



延边旅游资源的 可持续利用与开发

主编 吕弼顺 朱卫红 金熙政



YANBIANLYOUZHIYUANDE
KECHIXULIYONGYU
KAIFA

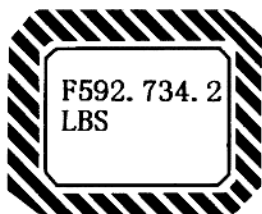


延边大学出版社

PDG

延边旅游资源的 可持续利用与开发

吕弼顺 朱卫红 金熙政 主编



延边大学出版社
2003 年·延吉

图书在版编目 (CIP) 数据

延边旅游资源的可持续利用与开发/吕弼顺, 朱卫红, 金熙政 主编. 延吉—延边大学出版社, 2003. 11

(延边大学学术基金丛书)

ISBN 7-5634-1795-8

I. 延… II. ①吕…②朱…③金… III. ①旅游资源—资源利用—延边朝鲜族自治州②旅游资源—资源开发—延边朝鲜族自治州 IV. F592.734.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 078883 号

延边旅游资源的可持续利用与开发

作者: 吕弼顺, 朱卫红, 金熙政 (主编)

责任编辑: 马永林

装帧设计: 金胜铨

出版发行: 延边大学出版社

社址: 吉林省延吉市公园路 105 号 邮编: 133002

网址: <http://www.eabook.com> (东亚书城)

E-mail: eabook@eabook.com; eabook@hotmail.com

热线电话: 0433-2965690 传真: 0433-2732434

印刷: 长春市华艺印刷有限公司

开本: 880×1230 毫米 1/32

印张: 11.75 印张 字数: 320 千字

印数: 1-2200

版次: 2003 年 11 月第 1 版

印次: 2003 年 11 月第 1 次

ISBN 7-5634-1795-8/G·418

定价: 40.00 元

编委会

主编：吕弼顺 朱卫红 金熙政
编著：吕弼顺 朱卫红 刘忠杰
朴昌默 沈惠淑 金石柱
(按姓氏笔画顺序)

序 言

当今时代,世界正在进入交通和通讯发达、形成地球村的旅游时代。旅游产业不但和石油、汽车等产业一起成为世界三大交易产业,而且正在发展为世界最大的超高速增长产业。进入 21 世纪以后,我国的旅游产业得到了进一步的发展,正在为建设一个世界旅游强国而努力。吉林省已把旅游产业定为“十五”期间重点发展的产业之一。延边州委和州政府也决定将旅游产业提升为支柱产业。延边地区拥有丰富的旅游资源,完全有可能实现上述战略目标。

长白山既有被称为世界火山湖之王的天池,也有以落差大而闻名世界的瀑布,还有东北亚唯一保存完好的山地垂直景观带。

在图们江下游地区,能够欣赏到保存完好的原始水生生态景观和稀有的沙漠景观。

从地理位置上来看,延边地区位于中国、朝鲜和俄罗斯等三国交界地带。境内边境线达 755.2

公里,在边境线上还设有九个海关,具备了组织观赏异国风情的边境旅游,以及出入国境旅游的客观条件。

延边作为朝鲜族自治州,在党的民族政策光辉照耀下,完好地保存了我国朝鲜族的风俗习惯,从而形成了延边富有民族风俗、风情特色的旅游资源。

本书根据以上特点,重点叙述了长白山、图们江、三国边境以及朝鲜族风俗、风情等旅游资源。另外,考虑到科考的需要,还介绍了地学旅游资源和抗日斗争遗迹等。

旅游产业的发展,必然受到经济发展的制约。根据延边地区目前的经济状况,一部分地区得到了开发,同时还有不少潜在旅游资源,尚需大力开发。

延边地区旅游资源的开发利用,要有一定的规划性,应体现系统性、预见性、科学性和可操作性。尤其是在建设景点的时候,应当立足于延边本地实情,基于延边的历史、文化和生态环境,力求做到布局合理、层次提高、特色鲜明,以保持与长白山生态环境的和谐,保持与延边地区的风土人情和独特的边关文化相交融,从而推出旅游名

牌产业,建设“景点精品”。开发旅游资源应合理,应保护生态环境,防止资源浪费、生态环境破坏等现象的发生,以期合理开发利用旅游资源,建设人类回归大自然的新空间,从而获得经济效益、社会效益和生态效益的最佳结合,并使之能够极大地推动延边旅游业的发展。

四年前,为了适应延边地区的经济发展,成立了“延边旅游研究所”。研究所由地理、历史、文学、民俗、建筑、生态、旅游经营等领域的教授和专家们组成。他们实地考察了延边地区的山山水水,收集了许多实际资料和文献,为延边各景区制定了旅游远景规划,并在此基础上编写成本书。

由于时间仓促,水平有限,在本书的编写过程中无疑存在着许多不足甚至错漏,希望广大读者不吝指正。

金熙政
2002年8月

导 论

旅游,是人类在利用工具进行狩猎而到处跋涉,因宗教的原因而各地迁移,为发现未知世界而远行探险,为参加体育休闲活动而走遍他乡的过程中产生的。不过,在古代和近代,甚至到现代的初期,旅游一直是特权阶层所享有的专利,并不是一种普遍化的行为。然而,现代旅游有广大普通群众参与,具有大众旅游的性质,逐渐在现代人的日常生活中占据了不可缺少的位置。因而,旅游在整个社会的经济、文化生活中产生了极大的影响。由此在各个学术领域里,都对旅游进行了富有成效的研究,从而产生了诸如“旅游学”、“旅游地理学”、“旅游开发学”等各种新的学科。最近又出现了“生态旅游”的新概念。生态旅游有三个特点:第一,生态旅游必须把保护环境放在第一位;第二,必须使游客在旅游的过程中能够接受有关自然和人文现象的教育;第三,必须让旅游区域的居民获得相应的经济效益。

旅游产业,又被称之为“无烟产业”,是一种在利用既成的自然资源和人文资源,最大限度地减少环境破坏的基础上,既能够获取利润又能够宣传本地区,从而达到一举两得效果的产业。为此,各地区都在努力以旅游产业搭桥,来谋求社会、文化和经济的发展。尤其是现在普通百姓的生活水平提高以后,具备了能够参与休闲活动的经济条件,从而使今天旅游活动形成为越来越兴旺的旅游产业,具有了更大的发展潜力。旅游产业的发展是以旅游资源为基础的。为此,在这里着重介绍旅游资源的概念和种类。

1. 旅游资源的概念

在了解旅游资源的概念之前,先来看一下有关旅游的概念和功能。现在我们经常说的“旅游”,又可以称之为“观光”。所谓“观光”的一词,最早见于我国古代的《易经》一书。“观”是“看”、“看见”的意思,“光”则意为“美好的东西”、“漂亮的东西”。这样,“观光”这个单词的含义,就是看“美好的东西”或“漂亮的东西”。到了近现代,根据时代和学者的解释,关于旅游的定义更是莫衷一是。世界旅游机关把这些定义综合起

来后所得出的结论,旅游就是一种以愉快、娱乐、休闲、运动、探亲访友、工作、开会、健康、研究、宗教等为目的,并在目的地至少逗留 24 小时以上,或者一夜以上一年以下的行为。

在满足旅游概念中所出现的目的时,包含了多种多样的内容。这里不仅包含着旅游地区的自然风景,还包含着衣食住行、信仰、劳动、节日,以及看不见的传统风俗习惯等。从这样的旅游目的性出发,我们可以把旅游资源的概念,定义为以游客旅行为目的,不仅是该地区的自然风景,还是衣食住行、劳动、信仰、节日,以及无形的传统风俗习惯等的总称。因此,这些也可以被看做是不管其具有什么样的形态,都能被游客们体验的对象。

某一个地区旅游资源的价值越高,其对游客的吸引力就越大;否则的话,就很少会有游客前来旅游。因此,旅游资源是旅游产业发展中最最重要的基础。旅游资源与地下资源那样的一般资源有着显著的不同,以非消耗性和非流动性为其特点。其它资源被消耗后,会产生新的产品;而旅游资源只要被正确地管理和保护好,就不会使原形态消失或改变形态。

2. 旅游资源的种类

旅游资源的分类标准大致为生成过程、形态、旅行业务、交通机关、道路网等多种类别。不过,在大部分情况下,都以生成过程或有形和无形为中心,分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。

自然旅游资源的内容十分广泛。其中既包括山脉、丘陵、湖水、河川、峡谷、瀑布、高原、平原、森林、海岸、岛屿、海峡、半岛、沙漠、草原、洞穴等地形要素,还包括阳光、空气、温度、降水、湿度、温泉等气候要素,以及动植物资源等。

人文旅游资源的内容也十分广泛。其中既包括遗迹、博物馆、美术馆、科技馆、水族馆、公园、体育场等文化旅游资源,还包括居住形态、城市结构、社会设施、国民意识、民族差异、风俗、神话、饮食、服饰、房屋、庭园等社会旅游资源,以及农场、牧场、工厂设施、交通设施、展览会等产业旅游资源。

以上大致介绍了旅游、旅游资源及其种类等。通过上面的内容,我们将更加正确认识和考察旅游和旅游资源的能力。本书将根据以上概念和分类,以旅游的三个构成要素,即旅游主体、旅游客体、旅游媒体中的旅游客体(旅游资源)和旅游媒

体(服务设施)为中心,对延边地区的旅游资源进行全面考察。

3. 旅游资源与可持续发展

随着旅游业的快速发展,旅游业在经济中的地位日益提高。但是旅游业的发展也带来了一系列问题,由于人们在旅游资源的开发和旅游环境的建设中只追求经济利益,对旅游资源的保护措施不力,致使旅游资源遭到严重破坏的现象随处可见。在旅游业的发展中旅游资源的破坏主要表现在以下几个方面:第一,旅游资源的人为破坏严重。人类对旅游资源的破坏主要包括两个方面:首先是旅游者的人为破坏和旅游设施建设中的破坏。其次是旅游资源被其他经济活动的破坏,如旅游区工业的发展、旅游区的盲目开发等。第二,旅游资源的自然破坏加剧。主要表现为旅游资源受到地震、暴风雨、洪水、酸雨等自然破坏对旅游资源造成很大的危害。第三,旅游资源管理体系不完善,旅游景点“超负荷”运转现象屡见不鲜。所以我们要切实加强对旅游资源的保护。

“可持续发展”是在 20 世纪 80 年代,随着地球环境污染和资源枯竭问题受到广泛关注的背景

下,由英国为首的欧洲国家首先提出来的。此后1992年在巴西里约热内卢召开的“联合国环境开发会议”中,可持续发展作为“解决环境与发展问题的唯一出路”得到世界各国的共识。针对上述旅游资源的开发利用中存在的问题,在旅游资源的保护与利用中也开始接受“可持续发展”概念。其最主要的表现就是“生态旅游”。生态旅游的概念,定义为以自然及文化、历史资源为对象,可以保护环境,地方居民主动参与并能够保持长久的利益,满足游客的观察、学习、体验需求的旅游活动。

生态旅游的具体措施,可表现为政府应制定有关保护环境的法律,导游应受到环境保护教育后方能参与导游活动,游客应熟悉环境保护方面的常识。从中可以看出,生态旅游的概念里最主要的含义为环境保护,即旅游资源的保护与可持续发展是其最主要的内容。最近在西班牙兰沙罗特召开的“可持续旅游发展”会议上,制定并通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》,这里明确指出,只有旅游和环境保护相结合才能获得持续发展。

生态旅游就是顺应旅游可持续发展的要求出现

的新概念及新活动形式。有些国家由于对它的认识尚处于认识的起步阶段,因而对它的定义和含义的解释颇多不一致。但就宏观认识而言,可以包含两个方面的共识:一是回归大自然,到自然界和生态环境中领略和享受清新、舒畅的自然与人文的和谐气氛,探索奥秘、增进健康、陶冶情操,接受环境教育,享受自然和文化遗产等。二是对自然生态环境有促进作用,无论政府、旅游者还是经营者都应在保护生态环境方面做出应有的贡献。

今后在旅游业的发展过程中,为保护旅游资源,使旅游业保持可持续发展,我们应该认真体验和领会生态旅游的深层含义,推动延边州的旅游业向可持续发展方向转轨。

目 录

前 言	(1)
绪 论	(1)

第一篇 延边概况

(1)

一、延边概况

(3)

二、县市概况

(7)

(一)延吉市

(7)

1. 地理位置、面积、人口

(7)

2. 地貌

(8)

3. 气候

(9)

4. 水文

(9)

5. 植被

(10)

(二)珲春市

(10)

1. 地理位置、面积、人口

(10)

2. 地貌

(11)

3. 气候

(11)

4. 水文

(12)

5. 植被

(13)

目 录

(三)龙井市	(14)
1. 地理位置、面积、人口	(14)
2. 地貌	(15)
3. 气候	(15)
4. 水文	(16)
(四)图们市	(18)
1. 地理位置、面积、人口	(18)
2. 地貌	(18)
3. 气候	(19)
4. 水文	(20)
5. 植被	(20)
(五)和龙市	(21)
1. 地理位置、面积、人口	(21)
2. 地貌	(21)
3. 气候	(23)
4. 水文	(24)
5. 植被	(24)
(六)敦化市	(25)
1. 地理位置、面积、人口	(25)
2. 地貌	(25)
3. 水文	(27)
4. 植被	(27)
(七)安图县	(28)
1. 地理位置、面积、人口	(28)
2. 地质	(29)
3. 地貌	(30)
4. 气候	(32)

目 录

5. 水文	(33)
6. 植被	(34)
(八) 汪清县	(35)
1. 地理位置、面积、人口	(35)
2. 地质	(36)
3. 地貌	(37)
4. 气候	(38)
5. 水文	(39)
6. 植被	(40)
第二篇 延边各旅游景区及景点	(41)
一、长白山旅游景区	(43)
(一) 概况	(43)
1. 长白山的形成	(43)
2. 长白山地名的由来	(44)
3. 长白山国家AAAA级旅游区	(46)
4. 登山路	(47)
5. 长白山自然景观带	(48)
6. 长白山观光时间和内容	(51)
(二) 天池亚景区	(54)
1. 满族的发祥地	(54)
2. 朝鲜民族的圣山	(55)
3. 天池周边的山峰	(55)
4. 冰川地貌	(67)
5. 世界火山湖之王——天池	(68)
6. 风口	(72)