

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

室内景观设计

沈渝德 秦晋川 编著

西南师范大学出版社

TU238/291

2008

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

室内景观设计

沈渝德 秦晋川 编著
西南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内景观设计 / 沈渝德, 秦晋川编著. — 重庆: 西南师范大学出版社, 2008.4
全国高等院校环境艺术设计专业规划教材
ISBN 978-7-5621-4083-2
I. 室… II. ①沈…②秦… III. 室内装饰—建筑设计—高等学校—教材 IV. TU238
中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第030886号

丛书策划: 李远毅 王正端

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

主编: 郝大鹏 执行主编: 韦爽真

室内景观设计 沈渝德 秦晋川 编著

责任编辑: 秦 俭 戴永曦

整体设计: 田智文 王正端

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路1号 邮编: 400715

<http://www.xscbs.com.cn> E-mail: xscbs@swu.edu.cn

电话: (023)68860895 传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

制 版: 重庆海阔特数码分色彩印有限公司

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 7.25

字 数: 232千字

版 次: 2008年4月第1版

印 次: 2008年4月第1次印刷

印 数: 0001~3000册

ISBN 978-7-5621-4083-2

定 价: 45.00元

本书部分作品因无法联系作者, 客观上不能按照法律规定解决版权问题, 我社已将该部分作品的稿酬转存于重庆市版权保护中心, 请未收到稿酬的作者与其联系。

重庆市版权保护中心地址: 重庆江北区洋河一村78号10楼(400020)

电话(传真): (023)67708230

出版、发行高校艺术设计专业教材敬请垂询艺术设计事业部

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

艺术设计事业部电话: (023)68254107

序

郝大鹏

环境艺术设计市场和教育在内地已经喧嚣热闹了多年,时代要求我们教育工作者本着认真思考的态度,沉淀出理性的专业梳理,面对一届届跨入这个行业的学生,给出较为全面系统的答案,本系列教材就是针对环境艺术专业的学生而编著的。

编著这套与课程相对应的系列丛书是时代的要求、是发展的机遇,也是对本学科走向更为全面、系统的挑战。

它是时代的要求。随着经济建设全面快速的发展,环境艺术设计在市场实践上一直是设计领域的活跃分子,创造着新的经济增长点,提供着众多的就业机会,广大从业人员、自学者、初学者亟待一套集理论分析与实践操作相统一的,可读性强、针对性强的教材。

它是发展的机遇。大学教育走向全面的开放,从精英教育向平民教育的转变使得更为广阔的生源进进大学,学生更渴求有一套适合自身发展、深入浅出并且与本专业的课程能一一对应的系列教材。

它也是面向学科的挑战。环境艺术设计的教学与建筑、规划等不同的是它更具备整体性、时代性和交叉性,需要不断地总结与探索。经过二十多年的积累,学科发展要求走向更为系统、稳定的阶段,这套教材的出版,对这一要求无疑是有积极的推动作用的。

因此,本套系列教材根据教学的实际需要,同时针对教材市场的各种需求,具备以下的共性特点:

1. 注重体现教学的方法和理念,对学生实际操作能力的培养有明确的指导意义,并且体现一定的教学程序,使之能作为教学备课和评估的重要依据。从培养学生能力的角度分为理论类、方法类、技能类三个部分,细致地讲解环境艺术设计学科各个层面的教学内容。

2. 紧扣环境艺术设计专业的教学内容,充分发挥作者在此领域的专长与学识。在写作体例上,一方面清楚细致地讲述每一个知识点、运用范围及传承与衔接;另一方面又展示教学的内容,学生的领受进度。形成严谨、缜密而又深入浅出、生动的文本资料,成为在教材图书市场上与学科发展紧密结合、与教学进度紧密结合的范例,成为覆盖面广、参考价值高的第一手专业工具书与参考书。

3. 每一本书都与设置的课程相对应,分工细腻,专业性强,体现了编著者较高的学识与修养,插图精美、说明图例丰富、信息量大,博采众家之长而又高效精干。

最后,我们期待着这套凝结着众多专业老师和专业人士丰富教学经验与专业操守的教材能带给读者专业上的帮助,也感谢西南师范大学出版社的全体同仁为本套图书的顺利出版所付出的辛勤劳动,预祝本套教材取得成功!

2008年1月于重庆虎溪大学城

前言

人类生存环境是多元化的,人居环境要素是一个复杂的综合体。在满足人们物质需求的同时,还得顾及精神上的愉悦。即对审美的渴求,对回归自然的向往,对植根于本土文化的关注。

人类社会的发展,始终离不开与之息息相关的自然环境和社会文化环境。将自然的要素——植物、山石、水景等引入室内,形成室内景观,让人重归自然怀抱,用各种艺术手段创造室内景观,使室内空间具有人文气息和文化内涵。

现代室内景观设计并非将一盆鲜花或植物置于室内那么简单,它是涉及建筑、园林、文化、艺术、生物科学、环境科学等多学科领域的综合工程。

室内景观作为城市绿地系统中最贴近人,与人生活最为密切相关的构成环节越来越受到重视,建筑形态的多样化与人们观念的改变,使室内景观的内容日益丰富,涵盖范围扩大。景观要素与建筑以各种方式融合,成为一个有机体。无论是以建筑为主体,还是景观为主体,也无论景观在建筑内,还是建筑被景观环抱,只有两者完美协调才能形成舒适的人居场所。

室内景观将以什么样的态势发展,设计师将以怎样的设计思想创造优美的室内景观环境,需要从更新的设计理念、设计构思、新材料、新技术和设计文化等方面探索室内景观设计。概括地讲,应该是强调室内景观设计的生态化,室内景观设计的文化性,室内景观设计的科技与信息多元化。

本教材是环境艺术设计中一门重要的课程,按照课程的设置来编写,共分五个部分:室内景观设计概述、室内景观设计原理、室内景观设计的分类、室内景观的设计思维与方法、室内景观的构景要素。图文结合,论述并列举了大量的古今中外经典作品。

本教材侧重点在后三章,由于容量有限,不能面面俱到,在教学中请参照相应的资料补充。

由于我们掌握的资料有限,加之编写的时间不长,书中的缺点在所难免,希望能得到同行的批评指正,以便以后修订与完善。

本教材在编写过程中选编了部分国内外出版的优秀作品和参考文献,在此向这些出版社及作者表示感谢!

目录



第一章 室内景观设计概述

1

第一节 室内景观设计的基本概念

- 一、景观的概念
- 二、室内空间的概念
- 三、室内景观设计的概念

2

第二节 室内景观设计的类型

- 一、不同空间形态的室内景观
- 二、不同表现内容的室内景观
- 三、不同引入手法创造的室内景观



第二章 室内景观设计原理

10

第一节 中国古代哲学思想与造园理念

- 一、中国古典园林的哲学观
- 二、中国园林典型的景观形象
- 三、“禅”对日本枯山水园林形成的影响

13

第二节 西方室内景观设计

- 一、西方古典园林和古典时期的室内庭院景观
- 二、现代主义下的景观艺术

16

第三节 室内景观设计的功能与审美

- 一、室内景观的功能作用
- 二、室内景观的审美价值



第三章 室内景观设计的分类

26

第一节 公共空间室内景观设计

- 一、商业空间室内景观
- 二、餐饮文化空间室内景观
- 三、办公场所室内景观
- 四、卫生保健机构室内景观
- 五、宾馆酒店空间室内景观
- 六、特殊公共空间室内景观

34

第二节 私人空间室内景观设计

- 一、居住空间室内盆景陈设
- 二、阳台
- 三、私人住宅庭院景观
- 四、室内盆景陈设重点表现空间

42

第三节 与建筑有特殊关系的景观

- 一、屋顶花园

目录

二、建筑绿化

三、生态建筑



第四章 室内景观的设计思维与方法

49

第一节 室内景观设计的创意思维

一、室内景观设计创意的灵感和源泉

二、室内景观的构思

62

第二节 室内景观设计的创意方法

一、室内景观设计的界面

二、室内景观设计语言的形式美

69

第三节 现代室内景观设计的基本原则

一、满足室内空间使用功能的原则

二、满足技术要求的原则

三、满足经济性的原则

四、便于后期养护和管理的原则



第五章 室内景观的构景要素

73

第一节 室内植物景观要素设计

一、植物构景要素在室内景观中的作用

二、室内植物景观的配置

三、部分常用的室内植物(附表)

91

第二节 室内水体景观要素设计

一、泉

二、瀑布

三、水道的形成

四、水尾

五、水声

99

第三节 室内山石景观要素设计

一、假山和置石

二、山石造景材料

102

第四节 室内雕塑景观要素设计

一、室内景观雕塑

二、室内雕塑的类型

104

第五节 室内景观的其他景观要素设计

一、室内庭院的地面铺装

二、建筑小品构景要素

三、光环境构景要素

主要参考文献

人类文明在与自然的和谐相处与抗争中形成,人类无时无刻不在对抗自然,但又无时无刻不依靠自然。为抵御恶劣的自然环境,人类用砖瓦石料筑起栖身场所。随着人类社会的不断发展,人类文明的不断进步,人渐渐远离自然世界。现代社会中,人一生中的绝大部分时间是在建筑物的室内度过,所以,人们追求回归自然、亲近自然的舒适宜人的室内空间环境。

不论科技怎样发展,文明怎样进步,人类永远不可能脱离赖以生存的自然。从远古开始,人们就将花草或蔬菜栽植在器皿中,放在室内,在美化生活环境的同时,花草、蔬菜也抵御了寒冷的气候,具有实用价值,这就是室内景观的雏形。随着社会的进步和科技的发展,人们不断尝试用各种方式将自然引入室内空间,室内景观因此不断发展,内容也不断丰富,形式日益多样化。

第一节 室内景观设计的基本概念

一、景观的概念

景观作为视觉美学意义上的概念,在艺术家的眼里是表现与再表现的对象,与“风景”、“景色”同义。作为地理学概念,地理学家把景观作为一个科学名词、一

种地表景象,或是一种类型单位的通称,如城市景观、森林景观等;作为生态学概念,生态学家把景观定义为生态系统,能源和物质循环的载体;建筑师把景观作为建筑物的配景或背景;旅游学家把景观当作资源;更常见的是景观被城市美化运动者和开发商等同于城市的街景立面、霓虹灯、园林绿化和小品。而一个更宽泛的定义则是:能用一个画面来展示,能在某一视点可以全览的景象,尤其是自然景象。“景观是人所向往的自然,是人类的栖居地,是人造的工艺品,是需要科学分析方能被理解的物质系统,是有待解决的问题,是可以带来财富的资源,是反映社会伦理、道德和价值观念的意识形态,它是历史,是一种美。”(引自俞孔坚《论景观》)

二、室内空间的概念

通常我们把建筑的内部视为室内空间,把建筑的外部视为室外空间。室内空间由地面、墙体和屋顶围合构成。日本建筑师芦原义信为内外空间作了一个概念上的界定,他把有无“顶界面”作为区分内外空间的主要标志:凡是带有屋顶的建筑空间视为室内空间,凡是露天的建筑空间视为室外空间。但是,面对多样化的当代建筑,这种对室内空间的界定还不算完整。完整的室内空

间如果失去了四个侧界面中的某些部分,就失去了不同程度的“围合度”,从而削弱了室内特征,掺入了室外因素(图1-1)。这样的空间就是具有不同“外化”程度的室内空间。同样,露天的外部空间如果被不同程度的围合界面包围,就削弱了室外特征,而掺入了室内因素。这样的空间就是具有不同程度“内化”的室外空间(图1-2)。

因此,室内空间不应当是一个顶界面单一限定的概



图 1-1 少了顶棚和部分墙体,成为“外化”的室内空间

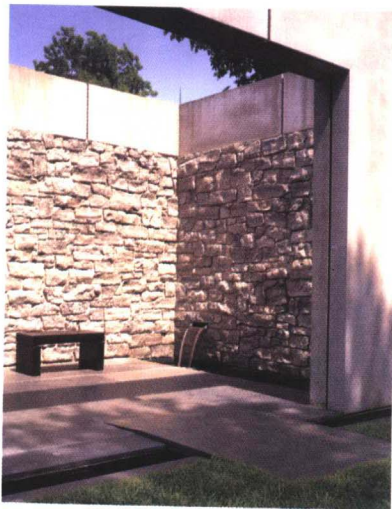


图 1-2 室外景观被墙体围合,具有某些室内特征

念,它与室外空间之间的界限是模糊过渡的。具有内化特征明显,与建筑内部关系紧密的空间也可理解为室内空间。这样的室内空间由以下两方面决定:空间的大小与围合界面的尺度比和围合空间的融合程度。

三、室内景观设计的概念

在人类历史长河中,室内景观走过了漫长的发展历程。现代的室内景观已涵盖更加广泛的领域,它依附于建筑、景观与室内,存在于它们之中,作为它们之间相互联系与融合的过渡,协调三者的关系,从而创造宜人的环境。因此,狭义的室内景观设计的定义是:将室外的自然景物和人造景物直接引入建筑或通过借景的方式引入室内而形成的对室内庭院、室内景观的创造。广义的室内景观设计包括:

(1) 私人空间室内景观设计:私人住宅庭院景观、居住空间室内盆景陈设、阳台绿化等;

(2) 公共空间室内景观设计:公共空间室内庭院景观;

(3) 与建筑有特殊关系的景观设计:屋顶花园、建筑绿化、生态建筑等传统意义上的室内景观设计是将植物、山石、雕塑、水景、水榭、楼亭引入室内,使室内融入自然情趣,美化室内环境,体现人类向往回归自然的情趣。现代室内景观有更广泛的概念,涉及生态、文化、艺术、科技的综合领域。这种广泛的概念对于开拓室内景观设计起着重要作用。

科学与艺术的发展,特别是当代艺术的发展,为我们提供了更开放、全新的观念意识。室内景观应当具有更广泛的设计范畴和设计理念,它是一个与建筑相关联的整体设计。创造“以人为本”、“以自然为本”的室内空间——不仅为人,也为人与自然的和谐共生,是室内景观设计的一个重要内容。

第二节 室内景观设计的类型

一、不同空间形态的室内景观

现代建筑空间的形态丰富多变,呈现出空间界定模糊、室内外空间互相交融的特点。而室内景观是与建筑空间紧密联系的,室内景观不再仅仅局限于绝对的室

内,还作为室内与室外的过渡空间,甚至存在于露天的环境中。这样的景观和建筑,与室内环境有着不可隔绝的内在联系。如果机械地按照字面意义去理解室内景观,就会割裂整体的环境设计意识。因此,不同空间形态的室内景观有室内的景观、半室内的景观、露天的室内景观。

1. 室内的景观设计:作为室内景观的主要部分,室内的景观设计为封闭的室内带进自然的气息,成为美化室内环境,营造空间气氛的重要设计手段,在很大程度上成为室内设计的一部分(图1-3)。室内的景观可以看作景观向建筑内的延伸,由于几乎隔绝了自然的环境,室内的景观必然受到人造环境的影响和制约,有其自身的特点。从空间的组织上要服从于建筑空间形态和室内设计的空间布局。室内环境是有天棚界面的空间,在植物的高度和体量上都有限制。对于植物生长而言,室内环境最大的不利条件就是采光不足。在一般的室内,植物接受不到户外充足的阳光,室内的人工光环境会补偿一部分自然光的不足(图1-4)。但对于植物而言,自然光是不可替代的,因此,对于植物,特别是喜阳植物的引入和栽植要特别谨慎。现代建筑中透光玻璃顶棚的运用可让80%的自然光线射入室内,在大型室内公共空间中,基本满足了植物对自然光的需求(图1-5)。



图1-3 小桥、流水、红枫是该日式餐厅室内设计的重要部分



图1-4 除了重点照明渲染气氛的作用外,人工照明为室内植物生长补偿光源

室内景观主要存在于公共建筑空间中,由于公共建筑室内空间宽敞,使设计集中一定规模的景观形象成为可能。建筑空间的中庭、侧庭、室内街等都是创造大型室内景观的理想空间。不同功能的公共空间也需要不同类型的室内景观来烘托环境氛围。公共空间的室内景观是室内景观设计的主体,可运用创造性的设计理念和多样的景观要素来营造(图1-6);此外,在居住空间中,



图1-5 英国新议会大厦的玻璃顶中庭,为工作人员提供餐饮、阅读、交流的公共空间

室内盆景植物和室内小景成为最贴近人们生活的内容，为人们生活增添了情趣，美化了室内环境（图1-7）。相对于公共的室内空间景观，居住的室内空间在满足实用功能的同时，保持简洁、温馨、自然、健康，是大多数人的居家理念。因此，景观要素相对单纯简洁，作为家居中的点缀和装饰即可。



图1-6 宽敞明亮的公共室内区域是创造有植物、有水体的室内景观的绝好空间

2. 半室内的景观设计：在建筑空间中，日本建筑师黑川纪章提出了灰空间的概念。灰空间指介于室内与室外的过渡空间。它在一定程度上抹去了内外空间的界限，使内部与外部成为一个有机整体，比如入口、过厅、走廊、阳台等，它们是人们进出室内的通道和人们休息观景的场所（图1-8）。这种灰空间的景观形态与建筑密切联系，可以依附于建筑结构形成景观，如利用廊架空间形成绿廊（图1-9）、利用屋檐形成瀑布景观等。花池和小灌木美化了建筑灰空间，居住阳台是人们亲近自然的平台，阳台上的花卉植物是居家生活必不可少的绿色宠物。灰空间的景观起到视觉和心理的缓冲作用。随着建筑形态的日益开放和多样化，半室内的室内景观会更多地存在于灰空间中，融合室内与室外的环境（图1-10）。

3. 露天的室内景观设计：在创造建筑空间中的景观形式时，由于现代空间形态模糊与交融的特点，有些景观形态虽然被建筑体包围，但却暴露于室外（图1-11）；有些景观位于建筑顶上；有些景观要素先于建筑存在，建筑则依景而建。这些暴露于户外的景观与建筑和室内空间有着不可割裂的联系，有时它们会通过借景的方式引入室内（图1-12），因此这部分景观也成为室内景观所涵盖的范围。中国传统民居的典型——四合院，有着内向性空间的空间品质，



图1-7 住宅空间的室内小景



图1-8 垂直交通的半室内空间景观



图1-9 穿插于建筑结构中的植物景观



图 1-10 软化建筑空间的植物景观

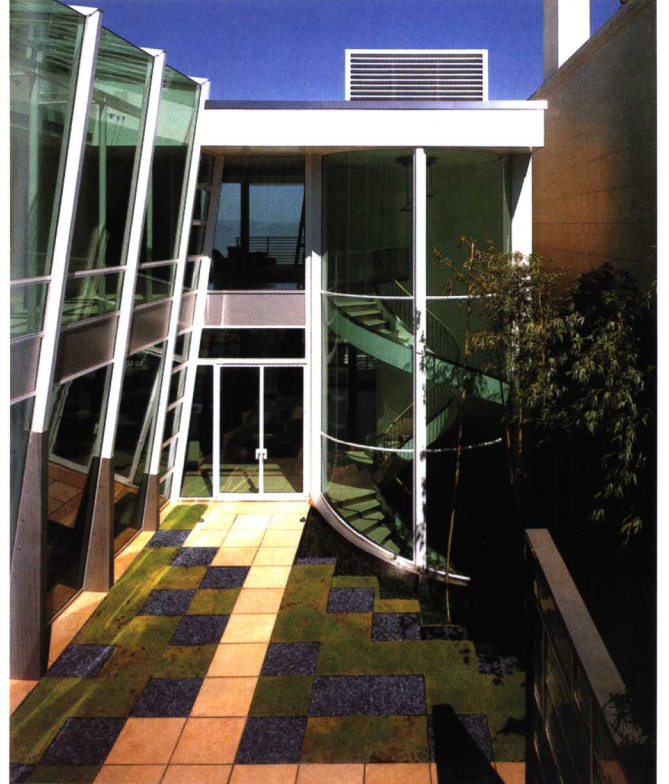


图 1-12 此住宅庭院四面围合，具有很强的内向性



图 1-11 暴露在室外的住宅小景



图 1-13 屋顶花园是自然在空中的发展

院中的景观对室内的环境和人们的日常生活有着重要的影响，是一个有机体。屋顶花园的形式多样，大部分处于户外，也有些顶楼的复式住宅，其屋顶花园处于半室外状态（图1-13）。屋顶花园是室内向外的延伸，有些与花房一起同室内形成一个整体。因此，露天的室内景观也是室内景观的范畴，在空间上体现了建筑与环境的交融关系。

二、不同表现内容的室内景观

室内景观为不同性质的室内空间美化了环境，增添了艺术感染力和文化内涵。从人与自然的辩证关系上看，人在与自然世界的和谐与对抗中创造了人类世界的社会、文化、艺术等，与自然世界既对立又统一。所以，存在着自然景观与人文景观两种不同类型。自然生态的室内景观使室内环境亲近自然，而人文艺术的室内景观则增添了室内环境的文化内涵和艺术氛围。

1. 自然生态的室内景观：用植物、水、山石等自然要素为室内环境带来自然的气息，满足人们亲近自然的需求。自然生长的植物让室内充满生命力；清澈的水体为室内空间增添别样的情趣；再加上明媚的阳光，室内空间充满了和谐自然的生态美。在注重功能的室内公共空间中，运用自然生态的室内景观可以为紧张而单调的空间氛围带来一丝轻松和惬意，可以提高空间的功能效率。自然的植物景观可以形成具有独特地域特征的室内空间气氛。如：高大的棕榈树带给空间热带的风情；以仙人掌为主题的室内小景则展示了沙漠戈壁的款款风情；青青的竹给室内环境带来清新幽静的自然气氛（图1-14、图1-15）。

2. 人文艺术的室内景观：不同地域的自然条件造就了各具特色的人文景观和乡土人情。具有地域特色的建筑艺术是地区标志性的形象，而在自然条件下形成的人类社会、民族文化使世界趋于多样化。赋予室内环境

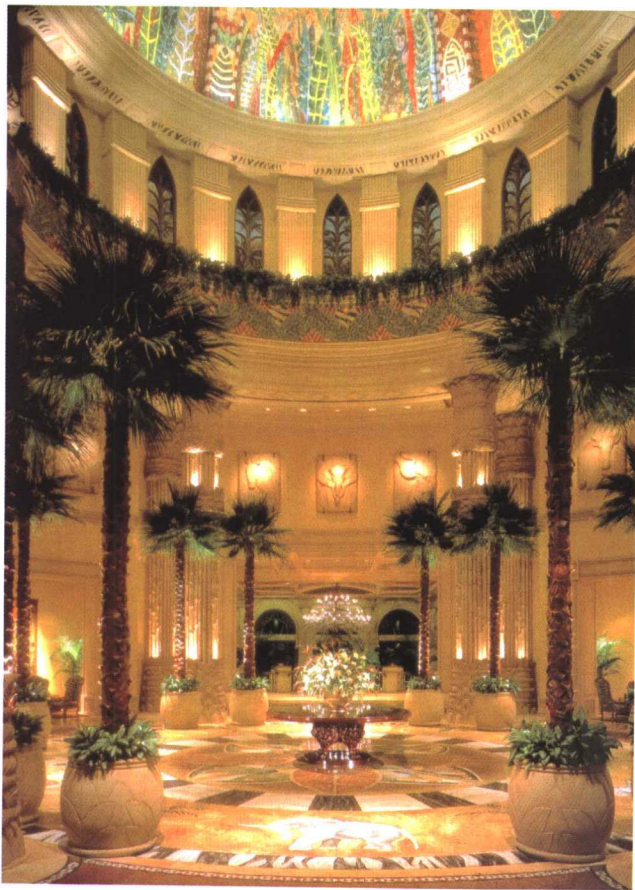


图1-14 位于南非的失落之城皇宫大酒店创造了一个庞大的室内景观：穹顶丛林图、充斥着植物雕刻的装饰线脚、热带植物、大象雕塑等



图1-15 具有热带沙漠风情的住宅室内一角

文化的内涵,使民族和历史文化得以继承和发展。随着社会经济的发展,人们对于文化精神的需求日益提高。创造具有人文内涵、文化品位的室内环境成为现在及未来建筑和室内设计发展的重要方向。而在创造文化的室内环境中,文化景观发挥着不可替代的作用。将文化浓缩成典型的景观形象,与具有文化品位的室内装饰共同



图 1-16 代表中国传统方位的青龙、白虎、朱雀、玄武雕塑水景

传达着文化的气息(图 1-16)。

英国人类学家 S.E.B.Tylor 说:“文化是一个复杂的总体,包括知识、艺术、宗教、神话、法律、风俗以及其他社会现象。”所以,涉及文化的室内景观包含着极其丰富的内容。文化的室内景观要素不仅包括植物、水、山石,还包括更为广泛的人文艺术形式,如构筑物、雕塑、绘画、装置、多媒体等等,它们共同形成室内空间的文化景观(图 1-17、图 1-18)。

三、不同引入手法创造的室内景观

我们按照将自然景观引入室内的手法将室内景观划分为直接引入的室内景观和借景引入的室内景观。

1. 直接引入手法:将景观要素植物、水体、山石、雕塑等在室内空间中形成实实在在的景观形象,使人们可以在室内环境中最为真切地亲近自然,看到、闻到、听到、触摸到自然的气息。一个自然生态的室内环境是令人神往的。人们可以坐在鲜花旁边,闻着花香享受下午茶;看着潺潺的流水和跳跃的喷泉,伴着鸟鸣声放松自



图 1-17 抽象的现代雕塑带给空间艺术气息

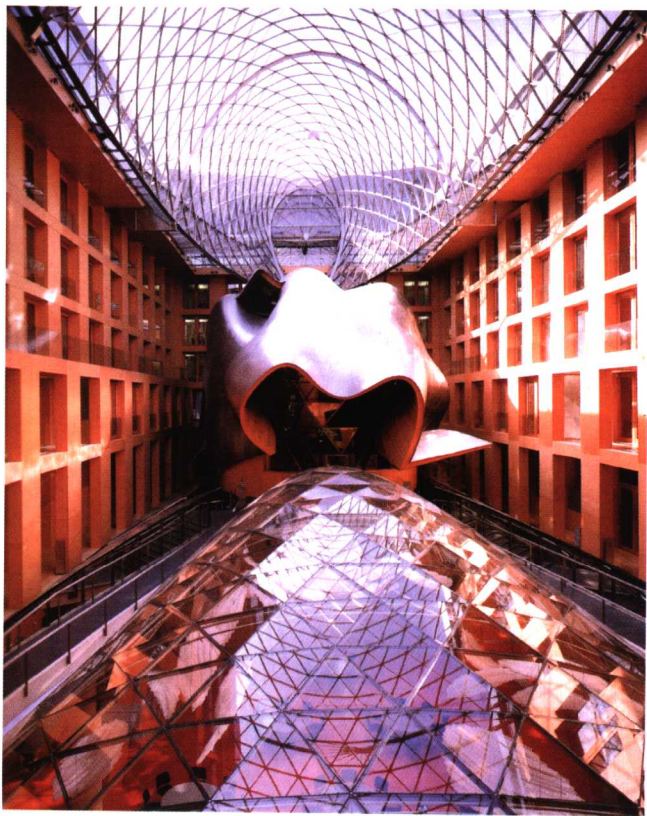


图 1-18 旧建筑改造中设计的新构筑物景观

己的心情；漫步于小桥流水或通幽的曲径中，触摸自然的绿意。这样的休闲空间是惬意而令人陶醉的。直接引入是室内景观的重要设计手法（图1-19）。

2. 借景引入手法：是中国古典园林常用的造园手法。通过借景可以增强空间的通透性，将不同空间的景象拉到同一个视觉平面上，达到远近空间的互相交融。我们在室内景观的设计中，运用借景的办法将户外的景观引入室内空间，在视觉上亲近自然（图1-20）。室内是一个有限的空间环境，需要在满足众多的功能需求的同时，用室内景观带给空间审美和精神的享受。有时候，室内没有足够的空间来容纳景观，或者作为远山大海这样的大自然的风景，也只能远观（图1-21）；再者，某些植物景观需要充足的阳光和雨水，将它们生硬地搬入室内，会影响它们生长，也不会产生好的效果。因此，对于这些只“可远观而不可亵玩”的景观，我们通过借景引入室内，让人可坐居室内观尽天下风景。在建筑设计中，窗户不仅有采光通风的作用，还具有借景的功能。设计时，根据周边的自然环境设计景观窗的位置和大小，

便可将周围的风光如远山、大海等作为室内自然的风景画。建筑旁的庭院景观可以通过落地的玻璃窗将室内外空间联系起来，人们可以在室内观赏庭院美景。日本很多庭院设计，都运用借景的手法将宅旁庭院或中庭景观引入室内，让室内与室外形成完整的空间（图1-22）。借景引入也是室内景观设计的重要设计手法之一。



图 1-19 直接引入自然要素的室内景观设计



图 1-20 宽大的落地窗将整个墙面变成自然的画卷



图 1-21 临海住宅巨大的景观窗



图 1-22 将窗设计成画框的形式增强景物的画面感和趣味性

教学引导(四学时、半周)

● 教学目标

通过本单元的教学,让学生初步了解室内景观设计的基础知识,通过对室内景观不同类型的讨论,让学生从不同角度、不同层面理解室内景观涵盖的内容,从而进一步掌握室内景观设计的概念。

● 教学手段

本单元通过多媒体教学的方式,用系统的图文并茂的方式讲解案例,使学生从感性的认知到理性的掌握室内景观的概念和范畴。教学中,引导学生回忆、思考曾经看到过留下一些印象的室内景观,并展开讨论,增强对课题的理解。

● 重点

了解室内景观设计的概念和范畴,掌握室内景观设计的基础知识。

● 能力培养

通过本单元的学习,培养学生举一反三的能力,以及独立查阅、收集、筛选、整理、分类资料的能力。

● 单元作业内容

根据本单元的教学内容,按照教材系统的室内景观分类(公共空间、私人空间、与建筑特殊关系的室内景观),通过上网和查阅图书馆资料的方式,完成关于室内景观分类的图表。

● 作业设定缘由

通过设计制作室内景观分类图表,使学生加深对概念的理解,进一步认识室内景观设计所包含的内容。

● 单元作业要求

1. 图表设计制作条理清晰、图文并茂。
2. 独立完成图片收集,可下载、翻拍、复印、扫描打印。每种类型图片案例不少于三张,并附自己的分析说明。
3. 将图片和文字录入电脑,制作成图表形式,用A4纸张打印,装订成册。

室内景观作为景观体系的一部分,其设计原理来自景观设计最普遍、最基本的设计理念,是人与自然的在景观设计上的反映。这种对于人与自然的认识所形成的哲学观,是景观设计的原理。现代室内景观设计是在室内空间中将景观设计的原理与室内的环境相结合的具体运用。

从古到今,人们都在处理人与自然的在探索前进,古人通过造园体现自己对人与自然关系的认识。

古典园林是古老的景观艺术,为皇室、贵族和文人雅士等少数人群服务,为他们提供休闲玩赏的场所,功能相对简单,体现了对自然审美的需求。

现代景观设计理论产生于19世纪末20世纪初,这一时期古典艺术逐渐解体,艺术创作的主流由具象转向抽象,现代主义逐渐形成,并以不可抗拒的优势成为时代的主旋律。现代景观满足大多数人不断增加的功能需求,使更多的人能够享受“园林”艺术之美,而不仅仅是为少数人休闲和玩赏提供奢侈的消遣场所。这需要更多的设计规律,解决人与自然、社会的诸多问题。但现代景观设计不能抛弃园林思想的精髓,现代景观设计的哲学观与古老的园林思想不是割裂的,是继承延续

并丰富发展的。我们要了解现代室内景观设计的原理,必须追溯其源,去探索古典园林的造园思想。

第一节 中国古代哲学思想与造园理念

中国古典园林是中华民族五千年文明在中华神州大地上创造的东方神韵的景观艺术。艺术是受思想意识形态影响和支配的,思想是艺术的灵魂和源泉。东方哲学思想对待天、地、人的关系是东方古典园林造园理念的精髓。

一、中国古典园林的哲学观

中国古典园林是以成熟的东方哲学——儒家和道家思想为背景,形成了独具特色的园林艺术。中国自古以来有崇尚自然的传统。“天人合一”思想是古人对于天、地、人三者关系形成的哲学观,它影响着社会、科学、文化、艺术的方方面面。无论是儒家的“上下与天地同流”(《孟子·尽心》)思想,还是道家的“天地与我并生,而万物与我为一”(《庄子·齐物论》),都把人与天地万物