

新版

21世纪

高职高专系列教材

# 网页设计与制作 案例教程

◎唐乾林 主编

提供电子教案增值服务



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



21 世纪高职高专系列教材

# 网页设计与制作案例教程

主编 唐乾林

参编 杨秀杰 牟向宇 郎登何 王用鑫

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作案例教程 / 唐乾林主编. — 北京: 机械工业出版社, 2007.8

(21 世纪高职高专系列教材)

ISBN 978-7-111-23091-0

I. ①网… II. 唐… III. 网页制作—高等学校—教材

IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 119213 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡海波

责任编辑: 王 静

文字编辑: 李 娟

北京人民印刷厂印刷

2007 年 8 月第 1 版 · 第 1 次印刷

184mm × 260mm · 18.75 印张 · 400 千字

0001-2000 册

定价: 28.00 元



凡购本书, 如内装有问题, 可向本社发行部调换

邮购地址: 北京市百万庄大街 22 号

机械工业出版社 (010) 62332015

机械工业出版社 (010) 62332015

机械工业出版社 (010) 62332015

机械工业出版社

Dreamweaver 8 是一款优秀的所见即所得网页编辑器,功能非常强大。它支持数据库技术,可以快速地创建动态网页,这是其他普通网页编辑器所无法达到的。

本书通过案例的方式详尽地介绍了 Dreamweaver 8 中文版的基本功能,介绍了如何进行站点管理,如何在网页中插入文本、图像等基本元素,如何运用表格、框架、层等工具对网页进行灵活的排版,如何利用层和时间轴来制作滚动文本、动态图像等动画效果,如何运用 HTML 样式、CSS 样式对网页的版面进行控制和美化,如何使用模板和库来简化网页的制作过程,还通过实例向读者介绍了数据库技术及动态网页程序的开发,最后还通过一个综合实例介绍了制作网站的全过程。

本书可作为高职高专相关专业教材,也可作为网页制作爱好者的入门培训教材,还可作为专业网页设计人员的参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作案例教程/唐乾林主编. —北京:机械工业出版社,2007.8  
(21世纪高职高专系列教材)

ISBN 978-7-111-22091-6

I. 网… II. 唐… III. 主页制作—高等学校:技术学校—教材  
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 119513 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 王 颖

责任印制: 李 妍

北京人卫印刷厂印刷

2007 年 8 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm × 260mm · 18.75 印张 · 460 千字

0001—5000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-22091-6

定价: 26.00 元

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379739

封面无防伪标均为盗版

## 21 世纪高职高专计算机专业系列教材

### 编委会成员名单

**主任** 周智文

**副主任** 周岳山 林东 王协瑞 赵佩华

吕何新 陈付贵 朱连庆 陶书中

**委员** (按姓氏笔画排序)

马伟 马林艺 卫振林 于恩普

王养森 王泰 王德年 刘瑞新

余先锋 陈丽敏 汪赵强 姜国忠

赵国玲 赵增敏 顾可民 贾永江

顾伟 陶洪 龚小勇 眭碧霞

曹毅 鲁辉 翟社平

**秘书长** 胡毓坚

## 出版说明

根据《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》中提出的高等职业院校必须把培养学生动手能力、实践能力和可持续发展能力放在突出的地位,促进学生技能的培养,以及教材内容要紧密结合生产实际,并注意及时跟踪先进技术的发展等指导精神,机械工业出版社组织全国近60所高等职业院校的骨干教师对在2001年出版的“面向21世纪高职高专系列教材”进行了全面的修订和增补,并更名为“21世纪高职高专系列教材”。

本系列教材是由高职高专计算机专业、电子技术专业和机电专业教材编委会分别会同各高职高专院校的一线骨干教师,针对相关专业的课程设置,融合教学中的实践经验,同时吸收高等职业教育改革的成果而编写完成的,具有“定位准确、注重能力、内容创新、结构合理和叙述通俗”的编写特色。在几年的教学实践中,本系列教材获得了较高的评价,并有多品种被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。在修订和增补过程中,除了保持原有特色外,针对课程的不同性质采取了不同的优化措施。其中,核心基础课的教材在保持扎实的理论基础的同时,增加实训和习题;实践性较强的课程强调理论与实训紧密结合;涉及实用技术的课程则在教材中引入了最新的知识、技术、工艺和方法。同时,根据实际教学的需要对部分课程进行了整合。

归纳起来,本系列教材具有以下特点:

- (1) 围绕培养学生的职业技能这条主线来设计教材的结构、内容和形式。
- (2) 合理安排基础知识和实践知识的比例。基础知识以“必需、够用”为度,强调专业技术应用能力的训练,适当增加实训环节。
- (3) 符合高职学生的学习特点和认知规律。对基本理论和方法的论述要容易理解、清晰简洁,多用图表来表达信息;增加相关技术在生产中的应用实例,引导学生主动学习。
- (4) 教材内容紧随技术和经济的发展而更新,及时将新知识、新技术、新工艺和新案例等引入教材。同时注重吸收最新的教学理念,并积极支持新专业的教材建设。
- (5) 注重立体化教材建设。通过主教材、电子教案、配套素材光盘、实训指导和习题及解答等教学资源的有机结合,提高教学服务水平,为高素质技能型人才的培养创造良好的条件。

由于我国高等职业教育改革和发展的速度很快,加之我们的水平和经验有限,因此在教材的编写和出版过程中难免出现问题和错误。我们恳请使用这套教材的师生及时向我们反馈质量信息,以利于我们今后不断提高教材的出版质量,为广大师生提供更多、更适用的教材。

机械工业出版社

# 前 言

Dreamweaver 8 是一款功能强大的所见即所得的网页编辑器。它不但能够完成一般的网页编辑工作,而且能够方便地制作出许多需要编程才能达到的效果,因此一直以来是网页制作专业人士的首选工具。

Dreamweaver 8 融入了对数据库技术的支持,使制作动态网页程序更加快捷方便,进一步确立了它在网页编辑器领域的优势地位,对于广大的网页制作爱好者来说,能够熟练掌握该软件的使用,不但能够制作出高水平的网页,而且能更快地转向专业的网页制作,很多专业的网站制作公司首选的制作软件也是 Dreamweaver 系列。

本书经过精心编排,通过案例的方式将网页制作的技巧与 Dreamweaver 8 中文版的基本功能有机地结合在一起,书中主要介绍了如何进行站点管理,如何在网页中插入文本、图像等基本元素,如何运用表格、框架、层等工具对网页进行灵活排版,如何利用层和时间轴来制作滚动文本、动态图像等动画效果,如何运用 HTML 样式、CSS 样式对网页的版面进行控制和美化,如何使用模板和库来简化网页制作和发布过程,还通过实例向读者介绍了数据库技术及动态网页程序的开发,最后还通过一个综合实例介绍了制作网站的全过程。

本书主要面向初学者,是理想的网页制作基础培训教材。

为了方便教师授课和读者的学习,本书免费提供电子教案,读者可以从机械工业出版社网站 [www.cmpbook.com](http://www.cmpbook.com) 上下载。

本书由唐乾林主编,其中第 3、4、7 章由杨秀杰编写,第 2、5、6 章由牟向宇编写,第 8、9 章由郎登何编写,第 10 章由王用鑫编写,其余各章由唐乾林编写,全书统稿、定稿由唐乾林负责完成。

在此感谢重庆电子科技职业学院计算机系主任龚小勇老师和在本书编写过程中给予我们帮助的其他人,是他们的热心帮助和鼓励,才使本书尽早出版。

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中错误之处难免,敬请读者批评指正。

编 者

# 目 录

出版说明	2.3.2 插入简单页面元素	30
前言	2.4 案例:一个简单网页的制作 ——个人介绍页面	33
第1章 网页设计基础知识	2.5 实训	35
1.1 网页制作基础知识	2.6 习题	35
1.1.1 WWW、URL、HTTP 和浏览器	第3章 站点管理	36
1.1.2 网页、主页和网站	3.1 站点的整体规划	36
1.1.3 网页编辑器	3.1.1 明确目标和用户需求	36
1.2 网站制作流程	3.1.2 组织站点结构和创建设计图	36
1.2.1 网站建设的需求分析	3.1.3 计划和收集资源	37
1.2.2 网站规划	3.2 创建站点	37
1.2.3 网站设计	3.2.1 通过站点向导创建本地站点	37
1.2.4 网站美工	3.2.2 设置站点远程信息	40
1.2.5 网站的其他设计	3.3 案例:创建计算机公司站点	42
1.3 HTML 语言	3.3.1 案例效果	42
1.3.1 HTML 语言基础	3.3.2 技术分析	42
1.3.2 HTML 网页格式	3.3.3 操作步骤	43
1.3.3 文字版面编排标记	3.3.4 其他功能	47
1.3.4 图像文件加载标记<img>	3.4 实训	48
1.3.5 超链接标记<a></a>	3.5 习题	48
1.3.6 综合案例:用 HTML 制作丰富多彩 的网页	第4章 编辑网页基本元素	49
1.4 实训	4.1 编辑网页文本	49
1.5 习题	4.1.1 设置文本属性	49
第2章 Dreamweaver 简介	4.1.2 创建列表	53
2.1 Dreamweaver Studio 8 基础知识	4.1.3 插入其他网页元素	54
2.1.1 Dreamweaver Studio 8 系统配置 要求	4.1.4 案例:唐诗欣赏	55
2.1.2 Dreamweaver Studio 8 功能 简介	4.2 编辑网页图像	57
2.2 Dreamweaver Studio 8 用户 界面	4.2.1 网页中的图像格式	57
2.2.1 用户界面介绍	4.2.2 插入图像并设置图像属性	57
2.2.2 面板的使用	4.2.3 插入其他图像元素	61
2.3 设置页面属性及插入页面 元素	4.2.4 编辑图像	63
2.3.1 设置页面属性	4.2.5 案例:影片介绍	64
2.3.2 插入简单页面元素	4.2.6 案例:精美网站相册	65
2.4 案例:一个简单网页的制作 ——个人介绍页面	4.3 编辑网页超链接	67
2.5 实训	4.3.1 站点与链接的概念	68
2.6 习题	4.3.2 文本和图像链接	68
第3章 站点管理	4.3.3 添加邮件链接	69
3.1 站点的整体规划		
3.1.1 明确目标和用户需求		
3.1.2 组织站点结构和创建设计图		
3.1.3 计划和收集资源		
3.2 创建站点		
3.2.1 通过站点向导创建本地站点		
3.2.2 设置站点远程信息		
3.3 案例:创建计算机公司站点		
3.3.1 案例效果		
3.3.2 技术分析		
3.3.3 操作步骤		
3.3.4 其他功能		
3.4 实训		
3.5 习题		
第4章 编辑网页基本元素		
4.1 编辑网页文本		
4.1.1 设置文本属性		
4.1.2 创建列表		
4.1.3 插入其他网页元素		
4.1.4 案例:唐诗欣赏		
4.2 编辑网页图像		
4.2.1 网页中的图像格式		
4.2.2 插入图像并设置图像属性		
4.2.3 插入其他图像元素		
4.2.4 编辑图像		
4.2.5 案例:影片介绍		
4.2.6 案例:精美网站相册		
4.3 编辑网页超链接		
4.3.1 站点与链接的概念		
4.3.2 文本和图像链接		
4.3.3 添加邮件链接		

4.3.4 制作锚记链接 .....	70	6.4 CSS 滤镜效果的使用 .....	132
4.3.5 使用空链接和脚本链接 .....	72	6.4.1 Alpha 滤镜效果 .....	132
4.3.6 案例:网页导航 .....	72	6.4.2 雾化(模糊)滤镜效果 .....	134
4.3.7 案例:网页热点应用 .....	74	6.4.3 阴影滤镜效果 .....	135
4.4 插入多媒体元素 .....	76	6.4.4 FlipH, FlipV 滤镜效果 .....	135
4.4.1 插入 Flash 对象 .....	76	6.4.5 发光滤镜效果 .....	136
4.4.2 添加音频和视频 .....	81	6.4.6 Gray, Invert, Xray 滤镜效果 .....	137
4.4.3 案例:多媒体网页设计 .....	82	6.4.7 页面过渡效果 .....	137
4.5 实训 .....	86	6.4.8 Wave 滤镜效果 .....	138
4.6 习题 .....	86	6.5 案例:CSS 滤镜效果实例 .....	139
<b>第 5 章 制作表格、表单与框架 .....</b>	<b>87</b>	6.6 实训 .....	142
5.1 表格 .....	87	6.7 习题 .....	142
5.1.1 表格的新建和编辑 .....	87	<b>第 7 章 网页制作高级功能 .....</b>	<b>143</b>
5.1.2 操作表格和单元格 .....	87	7.1 使用层 .....	143
5.1.3 设置表格和单元格属性 .....	90	7.1.1 层的基本知识 .....	143
5.1.4 使用布局表格和布局单元格 .....	92	7.1.2 案例:科技咖啡馆 .....	146
5.1.5 案例:使用表格制作一个完整 页面 .....	94	7.2 了解行为、应用行为 .....	149
5.2 表单 .....	97	7.2.1 了解行为 .....	149
5.2.1 建立表单 .....	97	7.2.2 应用行为 .....	150
5.2.2 设计表单页面 .....	102	7.2.3 案例:网页提示问候语 .....	151
5.2.3 验证表单 .....	103	7.2.4 案例:设置状态栏文本 .....	152
5.2.4 案例:制作注册表单 .....	106	7.2.5 案例:制作网页拼图游戏 .....	154
5.3 框架 .....	108	7.2.6 案例:弹出广告窗口 .....	158
5.3.1 创建框架 .....	108	7.2.7 案例:制作弹出式菜单 .....	160
5.3.2 设置框架属性 .....	110	7.3 使用时间轴 .....	162
5.3.3 编辑框架 .....	112	7.3.1 创建时间轴 .....	163
5.3.4 使用嵌入式框架 .....	114	7.3.2 案例:制作幻灯片效果 .....	166
5.3.5 案例:视听空间——框架设计网页 实例 .....	115	7.4 使用模板和库 .....	168
5.4 实训 .....	118	7.4.1 创建网页模板 .....	169
5.5 习题 .....	118	7.4.2 基于模板创建网页 .....	173
<b>第 6 章 CSS 优化网页 .....</b>	<b>119</b>	7.4.3 修改模板和更新文件 .....	173
6.1 CSS 样式的基本概念 .....	119	7.4.4 使用库项目 .....	175
6.2 创建 CSS 样式 .....	119	7.4.5 案例:制作模板网站——中秋节 专辑 .....	176
6.2.1 创建自定义的 CSS 样式 .....	120	7.5 实训 .....	179
6.2.2 CSS 样式的选项说明 .....	123	7.6 习题 .....	179
6.3 应用 CSS 样式 .....	129	<b>第 8 章 动态网页 .....</b>	<b>181</b>
6.3.1 使用 CSS 样式 .....	129	8.1 动态网页概述 .....	181
6.3.2 导出样式表文件 .....	130	8.1.1 动态网页工作原理 .....	185
6.3.3 链接到样式表文件 .....	131	8.1.2 Web 应用程序术语 .....	186
		8.1.3 安装 Web 服务 .....	187



8.1.4 如何创建 Web 应用程序 .....	190	10.2.2 上传站点 .....	250
8.2 案例:制作一个简单的动态 页面 .....	199	10.3 网站的维护 .....	252
8.3 实训 .....	211	10.4 网站推广的方法 .....	254
8.4 习题 .....	211	10.5 实训 .....	255
<b>第 9 章 动态数据库 .....</b>	<b>212</b>	10.6 习题 .....	255
9.1 数据库概述 .....	212	<b>第 11 章 综合实例 .....</b>	<b>256</b>
9.1.1 数据库管理系统 .....	212	11.1 网站前期准备工作 .....	256
9.1.2 数据库驱动程序和数据源 .....	215	11.1.1 实例背景概述 .....	256
9.1.3 数据库表及操作 .....	219	11.1.2 明确网站风格及内容 .....	256
9.1.4 数据库的连接 .....	222	11.2 创建本地站点 .....	256
9.2 动态数据操作 .....	225	11.3 制作 Flash 标识 .....	258
9.2.1 插入应用程序对象 .....	226	11.4 创建网站首页 .....	265
9.2.2 插入记录 .....	227	11.4.1 创建 HTML 网页 .....	265
9.2.3 删除记录 .....	229	11.4.2 设置 CSS 样式 .....	266
9.2.4 更新记录 .....	231	11.4.3 制作网页布局 .....	271
9.3 案例:创建一个通讯录系统 .....	235	11.5 制作模板页 .....	281
9.4 实训 .....	246	11.6 制作库项目 .....	285
9.5 习题 .....	246	11.7 应用模板制作内容页 .....	285
<b>第 10 章 网站的发布与维护 .....</b>	<b>247</b>	11.8 更新网页 .....	287
10.1 网站的测试 .....	247	11.9 站点的上传与发布 .....	287
10.1.1 站内链接测试 .....	247	11.10 实训 .....	288
10.1.2 浏览器测试 .....	248	11.11 习题 .....	288
10.2 网站的发布 .....	249	<b>参考文献 .....</b>	<b>289</b>
10.2.1 域名注册和空间租用(申请主页 空间) .....	249		

# 第 1 章 网页设计基础知识

## 本章要点

- 网页制作基础知识
- 网站制作流程
- HTML 语言基础

本章将介绍网页设计的一些基础知识,主要学习网站开发的基本流程和 HTML 语言简介,并能使用 HTML 语言制作一个简单的网页。

随着因特网(Internet)应用的迅速发展和普及,信息技术正极大地改变着人们的生活和工作方式。基于 Internet 而开展的信息发布、企业宣传、电子商务、网络游戏、网络教育、远程医疗等活动正方兴未艾,而这一切都离不开 Web 网站的支持。在接触网页制作之前,先对网页设计的知识做一个基本的了解。

## 1.1 网页制作基础知识

Internet 是一个将世界上各种不同计算机网络连接起来的全球性网络,中文名称为“因特网”,它通过使用 TCP/IP 协议,可以在不同厂商、不同操作系统、不同型号的计算机之间进行信息交换,从而使 Internet 上的各计算机间的资源达到共享并能相互通信。

### 1.1.1 WWW、URL、HTTP 和浏览器

#### 1. WWW

WWW 是 World Wide Web 的缩写,也可以简称为 Web,中文名字为“万维网”。它起源于 1989 年 3 月,由欧洲量子物理实验室(the European Laboratory for Particle Physics CERN)所发展出来的主从结构分布式超媒体系统。通过万维网,人们只要通过使用简单的方法,就可以迅速、方便地取得丰富的信息资料。

WWW 是 Internet 上把所有信息组织起来的一种方式,是一个超文本文档的集合,其中包括所要的任何本地信息。WWW 是从一个文档链接到另一个文档,可以纵横于 Internet 网络。由于用户在通过 Web 浏览器访问信息资源的过程中,无需再关心一些技术性的细节,而且界面非常友好,现在 WWW 的应用已远远超出了原来的设想,成为 Internet 上最受欢迎的应用之一。它的出现极大地推动了 Internet 的发展。

#### 2. 统一资源定位器(URL)

URL 是 Uniform Resoure Locator(统一资源定位器)的缩写,就是 WWW 服务器的地址,也叫网址。

URL 是标识某一特定的信息页所用的一个短的字符串,是一种访问 Internet 资源的方法。URL 主要用在各种 WWW 客户程序和服务程序上,当用户选中某一资源时,客户/服务

程序自动查找该资源所在的服务器地址,一旦找到,即将资源调出来,供用户浏览。它能准确地解释文档所在的地址及文档的类型。

URL 地址格式的排列是有一定规则的,它的语法格式如下:

协议名称://服务器主机名称[:通信端口/文件目录/文件名称]

协议名称:指出 WWW 客户程序用来操作的工具。如“http://”表示 WWW 服务器,“ftp://”表示 FTP 服务器,“gopher://”表示 Gopher 服务器,而“new:”表示 Newgroup 新闻组。

服务器地址主机名称:指出 WWW 页所在的服务器域名或 IP。

通信端口:有时(并非总是这样)对某些资源的访问来说,需给出相应的服务器并提供端口号。

文件目录/文件名称:指明服务器上某资源的位置,与端口一样,路径并非总是需要的,例如:

http://www.cqol.cn:80/index.php

就是一个典型的 URL 地址。

注意,“协议名称://服务器主机名称[:通信端口/文件目录/文件名称]”中的“[:通信端口/文件目录/文件名称]”由[]括起来,表示是可有可无的。没有“[:通信端口/文件目录/文件名称]”,就表示端口是默认的“80”,文件目录也为默认的“根目录”,文件名称为默认的 Web 服务器上的默认文档。

### 3. HTTP 协议

HTTP 协议(Hypertext Transfer Protocol,超文本传输协议)是用于从 WWW 服务器传输超文本到本地浏览器的传送协议,它可以使浏览器更加高效,使网络传输减少。它不仅保证计算机正确、快速地传输超文本文档,还确定传输文档中的哪一部分,以及哪部分内容首先显示(如文本先于图形)等。

由于 HTTP 协议是基于请求/响应范式的(相当于客户机/服务器)。一个客户机与服务器建立连接后,发送一个请求给服务器,请求方式的格式为:统一资源标识符(URL)、协议版本号,后边是 MIME 信息包括请求修饰符、客户机信息和可能的内容。服务器接到请求后,给予相应的响应信息,其格式为一个状态行,包括信息的协议版本号、一个成功或错误的代码,后边是 MIME 信息包括服务器信息、实体信息和可能的内容。

许多 HTTP 通信是由一个用户代理初始化并且包括一个申请在原服务器上资源的请求,最简单的情况可能是在用户代理和服务器之间通过一个单独的连接来完成。在 Internet 上,HTTP 通信通常发生在 TCP/IP 连接之上。默认端口是 TCP80,但其他的端口也是可用的。但这并不预示着 HTTP 在 Internet 或其他网络的其他协议之上才能完成,HTTP 协议只预示着一个可靠的传输。

这个过程就好像电话订货一样,客户可以打电话给商家,告诉商家需要什么规格的商品,然后商家再告诉客户什么商品有货,什么商品缺货。这些,客户和商家是通过电话线用电话(HTTP 是通过 TCP/IP)联系,当然客户也可以通过传真,只要商家那边也有传真。

在 WWW 中,“客户”与“服务器”是一个相对的概念,只存在于一个特定的连接期间,即在某个连接中的客户在另一个连接中可能作为服务器。基于 HTTP 协议的客户/服务器模式的信息交换过程,它分四个过程:建立连接、发送请求信息、发送响应信息、关闭连接,这就好像上面电话订货的例子的全过程。

#### 4. 浏览器(Browsers)

浏览器(Browsers)实际上是一个软件程序,作用是在网络上与 Web 服务器打交道,从服务器中下载文件,用于与 WWW 建立连接,并与之进行通信。它可以在 WWW 系统中根据链接确定信息资源的位置,并将用户感兴趣的信息资源取回来,对 HTML 文件进行解释,然后将文字图像或多媒体信息还原出来。

在互联网上网浏览网页离不开浏览器,现在大多数用户使用的是微软公司提供的 IE 浏览器(Internet Explorer),当然还有其他一些浏览器,如 Netscape Navigator、Mosaic、Opera,以及近年发展迅猛的火狐浏览器等,国内厂商开发的浏览器有腾讯 TT、遨游(Maxthon Browser)等。

### 1.1.2 网页、主页和网站

#### 1. 网页

网页实际是一个文件,存放在世界某个角落的某一台计算机中,而这台计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址(URL)来识别与存取,当用户在浏览器输入网址后,经过一段复杂而又快速的程序,网页文件会被传送到用户的计算机,然后再通过浏览器解释网页的内容,才能展示到用户的眼前。

文字、图片和超链接是构成一个网页的三个最基本的元素,可以简单的理解为:文字就是网页的内容;图片就是网页的美观。除此之外,网页的元素还包括动画、音乐、程序等。网页实际上只是一个纯文本文件,它通过各式各样的标记对页面上的文字、图片、表格、声音等元素进行描述(如字体、颜色、大小),而浏览器则对这些标记进行解释并生成页面,于是就得到所看到的画面,如图 1-1 所示。



图 1-1 网页

通常,网页都是以 .htm 或 .html 为扩展名的文件,称为 HTML 文件。不同的扩展名,分别代表不同类型的网页文件,如 ASP、PHP、JSP 还有其他更多。

#### 2. 首页

一般是一个网站的第一页,是网站其他目录或内容的入口,一般由导航条的栏目来体现。

因为是其他的内容入口,起首领的作用,所以也叫主页,如图 1-2 所示。

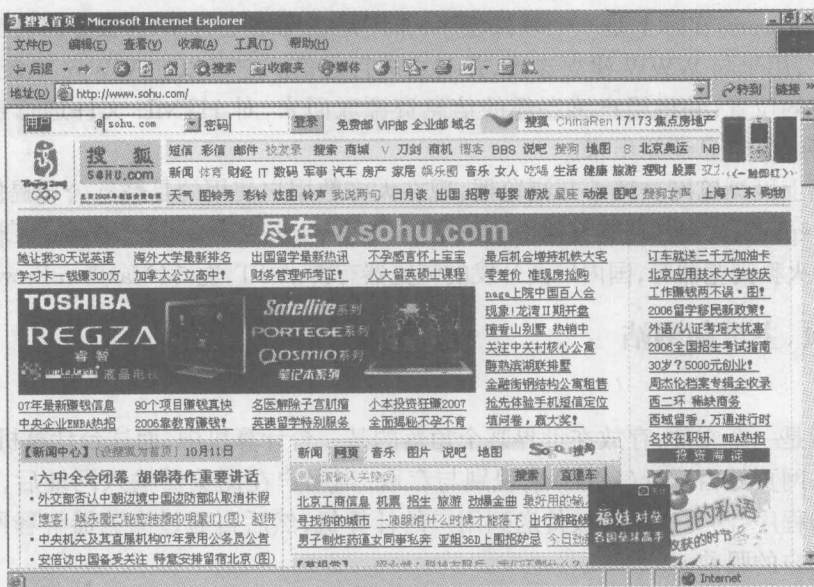


图 1-2 搜狐首页

### 3. 网站

从技术点说,就是若干个相关网页的集合,网站是由多个网页构成。

网站就好比一本书,是由封面和内页组成,那么,首页就像这本书的封面,打开该网站浏览出现的第一个页面。

#### 1.1.3 网页编辑器

工欲善其事,必先利其器,制作网页第一件事就是选定一种网页制作软件。

##### 1. 记事本

从原理上来讲,虽然直接用记事本也能写出网页,但是对网页制作必须具有一定的 html 基础,非初学者能及,且效率也很低。用记事本写网页,其文件的扩展名不再是“.txt”,而是“.htm”或“.html”,对于 HTML 文件的控制标记来说,都可以将它视为基本的“符号”再加上 HTML 文件的控制命令,记事本编辑窗口如图 1-3 所示。

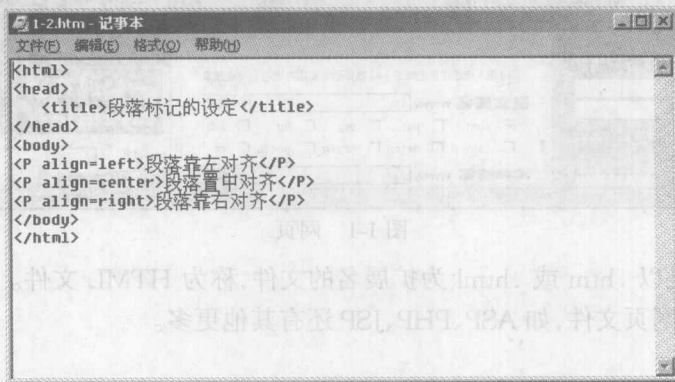


图 1-3 记事本编辑网页

## 2. 专业级网页制作工具 Dreamweaver Studio 8

网页制作软件首推 Dreamweaver,它简单易学,功能强大,Macromedia Dreamweaver 提供了更多功能强劲的可视化设计工具、应用开发环境以及代码编辑支持,使开发人员和设计师能够快捷的创建代码规范的应用程序,集成程度非常高,开发环境精简而高效,开发人员能够运用 Dreamweaver 与他们的服务器技术构建功能强大的网络应用程序连接到用户的数据、网络服务体系。

Dreamweaver Studio 8 提供基于强大的规范管理来确保高质量的设计,设计环境提供 CSS 迅速高效的开发代码简洁、专业规范的站点,Dreamweaver Studio 8 工作界面如图 1-4 所示。

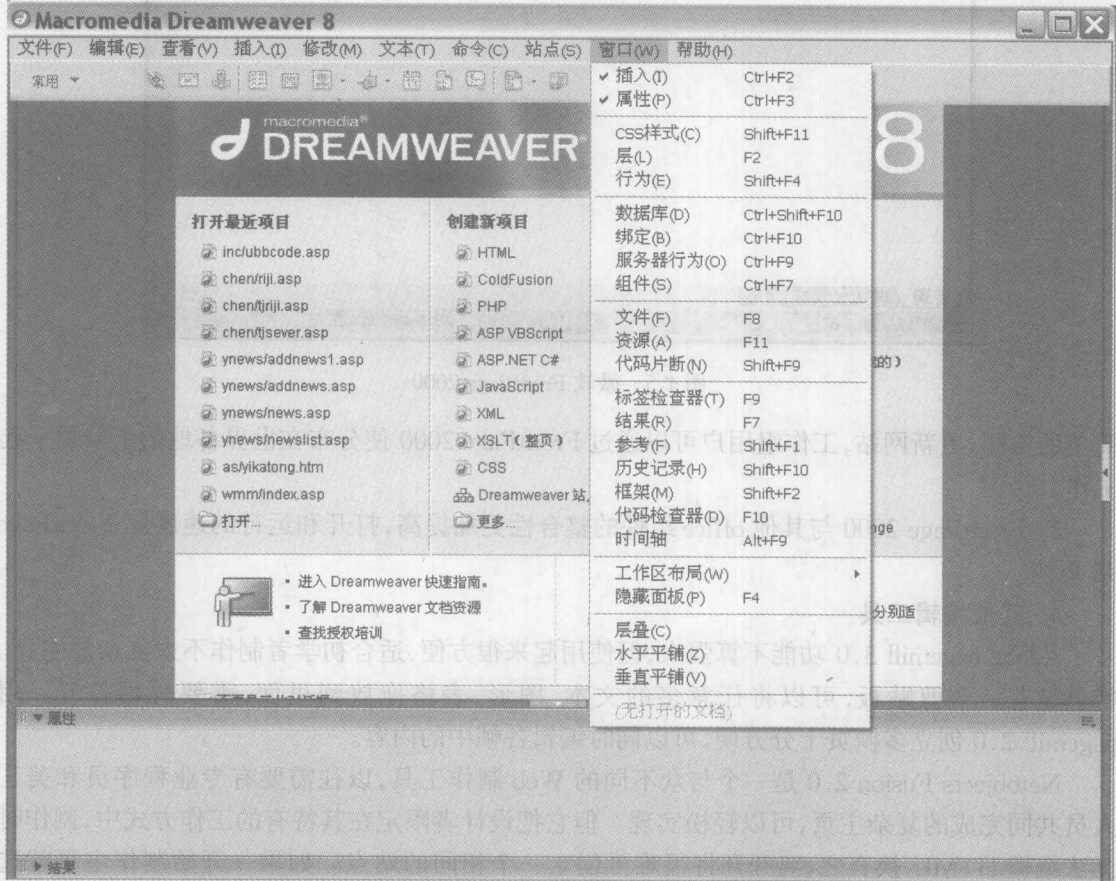


图 1-4 Dreamweaver Studio8 工作界面

## 3. 微软 FrontPage 2000——制作功能强大的网页

FrontPage 2000 是建立和管理专业网站的简易工具,FrontPage 2000 保留和发展了 FrontPage 98 的优秀功能,并根据用户的要求增加了许多新功能,如图 1-5 所示。

1) 更容易建立专业的精确的网站,FrontPage 2000 的网站创建和管理工具给用户从未有过的全面控制权。用户可以精确的放置每一个元素在网页的任何位置,为网站设定专业的协调的外观,输入和编辑 html 源代码,使用最新的网页技术,这一切不需要用户编写任何程序。

2) FrontPage 2000 不仅可以用来制作网页,用户可以使用它来建设和维护整个网站,更

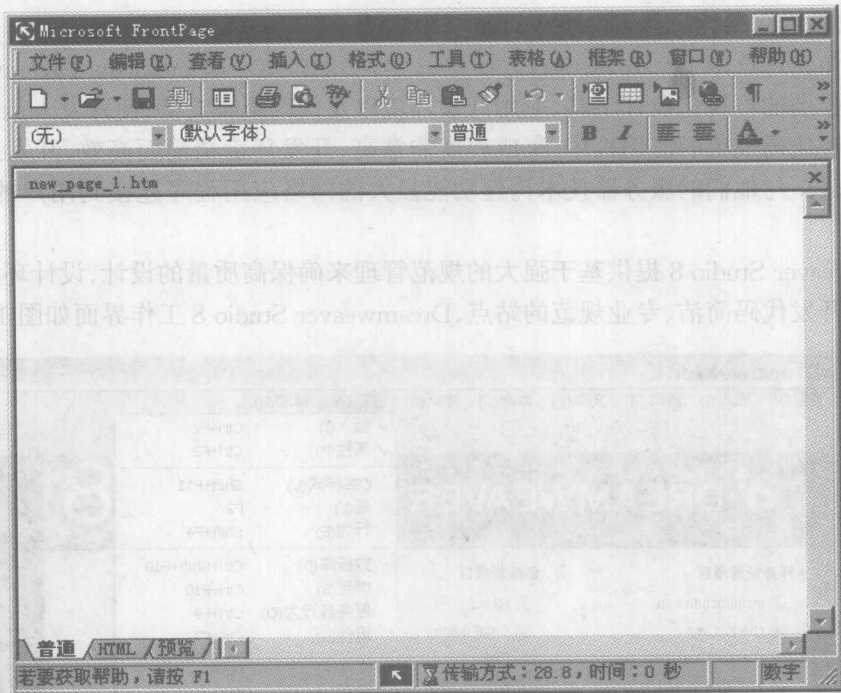


图 1-5 微软 FrontPage 2000

简单的检测、更新网站,工作组用户可以通过 FrontPage 2000 使分布在世界各地的子公司一起工作。

3) FrontPage 2000 与其他 office 组件的整合性更加提高,打开和运行的速度比 FrontPage 98 更快。

#### 4. 其他编辑工具

Adobe pagemill 3.0 功能不算强大,但使用起来很方便,适合初学者制作不太复杂的主页。特色是有一个剪贴板,可以将任意多的文本、图形、表格拖放到里面,需要时再打开。用 pagemill 2.0 创立多帧页十分方便,可以同时编辑各帧中的内容。

Netobjects Fusion 2.0 是一个与众不同的 Web 制作工具,以往需要有专业程序员和美工人员共同完成的复杂主页,可以轻松实现。但它把设计者限定在其特有的工作方式中,制作时无法编辑 HTML,换言之,离开开将很难再创立一个相同的站点。如果一开始制作主页就选择 Netobjects,那么很可能要永远使用它。

Homesite 3.0 属于基于代码的 Web 制作工具,功能上给代码编辑者提供了极大的方便。Homesite 工作界面繁简由人,根据习惯可以将其设置成像 Notepad 一样简单的编辑窗口,也可以在复杂的界面下工作。Homesite 具有良好的站点管理功能,链接确认向导可以检查一个或多个文档的链接状况。

Hotmetal Pro 4.0 既提供所见即所得图形制作方式,又提供代码编辑方式,是个令各层次设计者都不至于失望的软件。Hotmetal 具有强大的数据嵌入能力,利用它的数据插入向导,可以把外部的 ACCESS, EXCEL 以及其他 ODBC 数据提出来,放入页面中。Hotmetal 为用户提供了“太多”的工具,甚至包括一个字典。Hotmetal 可以用网状图或树状图表现整个站点文档

的链接状况。

## 1.2 网站制作流程

### 1.2.1 网站建设的需求分析

因特网上的网站成千上万,并不是所有的网站都是成功的,失败的例子比比皆是。比如一些网站,如果从内容和修改日期上来判断,好像几年来一直处于建设当中。还有一些网站的内容成年累月的不更新,过时的技术、断开的链接和运行出错的脚本经常出现,这些网站大大降低了用户的浏览兴趣。网站出现这些问题的原因是多种多样的,但是从技术层次上来说,在网站建设前期,科学的规化和设计能够最大限度的避免这些问题,这就涉及到网站建设的需求分析。

需求分析又称要求分析。在网站建设过程中,需求分析作为建设网站的第一阶段,它的总任务要回答“网站必须做什么”,并不需要回答“网站如何工作”。为了加快网站建设速度和减少失误,应采取一种进程模型来描述网站开发过程中涉及到的不同阶段。通过使用指导规则,文档确定开发步骤,以确保每一步顺利完成。

在开始动手建站之前,首先要明确建站的目的,就像我们出门之前首先要确定去做什么,然后才能出门一样。一般来说,提出目标是非常简单的事情,但是更重要的是如何使目标简明并可以实现。在很多网站的建设中,有包容一切的倾向,实际上一个网站不可能满足所有人的要求,对设计者来说,网站要有一定的特定的用户和特定任务。设计者首先考虑用户是些什么样的人,并对这些用户使用网站的特性进行详细的分析。比如要建一个以《魔兽争霸》为主的网站则可以搜集一切和这个游戏有关的东西,比如游戏软件的介绍、攻略、玩家心得、补丁程序。甚至可以开通论坛和留言板,使对该游戏感兴趣的网友来到这里就如同来到了一个俱乐部或者是一个图书馆,查找资料、下载软件、讨论心得、疑难解答等。总之,要让访问者感觉找到了一个非常有价值的网站,提供东西一定要专业、有个性,这样访问者就不用茫茫网海中去苦苦寻找了。在这里不但能找到所需要的一切,而且还能通过留言板或论坛发表意见,和其他网友交流,甚至还能在“圈子里”赢得一点小小的名气,那他就会成为该网站的常客,甚至还主动帮助宣传。

为了确定目标,开发网站的小组成员必须要集体讨论,讨论的目的是让每一个成员都尽可能提出对网站的想法和建议。通常,集体讨论可以集中大家感兴趣的问题,通过讨论可以确定网站的设计方案,应该让参与讨论者意识到其最终希望是网站不能下载太慢或太难以使用。

在对某个网站进行升级或全面重新设计时,一定要注意不要召开集体会议来讨论已有网站出现的问题,防止议题偏离的方法是网站原来的设计者谈自己的思想和对问题的考虑点。

在集体会议中,要点是挖掘各种各样的被称为“期望清单”的想法。“期望清单”就是描述各种不考虑价格、可能性、可应用性的有关网站的想法。例如,讨论某个公司的网站建设方案时,会包括产品信息、投资信息、公司新闻、人才引进、员工招聘以及技术等部分。每一个负责相关部分的设计者都会认为他们的那部分是最重要的,每个人都希望把他们的那部分的链接体放在主页上。

通过讨论,建立网站的商业模型将能充分反映网络的最终用户的确切需要,使得下面的建



网步骤能按时按照反映定方向前进,而不至于在中途迷失方向。

### 1.2.2 网站规划

在建网站目标明确的基础上,就可以进行网站的构思创意,即总体设计方案。首先要对网站的整体风格和特色进行定位,规划网站组织结构,网站应该根据不同的用户群进行不同的形式设计。一个规划良好的网站要把图像表现手法、有效的组织与通信结合起来,使主体鲜明、要点突出,以恰当贴切的语言和画面表现网站的主体,应用各种手段来充分展现网站的个性、情趣及特色。

在规划网站的物理结构时,要注意层次不能太多,要根据网站文件的功能、地位和大致逻辑结构来建立树状的目录结构。在根目录下,要建立合理数量的独立子目录,目录的层次不要过多,网站的逻辑链接结构的选择要以最少的链接得到最有效的用户浏览为目标。网站设计中有一个著名的“三次单击”原则,即网站的任何信息都应该在三次单击后找到。而网站的结构层次太多,会使得有价值的信息被埋在层层链接之后,访问者将缺乏足够的耐心去找到它。当然,现在的大型网站往往有成千上万的网页,那么它的层次结构一定不会很浅,除了尽量压缩网站的结构层次外,也可以通过提供网站结构图片的方式帮助访问者尽快找到感兴趣的信息。

在设计之前,必须先画出网站结构图,其中包括网站栏目、结构层次、链接内容。首页中的各功能按钮、内容要点、友情链接等都要体现出来,一定要切题,并突出重点,应该把大段的文字换成标题性的、有吸引力的文字,用单项内容分支页面去表达,这才显得页面精练。也就是说,首先要让访问者一眼就能了解到这个网站能提供什么样的信息,使访问者有一个基本的认识,并且有继续看下去的兴趣。要仔细周全,不要遗漏内容,还要为扩容留下空间。分支页面内容要相对独立,切忌重复,导航功能要好。页面文件命名开头不能使用运算符、中文字等,分支页面的文件存放于自己单独的文件夹中,图形文件存于单独图形文件夹中,汉语拼音、英文缩写、英文原义均可用来命名网页文件。在使用英文字母时,同时要区分文件的大小写,建议在构建的站点中,全部使用小写的英文文件名称。

一个成功的网站的必要条件是网站上的信息必须经常更新。在网站建设初期,很多人错误地认为,吸引访问者的主要方法是把主页设计得尽量漂亮。但随着网站建设的发展,随着互联网用户的逐渐成熟,仅仅依靠漂亮的外表来吸引浏览者长期驻足的想法是不现实的。网站建设最终还是“内容为主”,比如作为企业网站,网站信息的不断更新,可以让浏览者了解企业的发展动态和网上服务,同时也有助于企业树立良好的形象。每次新的网页内容要尽量在主页中提示,这是因为网站的结构一般都是树形的,所有信息都包括在各级板块和目录里。而浏览者最先接触到的总是网站的主页,因此,要在主页中提示最新的更新,以便于浏览。

### 1.2.3 网站设计

版面设计是网站设计重要组成部分,表面上看,它是一种关于版式编排的学问,而实际上,它不仅仅是一种技术的高度统一。随着互联网的蓬勃发展,人们对设计的要求越来越高,高格调、高品位的设计作品,才能吸引住人们的眼球,而那些粗制滥造、毫无内容的作品,只能飘荡在互联网的海洋中无人问津。

所谓的版面设计,即在版面上有限的视觉空间中进行页面元素的排列组合,将理性思维个