



NATIONAL FOREST PARK

# 国家森林公园

## 理论与实践

兰思仁 著



中国林业出版社

68.6931  
151

# 国家森林公园 理论与实践

兰思仁 著

中国林业出版社

# 国家森林公园理论与实践

NATIONAL FOREST PARK: THEORIES AND PRACTICE

图书在版编目(CIP)数据 国家森林公园理论与实践/兰思仁著. — 北京:中国林业出版社,2004.8  
ISBN 7-5038-3862-0  
I. 国… II. 兰… III. 森林公园 IV. S759.91  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 095999 号

出版 中国林业出版社  
地址 北京西城区刘海胡同7号  
邮编 100009  
E-mail Jianlingdu@sohu.com  
电话 66188353  
发行 新华书店北京发行所  
印刷 北京地质印刷厂  
版次 2004年11月第1次  
印次 2004年11月第1次  
开本 850mm × 1168mm 1/18  
印张 26  
字数 500千字  
印数 1~2000册  
定价 58.00元

兰思仁同志精心撰著的《国家森林公园理论与实践》一书即将问世,我愿借此序的机会表示我真诚的祝贺。我国自1982年建立第一处国家森林公园——湖南张家界国家森林公园以来,森林公园建设和森林旅游事业得到了长足的发展。据国家林业局统计表明,截止到2003年,全国已建立森林公园1658处,总经营面积1390.0万 $\text{hm}^2$ ,其中国家级森林公园503处,经营面积983.8万 $\text{hm}^2$ 。2003年全国森林公园共接待游客1.15亿人次,森林公园已经成为旅游业的重要载体和保护自然资源,尤其是保护森林生态的重要基地。在长期的教学和科研实践中,我一直在关注森林公园理论体系和许多重大实践问题的研究,特别是我于1995年应原林业部之邀,参加中国森林风景资源评价委员会的工作,有机会实地考察了许多森林公园,接触了众多的森林公园经营管理人员,感受到在目前我国森林公园建设和森林旅游业发展过程中,大多沿用传统林业和旅游开发模式,尚未建立反映国家森林公园自身特点的理论体系,表现在国家森林公园的理念没有得到有效贯彻,突出森林公园特色不够,景观和旅游产品单调,文化底蕴不足,经营管理不力,社区居民利益考虑不多,资源与环境保护规划缺乏可操作性等。现实迫切需要建立系统的理论体系和提供实践案例,为当前的国家森林公园建设与管理提供指导和借鉴。

兰思仁同志于1999年成为中国森林风景资源评价委员会第二届委员,他作为全国森林公园基层惟一的代表参加委员会工作,我们有了更多的交流机会。他先后担任福建省武夷山国家级自然保护区管理局和福州国家森林公园主要负责人,对森林公园建设和森林旅游业发展有较丰富的实践经验。他在实践过程中,对这一领域的理论问题也做了较深入研究,尤其是他主持的“森林景观计量评价与福建森林景观的开发应用研究”和“森林旅游产品适宜性评价与开发应用研究”,对森林公园和森林旅游业的景观数量化评价,景观资产评估,产品设计与适宜性评价等方面的研究有新的突破,并分别获福建省科技进步二、三等奖。

仔细阅读《国家森林公园理论与实践》,作者从选题到完成书稿一直追求这样一个基本立意,即致力于建立森林公园的基础理论与方法体系,列举大量的实践案例,力求做到理论上有一定深度,方法上有可操作性,案例分析有代表性,回答了森林公园从何而来,是何之物,有何之用,为何之举,如何运作,向何处去等有关问题,以给森林公

园建设提供科学指导、理论支持和经验借鉴。

概括此书具有三个显著特点：

一是基础理论与方法体系研究有新突破。把生态伦理学、生态经济学、景观生态学、休闲经济学、森林美学和可持续发展等理论应用于森林公园建设，提出了这些基础理论指导森林公园建设的原则和方法。在此基础上，本书首次提出森林公园景观资源数量评价指标体系；首次阐述了森林景观资产的基本概念及其价值构成、资产评估方法和指标体系；首次提出了森林旅游产品的构成、分类和特征，提出了森林旅游产品适宜性评价方法和指标体系，在这一领域有新的突破，初步构建了森林公园的理论框架。

二是内容丰富且有较强的系统性。本书对森林公园的兴起与定义、主要类型与特点、发展阶段与趋势做了认真分析；对森林公园基础理论的内容与应用做了深刻阐述；对森林公园景观资源的调查、评价与景观资产评估、森林旅游产品设计与适宜性评价、森林公园的可行性研究与总体规划编制、风景林建设与管理、森林公园营销策略与创新、组织经营与质量管理、景观与环境保护以及森林公园与生态文明建设、社区林业发展关系等进行了全面而系统地阐述。

三是案例典型具有很强的可操作性。本书在大量调查、科学总结和系统分析的基础上，列举了14个案例，涵盖了森林公园建设的各个环节和基本要素，有很强的针对性和可操作性。

本书是近年来有关森林公园理论与实践方面难得的书籍，我认为必将对我国森林公园建设和森林旅游业发展具有积极的理论指导意义和实践工作的推动作用。本书对森林公园和森林旅游从业人员、科研教学人员和旅游专业学生，以及旅游者都有参考价值。

张启翔 教授、博士

北京林业大学园林学院院长、博士生导师  
中国森林风景资源评价委员会副主任委员

2004年7月2日

## 前 言

进入 21 世纪,人们走进森林,回归自然的愿望越来越迫切。森林旅游作为一种新兴的旅游方式,正适应了人们的这种需求,成为一种时尚。国家森林公园作为一处受特殊保护的林地和游览观光、休闲度假、科普教育的特定场所,已经成为森林旅游的重要载体,越来越受到社会各界的广泛关注。自 1982 年我国建立第一处国家森林公园——张家界国家森林公园以来,森林公园和森林旅游事业得到了迅猛发展,至 2003 年全国已建立森林公园 1658 处,总经营面积 1390.0 万  $\text{hm}^2$ ,其中国家级森林公园 503 处,经营面积 983.8 万  $\text{hm}^2$ ,分布在全国 31 个省、自治区、直辖市。据不完全统计,2003 年全国森林公园共接待游客 1.15 亿人次,其中境外游客 390.14 万人次,以门票为主的直接收入达 46.89 亿元。

2002 年国家林业局在浙江临安举办中国首届森林风景资源博览会暨天目山森林旅游节;2004 年国家林业局、国家旅游局在陕西宝鸡举办中国森林旅游博览会暨首届太白山森林旅游节,得到了各级党委、政府及林业、旅游主管部门和社会各界的高度重视、热烈响应与大力支持,两次博览会的成功举办,更加预示着森林公园和森林旅游业的光明前景和巨大潜力。

国家森林公园研究工作已引起了林业界、旅游界及有关学科领域专家的关注,相关报道频频出现,国家森林公园的理论与实践是关注的焦点之一。但是,这一领域的研究尚缺乏完整的理论体系与深入的案例分析,很多研究仍停留在概念与原则的探讨与简单应用上,按库恩的科学哲学“范式”理论来理解,国家森林公园的研究正处于“前科学时期”。目前,国家森林公园的景观评价、规划设计、产品开发、市场营销和建设管理等重要环节,其原理与方法大多尚沿用传统林业和旅游开发建设思路,而没有建立反映国家森林公园特点的理论体系,表现在国家森林公园的理念没有得到有效贯彻,突出森林公园特色不够,旅游产品单调、文化底蕴不足、社区居民利益考虑不多,资源与环境保护规划缺乏可操作性等方面。因此,现实迫切需要建立系统的理论体系,提供实践案例,为当前的国家森林公园建设与管理提供指导和借鉴。

从 1997 年开始,作者先后主持福建省科研项目“森林景观计量评价与福建森林景观的开发应用研究”(于 2000 年获省科技进步二等奖)、“森林旅游产品适宜性评价与开发应用研究”(于 2003 年获省科技进步三等奖)等,对森林公园和森林旅游有

关理论与方法体系作了研究。结合作者于1993~1996年担任福建省武夷山国家级自然保护区主要负责人和1997年至今担任福建省福州国家森林公园主要负责人从事管理工作的实践,应中国林业出版社之邀请,作者于2001年5月着手本书的撰写工作,经历4年,八易其稿,并将近几年国内外森林公园和森林旅游业领域的主要成果融会其中,试图提出国家森林公园的基础理论与方法体系,力求做到理论上有深度,方法上有可操作性,案例分析有代表性,以给国家森林公园建设提供科学指导、理论支持与经验借鉴。

全书分十章,主要包括以下内容:

——概述了国内外国家森林公园的有关概念、统计标准、主要类型、发展历程和发展趋势。

——提出了国家森林公园建设的理论基础主要有生态伦理学、生态经济学、景观生态学、可持续发展、休闲经济学和森林美学等理论,初步构建了国家森林公园的理论框架。

——详细论述了国家森林公园的景观资源调查、分类和评价方法。

——提出了森林景观资源数量评价指标体系;阐述了森林景观资源资产的基本概念及其价值构成,资产评估方法与指标体系。

——阐述了国家森林公园森林旅游产品的构成、分类和特征;提出了国家森林公园森林旅游产品适宜性评价方法与指标体系。

——详细描述了国家森林公园可行性研究与总体规划的基本内容与步骤、功能区划与布局、市场调查与评价、设施规划和支持体系建设规划等。

——分析了国家森林公园风景林造景因素;提出了风景林培育的基本原则和技术体系等。

——提出了包括组织机构、人力资源管理、财务管理、质量管理、市场营销策划与管理、景观与环境保护管理在内的国家森林公园组织经营管理体系。

——阐述了国家森林公园与生态文明建设、社区林业发展的关系。

全书提供了14个案例,有较强的代表性和可借鉴性。

本书得以出版,要感谢国家林业局森林公园管理办公室,中国森林风景资源评价委员会,福建省林业厅,福建省森林公园和森林旅游管理办公室,福州国家森林公园,龙岩市人民政府,新罗区委、区政府的领导和同事们的关心与大力支持;感谢参与课题研究的所有同仁;感谢国家林业局森林公园管理办公室主任王维正同志、副主任孔明同志及公园管理处处长王兴国同志、副处长俞晖同志、陈鑫峰博士、许晶工程师的关心和支持;感谢福建省林业厅厅长黄建兴同志、纪检组长柴喜堂同志、副厅长吕月良同志、副厅长陈家东同志、副厅长黄家铭同志,省林场管理局局长兰灿堂同志、副局长林彬同志、梁文英高级工程师,福建省林业调查规划院副总工程师陈信旺同志,新

罗区委书记郭舒帆同志、区长张天洲同志,龙岩市林业局局长黄楚光同志、纪检组长翁雪花同志及新罗区林业局局长陈力平同志、区旅游局局长张咏兰同志、区委办连成章同志、龙岩国家森林公园管理处主任张荣健同志、龙硿洞景区管理处主任翁坚潮同志的鼎力支持!感谢北京林业大学王忠君老师、李大明硕士,福建农林大学教授关承祯同志、副教授董建文同志、副教授黄六莲同志、福建林业职业技术学院高级讲师裘晓雯同志等。

在此,特别感谢我的导师——北京林业大学园林学院院长、博士生导师张启翔教授悉心指导并为此书写序;特别感谢福建农林大学曹辉讲师为书稿出版做了大量工作;特别感谢福建省林业厅黄海同志提供了珍贵照片;特别感谢中国林业出版社有关领导和刘先银副编审为此书出版给予大力支持。

本书在写作过程中参考和引用了国内外不少学者在这一领域的文献与成果,在此,谨表谢忱。由于国家森林公园是个新兴的领域,涉及的学科较多,实践中所遇到的问题较为复杂,书中难免存在不当之处,恳请读者批评指正。

作者

2004年5月



## 序

## 前 言

<b>第一章 国家森林公园概述</b> .....	(1)
<b>第一节 世界国家公园的发展历程</b> .....	(1)
一、世界国家公园的定义及统计标准 .....	(1)
二、世界国家公园的发展历史 .....	(2)
三、国家公园世界大会 .....	(4)
<b>第二节 国家森林公园的有关概念</b> .....	(5)
一、我国森林公园的定义 .....	(6)
二、我国森林公园的主要类型 .....	(7)
三、我国森林公园与世界国家公园的区别 .....	(11)
四、森林公园与自然保护区、风景名胜区等的关系 .....	(12)
<b>第三节 我国森林公园的发展趋势</b> .....	(14)
一、我国森林公园的历史考察 .....	(14)
二、我国森林公园的发展阶段 .....	(15)
三、我国森林公园的发展特点 .....	(19)
四、我国森林公园的现实问题 .....	(21)
<b>第二章 国家森林公园建设的理论基础</b> .....	(25)
<b>第一节 生态伦理学理论</b> .....	(25)
一、生态伦理学的产生 .....	(25)
二、生态伦理学的基本内容 .....	(28)
三、生态伦理学对国家森林公园建设的指导意义 .....	(30)
<b>第二节 生态经济学理论</b> .....	(32)
一、生态经济学的产生 .....	(32)
二、生态经济学的基本理论 .....	(35)
三、生态经济学理论对国家森林公园建设的指导意义 .....	(39)
<b>第三节 景观生态学理论</b> .....	(40)
一、景观生态学的产生与特点 .....	(40)

二、景观生态学的基本原理 .....	(41)
三、景观生态规划方法体系 .....	(44)
四、景观生态学对国家森林公园建设的指导意义 .....	(47)
第四节 可持续发展理论 .....	(49)
一、可持续发展理论的产生 .....	(49)
二、可持续发展理论的基本内涵 .....	(50)
三、可持续发展理论的基本观点 .....	(50)
四、旅游业可持续发展理论 .....	(52)
五、可持续发展理论对国家森林公园建设的指导意义 .....	(56)
第五节 休闲经济学理论 .....	(57)
一、休闲经济学的产生与发展 .....	(57)
二、休闲经济的基本特点 .....	(60)
三、休闲经济学理论对国家森林公园建设的指导意义 .....	(62)
第六节 森林美学论 .....	(62)
一、美学概论 .....	(62)
二、森林美学的基本要点 .....	(64)
三、森林景观资源的美学特征 .....	(64)
四、森林美学对国家森林公园建设的指导意义 .....	(67)
<b>第三章 国家森林公园景观资源评价与景观资产评估 .....</b>	<b>(68)</b>
第一节 国家森林公园景观资源的有关定义 .....	(68)
一、景物 .....	(68)
二、景观 .....	(68)
三、风景资源 .....	(68)
四、森林风景资源 .....	(68)
五、风景资源质量 .....	(68)
第二节 国家森林公园森林景观资源的特点 .....	(69)
一、森林景观资源的属性 .....	(69)
二、森林景观资源的特点 .....	(69)
第三节 国家森林公园景观资源分类 .....	(71)
一、地文资源 .....	(71)
二、水文资源 .....	(71)
三、生物资源 .....	(71)
四、人文资源 .....	(71)
五、天象资源 .....	(71)

第四节 国家森林公园景观资源调查 .....	(71)
一、收集资料 .....	(71)
二、实地踏察 .....	(72)
第五节 国家森林公园景观资源评价方法 .....	(74)
一、定性评价 .....	(74)
二、数量化模型评价 .....	(75)
三、定性定量结合评价 .....	(76)
四、森林景观计量评价 .....	(76)
第六节 景观资源具体指标的评价 .....	(77)
一、森林景观美景度评价 .....	(77)
二、森林景观视觉吸收力的评价 .....	(78)
三、森林景观敏感水平的评价 .....	(80)
四、森林景观综合视觉质量的评价 .....	(80)
第七节 森林景观资源的资产评估 .....	(81)
一、景观资源资产评估的目的与意义 .....	(81)
二、森林景观资产的基本概念及其价值构成 .....	(81)
三、森林景观资产评估的基本方法 .....	(82)
四、森林景观资产评估方法的运用 .....	(83)
实例一 福州国家森林公园森林景观计量评价 .....	(89)
实例二 福州国家森林公园景观资产评估 .....	(94)
<b>第四章 国家森林公园森林旅游产品的设计与适宜性评价 .....</b>	<b>(99)</b>
<b>第一节 旅游产品的基本概念 .....</b>	<b>(99)</b>
一、旅游产品 .....	(99)
二、森林旅游产品 .....	(101)
<b>第二节 森林旅游产品的构成、分类和特征 .....</b>	<b>(102)</b>
一、森林旅游产品的构成 .....	(102)
二、森林旅游产品的类型划分 .....	(104)
三、森林旅游产品的特征 .....	(105)
四、森林旅游产品的类型 .....	(109)
<b>第三节 森林旅游产品适宜性评价 .....</b>	<b>(117)</b>
一、森林旅游产品适宜性评价的原则 .....	(117)
二、森林旅游产品适宜性评价的方法 .....	(119)
三、评价指标体系的选择 .....	(120)
四、森林旅游产品开发的适宜性综合评价模型 .....	(122)

实例三 森林旅游产品适宜性综合评价案例 .....	(127)
实例四 福州国家森林公园滑道项目评价 .....	(134)
实例五 福州国家森林公园鸟语林项目评价 .....	(138)
实例六 南京中山陵梅花山季相林项目评价 .....	(141)
<b>第五章 国家森林公园可行性研究与总体规划 .....</b>	<b>(145)</b>
<b>第一节 国家森林公园的申报与可行性研究 .....</b>	<b>(145)</b>
一、申报程序和要求 .....	(145)
二、可行性研究 .....	(147)
<b>第二节 国家森林公园总体规划设计的重要性与基本内容 .....</b>	<b>(149)</b>
一、总体规划设计的重要性 .....	(149)
二、总体规划设计的基本任务 .....	(149)
三、总体规划文件主要内容 .....	(149)
四、规划图纸文件主要内容 .....	(150)
五、附件主要内容 .....	(151)
<b>第三节 国家森林公园总体规划设计的基本原则与步骤 .....</b>	<b>(151)</b>
一、总体规划设计的基本原则 .....	(151)
二、总体规划设计的基本步骤 .....	(152)
三、总体规划设计的评审与报批 .....	(153)
四、总体规划设计与其他规划的关系 .....	(154)
<b>第四节 国家森林公园旅游市场的调查与评价 .....</b>	<b>(154)</b>
一、旅游市场的概念和特点 .....	(154)
二、旅游市场的划分 .....	(156)
三、旅游市场调查 .....	(159)
四、旅游市场潜力预测 .....	(167)
五、旅游市场评价 .....	(170)
六、目标市场的选择 .....	(171)
<b>第五节 国家森林公园景区和功能区的规划设计 .....</b>	<b>(171)</b>
一、景区和功能区区划的原则与依据 .....	(172)
二、景区和功能区区划 .....	(175)
三、景区和功能规划设计 .....	(175)
四、景区和功能建筑物造型设计 .....	(176)
五、景区和功能规划设计成果 .....	(176)
<b>第六节 国家森林公园容量测算与游人规模预测 .....</b>	<b>(177)</b>
一、容量的概念和意义 .....	(177)

二、环境容量的调查测算·····	(177)
三、游客容量的计算·····	(178)
第七节 国家森林公园支持设施建设规划·····	(179)
一、支持设施的种类和规划原则·····	(180)
二、服务设施规划·····	(182)
三、交通道路规划·····	(187)
四、基础设施规划·····	(191)
五、游乐设施规划·····	(196)
第八节 国家森林公园总体投资概算·····	(197)
一、概算依据·····	(197)
二、概算原则·····	(197)
三、概算方法·····	(197)
四、分类概算投资·····	(198)
五、投资概算表·····	(199)
第九节 国家森林公园效益估测·····	(199)
一、生态效益估测·····	(199)
二、社会效益估测·····	(201)
三、经济效益估测·····	(201)
四、财务分析与评价·····	(203)
实例七 上杭国家森林公园的可行性研究(节选)·····	(206)
实例八 龙岩国家森林公园的总体设计(节选)·····	(216)
第六章 国家森林公园风景林建设与管理·····	(229)
第一节 风景林造景因素分析·····	(229)
第二节 风景林培育的基本原则·····	(231)
一、转变森林经营思想·····	(231)
二、坚持以营林为基础的方针·····	(232)
三、调整林种划分和年森林采伐限额·····	(232)
四、按照功能分区实施营林措施·····	(232)
第三节 国家森林公园风景林营林技术体系·····	(232)
一、风景林的空间配置·····	(233)
二、风景林的类型划分·····	(233)
三、风景林造林树种的选择·····	(234)
四、风景林中的观赏植物资源·····	(235)
五、风景林经营技术措施·····	(237)

<b>第七章 国家森林公园的经营组织管理</b> .....	(240)
<b>第一节 国家森林公园的经营组织的机构设置及运行机制</b> .....	(240)
一、经营管理的概念 .....	(240)
二、经营组织 .....	(240)
三、机构设置 .....	(244)
四、员工手册 .....	(246)
<b>第二节 国家森林公园的人力资源管理</b> .....	(247)
一、人力资源的含义 .....	(247)
二、人力资源管理的任务 .....	(248)
三、人力资源部的工作内容 .....	(248)
四、员工录用 .....	(249)
五、员工培训 .....	(252)
六、员工激励 .....	(253)
<b>第三节 国家森林公园的财务管理</b> .....	(256)
一、财务管理的内容和任务 .....	(257)
二、财务管理的管理制度 .....	(257)
三、财务管理的分析方法 .....	(258)
<b>第四节 国家森林公园的服务质量管理</b> .....	(259)
一、全面质量管理的概念 .....	(259)
二、质量管理的方法 .....	(261)
三、现场质量管理分析 .....	(262)
<b>实例九 龙岩国家森林公园龙硿洞景区质量与环境兼容管理体系</b> .....	(267)
<b>实例十 龙岩国家森林公园龙硿洞景区员工手册</b> .....	(286)
<b>第八章 国家森林公园的营销策略与创新</b> .....	(297)
<b>第一节 国家森林公园市场营销的管理</b> .....	(297)
一、市场营销概述 .....	(297)
二、市场机会的寻找与评价 .....	(299)
三、市场营销的计划和策略 .....	(300)
<b>第二节 国家森林公园的品牌形象管理</b> .....	(302)
一、形象的认知规律 .....	(303)
二、品牌决策 .....	(305)
三、形象策划 .....	(306)
<b>第三节 国家森林公园的广告策略</b> .....	(308)
一、广告投资的实施策略 .....	(309)

二、广告投资的基本原理·····	(310)
<b>第四节 国家森林公园市场营销的基本模式</b> ·····	(314)
一、直接营销·····	(314)
二、合作营销·····	(316)
三、网上营销·····	(316)
<b>实例十一 福州国家森林公园'99 生态环境旅游年活动方案</b> ·····	(318)
<b>实例十二 福州国家森林公园榕树文化节</b> ·····	(325)
<b>第九章 国家森林公园景观与环境保护管理</b> ·····	(328)
<b>第一节 国家森林公园景观与环境保护管理原则和途经</b> ·····	(328)
一、景观资源开发利用的原则·····	(328)
二、景观资源保护与开发利用途经·····	(329)
<b>第二节 国家森林公园森林防火与旅游用火管理</b> ·····	(330)
一、森林防火的重要性·····	(330)
二、森林防火主要措施·····	(331)
<b>第三节 国家森林公园森林病虫害防治</b> ·····	(332)
一、建立防治责任制度和网络·····	(332)
二、采取以营林技术为主的生物预防措施·····	(332)
三、实行综合防治措施·····	(332)
<b>第四节 国家森林公园珍稀物种与古树名木保护管理</b> ·····	(333)
一、提高对珍稀物种和古树名木保护的重要性的认识·····	(333)
二、依法保护管理珍稀野生动植物资源·····	(334)
三、建立珍稀野生动植物保护管理责任区·····	(334)
四、加强狩猎管理·····	(334)
五、严格保护管理好古树名木·····	(334)
<b>第五节 国家森林公园景点景物保护管理</b> ·····	(335)
一、健全管护制度·····	(335)
二、依法严格管理·····	(335)
三、游览规模限制·····	(335)
四、实行分级保护·····	(336)
<b>第六节 国家森林公园生态与环境质量评估</b> ·····	(336)
一、空气负离子浓度测定与评价·····	(336)
二、大气粉尘含量的测定与评价·····	(341)
三、水环境测定与评价·····	(341)
四、声环境测定与评价·····	(342)

五、空气中 CO <sub>2</sub> 含量的测定与评价 .....	(343)
六、太阳辐射强度的测定与评价 .....	(344)
第七节 国家森林公园环境保护的管理 .....	(344)
一、环境污染的特点 .....	(344)
二、环境污染类型分析 .....	(345)
三、环境保护与环境建设的主要措施 .....	(346)
四、环境卫生管理的主要方法 .....	(347)
实例十三 龙岩国家森林公园云顶茶园景区生态环境质量评估报告 .....	(348)
<b>第十章 国家森林公园与生态文明建设、社区林业发展 .....</b>	<b>(359)</b>
第一节 国家森林公园旅游文化的概念与特点 .....	(359)
一、旅游文化的概念 .....	(359)
二、旅游文化的特点 .....	(359)
三、旅游文化的积极作用 .....	(363)
第二节 国家森林公园对生态文明的影响 .....	(364)
一、增强防护效能 .....	(364)
二、改善生态与环境质量 .....	(365)
三、提高公众生态与环境保护意识 .....	(365)
第三节 国家森林公园与社区林业发展 .....	(365)
一、为社区林业发展作出了贡献 .....	(366)
二、促进了社区林业的可持续发展 .....	(367)
三、推动了社区林业经济的发展 .....	(367)
四、丰富了社区林业资产的内涵 .....	(368)
五、提高了社区林业的整体效益和综合效益 .....	(369)
实例十四 福州国家森林公园绿量与生态效益研究 .....	(370)
<b>参考文献 .....</b>	<b>(376)</b>
<b>附 录 .....</b>	<b>(380)</b>
1. 森林公园管理办法 .....	(380)
2. 中国森林风景资源评价委员会章程(试行) .....	(381)
3. 中国森林公园风景资源质量等级评定 .....	(383)
4. 森林公园总体设计规范 .....	(393)
5. 森林公园总体设计规范条文说明 .....	(421)
6. 进一步明确国家森林公园申报及审批程序的通知 .....	(431)
7. 全国国家森林公园名录 .....	(435)



# 第一章 国家森林公园概述

随着工业化、城市化进程的加快和人们的物质文化生活水平的不断提高，人们走进森林，回归自然的愿望越来越迫切，森林旅游作为一种新兴的旅游方式，正适应了人们的这种需求，成为一种时尚。国家森林公园作为一处受特殊保护的林地和游览观光、休闲度假的特定场所，已经成为森林旅游的重要载体，越来越受到社会各界的广泛关注。

## 第一节 世界国家公园的发展历程

### 一、世界国家公园的定义及统计标准

#### (一) 国家公园的定义

国际保护自然及自然资源联盟（IUCN）关于国家公园的定义是：“一个国家公园，是这样一片比较广大的土地：①它有一个或多个生态系统，通常没有或极少受到人类占据及开发的影响。这里的物种具有科学的、教育的或游憩的特定作用，或者，在这里存在着具有高度美学价值的自然景观；②在这里，国家最高管理机构一旦有可能，就采取措施，在整个范围内阻止或取缔这种占据或开发，以及切实尊重这里的生态、地貌或美学实体，以此证明国家公园的设立；③到此观光必须经批准，条件是为着游憩、教育和文化等目的。”

#### (二) 国家公园的统计标准

IUCN 前总书记、布鲁塞尔自由大学哈罗依教授 1971 年提出的国家公园统计标准有以下 3 个。

##### 1. 保护标准

国家公园不仅有章程，而且有实际的保护措施，即落实人员、落实资金、防止人类干预，保证管理和监护。具体标准：公园所在地区人口密度低于 50 人 / km<sup>2</sup> 时，每 1000hm<sup>2</sup> 保护地带至少有 1 名管理和监护人员，每 400hm<sup>2</sup> 的管理、监护费用不低于 50 美元；人口密度高于 50 人 / km<sup>2</sup> 时，每 4000hm<sup>2</sup> 至少有一名专职人员，每 500hm<sup>2</sup> 费用不低于 100 美元。