



中等职业学校教学用书(汽车运用与维修专业)

二手车鉴定、评估与交易

◎ 周 兴 主编



本书配有电子教学参考资料包

技能型紧缺人才培养



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

内容简介

中等职业学校教学用书（汽车运用与维修专业）

本书主要介绍二手车鉴定与评估的基本知识、方法和程序，以及二手车交易的法律、法规和实务。本书可作为中等职业学校汽车运用与维修专业及相关专业的教材，也可供从事二手车鉴定与评估工作的技术人员参考。

二手车鉴定、评估 与交易

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，本社将依法查处侵权行为盗版的单位和个人，并奖励举报有功人员。

ISBN 978-7-121-02320-3

定价：20.00元

举报电话：(010) 88254397 周兴 主编

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路173信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

陈宏斌：责任编辑
魏杰氏：封面设计
陈宏斌：封面设计
陈宏斌：封面设计
陈宏斌：封面设计
陈宏斌：封面设计

北京市海淀区长江路173信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：11.2 字数：294千字

印 次：2008年1月第1次印刷

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

电话：(010) 88254888 网址：http://www.phei.com.cn

服务热线：(010) 88252888

内 容 简 介

本书是中等职业学校汽车运用与维修专业、汽车营销等汽车后市场专业的专门化试点教材。主要讲述二手车鉴定、评估、交易的基础知识、基本技能和典型案例，可作为中等职业学校汽车运用与维修专业、汽车营销等专业的教材，可作为汽车鉴定评估师参考用书，也可作为欲购买二手车的人士的科普读物。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

二手车鉴定、评估与交易 / 周兴主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.1
中等职业学校教学用书. 汽车运用与维修专业
ISBN 978-7-121-05750-2

I. 二… II. 周… III. ①汽车—鉴定—专业学校—教材 ②汽车—评估—专业学校—教材 ③汽车—商品交易—专业学校—教材 IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 002214 号

策划编辑: 杨宏利

责任编辑: 杨宏利 特约编辑: 尹杰康

印 刷: 北京市通州大中印刷厂

装 订: 三河市万和装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 11.5 字数: 294.4 千字

印 次: 2008 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 3 000 册 定价: 16.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

中等职业学校教材工作领导小组

主任委员：陈 伟 信息产业部信息化推进司司长

副主任委员：辛宝忠 黑龙江省教育厅副厅长

李雅玲 信息产业部人事司处长

尚志平 山东省教学研究室副主任

马 斌 江苏省教育厅职社处处长

黄才华 河南省职业技术教育教学研究室主任

苏渭昌 教育部职业技术教育中心研究所所长

王传臣 电子工业出版社副社长

委 员：（排名不分先后）

唐国庆 湖南省教科院

张志强 黑龙江省教育厅职成教处

李 刚 天津市教委职成教处

王润拽 内蒙古自治区教育厅职成教处

常晓宝 山西省教育厅职成教处

刘 晶 河北省教育厅职成教处

王社光 陕西省教育科学研究所

吴 蕊 四川省教育厅职成教处

左其琨 安徽省教育厅职成教处

陈观诚 福建省职业技术教育中心

邓 弘 江西省教育厅职成教处

姜昭慧 湖北省职业技术教育研究中心

李栋学 广西壮族自治区教育厅职成教处

杜德昌 山东省教学研究室

谢宝善 辽宁省基础教育教研培训中心职教部

安尼瓦尔·吾斯曼 新疆维吾尔自治区教育厅职成教处

秘 书 长：李 影 电子工业出版社

副 秘 书 长：柴 灿 电子工业出版社

前言



随着我国改革开放的力度不断深入，人们的生活水平不断提高，对出门选择交通工具舒适性的要求也越来越高，越来越多的人购买汽车作为代步工具。虽然目前新车的价格在不断的下降，但相比二手车在性价比上仍显得昂贵得多。对于中低收入的工薪阶层来讲，购买一辆可心的二手车仍是比较现实的选择。但别人使用过一段时间的二手车，其质量是参差不齐的，差异极大，尤其目前二手车交易市场鱼龙混杂。消费者面对市场内形形色色的二手车，更是雾里看花，难寻端倪。因而如何挑选和评估二手车成了热门话题。另外，自2006年以来蓬勃发展的二手车置换业务也是一个潜在的大市场，促进了新车的销售。本书介绍了如何分析每辆二手车的优缺点，怎样鉴定其成色并给出合适的价格，讲解了二手车买卖的流程及注意事项。

北京的二手车交易量在全国名列前茅，成为全国性的二手车集散地。随着二手车市场的不断发展，二手车评估师这一职业，将愈来愈凸现出其必要性和重要性，二手车评估师以前也被称为“旧车经纪人”，但这个“旧车”的称谓按车辆的新旧程度来讲有些不太确切，因为现在不少的汽车才用了几万千米，甚至不到一万千米，也就是几千千米的车，也在二手车市场频频露面。根据资料显示西方一些经济发达国家的公民，车辆的交换率很高，他们根据工作的性质、地区及个人的爱好交换车辆。据统计美国人一生中要更换十辆车，平均不到三年就换一辆。我国的二手车市场汽车的质量也在不断地提高。从北京的二手车市场来看，从前那种二手车破破烂烂的概念，目前基本上已经淡出市场。这当然和近几年来我国的汽车制造业突飞猛进的发展有关，新车的价格不断下滑，甚至几个月就一个台阶。我国的汽车制造业2005年就已经完全告别了暴利的时代，这意味着新车的上市量会大幅度增长，汽车作为驾驶员的坐骑，被转让的幅度也会有大的提升。在经济发达的国家，一辆新车从出厂到报废平均要被转让七次。汽车在市场上流通，作为二手车被频繁地倒手转让，既促进了人们生活质量的提高，也推动了社会经济的发展，并且也凸显了二手车市场的蓬勃生机。

当前购买和出售二手车对普通百姓来说顾虑重重，他们没有那么多的专业知识，不懂车辆及总成的性能，不了解被评估车辆的成色，他们不会区别什么是报废车，哪辆车是出过事故后翻新的，什么是拼装车等。他们也不掌握各种汽车的结构特征，及各种内部故障的外在体现，以及各种极具危害性的隐性故障等，这些知识都是有心于二手车的人需要掌握的，更何况要做一名合格的二手车的评估师呢。

2006年3月24日我国商务部根据《旧机动车流通管理办法》，制定了《旧机动车交易规范》，为旧机动车交易市场赋予了新的含义。旧机动车市场从原始的集贸式交易方式，向多文化、多层次的旧机动车交易市场、贸易体系发展。各大型的汽车生产厂家、汽车经销商、4S

店、拍卖公司等机构，都在通过各种方式涉足旧机动车交易。甚至境外的二手车，也通过一些不同的渠道流入国内的二手车交易市场，而且车源很丰富，在我国就业的境外人员约有 10 多万人。这说明我国的二手车交易市场非常活跃，因此对我们的鉴定评估工作提出了更高的要求，大家都在为创造一个诚实守信和规范的二手车交易环境而努力。

本书编者群为汽车专业大、中专学校 20 世纪 60 年代毕业生，多年来在汽车运用与维修领域从事技术工作，经常出没于二手车交易市场，又在汽车专业职业教育战线从事专业课教学工作，有着较丰富的汽车销售、维修管理、二手车置换和教育教学经验。他们根据自己多年来的亲身体会，加上在“二手车鉴定评估”课程日常教学中的心得感受，写成书稿以馈读者。

本书讲解二手车买卖的方方面面，帮您分解每辆二手车的优缺点，使您获得透明的、规范的、专业化的相关知识是本书作者的初衷。

本书由周兴主编，参加编写的还有张嗣平同志，冯玉芹和王莉君老师审阅了本书，另外本书在编写过程中参考了一些已出版的相关图书和资料，并在网上查阅了许多资料，在此对各方提供支持和帮助的作者和站点致以由衷的感谢。

为了方便教师教学，本书还配有教学指南、电子教案及习题答案（电子版）。请有此需要的教师登录华信教育资源网（www.huaxin.edu.cn 或 www.hxedu.com.cn）免费注册后再进行下载，如有问题请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系（E-mail: hxedu@phei.com.cn）。由于本人水平有限，加上时间仓促，书中难免会出现欠妥和错误之处，敬请读者批评指正。

编者

2007 年 12 月



反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录



第1章 概述	1
1.1 二手车鉴定评估交易的基本概念	1
1.1.1 相关的术语定义	1
1.1.2 二手车鉴定与评估的意义及适用范围	2
1.1.3 二手车鉴定评估的特点	3
1.1.4 二手车交易指南	3
1.2 当前我国二手车市场分析	6
1.2.1 二手车现状	6
1.2.2 二手车市场的发展与展望	7
1.3 对二手车鉴定评估人员的素质要求	9
1.3.1 专业要求	10
1.3.2 职业素质要求	10
习题1	11
第2章 二手车鉴定评估基础知识	12
2.1 汽车的定义和分类	12
2.1.1 汽车的定义和类型	12
2.2 我国汽车产品型号编制规则	21
2.2.1 汽车产品型号的编制规定	21
2.2.2 发动机型号规格的编制规定	22
2.2.3 其他部件(如电气设备)型号规格的编制规定	23
2.3 国际通用的车辆识别代码(VIN)	24
2.4 车辆标牌的识读	26
2.5 汽车的主要技术参数及基本性能指标	28
2.5.1 汽车的主要技术参数	28
2.5.2 汽车的基本性能指标	30
2.6 汽车的排放控制	34
2.6.1 汽车的排放污染	34
2.6.2 机动车第三阶段排放标准(欧III)	36
2.6.3 欧III标准的实施和将要实施的欧IV标准不会影响二手车交易	36
2.7 汽车新技术的应用与常见汽车术语	37
习题2	51

第3章 二手车的鉴定	52
3.1 二手车鉴定须知	52
3.1.1 二手车鉴定的特点	52
3.1.2 二手车鉴定评估的原则	53
3.1.3 二手车鉴定评估的程序	54
3.2 二手车鉴定常用工具、仪器仪表和设备	55
3.2.1 常用的最基本的工具和用品	55
3.2.2 常用的量具及使用方法	55
3.2.3 常用的仪表、仪器和设备	58
3.3 二手车鉴定的实施	75
3.3.1 二手车的出厂时间和行驶里程	75
3.3.2 二手车的静态检查	76
3.3.3 二手车的动态检查	87
习题3	98
第4章 二手车价格的评估	99
4.1 二手车价格评估的意义	99
4.2 二手车评估价格的计价标准和方法	100
4.2.1 重置成本标准和方法	100
4.2.2 现行市价标准和方法	100
4.2.3 收益现值标准和方法	101
4.2.4 清算价格标准和方法	101
4.3 二手车评估价格的确定	102
4.3.1 二手车成新率的确定	102
4.3.2 现行市价法	106
4.3.3 重置成本法	107
4.3.4 收益现值法	115
4.3.5 清算价格法	118
4.3.6 速算法	119
4.3.7 计算机评估法	120
4.3.8 二手车价格评估的影响因素	120
4.3.9 二手车评估报告	121
4.3.10 二手车鉴定与评估实例	123
习题4	126
第5章 二手车的交易	127
5.1 二手车交易概述	127
5.1.1 二手车交易基本知识	127
5.1.2 对被评估车辆和各涉及方的要求	129
5.1.3 不能参与鉴定评估与交易的机动车	129
5.1.4 如何防范“报废翻新车”和“营转非车”	131

5.1.5	新时期二手车交易的特点	131
5.1.6	二手车交易流程	132
5.2	当好客户的参谋	133
5.2.1	了解客户的买车用途	134
5.2.2	汽车颜色的选择	136
5.2.3	二手车的选择	137
5.2.4	二手车交易中的注意事项	139
5.2.5	二手车安全性能检查	140
5.2.6	如何规避二手车交易中的骗局	143
5.3	二手车交易应办理的手续	145
5.4	二手车的置换与业务流程	153
	习题 5	159
附录	政策法规附录	160
附录（一）	旧机动车鉴定估价师国家职业标准	160
附录（二）	旧机动车鉴定估价师注册登记管理办法（试行）	164
附录（三）	商务部办公厅关于规范旧机动车鉴定评估管理工作的通知	165
附录（四）	商务部《二手车流通管理办法》	165

第1章 概述

二手车鉴定与评估

二手车鉴定与评估

二手车鉴定与评估

二手车鉴定与评估



教学目标

二手车鉴定与评估

本章主要介绍我国的旧机动车市场（也叫二手车市场）的基本概念，二手车交易过程中的注意事项，以及二手车鉴定与评估的目的和应用等内容，通过学习本章应重点掌握以下几点：

- 二手车的定义；
- 二手车经营主体；
- 二手车鉴定与评估的意义；
- 二手车交易的基本知识；
- 二手车交易鉴定与评估人员应具备的素质。

1.1 二手车鉴定评估交易的基本概念

二手车鉴定与评估

1.1.1 相关的术语定义

1. 二手车

本书所称“二手车”就是指新买的汽车，从办理注册登记手续安装牌照后，到国家强制报废标准之前，进行交易并转移所有权的汽车。除一般的轿车、客车和货车外还包括挂车、摩托车、三轮汽车和农用运输车等，基本上囊括了以内燃机为动力的所有装用橡胶轮胎的车；但是“二手车”也可以称为“旧机动车”。比较“二手车”这个词，“旧机动车”更科学，它包括了所有进入旧机动车交易市场的车辆，而且不论次数是多少；如果特别咬文嚼字“二手车”则应该是指新车第一次进入旧车交易市场的机动车，因国家标准统一的术语名词，所以“二手车”也就是“旧机动车”的代名词。

2. 二手车鉴定

二手车鉴定是指由专门的鉴定人员，按照特定的目的，遵循法定的标准程序，运用科学的手段和方法，对二手车的合法性进行查验，对车辆技术状况、使用性能进行鉴定的过程。

3. 二手车评估

凭借鉴定评估人员的知识和技能，对二手车辆的现时价格进行预测评估，以满足二手车周转流通的需要。二手车鉴定评估是改革开放后市场经济的产物。



4. 二手车交易

二手车交易是指二手车所有人通过经销企业、拍卖企业、经纪机构和鉴定评估机构将二手车卖给买方的二手车经营行为。

1.1.2 二手车鉴定与评估的意义及适用范围

1. 二手车鉴定评估的市场需求

当前我国消费者处理自己手中二手车的途径有以下四种。

- (1) 卖给熟人、朋友，这种方式一般碍于面子，卖车价格往往低于市场的价格。
- (2) 卖给旧机动车交易市场的经纪公司，价格可能比较合理。
- (3) 通过4S店进行厂家品牌的置换来处理手中的二手车，卖旧换新同步进行。
- (4) 参加各类二手车拍卖活动，二手车的拍卖已经普遍被消费者所接受，消费者只需要把自己的车开到交易市场，进行一两天的展示，就可以参加拍卖。

但是无论通过如上哪种途径进行交易，都需要有专门的机构对车辆进行鉴定评估才能卖出合理的价位。

2. 二手车鉴定与评估的意义

二手车在具体交易的环节中，应由专业评估师对汽车的发动机、变速器、悬挂系统、电气设备、内饰、外观、前后桥等进行静态和动态的检验后，确定出被评估车辆的成色及价值。鉴定与评估的方式有很多，有的是凭鉴定者个人经验进行直接判断的；检测厂是借助先进的仪器和设备来判断车辆的技术状况的；还有如一些价格认定机构，是通过资产评估确定车辆价值的。二手车价格的最终确定，除了车辆自身的技术状况外，还会受到交易行情、国家政策、新车价格等的影响。当然不容忽视的是，经营者的经验也是能起到很关键的作用的。

二手车鉴定与评估的意义就是要能正确地反映出被评估车辆的参考底价及成色，引导消费者正确地进行二手车的交易。

3. 二手车鉴定与评估的适用范围

(1) 汽车所有权的转让：在交易过程中，买卖双方对价格的期望值是不同的。买的希望物有所值，卖的希望有个好价钱。为了维护交易双方的利益，要确定一个合理的底价供参考。

(2) 企业的产权变动：包括企业间的合资经营、合作经营，企业间的联合、兼并、分设、出售、转让、租赁等活动中涉及产权变更，都需要鉴定成色、评估价格。

(3) 抵押贷款：银行为了确保贷款的安全，要求借贷人以汽车作为贷款抵押物，从而给予借贷人以汽车价格相适应的贷款。在这种情况下银行的贷款安全性，在很大程度上取决于评估师对汽车价值评估的准确性。

(4) 法律诉讼咨询服务：当事人遇到涉及车辆方面的诉讼时，往往需要委托专业评估人员对车辆进行评估作价。对涉案车辆鉴定评估的结果有助于当事人把握事实真相，也为法院的判决提供较准确的依据。

(5) 汽车拍卖：包括企业破产清算的车辆，执法机关罚没的车辆，海关获得的抵税和放弃的车辆。为公开拍卖提供参考底价，同样的车辆在拍卖市场正常成交的情况下，一般会低



于市场价格(二手车)的15%左右。我国的二手车在2004年成交量是134万辆,2005年近200万辆,2006年光北京二手车的交易量就突破了32万辆,但拍卖大约只占10%左右,拓展空间很大。

(6) 国家税收:按照国家有关规定以税收为目的,对汽车的价值进行评估鉴定。

(7) 引导二手车的消费:现在我国的二手车交易量还不算大,但是二手车交易市场已经日渐活跃起来。很多有车族为了处理掉自己手中的汽车而苦恼,而对那些正在要选择二手车的消费者来说,也不知道从哪儿下手。掌握了一定的二手车鉴定与评估的能力后,可以正确地引导二手车买卖的消费,形成良好的二手车置换循环市场,促进我国二手车行业的发展。

1.1.3 二手车鉴定评估的特点

二手车作为一类资产,相比新车价格便宜,款式多,而且非常贴近大部分工薪阶层的实际消费水平。但它又是原值高、使用寿命长、管理严格、税费高的一种耐用消费品。就其本身的特点来讲,决定了二手车鉴定评估具有其如下特殊性。

1. 二手车的鉴定评估是以其技术状况鉴定为基础的

由于汽车本身具有较强的工程技术特点,其技术含量较高。汽车在长期的使用中,由于机件的摩擦和自然力的作用,处于不断磨损的过程中;随着使用里程和使用年限的增加,车辆实体的有形损耗和无形损耗加剧,其损耗程度因使用强度、使用条件、维修水平等的不同而差异很大。因此,鉴定评估车辆实物和价值状况,往往需要通过技术检验、检测和经验判断等多种技术手段来鉴定其损耗的程度。

2. 二手车的鉴定评估是以单辆车辆为评估对象的

由于二手车单辆价值相差比较大、规格型号多、车辆结构差异也很大,为了保证鉴定评估质量,对于单辆价值大的车辆,一般都按照整车、部件,逐辆、逐件地进行鉴定评估。

3. 二手车价格的评估要考虑其手续构成的价值

由于国家对车辆实施“户籍”管理,使用税费等附加值高。因此,对旧机动车进行鉴定估价时,除了估算其实体价值以外,还要考虑由“户籍”管理手续和各种使用税费构成的价值。

1.1.4 二手车交易指南

1. 购车指南

(1) 了解车源

在买车之前仔细查验车辆,以避免买到被偷的车辆。最安全有效的方法就是要通过专业机构来认定你所看重的车辆。记住,花些小钱将可以减少将来的风险。一般应了解以下几个方面。

① 品牌——热门车或冷门车依照市场行情加减价。

② 过户次数——次数越多车况越难预料。

③ 颜色——特别不畅销的或冷门的颜色可要求减价。

④ 配置——依加装配置价值及拆装难度决定加价多少。

⑤ 事故车——根据事故大小判断其质量；检查事故留下的损坏处的修理情况，那些重新喷过漆的和整过形的部位是可以通过对比来显示的。

(2) 车况检查

① 从车前部向后看，整车是否端正，不正则说明可能出过事故，要深入检查。

② 检查漆膜有无脱落、有无色差，可以通过太阳光的照射，看反射光是否均匀、平滑，可以判断出是否“做过漆”及车身是否有明显的磕碰痕迹。

③ 检查车身缝隙大小是否均匀平直或弯曲，装配条是否不整或脱落。

④ 把车开到地沟上检查底盘是否有创伤，仔细检查车身骨架是否有裂纹；转向系、传动系的主要部件是否有变形，连接是否松动；汽油管、刹车管是否有渗漏。

⑤ 打开前机盖。首先看发动机的新、旧程度，识别有无漏油、漏水痕迹；拔出机油尺检查机油量和油质情况。如果是化油器的车，要检查是否加装了三元催化装置；电子燃油喷射的发动机，要检查是否加装了 OBD 装置。

⑥ 起动发动机。检查在怠速工作时运转是否平稳，有无杂音，然后连续踩几脚油门，听有无“敲缸”和其他异响。然后缓慢增大油门，观察发动机是否灵敏，动力是否强劲。

⑦ 检查内装饰的新旧程度。车内顶篷、仪表盘是否更换过；检查内饰及附件是否齐全和有效；空调、音响、喇叭、雨刷器、门窗玻璃升降器及各种灯光和 OBD 装置等的工作是否正常。因为这些都关系到最终成交价。最后您千万别忘记检查出厂日期、引擎号、底盘号与行驶证是否吻合。

(3) 试驾体验

主要检查转向系统和制动系统。行驶中如发现跑偏则可能是以下原因造成的：四轮定位需调整、胎压不均、动平衡不好、前桥撞过。前三项可以调整，如果是前桥撞过车架变形就很难再恢复了。

行驶中检查离合器与挡位之间的配合是否良好；减振器在行驶中有无异常声响，减震的效果是否良好；其次，制动系统的检查很重要，在低速、中速、特别是高速行驶中检查制动是否灵敏、可靠，是否有跑偏、侧滑现象。尽量在高速行驶中急踩刹车，检查制动是否灵敏、可靠。

(4) 书面工作

① 机动车注册登记证书——机动车注册登记证书是车辆必要的产权凭证，2002 年之前购买的汽车大部分都没有机动车注册登记证书，在车辆交易的时候需要补办。

② 车辆行驶证——交易二手车时，车辆行驶证也要变更，车辆行驶证上的车辆照片要与车辆相符，车辆要按照规定年检。

③ 车主身份证、单位代码证书——交易双方需出示身份证明，单位需要出示单位的代码证书。如果身份证或者代码证书的地址和名称与车辆的等级证书或者行驶证不相符，双方需到车辆管理所变更。

④ 车辆的购置附加税、养路费和车船使用税——车辆的购置附加税必须缴纳，养路费至少缴纳至车辆交易时间内的一个月，车船使用税必须缴纳至车辆交易的当年。

⑤ 签订交易合同——在合同中交易双方应明确填写车辆的有关数据、车辆的状况、费用负担以及出现问题的解决方法等。

⑥ 及时变更相关手续——交易中，买卖双方变更车辆产权之后，还需要到附加税征稽



处办理购置附加税变更，到养路费征稽处办理养路费变更，到保险公司办理保险手续变更。

⑦ 保养记录——有完整保养记录心中才有底，也显示原车主比较细心。

⑧ 车主的付款情况——交易中，车主需要提供完整的车辆付款证明，防止买到一辆来历不明的车辆。

2. 卖车指南

(1) 决定价格

车辆定价的标准由很多方面来决定：千米数、车龄、车况等，通常在夏季买车的人比其他季节的人多，你必须注意这些因素，然后再决定你的车价。最后的办法就是多了解类似你自己的车子的价格，然后再做下一步的决定。如果你的车况很好，你可以定一个较高的价格。

(2) 真实描述

简单的广告无法真实地反映你车辆的情况，而你也不必夸大自己的车辆性能。买主很注重车的缺点，特别是车在行驶过程中反映出来的问题，所以你不妨实事求是地描述你的车子：车子的具体型号、车龄、颜色、公里数。如果你的车一直保养很好，你可以证明给买方这一点。另外车上的设备如空调设备、皮革、汽车的功率、卫星导航、轮胎、音响系统、中央门锁、电子门窗、ABS、OBD 等情况，都可以详细地介绍一下。另外，提供一个固定电话会让人觉得安全，在广告中提供你车子的图片，也会有很好的视觉效果。

(3) 注意交易风险

① 选择一个正规的二手车行进行交易。准备出售旧车的车主们有时会遇到打着“高价求购”幌子的收购者，这其中可能有陷阱。因此，车主要检查收购者是否具有经营资格，是不是真实的交易对象，以防止上当受骗。

② 交易双方需要约定车款的支付方式。最好在合同中约定在车辆交付时，购车者一次性付清车款。

③ 明确旧车交付时的状况。交付旧车后，二手车买方可能会以车主未交付必要证件、车辆欠缴应付费用或车辆存在重大质量问题为由，要求少付车款。为杜绝这种情况发生，交易双方应在合同中通过条款的形式约定如何交接车辆，将旧车交付的状况予以明确。

④ 划分旧车交付前后的风险责任。二手车买卖不仅有旧车和价款交付的过程，还需要完成相应的登记过户手续，旧车的所有权才发生转移，因此旧车交易前后的风险责任一定要划分清楚。

(4) 面对买家

首先不能让买车者单独驾驶你的车辆，你可以坐在旁边，以免出现其他意想不到的情况。另外，买主都喜欢讨价还价，这是所有交易的一部分，卖车也不例外，你不需要认为这是不合理的事情，但是你完全可以坚持你认定的价格。最后，现金交易是最直接的方式，但是要避免出现假币；如果你担心，就让买方直接将钱存入你银行的账户内，如果买家以支票支付，在钱款没有到账之前，决不能让人把车开走。

(5) 书面工作

你需要提供的书面文件包括：车辆行驶证、机动车登记证、机动车登记副表、车辆购置附加税证、养路费证、车辆保险证、车船使用税证、身份证、户口簿等。

对于二手车购车者而言，了解二手车过户的流程和相关费用是十分重要的。一方面是可以对于总的支出有个预算，另一方面也是防止第三方（代办的经纪公司）要价过高。



1.2 当前我国二手车市场分析

1.2.1 二手车现状

1. 车辆更新期即将到来

随着轿车不断进入家庭以及汽车保有量的急剧增加,我国现在已进入了准汽车时代。在新车市场逐渐趋于饱和的同时,汽车开始逐渐进入更换期。以北京为例,目前汽车的保有量已达近 300 万辆。如按每年报废 1/10 计算,每年北京市需要更新的市场容量也有 30 多万辆。在美国二手车的交易量是新车的 3.5 倍,对照比较成熟的国外汽车市场,我国的二手车交易市场的前景非常广阔。在调查中显示对于旧机动车的处理方式,有 88.4% 的消费者表示会将旧机动车转到二手车流通市场,这就大大刺激着二手车交易市场的发展。

2. 二手车成新驾手首选

准汽车时代的到来,掀起了新的学习驾驶高潮,北京地区现有汽车近 300 万辆,但驾驶员早已超过 320 万名,众多的新手会首选二手车作为第一辆车。

买二手车的好处有很多,如二手车与新车相比更实惠,价格又低又实用,而且更换时贬值小;还可以避免新车内饰的污染;另外新手对于车辆的技术知识掌握不多,对车的性能了解不够,而在驾驶新车的过程中要有很多的注意事项,如磨合就不是每一个新手能掌握的,新车的磨合是一项技术性要求较高的工作,如新车磨合得不理想,将直接影响车辆今后的使用性能,尤其是燃油的经济性及使用寿命。

总之,买二手车,花钱少,车的性能也不差,不怕磕碰刮蹭。使用一年半载后待手艺练得差不多了,也掌握了一定的对车辆的性能、保养和简单故障的排除等基础知识和技能后,再更换一辆新车,旧车一卖,如卖得合适又不赔钱,还把车练好了,何乐而不为。所以越来越多的新手都选择先买二手车作为第一辆车。

3. 多用途和新车型加速车辆更新

随着社会的发展,人们的消费水平不断提高,尤其在汽车工业高速发展的状况下,外表时尚的、多功能的、多用途的新车型不断推出,如 SUV 多功能越野车、MPV 多功能商务用车。另外配置保障车辆安全性和稳定性的 ASR 电子防滑系统、EDS 电子差速锁的新车型,加速了车辆的更新换代。

4. 追求效率、注重环保加快车辆更新

在汽车保有量每年急速提高的情况下,汽车尾气排放对环境产生的污染也越来越严重。越来越多的大中城市,陆续实施了越来越高的排放标准。北京自 2005 年 7 月 1 日起施行了汽车尾气排放必须达到欧 III 的标准,进一步控制汽车尾气排放对环境造成的污染。北京市副市长吉林在谈到北京市大气和水污染防治情况时指出,“十岁”以上的高排放车将采取经济鼓励办法逐步淘汰,2008 年新车达到国家 IV 号标准,也就是欧 IV 标准。针对机动车的污染,北京市采取了疏堵相结合的措施,一方面限制老旧车辆的使用,另一方面研究出台经济激励政策,力争淘汰 1995 年前投入使用的高排放车辆。



1.2.2 二手车市场的发展与展望

1. 各汽车制造厂商纷纷抢滩二手车市场

去年以来各汽车制造厂商，几乎统统加入到了二手车的交易市场，以旧车置换新车的方式拉动新车的销量，还进一步完善了4S店的服务内容，如一般客户到4S店去置换新车，很自然地就成为该4S店维修保养业务的客户。有资料显示，在汽车行业的市场中，整车的利润只占整个汽车行业利润的20%，零部件利润约占20%，售后服务领域占60%，这其中包括二手车置换和维修、保养、美容等服务性行业。

另外有个新动向，从2006年下半年起，外资也开始进入我国的二手车拍卖市场，如辽宁的车易拍卖有限公司，目前正在建设的一期工程所需的1.1亿元资金已陆续到位，其中大部分资金为美国YOUS汽车有限公司承担。并且，车易拍卖有限公司已经与国际上最大的两家汽车专业拍卖连锁集团Manheim（美瀚）公司和Adesa（艾迪莎）公司达成战略合作关系，准备多方面合作，组建内地大型二手车拍卖连锁企业。

2. 国内二手车市场发展迅速

我国二手车交易已进入成长期，近几年来各大城市二手车交易量均处在直线上升状况。以北京为例，北京的二手车交易量在全国排行第一，是全国的二手车集散地，光是2005年北京二手车交易量就突破了17万辆，相当于新车交易量的一半还多，旧车的交易速度增长首次超过新车，成为行业发展的新亮点。据统计，2006年的上半年，旧机动车销售已达13.7万辆。新车只卖了19.2万辆，旧车增幅首次高于新车。全年的二手车的交易量已达到32万辆，创历史新高。

(1) 汽车的保有量高

这主要是近年来，国内汽车的保有量迅速增加。2005年全国汽车保有量达到近3500万辆，其中私人汽车保有量为近2000万辆。2006年全国私人汽车保有量已超过2200万辆。这会促使二手车的交易市场规模不断扩大。北京的汽车保有量已达到近300万辆，随着人们用车观念的更新，换车频率也会随之提高。现在，在二手车交易市场上，仅使用了一两年的新车（准新车）已屡见不鲜。

(2) 政府政策的影响

2005年10月1日正式施行的《旧机动车流通管理办法》使得二手车交易有了政策的支持。在该管理办法中规定：

- ① 允许外资进入二手车流通领域；
- ② 汽车品牌经销商等经营主体均可以从事二手车的经营；
- ③ 调整了二手车的交易流程和收费项目及标准，大幅度降低了交易成本，对促进二手车的快速有效流通起到了积极的作用。

20世纪80年代执行的过户费和增值税按6.5%收取。2002年4月取消了增值税，过户费改为2.5%，即使如此，消费者交易成本也偏高。现在变化为定额收取，按照车辆的类型、排量、载重量收取，如中联二手车交易市场的过户服务费按照排量计收，3升（含）以上为800元，1.3升（含）~3升为400元，1.3升以下为200元。

以前购置二手车的消费者在买到车后，到旧车交易市场大厅过户时，市场管理人员会重