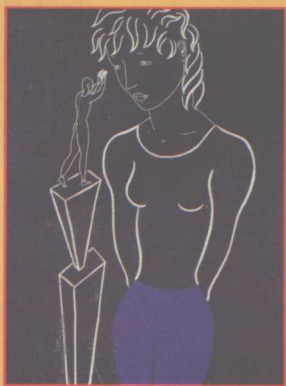


婚姻报告

跨世纪的情爱新模式



W: 我生命中的唯一

M: 这是我最大的成功

或许还有事业 还有...

内蒙古人民出版社

C913.1
B165:5

婚 姻 报 告

——跨世纪的情爱新模式

柏桦 编著 / 内蒙古人民出版社

责任编辑：斯 琴

封面设计：心 惠

婚姻报告

柏桦 著

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街 20 号)

内蒙古新华书店经销 成都市老年事业印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：20 字数：600 千字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印数：1—3000 册

ISBN7-204-03759-6/C·22 定价：32.80 元

(版权所有·翻印必究)

男：这是我最大的成功，
或许，还有金钱，还有权力……

女：我生命中的唯一

编者前言

恋爱婚姻家庭问题，一直为人类所关心。它早已被归入生活的“永恒”主题之列。因为不管上一代人解决得如何圆满，下一代，甚至每个人都不得不在新条件下重新解决。世界上几乎找不到另外一个问题有那么多著作和论文加以探讨，引起那么多的议论和争辩。

自有人类历史以来，男女就结为夫妇。他们无不经历恋爱、婚姻、家庭这一必然的过程。我们中国古代就有“修身、齐家、治国平天下”这一说法。其中“齐家”就是指婚姻，它是人生的第二步，也是承上启下的关键一步。因为只有美满的婚姻才会使一个人在一生中享受到无比的幸福，同时也会给他带来事业上的成功；而不幸的婚姻将导致个人生活的不幸，并同时也会导致事业无成。

现在所谓美满婚姻似乎已如同海市蜃楼，逐渐模糊，渺茫不可捉摸。在美国大约三对夫妇中有一对会以离婚收场。有些学者更认为，一般人中婚姻不如意的至少占百分之七十五。许多人对着这样的统计数字，开始忧心忡忡，并情不自禁地提出一个问题——人为什么仍要结婚？而且一代又一代的人的婚姻依然持久不衰。

这些问题一直是古今中外的学者们深感兴趣的，也是编者的兴趣之所在。正是带着这些问题，我们广泛收集资料，尤其是当代对婚姻问题的研究资料（其中列举国外婚姻报告中的某些资料不符合我国国情，仅供分析研究中参考），编写这本书。编者以一个

20 世纪现代人的目光围绕婚姻这个题目,全面详尽地探讨现代人的恋爱、家庭、性等相关问题,从而为读者们指明什么是爱的智慧和婚姻的智慧,以及怎样运用这些智慧以确保婚姻的美满。

婚姻是每一个社会的基础。虽然形态和结构各不相同,每种婚姻的存在都是配合特殊的文化背景,并和其他的亲属、社会、政治和经济制度交互作用,互相影响。这种作用意味着社会不时的变动,每一种制度本身要调适,重新整合,以配合其他制度。婚姻制度,因为涉及个人的问题,变动较缓慢。但终究是在改变,也必须改变。

今天,我们生活在一个高速工业化瞬息万变的世界,过去的旧有婚姻形式显然已不再适用。新的复杂的生活方式引出新的婚姻形式。因此我们可以说一个婚姻革命(即婚姻观念的转变)的时代正在来临。

今天婚姻的意义是,一男一女结合而成,但各自不失其本性,各有自己生存的意义而和对方共同生活。今天的婚姻不同于过去那种封闭的婚姻,在这种新的婚姻中,爱的感受是至关重要的,彼此的信任、容忍、欣赏、沟通与了解是至关重要的。“性并非婚姻的一切,但却有重大的关系。”一个当代人肯定应该懂得“好的性生活不是美满婚姻生活的全部”。

而上述之一切,包括爱、婚姻、性这三大课题,本书均一一作了客观、科学的探讨,并时时注意以一个当代人的眼光来解析这一切。

编者 1997 年 6 月 18 日

序：爱的智慧

爱商，即 LQ，全文为 Love Quotient，如译成中文，就是爱的商数，或爱的智慧。这是全球最前沿的一门科学，也是研究爱最先进的方法。爱的智慧到底是什么？爱究竟充满了什么智慧？这也正是本书要给予回答的。

爱商，作为一个最准确、最科学的概念最早由美国心理学家提出来，接着在欧洲开始流行，而最近又已红遍了港台、日本地区。爱商列车如今已开进中国大陆。它即将被我们所熟悉、所接受，并等待读者诸君去搭乘。

我们知道爱，乃是人类最为基本的一个层次，对每一个人的一生来说也是十分重要的。人人都渴望爱，然而并非人人都想到爱是需要学习的，需要知识、努力及智慧。

爱的范畴包括父亲与孩子之间的爱、兄弟爱、母爱、情爱、性爱、自爱等。爱不仅要具备一种理论，更重要的是一种实践。本书从爱的智慧出发，从八个方面广泛探讨并研究了恋爱中男女的智慧，以及如何运用爱商去获得和睦的家庭关系。同时还探讨了爱商中的一些误区以及如何达到健康的高爱商。

从恋爱到结婚，是每一位成年人，尤其是青年男女关心的大事。男女之爱，不仅与社会、经济、意识形态等问题有关，而且与一个人的生理、心理等问题有关。我们研究恋爱、结婚、性行为、夫妻关系也就等于研究并认识了家庭幸福这个大问题。

爱虽然是男女之间最富有人伦性的关系,但迄今为止我国还没有对这种关系进行智力商数方面的研究。然而对爱这个人生之大问题,最重要的恐怕还是爱之教育尤其是爱商教育。对于青春旺盛生命力最为骚动的年轻人而言,不能任其幻想并压抑自己。因为压抑愈久,就愈使之进入爱商误区,甚至导致病态情爱或性爱。

我们谈到爱自然而然也会谈到性。对一个之明人而言,他如果没有爱,也就无法充分满足他的性。大戏剧家易卜生说过:性爱是地基,情爱是房屋。唯有灵肉之交才会让我们体会到至美至善的境界。

一个一无所知的人,就一无所爱。一事不做的人,就一事不懂。一事不懂的人,就一无所值。那能够懂得的人,就能够爱,能够关怀,能够了解。对一件事情越有所知,爱越大。面对无所不在的爱,我们不仅需要用心灵去感受去学习,更重要的是要了解并认识到它的智慧之髓。唯有如此,我们才能通过正确的爱达到一种身心的和谐和平衡。

目 录

序：爱的智慧

第一章 婚恋中的智慧 (1)

1. 人为什么要结婚
2. 属于人的本性特色
3. 迷恋家庭的男女
4. 丈夫和妻子的差异
5. 情爱淡薄时
6. 永葆青春的诀窍
7. 性教育必不可少
8. 良好的关系带来快乐
9. 情爱关系中的智慧
10. 必要的独处
11. 亲密勾通
12. 坦露心声
13. 吵架的艺术
14. 分享梦幻
15. 录音机的角色
16. 夫妻间相处策略
17. 夫妻间的平等性
18. 独立、美满的婚姻

19. 妻子牢记的原则
20. 柔情是爱的空气
21. 羞怯至关重要
22. 妒忌
23. 一桩婚姻的启示

第二章 卡耐基女性智慧 (164)

1. 同时嫁给“两个”男人
2. 做他的“燃料”
3. 不仅是情人,更是家里的同事
4. 同一阵线的战友
5. 学习也是一种投资
6. 帮助丈夫度过危机
7. 愉快地跟着他
8. 成为你丈夫最好的五官
9. 适应才能美满
10. 别在工作时打扰他
11. 你的职业和他冲突吗?
12. 做他的“亲善大使”
13. 名列女性排行榜首位
14. 别过多干预他的工作
15. 不要他做超过能力的事
16. 鼓励他有拓荒者的勇气
17. 每天学习使他欢乐的办法

- 18. 共享嗜好
- 19. 让他独享一种嗜好
- 20. 培养属于自己的嗜好
- 21. 为自己是一个家庭主妇而自豪
- 22. 轻松舒适的小岛
- 23. 时间是天赐的礼物

第三章 洞察男人情爱的智慧 (258)

- 1. 男人对爱的认识论
- 2. 人类学意义上的男性之弱
- 3. 男人的身心特征
- 4. 改变男性倦怠的对策
- 5. 避免情爱伪装
- 6. 聪明女人的情爱改革
- 7. 男子气概与情爱科学

第四章 婚恋中的男性心理透视 (300)

- 1. 男人的心理情向
- 2. 晕轮效应
- 3. 男人的爱情特色
- 4. 明辨婚后男人的智慧
- 5. 明的无为而治

第五章 女性爱的智慧 (341)

1. 女人对爱的认识论
2. 女人的爱好
3. 女人的痛点
4. 女人的困扰
5. 女人的深情
6. 女人对强暴的看法
7. 尊严与智慧
8. 女人的情至善
9. 智慧的女人拒绝“游戏”
10. 女人喜欢的情爱模式
11. 女人的性计谋
12. 新独身观和处女观
13. 对女人之想的探究
14. 女人的情爱真相
15. 情爱定义
16. 女人的爱理想

第六章 女性的身体语言 (395)

1. “行为语言”——不可缺少的爱商
2. 妆扮的心理暗示
3. 诱惑

4. 爱的航标
5. 情爱之渴
6. 任性女孩的风格
7. 坐位见性格
8. 欲求不满的表现
9. 眼睛是心灵之窗
10. 错误显露芳心
11. 坐姿中的情商
12. 欲望不满的女性
13. 小动作中的透视
14. 微笑的意味
15. 对男人无好感的举动
16. 情爱之尺
17. 幽会中的问题
18. 防备男人
19. 火山爆发前的预兆
20. 追求贞洁
21. 从发型看女性
22. 从服装看女性
23. 从语言看女性
24. 反复叮咛
25. 显示距离感的用语
26. 甜言蜜语的女性
27. 轻浮

28. 赞美的真意
29. 多话的女性
30. 寡语的女性
31. 对上司谈话不客气的女性
32. 光顾算命先生的女性
33. 抱怨丈夫风流的女性
34. 多嘴多舌的女性
35. 挑三拣四的女性
36. 说忙的女性
37. 嫉妒的用语
38. 赞美话的背后
39. 斥男性为“神经病”的女性
40. 多说几次将怎样
41. 这样的拒绝
42. 希望更进一步的表示
43. 爱对男性说……
44. 从称呼测量亲密的程度
45. 对明星赞不绝口的女性
46. 动辄唇枪舌战的女性
47. 责骂的暗示
48. 以母亲名义说话的女性
49. 爱斥责别人轻浮的女性
50. 应该抓住的最佳话题

第七章 婚姻误区 (450)

1. 情爱中的阴影
2. 情爱受阻
3. 羞于启齿的弱点
4. 尴尬的时刻
5. 性厌恶
6. 情爱冷漠者
7. 疼痛
8. 畸型的情爱

第八章 健康的生活 (538)

1. 青春期男女的爱商
2. 更年期男女的情爱管理
3. 孕妇情爱教程
4. 产褥期的保养之道
5. 节育之后
6. 热恋中的明智之举
7. 失恋中的明智之举
8. 结婚时的心理调适
9. 离婚时的心理调适

第一章 婚恋中的智慧

1. 人为什么要结婚

“我们为什么要结婚呢？”“结婚有什么意义呢？”对这类疑问进行认真的思索再决定结婚的人似乎不是很多。只有在结婚方面遇到什么障碍的人，还有凡事都要问个究竟，否则不采取行动的思索型的人，或者被人询问这一问题的人才会对此进行思考。但是，面对近代社会离婚率的增加、性自由、未婚同居、未婚的母亲等现象，不管是未婚者还是已婚者，最好都能想一想结婚的意义。下面，我们根据对结婚意义进行的实际情况的调查，从各种角度出发加以分析。

(1) 有关结婚意义的调查

泉要求南山大学“青年心理学”的听课学生(三年级:男 31 名,女 78 名;四年级以上:男 25 名,女 19 名)论述“结婚的意义”(1973 年 9 月 18 日,规定时间为 30 分钟)。他分析了学生的回答,如表 1.1 所示。虽然有四年级以上的学生(包括研究生和旁听生),但可能把他们都看作是未婚者。(表 1.2 是洛克的研究),其中有关幸福的已婚者回答的结婚理由的调查结果,可在阅读泉的调查结果时作为参考。

全面地分析调查的结果,可以看出:第一点是“结婚的意义”这一题目,被解释为结婚的目的和下定义这两种,在把结婚的目的分类成身体的(生理的)目的(项目4、10)、精神的目的(5、6、7、14)、物质的(经济的)目的(11)、社会的目的(2、3)和复合目的(1、9、12、13)时,复合目的另当别论,社会的目的(83.1%)最多,以下顺序依次为精神的目的(45.6%);身体的(生理的)目的(20.8%);物质的(经济的)目的(5.2%)。洛克的调查则是精神的目的(177.7%)为最高。其次是社会的目的(107.7%);身体的(生理的)目的(25.2%);物质的(经济的)目的(7.8%)。泉和洛克两人调查研究的不同点在于,泉调查的是日本未婚学生的观点,对结婚的态度方面有较浓厚的客观色彩。与此相反,洛在采用的是核对表,所以回答率甚高。被调查者都是美国的已婚者,因此几乎都把“爱情”作为结婚的目的,而另一个特征则是,在泉调查中没有的“共同兴趣”这一项目占了很重要的地位。

从年级造成的差别来看,总的来说,“从孤独中得到解放”,“作为一个自立者而受到社会的承认”等以四年级以上的听课者居多,其他项目则是三年级学生比较多。这表明大年龄结婚的目的意识比较集中一致,但这一倾向也有性别差异,男学生中,认为结婚是“创造一个心灵慰藉寄托的场所”、“从孤独中得以解放”的以四年级以上听课者为多,特别是“身边有人照顾”这一条成了男学生专有的项目,而且四年级以上的占多数,由此可见大年龄男子对结婚抱有现实的态度。另外,和男学生不同,女学生认为结婚是“作为一个自立者而受到社会的承认”的以四年级以上者为多,而认为是“创造一个心灵慰藉寄托的场所”的以三年级为多,特别是“生活的安定”成为女学生特有的项目。“发挥女人、妻子、母亲这三方面特性”、“逃避现实”成为三年级女学生特有的项目。“婚姻乃人生大事”成为四年级以上女学生特有的项目。总的表明了女学生对结