



21 世纪 高校 规划 教材
21SHIJI GAOXIAO GUIHUA JIAOCAI

主编 / 洪家祥 罗凤兰 胡春

仓储与配送

CANGCHU YU PEISONG

江西高校出版社

21 世纪高校规划教材

仓储与配送

主 编 洪家祥 罗凤兰 胡 春
副主编 彭本红 江玮璠 鲁 强

江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送/洪家祥,罗凤兰,胡春主编. —南昌:江西
高校出版社, 2007.8

ISBN 978 - 7 - 81075 - 958 - 8

I. 仓... II. ①洪... ②罗... ③胡... III. ①仓
库管理 - 高等学校 - 教材 ②物流 - 配送中心 - 企业管
理 - 高等学校 - 教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 137145 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮政编码	330046
电 话	(0791)8529392,8504319
网 址	www.juacp.com
印 刷	南昌市光华印刷有限责任公司
照 排	江西省地矿局测绘院彩制中心
经 销	各地新华书店
开 本	787mm × 960mm 1/16
印 张	19.5
字 数	356 千字
版 次	2007 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1 ~ 3000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 81075 - 958 - 8
定 价	28.80 元

版权所有 侵权必究

内容简介

本书系统地阐述了仓储与配送管理的理论知识和实践操作,具体内容涵盖了仓储和仓储管理的基本概念及功能、仓库的功能与种类、仓库的结构与布局、仓库设备及其选择、仓储经营的方法、仓储作业管理、商品养护与仓储安全管理以及库存管理方法等内容;同时还介绍了配送与配送中心的概念及功能、配送中心的选址、配送中心的作业流程、配送运输的方法与技术等内容;最后介绍了仓储与配送的成本管理、仓储与配送的信息管理以及信息技术等内容。

全书结构严谨,内容全面,反映了最新的物流理论与技术,兼具理论性与实用性,可作为本专科物流管理及相关专业课程的教学用书,也可以作为物流培训教材和自学用书。

前 言

近年来,作为推动经济发展的新的利润源和竞争资源,现代物流业得到了迅猛发展并已成为我国经济领域中发展最快、最活跃的一个热点行业。而现代物流中的仓储与配送则是整个物流中的核心环节,在降低企业生产成本、增加经济效益、提高企业核心竞争力方面发挥着重要的作用。因此,对仓储与配送的理论和实践的研究已成为当前现代物流专业的热点。

为了满足我国经济发展对仓储与配送的需要,根据现代仓储与配送管理和技术的最新发展,本书系统阐述了仓储与配送管理的理论知识和实践操作。全书分三大部分共十一章。第一至六章为第一部分,主要介绍了仓储和仓储管理的基本概念及功能、仓库的功能与种类、仓库的结构和布局、仓库设备及其选择、仓储经营的方法、仓储作业管理、商品养护与仓储安全管理以及库存管理方法等内容;第七至九章为第二部分,主要介绍了配送与配送中心的概念和功能、配送中心的选址、配送中心内部规划与布置、配送中心的作业流程以及配送运输的方法与技术等;第十、十一章为第三部分,结合仓储与配送介绍了成本管理和信息管理。

本书注重理论和实践的紧密结合,反映了最新的物流理论和技术,力求简洁实用。为了便于教学、帮助学生抓住重点和复习巩固,在每章开始都提出了教学目的和要求,每章结尾都附有小结以及练习与思考,并给出案例

及案例点评以提高学生运用理论解决实际问题的能力。全书内容完整,结构严谨,可作为本专科物流管理及相关专业课程的教学用书,也可以作为物流培训教材和自学用书。

本书由九江学院洪家祥、江西科技师范学院罗凤兰、江西外语外贸职业学院胡春担任主编,东华理工大学鲁强、江西科技师范学院管华担任副主编,并由洪家祥负责对全书框架结构的策划以及最后统稿。

具体参编人员有:洪家祥,郭涛,鲁强,胡婷婷,赵红艳,黄细洋,白晓松,管华,江玮璠,罗凤兰,胡春,戴爱明,彭本红。

本书在编写过程中参考了大量的文献资料,借鉴引用了一些专家学者的研究成果,利用了不少相关的网络资源,在此对这些文献作者表示诚挚的谢意。

现代物流的历史在我国只有近二十年的时间,许多理论和方法尚处在研究和探索之中,加上时间紧迫和编者水平有限,因此,尽管在编写过程中我们尽了最大的努力,但错误和疏漏之处仍在所难免,衷心希望读者批评指正。

编 者

2007 年 7 月

CONTENTS 目 录

第一章 仓储概述 /1

第一节 仓储的概念与意义 /1

第二节 仓储的功能与种类 /4

第三节 仓储管理 /8

第四节 我国仓储业的现状与发展趋势 /13

案例分析 仓储管理为核心 惠尔 100 万实现“脱胎换骨” /18

第二章 仓库与仓库设备 /21

第一节 仓库的功能与种类 /21

第二节 仓库结构与布局设计 /26

第三节 仓库设备 /31

第四节 自动化立体仓库 /39

案例分析 某制造企业自营仓库布局设计/44

第三章 仓储经营管理 /47

第一节 仓储经营管理概述 /47

第二节 仓储经营方法 /50

第三节 仓储合同 /56

第四节 仓单 /65

案例分析 某水果店诉某仓储公司仓单与仓储合同不符纠纷
案 /70

第四章 仓储作业管理 /72

第一节 仓储入库作业 /72

第二节 仓储存储作业 /81

第三节 仓储出库作业 /97

第四节 装卸搬运作业 /102

案例分析 云南双鹤药业仓储系统的合理化改造 /107

第五章 商品养护与仓储安全管理 /109

第一节 商品养护概述 /109

第二节 商品的质量变化及影响因素 /110

第三节 商品的养护方法 /115

第四节 特种商品保管 /122

第五节 仓储安全管理 /127

案例分析 深圳市安贸危险品储运公司清水河仓库“8·5”火灾
爆炸事故 /133

第六章 库存控制 /136

第一节 库存概述 /136

第二节 订货点技术 /139

第三节 物料需求计划(MRP) /142

第四节 分销资源计划(DRP) /146

第五节 ABC 分析法 /149

案例分析 戴尔公司的库存管理模式 /153

第七章 配送与配送中心 /155

第一节 配送概述 /155

第二节 配送中心概述 /158

第三节 配送中心选址决策 /161

第四节 配送中心内部规划与布置 /167

案例分析 沃尔玛公司的物流配送运作 /177

第八章 配送中心作业管理 /179

第一节 配送中心作业流程 /179

第二节 分拣配货作业管理 /185

第三节 流通加工作业管理 /202

案例分析 上海联华生鲜食品加工配送中心物流案例 /212

第九章 配送运输 /214

第一节 配送运输概述 /214

第二节 配送车辆积载 /217

第三节 配送车辆调度 /221

第四节 配送线路优化技术 /227

案例分析 日本佐川急便的运输配送体制 /235

第十章 仓储与配送成本管理 /238

第一节 仓储成本分析 /238

第二节 配送成本分析 /251

第三节 仓储与配送成本的控制 /260

案例分析 安利(中国)公司——储运中心是成本中心 /266

第十一章 仓储与配送信息管理 /270

第一节 仓储信息管理系统 /270

第二节 配送信息管理系统 /276

第三节 条形码技术 /280

第四节 电子数据交换(EDI) /288

第五节 射频识别(RFID)技术 /290

案例分析 联华超市配送信息管理系统条形码解决方案 /296

参考文献 /299

第一章 仓储概述



学习目标

通过本章学习,你应该能够:

1. 理解并掌握仓储的概念与意义。
2. 了解仓储的功能和种类。
3. 掌握仓储管理的含义、任务、原则以及技术作业流程。
4. 了解仓储的发展阶段以及我国仓储业的发展趋势。

第一节 仓储的概念与意义

一、仓储的概念

“仓”也称为仓库,是为存放物品的建筑物和场地,可以为房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等,具有存放和保护物品的功能;“储”表示收存以备使用,具有收存、保管、交付使用的意思,当适用有形物品时也称为储存。“仓储”就是利用仓库存放、储存未即时使用物品的行为。简言之,仓储就是在特定的场所储存物品的行为。

仓储的形成是社会产品出现剩余和产品流通的需要,当产品不能被及时消耗掉,需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储。而将物品存入仓库以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制、提取使用等的管理,便形成了动态仓储。仓储是对有形物品提供存放场所、物品存取过程和对存放物品的保管、控制的过程。仓储在物品流通过程中具有相当重要的作用,马克思在《资本论》中说:“没有商品的储存就没有商品的流通。”

仓储的性质可以归结为:仓储是物资产品的生产持续过程,物资的仓储也创造着产品的价值;仓储既有静态的物品储存,也包含动态的物品存取、保管、控制的过程;仓储活动发生在仓库等特定的场所;仓储的对象既可以是生产资料,也可以是生活资料,但必须是实物动产。

二、仓储活动的意义

商品的仓储活动是由商品生产和商品消费之间的客观矛盾决定的。商品在生产领域向消费领域转移过程中,一般都要经过商品的仓储阶段,这主要是由于商品生产和商品消费在时间上、空间上,以及品种和数量等方面的不同步所引起的。

1. 搞好仓储活动是实现社会再生产过程顺利进行的必要条件

商品由生产地向消费地转移,是依靠仓储活动来实现的。仓储活动的意义正是由于生产与消费在空间上、时间上以及品种、数量等方面存在着矛盾引起的。尤其是在现代化大生产的条件下,专业化程度不断提高、社会分工越来越细,随着生产的发展,这些矛盾又势必进一步地扩大。这就不能在仓储活动中采取简单地把商品生产和消费直接联系起来的办法,而需要对复杂的仓储活动进行精心组织,拓展各部门、各生产单位之间相互交换产品的深度和广度,在流通过程中不断进行商品品种上的组合,在商品数量上不断加以集散,在地域和时间上进行合理安排。通过搞活流通,搞好仓储活动,发挥仓储活动连接生产与消费的纽带和桥梁作用,借以克服众多的相互分离又相互联系的生产者之间、生产者与消费者之间在商品生产与消费地理上的分离,衔接商品生产与消费时间上的不一致,以及调节商品生产与消费在方式上的差异,使社会简单再生产和扩大再生产能在建立一定的商品资源的基础上,保证社会再生产的顺利进行。具体来讲,仓储活动主要从以下几个方面保证社会再生产过程的顺利进行:

(1)克服生产与消费地理上的分离。从空间方面来说,商品生产与消费的矛盾主要表现在生产与消费地理上的分离。在自给自足的自然经济里,生产者同时就是其自身产品的消费者,其产品仅供本人和家庭范围内使用。随着商品生产的发展,商品的生产者逐渐与消费者分离,生产的产品不再是为了满足本人的消费,而是为了满足其他人的消费需要。商品交换范围的不断扩大,生产与消费空间上的矛盾也在逐渐地扩大。在社会化大生产的条件下,随着生产的发展,这种矛盾进一步地扩大,这是由社会生产的客观规律所决定的。举例来说,为了不断地提高生产率,工业生产的规模不断扩大。这种生产的集中化的方式能以更低的成本生产出更多的产品。但这同时也使一种产品的生产工厂的数量不断减少。以往由各地小工厂甚至是每个家庭生产的产品,现在往往是由少数的大工厂生产。这些工厂生产的产品,不再是仅仅为了满足本地地区的需要,许多产品更多的是销往其他地区,或者在全国范围内销售,有的产品甚至销往国外。生产的规模越大、越集中,越需要寻求更大的市场,将商品运送到更远的距离。另外,生产的社会化,使得不同产品的生产在地区间形成分工。为了更加充分地利用不同地区的自然经济条件和资源,一种产品的生产逐渐趋向于在生产该种产品最

经济的地区进行。这样,就必须依靠运输把产品运送到其他地区的市场上去。社会化生产的规律决定了生产与消费的矛盾不是逐渐缩小而是逐渐扩大。随着商品生产的发展,不但需要运输的商品品种、数量在增加,而且平均运输的距离也在不断增加。商品仓储活动的重要意义之一就是通过仓储活动平衡运输的负荷。

(2)衔接生产与消费时间上的背离。商品的生产和消费之间,有一定的时间间隔。在绝大多数情况下,当天生产的商品不可能马上就全部销售完,这就必然产生商品的仓储活动。有的商品是季节生产、常年消费;有的商品是常年生产、季节消费;还有的商品是季节生产、季节消费,或常年生产、常年消费。无论何种情况,在产品从生产过程进入到消费过程之间,都存在一定的时间间隔。在这段时间间隔时间内,形成了商品的暂时停滞。商品在流通领域中暂时的停滞过程,形成了商品的仓储。同时,商品仓储又是商品流通的必要条件,为保证商品流通过程得以不断地继续进行,就必须有商品仓储活动。没有商品的仓储活动,就没有商品流通的顺利进行,因此有商品流通也就有商品仓储活动。为了使商品更加适合消费者的需要,许多商品在最终销售以前,要进行挑选、整理、分装、组配等工作。这样便有一定量的商品停留在这段时间内,也形成了商品储存。此外,在商品运输过程中,在车、船等运输工具的衔接上,由于在时间上不可能完全一致,也产生了在途商品对车站、码头流转性仓库的储存要求。

(3)调节生产与消费方式上的差别。生产与消费的矛盾还表现在品种与数量方面。专业化生产将生产的产品品种限制在比较窄的范围之内。一方面,专业化程度越高,一个工厂生产的产品品种就越少。另一方面,生产越集中,生产的规模越大,生产出来的产品品种却较少。由于在生产方面,每个工厂生产出来的产品品种比较单一,但数量却很大;而在消费方面,每个消费者需要的是广泛的品种和较少的数量。因此这就要求在流通过程中,不断在品种上加以组合,在数量上加以分散。

总之,商品生产和消费在空间、时间、品种、数量等各方面都存在着矛盾。这些矛盾既不能够在生产领域里解决,也不可能消费领域里得到解决,所以只能在流通领域,通过连接生产与消费的商品仓储活动加以解决。商品仓储活动在推动生产发展,满足市场供应中具有重要意义。

2. 仓储活动是保持商品使用价值的必要环节

商品储存在仓库中,由于其本身的性质及环境因素的影响,会使商品发生数量或质量的变化,甚至会失去使用价值。因此,在仓储过程中,必须以了解商品自然属性为前提,围绕仓储环境因素这个中心,预先采取相应的方法,加强对商品的养护,以防止和减少各种内、外因素对商品质量的不利影响,使其在储存期

间不发生或少发生质量变化,从而达到保护商品使用价值的目的。同时注意商品的合理流向、合理分配、合理供料,加快物质流转速度,不断提高工作效率,充分发挥其应有的作用。

3. 搞好仓储活动,是加快资金周转、降低物流成本、提高经济效益的有效途径

仓储活动是物质产品在社会再生产过程中必然出现的一种形态,这对整个社会再生产,对国民经济各部门、各行业的生产经营活动的顺利进行,都有着巨大的作用。然而,在仓储活动中,为了保证物资的使用价值在时空上的顺利转移,必然要消耗一定的物化劳动和活劳动,尽管这些合理费用的支出是必要的,但由于它不能创造使用价值,因而,在保证物资使用价值得到有效的保护,有利于社会再生产顺利进行的前提下,费用支出得越少越好。那么,搞好物资的仓储活动,就可以减少物资在仓储过程中的物资损耗和劳动消耗,就可以加速物资的流通和资金的周转,从而节省费用支出,降低物流成本,开拓“第三利润源泉”,提高社会和企业的经济效益。

4. 仓储活动对国家战略性储备具有保障作用

从整个国家的角度来讲,国家要对一些关系国计民生的重要产品(如粮、棉、油、药、军用物资及战备物资等)进行战略性储备,以保证国民经济可持续发展,防止战争、自然灾害给国民经济带来重大损失。同时,国家进行战略性储备对应国际政治经济形势的变化,确保国家安全具有十分重要的战略意义。

第二节 仓储的功能与种类

一、仓储的功能

从物流的角度划分,仓储的功能可以分为基本功能和增值服务功能。基本功能主要是物资存储、流通控制、数量管理和质量管理。增值服务功能是指利用物资在仓库的存放、开发和开展多种服务来提高仓储附加值、促进物资流通、提高社会效益的有效手段,主要包括交易中介、流通加工、配送、配载等功能。

1. 基本功能

(1) 物资存储。存储是指在特定的场所,将物品收存并进行妥善的保管,确保被存储的物品不受损害。存储是仓储的最基本任务,是仓储产生的根本原因。因为有了产品剩余,需要将剩余产品收存,就形成了仓储。存储的对象必须是有价值的产品,存储必须将存储物移到特定存储地进行;存储的目的是确保存储物的价值不受损害,保管人有绝对的义务妥善保管好存储物;存储物始终属于存货人所有,存货人有权控制存储物。

物资的存储有可能是长期的存储,也可能只是短时间的周转存储。进行物资存储既是仓储活动的表征,也是仓储最基本的任务。

(2)流通调控。仓储的时间既可以长期进行,也可以短期开展。存期的控制自然就形成了对流通的控制;反言之,由于流通中的需要,决定了商品是存储还是流通。这也就是仓储的“蓄水池”功能,当交易不利时,将商品储存,等待有利的交易机会。流通调控的任务就是对物资是仓储还是流通做出安排,确定储存时机、计划存放时间,以及储存地点的选择。

(3)数量管理。仓储的数量管理包括两个方面:一方面为存货人交付保管的仓储物的数量和提取仓储物的数量必须一致;另一方面为保管人可以按照存货人的要求分批收货和分批出货,对储存的货物进行数量控制,配合物流管理的有效实施,同时向存货人提供存货数量的信息服务,以便客户控制存货。

(4)质量管理。根据收货时仓储物的质量交还仓储物是保管人的基本义务。为了保证仓储物的质量不发生变化,保管人需要采取先进的技术、合理的保管措施,妥善和勤勉地保管仓储物。仓储物发生危险时,保管人不仅要及时通知存货人,还需要及时采取有效的措施减小损失。

2. 增值服务功能

(1)交易中介。仓储经营人利用大量存放在仓库的有形资产,利用与物资使用部门广泛的业务联系,开展现货交易中具有较为便利的条件,同时也有利于加速仓储物的周转和吸引仓储。仓储经营人利用仓储物资开展物资交易不仅会给仓储经营人带来收益,还能充分利用社会资源,加快社会资金周转,减少资金沉淀。交易功能是仓储经营发展的重要方向。

(2)流通加工。加工本是生产的环节,但是为了快速响应消费者多样化、个性化的需求,又为了方便物流以及控制物流成本的需要,生产企业将产品的定型、分装、组装、装潢等工序留到最接近销售的仓储环节进行,使得仓储成为流通加工的重要环节。

(3)配送。设置在生产和消费集中地区附近的从事生产原材料、零部件或商品的仓储,对生产车间和销售点的配送成为基本的业务。配送是仓储经营人根据生产的进度和销售的需要由仓库持续地、小批量地将仓储物送到生产线和零售商店、或收货人手上。仓储配送业务的发展,对于生产企业来说,可以降低存货,减少固定资金投入,实现准时制生产;对于零售商店来说,可以减少存货,降低流动资金使用量,保证商品的供应。

(4)配载。对于大多数运输转换,仓储都具有配载的任务。货物在仓库集中集货,按照运输的方向进行分类仓储,当运输工具到达时出库装运。而配送中心就是在不断地对运输车辆进行配载,确保运输工具的充分利用和配送的及时进

行。

二、仓储的种类

仓储的本质都是为了物品储藏和保管,但由于经营主体的不同、仓储对象的不同、仓储功能的不同、对仓储物的处理方式的不同,使得不同的仓储活动具有不同的特征。仓储种类如图 1-1 所示。

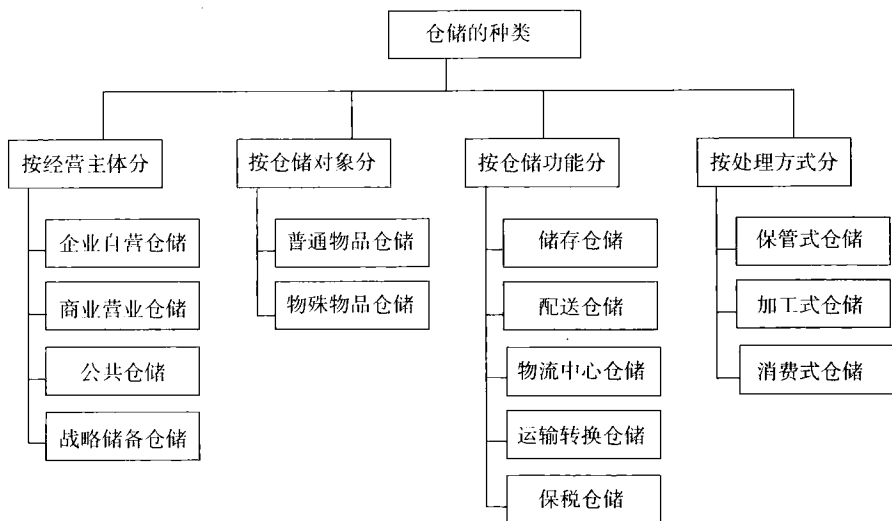


图 1-1 仓储的种类

1. 按仓储经营主体划分

(1)企业自营仓储。企业自营仓储包括生产企业和流通企业的自营仓储。生产企业自营仓储是指生产企业使用自有的仓库设施对生产使用的原材料、生产的中间产品、最终产品实施储存保管的行为,其储存的对象较为单一,以满足生产为原则。流通企业自营仓储则为流通企业以其拥有的仓储设施对其经营的商品进行仓储保管的行为,仓储对象种类较多,其目的是支持销售。

企业自营仓储行为不具有独立性,仅仅是为企业的产品生产或商品经营活动服务。相对来说,规模小、数量众多、专用性强,且仓储专业化程度低,设施简单。企业自营仓储为自用仓储,一般不开展商业性仓储经营。

(2)商业营业仓储。商业营业仓储指仓储经营人以其拥有的仓储设施,向社会提供商业性仓储服务的仓储行为。仓储经营人与存货人通过订立仓储合同的方式建立仓储关系,并且依据合同约定提供服务和收取仓储费。仓储经营人提供的服务包括提供货物仓储服务和提供仓储场地服务。

营业仓储面向社会,以经营为手段,实现经营利润最大化。与自用仓储相

比,营业仓储的使用率较高。

(3)公共仓储。公共仓储是公用事业的配套服务设施,为车站、码头提供仓储配套服务。其运作的主要目的是为了保证车站、码头的货物作业,具有内部服务的性质,处于从属地位。但对于存货人而言,公共仓储也具有商业营业仓储的性质,只是不独立订立仓储合同,而是将仓储合同关系列在作业合同之中。

(4)战略储备仓储。国家根据国防安全、社会稳定的需要,对战略物资实行储备而产生的仓储。战略储备由国家政府进行控制,通过立法、行政命令的方式进行。战略储备特别重视储备品的安全性,且储备时间较长。战略储备物质主要有粮食、油料、能源、有色金属、淡水等。

2. 按仓储对象划分

(1)普通物品仓储。普通物品仓储为不需要特殊保管条件的物品仓储。一般的生产物质、生活用品、普通工具等杂货类物品,不需要针对货物设置特殊的保管条件,采取无特殊装备的通用仓库或货场存放货物。这类仓储有一般性的保管场所和设施,常温保管,自然通风即可,无须特殊功能。

(2)特殊物品仓储。特殊物品仓储是在保管中有特殊要求和需要满足特殊条件的物品仓储。如危险品、石油、冷藏物品等。这类仓储必须配备防火、防爆、防虫等专门设备,其建筑构造、安全设施都与一般仓库不同。例如,冷冻仓库、石油库、化学危险品仓库等。

3. 按仓储功能划分

(1)储存仓储。储存仓储为物资较长时期存放的仓储。由于物资存放时间长,存储费用低廉就很有必要。储存仓储一般在较为偏远的地区进行。储存仓储的物资较为单一、品种少,但存量较大。由于物资存期长,储存仓储特别注重对物资的质量保管。

(2)物流中心仓储。物流中心仓储是以物流管理为目的的仓储活动,是为了实现有效的物流管理、对物流的过程、数量、方向进行控制的环节,为实现物流时间价值的环节。一般在一定经济地区的中心、交通较为便利、储存成本较低处进行。物流中心仓储品种较少,批量较大进库、一定批量分批出库,整体上吞吐能力强。

(3)配送仓储。配送仓储也称为配送中心仓储,是商品在配送交付消费者之前所进行的短期仓储,是商品在销售或者供生产使用前的最后储存,并在该环节进行销售或使用的前期处理。配送仓储一般在商品的消费经济区间内进行,能迅速地送达消费和销售。配送仓储物品品种繁多,批量少,需要一定量进货、分批少量出库操作,往往需要进行拆包、分拣、组配等作业,主要目的是为了支持销售,注重对物品存量的控制。

(4)运输转换仓储。运输转换仓储是衔接不同运输方式的运输转换的仓储。在不同运输方式的交接处进行,如港口、车站库场所进行的仓储,是为了保证不同运输方式的高效衔接,减少运输工具的装卸和停留时间。运输转换仓储具有大进大出的特性,货物存期短,注重货物的周转作业效率和周转率。

(5)保税仓储。保税仓储是指使用海关核准的保税仓库存放保税货物的仓储行为。保税仓储所储存的对象是暂时进境且还需要复运出境的货物,或者是海关批准暂缓纳税的进口货物。保税仓储受到海关的直接监控,虽然所储存的货物由存货人委托保管,但保管人要对海关负责,入库或出库单据均需要由海关签署。

4. 按仓储物的处理方式划分

(1)保管式仓储。保管式仓储也称为纯仓储,以保管物原样保持不变的方式所进行的仓储。存货人将特定的物品交由保管人进行保管,到期保管人原物交还存货人。保管物除了所发生的自然损耗和自然减量外,数量、质量不发生变化。

(2)加工式仓储。保管人在仓储期间根据存货人的要求对保管物进行一定加工的仓储方式。保管物在保管期间,保管人根据委托人的要求对保管物进行外观、形状、成分构成、尺度等进行加工,使仓储物发生委托人所希望的变化。

(3)消费式仓储。保管人在接受保管物时,同时接受保管物的所有权,保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权。在仓储期满,保管人将相同种类、品种和数量的替代物交还给委托人所进行的仓储。消费式仓储特别适合于保管期较短,如农产品、市场供应(价格)变化较大的商品的长期存放。消费式仓储具有一定的商品保值和增值功能,是仓储经营人利用仓储物开展经营的增值活动,而且已成为仓储经营的重要发展方向。

第三节 仓储管理

一、仓储管理的概念

简单地说,仓储管理就是对仓库及仓库内的物资进行管理,是仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源提供高效的仓储服务进行的计划、组织、控制和协调过程。

随着仓储管理在社会经济领域中的作用不断扩大,仓储管理也从单纯意义上的对货物存储管理发展成物流过程中的中心环节,它的功能已不仅仅是单纯的货物储存,而是兼有包装、分拣、流通加工、简单装配等多种增值服务功能。因此,广义的仓储管理包括对仓储活动中各环节作业的管理。