



中国林业机械协会 编

MODERN FORESTRY AND WOODWORKING MACHINERY ANNUAL

当代林木机械博览

2006



中国林业出版社



当代林木机械博览

CONTEMPORARY FORESTRY AND WOODWORKING MACHINERY ANNUAL

2006

主 任：李廷江

副 主 任：孔罗元 陆海民 王伟 汪锦星 刘 群

张新民 龙国尧 董延伟 丛威溢 姚永和 王雄辰

委 员（按姓氏笔画排列） 中国林业机械协会 编

于建亚 于建国 丁晓波 马杰华 王五南
王伟炎 孔罗元 龙国尧 叶克林 叶明德 丛威溢
刘 群 齐英杰 杜鹏东 杨永东 李廷江 李远见
李学新 李宗喜 李建华 李 敏 汪锦星 张志义
张泽恩 张锦昌 张新民 张德岭 陆海民 陆懋圣
周宏平 周春明 周捍东 俞国胜 姜兴金 贾本华
姚永和 曹 军 周建华 隋秀海 董延伟 路 健
蔡延松 谭 斌

《当代林木机械博览(2006)》

编 著 马杰华 丛威溢 陆懋圣 姜兴金 隋秀海 董延伟 路 健

主 编：马杰华

副 主 编：李廷江

编 者：杨 林 毛白云 沈晓峰 郭晋兴 李丽娜

中国林业出版社

出版 中国林业出版社(100000)
E-mail: forestrybook@163.com
网址: www.cflp.com.cn
发行 中国林业出版社
印刷 北京林业大学印刷厂
版次 2007年2月第1版
印次 2007年2月第1次
开本 889mm×1194mm 1/16
印张 20
字数 750千字
印数 1~2000册
定价 80.00元

图书在版编目 (CIP) 数据

当代林木机械博览. 2006/中国林业机械协会编. -北京: 中国林业出版社, 2007. 2

ISBN 978-7-5038-4754-7

I. 当… II. 中… III. ①林业机械-概况-世界-2006②木工机械-概况-世界-2006 IV. S776 TS64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 026817 号

Strong Background - WMF Shunde is a member of
WMF Beijing (over 20 years history with scale of 44,000
sqm in 2007), the leading event of the wood-working and
furniture manufacturing industry.

Aggregates of
Successful Factors
· 汇聚成功因素 ·

Exclusive Support by China National Forestry
Machinery Association (CNFMA) in the South China
中国林业机械协会在南中国唯一支持的展会。

Superior Location - Shunde is the production base
of Chinese furniture, with a history of no. 1
furniture production in the world (Lecong)
顺德是中国家具生产的重要基地, 也是中国
家具生产的第一 (乐从)。

Shunde Exhibition Centre 顺德展览中心

出版 中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同7号)

E-mail forestbook@163.com 电话 (010)66162880

网址 www.cfph.com.cn

发行 中国林业出版社

印刷 北京林业大学印刷厂

版次 2007 年 2 月第 1 版

印次 2007 年 2 月第 1 次

开本 889mm × 1194mm 1/16

印张 20

字数 750 千字

印数 1~5 000 册

定价 80.00 元

联系人: 范海霞 沈国峰

地址: 北京市西城区展览路30世纪兴源大厦17层

邮编: 100029

Tel: 010-64672476 64698321 64698340

Fax: 010-64698367

E-mail: info@cnfma.com

Web site: www.cnfma.com

中国林业出版社

主办单位: 中国林业机械协会 佛山市顺德区人民政府 雅式展览服务有限公司

Organized: China National Forestry Machinery Association The People's Government of Shunde District, Foshan City Yashan Exhibition Service Co., Ltd.

协办单位: 顺德伦教木工机械商会 青岛市木工机械协会 哈尔滨市木工机械协会

上海木工机械同业联谊会

《当代林木机械博览(2006)》

编辑委员会

名誉主任: 蔡延松

主任: 李延江

副主任: 孔罗元 陆海民 王伟炎 曹 军 汪锦星 刘 群

张新民 龙国尧 董延伟 丛威滋 姚永和 王维辰

委 员 (按姓氏笔画排列):

于建亚 于建国 于晓波 马启升 马杰华 王玉南

王伟炎 孔罗元 龙国尧 叶克林 叶明德 丛威滋

刘 群 齐英杰 杜鹏东 杨永东 李延江 李远见

李学新 李宗喜 李建华 李 敏 汪锦星 张志义

张泽恩 张锦昌 张新民 张德岭 陆海民 陆懋圣

周宏平 周春明 周捍东 俞国胜 姜兴金 费本华

姚永和 曹 军 阎建华 隋秀海 董延伟 路 健

蔡延松 谭 斌

《当代林木机械博览(2006)》

编写组

主 编: 马启升

副主编: 李克尧

编 者: 杨 林 毛白云 沈昭玲 郭晋兴 牛丽丽

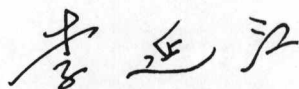
序 言

在《当代林木机械博览(2006)》出版之际,迎来了中国林业机械协会成立20周年,协会秘书处撰写了题为《加强引导与协调 努力推进林木机械强国建设》的纪念性文章,并把它作为本书综合篇的开篇之作,这是很有意义的安排。编写组的同志沿用了以往一些好的做法,约请不同专业的林木机械专家撰写一些具有代表性的文章,同时还选编了当年在业内专业期刊上发表的精彩篇章。

过去的20年,是我国社会经济发生巨大变革的时期,也是我国林木机械行业飞速发展的时期,特别是自20世纪90年代以来,我国林木机械产业百舸争流,千帆竞发,骨干企业“旗舰”突出,使得我国一跃成为世界林木机械制造大国。21世纪头20年,是我国经济社会发展的重要战略机遇期,也是我国林木机械行业发展的关键时期,全行业要坚持邓小平理论和“三个代表”重要思想,牢固树立和落实科学发展观,巩固成果,正视差距,奋力拼搏,努力推进由林木机械制造大国向林木机械制造强国的转变。

由衷地希望编写组的同志注重调查研究,认真总结经验,不断开拓创新,使得《当代林木机械博览》在推进林木机械强国建设的过程中发挥应有的作用。

中国林业机械协会会长



2007年2月2日

目 录

序 言	李延江
-----------	-----

第 1 篇 综 述

一、加强引导与协调 努力推进林木机械强国建设	
——中国林业机械协会成立 20 周年回顾与展望	中国林业机械协会秘书处 (2)
二、2005 年我国林木机械进出口情况分析	马启升 杨 林 (14)
三、2005 年我国林木机械不同所有制企业进出口情况分析	马启升 杨 林 (18)
四、世界木工机械主要生产国家和地区出口情况分析	马启升 郭晋兴 (20)
五、利用科技创新和品牌塑造提升中国木工机械企业的竞争力	马 岩 (25)
六、中国林业机械协会赴意大利参观“2006 米兰国际木工机械展”的报告	齐英杰 姚永和 杨 林 (30)
七、美国亚特兰大国际木工机械与家具物资展 (IWF) 巡礼	朱典想 (33)
八、中国林业机械协会赴俄罗斯参加“第八届莫斯科国际木工机械展览会” (WOODEX) 的报告	浦卫清 毛白云 (35)

第 2 篇 种苗培育和营造林机械

一、相关文章选编	(38)
我国苗木换床移植技术现状与发展趋势	吴兆迁 (38)
干旱地区植树造林技术装备的研究	刘 静 俞国胜 (40)
二、相关单位名录	(43)

第 3 篇 园林绿化机械

一、相关文章选编	(50)
高枝剪切机的研制	邹运梅 谢清明 全腊珍 (50)
节水灌溉技术研究现状	郑怀文 俞国胜 刘 静 (51)
二、相关单位名录	(54)

第 4 篇 森林防火和病虫害防治机械

一、相关文章选编	(72)
森林灭火装备的现状与展望	魏茂洲 王克印 (72)
我国森林保护机械现状及其发展策略	吕建伟 王 美 李峰秋 (74)
森林消防车的发展现状和功能分析	丛静华 何瑞银 王家胜 (75)
二、相关单位名录	(78)

第 5 篇 木材采运和贮木机械

一、相关文章选编	(84)
谈国内外人工林抚育机械的现状与发展趋势	刘晋浩 王 丹 (84)
考虑环境保护的集材方式选择	张秀容 (86)

二、相关单位名录	(88)
----------------	------

第6篇 木材加工机械

一、相关文章选编	(92)
木工机械设计的新思维	马 岩 (92)
新型材料及新型木制品结构对木材加工机械发展的影响	费本华 (94)
木工机械人因工程与审美设计	王述洋 王戈卓 (97)
木工机械安全与 CE 认证	孟令联 (99)
标准化建设与木工机械的发展	杨 华 (105)
充分发挥行业自身优势 实现国内外市场双盈——我国木工机械国内外市场分析	李志仁 (106)
整竹无裂纹展开技术与装备	涂桥安 (108)
谈出口木工机械产品的严密监管与快速通关——出口木工机械产品日常监管抽检项目分析	黄碧锋 (111)
探讨木工机械产品出口质量许可证检测抽封样方法	路东琪 黄碧锋 (113)
二、相关单位名录	(116)

第7篇 人造板及二次加工机械设备

一、相关文章选编	(160)
用科学发展观展望中国人造板机械制造行业的发展趋势	齐英杰 (160)
对中国人造板机械业发展的浅见	朱瑞华 (163)
人造板多层热压与连续平压的比较	马 岩 (166)
关于中密度纤维板生产中的环境治理——生产设备应对措施	范 勇 (170)
人造板机械装备节能技术探讨	朱瑞华 (172)
二、相关单位名录	(176)

第8篇 刀具、刃具和机械附件及维修、检测设备

一、相关文章选编	(190)
木工刀具材料的选择与耐磨损技术	李 黎 (190)
木工刀具切削材料的现状与展望	马连祥 (193)
金刚石刀具技术在木质材料铣削加工中的应用	金维洙 (195)
二、相关单位名录	(199)

第9篇 林业多种经营机械和设备

一、相关文章选编	(216)
LYS-1 型数控食用菌压块成型机的研制	张学义 冯 磊 么宏伟 吴洪军 赵凤臣 (216)
我国林木生物质能源开发利用技术设备研究现状	俞国胜 袁湘月 李美华 回彩娟 刘兆美 于国续 (217)
二、相关单位名录	(222)

第10篇 中国林业机械协会介绍

中国林业机械协会章程	(226)
中国林业与木工机械行业公约	(228)
中国林业机械协会名誉会长、会长、副会长、秘书长名单	(229)
中国林业机械协会常务理事名单	(230)
中国林业机械协会理事名单	(231)
中国林业机械协会副秘书长名单	(232)

中国林业机械协会分支机构负责人名单	(233)
中国林业机械协会常设机构及分支机构	(234)
中国林业机械协会会员单位名录	(235)

附 录

一、最新林业机械标准目录	(256)
林业机械国际标准目录	(256)
林业机械国家标准目录	(257)
林业机械行业标准目录	(258)
二、2005 年林木机械进出口商品/国别量值表	(260)
(一) 斧子、钩刀及类似砍伐工具	(260)
(二) 修枝剪及类似的单手操作剪刀 (包括家禽剪)	(262)
(三) 树篱剪、双手修枝剪及类似双手操作剪刀	(263)
(四) 其他用于农业、园艺或林业手工工具	(264)
(五) 手工锯; 各种锯的锯片	(266)
(六) 木工刨子、凿子及类似切削工具	(268)
(七) 木工机械用刀及刀片	(270)
(八) 农业、园艺或林业机器用的刀及刀片	(271)
(九) 犁	(272)
(十) 圆盘耙	(273)
(十一) 其他耙、松土机、中耕机、除草机及耕耘机	(274)
(十二) 播种机、种植机及移植机	(275)
(十三) 施肥机	(276)
(十四) 草坪及运动场地滚压机	(276)
(十五) 未列名农业、园艺及林业用整地或耕作机械	(276)
(十六) 割刀水平旋转草坪、公园或运动场机动割草机	(277)
(十七) 其他草坪、公园或运动场地割草机	(278)
(十八) 其他割草机包括牵引装置用的刀具杆	(280)
(十九) 其他农、林业机器	(281)
(二十) 纤维素纸浆、纸及纸板的制造或整理机器	(282)
(二十一) 不换刀即可对硬质材料作不同机加工的机床	(283)
(二十二) 木材、软木、骨、硬橡胶等硬质材料加工锯床	(284)
(二十三) 木材、软木等硬质材料刨、铣等切削成形机器	(286)
(二十四) 木材、软木等硬质材料研磨、砂磨或抛光机器	(287)
(二十五) 木材、软木、骨等硬质材料弯曲或装配机器	(288)
(二十六) 木材、软木、骨等硬质材料钻孔或凿榫机器	(289)
(二十七) 木材、软木等硬质材料剖开、切片或刮削机器	(290)
(二十八) 木材、软木、骨等硬质材料的其他加工机床	(291)
(二十九) 8465 所列机器用的零件、附件	(292)
(三十) 木碎料或木纤维板挤压机等木材、软木处理机	(294)

大 事 记

江苏省副省长参观视察江苏林海动力集团公司	(298)
中国林业机械协会召开第四届理事会第三次会议	(298)
协会改革平稳推进	(298)
2006 北京木工展在北京举办	(298)
中 (高) 密度纤维板国产化连续辊压薄板生产技术及设备项目通过鉴定	(298)

林海集团公司耿美娟被评为江苏省劳动模范	(298)
中国林业机械协会组团参观意大利米兰国际木工机械展览会	(299)
山东东维木工机械有限公司更名为山东百圣源集团有限公司	(299)
中国代表团出席 2006 年林业机械国际标准化会议	(299)
各地木工机械行业组织顺德会议	(299)
中国林业机械协会组织开展“中国木工机械重镇”评审	(299)
林海集团公司荣列 2005 年度行业效益十佳	(300)
中国林业机械协会发文命名顺德伦教为“中国木工机械重镇”	(300)
首届木工机械科技创新与发展战略研讨会在哈尔滨召开	(300)
第八届中国国际林业、木业机械与供应展览(上海木工展)在沪举办	(300)
上海板机开发出国内第一台连续平压热压机	(301)
协会秘书处接待欧洲木工机械联合会主席 Gianni Ghizzoni 先生来访	(301)
中国福马集团公司召开科技创新大会	(301)
我国第一套 3 万 m ³ 刨花板成套设备出口非洲	(301)
伦敦木工机械商会顺利完成换届选举	(301)
中国林业机械协会组团参观亚特兰大国际木工机械与家具物资展(IWF)	(301)
中国林业机械协会应邀参加国际木工俱乐部会议	(302)
上海跃通合同信用等级被评定为 AAA 级	(302)
全国木工机械骨干企业座谈会在青岛举行	(302)
第五届全国人造板工业科技发展研讨会成功在廊坊举办	(302)
江苏林海动力机械集团公司被评为国家级质量信誉 AAA 等级企业	(302)
青岛千川木业设备有限公司举行公司成立 14 周年庆祝活动	(303)
江苏林海动力机械集团公司通过“出口工业产品一类企业”现场考核	(303)
2006 国际木工及家具机械(顺德)博览会暨国际家具配件、材料及木制品博览会在顺德举行	(303)
“中国木工机械重镇”授牌仪式在伦教举行	(303)
上海跃通获得采用国际标准产品标志证书	(303)
Eumabois 正式决定支持 WoodMac China	(303)
常林股份有限公司获“2006 中国产品创新数字化应用示范奖”	(303)
中国福马林业机械集团有限公司更名为中国福马机械集团有限公司	(303)
上海跃通木工机械产品被推荐为上海市中小企业“品牌产品”	(304)
中国林业机械协会以通讯方式召开第四届常务理事会第一次会议	(304)
中国林业机械协会组团参观第八届莫斯科国际木工机械展览会	(304)
江苏林海动力机械集团公司喜庆 50 华诞	(305)
中国福马机械集团有限公司全球公开招聘的总会计师到位	(305)
东北林业大学林业与木工机械工程技术中心获得一批科研奖项	(305)
常林股份两个产品荣获“高新技术产品”称号	(305)
林海出口额超过 1 亿美元	(305)
常林股份有限公司产品通过俄罗斯 GUST R 认证	(306)
苏福马股份有限公司 2006 年重要事件	(306)

51 事 大

第1篇

综述

林业是国民经济的重要组成部分，是人类赖以生存和发展的基础产业。随着全球气候变化和人口增长，林业在生态建设、木材生产、林下经济等方面发挥着越来越重要的作用。本篇综述了我国林业的发展现状、主要成就、存在问题及未来展望。

我国林业历史悠久，早在原始社会时期，人们就开始利用森林资源。新中国成立后，林业建设得到了高度重视。特别是改革开放以来，随着社会主义市场经济体制的建立，林业改革不断深化，林业生产水平显著提高，森林资源总量持续增长，林业生态建设取得重大成就，林下经济蓬勃发展，林业在国民经济中的地位日益凸显。

目前，我国林业生产水平不断提高，森林资源总量持续增长。根据《中国森林资源报告》显示，截至2023年底，我国森林资源总量达到2.15亿公顷，森林蓄积量达到180亿立方米。其中，人工林面积达到1.1亿公顷，森林蓄积量达到100亿立方米。我国已成为世界上森林资源总量第三、人工林面积第一、森林蓄积量第二的国家。

在林业生态建设方面，我国取得了显著成就。通过实施天然林保护工程、退耕还林工程、防护林体系建设等重点工程，全国森林覆盖率从1980年代的12%提高到现在的24%。同时，通过实施重点生态工程，有效改善了生态环境，提高了森林质量。

在木材生产方面，我国已成为全球最大的木材生产国之一。根据《中国木材生产报告》显示，2023年全国木材总产量达到1.2亿立方米，其中人造板产量达到8000万立方米。我国木材生产水平不断提高，木材质量稳步提升，木材加工深度不断拓展，木材产品种类日益丰富，木材市场竞争力不断增强。

在林下经济方面，我国也取得了显著成就。随着森林资源总量的增加和森林质量的提高，林下经济得到了快速发展。目前，我国林下经济总产值已超过1000亿元，成为农民增收致富的重要途径。林下经济涵盖了林下种植、林下养殖、林下采集、林下旅游等多个领域，为农民提供了丰富的增收渠道。

未来，我国林业将继续坚持生态优先、绿色发展，深化林业改革，推动林业高质量发展。一是要加强森林资源保护，实施天然林全面保护工程，推进退耕还林工程，加强防护林体系建设，提高森林覆盖率。二是要提高木材生产水平，实施木材生产转型升级工程，提高木材加工深度，提升木材产品质量。三是要发展林下经济，实施林下经济提质增效工程，拓展林下经济领域，增加农民收入。

林业是国民经济的重要组成部分，是人类赖以生存和发展的基础产业。随着全球气候变化和人口增长，林业在生态建设、木材生产、林下经济等方面发挥着越来越重要的作用。本篇综述了我国林业的发展现状、主要成就、存在问题及未来展望。

我国林业历史悠久，早在原始社会时期，人们就开始利用森林资源。新中国成立后，林业建设得到了高度重视。特别是改革开放以来，随着社会主义市场经济体制的建立，林业改革不断深化，林业生产水平显著提高，森林资源总量持续增长，林业生态建设取得重大成就，林下经济蓬勃发展，林业在国民经济中的地位日益凸显。

我国林业发展现状与趋势

我国林业生产水平不断提高，森林资源总量持续增长。根据《中国森林资源报告》显示，截至2023年底，我国森林资源总量达到2.15亿公顷，森林蓄积量达到180亿立方米。其中，人工林面积达到1.1亿公顷，森林蓄积量达到100亿立方米。我国已成为世界上森林资源总量第三、人工林面积第一、森林蓄积量第二的国家。

在林业生态建设方面，我国取得了显著成就。通过实施天然林保护工程、退耕还林工程、防护林体系建设等重点工程，全国森林覆盖率从1980年代的12%提高到现在的24%。同时，通过实施重点生态工程，有效改善了生态环境，提高了森林质量。

在木材生产方面，我国已成为全球最大的木材生产国之一。根据《中国木材生产报告》显示，2023年全国木材总产量达到1.2亿立方米，其中人造板产量达到8000万立方米。我国木材生产水平不断提高，木材质量稳步提升，木材加工深度不断拓展，木材产品种类日益丰富，木材市场竞争力不断增强。

在林下经济方面，我国也取得了显著成就。随着森林资源总量的增加和森林质量的提高，林下经济得到了快速发展。目前，我国林下经济总产值已超过1000亿元，成为农民增收致富的重要途径。林下经济涵盖了林下种植、林下养殖、林下采集、林下旅游等多个领域，为农民提供了丰富的增收渠道。

未来，我国林业将继续坚持生态优先、绿色发展，深化林业改革，推动林业高质量发展。一是要加强森林资源保护，实施天然林全面保护工程，推进退耕还林工程，加强防护林体系建设，提高森林覆盖率。二是要提高木材生产水平，实施木材生产转型升级工程，提高木材加工深度，提升木材产品质量。三是要发展林下经济，实施林下经济提质增效工程，拓展林下经济领域，增加农民收入。

一、加强领导与协调 努力推进林木机械强国建设

——中国林业机械协会成立 20 年回顾与展望

中国林业机械协会秘书处

中国林业机械协会,作为中国林业与木工机械行业唯一的全国性行业协会,成立于 1987 年。20 年来,协会本着“服务政府、服务企业”的宗旨,在协助政府搞好行业管理和协调、引导行业自律、推进技术进步、促进技术创新、开展品牌塑造、提供信息服务,以及帮助企业开拓国际国内市场等方面作了大量卓有成效的工作。过去的 20 年,是我国社会经济发生巨大变革的时期,也是我国林木机械行业飞速发展的时期,特别是自 20 世纪 90 年代以来,我国林木机械产业百舸争流,千帆竞发,骨干企业“旗舰”突出,我国已经成为世界林木机械的制造大国。协会 20 年的发展之路,是在国家主管部门的正确指导和有关各方的大力支持和帮助下走过来的,倾注了先期开拓者们大量心血和汗水。在协会成立 20 周年之际,回顾走过的这一段路程,以期得到一些有益的启示,从而更好地面向未来、引导我国由林木机械制造大国向林木机械制造强国的转变。

第一部 中国林木机械发展概况

林木机械也称林业机械,包括种子采集、种子处理、育苗、造林、病虫害防治、森林防火、采伐、运输、制材、木材加工(家具、建材、地板等),以及人造板(含二次加工)、园林绿化、林业多种经营等林木种植、加工整个生产链所涉及的一系列机器设备,产品跨越农、轻、重三大部门,是为林业和林业产业提供技术装备的专业设备制造行业,是国家机械装备制造业的重要组成部分。

我国最早的林木机械制造企业“上海木工机械厂”设立于 1927 年。在新中国成立之前,林木机械企业数量增加缓慢,从 1927 年到 1949 年这 23 年间,企业数量只增加到 5 家。20 世纪 50 年代以后,原国家林业部在上海、江苏、河南、天津、黑龙江、广西、云南、陕西等省(自治区、直辖市)陆续建立了一批林木机械企业。这批企业主要包括原上海人造板机器厂、苏州林业机械厂、常州林业机械厂、镇江林业机械厂、泰州林业机械厂、天津林业工具厂、哈尔滨林业机械厂、齐齐哈尔林业机械厂、牡丹江木工机械厂、牡丹江林业机械厂、信阳木工机械厂、鄢陵林业机械厂、桂林林业机械厂、云南林业机械厂、昆明人造板机器厂、西北林业机械厂、

西北人造板机器厂等。这些企业对我国林木机械行业发展作出了不可磨灭的贡献,其中部分企业经过改制、调整迅速壮大了规模,至今仍是我国林木机械行业的重要骨干企业,如江苏林海动力机械集团公司、常林股份有限公司、苏福马股份有限公司、上海人造板机器厂有限公司等。

改革开放以来,特别是 20 世纪 90 年代以来,一大批民营企业迅速崛起,其中比较具有代表性的企业有顺德地区的富豪、同安、威德力、马氏,东莞的南兴,青岛的千川、华顺昌,威海的百圣源、工友,上海的跃通,江苏的江佳、华翔,四川的青城,沈阳的利得,哈尔滨的凌志等,这些民营企业的崛起推动了我国林木机械的空前发展。

目前,我国有林木机械制造企业约 1200 家,其中具有一定规模的约 200 家,工业总产值超过 200 亿元。2005 年,我国林木机械产品的进出口总额为 27.375 亿美元,其中出口 13.672 亿美元,进口 13.703 亿美元,进出口贸易基本平衡。我国加入 WTO 以来,林木机械出口额连年以超过 30% 的速度增长,产品出口到 150 多个国家和地区。我国林木机械总产值和出口总额已经位居世界第三位。

我国林木机械产品最突出的特点是性能价格比高。我国部分中高档次和中档以下的林木机械产品在几何精度、外观、功能、安全、噪声指标等方面与发达国家同类产品相比差别不大,但是国外同类设备的价格要比国产设备价格高出很多倍。部分跨国公司利用中国相对廉价、素质较高的劳动力等资源在中国制造产品,但其销售价格仍比国产的高出很多。国产设备售前和售后服务十分方便,用户可根据生产需要在各地区的经销商或直接在制造商的指导下选择设备,方便快捷;若设备使用过程中出现任何问题,维修服务及时,配件更换也十分方便。特别应当指出的是,我国加入 WTO 后,中国林木机械企业日益重视诚实守信经营与服务,国内外客户使用中国的木工机械会感到愈加实惠放心。

我国林木机械行业发展中也存在一些突出的问题。比如,大企业不大不强,小企业不精不专;技术水平有差距,高端产品主要依赖进口;产品结构不合理,中低档产品生产能力增加过快;产品的可靠性有待进一步提

高;品牌塑造任重道远,强势品牌产品少;企业制度创新任务艰巨,随着企业规模的扩大民营企业面临管理方式的调整。

第二部 协会二十年发展之路

自1987年4月成立至今,协会已经走过了20个年头,这期间协会的工作有过辉煌也经历了非常困难的时期。回顾过去的20年,大体上可划分为5个阶段:第一阶段,1987年4月至1991年11月。这一阶段是协会创立初期,是在探索中发展阶段。第二阶段,1992年1月至1997年6月,是协会发展最快、也是最辉煌的阶段。第三阶段,1996年7月至2000年10月,这段时间协会的内外环境发生变化,工作人员比较少,协会的活动比较少,这是协会工作最困难的时期。第四阶段,2000年11月至2004年8月,这是协会从恢复性开展工作、逐步理清工作思路到走向正常发展的阶段。第五阶段,2004年9月至现在。这是协会走出低谷开始快速发展的阶段,也是协会推进改革、走向市场化运作的过渡时期,这一阶段协会的覆盖面扩大,影响力有较大提高。

这里需要特别指出的是,中国福马机械集团有限公司(现隶属于国务院国有资产监督管理委员会),作为中国林业与木工机械行业的龙头企业是协会成立的发起单位,也是历届会长单位,在人、财、物等各个方面对协会给予了强有力的支持,不仅为协会无偿提供办公用房,而且承担了协会秘书处工作人员的工资、奖金、福利等费用,对协会、行业的发展做出了重要贡献。

下面,按照协会的发展路径,分阶段回顾这20年来的工作,并寻求得到一些有益的启示。

一、探索中发展

1987年4月1日,中国林业机械协会于广西壮族自治区原柳州机械厂召开第一次全国会员大会,宣告中国林业机械协会成立。会议选举产生了中国林业机械协会第一届理事会。在首届理事会领导下,协会以服务企业为宗旨,积极开展行业调查工作,协助政府部门统筹规划林业机械的发展,产品质量检测,协调各会员企业开发产品,努力开拓国内外市场,广泛开展国际民间技术交流,取得了可喜的成绩。从1987年4月协会成立到1991年11月举行第二次全国会员大会之前,这四年半的时间是开创协会新事业的起步时期,协会在探索中顺利发展。

(一) 开展调查研究,摸清行业底数

在1987~1991年这四年里,协会秘书处和各专业委员会对会员企业及林木机械行业进行了调查,初步摸清了行业基本情况,并调查统计了林业机械产品及企业状况,在1987年、1988年先后出版了《林业机械产品清册》和《林业机械企业概况》,为政府部门了解林木机械行业情况、制定行业政策提供了依据,为会员企业制订自身的发展规划提供了重要的参考资料。各专业委员会为向用户介绍产品情况收集整理了各会员企业的新产

品,编印成产品图集。人造板机械专业委员会编印出版了《中国人造板机械》一书得到用户及设计部门的欢迎。同时,中国林业机械协会作为机电行业林业机械的归口部门,参加了原机电部编印的机械电子工业年鉴的编写工作,并负责编写营林机械和木材加工机械两个行业情况,还参加了原机电部组织的《机械电子工业手册》的编写工作。为了解十年改革开放以来我国进口的林业与木工机械情况,消化吸收国外先进技术,并有效控制盲目进口林业与木工机械设备,协会在原林业部森林工业司领导下,组织北京、哈尔滨两个林业机械研究所,并会同原中国木材公司、原轻工业部轻工机械公司,用了一年的时间,调查了历年引进设备状况,并编写了《历年引进营林、木材采运、木材加工、人造板和林产化工设备调查汇编》,得到了林业行业和有关部门的普遍认可,为政府总结引进设备工作经验,解决引进设备存在的问题提供了重要参数,受到了原国家计委和原林业部的好评。

(二) 协助落实林业机械“七五”规划项目,组织起草“八五计划和十年规划”

国家机构改革后,协会受原林业部委托承担了部分行业管理职能,为了协调发展林业机械,协会协助企业先后与原林业部计划司、原国家林业投资公司落实“七五”规划项目,对部分企业进行了技术改造。“七五”期间共引进技术7项,有牡丹江木工机械厂的多孔钻、封边机,信阳木工机械厂的全自动带锯机、旋切机,苏州林业机械厂的单板干燥机、单板刨切机等,并落实基本建设投资4600万元,技术改造资金4841万元。此间,与机械工业部合作,引进了5万立方米刨花板生产线成套设备制造技术。协会与原林业部和原机械电子工业部一起,对林业机械行业现状进行调查,起草了林业机械“八五计划”和“十年规划”,并组织了各专业委员会和会员企业对草稿进行了认真的讨论修订,定稿上报。

(三) 协调产品分工,避免重复引进

为了协调和组织油锯和小动力产品生产,自1987年到1991年,协会先后4次组织泰州、西北、富裕林业机械厂,柳州机械厂和天津林业工具厂等企业召开油锯厂长研讨会,除交流经验外,也对产品分工、配套协作、产品价格、市场信息、技术引进等问题进行了协调,避免了重复生产、重复引进和恶性竞争。

(四) 根据专业分工,设立分支机构

根据各专业活动的需要,自1988年开始,中国林业机械协会先后成立了林业小动力机械及工具、营林机械、木材采运运输机械、木材加工机械、人造板机械、林业工具及刀具和园林机械等7个专业委员会。人造板机械专业委员会先后在昆明和苏州召开会议,交流情况,对今后的发展和协调组织成套事宜进行了协商,木材采运机械专业委员会、林业工具及刀具专业委员会也召开了相应的会议。各专业委员会还对本专业会员单位的情况及产品情况进行了收集整理,对需要解决的共性问题进

行了调研。

(五) 帮助会员企业开拓国内、国外市场

为了协调企业开拓市场,协会在企业订货会、新产品鉴定会和各个展览会上积极为企业介绍和推销产品。在这四年里,协会在北京共举办和参加了6次林业机械展览,有几十个企业的产品参展。增强了宣传,扩大了影响,使用户对协会会员企业及其产品有了更多的了解,在争取用户方面取得了成效。6次展览会中,由协会举办的有三次,分别是:1987年“第一届国际林业机械技术交流展览会”,1989年“国际森林防火机械及设备展览会”和1991年“第二届国际林业机械技术交流展览会”;部分由协会组织的有:1989年“第一届国际林纸技术展览会”中国馆,1990年“国际木工与家具机械展览”;受原林业部委托承办的有:1991年3月“第一届全国工业企业技术进步成就展览会”森工馆,并获得大会颁发的最佳设计装修奖和优秀组织奖。

为了将林机产品打入国际市场,协会于1989年组织会员企业首次参加汉诺威国际木工机械展览会,在这个展览会上第一次升起了五星红旗。以后几年,又先后组织了40~50个会员企业参加了在德国汉诺威、马来西亚吉隆坡、菲律宾马尼拉、新加坡等共7个国际林业及木工机械展览会,租用展台由1~2个发展到10个,人数由3~4人发展到33人,展品由小型设备发展到有装载机、削片机、四面刨等大型木工机械。在这4年中共组织110人参加了国外展览。通过展览扩大了我国林业机械产品在东南亚市场以及其他国际市场的宣传和影响,了解了国外市场情况和要求,联系了代理商,改进了产品,结交了朋友。短短四年里,我国林机产品出口由1987年的不到20万美元发展到1990年已达500万美元。所有展出的展品均在展览期间留购或销售,受到会员单位的欢迎。

(六) 积极开展民间技术交流

协会自1987年成立以来,在原林业部外事司的指导和协助下,利用民间渠道,积极开展民间技术交流,与国外的林业与木工机械协会取得了联系,进行了交流与合作。在这短短的四年中,与中国林业机械协会联系的外国以及地区的林业与木工机械协会有:日本全国木工机械工业会,德国机器制造商协会木工机械分会,意大利木工机械协会,美国木工机械制造协会,日本林业机械化协会以及中国台湾木工机械联谊会等民间组织。日本全国木工机械工业会为了加强与我国同行间的交流与合作,成立了日中技术交流会,并于1986年与中国林业机械协会签订了交流协议,每年由双方各派代表团进行互访,交流技术与信息,探讨合作的可能性。四年间,我方派出了4个代表团,共有18个企业26人参加;代表团赴日期间除进行交流,参加名古屋、东京、大阪等展览会外,还到日本相关企业参观座谈,并到用户企业了解设备使用情况。通过实地参观考察,使我各工厂企业全面了解了日本木工机械的水平及发展,并学习日本

先进的木工机械制造技术、新产品开发的能力以及提高产品质量的措施,收获较大。部分企业通过参观考察与日方企业建立了来图加工合作生产协议,签订合作生产合同50万美元。通过考察,有些企业根据市场情况开发了多种新产品。威海木工机械厂访日后学习日本经营思想广设服务及销售网点,很快就在国内建立了1310个销售点,扩大了产量及销量,1991年销售额已超过1亿元。

中国台湾是世界木工机械重要生产地,每年出口木工机械2亿美元,木制品20亿美元。但由于海峡两岸的长期隔绝,我们和中国台湾地区的木工机械行业交往甚少,1990年以来,台湾木工机械联谊会相继派出代表团访问大陆,并和我协会和会员企业进行了交流和洽谈,参观了1990年北京国际木工机械展览会。在国外参展、观展期间,双方也进行了交流和洽谈。1992年2月台湾木工机械行业再次派出庞大代表团参加在北京举办的国际木工及家具机械展览,中国林业机械协会协助了他们的展出。

为了扩大东南亚的林业机械产品市场,中国林业机械协会和马来西亚木商协会合作,派出了4人代表团访问了马来西亚吉隆坡、沙巴、关丹、吡叻等地的木材加工厂、胶合板厂、家具厂,进一步了解了东南亚各国的市场需求和产品要求,有利于我产品出口创汇。

其他如德国、意大利、美国木工机械制造协会,日本林业机械化协会以及奥地利有关林业机械工厂也与本协会取得了联系,交换了资料和信息,进一步发展了技术交流及合作生产事宜。

(七) 协助政府做好产品生产许可证发放工作

为了进一步提高人造板设备的产品质量,避免低劣产品冲击市场,协会积极向原国家技术监督局反映人造板设备的生产情况,经过反复研究,国家技术监督局于1991年3月管发(1991)095号正式批准林业部颁发热压机等5种产品生产许可证。协会组织国家木工机械质量监督检验中心等单位进行了生产许可证的发证工作。自1987年4月起,中国林业机械协会协助原林业部许可证办公室对全国7家申证企业16个品种规格的油锯、锯链、导板发放生产许可证进行了检查评审,并于1988年12月全部完成,经上报原国家技术监督局核准后发给7个企业16个产品的生产许可证。

(八) 协助政府推行全面质量管理

协会协助政府部门在林木机械行业中积极推广全面质量管理、产品创优工作,广泛地开展群众性QC小组活动,组织评审企业升级等工作。到1991年为止,行业内荣获国家质量管理奖1个、荣获林业部质量管理奖5个;创优产品15个,部优产品33个。1991年有21个QC小组荣获林业部优秀QC小组称号,有17个QC小组被评为先进QC小组,10个企业获得国家二级企业称号。

(九) 帮助企业培训外语人才

为了使企业向外向型发展,积极开拓国际市场,提高工厂人员的外语水平十分迫切,1988年,协会组织了

部分会员企业 15 名学员参加了英语口语培训班,经过半年的培训,使他们的口语水平大大提高,成为企业外贸出口的骨干人员。

(十) 开展信息服务工作

协会自成立以来,为交流信息,反映协会工作情况以及会员企业的动态和意见,到 1991 年为止,已经不定期地出版了协会通讯 35 期。协会还与德国木材加工导报编辑部共同出版了德国《木材加工导报(中文版)》,免费赠送各会员单位及用户,扩大了协会的对外联系及宣传。此外,鉴于长期以来林业机械行业管理工作分散,为理顺政府、协会、企业和行业管理工作的关系,加强林业机械的行业管理工作,经请示原林业部,明确了委托中国林业机械协会进行林业机械行业管理工作,并确定了协会协助政府部门进行行业管理工作的范围。

二、凯歌中前进

1991 年 12 月,中国林业机械协会在江苏省常州市召开了第二次全国会员大会。会议对协会成立以来的工作进行了全面总结,对未来四年的工作进行了全面部署。而 1997 年协会的内、外部环境发生了比较大的变化,这是我们把这一阶段的时间区间确定为 1991 年 12 月到 1997 年 6 月的主要依据。这一时期是我国经济体制由有计划的社会主义商品经济向社会主义市场经济转变的关键时期,也是我国林木机械行业飞速发展的重要时期。在新一届协会理事会的领导下,在前一阶段协会顺利发展的基础上,这一阶段协会工作乘势而上,一路高歌,蓬勃发展,取得了骄人的业绩,是协会发展最辉煌的时期。1994 年,协会被评为“全国先进工业行业协会”,获得中国工业经济协会授予的奖牌。1998 年,协会再次被评为“全国先进工业行业协会”,与这一时期的工作是分不开的。

(一) 做好服务会员服务行业的基础工作

这段时间,协会组织各专业委员会对会员企业及林业机械行业企业进行了调查,建立了中国林业机械协会会员企业基础资料库,编制了《中国人造板设备名录》、《中国人造板企业名录》、《中国木工机械设备名录》,这些名录的编制给用户和会员企业了解行业、企业及产品情况提供了方便。

(二) 参与年鉴的编写工作

协会作为中国机械工业中林业机械的归口部门,参加了《中国机械工业年鉴》的编写工作,并负责编写营林机械和木材加工设备两部分。同时,还参加了《中国农业机械年鉴》及《中国林业年鉴》的编写工作。为政府部门搞好宏观管理和行业规划以及行业企业调整产品结构、开发新产品提供了参考资料和依据。

(三) 为会员单位搭建贸易平台

协会搭台,企业唱戏,积极帮助会员企业开拓市场。协会利用各种订货会、新产品鉴定会和展览会推介会员企业及其产品。这期间,协会在北京、上海、广州、沈阳等地主办、协办多次林业机械及木工机械展览会,每

次均有数十个会员企业的产品参展,宣传了协会、会员企业及其产品,扩大了影响,提高了知名度,使用户对协会、会员企业及其产品有了更多的了解。

(四) 拓展民间技术交流渠道

这期间,与我协会建立联系的国家 and 地区的林业与木工机械协会有:日本全国木工机械工业会、德国机器制造商协会木工机械分会、意大利木工机械协会、美国木工机械制造商协会、日本林业机械化协会、日本木工机械协同组合、法国木工机械制造商协会,以及中国台湾地区木工机械联谊会等民间组织。与日本全国木工机械日中交流协会、法国木工机械制造商协会等民间组织签订了互访交流协议书。通过交流互访活动,使协会及会员了解到发达国家林业机械及木工机械的先进水平及其企业管理经验,促进了我国林机企业上质量、上水平。

(五) 组织会员走出国门参与国际市场竞争

这期间,先后 17 次组织会员企业及行业内企业参加了在德国汉诺威、意大利米兰、美国亚特兰大、日本名古屋、印度尼西亚雅加达、越南胡志明市、泰国曼谷、中国香港等城市举办的国际木工机械展览会,提高了会员企业及其产品的知名度。一些企业通过这些展览会找到了代理或经销商,扩大了出口创汇,为我国林业机械产品走向国际市场创造了条件。

1994 年,协会与德国机械制造商协会木工机械分会、德国汉诺威展览公司签订了协议,我国以伙伴国的名义参加 1995 年在德国举办的“95 国际森林工业及木工机械展览会”,德方免费提供给我协会 1000 平方米展地。我会共有 17 个会员企业 68 人参加了展览,原林业部部长徐有芳应德国农林部邀请,亲临展览会参观指导,并举行了新闻发布会及招待会,在德国引起了强烈反响。由于中国馆展览工作准备充分,组织严密,受到了众多参展商和客户的好评,展出的设备 90% 被留购。通过展览不但使我们了解到国际市场情况,学习了国际上先进的木工机械技术,扩大了我国林业与木工机械产品在国际市场上的影响,更增强了我国林业机械企业出口创汇的意识和信心,对国际市场有了新的认识。

(六) 协助政府搞好行业规划及行业管理工作

(1) 根据原林业部的安排,协会组织编制了林业机械“九五计划”及“十五年规划基本思路”。经协会和各专业委员会共同努力,编制完成林业机械“九五计划”及“十五年规划基本思路”。

(2) 受原林业部森林工业司的委托,协会组织了 1993 年全国林业系统林业机械行业 QC 小组的评选工作。共有 26 个小组参加评选,常州林业机械厂安全生产 QC 小组被评为国家优秀 QC 小组。天津林业工具厂机修模具班组被评为全国质量信得过班组。

(3) 1994 年,协会配合林业部在北京全国农业展览馆成功地举办了“首届全国林业名、特、优新产品博览会”,承担了整个博览会的筹备及组展工作,并设立了“林业机械馆”,组织了 10 个会员企业展出了大小设备

30余台。常州林业机械厂展出了从3吨到7吨系列装载机共5台设备,显示了该厂改革开放以来的发展变化。会间,江泽民总书记、李鹏总理和中央有关部委的领导先后参观了博览会,引起了很大反响,给了全行业很大的鼓舞。由于协会的精心组织以及参展企业的密切配合,林业机械馆共获得金质奖10个,银质奖18个,铜奖1个。

(4) 1995年,受林业部委托,协会组织会员企业参加了“第二届全国工业企业进步成就展览会”,参加展览的有常州、泰州、苏州、镇江、富裕、西北林业机械厂,牡丹江木工机械厂,昆明、上海人造板机器厂等,通过图片、实物、模型、声像资料等方式向有关部委领导和社会各界介绍了我国林机企业改革开放以来取得的成就和发展,取得了预期的效果。

(七) 协助会员企业做好认证工作

产品质量关系到企业的生存。为了提高林业与木工机械的产品质量,提高企业管理人员的质量意识和外贸知识水平,协会在1996年邀请专家对12家会员企业的有关人员进行了“CE”认证方面的培训,并会同中国机电产品出口商会、原国家机械部组成专家组,帮助企业进行ISO9000质量体系认证工作。

(八) 建立国际厂商数据库

为了引导会员和行业企业参与国际竞争,协会注意与各国林业与木工机械协会、厂商建立联系,协会秘书处组织人员将国外300多家厂商近4000个产品资料进行翻译、分类、建档,并输入计算机,以便于会员单位和行业进行查询。

(九) 做好信息服务工作

编印了协会通讯26期,及时反映行业动态。此外,协会秘书处还组织撰写了《中国林业机械的现状与发展》、《从汉诺威国际木工机械展看中国木工机械的发展》、《适应市场竞争形势,进一步发展我国林业及木工机械》等一系列文章,供会员企业参考。

(十) 帮助企业引进国外先进技术

为行业内企事业单位开发新产品,引进国外先进技术,与外国企业合作生产木工机械,发挥组织协调作用。1992年,帮助镇江林业机械厂赢得为日本东洋铁工所加工焊接件合同数十万美元,为苏州林业机械厂获得日本富士制作所铸铁件订单合同;1994年,帮助信阳木工机械厂出口非洲尼日利亚刨花板成套生产设备一套,合同金额150万美元。同时,帮助用户订购日本数控镂铣机、淋漆生产线等木工机械数十台。这一系列的工作,对于木材加工、家具生产企业利用新设备、新技术,开发新产品,提高产品质量和附加值,具有非常积极的意义。

(十一) 设立北京福马技术咨询公司

北京福马技术咨询公司由会长单位中国福马机械集团有限公司出资,于1993年7月在北京市工商行政管理局东城分局登记注册,其主管部门是中国林业机械协会,经营范围为:主营机械技术开发,咨询服务;销售机电

设备。这期间,北京福马技术咨询公司运营正常。

三、困难中坚持

1997年7月至2000年10月,是协会成立以来最困难的时期。就外部环境而言,发生了两个方面的重要变化:一方面,一大批民营企业迅速崛起,国有企业在行业中的影响力相对下降,而在当时国有企业则是协会成立以来的中坚力量;另一方面,随着政府机构改革的推进,整顿社会团体组织,行业协会重新审查登记,原先委托协会行使的行政管理职能被取消。就协会内部而言,也存在影响协会工作的两个方面的重要情况:一是长期从事行业工作、富有经验和影响力的老同志相继达到退休年龄而离开了工作岗位,新老交替稍显仓促,且新人补充不够,人员太少;另一方面,经营工作任务过重,出现了北京福马技术咨询公司经营风险失控的情况,耗用了大量的人力物力。外部和内部、主观和客观因素交织在一起,使得这一时期协会工作异常艰难。然而,即使在这种困难的情况下,协会还是坚持做了许多有益的工作。尤其是自2000年7月起,秘书处人员有所增加,为协会摆脱困境走出低谷创造了条件。

(一) 组织会员单位参加国际木工机械展览会

连年组织会员单位交替参加德国“汉诺威国际木工机械展览会”、意大利“米兰国际木工机械展览会”、“美国亚特兰大国际木工机械展览会”,了解国际木工机械发展动态,宣传中国林木机械行业、企业及其产品,寻找走向国际市场的机会。

(二) 申请并获得举办境内对外经济技术展览会资格

这期间,协会向原国家对外经济贸易部报送了申请举办境内对外经济技术展览会资格的文件,原国家对外经济贸易部于1998年7月31日,以“[1998]外经贸政审函字第2035号”文件批准授予我协会举办境内对外经济技术展览会主办资格。这是一项很有意义的工作。

(三) 举办境内林木机械展览会

1998年,在东南亚金融危机及我国长江、嫩江流域发生特大洪水,林业与木工机械制造企业面临困境的情况下,协会秘书处在人员较少的情况下,还是在上海主办了“上海国际木材加工机械展览会”和“首届中国园林机械与温室工程展览会”,为企业开拓市场创造条件。

(四) 拓展园林绿化技术贸易新平台

1999年,协会与中国种子集团公司、北京中农展览中心联合主办了“首届中国国际草业博览会”,并且一炮打响,使之成为园林绿化、草坪界知名展会。2000年,再次成功地举办了“第二届国际草业博览会”。

(五) 举办全国林机产品信息发布与贸易洽谈会

2000年10月,为适应国家实施西部大开发战略的新形势,协会在重庆组织召开了全国林机产品信息发布与贸易洽谈会。在会上,国家林业局有关官员介绍了林产工业“十五”规划的框架;重庆市林业局的官员介绍了西部开发的政策与环境,有关用户介绍了投资项目情况

和需求;北京林业大学的教授介绍了国际人造板、家具工艺、技术发展趋势、国内人造板需求预测及相关设备的市场前景。本次会议参加人员多,发布信息量大,与会代表深感受益匪浅。

(六) 恢复协会会刊编印工作

2000年上半年,恢复了一度中断的《中国林业机械协会通讯》的编印工作,在一定的程度上加强了与会员单位的联系,恢复了正常的信息服务工作。

(七) 筹备召开第三次全国会员大会

为了确保在间隔了8年之后的全国会员大会顺利召开,协会秘书处用了长达半年的时间进行筹备,包括走访会员单位、提出理事会的人事安排、起草会议文件、拟订会议方案等。第三次全国会员大会是协会发展过程中一次十分重要的会议。这次会议发出了振兴协会工作、开创协会工作新局面的动员令。这次会议的成功召开,与秘书处的精心筹备密不可分。

(八) 北京福马技术咨询有限公司运营工作

北京福马技术咨询有限公司曾经发挥过它应有的作用。但是,在这段时期协会为运营该公司投入了相当的人力和物力,也给我们留下了应当汲取的教训。行业组织兴办经济实体是符合国家有关规定的,兴办北京福马技术咨询有限公司本身并没有错,但是行业组织兴办经济实体所特有的规律性有待我们去研究、去认识。

(九) 福马集团秘书处的工作

接受会长单位中国福马机械集团有限公司的委托,承担了福马集团秘书处的日常事务工作。

四、恢复性工作

2000年11月,协会第三次全国会员大会在大连召开。这次会议是在距第二次全国会员大会间隔8年之后召开的,是协会发展过程中的一个转折点。从2000年11月到2004年8月第四次全国会员大会召开之前这四年间,是协会恢复性开展工作阶段,逐步理清了工作思路、凝聚了人气,把各项工作一件一件地开展起来。协会第三次全国会员大会召开之时,正是我国面临加入WTO的关键时期,加入WTO在给我们带来机遇的同时,也使我们面临严峻的挑战,引导企业积极应对加入WTO的挑战,是协会这一阶段工作的重点。

(一) 引导行业企业,积极应对入世

协会第三次全国会员大会的工作报告中用了大量的篇幅,全面分析了我国林木机械行业的有利条件和不利因素,提出了应对加入WTO的策略和措施,向全行业发出了积极应对加入WTO的动员令。2002年3月,协会第三届理事会第二次会议,专门邀请了中国社会科学院的经济学家和林业高等院校的专家教授,专题研讨加入WTO应对之策。之后,各专业委员会相继召开会议研究探讨加入WTO事宜。由于认识到位,准备充分,我国林业与木工机械行业不但没有被击垮,而且推进了改革改制、管理升级,促进了自有知识产权产品的研究开发,加快了走向国际市场的步伐,我国林木机械产品出口额

连年大幅增加。

(二) 办好境内展会,搭建贸易平台

从2000年到2004年,四年来先后主办了“第四届国际林业、木业机械与供应展览会”、“第五届国际林业、木业机械与供应展览会”、“第六届国际林业、木业机械与供应展览会”、“第十届中国国际木工机械及家具生产设备展览会”、“第三届中国国际草业博览会”、“第四届中国国际草业博览会”、“首届全国森林防火新技术新产品展示交流会”。由于会员单位的广泛支持,协会主办的展览会规模不断扩大,国际化程度越来越高,已经成为中国林木业界广泛认可的林业与木工机械贸易平台。

“第十届中国木工机械及家具生产设备展览会”,在非常特殊的情况下展会总面积达到35000平方米,来自21个国家和地区的400多家企业参加了展览会,参观人数达32102人。由于方方面面的原因,协会曾一度中断参与“国际木工机械及家具生产设备展览会”的主办工作。因此,协会参与主办本届展览会意义非同寻常。

(三) 开展国际交流,拓展国际市场

协会与世界木工机械主要生产国同行业组织建立了联系渠道,保持经常性的信息交流,其中包括欧洲木工机械制造商联合会及其12个成员协会、美国木工机械制造商协会等,并加入了国际木工技术俱乐部,参与其中的活动。此外,与意大利米兰,德国汉诺威,美国亚特兰大,俄罗斯莫斯科,印度尼西亚雅加达,印度班加罗尔等国外展会组织机构建立联系。先后组织部分会员单位参加了2001年汉诺威国际木工机械展览会(LIGNA plus' 2001)、第10届新加坡国际木材机械展览会、第11届新加坡国际木材机械展览会、第18届米兰国际木工机械展览会、第19届米兰国际木工机械展览会、2002年美国亚特兰大国际木工机械展览会、第11届越南国际机械展览会。通过开展国际交流,组织国际参展、参观等活动,了解了国际木工机械发展的动态、趋势,展示了我国木工机械的新技术、新产品,为中国木工机械走向国际市场创造了条件。

(四) 组织大型活动,构筑信息平台

2002年9月,协会在云南昆明主办了以“甲醛释放量国家标准对人造板工业的影响”为主题的“第一届全国人造板工业科技发展研讨会”;2003年9月,在江苏邳州主办了以“人造板二次加工技术及设备”为主题的“第二届全国人造板工业科技发展研讨会”;2003年11月,在北京主办了以“面向经济全球化的中国造纸业”为主题的“中国造纸业与林业发展论坛”;2004年3月,在北京举办了以“面向经济全球化的中国木材工业”为主题的“中国木材工业可持续发展高层论坛”;2004年9月,在四川成都举行了以“新世纪的中国刨花板工业”为主题的“第三届全国人造板工业科技发展研讨会”。协会组织的上述一系列全国性大型活动,主题突出,且具有“供需方结合,上下游联动”的鲜明特点,认可度越来越高,参与性越来越广泛,并逐步趋向国际化,尤