

无师自通

双色版



多媒体教学光盘

书中内容的课堂式讲解、疑难问题解答，以及大量实战技巧

Dreamweaver CS3 网页制作

星光科技 编著



图书特色

本套书采用“左边是操作步骤，右边是图片”的写作方式，配合由浅入深的教学内容，从而达到轻松学习、快速上手，没有老师也可以自己学会的目的



售后服务

在“图书+光盘”互动教学基础上，提供“网站+答疑电话+QQ群”三位一体的售后服务

- ✓ 学习网站: <http://www.coolpen.org>
- ✓ 答疑电话: 028-87655295
- ✓ QQ群: 51542728

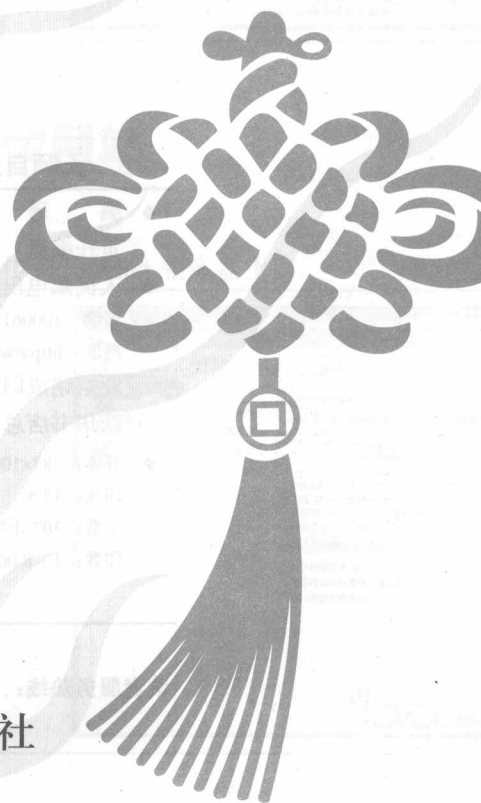
 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



无所不通

Dreamweaver CS3 网页制作

星光科技 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

无师自通. Dreamweaver CS3 网页制作 / 星光科技编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.3
ISBN 978-7-115-17362-1

I. 无… II. 星… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3 IV. TP3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 205841 号

内 容 提 要

本书是“无师自通”丛书之一, 针对初学者的需求, 从零开始、系统全面地讲解了网页和网站的概念, 使用 Dreamweaver CS3 制作网页、发布与上传网页等方面的基础知识、疑难问题与操作技巧。

本书共分为 15 章, 主要介绍了: 经典网站面面观、网页设计基础、网页色彩的搭配、媒体的应用等基础知识, 还介绍了使用 Dreamweaver CS3 创建站点、创建网页、进行网页布局, 以及在布局中添加网页文本、图像、音乐、流媒体文件、浮动广告、表单和行为的方法等, 为提高网页制作的工作效率, 书中还介绍了网页模板和库的创建以及使用方法, 本书的最后, 还以一个完整实例的方式介绍了网站制作过程以及上传过程。

本书内容翔实、通俗易懂, 实例丰富、步骤详细, 图文并茂、以图析文, 情景教学、生动有趣, 版式精美、阅读轻松, 双色印刷、重点突出, 配套光盘、互动学习。

本书及配套多媒体光盘非常适合初学网页制作的人员选用, 也可作为高职高专相关专业和电脑短训班的培训教材。

无师自通——Dreamweaver CS3 网页制作

- ◆ 编 著 星光科技
责任编辑 刘建章
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 12.5
字数: 307 千字 2008 年 3 月第 1 版
印数: 1—8 000 册 2008 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17362-1/TP

定价: 24.80 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前言

“无师自通”丛书是人民邮电出版社精心打造的系列品牌图书，该丛书自出版以来，以其实用、易学的特点深受广大读者的喜爱。

全新出版的“无师自通”丛书采用“左边是操作步骤、右边是图片”的双色、双栏排版方式，配合由浅入深、循序渐进的教学内容和简练的文字提示，使读者能够按照书中所述实际演练，达到轻松学习、快速上手，没有老师也可以自己学会的目的。

随书配有交互式多媒体教学光盘，光盘内容包括：书中内容的课堂式讲解、扩充读者知识面的电子图书、与本书内容密切相关的问题解答和实战技巧。

本套丛书还开设了“无师自通”专题学习网站 (<http://www.coolpen.org>)、专题讨论 QQ 群 (51542728) 和专线答疑电话 (028-87655295)，在“图书+光盘”互动教学的基础上，提供“网站+QQ 群+电话”三位一体的售后服务。

丛书主要特色

- 表格编排 版式新颖
- 文图对照 方便阅读
- 内容精选 实用够用
- 书盘配合 互动学习
- 边学边练 快速上手
- 电子图书 扩充内容
- 网站教学 答疑解惑
- 双色印刷 突出重点

丛书主要内容

作为一套面向初级电脑用户、全新出版的丛书，“无师自通”是一套覆盖面非常广的丛书，知识体系比较全面。

从计算机知识的大众化普及到入门读者的必备技能，从生活娱乐到工作学习，从软件操作到行业应用；无论是一般性了解与掌握，还是进一步深入学习，读者都能在“无师自通”丛书中找到适合自己学习的图书。“无师自通”丛书第一批书目如下表所示。

无师自通——电脑打字	无师自通——电脑组装与维护
无师自通——五笔打字	无师自通——系统安装与重装
无师自通——电脑入门（Windows 98 版）	无师自通——Office 2003 电脑办公
无师自通——电脑入门（Windows XP 版）	无师自通——Office 2007 电脑办公
无师自通——电脑入门（Windows Vista 版）	无师自通——电脑常见故障诊断与排除
无师自通——电脑操作（Windows XP 版）	无师自通——数码摄影与数码相片修饰
无师自通——电脑操作（Windows Vista 版）	无师自通——Photoshop CS3 图像处理
无师自通——网上冲浪	无师自通——Dreamweaver CS3 网页制作
无师自通——网上炒股	无师自通——Flash CS3 动画制作



本书主要内容

《无师自通——Dreamweaver CS3 网页制作》一书主要针对初学者的需求，精心安排了 15 章内容，从零开始、系统全面地讲解网页的概念、制作方法以及上传方法等方面的基础知识，同时还在书中提出了各种疑难问题与操作技巧。

全书章目	主要内容
第 1 章 经典网站面面观	介绍一些经典的大型门户网站、个人网站以及电子商务网站，让读者初步了解它们的服务性质、初识网页外观
第 2 章 网页设计基础	了解网页与网站的区别、网站的开发流程，同时还介绍了在网页制作过程中色彩、图文、声音以及多媒体的应用技巧
第 3 章 Dreamweaver CS3 快速入门	认识 Dreamweaver CS3，了解 Dreamweaver CS3 的安装方法、启动方法，以及该软件的新增功能和工作界面
第 4 章 创建网站与网页	介绍在 IIS 5.0 中站点的管理方法，在 Dreamweaver CS3 中创建本地站点、创建网页以及站点管理
第 5 章 创建 Dreamweaver CS3 文件	介绍如何创建新的网页，如何在网页中添加文本、图像、声音、流媒体视频，以及添加超级链接的方法，其中也包括电子邮件链接的方法
第 6 章 设置网页整体效果	介绍如何在网页中添加一些文件头信息，如 META、关键字、描述及刷新等，同时还介绍了如何在网页中应用颜色、颜色在网页中的表示方法。在本章的最后，还介绍了利用 Dreamweaver CS3 的一些辅助功能，以提高网页制作效率
第 7 章 表格的应用	介绍如何利用表格为网页布局，以及表格数据的导入与导出操作，其中也包括了表格样式的设置、单元格样式的设置以及单元格的拆分合并、插入行、插入列等操作
第 8 章 层的应用	介绍层的概念、层的创建方法，以及利用层进行网页布局的方法，还对利用层制作浮动广告的方法也进行了介绍
第 9 章 框架的应用	框架是网页制作的一种高级排版方式，本章将介绍框架的概念、如何在网页中添加框架、保存框架等知识
第 10 章 表单的应用	人们在网页中经常用到表单（如用户在网上注册电子邮件，注册游戏账号时输入用户名、密码等文本就属于表单中的一种），本章将介绍表单的概念，如何在网页中添加表单项，以及表单项属性的设置方法
第 11 章 样式的应用	为了提高网页的美观度和制作效率，本章将介绍使用样式为网页中的对象设置格式的方法
第 12 章 行为的应用	在进行网页制作的过程中，难免会进行网页编程，但对于网页制作初学者来说没有编程基础怎么办？Dreamweaver CS3 就提供了行为功能，让用户只需根据系统提示设置相应的参数，系统就会自动根据需要进行编程，简化了编程录入和程序设计的烦恼



第 13 章 模板和库的应用	日常生活中，在浏览网页时会发现，同一网站中不同的网页风格完全是一样的，这就是为同一网站中不同网页应用了相同的样板，也就是本章所说的模板，本章将介绍网站模板和库的制作方法，以及模板和库的使用方法
第 14 章 网页的上传发布	网页制作好后，就可将其上传到 Internet 服务器上，以供他人浏览，本章就将如何上传已制作好的网页到 Internet 服务器的方法以及过程进行了详细介绍
第 15 章 网站制作实例	本章对一个完整网站实例的制作方法和过程进行了详细介绍，让读者对本书的所有章节进行一次总复习，同时还增强了实战经验

本书学习方法

我们在编写本书时，非常注重初学者的认知规律和学习心态，每章都安排了“内容导航”、“学习要点”、“本章小结”、“巩固练习”等栏目和内容，让读者可以更加高效地学习。

- 内容导航——在每章的首页，简明扼要地介绍了本章将要学习的重要内容。
- 学习要点——本章主要知识点、重点和难点的学习提示。
- 本章小结——对本章所讲知识进行更准确、更全面的概括，完成对新概念、新知识、重点、难点、操作步骤和应用技巧的总结回顾。
- 巩固练习——通过相关练习题，温习并巩固本章所学的内容，力求达到举一反三的目的。

本书在编排体例上，注重初学者在学习过程中那种想抓住重点、举一反三的学习心态，每章的正文中还安排了“你知道吗？”、“看技巧呢！”、“注意点哦！”、“练一练啦！”、“光盘链接”、“网站链接”等栏目和内容，让读者可以更加轻松地学习。

- 你知道吗？——对相关内容的知识补充、解释或说明。
- 看技巧呢！——让读者快速掌握常见的简便方法或操作技巧。
- 注意点哦！——提醒初学者需要掌握的重要知识、操作要点及注意事项。对初学者在学习和使用电脑过程中遇到的问题进行专家级指导与经验传授。
- 练一练啦！——让读者通过自己动手练习来强化学习效果，相关练习在光盘中有比较详细的具体操作方法或步骤。
- 光盘链接——针对部分重点、难点或图书中没有讲解到的知识点，提醒读者阅读光盘中的多媒体教学、互动练习或电子图书。
- 网站链接——针对部分重点、难点或图书中没有讲解到的知识点，提醒读者学习网站上的相关内容。

配套光盘说明

本书配套交互式、多功能、超长播放的多媒体教学光盘，既是与图书内容互补的多媒体教学光盘，又是一套具备完整教学功能的电脑学习软件，既可以轻松自学，又可以互动学习。配套光盘具有以下特色。



- **功能强大、使用方便:** 具有情景对话、背景音乐更换、调节音量、光盘目录、安装光盘等众多功能模块,功能强大、界面美观、使用方便。
- **情景教学、生动有趣:** 配套光盘通过老师、学生和小精灵3个卡通人物真实再现学习过程,情景教学、生动有趣。
- **互动教学、直观实用:** 读者可跟随光盘的提示,在光盘演示中执行如单击、双击、输入、拖动等操作,实现现场互动教学的模拟形式,直观实用。
- **跟练教学、边学边练:** 可将光盘切换成一个文字演示窗口,读者可以根据文字说明和语音讲解的指导,在电脑中进行同步跟练操作,边学边练。

专题网站说明

“无师自通”丛书还开通了专题学习网站(<http://www.coolpen.org>)。“无师自通”专题学习网站以图书和光盘的教学内容为基础,更好地为读者提供完善的教学服务支持,提供一个很好的电脑学习平台。专题学习网站包括以下几个功能板块。

- **视频教学:** 通过视频教学内容、多媒体教学内容和交互式教学内容,为广大读者提供一个轻松、快速学习电脑知识的视频教学库。
- **网上教程:** 通过网上教程、问题解答、操作技巧和实践案例等内容,为广大读者提供一个轻松、快速学习电脑知识的网上教程库。
- **资料下载:** 这里提供丛书相关的素材、效果图、动画、案例、源代码和课后习题答案等给读者下载。
- **互动交流:** 这里提供一个交流心得、解答疑难的互动交流平台,通过在线论坛、E-mail和QQ群等方式及时解答读者在学习过程中遇到的各种问题。
- **联系我们:** 这里有我们的详细联系方式,读者如有问题,可以随时获得帮助。

答疑电话与QQ群

现已开通“无师自通”丛书专线答疑电话:028-87655295,在周一到周五工作日内(节假日除外),读者有问题可以在09:00~18:00上班时间与取得联系,我们将及时给予解答。

现已开通“无师自通”丛书专题讨论QQ群:51542728,在周一到周五工作日内(节假日除外),读者有问题也可以在09:00~18:00上班时间与在线讨论、交流。

本书由星光科技集体创作,参与编写的人员有许明、刘贵洪、李林、曾全、叶俊、余兰平、邱凤尧、刘彬、张海波、周芳、代铮、王媛、张璇、王礼龙、许起琴、刘正红、吴晨超、沈兆龙、吴锦锦、李从英、赵鸿洲、李明、邓子军、韦晓亮等。

由于时间仓促和水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请广大读者和专家批评指正,来函请发电子邮件:liujianzhang@ptpress.com.cn(责任编辑)、mook@vip.sina.com(编者)。

编者

2008年1月

目

录

第1章 经典网站面面观

内容导航	1
学习要点	1
1.1 门户网站剖析	1
1.1.1 网站布局	2
1.1.2 导航条	2
1.1.3 Logo 区	2
1.1.4 分类新闻区	2
1.1.5 网站版权	3
1.1.6 广告栏	3
1.1.7 插件	3
1.1.8 浮动广告	3
1.2 个人网站剖析	4
1.2.1 背景概述	4
1.2.2 个人网站简介	4
1.3 电子商务网站剖析	4
1.3.1 背景概述	4
1.3.2 常见电子商务网站	5
本章小结	5

第2章 网页设计基础

内容导航	6
学习要点	6
2.1 网页设计基础知识	6
2.1.1 网页与网站的概念	7
2.1.2 网页布局设计	7
2.1.3 构成网页的元素	9
2.1.4 网站规划设计	10
2.2 网站的开发流程	11
2.2.1 分析网站需求	11

2.2.2 定位网站风格	11
2.2.3 网页版式类型	12
2.2.4 网页创意设计	13
2.3 网页色彩与图文应用	13
2.3.1 网页的配色标准	13
2.3.2 网页的配色方案	14
2.3.3 网页 Logo 设计原则	14
2.3.4 网页 Logo 设计技巧	14
2.3.5 网站 Banner 的常见尺寸	15
2.3.6 网站 Banner 的设计原则	15
2.4 网页多媒体文件的应用	15
2.4.1 使用图像	15
2.4.2 使用动画	16
2.4.3 使用音频	16
2.4.4 使用视频	17
本章小结	17
巩固练习	17

第3章 Dreamweaver CS3 快速入门

内容导航	18
学习要点	18
3.1 Dreamweaver CS3 简介	18
3.2 安装和启动 Dreamweaver CS3	19
3.2.1 安装 Dreamweaver CS3	19
3.2.2 启动 Dreamweaver CS3	20
3.3 Dreamweaver CS3 新增功能	21
3.3.1 Ajax 的 Spry 框架	21
3.3.2 高级 Photoshop CS3 集成	22
3.3.3 浏览器兼容性检查	22
3.3.4 CSS 功能更强大	22
3.3.5 Adobe Device Central	23



3.3.6 Adobe Bridge CS3	23	5.2.3 设置文本属性	48
3.4 Dreamweaver CS3 工作界面	23	5.2.4 插入特殊字符	49
本章小结	25	5.2.5 插入水平线	49
巩固练习	25	5.3 在网页中插入图像	50
 第4章 创建网站与网页		5.3.1 插入图像	50
内容导航	26	5.3.2 设置图像属性	51
学习要点	26	5.3.3 插入热点	54
4.1 用 Dreamweaver CS3 创建站点	26	5.3.4 插入图像占位符	54
4.1.1 如何创建网站	26	5.3.5 插入导航条	55
4.1.2 进行站点规划	28	5.3.6 插入鼠标经过图像	57
4.1.3 使用向导建立站点	28	5.4 在网页中插入多媒体	57
4.1.4 应用“高级”方式创建站点	30	5.4.1 插入 Flash 文件	57
4.2 用 Dreamweaver CS3 创建网页	31	5.4.2 插入声音文件	58
4.2.1 创建简单的网页	31	5.4.3 插入视频文件	60
4.2.2 网页布局的方法	33	5.5 在网页中创建超链接	60
4.2.3 设置网页标题	36	5.5.1 路径	60
4.2.4 设置页面属性	37	5.5.2 超链接的分类	61
4.3 在 Dreamweaver CS3 中管理本地站点	39	5.5.3 制作内部链接	62
4.3.1 定义 Web 站点	39	5.5.4 制作外部链接	62
4.3.2 切换站点	40	5.5.5 创建电子邮件链接	63
4.3.3 站点的其他操作	40	5.5.6 创建锚点链接	63
本章小结	42	5.5.7 创建下载文件的链接	64
巩固练习	42	5.5.8 创建空链接	65
 第5章 创建 Dreamweaver CS3 文件		5.5.9 创建脚本链接	65
内容导航	44	本章小结	65
学习要点	44	巩固练习	66
5.1 创建新文件	44	 第6章 设置网页整体效果	
5.1.1 在 Dreamweaver CS3 中创建新文件	44	内容导航	67
5.1.2 在 Dreamweaver CS3 中保存文件	45	学习要点	67
5.1.3 在 Dreamweaver CS3 中打开文件	46	6.1 设置网页的文件头	67
5.2 在网页中创建文本	46	6.1.1 设置标题	67
5.2.1 在网页中插入文本	46	6.1.2 插入 META	68
5.2.2 从外部导入文本	47	6.1.3 插入关键字	68
		6.1.4 插入描述	69



6.1.5 插入刷新	69
6.2 设置页面属性	70
6.2.1 设置外观	70
6.2.2 设置链接	70
6.2.3 设置标题	71
6.2.4 设置标题/编码	71
6.2.5 设置跟踪图像	71
6.3 设置网页颜色	71
6.3.1 输入十六进制颜色值	72
6.3.2 使用预设的颜色名称	72
6.3.3 使用颜色选择器	72
6.4 使用辅助设计工具	72
6.4.1 设置页面显示尺寸	72
6.4.2 使用标尺、网格和辅助线	73
6.4.3 使用缩放和平移	74
6.4.4 历史记录面板	75
本章小结	76
巩固练习	76

第7章 表格的应用

内容导航	77
学习要点	77
7.1 表格的作用	77
7.2 插入和编辑表格	77
7.2.1 插入表格	78
7.2.2 表格和单元格的属性	78
7.3 表格的基本操作	80
7.3.1 拆分与合并单元格	80
7.3.2 插入和删除行或列	81
7.3.3 导入、导出表格数据	83
7.4 表格的边框	84
7.4.1 设置单元格之间的分隔线	84
7.4.2 隐藏表格的边框	86
7.5 表格高级应用	89
7.5.1 细线边框表格	89

7.5.2 立体化表格	90
本章小结	90
巩固练习	90

第8章 层的应用

内容导航	92
学习要点	92
8.1 层的概念	92
8.2 层的基本操作	92
8.2.1 层的创建	93
8.2.2 层的属性	93
8.2.3 层的嵌套	94
8.3 利用层排版	96
8.3.1 布局模式	96
8.3.2 在标准模式下对网页进行排版	97
8.3.3 在布局模式下对网页进行排版	97
8.4 层的高级应用	99
8.4.1 合并分割图像	99
8.4.2 导航菜单	102
本章小结	105
巩固练习	105

第9章 框架的应用

内容导航	107
学习要点	107
9.1 框架的概念	107
9.1.1 了解框架和框架集	107
9.1.2 框架的优缺点	108
9.2 框架的基础操作	108
9.2.1 框架的创建	108
9.2.2 框架的属性	109
9.2.3 调整框架的大小	110
9.3 创建自定义框架	111
9.3.1 嵌套框架集	111
9.3.2 保存框架集	112



本章小结	114
巩固练习	114

第 10 章 表单的应用

内容导航	115
学习要点	115
10.1 表单的概念	115
10.2 表单的应用	115
10.2.1 表单的创建	115
10.2.2 文本字段的创建	116
10.2.3 密码域和文本域的创建	117
10.2.4 其他表单对象的创建	117
10.3 表单应用实例	123
10.3.1 跳转菜单	123
10.3.2 检验表单	124
本章小结	129
巩固练习	129

第 11 章 样式的应用

内容导航	130
学习要点	130
11.1 样式的概念	130
11.2 创建样式表	130
11.2.1 样式表的创建	131
11.2.2 样式表的链接	132
11.3 创建和编辑样式	132
11.3.1 创建自定义样式	132
11.3.2 重新定义 HTML 标签	134
11.3.3 动态链接样式表	135
11.3.4 在网页中导出 CSS 文件	135
11.3.5 在网页中导入 CSS 文件	136
11.4 设置样式	136
11.4.1 设置背景	136
11.4.2 设置区块	137
11.4.3 设置方框	137
11.4.4 设置边框	138

11.4.5 设置列表	138
11.4.6 设置定位	138
11.4.7 设置光标效果	138
本章小结	139
巩固练习	139

第 12 章 行为的应用

内容导航	140
学习要点	140
12.1 行为的概念	140
12.2 行为基本操作	140
12.2.1 创建行为	141
12.2.2 设置浏览器	141
12.2.3 基本行为	141
12.3 行为高级应用	144
12.3.1 检查浏览器	144
12.3.2 播放声音	145
12.3.3 设置状态栏信息	146
12.3.4 时间轴动画	146
本章小结	148
巩固练习	148

第 13 章 模板和库的应用

内容导航	149
学习要点	149
13.1 使用模板	149
13.1.1 创建模板	149
13.1.2 定义可编辑区域	150
13.1.3 定义可选区域	151
13.1.4 定义重复区域	152
13.1.5 设置可编辑标签属性	153
13.1.6 应用模板	154
13.1.7 调整模板	155
13.2 使用库	156
13.2.1 创建库项目	156
13.2.2 插入库项目	156



13.2.3 调整库项目	156
13.2.4 在库项目中加入行为	157
本章小结	158
巩固练习	158

第 14 章 网页的上传发布

内容导航	159
学习要点	159
14.1 站点测试	159
14.1.1 检查目标浏览器	159
14.1.2 检查链接	160
14.1.3 验证站点	160
14.2 站点上传	161
14.2.1 申请网站域名和空间	161
14.2.2 设置远端主机信息	162
14.2.3 进行文件上传	162
14.2.4 测试网站	163
14.2.5 进行站点更新	163
14.3 站点发布	163
14.3.1 发布网站链接	163
14.3.2 登录到搜索引擎	163
14.3.3 交换友情链接	163
14.4 网页上传发布案例	164
14.4.1 申请域名和空间	164
14.4.2 创建新站点	165
14.4.3 制作网站首页	165
14.4.4 制作网站的二级页面	170
14.4.5 制作网站的三级页面	171
14.4.6 设置远端主机信息	171

14.4.7 上传文件	172
本章小结	173
巩固练习	173

第 15 章 网站制作实例

内容导航	174
学习要点	174
15.1 创建站点	174
15.1.1 创建 IIS 站点	174
15.1.2 创建 Dreamweaver 站点	176
15.2 布局网站	177
15.2.1 创建框架集	177
15.2.2 设置页面属性	179
15.2.3 表格布局	180
15.3 制作 Logo 区	180
15.3.1 添加 Logo 图片	180
15.3.2 制作导航条	181
15.3.3 添加滚动文本	182
15.4 制作网页模板	183
15.4.1 模板布局	183
15.4.2 添加可编辑区域	184
15.5 应用模板	185
15.5.1 选择模板	185
15.5.2 添加网页内容	185
15.5.3 创建其他子网页	186
15.6 上传网站	187
本章小结	188
巩固练习	188

无师自通



Dreamweaver CS3网页制作

第1章 经典网站面面观

内容导航

随着计算机网络的发展,网页一词人们不再陌生,已成为信息传递、宣传的一种重要工具,可以说其作用比现实生活中的报纸、影视媒体还要大,本书将介绍如何利用 Dreamweaver CS3 制作网页、创建网站。本章将对一些经典的网站进行介绍,让读者详细地了解一下网站,了解一下这些优秀网站到底优秀在什么地方。

学习要点

- 门户网站剖析
- 个人网站剖析
- 电子商务网站剖析

1.1 门户网站剖析

门户网站实质是一个应用框架,它将各种应用系统、数据资源以及互联网资源集合在一个管理平台上,并以统一的界面提供给用户,使企业可以快速地建立企业与客户、与内部员工以及企业对企业的信息交流平台,使企业能够快速发布和接收各种信息。

例如,新浪(<http://www.sina.com.cn>)、搜狐(<http://www.sohu.com>)、网易(<http://www.163.com>)以及 21cn.com(<http://21cn.com>)都是一些大型的门户网站。

关于门户网站,尤其是国内三大门户网站(新浪、搜狐和网易)的争论非常多,争论的焦点集中在3个方面:第一,门户网站究竟应该以什么为本,门户网站的核心竞争力究竟是什么;第二,如网易这样依赖短信、游戏而且渐渐远离新闻服务的网站能否继续称为门户网站;第三,什么是门户网站,目前没有门户网站标准或者定义。这场争论是有意义的,因为它所涉及的是网络媒体行业中最重要门户网站,几年来的网络媒体发展史几乎是一部门户网站的发展史。



1.1.1 网站布局

网站的布局实质上也就是网站的版式。一般情况下，网站的布局也就是网页界面的布局，通常有上下型、上中下型、上左右型、上左中右型、左右型这几类，如右图所示的网站就属于上左右型布局。



你知道吗？

上左右型和上左中右型是比较常用的网站布局。



1.1.2 导航条

导航条的作用就是为了指引用户转到某一链接的入口，一般情况下，网站都有自己的导航条，也可将导航条称为分类导航条，如右图所示的部分为“21cn.com”网站的分类导航条。

分类导航条一般位于网站顶部，也有些网站将导航条放在网页的左侧。



1.1.3 Logo 区

Logo 区也就是专门用于放置网页标志的位置，Logo 与现实生活中的商标意义类似，一般放在网页的左上角、网页顶部中间或是网页右上角右图所示为“21.com.cn”网站的 Logo。



1.1.4 分类新闻区

分类新闻区相当于报纸上的头版头条新闻，一般放在网页的主体位置，非常明显，主要是为了吸引浏览用户的眼球。





第1章 经典网站面面观

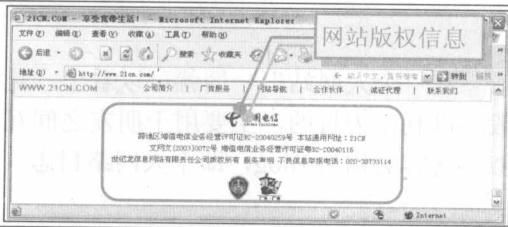
1.1.5 网站版权

每个网站都有自己的版权，其版权信息将在网页的底部显示出来，如右图所示。



你知道吗？

单击其中的工商标记，还可以查看该网站的注册信息。



1.1.6 广告栏

网站的点击率（浏览的用户数）高了，那么网站就会产生一定的效益，常见的就是广告收入。在网页中的广告可以是媒体广告、文字广告或是图片广告等，广告的位置是可以任意指定的，目前很流行的一种就是弹出广告。



1.1.7 插件

很多包括媒体信息的网站都会有插件存在，其主要目的就是为了能在网页中正常播放媒体文件或是动画。

插件程序一般安装在用户的系统中，不包括在网页上，如安装了 Adobe Flash Player 插件后，就可以正常浏览 Flash 动画。当用户不能正常播放如 Flash 动画时，系统就会提示用户安装该插件。



1.1.8 浮动广告

浮动广告是近年来在网页上应用的一种新型网页广告。浮动广告会在网页上动态移动。浮动广告一般是实底或是半透明状态，有时会遮挡住网页中的部分内容。



你知道吗？

在浮动广告的边角处一般会有“关闭”链接，用户可单击该链接将其关闭。





1.2 个人网站剖析

从“个人网站”一词就可以看出，是用户个人自己独立创建或是管理的网站。个人网站一般不以利益为目的，主要用于朋友之间互动娱乐，分享快乐，这与目前非常流行的“博客”类似。博客又称为 Blog，即个人网络日志。

1.2.1 背景概述

随着计算机网络的飞速发展，网络已进入人们的生活中，逐渐想到利用网络推销自己。比如，人们在找工作时，制作一个个人网站，将自己的简历、作品等放到网页中，当用人单位在网上找人才的时候，就可以随时地查看自己的作品了。当然这只是个人网站的目的之一，也有些个人网站只进行一些收藏，或是写公开的私人日记等。

1.2.2 个人网站简介

个人网站与门户网站最大的区别在于，个人网站不像大型门户网站那样有专门的工作人员进行维护与管理，网站的规模没有门户网站大，个人网站所涉及的信息也比较单一。

个人网站的制作方法和界面与门户网站都是相同的，例如，个人网站同样有 Logo、导航条、布局、版权、文本、图像、媒体信息等。



1.3 电子商务网站剖析

电子商务网站也是目前较为流行的一种网站，电子商务网主要是为了销售商品或提供服务而创建的。电子商务网站具有在线交易的功能，当然，网页只是一个供用户查看信息的界面，网络只是传递信息的介质，实际的商品需要通过物流公司进行配送，至于货币的支持，一般都是直接通过银行转账的方法来完成的。

1.3.1 背景概述

电子商务是近年来的一种新型交易方式，起源于 20 世纪末，目前正在以前所未有的速度发展，网上购物这种新的购物方式已经开始逐渐深入到人们的日常生活，并且正在为越来越多的



人所喜爱。

通过网络上进行交易，其可信度也是非常重要的，一般情况下，人们在选择网络交易网站时都会选择一些知名度较高的网站。例如，我购买一台计算机，可以在戴尔（中国）有限公司的网站“<http://www.dell.com.cn>”完成订单的提交，款项的支付选择的是电子汇款，对于个人来说，该网站的可信度还是非常高的。下图所示为戴尔（中国）有限公司的网站首页。



电子商务网站与个人网站、门户网站等都是相同的，只是服务的目的不相同而已，所以本节不再介绍电子商务网站上的布局结构、Logo、导航条等。

1.3.2 常见电子商务网站

随着计算机网络的发展，电子商务也在飞速地发展，所以电子商务网站也就越来越多，目前常见的电子商务网站有：

淘宝网 (<http://www.taobao.com>)

当当网 (<http://www.dangdang.com>)

eBay 易趣 (<http://www.ebay.com.cn/>)

拍拍网 (<http://www.paipai.com/>)

右图所示为当当网的主页。



本章小结

通过本章的学习，了解了网站的作用、类型以及网页中一些常见术语的意义。

在下一章里，将介绍在制作网页之前，首先应掌握的一些基础知识，如网站开发的一些流程、颜色搭配、网页中常用的一些文件格式。