

激励能力 ↑ 培训全案

周 鸿 编著

——|以能力提升为中心|——

寓言+故事+游戏

拿 来 即 用

的全员培训经典

- ★ 通过自测找差距
- ★ 通过寓言拓思维
- ★ 通过故事学方法
- ★ 通过游戏提能力

弗布克培训寓言故事游戏全案系列

激励能力培训全案

周 鸿 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

激励能力培训全案 / 周鸿编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2008. 8

(弗布克培训寓言故事游戏全案系列)

ISBN 978-7-115-18303-3

I. 激… II. 周… III. 激励—通俗读物 IV. C936-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 086425 号

内 容 提 要

本书是一本激励能力培训与提升的指导手册。

全书将激励能力细分为 10 个方面, 通过寓言、故事和游戏的形式, 提供了激励方式选择、目标激励、潜能激励、信任激励、行为激励、感情激励、逆境激励、激励下属、团队激励、自我激励方面激励能力的培训提升全案, 是管理人员进行自我激励能力提升和对他进行激励能力提升培训的实用工具书。

本书适合企业培训师、企业管理者、高校教师等相关人士阅读。

弗布克培训寓言故事游戏全案系列

激励能力培训全案

◆ 编 著 周 鸿

责任编辑 王飞龙

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 15

2008 年 8 月第 1 版

字数: 160 千字

2008 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-18303-3/F

定价: 32.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

总 序

作为管理者，管理能力是第一竞争力。只有不断提升管理能力和管理水平，才能确保企业的竞争力和自己的领导力。

作为培训师，讲故事是必备能力。培训师往往通过一些“小故事”来阐释管理中的“大道理”，从而引发思考，使管理学中的一些棘手问题通过生动有趣的方式迎刃而解。

作为教师，故事是活跃课堂的催化剂。这些生动有趣的寓言故事，可以让严肃的课堂变得笑声朗朗，并能引发无限思考。

作为职场人士，自我超越和提升是拓宽职业道路的有力武器。这些耐人寻味的故事，往往让人豁然开朗或“顿悟”，是茶余饭后自我培训的首选资料。

作为一般读者，渴求进步和能力突破是每个人都要面对的课题。这些通俗易懂的寓言故事，是打开思维的钥匙，是能力突破的启思石。

弗布克培训寓言故事游戏全案系列将管理能力细化为领导、绩效、执行、沟通、激励、教练、创新、用人、问题解决、团队建设10项能力，并将每项能力按照各自的维度进一步分解为“能力子项”，以便于读者有针对性地进行学习与运用，是一套既能用于“读”更能便于“用”的按照能力划分的精选故事集，是管理者、培训师、教师、职场人士和一般读者培训他人和自我培训的首选工具书。

本系列图书的总体编写框架是将寓言、故事、游戏三者集结在一起，以达到“在寓言中想问题”、“在故事中学管理”、“在游戏中找方法”的目的。试图从“寓言启思”、“故事示范”、“游戏体验”三个角度使受训者“从思维到行动”能够切实得到提高，从而构建起一套“寓言故事游戏”三结合的培训体系。为了方便读者检测自我能力的差距，我们对每种能力都配备了一套自测题。

本系列图书具有以下特点。

1. 自测自检

针对每种能力都提供了测试题，共提供了近1000道测试题，是学习者进行自测

和自检从而发现差距的工具。

2. 寓言启思

以动物世界、植物世界、海洋世界为原型，引发思考，拓展思维，试图让受训者的思维受到某种程度的撞击，从而延伸思考或瞬间有所感悟。

3. 故事示范

以生活中和管理中的故事，引出管理中的问题，量化差距，让受训者从中学到缩短差距和提高能力的方法及技巧。

4. 游戏体验

以游戏的方式，让受训者深刻体会到自己与他人能力的差距。因为只有参与到其中，成为当事人，才能真正认识到差距，也才能真正缩短差距。

领导、绩效、执行、沟通、激励、教练、创新、用人、问题解决、团队建设这10项能力，基本上是管理者必备的能力。我们之所以花一年多的时间将管理能力如此细分，并采取“寓言故事游戏”三结合的方式且增配了自测题，就是为了方便管理者、培训师、高校教师和一般读者阅读、使用。

衷心希望广大读者有好的故事能与弗布克案例故事中心分享，我们也会沿着这个方向不断完善我们的故事内容。

弗布克案例故事中心

2008年5月

前 言

人的行为可以被各种因素所激励，同样的驱动力也可以激发各种不同的行为。激励能力是管理者必备的关键能力，也是每位领导者都应具有的管理技能。

没有一种万能的方法可以激励所有的人。因此，管理者需要根据激励对象的不同，采用不同的激励方式和方法。

管理者应选择怎样的方式激励员工？管理者如何进行目标激励？管理者如何通过激励挖掘员工的潜能？管理者如何通过信任进行有效激励？管理者如何通过自己的行为对下属进行言传身教式的激励？管理者如何通过感情对员工进行激励？在逆境中管理者应如何激励下属？管理者如何针对下属的不同需求进行有效激励？管理者如何激励团队？管理者如何进行自我激励？

本书从激励方式选择、目标激励、潜能激励、信任激励、行为激励、感情激励、逆境激励、激励下属、团队激励、自我激励共 10 个方面，细化了激励的各种形式，细分了不同的激励对象，对上述 10 个问题给出了答案。

1. 方式选择：提升管理者在不同的情境下进行激励方式的选择与综合运用能力。
2. 目标激励：提升管理者通过目标设置，激励下属积极行动的能力。
3. 潜能激励：提升管理者对下属的潜能认知及通过有效方式激发下属潜能的能力。
4. 信任激励：提升管理者通过自己对下属的信任激发其工作热情与积极性的能力。
5. 行为激励：提升管理者以自己的实际行动来感染下属并激发下属积极性的能力。
6. 感情激励：提升管理者通过感情沟通来激励下属以提高下属工作积极性的

能力。

7. 逆境激励：提升管理者在逆境中通过有效的激励方式促进下属逆势而上的能力。

8. 激励下属：提升管理者通过合理选择与综合运用激励方式有效激励下属的能力。

9. 团队激励：提升管理者通过合理选择与综合运用激励方式有效激励团队的能力。

10. 自我激励：提升管理者通过合理选择与综合运用激励方式有效激励自我的能力。

在本书的编写过程中，刘俊宝负责资料的收集和整理以及数据图表的编排，杨丛丽、肖书民参与编写了本书的第一、二章，郑涛、李世忠参与编写了本书的第三、四章，薛善瑞、韩莹参与编写了本书的第五章，李岩、丁晓鑫参与编写了本书的第六章，乌兰、韩长庆参与编写了本书的第七章，许进、魏知宜参与编写了本书的第八、九章，吕洪波、全琳琛参与编写了本书的第十章，孙宗豹、尚巍参与编写了本书的第十一章，全书由周鸿统撰定稿。

弗布克案例故事中心

2008年5月1日

目 录

第一章 激励能力培养与培训提升	1
第一节 激励能力在管理中的应用	3
第二节 激励能力模型简述	5
一、激励对象	6
二、激励方式	6
第二章 提高激励方式选择能力	7
第一节 管理中常用的激励方式	10
一、目标激励	10
二、物质激励	10
三、信任激励	10
四、情感激励	11
五、行为激励	11
六、竞争激励	11
七、赞美激励	11
八、奖惩激励	11
九、危机激励	12
第二节 选择激励方式的 3 个寓言	12
一、小猴不该乱许诺	12
二、拥抱让我更快活	14

三、住进酒店噩梦多	15
第三节 选择激励方式的 6 个故事	16
一、冲锋怎能靠法郎	16
二、奖励要比惩罚强	17
三、信任激励学校长	18
四、赞美让他有力量	19
五、竞争使其活得长	20
六、枯井填土来救羊	21
第四节 选择激励方式的两个游戏	22
一、激励方式的讨论	22
二、激励在前效果好	23
第三章 提高目标激励能力	25
第一节 目标激励能力培养与训练提高	29
一、司马著史为目标	29
二、目标激励 4 方面	30
第二节 提高目标激励能力的两个寓言	31
一、目标才是快乐源	31
二、兔子为何跑不完	32
第三节 提高目标激励能力的 5 个故事	33
一、梅林就在山丘前	33
二、主持巧喻来指点	35
三、挑战目标看乔丹	36
四、我把名字刻上面	37
五、你需弹断千根弦	38

第四节 提高目标激励能力的两个游戏	40
一、三组分别造巨人	40
二、人人都幻想未来	41

第四章 提高潜能激励能力..... 45

第一节 潜能激励能力培养与训练提高	49
一、潜能发挥用激励	49
二、潜能激励5步骤	50
第二节 提高潜能激励能力的两个寓言	52
一、小鹰终于会飞翔	52
二、猎狗迷惑问羚羊	53
第三节 提高潜能激励能力的6个故事	54
一、射箭救人看张良	54
二、是谁把我推下塘	55
三、奇迹发生因渴望	56
四、关键时刻能力强	57
五、六岁男孩掐死蟒	58
六、原来真相是这样	59
第四节 提高潜能激励能力的两个游戏	61
一、了解自己的潜能	61
二、主宰自己的生活	63

第五章 提高信任激励能力..... 65

第一节 信任激励能力培养与训练提高	68
一、信任激励的力量	68
二、信任激励3方面	68

第二节 提高信任激励能力的两个寓言	70
一、黑子不能被欺骗	70
二、老虎知它不会叛	71
第三节 提高信任激励能力的6个故事	73
一、魏王信任灭中山	73
二、高度信任学苻坚	74
三、刘备托孤泪涟涟	76
四、信任让他放回钱	77
五、马氏妙语激二连	79
六、孙策相信他会还	80
第四节 提高信任激励能力的两个游戏	82
一、站在圆中随便倒	82
二、蒙住眼睛相信谁	83
第六章 提高行为激励能力	87
第一节 行为激励能力培养与训练提高	90
一、以身作则的土光	90
二、行为激励5方面	91
第二节 提高行为激励能力的两个寓言	92
一、跟着兔子一起奔	92
二、狮子战败找原因	93
第三节 提高行为激励能力的9个故事	94
一、将军率先滚下去	94
二、曹操割发严律己	95
三、甘宁百人去偷袭	97
四、沉着应战激士气	98

五、要去亲征不逃避	99
六、千钧一发扑向敌	100
七、艾氏如何来激励	101
八、诸葛激励用信义	102
九、和您一样会残疾	103
第四节 提高行为激励能力的两个游戏	105
一、学习巴顿好榜样	105
二、松下的行为激励	106
第七章 提高感情激励能力	109
第一节 感情激励能力培养与训练提高	112
一、大汗的感情激励	112
二、感情激励 4 方面	113
第二节 提高感情激励能力的两个寓言	115
一、小羊从此不捣蛋	115
二、青蛙老板很茫然	116
第三节 提高感情激励能力的 6 个故事	117
一、曹操痛哭为哪般	117
二、关怀真诚又全面	118
三、备受感动拼命干	120
四、感情激励学孙权	122
五、书包能把人心换	123
六、案子为何拖一年	124
第四节 提高感情激励能力的 6 个游戏	125
一、感情激励有怪招	125
二、唐僧挽留沙和尚	127

第八章 提高逆境激励能力 131

第一节 逆境激励能力培养与训练提高 135

一、学会逆境中沸腾 135

二、逆境激励 5 技巧 136

第二节 提高逆境激励能力的 3 个寓言 137

一、为何晚到却被选 137

二、力争上游要勇敢 138

三、想成凤凰要有胆 139

第三节 提高逆境激励能力的 6 个故事 140

一、这个老茧值百万 140

二、纸条带来大转变 141

三、改变源于看画展 143

四、卧薪尝胆学勾践 144

五、困境发薪又运转 146

六、想想幸福不埋怨 147

第四节 提高逆境激励能力的 3 个游戏 148

一、活着才是最好的 148

二、试着独臂来夹球 150

第九章 提高激励下属能力 153

第一节 激励下属能力培养与训练提高 156

一、激励下属 3 把火 156

二、激励下属两方面 156

第二节 提高激励下属能力的两个寓言 159

一、劳动积分把活干 159

二、农夫不该这么办 160

第三节 提高激励下属能力的 13 个故事	161
一、太宗励人让人叹	161
二、香蕉奖励不一般	162
三、面对错误不责难	163
四、巧用竞争效果现	165
五、尊重下属事情变	166
六、总裁向她来致歉	167
七、自信让他成军官	168
八、鼓励让人刮目看	169
九、重要人物来挑担	170
十、真诚鼓励终夺冠	171
十一、买下心灵 300 元	172
十二、奖励有了新方案	173
十三、吃不到草驴心酸	175
第四节 提高激励下属能力的两个游戏	176
一、最终只差 100 步	176
二、积极派和消极派	177

第十章 提高团队激励能力

第一节 团队激励能力培养与训练提高	182
一、排骨的激励作用	182
二、团队激励 6 原则	183
第二节 提高团队激励能力的 3 个寓言	185
一、龟兔赛后要抗议	185
二、奖励方式太单一	186
三、狮子激励有绝技	187

第三节 提高团队激励能力的6个故事	188
一、透明经营来激励	188
二、一壶沙子得生机	190
三、军功公平来评议	191
四、相反措施励士气	192
五、激励学生从头起	193
六、这场批评是契机	194
第四节 提高团队激励能力的两个游戏	196
一、团队激励有方法	196
二、头脑风暴解难题	197
第十一章 提高自我激励能力	199
第一节 自我激励能力培养与训练提高	202
一、一块豆腐作动力	202
二、自我激励7方面	202
第二节 提高自我激励能力的两个寓言	204
一、鸡能啄死大蟒蛇	204
二、谁是最后胜利者	205
第三节 提高自我激励能力的9个故事	206
一、角度不同心态异	206
二、小孩落海不自弃	207
三、一首歌曲来自励	209
四、大胆尝试别犹豫	210
五、多次奔波达目的	211
六、闻鸡起舞自磨砺	212
七、十年磨练终如意	214
八、言而有信把头剃	215

九、最大敌人是自己	216
第四节 提高自我激励能力的两个游戏	217
一、遵循自己的约定	217
二、将梦想变成目标	219

第一章

激励能力培养 与培训提升

