

国际贸易市场指南

于世义 编写
辽宁人民出版社



GUOJIMAOYISHI
CHANGZINAN

国际贸易市场指南

于世义 编写

辽宁人民出版社

1989年·沈阳

国际贸易市场指南
Guoji Maoyi Shichang Zhinan
于世尧 编写

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 沈阳市第一印刷厂印刷

字数: 271,000 开本: 787×1092 $\frac{1}{2}$ 印张12.125
印数: 1—14,500
1989年5月第1版 1989年5月第1次印刷

责任编辑: 孙绍军 版式设计: 翟 光
封面设计: 杨 勇 责任校对: 沈 吉

ISBN 7-205-00907-3/F·180

定价: 4.15元

代 序

我国发展对外经济贸易事业，面对着一个错综复杂、瞬息万变的世界市场。“知己知彼，百战不殆”，系统地了解世界市场的各方面情况，不仅是从事涉外经贸工作的管理人员、业务人员、研究和教学人员的愿望，而且也是各级党政领导和热心于参与国际竞争事业的各行各业的企业家们的愿望。《国际贸易市场指南》一书，在满足这些积极的愿望方面，做出了有益的尝试。

书中，不仅比较系统地介绍了世界市场上主要发达国家和地区的经济贸易发展概况、进出口管制法规、主要进出口商品的市场情况，而且比较全面地介绍了有关国家和地区的消费习惯、风土人情、心理习惯和商业习俗。既代老的经贸工作者们总结了多年积累起来的宝贵资料，又为新的经贸工作者们提供了有益的指导，也给希望多了解一些国际市场情况的人们介绍了很多普及性的常识。因此，具有一定的指导性、知识性、趣味性和实用性。

我因为工作关系有幸最早阅读了这本书的初稿，读后，油然产生了把它介绍给众多的同事们的愿望。今天，当我的这一愿望即将实现了的时候，我衷心地祝愿这本书能对它的所有读者们提供有益的帮助。同时，也祝愿这本书的编写者能尽快地编写出它的续集，以满足希望更广泛地了解国际市场情况的人们的迫切要求。

朱战生

1988年9月

目 录

美国

美国的自然地理、政治经济概况	1
美国的对外贸易概况	3
美国的对外贸易政策	4
美国贸易立法中的若干规定	7
美国出口贸易中的贴现服务	13
美国的普遍优惠关税制度	14
对美国出口纺织品哪些品种不受限制	15
在美国经商的基本法律常识	16
美、日商务谈判的不同风格	17
和美国人做生意应注意什么	19
美国人心理习惯点滴	20
美国的节假日	25
访美应注意事项	28
关于美元的常识	30
对美出口可成交的港口	31
美国港口的特殊规定	32
美国 OCP 运输方式	32

日本

日本的自然地理、政治经济概况	35
----------------	----

日本的对外贸易情况	36
日本同我国的经贸关系概况	37
日本的进口管理	38
日本的出口管理	43
日本的保税制度	44
日本市场的特点	46
在日本设立公司的法律手续问题	53
日本人姓名趣谈	59
日本人的习俗与国际贸易	61
关于日元	65
对日本可成交的港口	67
日本港务当局的特殊规定	68

联邦德国

联邦德国的自然地理、政治经济概况	69
联邦德国的对外贸易概况	70
联邦德国的出口信贷服务	74
中国与联邦德国的经贸关系	78
联邦德国的进口管制规定	79
联邦德国的消费习惯	88
联邦德国的节假日	90
联邦德国市场风情	91
几种商品在联邦德国市场上的开拓潜力情况	93
联邦德国的货币单位——马克	99
对联邦德国可成交的港口	101
使用联邦德国港口时应注意的问题	101
附：西柏林问题	101

英国

英国的自然地理、政治经济概况	104
英国的对外贸易发展情况	105
中英经济贸易关系	107
英国的对华贸易政策	108
英国商品市场及我国商品出口状况	110
英国的进出口管理机构及职能	117
英国的节日与习俗	120
英国的货币单位——英镑	122
对英国出口可成交的港口	122
附：女王和英国政体	123

法国

法国的自然地理及政治经济概况	125
法国的对外贸易概况	126
法国同我国的经贸关系	128
法国的进出口管制规定	130
法国的关税	132
法国的增值税	134
法国市场概况	136
法国的节假日	150
法国人的生活习俗	151
艺术宝库——卢浮宫	153
法国的货币单位——法郎	154
对法国可成交的港口	156

意大利

意大利的自然地理、政治经济概况	157
意大利的对外贸易概况	158
中意经贸合作关系	159
意大利对从中国进口的管理办法	160
意大利的消费习惯及商品推销方式	164
与意大利人做生意应注意的问题	166
意大利的工业及其贸易市场	167
意大利港口情况简介	173
意大利的节假日	175
意大利风情	175
意大利的货币单位——里拉	178
对意大利可成交的港口	179
意大利港务当局的特殊规定	180

瑞士

瑞士的自然地理、政治经济概况	180
瑞士的对外贸易	181
瑞士与中国的经贸关系	184
瑞士的进口管制制度	185
瑞士市场的销售常识	189
瑞士的工业及工业品贸易	191
瑞士的节假日	200
访问瑞士须知	201
瑞士的货币单位——法郎	202

加拿大

加拿大的自然地理、政治经济概况	203
加拿大的对外贸易	204
中加经贸关系	206
加拿大市场的特点	209
加拿大的机电产品市场	211
加拿大某些领域的先进技术	214
加拿大的关税	215
加拿大与美国的特殊经济关系	216
对加拿大出口应注意的问题	218
加拿大的节假日	221
加拿大社会风情	221
加拿大的货币单位——加拿大元	224
对加拿大进出口可成交的港口	225
加拿大港口的特殊规定	225

香港

香港的社会概况	226
香港的经济概况	227
香港的自由港特点	229
香港对外贸易管制	231
香港地区的商业习惯	239
香港地区的营业时间	240
香港地区的法定假日	240
香港地区的入境签证	241
港币概况	241

香港港务当局的有关规定	243
-------------	-----

附：香港问题的由来	244
-----------	-----

澳大利亚

澳大利亚的自然地理、政治经济概况	246
------------------	-----

澳大利亚的对外贸易	247
-----------	-----

中澳经贸关系	248
--------	-----

澳大利亚的进口贸易管理	249
-------------	-----

澳大利亚有关商业活动的法律	253
---------------	-----

在澳大利亚开设公司或投资的有关法律问题	254
---------------------	-----

出访澳大利亚须知	257
----------	-----

澳大利亚社会习俗	260
----------	-----

澳大利亚的货币单位——澳元	263
---------------	-----

对澳大利亚出口可成交的港口	264
---------------	-----

澳大利亚港务当局的特殊规定	264
---------------	-----

附：澳毛	265
------	-----

欧洲共同体

欧洲共同体概况	267
---------	-----

欧洲共同体的贸易特点	268
------------	-----

中国和共同体的双边经贸关系	271
---------------	-----

中国和欧洲共同体双边经贸关系中的问题	273
--------------------	-----

欧洲共同体的进口管理制度	276
--------------	-----

共同体普惠制给惠方案的基本要素	285
-----------------	-----

如何利用普惠制扩大出口，增创外汇	294
------------------	-----

如何申办原产地证书	298
-----------	-----

欧洲货币单位·····	299
-------------	-----

南朝鲜

南朝鲜名称的由来·····	300
南朝鲜的自然概况·····	301
南朝鲜的政治、经济情况·····	301
南朝鲜的对外贸易·····	302
南朝鲜同我国的关系·····	308
南朝鲜的进出口管理措施·····	310
南朝鲜的社会习俗特点·····	316
出访南朝鲜须知·····	320
南朝鲜的货币·····	326

附录

一、计量单位名称及换算表·····	327
1. 统一公制计量单位中文名称方案·····	327
2. 英美制部分计量单位名称统一用字表·····	329
3. 度量衡常用单位换算表·····	330
二、各国货币名称及其符号·····	335
1. 各国货币及辅币名称表·····	335
2. 国际标准化机构公布的关于国家名称及其货币符号·····	348
三、世界各地时差表·····	360
后记·····	376

美国

国名全称：美利坚合众国。

国土面积：9,363,166平方公里。

人口：23,720万人（1985年1月）。其中，白人占80%以上，黑人占11.6%，华人约80万。通用英语。居民主要信奉基督教，其次为天主教、犹太教、东正教等。

首都：华盛顿，即哥伦比亚特区。人口约63.7万人（1983年），其中，黑人约45万，占70%。

国民生产总值：39,885亿美元（1985年）

按人口平均的国民生产总值：16,815美元。

货币名称：美元。

美国的自然地理、政治经济概况

美国位于北美洲大陆南部。地形分为东部山区与沿海低地、中部平原、西部大山区三大部分。东部阿巴拉契亚山脉的最高峰密契尔山海拔2,037米；西部落基山脉的最高峰埃尔伯特山海拔4,399米。河流主要有科罗拉多河、哥伦比亚河、育空河和密西西比河（全长6,415公里）、康涅狄格河、赫德森河。东北部五大湖是世界最大的淡水湖群，即苏必利尔湖（面积82,400平方公里，为世界第一大淡水湖）、休伦湖、密执安湖、伊利湖和安大略湖。著名的尼亚加拉瀑布，落差51米。美国本土属温带和亚热带范围，仅佛罗里达半岛

南端属于热带。内地属大陆性气候，沿海气候适中，南部属亚热带气候。得克萨斯州和亚利桑那州大部分是沙漠。全国降水量极不均衡。夏末秋初墨西哥湾沿岸常有飓风。

美国是个联邦制的国家，各州拥有包括立法权在内的较大的自主权；美国实行三权分立的政治体制，立法、行政、司法部门各有自己的权力，并相互制约。

美国是经济高度发达的垄断资本主义国家，自然资源丰富。煤、石油、天然气、铁矿石、钾盐、磷酸盐、硫磺等矿物储量均居世界前列。农业高度发达，主要农畜产品如小麦、玉米、大豆、棉花、肉类等产量均居资本主义世界首位。粮食产量占全世界的1/5。美国工农业生产门类齐全，集约化程度较高，经济发展水平居于西方国家领先地位，国民生产总值占世界首位。但战后的美国经济经过多次的危机冲击，实力地位不断下降。70年代初，美国工业产值占世界总工业产值的60%左右，对外出口额占世界总出口额的32%，黄金储备占世界总储备量的70%。目前这3项指标分别下降到34.6%、12.1%和7.8%。1981年里根在美战后最严重的经济危机中就任总统。他为了重振经济，屏弃了实行40多年的凯恩斯主义经济政策，改而奉行以供给学派理论和货币主义为基础的经济政策，使美国经济从1982年底开始回升以来连续增长，并且降低了通货膨胀率和失业率。但同时也给美国经济带来了新问题，突出表现为“三高”（高财政赤字、高利率、高美元汇价）。里根连任总统后被迫对经济政策进行了重大调整，开始推行以减少赤字为主要目标的财政政策，以降低利率为重要内容的货币政策，以减少外贸逆差为主的对外经济政策，改革税制，降低美元汇率。

美国的对外贸易概况

对外贸易在美国经济中占有重要地位，美国“出口对美国国内就业的影响”的最新调查报告表明，美国国内的就业机会有6%是出口提供的；在制造业中，每8个就业机会就有一个是由出口提供的；在非制造业方面，每6个就业机会就有一个是由出口提供的。美国的对外贸易额居世界首位，但其国际地位日渐下降。1949年，美国出口总额占资本主义世界出口总额的32.5%，1984年只占12.7%。长期以来，美国对外贸易一直是顺差，但自1971年开始出现逆差，1986年外贸逆差高达1700亿美元。目前美国在发达资本主义国家中的主要贸易伙伴是加拿大、日本、英国、联邦德国、法国、意大利。在发展中国家和地区的主要贸易伙伴有墨西哥、沙特阿拉伯、我国的台湾省和委内瑞拉。主要出口商品有化学制品、机械、车辆、飞机、电子计算机、武器等，还有大豆、小麦、谷类、棉花等农产品。主要进口商品有汽车、电子器材、机械、钢材、纺织品以及天然橡胶、锡、铬、锰、锑、铂、镍、锌、铜、铅、钨、石油等。中美贸易发展速度很快，1972年双边贸易几乎从零开始，1985年已达73亿美元。美国已成为中国第三大贸易伙伴。双方贸易潜力仍很大。存在的问题是美国对华仍实行一些贸易保护主义限制性措施，中方逆差巨大。

1986年美国20个最大的贸易伙伴

(单位: 万美元)

	对美出口	从美进口
1. 加拿大	6,866.2	4,533.3
2. 日 本	8,545.7	2,688.2
3. 联邦德国	2,612.8	1,056.1
4. 墨西哥	1,755.8	1,239.2
5. 英 国	1,603.3	1,141.8
6. 台 湾	2,125.1	552.4
7. 南朝鲜	1,349.7	635.5
8. 法 国	1,058.6	721.6
9. 意大利	1,131.2	483.8
10. 香 港	947.4	303
11. 荷 兰	436.7	784.7
12. 巴 西	734	388.5
13. 比利时卢森堡	419.1	539.9
14. 委内瑞拉	544.6	314.1
15. 澳大利亚	287.3	555.1
16. 中 国	524.1	310.6
17. 瑞 士	536.7	297.6
18. 新加坡	488.4	338
19. 沙 特	405.4	344.9
20. 瑞 典	463.7	187.1

美国的对外贸易政策

美国政府贸易政策的特点是, 自由主义和保护主义政策兼备。对那些失去竞争力, 而对国民经济又有重大影响的部门产品, 实行保护主义; 对那些具有较高竞争力的高技术产品, 则强调自由贸易政策。不过对高技术产品出口政策又分为两种情况, 一是其技术已不成为秘密, 在经济上又具有较高竞争力的产品, 实行完全开放; 二是新兴尖端技术产品, 由于这类产品一方面影响到“国家安全”, 另一方面是提高

其他高技术产品和传统工业品国际竞争力的关键，因此一般采取限制出口政策。但是这种限制具有一定的时限性，当其他国家的同类产品技术将要达到或已接近美国禁止出口产品的技术水平时，美国就逐渐放松出口。

(一)传统工业产品的保护措施

一是自动出口限制，其含义是出口国向进口国（美国）保证，自愿减少某些商品的绝对出口额或年增长率，或提高这些商品的价格。50年代时，美国就曾使用过这一政策。70年代，这已成了美国保护传统产品的一项经常性措施。近年来，美国已经分别对日本、西欧以及许多发展中国家的纺织、有色金属、消费电子产品及小汽车等许多产品实行过这种所谓自动出口限制。

二是进口限制，分为紧急限制进口措施，进口配额措施，反倾销措施。

(二)高技术产品出口政策

与对传统工业产品的政策正好相反，美国对一些高技术产品出口采取限制措施。根据美国国防部1984年11月6日公布的技术出口限制项目单，美国限制出口的产品技术有以下四部分：

第一部分包括20类技术项目，其中有情报信息系统、半导体、微波、传感以及海底工程等技术产品。在20类技术项目中，具体项目有与飞机、船舰、潜艇及宇宙飞船有关的技术；第二部分包括可用于制造先进武器的冶金、化学、石油、电讯和电子工业、运输以及精密机床、设备和仪器的技术；第三部分为关键材料，包括氢化硼、高温聚化物、用于

光导纤维和X射线传感器材料，以及用于卫星热控制的特殊涂料；第四部分包括可能随同出口项目一起出口的技术数据、工程分析、产品设计等。把这些技术产品列入项目单的原因是，列在第一部分禁止出口的技术，可能通过反向工程学，分解、分析或应用其他技术而外流。

对不同国家和地区的不同技术级别施行出口限制，主要通过出口许可证发放制度来实现。对高技术产品出口，美商务部和国防部都可发放许可证。目前情况是：一般的高技术产品出口由商务部审批；涉及比较尖端的技术出口，则由国防部审批；有些敏感性技术还须由巴黎统筹委员会批准。但是，美国工商界一直反对政府长期实行出口控制，近年来美国高技术工业出现危机，对这一政策的批评更加激烈，认为政策实施的结果是削弱了美国高技术工业的竞争力。美国商务部1983年3月的一份统计资料表明，在10年前，美国高技术产品在全世界高技术产品中所占份额为75%，1983年已降至50%。据估计，此后的10年时间里，美国高技术产品占世界高技术产品的比例将不足1/3。而且据报告，目前美国在10个高技术行业中，只有农业化学制品在世界市场所占份额有明显增加，其余均明显下降。下降最多的是飞机、工业化学制品、电气设备、芯片、电子元件以及光学仪器。

迫于以上压力，也由于世界各国高技术工业发展比较快，好多产品已赶上或接近美国产品的技术水平，所以近几年美国正逐渐放宽对高技术产品的出口限制。

例如1985年初，美国商务部取消了对某几种个人用小型计算机和电脑装置的出口控制。因为现在全世界都在制造和出售这类产品。1985年1月1日生效的美国出口新规则，允许向苏联及东欧集团国家和我国自由出口象苹果I型、苹果