

社会主义激励学

李春方 著



社会主义激励学

李春方 著

东北大学出版社

· 沈 阳 ·

(辽)新登字第8号

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义激励学/李春方著. —沈阳: 东北大学出版社, 1993. 12
ISBN 7-81006-702-8

I. 社…

II. 李…

III. ①社会主义-管理学②管理学-社会主义

IV. C936

©东北大学出版社出版

(110006 沈阳市文化路3号巷11号)

东北大学印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

开本: 850×1168毫米 1/32 印张: 9.75

字数: 253千字 印数: 0 001~3 500册

定价: 9.95元

前 言

激励人的积极性是各级领导者和广大干部的主要职责，作为一名有效的管理者必须研究如何激励人的积极性问题。《社会主义激励学》一书正是从我国广大干部的实际需要出发来研究激励问题。

本书以激励职能为主线，应用经济学、管理学、社会学、心理学、教育学、社会心理学、工程心理学和教育心理学等学科知识，从多角度、多层次上系统阐述了调动人的积极性的理论与方法。主要包括：社会主义激励学导论、激励对象研究、需要引发理论、动力促进理论、行为修正理论、环境诱导理论、利益驱动理论、人际协调理论、管理调控理论、组织设计理论、领导影响理论。并附有国内外调动人的积极性的成功案例。

本书在编写过程中，得到了王明馥、林志、张玉琦、刘赋、李和仁等各位领导、教授的大力支持，得到了东北大学出版社的领导和郭爱民同志的大力帮助，参考并援引了国内外一些专家、学者和实际工作者的研究成果，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，水平有限，书中可能有疏漏之处，敬请读者指正。

作 者

1993年12月

目 次

前 言

第一章 导 论..... (1)

一、社会主义激励学是研究调动人的积极性的科学..... (1)

二、社会主义激励学的形成吸取了多学科的知识..... (3)

三、社会主义激励学的形成坚持了科学的研究原则..... (8)

第二章 激励对象研究 (12)

一、激励对象的能力、气质和性格 (12)

二、激励对象的情绪、态度和行为 (22)

三、正确认识和评价激励对象 (35)

第三章 需要引发理论 (55)

一、经典作家论需要 (55)

二、需要理论研究 (59)

三、需要理论评介 (64)

第四章 动力促进理论 (74)

一、内在动力 (74)

二、外在动力 (79)

三、群体动力 (90)

四、目标吸引力..... (103)

第五章 行为修正理论	(109)
一、归因论.....	(109)
二、强化论.....	(111)
三、挫折论.....	(120)
四、行为控制论.....	(123)
第六章 环境诱导理论	(125)
一、社会环境.....	(125)
二、自然环境.....	(127)
三、心理环境.....	(132)
第七章 利益驱动理论	(140)
一、物质利益是人们从事社会活动的物质动因.....	(140)
二、坚持公平与效率的统一是贯彻物质利益 原则的关键.....	(144)
三、加强宏观调控是调节物质利益关系的重要措施.....	(147)
四、股份制是明晰产权关系,贯彻物质利益原则 的好形式.....	(150)
第八章 人际协调理论	(154)
一、人际交往.....	(154)
二、人际吸引.....	(166)
三、人际冲突.....	(169)
四、人际沟通.....	(175)
第九章 管理调控理论	(183)
一、管理方法调控.....	(183)
二、管理艺术调控.....	(197)

第十章 组织设计理论	(205)
一、组织效能.....	(205)
二、组织结构设计.....	(208)
三、组织工作设计.....	(212)
四、组织制度设计.....	(223)
五、组织理论.....	(225)
第十一章 领导影响理论	(228)
一、领导的功能、类型与过程.....	(228)
二、领导者的思维能力、管理能力与影响力.....	(234)
三、领导群体的科学决策.....	(245)
案 例	(251)
满足职工的需要要分先后主次.....	(251)
需要的满足与目标导向行为.....	(253)
尊重的需要是促进后进层转化的一剂良药.....	(255)
善于引导挫折行为.....	(256)
个人式沟通.....	(260)
性格与领导班子的搭配.....	(262)
世界船王包玉刚成功之秘诀.....	(264)
海外华人实业家注意培养员工的归宿感.....	(266)
沃森父子尊重员工的信念.....	(267)
只要炉火旺 湿柴也能成烈焰.....	(268)
海外华人企业家正确处理事业与家庭的关系.....	(270)
西欧聘请经营管理人员的新标准.....	(270)
林肯善于选人赢胜利.....	(272)
美国“民意总统”亚科卡的用人术.....	(273)
孙正义千方百计挖掘人才.....	(275)

陈弼臣用人的诀窍·····	(278)
马歇尔与史隆的用人原则·····	(280)
施瓦茨渴求人才·····	(281)
领导者要讲究用人的科学性·····	(284)
调动人的积极性 创造建筑史上的奇迹·····	(285)
首钢调动员工积极性的做法·····	(293)
加强思想教育 努力培养和发扬大庆精神·····	(298)

第一章 导 论

社会主义激励学是一门新兴的、综合性的应用科学，是以调动人的积极性为研究对象的科学。本书以激励职能为主线，应用经济学、管理学、心理学、社会学、教育学、社会心理学、工程心理学、教育心理学等学科知识，从多学科、多角度和多层次上对社会主义激励理论进行了探讨。

一、社会主义激励学是研究 调动人的积极性的科学

激励，是指通过一定的刺激促使某种思想、愿望和行为产生的过程。也可以说，激励就是调动积极性的过程。激励是管理的一个重要职能。社会主义激励学以激励职能为主线，专门研究人的积极性产生与发展的规律及怎样激励人的积极性的规律。

激励人的积极性是人力资源管理中最关键的问题，也是最困难的问题。管理学家们早就能够比较准确地预测、计划、控制财力和物力，而对人的内在潜力和人的积极性至今无法准确地预测、计划和控制。虽然激励人的积极性是人力资源管理中最困难的问题，但是经过实践上的探索 and 理论上的研究，人们还是提出了许多激励理论。

自 20 世纪初，心理学家、社会学家和管理学家们就从不同的角度研究了激励问题，有的着重研究激发动机的各种因素，提出了内容型激励理论；有的着重研究了改造和修正人们行为的问题，

提出了行为改造型理论；有的着重研究从动机的产生到采取具体行动的心理过程中的激励问题，提出了过程型激励理论。我国的理论工作者和实际工作者从中国实际出发，提出了许多行之有效的激励理论与方法。这些激励理论和方法有的已被吸收到本书之中。

社会主义激励学正是在马克思主义基本原理的基础上，在社会主义现代化建设的实践中，在现代科学技术和科学管理广泛应用的条件下，吸取有关的研究成果，逐步形成和发展起来的一门新兴的、综合性的应用学科。它是科学管理体系中的一个重要分支。

社会主义激励学包括许多内容。这是由激励的广泛性决定的。从人际关系上看，激励包括自我激励、个体之间的相互激励和来自群体、组织、领导方面的激励。因此，社会主义激励学的内容不仅涉及对个体的研究，而且扩展到了对群体、组织和领导的研究。从激励的过程来看，激励包括环境激励、需要激励、动机激励、行为激励和目标激励。因此，社会主义激励学的内容包含了激励过程各个环节的激励理论与方法。

本书从中国实际出发，从多学科、多角度、多层次上探讨了社会主义激励理论。在论述研究对象、理论基础、研究原则和激励客体的基础上，将社会主义激励理论概括为9个方面：需要引发理论、动力促进理论、行为修正理论、环境诱导理论、利益驱动理论、人际协调理论、管理调控理论、组织平衡理论和领导影响理论。

建立和完善社会主义激励学具有客观必要性。这是加强科学管理，实现社会主义现代化建设的宏伟目标，促进社会生产力发展，推动社会进步的客观要求。大家都知道，管理是一项复杂的系统工程，包括许多因素。就管理的内容来说，包括人力资源、物力资源、财力资源和科学技术等方面的管理。这些方面的管理，虽然都从不同的侧面影响着管理的效果，但影响最大的是对人力资

源的管理。管理的实质是对人力资源的管理。因为人是社会生产发展的决定性因素。从生产活动中人与劳动对象的关系看,劳动对象只能在人通过劳动工具的作用下才能形成产品。从生产活动中人与工具的关系看,是人创造并使用了劳动工具。在现代化大生产条件下,虽然先进的科学技术与现代化的技术设备在生产活动中发挥越来越重要的作用,但是这些先进的技术设备的正常运转,仍然依靠掌握先进科学技术的人,人是现代化大生产的决定性因素。从目前全世界的管理实践看,科学管理有3大发展趋势:一是,由原来的以基层管理为主,发展到以高层管理为主。二是,由原来业务性管理为主,发展到以经营战略管理为主。三是,由原来的以物为中心的管理发展到以人为中心的管理。可见,无论从理论还是从实践上看,都要求坚持以人为中心的管理。坚持以人为中心的管理的核心内容是挖掘人的潜力,充分调动人的积极性。这在客观上就要求建立一门以研究人的积极性和调动人的积极性为对象的科学,社会主义激励学承担了这一任务。加强对这门科学的研究和应用,对于正确理解、贯彻和落实党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策和国家的法律、法令、条例,对于提高各级、各类干部的素质和科学管理水平,对于挖掘人的潜力,充分发挥人的积极性、主动性和创造性,从而提高工作效率,促进社会主义事业的发展,均有着十分重要的意义。

二、社会主义激励学的形成 吸取了多学科的知识

科学研究的实践表明,每门学科体系的建立,都要具备3个条件:一是,要有自己独特的研究对象;二是,要经过研究和实践;三是,要吸取科学史上的研究成果,尤其是相近学科的某些研究成果。社会主义激励学也不例外,它吸取了相近学科的许多

研究成果。同其他学科相比，社会主义激励学的一个重要特点就是它所涉及的基础理论知识广泛。由于人的积极性受着生理的、心理的、社会的、自然的、政治的、经济的和精神的等多种条件的影响和制约，因此，要研究人的积极性及调动人的积极性的规律必须借助多方面的知识，必然涉及同研究人的积极性有关的许多学科。

辩证唯物主义和历史唯物主义是社会主义激励学的理论基础。因此，社会主义激励学必须以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导。此外，社会主义激励学还综合运用了经济学、管理学、心理学、社会学、教育学、社会心理学、工程心理学和教育心理学中的一些知识。

经济学是研究和阐明社会物质财富的生产、交换、分配和消费等经济关系和经济活动规律的经济学科的总称。如政治经济学、部门经济学、会计学、统计学和生态经济学等。社会主义激励学的研究涉及了人们的经济关系问题，因此，经济学成为社会主义激励学的理论基础之一。

管理学是研究管理活动规律性的科学。管理的内容十分广泛，它涉及社会各个领域，涉及政治、经济和精神生活的各个方面，涉及生产、交换、分配和消费各个环节。从大的方面来说，管理至少包括经济管理、行政管理、科技管理、教育管理和军事管理等。这些方面的管理仍然包括许多内容，比如经济管理中的企业管理，又可分为工业企业管理、农业企业管理和商业企业管理等。在各个方面的企业管理中还可分出许多具体的管理内容。但是，无论是哪一方面的管理，都有一个共性的管理问题，这就是对人力、物力和财力的管理。因此，人力、物力和财力就构成了管理的基本内容。社会主义激励学的研究涉及了对管理基本内容的分析，特别是对人的管理的研究。因此，管理学成为社会主义激励学的基础理论之一。

心理学是研究人的心理现象发生、发展的客观规律的科学。心

理现象多种多样，它们之间的关系非常复杂。但是，心理现象是人们时刻都存在的，因而也是大家所熟知的。我们平常所说的感觉、知觉、记忆、思维、情感、意志、能力、气质和性格等，都属于心理现象。心理学就是研究这些心理现象发生和发展的规律性的科学。具体说，心理现象包括两方面：一是心理过程，即认识过程、情感过程和意志过程。二是个性心理，包括个性心理特征和个性倾向。心理学所揭示的人的心理规律对于人的行为起着重要的调节作用。要激励人的积极性，必须从人的心理规律及其在各种因素影响下所形成的心理特点出发。只有这样，才能将调动人的积极性的工作真正建立在科学的基础上。因此，可以说，心理学是社会主义激励学的基础理论之一。

社会学是研究各种社会现象及其发展变化规律的科学。其研究内容相当广泛，包括家庭、人口、民族、宗教、社会生活和社会变迁等。它所研究的中心内容是社会、机关、群体和组织中的社会行为与社会关系问题。这方面的研究同社会主义激励学的关系极为密切。社会学所揭示的人们团体生活的一般原理，是社会主义激励学基础理论的重要组成部分。

教育学是研究教育活动规律性的科学。教育是一种社会事业，是人类培养新一代的一种社会实践。在教育过程中，教育者按照一定的目的、计划和措施去影响受教育者；受教育者则通过自己的积极活动接受教育的影响。教育者在设法影响受教育者的同时，也要不断地教育自己。教育学的基本理论主要包括教育的本质、目的、内容、原则、方法和组织形式等方面的问题。这些问题在社会主义激励学中得到了一定程度的应用，因此，教育学也是社会主义激励学的理论来源之一。

社会心理学是研究个体或群体在特定社会条件下心理活动发生、发展规律的科学。这门科学的重点是研究个人在社会中的行为，解释社会刺激对个体心理过程的影响。这门科学的研究范围是社会与个人之间相互关系与相互影响及其心理机制。具体说来，

它包括 3 方面的内容：一是，各种类型的社会关系及社会环境对个人心理与行为的影响。在这方面着重研究所属国家的民族、社会风俗、科学文化、道德、法律、舆论以及家庭、邻里、学校、工作单位、社会集团和社会地位对个人心理与行为的影响。二是，个人心理与行为对社会的影响，在这方面主要研究人们在社会环境中共同的心理与行为对整个社会的影响，个体对社会环境影响的不同反映形式及其作用，杰出人物对社会产生的影响，正式群体或非正式群体的领袖人物对该群体的领导与支配作用。三是，社会交往心理。任何社会人们之间都是要相互交往的，既有个人之间的交往，也有个人与群体、群体与群体之间的交往。群体中人们之间发生的相互了解、理解、模仿、暗示、感染、冲突和沟通等各种现象都是相互交往的结果。因此，社会心理学必然要研究不同形式、不同水平和不同层次上相互交往的各种社会心理现象。通过社会心理学的研究，可以了解和掌握个体心理与社会存在的关系以及人们之间相互交往的心理。这样，有利于创造良好的社会环境，加强宣传教育，防止不良社会影响，从而激发个体自觉遵守社会主义道德，积极向上，努力工作。在掌握人们共同心理活动规律的基础上，也有利于制定出符合广大群众要求的政策和及时调整某些政策，有利于提高领导水平和政策水平。同时，通过研究社会交往心理，能够更好地协调人际关系，增强群体凝聚力，提高群体士气，发挥整体功能。一句话，有利于调动人的积极性。可见，社会心理学也是社会主义激励学的重要知识来源。

工程心理学是研究人与机器、环境相互作用过程中人的心理活动规律的科学。简单地说，工程心理学就是研究人-机系统的科学。人-机系统是由人和机器组成的系统。这里所说的人-机系统，是指一个人或者更多的人与一个物理成分或许多物理成分结合起来。这里所说的“机器”，并不是单纯指机器设备，而是指广义上的机器，它是指任何一种物理客体、设备、仪器和用具等。换言之，是指劳动手段，指为了达到某种既定的目的所使用的所有物

理客体。人-机系统有简单的，也有复杂的。在日常生活中，我们会看到，人们拿着镰刀割稻子，用铁钳做工，拿着剪子裁布，使用铁锹挖土，等等。这时人与镰刀、铁钳、剪子和铁锹等就组成了简单的人-机系统。在生产力较低的情况下，人-机系统是较简单的，在生产力比较发达的情况下，人-机系统是复杂的。比较复杂的人-机系统也是很多的，比如，人与汽车、人与飞机、人与卫星、人与电子计算机等所组成的系统就比较复杂。当然，简单的或复杂的人-机系统都是相对而言的。在人-机系统中，人和机器的功能各有高低，各有局限性，人和机器各发挥着不同的作用，因此，必须正确处理二者的关系，使二者实现最佳结合。工程心理学正是把人-机系统结合的规律性作为研究对象的。工程心理学既是一门技术科学，又是一门心理科学，这门科学涉及到物，也涉及到人。因此，它包括的内容是很广泛的。具体来说，工程心理学主要研究如下几方面内容：研究人-机系统中人和机器如何分工配合，以及如体发挥各自功能的问题；研究如何按照人的心理特点和生理状况来设计机器；研究人怎样才能适应机器的要求；研究人-机系统中人和机器之间如何交换信息的问题；研究如何通过人体仿生（人工智能），提高机器系统的性能（机器人、智能机）等；研究各种环境与人的工作的关系；研究如何安排工作场地的问题等。从工程心理学与社会主义激励学的研究对象和内容中可以看出，社会主义激励学与工程心理学的关系也十分密切。社会主义激励学的建立，要应用工程心理学的一些知识。比如，在工程心理学中，要研究职工的选拔和训练，预防疲劳和工伤事故的问题；要研究工作场所的安排和工作环境方面的问题。为了调动人的积极性，社会主义激励学也要研究这些问题。这样，就使工程心理学成为社会主义激励学的理论来源之一。

教育心理学是研究教与学过程中人的心理现象及其变化规律的科学。教育心理学可揭示提高教与学效率的心理条件，回答如何使学生的德、智、体、美、劳全面发展等一系列问题。教育心

理学研究受教育者在教育影响下形成道德品质、掌握知识和技能、发展整个智慧的心理规律；教师在教学活动中必须遵循的心理学原则；教育者和受教育者的个性品质及其相互关系；教师劳动的心理规律等一系列问题。广义的教育心理学，其研究范围不只是学校教育中的心理学问题，还包括企业教育、家庭教育和社会教育中的心理学问题。它的任务是回答怎样提高各类人员的道德品质 and 业务水平等一系列问题。广义的教育心理学是教育者和管理者实施教育的工具和指针。仅从管理领域来研究，教育是管理的一个重要职能。这个职能与激励职能密切联系、相互交叉。无论是职工培训、思想工作，还是规章制度、领导的言行对职工的影响以及信息的传递等，都包含教育的内容。激励是离不开教育的。当然，教育也离不开激励。正因为教育与激励相互关联、目标一致，所以教育心理学的理论和方法可以运用到社会主义激励学之中。事实上，我们在调动人的积极性的实践中，也正在运用教育心理学的理论与方法。理论和实践都说明，社会主义激励学的建立必然要吸收教育心理学的研究成果。

三、社会主义激励学的形成 坚持了科学的研究原则

恩格斯曾指出，任何一门科学的建立，都要受哲学的支配，问题只在于它们是愿意受某种坏的时髦哲学的支配，还是愿意受一种建立在通晓思维的历史和成熟的基础上的理论思维的支配。在我国社会主义条件下，社会主义激励学的建立和发展，当然要受马克思主义哲学的支配。社会主义激励学的总的指导原则是辩证唯物主义和历史唯物主义。为了贯彻这一总原则，必须坚持如下几项基本原则。

1. 一切从实际出发，实事求是的原则

科学理论的主要特征是具有客观性。所谓客观性，是指科学知识并非来自科学家的个人主观意识，而是从客观事实中概括出来的规律性。要使社会主义激励学的理论和方法具有客观性，必须坚持一切从实际出发，实事求是的原则。毛泽东同志曾经指出，“实事”就是客观存在着的一切事物，“是”就是客观事物的内在联系，即规律性，“求”就是我们去研究。科学的研究方法，就是从实际出发、实事求是。这就要求在社会主义激励学的研究中，要深入调查研究，详细占有资料，依据马克思主义的理论与方法进行分析和加工，从而上升为理论，寻求规律性的东西。同时，还要把所获得的理论运用到实践中去加以检验，使之更加符合实际。

2. 系统分析的原则

系统，即由相互作用和相互依赖的若干组成部分结合成的具有特定功能的有机整体。系统具有如下几个特征：第一，整体性。作为一个系统，它不是由一个元素所组成，而是由二个以上许多元素所组成的。也就是说，它不是一个单体，而是整体。第二，相关性。构成系统的每一个单体（事或物）都是相互联系，相互依存，相互制约，相互作用的。而且前后相关，有一定秩序，形成一个完整的过程。第三，层次性。系统是有层次的。主系统可以包括若干个分系统，每一分系统又包括许多子系统等诸多层次。而主系统本身，又包括在更大的系统内。第四，动态性。系统的动态性表现在两个方面：一是任何一个系统中都有物流、能流、信息流在不断地流动；二是任何一个系统都有一个从孕育、产生发展到衰退、消亡的过程。总之，它是一个动态体。第五，目的性，系统可以分为自然存在的和人为地组成的两种。凡是人为的系统，都有明确的目的，都是根据一定的目的而建立起来的。同时，人