

# 现代 企业家 思维方式研究

主编 陈建新 邓伟强

华南理工大学出版社

责任编辑 罗月花  
封面设计 吴俊卿

ISBN 7-5623-1534-5



9 787562 315346 >

ISBN7-5623-1534-5  
F·214 定价:22.00元

F272.91  
C477:1

# 现代企业家思维方式研究

主编 陈建新 邓伟强

华南理工大学出版社

·广州·

## 图书在版编目(CIP)数据

现代企业家思维方式研究/陈建新,邓伟强主编.—广州:华南理工大学出版社,2000.6

ISBN 7-5623-1534-5

- I. 现…
- II. ①陈… ②邓…
- III. 企业家-思维方式-研究
- IV. F27

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮编 510640)

责任编辑 罗月花

各地新华书店经销

广东佛冈印刷厂印装

\*

2000年6月第1版 2000年6月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 13.125 字数: 330千

印数: 1~1500册

定价: 22.00元

## 前 言

思维方式是一个思辨性极强的哲学范畴，企业家是一种最讲究实际的社会角色，把二者联系起来研究，这本身就构成了这一课题的独到的创新之处。

思维方式是一定时代的人们在一定的观念、知识和方法的基础上形成的思维过程中的思维形式、思维方法和思维程序的总和，它是一种文化层面的观念形态的东西，具有高度的抽象性，但本质上是人们社会生产和生活的反映。思维方式虽然是不可操作的，却无时无刻不在对人们的思想和行为发生着潜移默化的、强制性的影响，即使像企业家所从事的企业经营管理活动这种十分具体的工作也必然要受思维方式的制约，这就为研究企业家的思维方式提供了客观基础。

在传统的计划经济体制下，我国没有真正意义上的企业，也就没有真正意义上的企业家。改革开放以来，我国崛起了一批职业企业家，他们勇立潮头、解放思想、开拓进取，为我国的经济发展与现代化建设做出了不可磨灭的贡献，但也应该清醒地看到我国企业家队伍中存在的严重问题。在我国现代化建设和改革开放向纵深发展的过程中，出现了所谓“中关村的老板危机”，有的企业家没有了当初的创业激情；有的企业家习惯于以“小生产的方式搞高新技术产业的开发”；有人依然是当年的“草寇作风”，或者是家族式管理，不适应新的管理形式；有人满足于当“小老板”，没有当大老板的雄心和气魄，更不要谈当国际性的大企业家。联想到中国的企业家大多昙花一现，成为“彗星”式人

物，1987年首届20名优秀企业家至今仍叱咤风云者所剩无几。究其原因，有政策、法制、舆论等因素，中国还没有形成完善的培育和保护企业家健康成长的土壤和环境。但从企业家自身的素质方面找原因，不具备现代企业家的思维方式也是一个重要的因素，这表明研究企业家的思维方式是十分必要的。

改革的进程分为三个层面：器物层面、制度层面、文化层面。第一层面的问题较易解决，改革开放、国门打开，首先解决的就是器物层面的问题，但要注意消除负面影响。现在正在进行的建立现代企业制度、国有企业改革，属于第二层面的攻坚，第三层面的问题同时显露出来。事实上，若不从第三层面实现深层次文化精神和思维方式的转变与建设，前面改革的成果也不可能得到很好的巩固。跨入新世纪的历史门槛，知识经济时代即将到来，迎接中国经济加入WTO的机遇和挑战，必须建立一支高素质的企业家队伍。作为我国改革开放主力军，市场经济弄潮儿的企业家要能跟上这种形势发展的要求，要能继续在市场经济的汪洋大海里起主导作用，思维方式的建设和转变更是一个非常重要的内容，这又表明研究企业家的思维方式具有极为迫切的现实意义。

正是基于上述理论和实践两方面的思考，我们确立了研究“现代企业家的思维方式”这一课题。我们先后带着对这一问题的思考到一些企业、地方举行演讲，也参加了一些学术会议，得到了许多企业家和专家们的认同与赞誉。从1996年以来，我们还多次在MBA论坛和管理工程研究生班开设了相关课程，在教学相长的过程中不断完善，形成了这一课题研究的基本框架。在此基础上，申报了1999年广东省高教厅人文社科科研课题，获得立项资助。

这本著作是这一课题研究的初步成果，主要是教学、理论工作者与MBA学员、管理工程研究生班围绕这一课题完成的论文

集，分为三部分内容。一是关于思维方式的基本理论，二是现代思维方式在企业经营管理活动中的作用，三是结合实际构建现代企业家思维方式的基本类型。进一步研究的思路，将针对我国面临着新旧经济体制转轨和经济全球化、知识经济时代挑战的时代背景，以企业家思维方式为研究重点，通过对中西管理哲学中关于企业家思维方式的提炼和梳理，以及对中西方企业家现状的调查分析与比较，着力于理论和实践的结合，对现代企业家的思维方式作深入挖掘和系统概括。就现在的研究成果来看，无疑还十分肤浅和粗糙，但毕竟也算开拓了一个新的研究领域，权作引玉之砖，求教于方家。

本论文集是集体研究的成果。华南理工大学工商管理学院管理工程 '98 研究生班班委会做了大量组织工作，华南理工大学学报（社科版）编辑刘婉华小姐做了大量前期文字处理工作，一并致谢。

陈建新 邓伟强

2000年3月

# 目 录

论现代企业家的思维方式 .....	陈建新 ( 1 )
论解放思想与科学思维 .....	陈建新 ( 14 )
论现代企业家思维方式的转变 .....	邓伟强 ( 25 )
中国传统管理思维方式述要 .....	刘婉华 ( 33 )
西方管理思维方式述要 .....	陈 涛 陈建新 ( 54 )
西方管理思维的发展趋势 .....	霍福广 ( 78 )
思维及现代企业家思维方式的特性 .....	马德烜 ( 93 )
试论现代思维的特征 .....	罗桂君 ( 102 )
现代思维与企业经营管理 .....	陈志农 ( 108 )
现代企业家的思维方式	
——企业管理官员与企业家的比较及转化 ..	李 粤 ( 116 )
观念更新与企业变革 .....	李霜竞 ( 127 )
浅谈树立现代经营管理思维方式 .....	苏伟雄 ( 133 )
现代企业家思维方式的形成与发展 .....	叶向阳 ( 139 )
现代企业家的思维方式在企业创新中的作用 .....	李 挺 ( 145 )
论现代企业家思维方式的重要性 .....	黄 文 ( 152 )
浅谈现代思维方式对企业经营思想的指导意义 ..	林 刚 ( 160 )
企业家思维方式的现代化及其作用 .....	彭星国 ( 165 )
现代企业经营管理与思维方式的现代化 .....	胡梓汲 ( 170 )
现代企业家思维方式的特点 .....	马捷然 ( 175 )
转变思维方式 加强企业管理 .....	陈步华 ( 180 )



论现代企业家的思维方式与企业文化 .....	李彦 (186)
现代企业家思维方式的发展趋势 .....	郭志东 (193)
浅谈企业家思维方式的转变 .....	叶宁 (198)
现代企业经营管理思维的更新 .....	周水后 (212)
试论现代企业家思维方式的要素 .....	高湧 (219)
现代思维方式与企业家的成长 .....	李树灿 (225)
提高我国企业家素质的对策研究 .....	蒋主浮 杨建梅 (232)
面向新世纪的企业家素质 .....	陈文玲 (245)
知识经济时代的企业家素质 .....	黄 旻 (253)
论当代企业家的知识素质 .....	董 军 (259)
现代企业家应具备敏锐的政治思维 .....	韩 伟 (264)
现代企业家的思维方式	
——以人为中心的管理思维 .....	冯 斌 (268)
现代企业经营管理与思维方式现代化	
——谈知识经济时代企业管理的创新思维 .....	曾子丹 (274)
浅谈知识经济时代和企业家的创新思维 .....	李雪平 (281)
试论现代企业家决策的创造性思维 .....	黄振堂 (291)
现代企业思维方式探讨——创造性思维 .....	龙奕平 (296)
开放、创新和协同 .....	陈 薇 (301)
企业经营者的创造性思维是企业发展的关键 .....	陈桂萍 (308)
现代企业家与创新思维 .....	林文威 (314)
现代企业家创新思维的塑造 .....	符浩剑 (322)
现代思维方式与企业管理模式和方法创新 .....	罗志军 (327)
系统思维方式及其在企业经营管理中的应用 .....	马友贤 (334)
企业家的学习思维 .....	奚镇茂 (339)

## 现代企业家的思维方式

——个体思维与群体思维的融合 ..... 冯柱扬 (345)

## 论建设现代企业家的思维方式

——由单向思维向全方位思维的转变 ..... 吴少明 (351)

企业高层管理者与形象思维 ..... 余永祥 (356)

现代企业家与数字化时代的思维方式 ..... 彭凯宁 (365)

浅析乡镇基层领导干部的创新能力 ..... 唐光明 (374)

跨世纪的乡镇企业管理者应具备创造性思维 ..... 董和平 (379)

邮电企业服务的思维方式 ..... 周明辉 (386)

佳都国际的经营理念 ..... 陈玉梅 (395)

审时度势 开拓创新 ..... 周文琦 (402)

# 论现代企业家的思维方式

陈建新

在我国由计划经济向社会主义市场经济转轨的过程中，在我国深化国有企业改革的攻坚战中，传统的思维方式已经越来越明显地成为进一步深化改革开放的严重障碍，即使像企业经营管理这种看起来十分具体，操作性极强的实践性活动，即使像企业家这种一般人认为最讲实惠，甚至常常被认为是急功近利的社会角色，也摆脱不了思维方式这种十分抽象、思辨性极强的观念形态的制约。中国的企业家大多昙花一现，成为“彗星”式人物，1987年首届20名优秀企业家至今仍叱咤风云者所剩无几。究其原因，有政策、法制、舆论等因素，中国还没有形成完善的培育和保护企业家健康成长的土壤和环境。但从企业家自身的素质方面找原因，不具备现代企业家的思维方式是重要因素之一。中国企业家的沉浮启示我们思考，作为我国改革开放的主力军，市场经济的弄潮儿的企业家要能跟上改革开放的向纵深发展，要能继续在市场经济的汪洋大海里起主导作用，思维方式的建设和转变是一个非常重要、也是非常迫切的问题。这个问题对于搞好国有企业改革、振兴民族工业、培养新一代企业家都是十分重要及值得深入研究的课题。

## 一、思维方式与思维方式的现代化

谈到思维方式，很容易把思维方式与思维方法联系起来，甚至等同起来。作为一般的理解，二者等同也无可厚非，但作为一

个理论问题来研究，二者是不同的。思维方法通常是指思考问题的方法，它是很具体的、可操作的，如我们熟知的形式逻辑的方法、思想政治工作的方法等等。思维方式的抽象程度更高，含义更宽泛，它是一种文化层面的观念形态的东西。所谓文化，最核心的就是思维方式和价值观。思维方式是一定时代的人们在一定的观念、知识和方法的基础上形成的思维过程中的思维形式、思维方法和思维程序的总和，是一种思维框架，它本质上是人们社会生产和生活的反映。思维方式是不可操作的，但它却无时无刻不在对人们的思想和行为发生着影响，包括对人们的思维方法的影响和制约。而且这种影响往往是潜移默化的、强制性的、人们无法抗拒的。这是思维方式所具有的普遍的社会性和积极的能动性的特点。思维方式还具有强烈的时代性和鲜明的民族性。不同时代、不同民族、不同地域的人们由于他们的生活环境、生活经历、生活方式和生产方式的不同，其思维方式也大不一样。一些广为流传的口语和趣谈，如德国人严谨、法国人浪漫、美国人实用等，虽然有的难免附会和牵强，但都说明，不同时代、不同民族在思维方式、价值尺度、情感取向和文化心理素质方面存在差异。

思维方式具有强烈的时代性，随着历史的进步、时代的发展，现代思维方式与古代、近代的思维方式也大不一样。

20世纪以来，特别是第二次世界大战结束以来，由于现代科学技术革命的深刻影响，世界的政治经济等各方面都发生了很大变化。科学技术整体化、综合化的突出表现是自然科学、社会科学和工程技术三大知识体系的汇流，科学、技术和生产的一体化，科学、技术与社会的相互作用加强，知识经济已见端倪；世界的政治军事格局从冷战时代的两极对抗转化为多极竞争，经济出现了全球化的趋势，各个利益集团的矛盾与对抗虽然仍然存在，并会不断加剧，但诸如全球性问题等人类共同面临的困境又

把世界各利益集团紧紧地联系起来；此外，社会的开放化、文化的多元化、交往的信息化和网络化都是这个时代的突出特点。

这样一种世界政治经济格局和人类活动方式的改变，反映在思维方式的转变方面，就是思维方式的现代化，从传统的、机械的、封闭的、单一的思维方式向综合的、开放的、多维的现代思维方式的转变，尤其是形成了以整体性、综合性为基本特征的现代系统思维方式。系统思维方式是现代思维方式的核心和主要内容，以系统思维方式为核心凝聚了现代思维方式各种表现形式，折射出现代思维方式五彩缤纷的多元互补特征和未来发展趋势。现代管理科学中崛起的管理系统学派等，就是受现代系统思维方式的影响而产生的。

现代思维方式的特点是综合性、创新性、开放性、预见性、多元化及信息化。最能体现现代思维方式这些特点的是由我国著名科学家钱学森同志概括总结出来的综合集成思想。综合集成思想把各方面有关专家群体的知识和才能、各种类型信息及数据与计算机的软硬件三者有机结合，构成高度智能化的人机交互系统，同步加速地对事物反复定性与定量的分析与综合，激活群体智慧，发挥整体优势和综合优势，集智慧之大成，从而找出总体上观察和解决问题的方法。综合集成思想是对马克思主义唯物辩证法的继承和创造性运用，是现代系统思维方式的具体体现，它为人类解决面临的日益复杂的开放系统问题提供了一种科学的方法论，为当代管理决策提供了全新的思维方式。

## 二、现代思维方式在企业活动中的作用

思维方式是一种很抽象的东西，是一种观念形态的东西，但是它又确实无时无刻不在人们社会生活的方方面面起作用。那么现代企业经营管理受不受到思维方式的制约和影响？现代企业家

需不需要现代思维方式的建设和转变？答案是肯定的。

思维方式作为人们认识世界、改造世界的一种思维框架，是自觉不自觉地对人的活动起制约作用的。作为现代经济活动的一种重要形式的企业经营管理活动，当然也要受思维方式的制约，或者说，现代思维方式在企业经营管理活动中有着十分突出和重要的作用。

### 1. 现代思维方式是造就一代新型企业家的基本素质

改革开放以来，我国出现了一个崭新的社会群体，或称社会角色，即企业家。前些年，还有人否认中国有企业家，其理由是中国没有真正意义上的企业。现在看来，中国企业家的出现已是一个不容否认的客观事实，而且随着社会主义市场经济的建立，中国也正在形成或者说已经有了真正意义上的企业。中国的企业家主要由三方面组成：一是国有工商企业的领导人，二是民营企业、大量的乡镇企业的领导人，三是个体工商企业者（包括外资、三资企业的领导人）。不管是何种企业的领导人，都不同于传统体制下的“政府厂长”、“官员经理”，那只是一种执行者，充其量只是 Manager（管理者）。真正的企业家（Enterpriser）必须是代表真正的自负盈亏、具有独立法人地位的工商企业的经营者、管理者。英文的企业家 Enterpriser 本来就含有创业、冒险、有进取心的意思。在中国，对企业家有很多曲解，企业家声誉不高，没有安全感，应该让社会了解企业家、尊重企业家。企业家行为必须符合经济人及本企业利益的规范原则。企业管理是一项开拓性极强的工作，企业家是一种具有高度创造性的职业，没有科学的思维方式和较强的思维能力，就无法确立现代化的管理观念，也不会有深邃而宽博的管理眼光，就不能发现新问题，开拓新局面，也就难以登上企业家的高峰。因而，企业家必须掌握企业管理的基本理论，熟知现代企业管理的方法，是经营企业的行

家。

企业家不是自封的，也不是靠哪个人赠予的，而是通过自己的实践和努力，被社会公认的。综观世界各国有关企业家素质和条件的观点，几乎都认为作为一个企业家应具有创新能力、战略能力、经营管理能力和知人用人的能力。我国著名经济学家厉以宁认为企业家是个经济学概念，它是说明一种素质，而不是一种职务。不是说企业家非得是厂长、经理。他认为企业家有三个条件：一是有眼光，能发现别人不容易发现的赚钱的机会；二是有胆量，要敢于拍板；三是有组织能力，能把各种生产要素组合在一起产生高效率的组合能力。作为社会主义中国的企业家还有第四个条件，就是有社会责任感。有人说，一个优秀的企业家应具有战略家的头脑、政治家的胸怀、哲学家的思维、科学家的智慧、军事家的胆识、艺术家的灵感、外交家的口才和体育家的体魄。这些能力中哪一种又离得开思维方式呢？所以说，现代思维方式是造就一代新型企业家的基本素质。国内外一些著名的企业家，如日本的松下幸之助、土光敏夫，美国的艾柯卡、卡内基，我国的“电视三杰”——TCL的老总李东生、康佳的老总陈伟荣、创维的老总黄宏声等之所以攀上企业家的高峰，很重要的原因就是他们重视思维方式的作用，有一套自己的经营管理哲学。大凡成功的企业家，都是具有哲学思维兴趣和掌握了现代思维方式的管理者，都是重视思维方式在企业管理中的应用管理角色。换个角度说，科学的现代思维方式是现代企业家必备的条件之一，不掌握科学的现代思维方式的企业管理者，不可能成为真正的现代企业家。可以说直至今今天，在我国真正具有开拓创新能力的企业管理者还是凤毛麟角。

## 2. 现代思维方式是深化企业改革、扩大开放的前提

深化改革，扩大开放，实现“两个根本性转变”，对不同类

型企业的企业家都是一个挑战，原来的国有工商企业的领导人面临着如下转变：

第一，从产品生产的组织者转变为商品生产的经营管理者。最近，江泽民同志在关于国有企业改革的讲话中，还特别指出国有企业要实现管理模式由过去的单纯的生产管理向经营管理的转变。

第二，从一切听命于上级的执行者转变为自主经营的决策者。要给企业充分的自主权，首要的是要明确企业家独立的法人代表地位。

第三，从单纯的国有财产的使用者转变为国家财产的增值者。企业家的职责就在于实现企业的价值，必须注重企业经济效益的提高。

国有企业在转轨改制的过程中，若不实现思维方式的转变，建立顺应时代潮流的现代思维方式，就有可能穿新鞋走老路。改革开放从放权让利开始，但有些厂长、经理一旦有了权，当了婆婆，却不知道路怎么走，又去为自己找婆婆。其原因就在于他们以往没有独立的思维方式，而是习惯了听命于上面的红头文件，不懂得用市场经济和现代企业制度的思维方式去管理企业。国有企业的领导人如何接受这个转变、适应这个转变和完成这个转变，不在思维方式上首先来个转变，不从过去的“执行型”、“封闭型”转变为“自主型”、“决策型”、“开放型”和“开拓型”，显然是不行的。

对于民营企业、乡镇企业和个体工商业者来说，虽然受传统计划经济体制束缚较少，企业的利益主体明确，利益主体企业的发展方向、企业目标的调控直接、有力、有效，这些都是它们相对于国有企业的优势。但随着社会主义市场经济体制的建立，企业经营管理的内部条件和外部环境也都发生了很明显的变化，企业活动因素的数量不断增加、相互联系日趋复杂和变化日趋加



快，而且国有企业转轨改制以后，甩掉了原来的包袱，其本身具有的优越性将得以很充分的发挥，这无疑对民营企业、乡镇企业、个体工商户是一个挑战。民营企业、乡镇企业和个体工商户要保持良好的发展势头，也必须注重现代思维方式的建设和。有些乡镇提出了“拓宽思路，拓宽公路，拓宽财路”的口号，顺德北窖人提出的从“我们的产品的国际市场”到“我们的国际市场”战略，视野开阔、思维灵活，表现出这些“洗脚上田”的农民企业家们良好的思维素质。

此外，扩大开放、经济全球化时代的到来，实施国际化经营战略等，决策管理的风险性更大，不确定因素更多，非程序性更强，作为企业家的战略性决策和管理来说，要能很好地适应这种变化，都必须以建立现代思维方式为前提。

### 3. 现代思维方式是有效运用现代管理方法的先导

企业经营管理思想是企业思维活动所产生的结果；管理思想现代化受思维方式所制约，因而思维方式的现代化是企业经营管理思想现代化的先导。企业管理现代化的过程，实质上就是改革创新的过程。企业管理者具备现代思维素养，树立现代化管理思想，才能大胆创新和有效采用现代化的组织、方法和手段，使企业管理现代化工作卓有成效。企业管理者如果只是在传统思维方式的桎梏中转圈圈，那就不可能提出任何新套路。只有改变陈旧的思维方式，确立现代化的思维方式，用新的眼光、新的思路和新的途径进行思考，才能创造性地接受新思想、提出新观点，从而实现企业经营管理思想的根本转变。把思维方式现代化弃于一边，孤立地强调管理方法和手段的更新，是舍本逐末、治标不治本的做法。这样做的结果不仅不能实现企业管理现代化，而且必然造成管理思想的贫困和僵化。

改革开放以来，我国在具体的企业管理理论、方法和技术的