

新世纪广播电视新闻学系列教程

当代俄罗斯 大众传媒研究

贾乐蓉 著

中国
广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



新世纪广播电视新闻学系列教程

当代俄罗斯大众传媒研究

贾乐蓉 著

教育部留学回国人员科研启动基金资助项目

The Project-sponsored by SRF for ROCS, SEM

中国  广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

当代俄罗斯大众传媒研究/贾乐蓉著. —北京: 中国广播电视出版社, 2008.1

(新世纪广播电视新闻学系列教程)

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5415 - 0

I. 当… II. 贾… III. 传播媒介 - 历史 - 俄罗斯 IV. G219.512

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第 147516号

当代俄罗斯大众传媒研究

作者	贾乐蓉
责任编辑	贺明 刘媛
封面设计	张一山
责任校对	张莲芳
监印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电话	86093580 86093583
社址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经销	全国各地新华书店
印刷	廊坊人民印刷厂
开本	787毫米×1092毫米 1/16
字数	290 (千) 字
印张	15.25
版次	2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷
印数	5000册
书号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 5415 - 0
定价	29.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

总序

改革开放以来，伴随着我国广播电视事业的蓬勃发展，广播电视新闻教育进入了前所未有的发展时期。为适应事业发展对于新闻传播人才的需要，我们从20世纪80年代中期开始将教材建设列为办学的重中之重的课题，先后组织编纂了四套系列教材，而“新世纪广播电视新闻学系列教程”是在总结前四代教材经验的基础上编纂的。这套以中青年作者为主体的教材，既是前四代教材的继续和完善，又吸取了广播电视领域的实践经验和国内外新的研究成果，增加了若干新的选题。例如《广播电视新闻性节目规范研究》，就是国内第一本广播电视节目学教材；其他如《电视新闻频道研究》、《广播电视深度报道》、《新闻心理学原理》、《网络新闻编辑》等，也都是我校新闻学专业为适应新时代而开设的一系列新课程的基础教材。这是新闻传播教育和新闻媒介风水相激、同步发展的必然，也是新闻传播专业教育坚持理论与实践相结合的必由之路。

20世纪上半叶，广播、电视的相继问世，标志着新闻传播进入了一个崭新的时代。这两种把信息传播和电子技术结合起来的新型媒介的崛起，不仅进一步满足了高速度、远距离、大范围传播信息的社会需求，而且导致了新闻传播领域的一系列变革，增强了新闻传播对于社会发展和人们日常生活的影响。如果说广播、电视的出现和急剧发展，是上个世纪新闻传播领域的一场意义深远的革命，那么21世纪初包括互联网络、手机电视等一系列新兴媒体的异军突起则是另一场传播革命，它给新闻传播带来的广泛而深刻的影响有目共睹。在可以预见的将来，新闻传播仍将以加速度的步伐向前发展，新闻传播媒介将日趋多元化，新闻传播手段将日益现代化。有人曾经这样描述人类传播事业此前的加速度的发展过程：

从语言到文字，几万年；从文字到印刷，几千年；从印刷到电影和广播，四百年；从第一次试验电视到从月球播回实况电视，五十年。

那么包括互联网络、移动通信在内的信息技术的飞速发展，将为新世纪传播开辟什么样新前景，又将给新闻学教育提出什么新课题、新要求呢？作为时代、社会最敏锐的感应神经，新闻传播媒介在新世纪的发展变化，必将超出人们的想象，呈现日新月异的态势；与之相应的理论、知识也将不断更新。中国广播电视出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，可谓颇具前瞻性和战略性眼光。我们相信，这套系列教材仅仅是一个开端，经过出版社和作者们的共同努力，往后还将有新的教材应时出现。新闻传播学教育包括广播电视新闻教育，同样只有遵循与时俱进的规律，不断调整培养方向、课程结构，更新教学内容，才能源源不断地为新闻媒介输送适应时代需求的合格人才。

这是时代赋予我们的使命，我们将不懈地朝着这一方向努力。当这套教材陆续呈现在大家面前的时候，我们恳切地期待着新闻传播教育界、广播电视界和社会各界的批评。相信在社会各界的鞭策下，这套教材将不断完善，我们的教学质量和教学效果将日益提高，新的教材和研究专著也将不断问世。

是为序。

中国传媒大学电视与新闻学院
“新世纪广播电视新闻学系列教程”编委会

目 录

总 序	(1)
绪 论	(1)
第一章 俄罗斯大众传媒的发展历程	(6)
第一节 戈尔巴乔夫执政时期的苏联新闻事业（苏联新闻法通过之前：1985—1990年）	(7)
第二节 苏联新闻法通过之后至苏联解体之前的大众传媒（1990—1991年）	(10)
第三节 “休克疗法”实施之后至1996年总统选举之前的俄罗斯大众传媒（1992—1995年）	(13)
第四节 作为“选举工具”的俄罗斯大众传媒（1996年）	(15)
第五节 俄罗斯大众传媒的“寡头工具时期”或“政治化时期”（1997—1998年中）	(16)
第六节 国家加强对大众传媒的控制时期（1998年中—1999年）	(18)
第七节 整顿金融寡头时期（2000—2001年）	(18)
第八节 俄罗斯媒介产业的形成时期（2002年至今）	(20)
第二章 俄罗斯大众传媒的结构与类型	(21)
第一节 俄罗斯报纸的结构与类型	(21)
第二节 俄罗斯电视的结构与类型	(34)
第三节 俄罗斯广播的结构与类型	(49)
第四节 俄罗斯网络媒体的类型	(57)
第五节 影响俄罗斯大众传媒结构与类型演变的主要因素	(70)

第三章	俄罗斯媒介经济关系的形成、主要特点及模式	(76)
第一节	俄罗斯大众传媒经济关系发展阶段的划分	(77)
第二节	俄罗斯大众传媒经济关系形成的起点：苏联末期的改变	(79)
第三节	俄罗斯大众传媒初涉市场经济时期	(84)
第四节	政治资本对传媒的控制、商业媒体继续发展与国家电子媒介集团的形成时期	(99)
第五节	政府整顿金融寡头再次改变媒介市场格局	(110)
第六节	俄罗斯传媒市场化加快发展时期	(113)
第七节	当前俄罗斯媒介经济的主要特点及模式	(117)
第四章	俄罗斯大众传媒的法律调控	(126)
第一节	俄罗斯大众传媒立法溯源及其法律体系	(127)
第二节	关于言论自由的条款	(131)
第三节	对报刊的法律调控	(134)
第四节	对广播电视的法律调控	(139)
第五节	对互联网内容及网络媒体的法律调控	(152)
第六节	对大众传媒经济关系的法律调控	(154)
第七节	俄罗斯大众传媒法中存在的问题	(161)
第五章	俄罗斯大众传媒的新闻自由	(165)
第一节	俄罗斯新闻自由的变迁	(166)
第二节	变相的新闻审查	(198)
第三节	妨碍俄罗斯新闻自由的主要因素	(205)
结 论	(213)
附 录	(222)
参考书目	(232)
后 记	(238)

绪 论

20世纪80年代中期，苏联在戈尔巴乔夫领导下开始了改革。这场改革最初是在社会主义范畴内展开的，但在改革的进程中，它渐渐偏离了最初的方向，并最终演变成为一场颠覆社会主义制度的剧变，从而导致了苏联解体。苏联解体后，俄罗斯从以前的15个加盟共和国之一转变成成为独立主权国家，并继续实行改革，以实现从计划经济向市场经济、从集权社会向民主社会的转型。

一般所说的俄罗斯转型指的是从苏联社会主义制度向资本主义和民主政治的转型。俄罗斯的这场转型不仅覆盖面广——它不只局限于政治领域，还涉及经济制度，并且，由于其实行的是激进改革——改革是骤然、全面发生的，因此程度格外剧烈。事实上，俄罗斯转型所涉及的范围之广、程度之深在世界范围内也是极为罕见的。

目前，在政治制度方面，俄罗斯已经实现了由社会主义制度向民主社会的转型，政权的三权分立及选举制度已经确立、言论自由被写入了宪法，公民社会正在形成之中；在经济方面，基本完成了由社会主义计划经济向资本主义市场经济的过渡；而在社会环境方面，却是超级大国地位的丧失和意识形态的真空化。

由于俄罗斯大众传媒始终置身于这场剧烈的社会转型之中，因此，它所经历的变化也是异常深刻的。目前，伴随俄罗斯转型期的基本结束（根据俄罗斯学者的看法，俄罗斯的后苏联时期已经结束了，其依据在于：转型不再以简单地否定共产主义原则为基础了，而是开始按照自身的规律发展^①），俄罗斯大众传媒的转型也基本完成——它的大致发展方向已经确定，并且获得了一定的稳定性^②。在这样一个具有历史意义的时刻，反思这场转型对于当代俄罗斯大众传媒的影响无疑是适时的，也是必要的。

在英国学者 Brian McNair 看来，转型期的俄罗斯对于社会学家和所有关注社

① А.Г.Рихтер. Правовые основы свободы массовой информации. Средства массовой информации России. М. 2005. с. 77.

② Е.Л.Варганова. Переходный период в медиасистемах стран постсоциализма. Средства массовой информации России. М. 2005. с. 129.

会演进的人来说，都像是一个独特的实验室。因为，在欧洲和北美持续了上百年之久的资本主义进程，在俄罗斯发生得是那么迅速，以至于没有留给人们充分的时间进行思考。在他看来，对于大众传媒的分析家来说，俄罗斯也是一个非常有意思的个案，因为凭借对它的研究可以看到，当一个像俄罗斯这样的国家试图在原来被国家控制和定位于宣传的体系之上建立一种政治和经济上独立、并且奉行自由和多元化的大众传媒时，社会中发生了些什么^①。因此，研究处于转型期的当代俄罗斯大众传媒可以提供给人们许多有益的思考。

当代俄罗斯大众传媒的转型是彻底的和全面的——今天的俄罗斯传媒已经与苏联大众传媒有了本质上的不同，它体现在媒介结构、经济运作方式、调控以及新闻自由理念等各个方面，但与此同时，我们也应当看到，俄罗斯的历史传统、政治文化传统、与欧洲的地缘关系以及七十余年的社会主义实践仍然以各种不同的方式给今天的俄罗斯大众传媒打下了烙印。

在本书中，作者试图回答这样一些问题：

第一，俄罗斯大众传媒经历了怎样的发展过程才具备了今天的形态？或者说，它是如何从苏联新闻事业转变而来的？

第二，在此过程中，哪些因素影响了它？如何影响的，其作用机制怎样？

第三，在对这些问题进行回答的基础上总结当代俄罗斯大众传媒的模式，并对其未来发展趋势做出前瞻性的预测。

由此，本书依照逻辑顺序涉及以下一些内容：第一章“俄罗斯大众传媒的发展历程”梳理当代俄罗斯大众传媒的发展历程并概括各个不同发展阶段的主要特点，以此作为其后各章展开分析的基础；第二章“俄罗斯大众传媒的结构与类型”分析俄罗斯四种主要的传媒——报纸、电视、广播、网络媒体的结构与类型特点，揭示它们与苏联传媒结构及类型的不同，并分析导致这一变化的原因；第三章“俄罗斯媒介经济关系的形成、主要特点及模式”梳理自苏联末期直至今天的俄罗斯媒介经济关系形成和发展的主要阶段，分析各个主要阶段的媒介经济关系的成因，并在此基础上总结当前俄罗斯媒介经济关系的特点和模式；第四章“俄罗斯大众传媒的法律调控”分别对调控俄罗斯报刊、广播、电视和网络媒体的主要法律条文进行介绍和分析，此外，与大众传媒关系密切的言论自由及与经济有关的法律调控也在研究之列，本章还将分析在俄罗斯传媒的法律调控中存在的主要问题。作为以民主社会、公民社会为政治改革目标的俄罗斯来说，尽管言论自由早在1990年的《苏联出版与其他大众传媒法》（О печати и других средствах массовой информации，以

^① Брайан Макнэйр. Власть, выгода, коррупция и ложь (Российские средства массовой информации в 90-е годы). Pro et Contra. Осенью 2000. с. 145.

下简称“新闻法”或“苏联新闻法”)中就已经确立,此后又在1991年的《大众传媒法》(О средствах массовой информации,以下简称“大众传媒法”)和1993年俄罗斯联邦宪法中予以确立,但是,对于缺乏民主传统的俄罗斯来说,新闻自由在现实中的发展充满了矛盾;第五章“俄罗斯大众传媒的新闻自由”不仅梳理俄罗斯新闻自由变迁的历程,还将在此基础上对其进行分析和评价。

事实上,本书各章都可以成为专门的研究课题。但是它们之间的关系不是彼此割裂的,而是有着内在有机联系的,联结它们的主线便是俄罗斯的政治经济改革——俄罗斯大众传媒的变化始终与俄罗斯的政治经济变动息息相关。例如,在下文分析俄罗斯大众传媒的经济关系时,我们将会发现,政治进程同样影响了它。反过来,经济状况也影响了俄罗斯大众传媒的结构和新闻自由。这种关联在本书中会多次呈现。

笔者认为,本书的结构安排基本上涵盖了当代俄罗斯大众传媒的主要方面,这有助于从整体的、联系的角度对这一时期的媒体状况加以把握,有助于发现表面上不相联系的现象之间的关联,深入理解俄罗斯大众传媒在转型期是如何在多种因素的影响下发展至今的。

本书在阐述各个专题时,将不满足于简单的过程描述和资料堆砌,而是试图对这种变化做出合理的解释。但这种解释是否是贴切的,还有待于实践的检验。

在研究方法上,我们主要运用了实证和逻辑推理的方法。此外,在各章的具体分析中还始终贯彻了对比的研究方法,即把当代俄罗斯大众传媒置于历史与现实的维度之中进行考察。历史维度选择的是与当代俄罗斯大众传媒历时最近的苏联新闻事业,现实的维度则以当代西方国家,并且主要是欧美国家的大众传媒作为参照系。虽然本书的研究重点是当代俄罗斯大众传媒,但是,当代俄罗斯大众传媒有其历史基础——它直接来源于苏联新闻事业,并且,与之在年代上相距更为久远的帝俄时期的新闻事业传统也仍然以间接的方式影响了它。与此同时,今天的俄罗斯作为积极融入世界体系中的开放国家,还广泛借鉴和吸收了国外的经验。在研究中我们发现,作为一个向民主社会和市场经济转型的国家,俄罗斯大众传媒的发展在许多方面有着与其他国家(尤其是它极力效法的欧美国家)共通的经验。因此,在考察世界上其他国家的大众传媒及发展史时,我们可以轻易地发现,俄罗斯目前所经历的诸多变化并不是新鲜的,例如,高质量报纸与大众化报纸的分野、传媒的娱乐化、公共广播制度、产业化发展趋势、对传媒的法律调控、对新闻自由理念的推崇,等等。但是,由于独特的民族传统和社会现实,俄罗斯大众传媒在具体的发展中带有自己的特点。这种从历史到现实、从国内到国外的观察视角有助于我们更加准确地把握当代俄罗斯大众传媒的特点,确定它在世界传媒体系中的定位。

此外,我们还采用了跟踪研究的方法。本书的写作始于2003年。在写作过程

中，俄罗斯大众传媒又发生了许多新的变化，其中最突出的便是自普京执政以来的俄罗斯媒介经济领域和新闻自由方面的变化，它们同样被纳入了本书的研究范围。由于作者始终保持了与俄罗斯学者的密切交流，因此，不仅所搜集的材料能够及时跟进俄罗斯大众传媒的最新进展，并且还就一些观点与他们进行了反复的讨论。

最后，是跨学科的研究方法。由于一国大众传媒是社会系统的子系统，因此，它必然与该国的政治、经济、社会、文化等发生方方面面的联系——这是俄罗斯大众传媒赖以形成和发展的社会基础，因此，我们广泛研究了俄罗斯历史、文化、国情、社会学、政治学、经济学方面的文献。此外，由于当前全球化已经成为各国共同面对的现实，因此，对于这些问题我们也给予了必要的关注。

在本书所采用的文献方面，我们所参考的研究俄罗斯大众传媒发展历程的著作主要有：傅显明和郑超然的《苏联新闻史》、俄罗斯学者奥夫塞班的《新本国新闻史》、俄罗斯记协出版的《政权、镜子还是仆人？（当代俄罗斯新闻百科全书）》、И·扎苏尔斯基的《俄罗斯的重构·90年代的大众传媒与政治》、由Я·扎苏尔斯基主编的《后俄罗斯的大众传媒》与《俄罗斯大众传媒》、英国学者 Terhi Rantanen 的《全球的与民族的·后共产主义的俄罗斯大众传媒与传播》等；关于当代俄罗斯大众传媒的结构与类型，我们参考了由Я·扎苏尔斯基主编的《俄罗斯大众媒体体系》、什科金的《大众媒体体系作为社会对话的因素》、列斯年斯卡娅和福米乔娃的《全俄罗斯报纸》、茨维克的《电视新闻学：历史、理论、实践》、由库茨涅佐夫、茨维克、尤拉夫斯基共同编辑的《电视新闻学》、Я·扎苏尔斯基主编的《广播电视频道：历史与现实》、舍列尔主编的《广播新闻学》、瓦尔丹诺娃与特卡乔娃共同编辑的《信息社会的民族模式》等著作；在研究俄罗斯媒介经济时，除了关于媒介经济学的基础理论文献之外，例如，皮卡德的《媒介经济学：概念与问题》、吉利恩·多伊尔的《传媒所有权》、瓦尔丹诺娃的《外国媒介经济学》、古列维奇的《大众传媒经济学》。我们还参考了专门分析俄罗斯传媒经济的文献，它们是：伊万尼茨基的《独立传媒达到经济稳定性的实践方法》和由他编辑的《2002年大众传媒的管理·研讨会材料》、纳扎伊基的《报纸与杂志的广告活动》、伏罗希洛夫的《新闻经济学》等；在大众传媒法方面，我们主要参考了唐纳德·M·吉尔摩等人所著的《美国大众传媒法判例》、魏永征等的《西方传媒的法制、管理和自律》、刘迪的《现代西方新闻法制概述》、利赫特尔的《新闻学法律基础》、费多托夫的《俄罗斯联邦大众信息法》、《新闻记者法律文件汇编》、《大众传媒法：教学实践材料》、Monroe E. Price 的《电视、电信与转型期：法律、社会与民族认同》等文献；在研究俄罗斯的新闻自由时，我们主要研究了日尔科夫的《19—20世纪俄罗斯新闻审查史》、Я·扎苏尔斯基的《自由的诱惑·1990—2004年的俄罗斯新闻事业》、由戈尔巴乔夫基金会和莫斯科大学新闻系共同出版的《公开性与新闻事业：1985—2005》、科诺夫

琴科的《社会 - 大众传媒 - 政权》等。此外,一些专门研究俄罗斯大众传媒及新闻学的学术刊物,如《莫斯科大学学报·新闻卷》、《新闻记者》、《媒体文选》等都为本书的写作提供了大量有益的材料与新鲜的思想。

我们还大量研究和参考了与俄罗斯转型期的政治、经济和社会变迁有关的文献。在社会学方面,我们研究了张树华的《过渡时期的俄罗斯社会》、潘德礼和许志新主编的《俄罗斯十年——政治·经济·外交》、卡瑟林·丹克斯的《转型中的俄罗斯政治与社会》、安德鲁·C·库钦斯主编的《俄罗斯在崛起吗?》、B·A·利西奇金与Л·А·谢列平的《第三次世界大战——信息心理战》等论著;在政治学领域,我们关注了索格林的《当代俄罗斯政治史》、安德兰尼克·米格拉尼扬的《俄罗斯现代化与公民社会》、霍华德·威亚尔达的《民主与民主化比较研究》、叶利钦的自传《午夜日记》、罗伊·麦德维杰夫的《普京时代——世纪之交的俄罗斯》和《普京文集》、董晓阳的《俄罗斯利益集团》、关海庭的《中俄体制转型模式的比较》、谢岳的《大众传媒与民主政治》等文献;关于俄罗斯转型期经济,我们研究了关雪凌的《俄罗斯社会转型期的经济危机》、约瑟夫·R·布拉西等人的《俄罗斯私有化调查》、刘文革的《强制性制度变迁——“俄罗斯转轨之谜”的经济学解释》、宋锦海、远方的《新权贵:俄罗斯金融工业集团的崛起》等著作。此外,我们还研究了国情学方面的相关著作,例如,马龙闪的《苏联文化体制沿革史》等文献。对于俄国历史的著作,我们也给予了充分的关注,它们是:张建华的《俄国史》、斯拉文对戈尔巴乔夫的采访记《尚未结束的历史》、小杰克·F·马特洛克的《苏联解体亲历记》、罗伊·麦德维杰夫的《普京——克里姆林宫四年时光》、《苏联的最后一年》、沙舟的《克里姆林宫70年内幕》,等等。

我们在对当代俄罗斯大众传媒及其相关现象进行研究的同时,我们还注重研究其他国家有关大众传媒的学术著作。例如,在分析俄罗斯新闻自由时,我们参阅了约翰·基恩的《媒体与民主》、施拉姆等人的《报刊的四种理论》、美国新闻自由委员会的《一个自由而负责任的报刊》、埃费利特·E·丹尼斯、约翰·C·梅里尔的《媒介论争——19个重大问题的正反方辩论》、欧文·M·费斯的《言论自由的反讽》等西方的相关文献;在研究当代俄罗斯大众传媒时,我们还注重与同时期的国外及中国大众传媒进行横向对比,在这方面,我们参考了罗伯特·W·麦克切斯尼的《富媒体 穷民主 不确定时代的传播政治》、约翰·埃尔德里奇主编的《获取信息:新闻、真相和权力》、玛丽·戴庞德的《传媒的历史与分析——大众媒介在加拿大》、瓦尔丹诺娃的《世纪之末的北欧模式·国家与市场调控之中的北欧国家的报刊、电视与广播》、詹姆斯·卡瑞和珍·辛顿的《英国新闻史》、陆地的《世界电视产业市场概论》、徐耀魁主编的《西方新闻理论评析》、展江主编的《中国社会转型的守望者——新世纪新闻舆论监督的语境与实践》等著作。

俄罗斯大众传媒的发展历程

新闻媒体发起的揭露苏联历史黑暗面和现存体制的缺点的运动，直接动摇了这一帝国的根基。

——叶戈尔·利加乔夫

当代俄罗斯大众传媒的直接历史渊源可以追溯至 1985 年由戈尔巴乔夫倡导的改革。正是这场改革彻底改变了苏联新闻事业的面貌并为其后俄罗斯大众传媒的转变奠定了基础。因此，作为本章的有机组成部分，戈尔巴乔夫执政时期的苏联大众传媒也在研究之列。

为了明晰这一变化的基本脉络，本章依据俄罗斯大众传媒研究者、政治学研究者及西方的俄罗斯传媒专家的相关研究^① 将这一发展历程划分为八个阶段，并在本章各节逐一对其进行阐述。

这八个阶段分别是：

1. 戈尔巴乔夫执政时期的苏联新闻事业（苏联新闻法通过之前）：1985—1990 年；
2. 苏联新闻法通过之后至苏联解体之前的大众传媒：1990—1991 年；
3. “休克疗法”实施之后至 1996 年总统选举之前的俄罗斯大众传媒：1992—1995 年；
4. 作为“选举工具”的俄罗斯大众传媒：1996 年；
5. 俄罗斯大众传媒的“寡头工具时期”或“政治化时期”：1997—1998 年中；

^① 这些相关研究来自于：Иван Засурский. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. М.: Издательство МГУ. 2001.; А. Г. Качкаева. Новейшая история российского телевидения (1985-2004). Телерадиоэфир: История и современность. М.: Аспект Пресс. 2005.; Я. Н. Засурский. Введение. Десять лет свободы печати в России. Средства массовой информации постсоветской России. М.: Аспект Пресс. 2002.; Средства массовой информации-2004. Кому принадлежит Россия. <http://www.compromat.ru/>; В. В. Согрин. Политическая история современной России. 1985-2001: от Горбачева до Путина. М.: Издательство «Весь Мир»: 2001.; Брайан Макнэйр. Власть, выгода, коррупция и ложь (Российские средства массовой информации в 90-е годы). Pro et Contra. Осенью 2000.; В. В. Ворошилов. Экономика журналистики. Издательство Михайлова В. А.. 2000.; С. В. Коновченко. Общество-средства массовой информации-власть. Ростов-на-Дону: СКАГС. 2001.

6. 国家加强对大众传媒的控制时期：1998年中—1999年；
7. 整顿金融寡头时期：2000—2001年；
8. 俄罗斯媒介产业的形成时期：2002年至今。

在对这八个主要阶段进行阐述时，我们将着重关注社会政治经济进程与大众传媒的变化之间的关系，并对各个阶段大众传媒的主要特点进行概括。本书其后的各章则在此分期和概括的基础上分别就俄罗斯大众传媒的结构与类型、经济、调控、新闻自由等单独进行分析。

需要说明的是，本书的第一章、第三章和第五章都涉及分期问题。第一章涉及的是发展历程的分期，第三章涉及的是媒介经济关系的形成与发展的分期，第五章又将再次涉及新闻自由的变迁。正如我们在绪论中提到的，俄罗斯这十多年来的变化是系统的变化，政治、经济、社会的因素是交织在一起共同影响大众传媒的发展的，因此，俄罗斯大众传媒在各个不同领域的变化经常是同步发生的。例如，1996年总统选举之后，政治资本开始大量流入传媒领域，由此改变了俄罗斯媒介市场的格局和媒介经济状况，同时，由于受制于政治资本，俄罗斯新闻自由的状况也因此大大改变了。又如，普京执政之后，俄罗斯政府打击金融寡头的政治行为再次改变了俄罗斯媒介市场格局，并引发了新闻自由状况的改变。因此，在上述三章中，尽管分期上有所重复，但每一章所要分析的对象是不同的。

第一节 戈尔巴乔夫执政时期的苏联新闻事业 (苏联新闻法通过之前：1985—1990年)

关于由戈尔巴乔夫所发起和推行的苏联改革，在俄罗斯及中国国内，已经有大量的文献出版，因此，对这一过程不再赘述。在本节中，我们将着重分析戈尔巴乔夫改革对苏联新闻事业的影响，即在改革过程中，苏联新闻事业是如何被改变的，其结果如何。

这一时期影响苏联新闻事业的主要因素来自于政治改革和经济改革。在政治改革方面，“公开性”和民主化使得苏联新闻事业的报道内容更广泛、更大胆；在经济改革方面，由戈尔巴乔夫所开创的经济改革引入了最初步的市场关系，它产生了对于广告的需求。

一、“公开性”和民主化进程中的苏联新闻事业

1985年是苏联社会生活及新闻事业发展中具有转折意义的一年。1985年3月，戈尔巴乔夫就任苏共中央总书记。针对此前苏联社会长期处于停滞状态、经济发展

落后的状况，在1985年4月的苏共四中全会上他提出了全面改革的“加速战略”。在戈尔巴乔夫看来，“加速”应体现在一切方面，既包括生产资料的发展，也包括社会领域、党的机构的活动，其中最为重要的是科学技术进步的加速^①。这一时期，由戈尔巴乔夫所倡导的改革主要是社会主义性质的经济改革，其目的是要发挥“社会主义的潜在可能性”。在戈尔巴乔夫看来，当时，这种“潜在可能性”发挥得不够充分^②。

1986年，戈尔巴乔夫又提出了“公开性”的战略构想。戈尔巴乔夫认为，“公开性”意味着“揭露所有阻碍加速的缺点”^③。在他看来，本着“公开性”原则，媒体可以揭露改革中的不正当现象，从而推动改革的进程。此外，“公开性”还有另外一层含义，它指的是官方机构的运作应当是公开、透明的。但在当时，戈尔巴乔夫倡导“公开性”的目的并不是为了实现新闻自由，而是要配合政策的变化进行有效的宣传^④。因此，戈尔巴乔夫把“公开性”作为了他全面推行改革路线、争取民众“自下而上”的支持、避开党内保守派反对的工具。

在这种情况下，改革初期的新闻报道主要是围绕改革的具体进程展开的。例如，向民众解释国家的改革措施与目标，讨论改革的纲领、前景、方向，等等。同时，还揭露阻碍改革的力量，报道改革的支持者与反对者之间的斗争。简而言之，配合苏联共产党的要求，宣传改革和揭露妨碍“社会主义潜力”实现的种种缺点和不足，是这一时期“公开性”的主要职能。

1987年以后，由于经济改革毫无起色，在戈尔巴乔夫看来，改革欲要进行下去，只能依靠政治体制改革，于是，苏联改革进入到了政治改革阶段。这一时期，改革的重点成了“政治民主化”，改革开始指向政治制度本身。在当年1月27日召开的苏共中央一中全会之后，苏联政治的民主化进程加速推进，新的改革口号成了“再多些民主！”，并由此开始了苏联社会生活的全面民主化，“公开性”在这一阶段得到了更加充分的实现。

俄罗斯政治学研究者索格林关于这一阶段这样写道：

“（改革的新阶段——作者注）并非偶然地成了公开性的真正的黄金时期，报纸、杂志、书籍的出版狂潮时期和在经济、政治、思想领域的全方位的无情批判‘社会主义的变形’时期。”^⑤

① В. В. Согрин. Политическая история современной России. 1985-2001: от Горбачева до Путина. М.: Издательство «Весь Мир». 2001. с. 16.

② Там же.

③ Там же.

④ [美] 小杰克·F·马特洛克著：《苏联解体亲历记》，世界知识出版社，1996年版，第64页。

⑤ В. В. Согрин. Политическая история современной России. 1985-2001: от Горбачева до Путина. М.: Издательство «Весь Мир». 2001. с. 32.

不久，“历史无空白”的口号在“公开性”进程中被提出。在这一口号影响之下，社会主义时期的历史事件、历史档案不断被揭秘，新闻报道的内容也较此前阶段更为大胆。历史问题的揭秘是以对斯大林的批判为开端的，他在20世纪30年代所进行的大清洗尤其受到指责。此后，赫鲁晓夫及勃列日涅夫等高层领导人都陆续遭到了新闻媒体的批判。到最后，对列宁的批判也出现了^①。同时进行的还有对历史上蒙冤人物的平反。此外，一些此前被禁止出版的文学作品也相继面世。其中，《星火》周刊与《莫斯科新闻》站在“公开性”的最前线。

尽管较之苏联此前的阶段，新闻媒体拥有了更多的报道权，但是正如奥夫塞班所总结的：

“80年代后半期苏联新闻事业的活动是特别复杂的。一方面，它扮演揭露者的角色，另一方面，它又准备服从（上面的指示——作者注）……。尽管过去被禁止的一些题目取消了，但仍然是有限度的，跨过它就意味着企图加害神圣的党。”^②

二、商业广告的出现

尽管戈尔巴乔夫在任职期间进行的经济改革从总体上看是不成功的，但是，它对于苏联大众传媒的经济关系也产生了一定的影响。

在1987年的苏共中央六月全会上，通过了一系列关于经济改革的内容，其主要内容之一是调整国家与企业的关系。具体来说：

“……扩大企业的权利，使企业由行政机关的附属单位、单纯的计划执行者转变为具有经济独立性的商品生产者和经营者。要求企业实行以自筹资金为主要内容的完全经济核算制，企业不仅要用自己的收入抵补日常的生产费用，而且企业的技术改造、改建和扩建也要靠企业由利润形成的生产和科学技术发展基金来解决，企业社会发展方面的需要也要由企业劳动集体挣得的资金予以满足。同时，扩大企业的经营自主权，……”^③

在此之后，1988年5月，又通过了《苏联公司法》，其中规定了建立第一批私人企业和形成企业界的机制。由此，零星的市场关系在这一时期开始出现。作为对市场关系的回应，成立了第一批非国有的广告社——企业家需要广告服务，但是，当时的国家广告组织不符合私人企业的要求。相应的，在报纸中也出现了广告部。尽管这一时期苏联大众传媒的主要经济来源仍然是国家财政拨款，但商业广告的出现

^① Иван Засурский. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. М.: Издательство МГУ. 2001. с.15-16.

^② Р. П. Овсепян. История новейшей отечественной журналистики. Издательство Московского университета. 1996. с.171.

^③ 关雪凌著：《俄罗斯社会转型期的经济危机》，中国经济出版社，2002年版，第81页。

现为发布广告的传媒带来了额外的利润。

第二节 苏联新闻法通过之后至苏联解体之前的大众传媒（1990—1991年）

20世纪80年代末90年代初，苏联国内的变化可以用“天翻地覆”来形容。由于经济改革没有带来实际效果，反而导致了更加严重的经济危机，与此同时，苏联政治生活中的民主化进程在不断加快，于是，由于改革所导致的社会动荡加剧了——各地民族独立运动风起云涌，政坛的反对派也开始利用这种形势公开向苏共发难。在失控的政治环境下，戈尔巴乔夫被迫采取了一系列妥协措施，其中包括1990年3月取消了只有苏共“是苏联社会的领导力量和指导力量，是苏联政治体制以及一切国家机关和社会团体的核心”的苏联《宪法》第6条。这样，苏共对于苏联社会的领导地位被动摇了。此后，1990年6月，还通过了苏联历史上第一部新闻法《苏联出版与其他大众传媒法》。

《苏联出版与其他大众传媒法》至今仍被俄罗斯学者评价为是一部激进的、“革命性”的法律，因为，它不但取消了新闻审查、确立了言论自由、给予多种主体以创办大众传媒的权利，还第一次把对大众传媒的管理从几十年的行政方式中解放出来，纳入了法律的轨道。这部法律对苏联大众传媒的新闻自由、所有制、结构与类型都产生了重要影响。

一、苏联新闻法对新闻自由的影响

尽管在通过新闻法之前，苏联新闻事业已经拥有了此前所没有的自由度，但与此同时，苏联共产党仍然保持了对于新闻事业的绝对领导地位。通过新闻法之后，苏联大众传媒第一次享受到了政治上的新闻自由，成为独立的社会机构。关于这一点，可参见《新闻法》第1条中关于“新闻自由”的规定：

“报刊和其他舆论工具是自由的。

苏联宪法保障公民言论自由和新闻自由，这意味着以任何形式，包括通过报刊和其他舆论工具发表意见和见解，寻找、选择、获取和传播信息的权利。

舆论不受检查。”

于是，新闻媒体报道的内容与前一阶段相比，发生了本质性的变化。例如：

“在1991年3月7日的《独立报》上，发表了要求戈尔巴乔夫辞职的文章。……《独立报》政治评论员古辛撰文指出：‘客观分析国内局势可以得出这样一个结论——我们所能预见到的，不仅是戈尔巴乔夫政治生涯可怜的垂死挣扎，而