

社会认知 心理学

SHEHUI RENZHI XINLIXUE

郑全全 著

浙江教育出版社



社会认知 心理学

SHEHUI RENZHI XINLIXUE

郑全全 著

浙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会认知心理学/郑全全著. —杭州: 浙江教育出版社,
2008. 2

ISBN 978-7-5338-7411-7

I. 社... II. 郑... III. 社会认知—认知心理学 IV.
B842.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第024664号

责任编辑 周俊

封面设计 曾国兴

责任校对 陈云霞

责任印务 温劲风

社会认知心理学

郑全全 著

- ◆出版 浙江教育出版社
(杭州市天目山路40号 邮编310013)
 - ◆发行 浙江省新华书店集团有限公司
 - ◆图文制作 杭州万方图书有限公司
 - ◆印刷 浙江印刷集团有限公司
 - ◆开本 710×1 000 1/16
 - ◆印张 21.25
 - ◆插页 1
 - ◆字数 381 000
 - ◆版次 2008年2月第1版
 - ◆印次 2008年2月第1次
 - ◆印数 0 001-3 000
 - ◆标准书号 ISBN 978-7-5338-7411-7
 - ◆定价 32.00 元
-

联系电话: 0571-85170300-80928

e-mail: zjyy@zjcb.com

网址: www.zjeph.com

序 言

许多科学家都声称自己研究的领域对理解人类的生命和生活是关键。生物学家、化学家、物理学家、环境科学家和神经科学家等都相当自豪地认为,他们所研究的内容,是理解人类生命和生活的根基。但是我认为,理解人的社会行为,是理解人类生命和生活的核心,有关人的社会行为的知识,解释了人的社会本质。

社会心理学,特别是社会认知心理学,就是有关这类知识的。它们从社会文化和社会情景的水平上解释我们如何与他人交往,解释这种人际交往如何影响我们的思想、情感和行为,以及我们的思想、情感和行为方式又如何反作用于人际关系,影响周围的社会世界。

社会认知心理学的诞生离不开现代认知心理学的发展。现代认知心理学以信息加工理论和新颖巧妙的研究方法,把心理学研究推进到一个崭新的阶段,并成为当代心理学的主流和方向。40多年来,现代认知心理学不仅自身得到迅速发展,获得了丰硕的研究成果,丰富了心理学知识的宝库,而且对心理学的各个分支学科产生了深刻的影响,成为了许多心理学分支学科的基石。社会认知心理学就是认知心理学渗透到社会心理学,并与之相结合而形成的一门新兴学科,是在20世纪70年代末和80年代初开始形成并逐步发展起来的。社会认知心理学以有关人类自身和社会关系的认知为研究对象,探索人们如何理解他人和自己。

纵观心理学史,“认知”是早期实验心理学研究的重要对象,但从20世纪初开始,由于行为主义理论在心理学中占统治地位,有关认知的研究被忽视长达半个世纪之久。直到20世纪50年代末和60年代初,在信息论、控制论、语言学,尤其是计算机科学的推动下,心理学家对研究人的内部信息加工过程重新产生兴趣,出现了认知研究百花齐放的繁荣景象。现代认知心理学的诞生和它40多年来的丰硕成果,使心理学展现了新的面貌和前景,使我们对认知过程的了解大大地深化了。但是,迄今为止,认知心理学主要是研究个体的认知过程,很少考虑社会环境因素和人际关系变量。而社会心理学一直是重视“认

知”这个概念的,即使在行为主义盛行时期也是如此。从勒温开始,社会心理学家认为,只有把社会行为作为人们对世界知觉的一个函数,而不是作为对他们的刺激环境作客观描述的一个函数时,我们才能更容易理解社会行为。然而,社会心理学是从人的行为来自社会知觉和社会交往,社会环境如何影响人的思想、情感和行为的角度来研究认知的,它对人的认知过程本身却缺乏深入、系统的考察。如今,社会心理学与认知心理学互相交叉、互相渗透所形成的社会认知心理学,从一定意义上说,既是认知心理学的扩展,又是社会心理学的深入。反过来,社会认知心理学将促进认知心理学和社会心理学的发展。

这本《社会认知心理学》比较系统地综合和概括了近年来社会认知心理学研究所取得的成果。如果一定要把本书内容分成几部分的话,那么大体上可以这样看:第一部分介绍社会认知心理学的基本知识和历史渊源,集中体现在第一章里;第二部分由第二章至第六章构成,主要介绍社会认知的基本构成元素,即社会认知大厦的基本砖块,包括归因、控制和图式;第三部分是有关社会认知过程的,从社会注意延伸至社会推论,由第七章、第八章和第九章组成;第四部分有关社会认知因素如何影响其他的心理要素,即探讨社会认知因素如何影响自我、态度、行为、动机和情感,以及社会认知与社会情景中的这些重要因素的互相作用,由第十章至第十四章组成。

系统性、丰富性、新颖性应该是每一本教科书和学术著作努力达到的标准。本书根据社会认知心理学研究的脉络,对社会认知心理学的研究历史,社会认知的因素——归因、控制、图式,社会认知的过程——注意、记忆、推论,以及与其他心理要素——自我、态度、行为、动机和情感的关系,作了较深入的分析 and 综述,对社会认知的基本概念、基本理论力求科学地、清晰地、简洁地表述,对该领域的基本问题都有较系统和详尽的介绍和说明,比较全面地反映了社会认知心理学研究的最新学术成果,内容新颖,材料丰富。这是本书的第一个重要特点。

尽管社会认知心理学所涉及的内容大多是有关人的内心世界的,但掌握了人们社会认知的基本规律,同样可以与社会实践结合起来,应用于实际工作和生活之中。本书在阐明社会认知的基本规律和特点的同时,对其在市场营销、教育、组织管理、政治、心理健康与治疗、司法等方面的应用也作了介绍。例如,在心理健康领域,对个人控制的知觉在应付心理紧张及配合医生治疗中起着重要的作用;在法律心理领域,目击者对罪犯面部特征的记忆常常会出错,因此,在运用目击者的记忆时要倍加谨慎;在市场营销心理学领域,非常鲜明、

触目的广告并不一定比不那么鲜明的广告更能打动人,等等。整本书中,有关应用的论述甚多,范围也较广,目的是使本书不仅具有学术价值,而且还具有应用价值。这是本书的第二个特点。

社会认知心理学的许多理论和研究,都是国外的学者,特别是欧美的心理学家提出来和进行探索的,有时其阐述较为深奥。本书在介绍这些内容时,尽量做到深入浅出,在保证所引用实验研究成果可靠和忠于本意的同时,用了大量生动的事例加以解释,尽可能地把科学性和通俗性结合起来。这是本书的第三个特点。

社会认知心理学的知识,对于科学地认识自己的内心世界,正确地了解他人,增强人与人之间的理解,处理好各种人际关系,都具有重要的意义。本书可以作为心理学专业的高年级本科学生和研究生的教材或教学参考书,也可供各类管理者、教育工作者、思想政治工作者、医务工作者、市场营销工作者、司法工作者等参考,如果读者能从本书获得一定的启发和裨益,那么就实现了作者的最大心愿。

本书内容是在作者上课的讲义基础上,经十多年的材料搜集、不断补充和修改而确定的。虽说作者已尽力而为,但书中内容必有一些错误和不当之处,务请读者、专家随时指教,以便加以修正。

本书在撰写过程中,参阅了大量的国内外文献资料,在此,谨向多年来从事社会认知心理学研究,取得丰硕成果的专家学者们表示敬意和衷心的感谢。本书的出版还得到同行和浙江教育出版社周俊先生的指正和大力支持,在此一并表示谢意。

郑 全 全

2007年11月30日于浙江大学紫金文苑

目 录

序 言	1
第一章 绪 论	
第一节 社会认知心理学的概念	1
第二节 格式塔心理学和社会学习传统	6
第三节 建构主义传统	12
第四节 信息加工传统	19
第二章 归因理论	
第一节 海德的通俗心理学	28
第二节 相应推论理论	29
第三节 凯利的归因理论	32
第四节 贝姆的自我知觉心理学	34
第五节 控制源理论	37
第三章 归因理论的应用	
第一节 韦纳的成就归因理论及其应用	40
第二节 过分充足理由效应	46
第三节 性定型、助人与归因	50
第四节 情绪归因理论及其应用	54
第四章 归因偏差与错误	
第一节 对他人的归因偏差与错误	64
第二节 自我知觉中的归因偏差	68
第五章 心理控制	
第一节 与控制有关的归因	75
第二节 失去控制	79
第三节 心理控制与消除紧张	84
第四节 心理控制的效果和个别差异	89

第六章 社会图式

- 第一节 社会图式概述 96
- 第二节 社会图式的类型 103
- 第三节 图式的发展、激活与改变 118
- 第四节 社会认知研究中图式的作用 125

第七章 社会注意

- 第一节 社会刺激的突出性与鲜明性 127
- 第二节 自我觉察 135
- 第三节 社会注意的个别差异 138
- 第四节 应用环境中的社会注意 141

第八章 人际记忆

- 第一节 人际记忆的基本特征 144
- 第二节 人际记忆的内容 149
- 第三节 影响人际记忆的情景因素 154
- 第四节 人际记忆与其他认知过程的关系 164
- 第五节 人际记忆的标准和个性因素 168

第九章 社会推论

- 第一节 形成推论的过程 173
- 第二节 启发式 190
- 第三节 对社会推论的回顾 197

第十章 自我认知

- 第一节 自我知识的维度 204
- 第二节 自我知识的组织 212
- 第三节 自我知识与动机 217
- 第四节 自我知识与社会比较 222

第十一章 态度与社会认知

- 第一节 态度研究中的社会认知传统 230
- 第二节 态度改变中的一致性理论 236
- 第三节 对沟通者效果的归因方法 242

第四节	认知反应分析	245
第十二章	行为与社会认知	
第一节	认知与行为的关系	256
第二节	印象管理	263
第三节	行为检验假设	269
第十三章	热认知:动机	
第一节	社会认知中的动机概述	282
第二节	动机性推论的机制	292
第三节	积极错觉和各类目标中的动机	297
第十四章	热认知:情感	
第一节	情感概述和情感理论	304
第二节	情感的社会认知基础	308
第三节	认知的情感基础	316
第四节	分离系统的观点	322
主要参考文献	328
后 记	331

第一章 绪 论

第一节 社会认知心理学的概念

社会认知心理学是在 20 世纪 70 年代末和 80 年代初开始形成并逐步发展起来的。它以对人类自身和社会关系的认知为研究对象,探索人们如何理解他人和自己。社会认知心理学的研究一般包括三个相互联系的层次:第一,对个人的认知。这里包括对自己和对他人各种心理活动、行为(如知觉、注意、记忆、推论、情感、动机、行为等)及思想观点、个性品质等的认知。第二,对人与人之间相互关系的认知,如对友谊、冲突、服从等关系的认知。第三,对群体内部或群体之间人们各种关系的认知。掌握社会认知心理学的知识,对于科学地认识自己的内心世界,正确地了解他人,增强人与人之间的理解,处理好各种人际关系以及建设和谐社会,都有重要的意义。

一、社会认知和社会认知心理学

人类与其他动物相区分的第一个特征是我们不仅具有思考的能力,而且具有了解自己所思所想的能力;第二个特征是我们的社会性(虽然某些动物也有),即我们把与他人的关系放在极为重要的位置上。知道了这两个特征,我们就更容易理解社会认知的定义。

心理学家经常使用的社会认知的定义是:我们理解、储存、回忆有关他人社会行为信息的方式。

那么,社会认知心理学的定义就是:研究人们理解、储存、回忆有关他人社会行为信息的方式的一门科学。

上述社会认知的定义,突出了我们应用于社会世界的三个认知过程。第一,我们所收到的有关他人(也包括我们自己)的信息是被解释的,即我们不是被动地接收信息,而是主动解释、说明所收到的有关他人的信息,并赋予其意义。对这些信息所赋予的意义,常常由社会背景、我们过去的经验以及文化价

值等所决定。第二,社会信息是得到分析的。这就意味着,最初的解释可能会被矫正、改变甚至放弃。例如,对他人作出的最初解释会有极大的影响力,但是,随着进一步接触与熟悉,有可能极大地改变这种印象。第三,社会信息是储存在记忆中的,以后可以再回忆或从记忆中提取出来。回忆信息需要一定的努力。定义中的“社会信息”一词不仅指他人的信息,也指我们自己的信息。所以,社会认知的研究和理论都是关于他人和我们自己的,并且,大部分是有关我们自己与他人的交互作用的。

二、社会认知心理学与社会心理学、认知心理学的关系

(一) 社会认知心理学与社会心理学

从上述有关社会认知的定义中我们可以看到,社会认知心理学与社会心理学在大部分领域是重叠的。然而,在社会心理学中,与社会因素,即对个体而言是外在的因素(而不是内在的因素或与个体特点相关的那些因素)有关的次领域有:(1)社会情景在一个人的态度与他实际行为之间的中介作用;(2)人际关系的发展、维持与破裂;(3)小群体行为,包括决策、领导和群体规范及角色;(4)社会影响过程,包括多数人与少数人的影响,对权威的服从,等等。值得注意的是,这些社会心理学的领域集中于外在于个体的社会因素,而社会认知心理学主要关注的是内在因素及其相关的心理过程。社会心理学所涵盖的范围要比社会认知心理学广泛得多。当然,这些领域应该而且有可能从社会认知心理学的角度加以探讨。所以我们可以看到,社会认知心理学的研究领域与社会心理学的研究领域既有联系又有区别,主要的区别表现在它们各自的侧重点不同。

(二) 社会认知心理学与认知心理学

20世纪50年代末60年代初,在信息论、控制论、语言学,尤其是计算机科学的推动下,心理学家对研究人们的内部加工过程重新产生兴趣,出现了认知研究百花齐放的繁荣景象。现代认知心理学就是在这个背景中产生和发展起来的。现代认知心理学的产生和迄今为止的丰硕成果,使心理学展现了新的面貌和前景,极大地深化了我们对人类认知过程的认识。

社会心理学家很快认识到现代认知心理学的新思想与传统的社会心理学之间的关系,并且发展了一些理论和方法,从考察人们如何表征像“鸟”、“苹果”等概念,转向考察人们如何表征像“外倾者”、“图书馆员”等社会概念;从利用实验工具来考察人们看到了一个词,如“银行”,会自动地在脑中出现“钱”这

个词,转向考察人们接触到一个定型中的人物,如非洲裔美国人,是否会自动地在脑中出现与定型有关的特征;从考察人们如何利用推理规则应对不确定的事件,如掷硬币后作出判断,转向考察人们对于不确定的社会事件,如另一个人可能产生的行为,是如何作出判断的。

这些认识和观点导致了对社会认知的大量研究,由此逐渐形成了认知心理学渗透到社会心理学,并与之相结合的一门新兴学科——社会认知心理学。

然而,认知心理学的核心是记忆、遗忘、知觉和更为一般意义上的信息加工。迄今为止,认知心理学主要是研究个体的认知过程,很少考虑到社会环境因素和人际关系变量。尽管社会认知心理学从认知心理学那里借用了许多观念和主题,但它有独特性,因为它的主要兴趣在于把这些主题综合起来,研究社会背景下的人们,把人作为认知科学研究的对象。社会认知心理学对人的主要观点是:人是社会的。

三、社会认知心理学的原则

尽管社会认知心理学日益繁荣和发展,但今天我们仍然要记住的是,在社会认知心理学中有两个原则。第一个原则是,心理学基本上应该是社会的,因为人基本上是社会的。也就是说,一种社会心理学,不论是有关意识的、行为的,还是认知的,在构建时决不是简单的相加;在研究的开始,以及在整个研究过程中,都需要考虑心理过程的社会情景性。关注一个人的自我调节过程,不应该对与之交往的人们和社会关系的背景、社会情景以及他们的社会影响和评价视而不见。社会认知心理学综合了社会和认知内容。第二个原则是,思维本身不是一个目标,也不是意识的结构要素,而是一种社会适应的功能。人类不是在真空中思维,我们通过沟通和其他行为参与到社会世界中去,语言迅即成为思维和沟通的工具。对认知过程的研究,不应该忽视研究结果在心理学实验的社会背景或者在日常生活中的适应性意义。社会认知心理学是把认知作为社会行动的一部分来构思的。

社会认知这个术语就涵盖了这两个原则,即认知总发生在社会情景中。在发挥功能的人际沟通和社会行为中,认知是其必然组成部分。这也意味着,心理科学所研究的现象本身就有认知和社会两个方面,这两个方面看起来是分离的,但它们是同一现象的两种成分,这也是对心身分离二元论的科学回答。

四、社会认知心理学的基本观点

从本书的第二章开始,我们将谈到归因理论和归因偏见、社会知觉、对人的注意、记忆等内容。这些章节不时地出现四个基本观点(或称主题),它们是:人是认知省事者,自动的与有意的思维,自尊,动机和情感。

(一) 人是认知省事者

对于认知心理学和社会认知心理学而言,人进行信息加工的能力是有限的。正因为如此,人们会采取捷径来进行信息加工,或者不愿意花费大量的心理努力来进行思考。例如,人们通常使用的一条捷径是在加工颇为复杂的信息时采用简单的大拇指规则或策略。就时间或心理努力上讲,这些捷径常常是有效的,但正因为它们是捷径,所以常常导致错误与偏差。认知省事者(cognitive miser)是人们信息加工的典型特征,它的代价就是缺乏准确性和深思熟虑,代之以迅速的决策和判断,使用了最小程度的心理努力。

认知省事者对于适应社会是有意义的。从实践角度上说,如果你要注意和加工在社会世界里遇到的所有信息,你便不可能发挥功能。在某种程度上说,认知省事者面临的陷阱和危险常常可由对社会世界所具有的经验 and 知识来补偿。

(二) 自动的与有意的思维

我们刚才谈到,认知省事者利用策略来简化判断和决策,其中一个策略就是运用社会图式。当同样的社会情景一而再、再而三地发生,或者当知觉到不同的社会情景中有着类似性,人们的反应常常是自动的,这是因为人们已相当熟悉了,所以学会了,变得自动化了。吉尔伯特(D.Gilbert, 1989)区分了自动的与有意的思维。当人们进行自动的或自发的思维时,心理努力和时间被压缩到最小程度,从而获得了效用。有意的思维是人们在作出判断或决定前,花费时间进行有意识的心理努力和深入的思考。社会认知心理学家从两个因素来区分自动的和有意的思维,这就是动机和能力(R.Fazio, 1990)。如果你缺乏动机,或者其他任务占据了头脑,那么更可能发生自动的思维。如果你受到激励去搜索或更全面地思考事情,那么就进行了有意的思维。同样地,如果你对特定的事情有能力和知识,那么你更可能进行自动的思维。你也许注意到专家常常能迅速地提供问题的答案,这是因为他们对所谈论的事情已非常熟悉,在说话前不需要考虑或有意的思维。

(三) 自尊

把自尊作为社会认知心理学的原理,似乎有点奇怪。然而,我们对自己的评价却是社会认知的关键,因为我们如何思考自己很大程度上受到他人如何谈论我们和对待我们的影响。具有高度自尊的人知觉到自己是有力量的,有自我价值的,对他人也是有自信心的。低自尊的人可能与此相反,于是会缺乏动机,由此造成的结果是缺少有意的思维。同样,我们与群体的社会认同,以及在该群体中获得的尊重,也是自尊或自我评价的结果。我们总想认同于或属于一个认为是好的和被他人尊重的群体。我们总想避免认同于具有低尊重的群体,虽然经常这样做可能性不大。社会认同理论(Social identity theory)根据一个群体如何对待另一个群体,来解释和理解偏见以及与群体之间的冲突,其基础就是个体的自尊和自我评价。

(四) 动机和情感

从历史上说,社会心理学对动机和情感一直怀有持久不衰的兴趣。动机能影响信念(beliefs),这一观点是一个极有影响力的社会心理学理论的核心,这个理论就是认知失调理论。认知失调理论建立在这样一个假设的基础之上,即人们面临相冲突的信念时会产生不愉快的紧张状态,从而产生一种动机来减少这种不愉快,促使人们修改不协调的信念。另一条重要的研究路线有关态度对行为的影响。这条研究路线总是把情感作为态度概念的核心(A.Eagly 和 S.Chaiken,1993)。然而,尽管在历史上动机和情感处于社会心理学的核心地位,在社会认知心理学的早期,这两个概念还是一度被忽视了。那时,人们热衷于借用和扩展来自认知心理学的概念和观点,竭尽全力研究社会判断中认知结构和过程的作用。20世纪80年代以前,社会认知心理学家把注意力放在相对“冷”的认知上,如对社会概念的表征以及由此进行的推论。近年来,人们对与动机和情感有关的“热”认知重新燃起兴趣。社会认知研究者考察了目标、愿望和情感如何影响记忆和理解社会事件的方式。这种取向也使研究者进行新的努力,试图把认知、动机和情感综合起来。

要认识这些原则和观点的来源以及更深入细致地理解它们,我们就应该考察社会认知心理学的发展过程及其研究传统。

第二节 格式塔心理学和社会学习传统

社会认知心理学的发展可分为三个阶段,每个阶段各有其代表人物。社会认知心理学的思想,实际上可上溯到杜威(J.Dewey)、鲍德温(J.M.Baldwin)和米德(G.H.Mead),他们是第一代社会认知心理学家。第一阶段可从1890年算起,终结于20世纪30年代早期,标志是杜威退休和米德、鲍德温去世(1934年),米德的《心理、自我和社会》是在他去世后出版的。这一时期,格式塔和学习学派开始研究个性和社会心理学。第二阶段可从1929年算起,到1958年为止。首先是勒温(K.Lewin)的众所周知的研究工作,1958年海德(F.Heider)出版了《人际关系心理学》。这一时期,建构的认知传统开始在欧洲形成,而美国的认知革命创立了一种称为信息加工的传统。第三阶段始于1955年。1955年凯利(G.Kelley)出版了《个人的建构心理学》,接着有布鲁纳(J.Bruner)、巴特莱特(F.Bartlett)、皮亚杰(J.Piaget)的工作,纽韦尔(A.Newell)和西蒙(H.Simon)完成了第一个人工智能程序。

从研究取向的角度看,三个主要传统对社会认知心理学的产生和发展有重要影响。这三个主要传统是:社会格式塔和社会学习传统、建构主义传统、信息加工传统。但是,社会认知心理学的历史渊源则可追溯到早期的一些社会认知心理学思想。

一、早期的社会认知心理学思想

(一) 心理是社会的

20世纪初,心理学界过分强调个体心理的发展,强调研究意识,仿佛又回到了去情景化的哲学家研究心理的状态,这使得包括杜威、鲍德温和米德在内的学者十分不满。他们认为,意识原本就来自共同的语言和信念,来自共享的知识和理解。心理的形成是社会的,意识是共享的,人的本质是在社会环境中演化的,是受到社会环境塑造的。人不是首先作为个体,然后再进入人际关系的。人从一开始就是社会参与者:在社会行动中受孕,在母亲身体中发育,在婴儿和儿童期依赖于抚养的人,并继续在社会中生活;语言、习惯、知识和文化、信念,甚至自我调节,都来自与社会环境的持续不断的交往。

(二) 实用主义认识论

杜威主张实用主义哲学观点。他不是把思想看成是传统的、先验的东西,而是强调思想的“工具性特点”,认为它是用于日常的问题解决的。他认为语言是“思维的工具”,从而把人们通常认为私下的东西与不断发展的文化和社会生活联系起来。关于行为的科学应该对有机体与环境之间互相渗透的交换关系进行研究,所以这种交换关系具有一定的社会时间和一定的社会空间。思想与行为的传统对立应予以中止。

杜威认为,真理的认识是一个不断探索的过程。科学研究是否充分,信念是否正确,最有效的验证方法是实证检验。真理不是固有的,它是结果性的和探索出来的,因此不可避免地会受到搜索证据的选择性和行为结果的影响。因此,只有相对真理,没有绝对真理。对于认识(knowing)的心理学解释,始于一个人的关注、价值和推理,并通过他的行为检验而继续发展。所有的知识,都是社会的和心理的,都是以探索者的价值观、偏好和关注为条件的。

杜威的实用主义和工具主义的观点,影响深远。他对于社会认知心理学重要性的认识,也为追随者继续不断地加以检验。在内省主义及行为主义大行其道的时代看来是枝端末流的东西,现在成了主流的社会认知心理学。

(三) 行为与认知、行为与社会生活的联系

众所周知,华生的行为主义理论中断了行为与认知、行为与社会生活的联系,但迈耶(A.Meyer)在精神病学中把它们联系起来。迈耶(1866—1950)是瑞士精神病学家。他继承了杜威的思想,主张心理学从过分依赖实验室研究的状况中摆脱出来。他重视实践,重视个案研究,主张在社会环境的背景下研究整体的人。他从社会—认知—行为的角度重新界定了治疗,提倡社区教育和社区干预,是社区心理保健运动的发起者,被公认为认知行为疗法和社区心理健康的鼻祖。

(四) 符号互动论

米德关心的是沟通和个体对共有符号的运用,主张基本分析单元不是行为,而是社会行动;不是个体的反应,而是两人(或群体)的互动。人不仅仅是对对方作出反应,还要解释对方的行动,采纳对方的观点,推测对方的意向,评价对方的反应,想象对方可能的行动和结果。人类的社会行为,是由其符号含义决定的。典型的社会行动就是交谈(conversation),在交谈中我们可见到人们分享和交换着有意义的符号。思想,是一种内在的交谈,涉及自我与想象中的他

人。在米德的观念中,心理是社会交往的派生物。米德认为,思维是在交谈中由符号互动的内化而形成的,因此,它成了社会认知心理学的一部分。米德的理论被称为“符号互动主义”(symbolic interactionism),较好地表明了,这是一个有关共享的符号和理解的理论。米德把社会情景中的思维和行为综合起来,这种综合形成了今天的社会认知心理学的雏形。

(五) 对脱离社会情景的个人主义的批评

当时的实验心理学,特别是北美的实验心理学,总的讲,没有去发展基本上是社会性取向的心理学。外界批评美国心理学中的个人主义的两种传统:一是人际关系的交换理论,它与经济性个人主义相一致;二是强调自我实现,它与表现性个人主义相一致,而忽略配偶、伙伴及社区成员的作用,没有注意到正是这些关系形成了自我实现的基础。把个体从其社会环境中分离出来,结果是把自我满足或自我实现放在了人本主义的利他行为和对社会关系承诺的对立面。而社会认知心理学把个体的心理过程置于社会情景之中,把认知解释为深刻的、不可分割的社会活动。

科学的、实用的、重视情景的社会认知心理学,贯穿始终的目的是联系和综合。具体来说,就是综合社会和个人,综合行为和认知,并把社会认知研究与应用性的问题解决和实践联系起来。对此,杜威、鲍德温、米德的著作作为今天的社会认知心理学留下了丰富的遗产,指出了所要研究的领域。

二、社会生活中的格式塔心理学

(一) 勒温的开创性研究

1. 个性心理学和社会心理学中的实验研究

勒温不仅对个体的知觉和认知过程感兴趣,而且对于这些过程如何受到动机、目标导向、紧张和冲突的影响也十分感兴趣,这实际上是一个非传统的实验心理学的领域。勒温与他的学生报告了有关对未完成的任务的记忆会更好的研究结果,这一现象被称为蔡加尼克效应。该效应表明,未完成目标所引起的紧张影响了认知过程。这一结果肯定了勒温的信念,即心理学如果要前进的话,就必须考虑动机。随后有关志愿水平、目标设定、成就行为以及期望—价值等的理论就是直接沿着这条研究路线得出来的。勒温把动机与认知综合起来,把动机从生理学的课题转换成认知的课题。勒温的研究小组在个性和社会发展方面做了一系列开创性的实验。有关儿童对新奇情景的反应的第一个实验也是由勒温的研究小组做的。勒温从积极和消极的效价角度论述了三种形