



中市营
CHINA MARKETING

中国市场营销资格证书考试丛书
服装营销企划系列

服装企业 ERP

宁俊 © 主编

Clothing Enterprise Resource Planning



中国纺织出版社



中国市场营销资格证书考试丛书
服装营销企划系列

中国市场学会 组织编写
教育部考试中心

宁俊 主编

服装企业 ERP

宁俊 牛继舜 冯复平 刘荣
周常兰 李丹 任邯丽
编著

 中国纺织出版社



内 容 提 要

本书在介绍 ERP 的相关概念和服装企业 ERP 系统总体结构与功能的基础上,介绍了 ERP 项目实施的前期准备工作,ERP 系统各子系统的功能、作用与使用方法,并介绍了几种 ERP 实施绩效的评价方法。通过阅读本书,读者可以了解服装企业 ERP 的主要功能、作用、效益,服装企业 ERP 实施的主要过程、步骤和需要注意的问题。

本书配有大量的图表,通俗易懂,既可作为服装企业领导、技术人员和管理人员了解和实施 ERP 的指南,亦可作为各类成人教育培训机构的教学教材,也可作为高等院校服装企业管理、服装工程等专业的教材或教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

服装企业 ERP/宁俊等编著. —北京:中国纺织出版社, 2008. 1

(中国市场营销资格证书考试丛书. 服装营销企划系列/宁俊主编)

ISBN 978 - 7 - 5064 - 4763 - 8

I. 服… II. 宁… III. 服装工业—工业企业管理—计算机管理系统, ERP—资格考核—教材 IV. F407. 866. 14
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 191711 号

策划编辑:郭慧娟 陈良雨 责任编辑:向 隽
责任校对:余静雯 责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787 × 1092 1/16 印张:15.25

字数:190 千字 定价:28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

服装营销企划系列丛书编委会

主 编:宁 俊

编委会组成(按姓氏笔画排序):

马 刚	马 琳	王秋月	王 涓	王元华
牛继舜	刘 荣	冯复平	宁 俊	卢 安
任邯丽	李 莉	李 丹	陈振东	陈桂玲
陆亚新	周常兰	贾亦晗	常 静	曹冬岩
韩 燕				

序言

我国目前正处在新旧经济体制转型时期。在这个时期,企业的地位发生了质的变化——由政府的附庸转变成市场的主体。这是历史的进步,是经济改革的一大成果。但这一转变也使企业面临生死存亡的挑战:企业的命运完全被市场这只无形的手控制。企业的产品或服务能不能适应市场的需求?究竟在多大程度上被市场所接受?在日益激烈的市场竞争中会不会被淘汰出局?这一切均将关系到企业的生存与发展。

为了应对这样严峻的挑战,作为市场主体的企业,必须在经营观念、管理机制和人才战略上进行相应的变革。其中最重要的无疑是要建立以市场为导向的经营运作机制,并选聘高素质的营销管理人员来把关和掌舵。其任务就是尽可能准确地把握市场变化的趋势,努力使企业的生产经营适应市场的需求变化。

有人曾对美国 250 家大公司作过调查,被调查的大多数管理人员认为,公司的第一任务是制定市场营销策略,其次是控制生产成本和改善人力资源。有资料显示,在世界五百强的大公司中,约有 2/3 的 CEO 是由营销经理提升上去的。毫无疑问,在我国新的经济体制下,企业的市场营销主管部门已成为企业冲刺市场的起跑线。如果把企业比喻成为一辆高速行驶的汽车,则市场营销部门无疑就是汽车的方向盘,而市场营销管理人员就是司机。正因为营销管理人员对企业的发展有着举足轻重的作用,因此优秀的营销管理人员特别是像市场营销总监、市场营销经理这样的高、中级营销管理人员已成为广大企业渴求的人才。现在的问题是,目前我国高、中级营销管理人员的供需矛盾十分突出,并已被纳入国家紧缺人才管理系统。就如中组部《关于加强和改进企业经营管理人员教育培训工作的意见》中所指出

的:我国新经济形势下缺少既懂管理、又懂技术;既熟悉国内市场、又熟悉国际市场的复合型高级管理人才,因而“急需加大对企业经营管理人才教育培训的力度。”这项工作不仅政府要抓,也应该充分发挥社会各方面力量来共同推进。

中国市场学会作为专门从事市场营销理论与实践研究的全国性社会团体,有责任、也有条件通过组织培训、测评和推荐,为提高我国企业营销管理人员的素质发挥应有的作用。事实上,中国市场学会几年前就已经开始探索这个问题,我们希望通过我们的努力,能逐步形成一个社会化、品牌化的市场营销管理人员的培训测评认证体系。我们的努力现在终于有了具体结果,这就是最近由教育部考试中心与中国市场学会共同合作,在全国推出的市场营销总监、市场营销经理、市场营销经理助理资格证书考试项目。为此,我们组织了相关的专家撰写了“中国市场营销资格证书考试丛书”。

对我们来说,组织中国市场营销资格证书考试和撰写这套丛书是一项全新的工作,不足之处在所难免。我们殷切期待社会各方面的大力支持和帮助,以把这项工作打造成我国市场营销能力考试的第一品牌,通过以考促培,使之更好地为提高我国企业营销管理人员的素质服务,进一步推动我国市场经济更快繁荣与发展。

伍林书

中国市场学会秘书长

序

自 20 世纪 80 年代起,北京服装学院的教师们便辛勤耕耘在服装产业经济、服装生产与管理、服装营销管理等重要的学术领域,为国家纺织服装领域培养了大批科研、教学与管理人才。

90 年代,我国服装纺织产业大发展时期,北京服装学院的教师们全面跟踪我国服装纺织产业发展足迹,积极地总结我国企业管理与产业经济等重要学科的研究成果,大胆创新,走出了我国服装产业经济学、服装企业管理和服装市场营销等学科理论研究的新路子,形成了一套完整的服装管理的理论。他们先后研究了中国服装产业发展战略、服装产业链理论与实践等重要课题,推出了一系列的科研成果,并在此基础上撰写了《服装营销管理》、《服装生产经营管理》、《服装产业经济学》、《服装产业链理论与实践》等一大批在国内管理教育界和企业界有影响的教材和学术专著,为我国服装管理科研和教学贡献了自己的力量。

加入 WTO 以来,市场形势急剧变化,国际名牌服装大量涌进国门,外商用他们精明的经营策略与我国服装企业抢占市场,争抢份额,这无疑加大了国内服装企业的竞争压力,服装企业经营者面临着许多新问题。面对新经济时代国内外管理学理论和方法应用带来的挑战以及服装企业遇到的新问题,北京服装学院的教师们结合中国的管理实际,在多年研究的基础上,融合东西方营销与管理学术思想,在理论研究的基础上大胆实践着现代管理理念和管理方法,在管理咨询的基础上为企业献计献策。

本套丛书从营销管理学中若干个最为核心的领域对服装企业营销管理中的热点问题进行了深入研究和讨论。

“服装营销企划系列”共 6 册,分别为《服装市场调查方法与应用》、《服

装品牌企划实务》、《服装企业客户关系管理》、《服装企业业务流程设计与再造》、《服装企业生产现场管理》和《服装企业 ERP》。本套丛书的内容实用、形式新颖,包括了有针对性的论述、典型的案例分析、真实的企业诊断、实用性的归纳总结和具有可操作性的应用方法,从整体上做到令读者耳目一新。本套书为服装企业提供一个富有建设性与推动性的思维方式,希望这套丛书成为服装企业提升核心能力的一种工具。

中国的服装企业只有与国际接轨,在管理能力、科技水平、市场运作观念与手段上真正取得平等对话的实力,才能在国际大环境中生存和发展。

宁俊

2007年8月于北京

前言

ERP(Enterprise Resource Planning,企业资源计划)是一种先进的企业管理理念,是一种对企业极为重要的信息化手段。ERP作为企业管理思想,是一种新型的管理模式;而作为一种管理工具,它同时又是一套先进的计算机管理系统。ERP将企业各方面的资源充分调配和平衡,为企业提供更多解决方案;它以客户为导向,将企业与市场连成一体。ERP软件系统预先含有大量优秀的决策方案供选择,为企业的管理者提供更大的决策空间。ERP自问世以来很快就被人们认同和接受,并为许许多多的企业带来了丰厚的收益。

当前我国的服装工业正由“劳动密集型”向“技术密集型”转化,时装化、个性化、高档次、高品位已成为新的流行趋势。服装生产一改过去传统的大批量、长周期、款式单调、花色和号型少的生产经营方式,出现了小批量、短周期、多款式的新服装生产方式。另外,经济的全球化、信息化使企业的内部管理模式和外部竞争环境也发生了深刻变化,企业所面临的市场形式更加复杂多变、竞争更加激烈、需求更加苛刻、生产管理难度越来越大。内部环境的变化,给服装企业的生产带来了诸多问题:生产上所需的原材料不能准时供应或供应不足;产品积压严重;生产周期过长;库存资金积压严重,周转期过长;企业的经营计划难以适应市场和客户快速多变的需求。导致上述问题的原因很多,涉及社会、政府、企业本身等,但其中一个重要的原因就是计划性差,反馈不及时,因心中无数而无能为力。

ERP系统的基本思想是将企业的业务流程视为建立在企业价值链上的供应链,把企业划分成多个相互协同作业的子系统,如:采购、生产制造、库存、营销、财务、人力资源等,综合考虑各子系统之间的联系与制约,编制合

理的最佳资源配置的生产计划,动态地对企业计划的执行实施实时分析,掌握即时信息。这种管理思想恰恰可以解决企业所面临的问题,为此我们编撰了此书,希望为服装企业了解 ERP、应用 ERP 提供帮助和参考,希望对我国服装企业的信息化建设工作有所贡献。

本书在介绍 ERP 的相关概念和服装企业 ERP 系统总体结构与功能的基础上,介绍了 ERP 项目实施的前期准备工作,ERP 系统各子系统的功能、作用与使用方法,最后介绍了几种 ERP 实施绩效的评价方法。通过阅读本书,读者可以了解服装企业 ERP 的主要功能、作用、效益,服装企业 ERP 实施的主要过程和需要注意的问题。

本书由宁俊任主编,牛继舜任副主编。参加本书撰写的人员有:宁俊(第一章、第二章)、冯复平(第三章、第七章)、刘荣(第四章、第六章)、李丹(第五章)、周常兰(第八章)、牛继舜(第九章、第十章、第十一章),由牛继舜负责全书的统稿、定稿工作。

本书广泛吸收了国内外 ERP 工作者理论研究与实践应用的最新成果,参阅和引用了大量国内外文献资料,我们谨向这些作者表示深深的谢意!

感谢中国纺织出版社及各位编辑认真负责的精神,使本书得以顺利出版。

由于事务繁多和自身学识水平的局限,本书的错误和疏漏在所难免,祈请读者批评指正。

作者

2007 年 8 月于北京

书 目 : 服装营销与管理类图书

	书 名	作 者	定价(元)
高 等 教 材	【服装高等教育“十五”部委级规划教材】		
	服装商品企划学	李俊	28.00
	服装营销学	赵平	39.80
	【服装高等教育教材】		
	服饰零售学	王晓云等	36.00
	服装大批量定制	杨青海等	26.00
	【高等服装专业教材】		
	服装生产管理与质量控制(第二版)	冯翼等	18.00
	服装外贸学	范福军	25.00
	【高等服装实用技术教材】		
	服装企业督导管理	刘小红	13.00
	服装生产筹划与组织	宋惠景等	18.00
	服装品质管理	万志琴等	14.00
	服装国际贸易概论	陈学军	18.00
高 职 教 材	【普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专)】		
	服装连锁经营管理(附盘)	邓汝春等	34.00
	出口服装商检实务(附盘)	陈学军	36.00
	【服装高职高专“十一五”部委级规划教材】		
	服装生产现场管理(附盘)	姜旺生等	30.00
	【服装高等职业教育教材】		
	服装生产管理(第二版)	宋惠景等	36.00
	服装市场营销(第二版)	刘东等	32.00
	【服装专业高职高专推荐教材】		
	服装企业理单跟单	毛益挺	28.00
	服装营销	宁俊	28.00
	【全国纺织高职高专规划教材】		
	服装贸易理论与实务	张芝萍	30.00
	服装企业理单跟单	毛益挺	28.00
材	【高等教育自学考试服装设计专业教材】		
	服装市场营销教程	曹亚克	20.00
	【21 世纪职业教育重点专业教材】(服装制作与营销专业)		
	服装贸易实务	余建春等	18.00
	服装生产管理	黄喜蔚等	18.00
	服装市场营销	罗德礼	16.00
	服装市场调查与预测	余建春等	14.00

书目:服装营销与管理类图书

(元) 书 名 作 者 定价(元)

【国际服装丛书】

从灵感到贸易 [日]柳泽元子 18.00

服饰零售采购——买手实务(第七版) [美]杰·戴蒙德等 38.00

视觉·服装——终端卖场陈列规划 [韩]金顺久等 48.00

色彩预测与服装流行 [英]特蕾西·黛安等 34.00

【国际服装设计教程】

时装广告与促销 [美]戴蒙德 28.00

时装与服饰品的经营和销售 [美]戴蒙德 28.00

【成衣产业时代】

成衣缝制工艺与管理 陆鑫 45.00

【服装产业与市场】

服装会展策划 赵洪珊等 32.00

现代服装产业运营 赵洪珊等 28.00

【其他】

服装生产经营管理(第三版) 宁俊 36.00

成衣品牌与商品企划 庄立新 18.00

服装市场调研分析——SPSS 的应用 张莉等 28.00

【服装经营与管理核心课教程】

服装营销管理 宁俊 35.00

服装产业经济学 宁俊 36.00

服装企业战略管理 宁俊 30.00

服装企业管理教学案例 宁俊 32.00

服装营管理教学案例 宁俊等 35.00

服装网络营销 李晓慧等 32.00

服装企业信息化 牛继舜 36.00

国际服装商务 郭燕等 38.00

服装营销数据分析 刘小红 32.00

【服饰企业全能管理实务】

打造名店——决胜终端的店铺运营 姚金亮 38.00

商品为王——稳赢市场的商品管理 马大力等 32.00

卖场陈列——无声促销的商品展示 马大力等 36.00

品牌至上——提升形象的品牌经营 杨大筠 34.00

书目:服装营销与管理类图书

书 名	作 者	定价(元)
【服装视觉营销实战培训】		
卖场陈列设计	韩阳	46.00
橱窗设计	李玉杰	46.00
视觉巡店——国际品牌店铺陈列赏析	周同	48.00
【国际服装视觉营销】		
店面橱窗设计	缪维	42.00
【服饰品牌运作前沿管理智囊库】		
服装商品组合	马大力等	30.00
服装展示技术	徐斌等	39.80
服装广告	吴静等	38.00
服装设计策略	徐斌等	38.00
【服饰营销决胜智典】		
时装展会:参展全攻略	唐新玲	34.00
【服装企业部门运营】		
服装企业板房实务	张宏仁	26.00
【中国服饰业品牌铸造必读】		
服饰品牌全能督导	郭凤	28.00
服饰品牌特许经营	侯吉建等	38.00
服饰品牌商品企划	赵平	36.00
服饰品牌人员管理	中研国际品牌管理咨询机构	32.00
服饰品牌总部运营	中研国际品牌管理咨询机构	30.00
【中国服饰品牌加盟商创业宝典】		
金牌加盟商	杨洋	45.00
店铺陈列	吴飞	39.80
360°店铺服务	高彩凤	26.00
优秀店长	非非	24.00
旺铺运营	郑思铭	34.00
品牌推广案例分析	刘品	32.00
导购手册	程实	34.00
【中国服饰业经营实战丛书】		
商品企划	马大力	28.00
连锁加盟	杨大筠等	34.00
店铺运作	杨大筠等	34.00

书目:服装营销与管理类图书

	书 名	作 者	定价(元)
实 用 营 销	超级导购	李宽	28.00
	视觉营销	马大力	32.00
	【服装人充电系列】		
	服装企业营销实务	吴卫刚等	22.00
	服装企业管理与制度	吴卫刚	25.00
	服装企业技术与设计	吴卫刚	22.00
	【服装企业实务宝典】		
	服装业供应链管理	邓汝春	38.00
	服装企业 ISO 9000 质量管理	吴卫刚	32.00
	服装企业物流管理	邓汝春	38.00
管 理 书	服装企业实用管理表格	吴卫刚	38.00
	服装品质管理实用手册(第二版)	金壮	35.00
	服装企业管理模式	常亚平	46.00
	【服装设计师通行职场书系】		
	品牌服装产品规划	谭国亮	38.00
	【其他】		
	全球最佳店铺设计	[美]派格勒	148.00
	服装服饰店开店完全手册	天虹	28.00
	服装产业链理论与实践	宁俊等	30.00
	2006—2007 中国服装行业发展报告		128.00
	服装商品学	李晓慧等	18.00
	服装营销实务与案例分析	宁俊等	22.00
	服装厂技术管理	刘国联	18.00
	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
	服装商悟	吴卫刚	20.00
	服装营业员培训	吴卫刚	20.00
	服装开店办厂指南	吴卫刚	28.00

注:若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部门市、函购电话:(010)64168110 传真:(010)64168231。或登陆我们的网站查询最新书目:中国纺织出版社网址:www.c-textilep.com

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会成立于1988年,成立十多年来,致力于促进中国 and 世界各国(地区)纺织服装业的贸易往来和经济技术合作,立足为纺织行业服务,为企业服务,以我们高质量的工作促进纺织行业的不断发展。

➤ 简况

■ 每年举办(或参与)约 20 个国际展览会
涵盖纺织服装完整产业链,在中国北京、上海和美国、欧洲、俄罗斯、东南亚、日本等地举办
■ 广泛的国际联络网
与全球近百家纺织服装界的协会和贸易商会保持联络
■ 业内外会员单位 2000 多家
涵盖纺织服装全行业,以外向型企业为主
■ 纺织贸促网 www.ccpittex.com
中英文,内容专业、全面,与几十家业内外网络链接
■ 《纺织贸促》月刊
已创刊十六年,内容以经贸信息、协助企业开拓市场为主线
■ 中国纺织法律服务网 www.cntextilelaw.com
专业、高质量的服务

➤ 业务项目概览

➤ 中国国际纺织机械展览会(每两年一届、逢双数年在北京举办)
➤ 中国国际纺织面料及辅料博览会(每年分春夏、秋冬两届,分别在北京、上海举办)
➤ 中国国际家用纺织品及辅料博览会(每年举办一届)
➤ 中国国际服装服饰博览会(每年举办一届)
➤ 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(每两年一届,逢双数年举办)
➤ 中国国际纺织纱线展览会(每年举办一届)
➤ 中国纺织品服装贸易展览会(美国纽约)(每年6月份在美国纽约举办)
➤ 中国纺织品服装贸易展览会(德国)(每年在德国举办)
➤ 组织中国服装企业到美国、日本、欧洲及亚洲其他地区参加各种展览会
➤ 组织纺织服装行业的各种国际会议、研讨会
➤ 纺织服装业国际贸易和投资环境研究、信息咨询服务
➤ 纺织服装业法律服务

更多相关信息请点击纺织贸促网 www.ccpittex.com

目录

第一篇 总论	(1)
第一章 概论	(2)
第一节 西方 ERP 发展过程	(2)
第二节 我国 ERP 发展过程	(3)
第三节 服装企业生产制造系统概述	(5)
第二章 服装企业 ERP 系统总体结构及功能	(18)
第一节 服装企业 ERP 概述	(18)
第二节 服装企业 ERP 系统的功能模块	(22)
第三章 ERP 项目实施	(26)
第一节 ERP 项目实施流程	(27)
第二节 服装企业 ERP 项目实施的准备工作	(32)
第三节 服装企业 ERP 软件选型	(37)
第四节 服装企业 ERP 项目实施成功要素	(46)
第二篇 服装企业 ERP 操作指南	(51)
第四章 基础资料管理	(52)
第一节 编码管理	(52)
第二节 基本概念	(60)
第三节 基础资料操作实务	(68)

第五章 营销管理	(81)
第一节 内销管理	(81)
第二节 外销管理	(94)
第三节 客户管理	(99)
第六章 生产管理	(105)
第一节 主生产计划	(105)
第二节 物料需求计划	(113)
第三节 生产系统操作实务	(118)
第七章 采购与库存管理	(129)
第一节 采购管理	(129)
第二节 采购系统操作实务	(131)
第三节 库存管理	(137)
第四节 库存系统操作实务	(144)
第八章 财务管理	(152)
第一节 ERP 软件财务系统应用层次	(152)
第二节 总账子系统	(155)
第三节 报表处理子系统	(164)
第四节 其他常用财务子系统简介	(172)
第三篇 应用评估	(185)
第九章 ERP 评估概述	(186)
第一节 ERP 应用绩效评价体系	(186)
第二节 ERP 项目评价流程	(187)
第三节 ERP 评估指标的特征	(188)
第四节 ERP 评价的注意事项	(189)