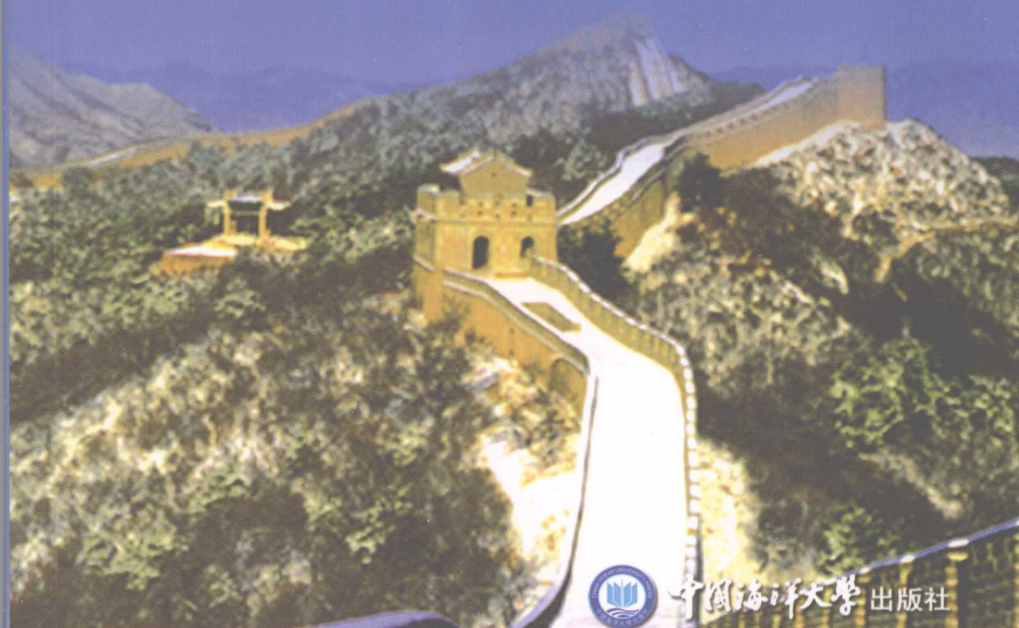


JIANZHU LǚYOUXUE

建筑旅游学

董玉明 盛 红 于巧林 李 平 著



中国海洋大学出版社

中国老教授协会海洋经济技术分会滨海旅游专业委员会资助

建筑旅游学

董玉明 盛红 于巧林 李平 著

中国海洋大学出版社
· 青岛 ·

图书在版编目(CIP)数据

建筑旅游学/董玉明等著. —青岛: 中国海洋大学出版社, 2007. 11

ISBN 978-7-81125-081-7

I. 建… II. 董… III. 建筑艺术—旅游业—研究 IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 177907 号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号

邮政编码 266071

网 址 <http://www2.ouc.edu.cn/cbs>

电子信箱 cbslxl@ouc.edu.cn

订购电话 0532—82032573(传真)

责任编辑 李学伦

电 话 0532—85902387

印 制 日照报业印刷有限公司

版 次 2007 年 12 月第 1 版

印 次 2007 年 12 月第 1 次印刷

成品尺寸 140 mm×203 mm 1/32

印 张 8.625

字 数 216 千字

定 价 21.00 元

前 言

世界上任何一个国家、任何一个民族都有其历史的精华、文明的结晶。而建筑,尤其是特色建筑,是最能具体而形象地表现每个历史时期的文明特性;代表性的建筑物,还是该时期文明的标志。同时,建筑反映了时代风俗和文化特点,常成为旅游区的主景和风景区的活动中心,吸引了大批的旅游者,对旅游业的发展起到了很大的促进作用。因此,建筑旅游应提到旅游界的议事日程上了。

我们创立的“建筑旅游学”这门新兴学科当应运而生。在该学科的建设中,希望能得到建筑专家们的指导、同行们的支持和帮助,使其逐步健全和完善。作为高等院校旅游教育工作者,除了要充分认识到“建筑”这一广阔的领域可以作为发展旅游的另一空间外,还应从诸多方面对“建筑旅游”进行探讨,为建筑旅游的发展和建筑旅游业的兴起提供理论基础和实践手段,实现建筑旅游经济的可持续发展。

本书对建筑旅游学的基本原理作了较全面、系统的阐述;结合中国实际建筑,对建筑旅游适度超前、重点发展进行了分析;中国建筑旅游的产生与发展对建筑旅游资源的开发与保护、产品结构、市场开发、经济效益、文化发展与交流、管理职能与现代化、环境保护、世界旅游区

划,以及建筑旅游业的可持续发展等重大问题作了较深入的探讨,从而揭示了建筑旅游业发展的规律。

本书可作为高等院校旅游及相关专业的教材,同时,对建筑旅游研究者、旅游从业人员也具有一定的参考价值。

本书插图引自《建筑初步》、《中国建筑史》、《外国建筑史》及其他有关书刊、网站,特向有关作者致谢。

本书是中国第一部正式出版的《建筑旅游学》,世界上尚未见到同类著作,尽管笔者在写作过程中作了很大努力,但书中的错误和不妥之处在所难免,敬请专家、同行和读者批评指正。

作 者

2007 年 10 月于青岛

目 录

上篇 总 论

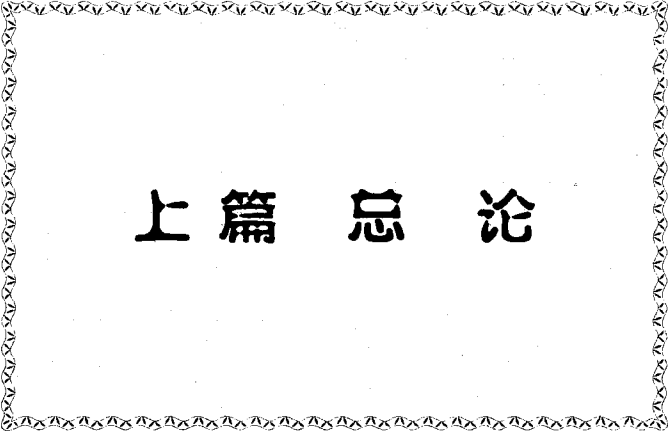
第一章 建筑旅游学导论·····	3
第二章 外国建筑游览·····	18
第一节 古典建筑游览·····	18
第二节 近代建筑游览·····	33
第三节 现代建筑游览·····	41
第三章 中国建筑旅游的产生和发展·····	48
第一节 古代建筑游览·····	48
第二节 近代建筑旅游·····	56
第三节 现代建筑旅游的发展·····	58
第四章 建筑旅游资源的开发与保护·····	65
第一节 建筑旅游资源概述·····	65
第二节 建筑旅游资源开发·····	73
第三节 建筑旅游资源保护·····	79
第五章 建筑旅游业的可持续发展·····	82
第一节 建筑旅游业概述·····	82
第二节 建筑旅游业在建筑产业中的地位·····	85
第三节 建筑旅游业的可持续发展·····	89

第六章 建筑旅游经济	93
第一节 建筑旅游经济概述	93
第二节 建筑旅游经济效益分析	98
第三节 建筑旅游产品与开发利用	109
第四节 建筑旅游市场开发	116
第七章 建筑旅游文化	131
第一节 建筑旅游文化概述	131
第二节 建筑旅游文化发展	135
第三节 建筑旅游文化交流	138
第八章 建筑旅游管理职能与现代化	141
第一节 建筑旅游管理	141
第二节 建筑旅游管理职能	151
第三节 建筑旅游管理现代化	154
第九章 建筑旅游环境保护	157
第一节 建筑旅游环境概述	157
第二节 建筑旅游对环境的影响	159
第三节 建筑旅游环境保护	162
第四节 建筑旅游环境容量分析	164

下 篇 建筑旅游分区

第十章 亚太建筑旅游地区	171
第一节 东亚建筑旅游区域	171
第二节 东南亚建筑旅游区域	183
第三节 南亚建筑旅游区域	192

第四节 大洋洲建筑旅游区域·····	196
第十一章 中东和中亚建筑旅游地区·····	200
第一节 中东建筑旅游区域·····	200
第二节 中亚建筑旅游区域·····	211
第十二章 欧洲建筑旅游地区·····	214
第一节 南欧建筑旅游区域·····	214
第二节 西欧建筑旅游区域·····	222
第三节 中欧建筑旅游区域·····	231
第四节 北欧建筑旅游区域·····	234
第五节 东欧建筑旅游区域·····	236
第十三章 美洲建筑旅游地区·····	240
第一节 北美建筑旅游区域·····	240
第二节 拉丁美洲建筑旅游区域·····	245
第十四章 非洲建筑旅游地区·····	252
第一节 北非建筑旅游区域·····	252
第二节 南非建筑旅游区域·····	256
第三节 东非建筑旅游区域·····	258
第四节 西非建筑旅游区域·····	260
第五节 中非建筑旅游区域·····	262
附录 1 世界古代七大建筑奇观·····	263
附录 2 世界新七大建筑奇观·····	264
参考文献·····	265



上 篇 总 论

第一章 建筑旅游学导论

一、建筑

建筑,是指利用自然界和人工材料,经过人工修建具有一定形体的地物。“建筑”一词包含两方面的内容,即建筑活动和建筑物。建筑活动是指进行建筑工程的行为,如建造一座博物馆、一座大桥、一处游乐园等;建筑物指的是已经建成的建筑,按照它们的形式和用途可分为很多种类。后者与旅游业的关系最为密切,本书所研究的“建筑”,主要是指建筑物。建筑反映着时代风俗和文化特点,常成为旅游区的主景,又是风景区的活动中心,发展旅游的前景广阔。

二、建筑旅游

当前,世界很多国家和地区具有特色和代表性的建筑物和建筑群,大多数已成为旅游的热点。各国都很重视对建筑旅游资源的开发,建筑旅游正在全球范围蓬勃发展。

(一)建筑旅游的概念

所谓建筑旅游,是指在一定的社会经济条件下,以建筑为主景,以满足人们精神和物质需求为目的而进行的建筑游览、观光、参观、鉴赏和考察等活动所产生的现象和关系的总和。

我国历史上的各个朝代、各个时期的建筑各有特点,各民族的建筑风格亦不相同;世界上各个国家、各个地区的建筑各具特色,差别很大。因此,不同的建筑对不同国家和地区的游人具有一定的吸引力。我国北部地区的人,想欣赏南方的吊脚楼;我国南部地区的人,想看看北方的黄土窑洞;我国东部地区的人,想光顾内陆

的碉房；我国西部地区的人，想光临沿海的渔家小舍。同样，中国人愿意观光国外的小“洋”楼，外国人愿意鉴赏中国的各式民宅。从世界范围来看，建筑游览不仅历史悠久，而且现代建筑旅游蒸蒸日上，发展潜力很大。

（二）建筑旅游的性质

1. 建筑旅游是社会经济发展到一定历史阶段的必然产物

建筑旅游是一种高消费的社会活动，是同高度发展的生产力相伴而产生的。一个国家或地区只有在市场经济繁荣起来，人均国民收入不断增长，工作时间缩短的情况下，建筑旅游活动才能成为一种可能。现代紧张的生活节奏，人们渴望得到充分休息，使建筑旅游成为一种社会需求；现代科学技术的进步，交通和通讯设备日渐先进，为建筑旅游活动创造了便利条件；完善的建筑旅游设施，具有特色的建筑旅游景区和景点，以及丰富的建筑旅游商品，为建筑旅游活动提供了可靠的物质基础。所有这些，说明了建筑旅游是社会经济发展到现阶段的必然产物。

2. 建筑旅游是现代人们物质、文化生活的组成部分

随着人们生活水平的不断提高，在衣、食、住、行等方面得到基本满足以后，就必然会产生高层次的生活需求。于是，就借助建筑旅游来满足休息、消遣和文化活动的需要，来满足精神上 and 物质上的享受。这也反映出人类生活由贫困型、温饱型，向小康型、现代型转化的规律。

3. 建筑旅游是以经济形式表现出来的涉及方方面面的综合性社会活动

建筑旅游是一种高层次的消费活动，并以经济形式表现出来。建筑旅游者必须对行（线上运动：旅游者从离家外出到结束旅游返回家中，包括城市间、国际间和洲际间的旅行过程，即旅游活动的“动态”部分）、食、住、游、娱、购（点上运动：以旅游目的地为单位的逗留活动，即旅游活动的“静态”部分）等方面做出必要的消费，而

社会也必须为这些活动提供交通、旅游设施等必要的条件。在建筑旅游者的消费过程中,要涉及到政治、文化等方面的交流,而这种交流,对于前者将有助于增进了解,消除偏见,推进世界和平;对于后者将有助于异地建筑、他乡文化——民族历史、生活方式、民俗风情、文学艺术、服装饮食的了解。可以说,建筑旅游是一项综合性社会活动。

三、建筑旅游活动

建筑游览作为一种社会现象古已有之。当然,古时的这一现象只发生在少数人的身上,既不能形成社会规模,也不曾产生对游览目标物和游览服务的高需求,这是古代建筑游览的特点。现代意义的建筑旅游活动,无论是在质还是量上,都已发生了巨大的变化。

(一)建筑旅游活动的定义

在研究建筑旅游学的时候,应力求搞清建筑旅游学的研究对象——建筑旅游活动的内涵与外延,以便由此得出比较确切的定义。为此目的,在这里拟不以“建筑旅游”这一过于泛泛的词来概括全部建筑旅游活动的丰富内容,而改以“建筑旅游活动”这个词来取代它。

建筑旅游活动的开展是有条件的。就其主要部分而言,建筑旅游活动是指建筑旅游主体(建筑旅游者)、建筑旅游客体(建筑旅游资源)与建筑旅游媒体(建筑旅游业)之间,互为条件,相互作用所产生的多种关系和现象的总和。关于这个问题,有两种看法值得研究。

一种观点是将建筑旅游者纳入建筑旅游业之中,以对建筑旅游业的表述来取代整个建筑旅游活动的表述。建筑旅游者作为建筑旅游主体是建筑旅游业的服务对象,正是由于有了近代以来旅游主体所形成的社会规模的需求,才使得建筑旅游业作为一项新兴产业的产生和发生有了必要和可能。没有群体规模的旅游潮的

涌现,又何来兴旺发达的建筑旅游产业呢!因此,不应当将建筑旅游者纳入建筑旅游业的概念之中。

另一种观点是将建筑旅游业与建筑旅游活动混同起来,它以建筑旅游业来取代建筑旅游活动这一内涵更为广泛而丰富的大概念。建筑旅游行为的主体是建筑旅游者,建筑旅游者的旅游需求是发生全部建筑旅游活动的直接导因。旅游行为的直接对象物是景点、景观和多种的消费对象物,它们是诱发旅游动机和满足旅游者进行旅游消费的客体。主体和客体之间的互相连接和形成的互动作用,是需要经过一定的市场机制进行运作才能实现的。于是建筑旅游业作为这两者之间的中介体,就被推到了旅游市场之中,通过建筑旅游业的媒介作用,使得建筑旅游主体与建筑旅游客体之间的消费与被消费的关系得以和谐地实现。所以,不能将建筑旅游业与建筑旅游活动混同起来,而以建筑旅游业来取代建筑旅游活动。

建筑游览、旅游活动的产生和发展,大致可分为三个历史时期:一是古货币的发明,表明物质生产的发展已有可能进行一定规模的贸易往来,从而可以摆脱简单的以物易物的古老方式;二是工业革命的成功,意味着商品经济的发生和发展,以及地区间、国家间经贸活动有了发展和扩大的可能;三是第二次世界大战以后新技术革命的兴起和成功,对建筑旅游活动产生了极大的影响。

建筑旅游活动要健康、顺畅地运行,必须要有相关条件的配合。首先,需要相关部门、相关产业对建筑旅游活动的支持,调动其参与建筑旅游的积极性。其次,需要政府主管部门及全社会对建筑旅游活动的支持与健全的管理。再次,需要有内外协调的和平与稳定的政治、经济环境相配合。这些是建筑旅游活动的外延条件。综合以上分析,可对建筑旅游活动作出以下的定义:建筑旅游活动,是以一定水平的社会、经济发展为依托,由建筑旅游主体、建筑旅游客体和建筑旅游媒体互为条件、相互作用所产生的多种

现象和关系的总和。

(二)建筑旅游活动的意义

人类有三大需求,即生存需求、享受需求和发展需求。人们只有在生存需求得到基本满足以后,对后两种需求才会被提到生活日程上来。建筑旅游活动发展到如今的巨大规模,证明人类开始摆脱生存需求的束缚,有条件并且向寻求享受、寻求发展迈出可喜的一步。建筑旅游活动是人类寻求享受和发展的社会活动,是现代文化生活中的一部分。因此,在正确思想指导下的建筑旅游活动,对人类社会生活有着重要意义。

1. 建筑旅游活动是人们积极的休息活动,有利于消除疲劳,延年益寿

现代社会生产力的快速发展,生产的高度现代化,使人民生活节奏日益加快。因此,人们在紧张的工作和学习之余,有必要使体力和脑力得到恢复,精神得以放松,以提高工作和学习效率。当前开展的游览、观光、参观、鉴赏和考察等建筑旅游活动,就是消除疲劳、增进健康的积极措施。

2. 建筑旅游活动是人们获取知识的活动,有利于开拓文化视野,取得成就

建筑旅游活动是人类文化活动的一部分,也是一项特殊形式的学习活动。它以社会、建筑旅游资源为课堂,以建筑物和建筑群为书本,通过游览、观光、参观、鉴赏和考察等旅游活动,获得丰富的建筑知识。建筑爱好者,可以在进行建筑旅游活动过程中,了解和学习建筑技术、建筑艺术、建筑功能、建筑材料、建筑结构、建筑空间、建筑形态构成、建筑造型、建筑形象、建筑装饰及色彩、建筑群体布局、建筑与环境和建筑旅游资源的开发与利用等方面的丰富知识。现代主义的建筑大师格罗皮乌斯、勒·柯布西耶、密斯、赖特等人事业的成功,与他们所进行的建筑旅游活动有密切的关系。

3. 建筑旅游活动是人们陶冶情操的活动,有利于培养热爱祖国和热爱生活的思想情感

人们通过建筑旅游活动,了解到古老的建筑文化、前人可歌可泣的业绩和现代化建筑的伟大成就,从而产生奋发向上的志向,激发对祖国的自豪感和热爱之情。对年轻的建筑旅游者来说,热爱祖国尤为重要。产生爱国主义情感的前提条件是对祖国的了解,建筑旅游活动能使青年人在对祖国古代、近代、现代建筑了解的基础上产生“奇异的爱情”和“最深厚的感情”,并接受建筑文化的熏陶,继承和发扬祖国建筑文化的精华。也只有了解了祖国建筑文化的博大精深、祖国建筑的壮丽,才能培养出真挚的爱国主义情感,产生出对本民族的自豪感。在出境旅游活动中,旅游者也可以通过游览、参观,体验他国民族的建筑文化,并加以提炼、比较,更能发现祖国传统建筑文化的源远流长,以及为世界文明所做出的巨大贡献,从而激发出为祖国繁荣昌盛而拼搏的雄心壮志。追忆古人和祖国的建筑成就,也可以激发豪情壮志。顾炎武游遍天下后感叹到:“天下兴亡,匹夫有责。”

(三)建筑旅游活动的开展

建筑旅游是一种重要的旅游类型。建筑旅游活动已在世界各个国家和地区蓬勃开展起来,它以其特有的魅力吸引着各地的无数游人。

1. 建筑游览

建筑游览这种旅游活动,开展的时期长、历史悠久,自古至今皆有之;建筑游览在世界上开展的范围广,很普遍,大众化。其特点是:旅游者行走观看的时间短,简略地了解建筑的历史和形态构成,对游览的对象物留有一定的印象。第二章介绍的外国建筑游览和第三章内介绍的我国古代建筑游览,即属于这种旅游活动形式。

2. 建筑观光

建筑观光这种旅游活动,从开展的时期和范围来看,介于建筑

游览和建筑参观之间。其特点是:旅游者逗留的时间较短,不但了解建筑的历史和形态构成,还了解其建造的意义和作用,给人留下较深刻的印象。如美国洛杉矶迪斯尼乐园和我国云南昆明世界园艺博览会,自建成后吸引了大批旅游者前去观光和游玩。

3. 建筑参观

建筑参观是一种实地观察的旅游活动。这种旅游活动有两种形式,一种是自发进行的,另一种是有组织进行的。其特点是:旅游者逗留的时间较长,对建筑的观察较仔细、周密,了解的内容全面,有时有向第三者传达有关问题的任务。如参观江苏南京侵华日军大屠杀遇难同胞纪念馆、山东威海甲午海战纪念馆和北京奥林匹克中心等,都是很有意义的建筑参观旅游活动。

4. 建筑鉴赏

建筑鉴赏是一种鉴定和欣赏建筑的旅游活动。对进行这种旅游活动的旅游者要求较高,要具有一定的建筑专业水平。其特点是:逗留的时间长,对建筑进行分析、研究,既进行了欣赏,又解决了有关问题。如鉴赏古希腊柱式建筑艺术时,要鉴别出 3 种柱式:多立克柱式、爱奥尼柱式和科林斯柱式^①(图 1-1)。又如鉴赏中国古代建筑基本构件之一的屋顶(古称屋盖)时,一般要鉴别出 7 种不同的外形。庑殿顶:四面斜坡,有一条正脊和四条斜脊,屋面稍有弧度,又称四阿顶。歇山顶:是庑殿顶和硬山顶的结合,即四面斜坡的屋面上部转折成垂直的三角形墙面,有一条正脊、四条垂

① 多立克柱式:起源于希腊的多立克族,柱高为柱径的 4~6 倍,柱身有 20 个尖齿凹槽,柱头由方块和圆盘组成,柱式造型粗壮浑厚有力。

爱奥尼柱式:起源于希腊的爱奥尼族,柱高为柱径的 9~10 倍,柱身有 24 个平齿凹槽,柱头带有 2 个涡卷,柱式造型优美典雅。

科林斯柱式:起源于希腊的科林斯族,柱高为柱径的 10 倍,柱身有 24 个平齿凹槽,柱头由毛茛叶饰组成,柱式造型纤巧华丽。