



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材



蔡铭泽◎著

XINWEN CHUANBOXUE

新闻传播学

第二版



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材



蔡铭泽◎著

XINWEN CHUANBOXUE

新闻传播学

第二版



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻传播学/蔡铭泽著. —2 版. —广州: 暨南大学出版社, 2007. 12
(高等院校新闻传播学系列教材)

ISBN 978 - 7 - 81079 - 945 - 4

I. 新… II. 蔡… III. 新闻学: 传播学—高等学校—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 171323 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 暨南大学印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 16.75

字 数: 317 千

版 次: 2007 年 12 月第 2 版

印 次: 2007 年 12 月第 1 次

印 数: 1—6000 册

定 价: 29.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

作者简介



蔡铭泽，男，1956年11月出生，湖南岳阳人。本科和硕士研究生毕业于湘潭大学历史系，获历史学学士学位和法学硕士学位；博士研究生毕业于中国人民大学新闻学院，获法学（新闻学）博士学位。先后在湘潭大学、中国人民大学、广州师范学院、暨南大学任教。1995年4月至1999年5月，任广州师范学院新闻传播系副主任（主持工作）。2000年3月至2006年9月，任暨南大学新闻学系系主任、新闻与传播学院院长。现任暨南大学特聘教授、博士生导师，兼任教育部高等

学校新闻学学科教学指导委员会委员、中华全国新闻工作者协会特邀理事、中国新闻史学会副会长、广东省新闻学会副会长、广东省广播电视协会副会长、广州市新闻学会副会长、河南大学与华南师范大学兼职教授。历年发表学术论文近百篇，出版专著4部，主编教材1部，参撰专著与教材6部。其中，《中国国民党党报历史研究》（北京团结出版社1998年版）、《〈向导〉周报研究》（福建人民出版社2004年版）、《新时期广东报业发展研究》（福建人民出版社2006年版）、《新闻细语》（南方日报出版社2007年版）均获新闻学界与读者好评。

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 新闻传播事业的广泛影响	(2)
一、新闻传播事业是一项重要的社会事业	(2)
二、新闻传播事业极大地影响着人们的生活	(4)
第二节 学习和研究新闻传播学的意义	(7)
一、社会全体成员都应学习新闻传播学的基本知识	(7)
二、学习和研究新闻传播学有利于做好新闻工作	(8)
三、学习和研究新闻传播学有利于推进新闻改革	(10)
第三节 新闻传播学的产生和发展	(13)
一、西方新闻传播学的产生和发展	(13)
二、中国新闻传播学的产生和发展	(16)
第四节 新闻传播学的研究对象	(19)
一、传播与传播学	(19)
二、新闻传播学	(21)
三、新闻传播学的基本内容	(23)
第五节 学习和研究新闻传播学的方法	(25)
一、掌握科学研究方法的意义	(25)
二、学习和研究新闻传播学的基本方法	(26)
第二章 新 闻	(31)
第一节 新闻的起源和本源	(32)
一、新闻起源于人们社会性生产生活的需要	(32)
二、新闻起源问题上的唯心主义观点批判	(34)
三、新闻的本源是事实	(36)
第二节 新闻和信息	(39)
一、信息的定义和特征	(39)
二、信息的分类	(41)

三、新闻和信息的关系	(43)
第三节 新闻的定义、本质和特征	(45)
一、关于新闻定义的辨析	(45)
二、新闻的定义	(46)
三、新闻的本质	(47)
四、新闻的特征	(50)
第四节 新闻的分类及其与历史、宣传和文学的关系	(53)
一、新闻的分类	(53)
二、新闻与历史、宣传及文学的关系	(54)
第三章 新闻传播要素	(59)
第一节 新闻传播者	(60)
一、新闻传播者的职业特征	(60)
二、新闻传播者的权利和义务	(62)
三、新闻传播者的职业素质	(63)
第二节 新闻传播媒介	(67)
一、新闻传播媒介的产生和发展	(67)
二、报纸的传播手段及其传播特点	(71)
三、广播电视的传播手段及其传播特点	(73)
四、网络媒体及其传播特点	(75)
第三节 新闻接受者	(77)
一、受众的含义及其特征	(77)
二、受众的分类	(78)
三、受众和新闻传播媒介的关系	(79)
四、受众研究的历史发展	(81)
第四章 新闻传播过程	(85)
第一节 符号及其结构与功能	(86)
一、符号的定义	(86)
二、符号的分类	(87)
三、符号的基本结构	(89)
四、符号的意义与功能	(91)
第二节 新闻传播模式	(95)
一、传播模式及其功能	(95)

二、几种主要的新闻传播模式	(96)
第三节 新闻选择及其标准	(99)
一、新闻选择的必要性	(99)
二、新闻价值	(100)
三、新闻政策	(103)
第四节 新闻传播过程中的传播者与受众	(105)
一、事实转化为新闻的基本因素	(105)
二、新闻传播者怎样传播新闻	(106)
三、受众接触新闻媒介的心理	(108)
四、受众怎样选择、理解和利用新闻	(110)
第五节 新闻传播效果	(112)
一、新闻传播效果及其分类	(112)
二、新闻传播效果的实现	(115)
三、新闻传播效果的评价	(117)

第五章 新闻传播事业

(121)

第一节 新闻传播事业的产生	(122)
一、何谓新闻传播事业	(122)
二、新闻传播事业产生的社会历史条件	(123)
三、新闻传播事业的产生	(124)
第二节 新闻传播事业的发展	(126)
一、报刊业的发展	(126)
二、通讯社事业的产生和发展	(127)
三、广播电视事业和新闻网站的产生和发展	(129)
第三节 新闻传播事业的性质、特征和功能	(131)
一、新闻传播事业的性质	(131)
二、新闻传播事业的主要特征	(135)
三、新闻传播事业的基本功能	(137)
第四节 两种不同的新闻传播事业	(142)
一、新闻传播事业的阶级性	(142)
二、资本主义新闻传播事业	(144)
三、社会主义新闻传播事业	(147)

第六章 新闻传播事业的基本原则	(151)
第一节 新闻传播事业的真实性原则	(152)
一、新闻传播事业必须坚持真实性原则	(152)
二、新闻传播事业真实性原则及其含义	(155)
三、新闻失实的表现	(158)
四、新闻失实的原因	(160)
五、如何确保新闻真实	(162)
第二节 新闻传播事业的客观性原则	(164)
一、客观性原则的提出	(164)
二、客观性原则的含义及其评价	(166)
三、正确把握客观性原则	(168)
第三节 新闻传播事业的党性原则	(172)
一、新闻传播事业党性原则的形成	(172)
二、新闻传播事业党性原则的基本内容	(173)
三、新闻传播事业必须反映人民利益	(177)
四、新闻传播事业党性原则与人民利益的一致性	(179)
 第七章 新闻传播事业的运作方法	(183)
第一节 以正面宣传为主的方针	(184)
一、以正面宣传为主的方针及其基本内容	(184)
二、坚持以正面宣传为主的方针的基本要求	(186)
三、讲求正面宣传的艺术	(188)
第二节 舆论监督与新闻批评	(190)
一、舆论监督及其作用	(190)
二、舆论监督和新闻批评之关系	(192)
三、舆论监督和新闻批评的原则和方法	(195)
第三节 新闻策划	(198)
一、新闻策划的定义与作用	(198)
二、新闻策划的特征	(202)
三、新闻策划的类型	(204)
四、新闻策划的方法	(206)
第四节 新闻精品鉴赏	(209)
一、新闻精品的标准	(209)
二、新闻精品鉴赏	(212)

第五节 新闻传播事业经营管理	(216)
一、新闻传播事业经营管理的特点	(216)
二、新闻传播事业经营管理的基本原则	(218)
三、新闻传播事业经营管理的基本方式	(219)
 第八章 新闻自由与新闻控制	(223)
第一节 新闻自由	(224)
一、新闻自由的产生和发展	(224)
二、新闻自由原则的基本内容	(227)
三、资本主义社会的新闻自由	(229)
四、社会主义社会的新闻自由	(231)
第二节 新闻控制	(235)
一、新闻传播事业的社会控制	(235)
二、新闻传播法规	(237)
第三节 新闻职业道德	(242)
一、新闻职业道德的定义、特征和作用	(242)
二、西方新闻自律运动的产生和发展	(244)
三、中国社会主义新闻职业道德建设	(248)
 参考文献	(253)
《新闻传播学》再版后记	(256)
《新闻传播学》后记	(257)
《新闻学概论新编》再版后记	(258)
《新闻学概论新编》后记	(259)

第一章

绪 论

内容提要

新闻传播事业是一项重要的社会事业，它能够深刻地影响人们的生活。为了促进新闻传播事业乃至整个社会主义民主法制建设的健康发展，新闻从业人员乃至全体社会成员都应该学习和了解新闻传播学的基本知识。新闻传播学是专门研究新闻传播事业的产生、发展及其规律的科学。具体来说，它包括对新闻、新闻传播、新闻传播要素、新闻传播效果、新闻传播事业、新闻传播事业与社会其他相关事业之间关系等方面的探讨。学习和研究新闻传播学，应该坚持以马克思主义为指导，同时也应借鉴当代其他学科特别是传播学的研究方法。

第一节 新闻传播事业的广泛影响

一、新闻传播事业是一项重要的社会事业

新闻传播活动，自古有之。可以说，自从有了人就有了新闻传播活动。但是，真正的新闻传播事业则是在资本主义商品经济充分发展之后，于16—17世纪产生的。从那时起，新闻传播事业从小到大、从少到多、从弱到强、从简单到复杂，直至发展到今天数量繁多、规模巨大、影响深远的大众传播事业，在整个社会生活中扮演着极为重要的角色。

据统计，当今世界正式出版的各种报刊已超过18万种，其中日报1万多种，广播电台、电视台5000多座，电视机5亿多台。改革开放以来，中国内地的新闻传播事业飞速发展。据2006年《中国新闻年鉴》和2007年1月由中国互联网信息中心（CNNIC）发布的《第19次中国互联网发展状况统计报告》统计，中国内地各类新闻传播事业发展的数据如下：报纸由1978年的186种、113.2亿印张发展到2005年的1926种（比上年的2038种略低）、1526.55亿印张（比上年的630亿印张高出896.55亿印张）；广播电台由1965年的85座发展到282座（比上年减少16座），其中省级台36座，地市级台260座，县市级有线广播台（站）1304座，收音机5亿台，广播听众12.22亿人；电视台由1965年的19座发展到2284座（比上年的1881座增加403座），其中省辖市以上374座，县级电视台1273座，有线电视台234座，全国拥有电视机约3.7亿台，电视观众12.38亿人以上，广播电视人口综合覆盖率分别达到94.5%和95.81%以上；上网计算机大幅增加，上网用户人数达到1.37亿万（比上年增加近6000万人），网站数达到180万个（比上年增长64.4%），网民占中国总人口的10.5%；各类新闻传播事业的从业人员约350万人，其中从事采、编、播、译和其他工作的新闻工作者包括网络新闻传播从业人员约100多万人^①。以如此庞大的人力、设备、财力和信息资源凝聚起来

^① 据2006年《中国新闻年鉴》和2007年《第19次中国互联网发展状况统计报告》统计。另外，1997年我国内地新闻从业人员为55万人，经过多年发展，至2006年已达100多万人。

的新闻传播事业，已经成为现代社会中一种令人瞩目的、须臾不可分离的、心神向往的重要事业。

新闻传播事业作为联系社会各行各业的中介，每时每刻都为人们传递各种各样的信息，深刻地影响着人们的生活、工作和学习。这些信息能够满足人们的需求，使人们了解外部世界，从而更好地适应和改造外部世界。这些信息能够增加人们的见识和才干，提高自身素质，更好地求得生存和发展。这些信息能够解除人们由于紧张劳动而产生的疲劳，娱乐人们的身心，陶冶人们的情操。这些信息能够促成人们之间资源共享，协调人们之间的相互关系，维护社会的稳定和推进社会的进步。

当今社会信息传播媒介极为发达，除新闻传播媒介外，还有邮件、电讯、网络等传播媒介，这些传播媒介和传播形式共同组成社会的信息传播网络。它们一方面为社会成员带来了个性化信息服务的方便，维持着社会的正常发展；另一方面也为一些不良之辈的造谣生事提供了便利，时而出现信息的误传和误导。如2003年初春，在广州发生非典型肺炎期间，仅手机短信息发布时间一天就达4 000万条以上，由于这些信息真伪难辨，从而造成了公众的极大恐慌。另外，传播技术的进步也为一些不法之徒利用高科技犯罪提供了方便。据2003年4月2日《羊城晚报》报道，广东和福建两省警方作战百日，排查线索3 000多条，破获利用“手机”短信息作案的案件500多起。特别是在4月1日“愚人节”这一天，一则愚人短信息令不少人“中招”，造成广东省“艾滋病”预防控制中心咨询热线电话瘫痪。在这种信息传播非对称性的情况下，新闻传播事业作为社会的主流媒介享有固定的社会公信力，在传播人们所需要的各种信息的同时，还担负着澄清是非、引导舆论的重要任务。

正因为新闻传播事业具有这种社会中介组织的性质和影响社会舆论的功能，所以各个阶级、政党、团体和国家往往利用它作为宣传工具，作为自己的喉舌。在阶级社会中，新闻传播事业的工具性特点又使它具有阶级性，经常被用来作为阶级斗争的工具。特别是在阶级斗争激烈的时候（如军事政变），新闻传播事业更是被用来作为阶级斗争和阶级专政的工具。这种情况在资本主义社会是这样，在社会主义社会也是这样。在社会和平发展时期，新闻传播事业执政党及其国家推行自己的路线、方针和政策，促进经济改革，维护社会稳定，凝聚社会人心的工具和渠道。新闻传播事业作为党和国家以及人民的喉舌，在社会主义中国已经形成广泛的共识。中国共产党的领导人一再强调，新闻传播事业是社会主义的经济基础在上层建筑领域的反映，新闻传播事业是党和国家以及人民的喉舌，新闻传播事业在社会的稳定和发展中担负着传播新闻信息和舆论导向的重要任务。

新闻传播事业既是党和国家的重要喉舌，也是一种独立核算、自主经营的社会经济单位，具有法人资格。新闻传播事业产生之初，本来就是一种传递经济信息的工具和一部分人的谋生手段。19世纪30年代以后，随着世界工业革命的兴起，新闻传播事业在大众化和企业化的轨道上突飞猛进，逐渐成为实力雄厚的企业。中国社会在经过近一个半世纪的动荡之后，终于在20世纪80年代迎来了自己的辉煌时代。在社会的深刻变革中，新闻传播事业也获得了巨大的发展动力，显示出勃勃生机。改革开放之前，中国新闻传播事业的经费完全靠国家行政拨款，房屋矮小，机器陈旧，版面简单，员工待遇低下。改革开放以来，新闻传播事业已实力大增，旧貌换新颜。一般来说，大的新闻单位特别是东南沿海地区的新闻单位，已经积累了数以十亿、几十亿计的资产，建造了高大华丽的办公楼所，添置了最先进的机器设备，每天刊播大量的新闻和其他各种信息。以广州日报报业集团为例，该报现有10报1刊1个出版社，1997年集团的总产值为16亿元，净资产为11亿元，利润为3.8亿元，1998年的广告额为7.2亿元，是广州市国有资产十强企业之一。可见，我国新闻传播事业变强了、变大了、变富了、变美了，它本身已成为现代社会物质文明和精神文明的标志之一。

二、新闻传播事业极大地影响着人们的生活

新闻传播事业之所以能够存在和发展，主要是因为它和人们的生存和发展密切相关，它能够深刻地影响人们的思想、行为和生活方式。这种影响可以从积极的和消极的两个方面来分析。

从积极的方面看，主观和客观的沟通，个人的生存和发展，社会的稳定 and 进步，都离不开新闻传播事业。新闻传播事业能够提供人们生存和发展所必需的信息，从某种意义上说，它和食品、水分及阳光一样，是现代人生活的必需品。在现代社会中，每个人的生存和发展都与新闻传播事业息息相关。他们需要利用新闻传播媒介接受和吸收新的信息和知识营养，从而形成良好的内在传播和外在传播体系，这样他们才能健康地生存和发展。人们通过接触新闻媒介将外部世界的面貌和秩序“内化”为心中特有的“背景图像”。正是通过这种“背景图像”，人们将自己的认识和理解与客观外界实现“视界融合”。在特定的情况下，新闻传播事业也能够激励和警戒人们积极进取、弃恶从善。在社会民主政治生活中，新闻传播事业能够给人们提供参政议政、行使民主权利的渠道，这是国家长治久安的基础。即使是在封建专制时代，信息传递渠道畅通也是太平盛世的基础；如果信息阻滞、言路闭塞，则会酿成国破家亡的惨祸。史

载，唐代天宝年间“安史之乱”，唐玄宗李隆基流浪到马嵬坡。有老父郭从谨进言曰：“禄山包藏祸心，固非一日，亦有诣阙告其谋者，陛下往往诛之，使得呈其奸逆，致陛下播越。是以先王务延访忠良以广聪明，盖为此也。臣犹记宋璟为相，数进直言，天下赖以安平。自顷以来，在廷之臣以言为讳，惟阿谀取容，是以阙门之外，陛下皆不得而知。草野之臣，必知有今日久矣，但九重严邃，区区之心无路上达。”^①在当代中国的民主政治建设中，新闻传播事业更是必不可少的重要因素。中共“十六大”政治报告指出：“健全民主制度，丰富民主形式，扩大公民有序的政治参与，保证人民依法实行民主选举、民主决策和民主监督，享有广泛的权利和自由，尊重和保障人权。”而要做到这一点，就必须“加强组织监督和民主监督，发挥舆论监督的作用”。^②

从消极方面看，由于新闻传播事业具有工具性的特点，它的消极作用也是十分明显的。首先，它常常被用来作为专制统治者和野心家的工具，对社会的进步造成极大的破坏。在封建社会，虽然还没有正式的新闻事业，但是封建统治者对于出版印刷的控制是非常严密的。第二次世界大战以前和战争期间，德国和日本法西斯独裁者就利用新闻事业来宣传自己的战争政策，剥夺人们的言论自由。在中国“文革”期间，也有类似的情况发生，林彪、“四人帮”曾利用新闻媒介作为他们对广大人民“全面专政”的工具。其次，在种族冲突中，它常常被冲突的双方用作传播仇恨的工具，造成成千上万生命的丧失和社会的分裂。例如，在前南斯拉夫地区和非洲卢旺达，报纸、广播和电视被强迫为不同的派系服务，公开宣扬暴力、种族清洗甚至种族灭绝。“为这些传媒工作的所谓记者的任务已不再是报道发生于危机中的事件，实际上是站在冲突的这方或那方参加战斗。通过专制的宣传体制和对民众的愚弄与蒙蔽，这些传媒在授意下或胁迫下成为排外的、仇视对方的政治家的工具，成为战争的载体。”^③再次，新闻传播事业常常被一些不良企业用来刊登广告，欺骗消费者，推销伪劣产品，危害社会。同理，一些新闻传播者也可能利用新闻传播媒介勒索企业和败坏企业名声，从而给企业带来损失和灾祸。2001年9月，中央电视台“曝光”南京冠生园利用旧馅制作新月饼事件后，由于各地媒体无限夸大，导致全国各地冠生园生产大受影响，减产量均在50%以上。除此之外，一些素质较低的新闻工作者还利用新闻传播媒介来张扬色情和暴力，揭露和侵害他人的隐私和名誉，甚至置人于死地。1997年8月31日，英国王妃戴安娜在巴黎

① 资治通鉴（卷二百一十八）。北京：中华书局，1956

② 中国共产党第十六次全国代表大会文件汇编。北京：人民出版社，2002。31、36

③ [法]洛特非·马赫兹。世界传播概览。师淑云等译。北京：中国对外翻译出版公司，1999。333

遭遇车祸丧生，这在很大程度上是被一些小报记者围追堵截逼迫所致。2001年9月11日，发生在美国的恐怖袭击事件造成纽约世界贸易中心大厦倒塌和数以千计的人员伤亡。其恐怖手段之阴险狠毒和新闻传播媒介平时大量传播有关血腥暴力的信息不无关系。随着互联网的迅猛发展，人们有了更便捷的获得新闻信息的渠道，但是互联网上虚假信息充斥，色情暴力泛滥，又使人们面临许多陷阱，甚至感到迷茫。

这说明，新闻传播事业是一把“双刃剑”，运用得当可以促进个人的全面发展，推动社会进步；掌控失度，则可能危害个人安全，妨害社会管理。因此，人们特别是新闻传播工作者在充分发挥其积极作用的同时，也应该注意避免其消极作用。

新闻传播事业之所以能深刻地影响人们的生活，主要有以下三个方面的原因：

首先，新闻是人们日常生活中不可缺少的精神食粮。人们的日常生活，除物质生活条件以外，还需要精神生活，在某种程度上甚至更需要精神生活。而精神生活的主要来源之一就是新闻传播事业。在延安时期，毛泽东的生活规律是“先看报后吃饭”，其实这也是一般人的生活习惯。这说明，在社会生活中特别是某种特定时期如社会危机时期，人们对新闻信息的需求远甚于对物质的需求。

其次，人类具有了解自然界和社会新近变动的欲望，新闻传播学将人们的这种欲望称为“新闻欲”。新闻欲是指人类了解社会或自然界新近变动的一种欲望，这种欲望是人的社会联系的必然产物，是人的求知欲的组成部分。正是人们与生俱来的“新闻欲”促使人们去接触新闻传播媒介，去追求新闻信息，去理解新闻信息的含义。

再次，新闻传播事业能够为人们了解自然和社会提供必要的信息，是人们求得生存和发展的重要手段。人们具有追求新闻信息的欲望，而新闻传播媒介正是满足人们这种欲望的最佳工具。在井冈山革命根据地时期，为了及时了解敌人的情况，毛泽东曾派一个营的兵力去攻打湖南的茶陵县，搜集旧报纸。后来，情况有了变化，可以看到南京、上海、广州等地的报纸，毛泽东感慨地说，“真是拨云雾见青天，快乐不可言状”^①。在红军长征途中，也是因为发现了一张载有陕北红军消息的《大公报》，才使中央红军最终决定以陕北作为落脚点。由此可见，新闻传播事业是人们求得生存和发展的必要条件之一。

^① 龚育之等：《毛泽东的读书生活》，北京：生活·读书·新知三联书店，1986，239

第二节 学习和研究新闻传播学的意义

一、社会全体成员都应学习新闻传播学的基本知识

新闻传播事业已经成为现代社会中一种令人瞩目的、须臾不可分离的、心神向往的重要事业。它深刻地影响着人们的生活、工作和学习。如何更好地认识新闻传播媒介、批评新闻传播媒介和利用新闻传播媒介,已经成为人们面临的一个重要问题。因此,所有社会成员都应该学习和了解新闻传播学的基本知识。这主要由以下三个方面来决定:

第一,正确地认识新闻传播媒介是每个社会成员必备的基本常识。在当今信息社会,新闻传播事业已经成为社会全体成员须臾不可或缺的重要工具。报纸、广播、电视、互联网等将每一个人和外部世界紧密地联系在一起,深刻地影响着人们的生活、工作和学习。这就要求每一个社会成员要了解新闻传播媒介的性质和功能,树立正确的新闻信息观念和新闻传播媒介观念。

第二,正确地利用新闻信息是每个社会成员求得生存和发展的必要条件。新闻传播事业能够提供给人们所需要的各种信息,这些信息帮助人们了解外部世界,适应和改造外部世界,更好地求得生存和发展。这些信息能够解除人们由于紧张劳动而产生的疲劳,娱乐人们的身心,陶冶人们的情操。如果不接触新闻传播媒介或不能正确利用新闻传播媒介,人们的生存和发展就会受到严重影响。

第三,批评新闻传播媒介和监督新闻传播媒介是每个社会成员应有的职责。新闻传播者(含新闻传播媒介)和受众(包括读者、听众和观众)是新闻传播过程中的两个行为主体,新闻传播媒介代表受众对政府实行监督,同时也应该自觉地接受受众的监督,这样才能形成一个良好的舆论环境。从根本上说,新闻传播者和新闻媒介是为受众服务的。但是,在实际工作中,有些新闻传播媒介往往出于政治和经济方面的压力,或出于一己之私利而歪曲事实、误导舆论、“贩黄贩毒”。这些信息垃圾严重毒化社会风气,对于心智发育未全的青少年危害尤甚。

因此,应该在全社会特别是在中小学开设有关新闻传播媒介教育的课程,

以帮助人们正确地认识新闻传播媒介，合理地利用新闻传播媒介，自觉地抵制来自各类新闻传播媒介的信息垃圾。其实，早在 20 世纪六七十年代，一些先进的欧美国家就已开始在中学和高等院校开设媒介素养教育课程。这类课程主要体现出两种趋向：一是将媒介素养教育纳入广泛民主化的轨道，使之成为民主化运动的推动力之一；二是将媒介素养教育纳入保护主义的轨道，使之成为帮助青少年抵制媒介不良影响并消除青少年学生错误信仰和错误思想的工具。

二、学习和研究新闻传播学有利于做好新闻工作

对于新闻传播者来说，学习和掌握新闻传播学具有重要的意义。概括地说，通过学习和研究新闻传播学，可以帮助他们更好地总结和了解新闻传播事业发展的基本规律，指导新闻工作实践。

由于历史的原因，有些新闻工作者没有接受过正规的新闻教育。于是，他们片面地认为，新闻工作者即使不学习或少学习新闻传播理论，也可以做新闻工作。应该说，这种认识是片面的，也是不正确的。同其他任何事物一样，新闻传播事业也有自己的发展规律，例如，真实性原则的规律、党性原则的规律、科学技术水平决定新闻传播事业的面貌的规律，等等。就其根本而言，新闻传播事业发展的根本规律主要有两条：一条是新闻传播事业的产生和发展及其状况是由社会生产力的发展水平决定的，另一条是新闻传播事业必须不断地满足受众的需求。

第一，社会生产力的不断发展是推动新闻传播事业不断进步的根本动因。新闻传播活动是人类最基本的活动之一，自从有了人类，就有了新闻传播活动。从根本上说，新闻传播活动和新闻传播事业之所以能够产生，是由于它能满足人类生存和发展的需要。但是，由于社会生产力的低下，在很长时间内，人类的新闻传播活动一直停留在比较低的层次上，没有出现正规的新闻传播事业。新闻传播事业是社会生产力发展到一定阶段的产物，是资本主义商品经济充分发展的结果。从这个意义上说，有什么样的社会生产力就有什么样的新闻事业，社会生产力水平的高低决定新闻传播事业的面貌。当今一些发达国家（例如欧美和日本）的社会生产力水平比较高，相应地，他们的新闻传播事业的发展水平也比较高。我国是一个发展中国家，虽然改革开放以来社会生产力有了很大提高，但仍然处于社会主义初级阶段。一方面，改革开放以来，我国社会生产力有了全面的发展，新闻传播事业有了飞速的进步；另一方面，和西方发达国家相比，我国的社会生产力还不高，地域之间的发展还不平衡，人民的生活还不富裕，新闻传播事业的状况也还不太令人满意。因此，我们的新闻