

凤凰百通工具书

苏教金牌书系

新课程 新高考  
搜索引擎 强力出击



# 考点全搜索

高中  
思想政治

凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社  
JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

凤凰百通工具书

苏教金牌书系



高中思想政治

# 考点全搜索

主 编 金 鑫  
编 者 贾 军 周宏斌  
杜 煜 王晓建  
林火生

凤凰出版传媒集团



江苏教育出版社

JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

书 名 凤凰百通工具书  
考点全搜索·高中思想政治  
主 编 金 鑫  
责任编辑 林 明  
装帧设计 张金凤  
出版发行 凤凰出版传媒集团  
江苏教育出版社(南京市马家街31号 邮编210009)  
网 址 <http://www.1088.com.cn>  
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>  
经 销 江苏省新华发行集团有限公司  
照 排 南京星光测绘科技有限公司  
印 刷 江苏新华印刷厂  
厂 址 南京市张王庙88号(邮编210037)  
电 话 025-85521756  
开 本 787×1092毫米 1/16  
印 张 15.75  
插 页 1  
版 次 2008年5月第1版  
2008年5月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5343-8721-0  
定 价 38.00元  
批发电话 025-83260760,83260768  
邮购电话 025-85400774,8008289797  
短信咨询 10602585420909  
E-mail [jsep@vip.163.com](mailto:jsep@vip.163.com)  
盗版举报 025-83204538

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换  
提供盗版线索者给予重奖

## 编者的话

高中阶段是学生应对高考的关键时期,而这一阶段的课程,涉及的内容很多,难度较大,考试要求复杂,因此,在这宝贵的三年时间里,如何有效且高效地学习、记忆、提高是广大教师、学生在高中入门时就非常关注的问题。

《凤凰百通工具书·高中考点全搜索》是我社经过充分的市场调研,邀请特级教师精心打造推出的一套全新的词典类工具书。它全面搜索了高中阶段的定义定理、概念规律,通过例题及其分析,融学法指导、解题技巧于一体,旨在帮助学生及时理解知识点,消化疑难点,掌握技巧点,从而用最少的的时间精力,取得最好的学习效果。

与以往的传统工具书相比,《高中考点全搜索》具有以下三大优势:

**一、全程同步优势。**《高中考点全搜索》和学校的教学进程完全同步,是高一学生就可以使用的,也是学好高中课程必备的助学读物,具有强大的学法指导功能。

**二、新题好题优势。**《高中考点全搜索》大量采用了近年来的高考题作为例题,紧密追踪高考新动态,具有强大的备战高考功能。

**三、高考考点优势。**《高中考点全搜索》以高考考点为词条,突显词典类工具书条目化优势,具有强大的查阅速记功能。

我们相信,《凤凰百通工具书·高中考点全搜索》从策划定位到内在质量都代表了教育大省——江苏的一流水平,是学生完成高中学业、顺利迈入理想大学的最强有力的支持!

欢迎使用本套工具书,并对书中的不足之处提供意见建议,帮助我们做得更好。我们的地址是:南京市马家街31号江苏教育出版社理科编辑室,邮政编码:210009。  
E-mail: like@1088.com.cn。

江苏教育出版社

2008年4月

# 目 录

## 必修1 经济生活

<b>第一单元 生活与消费</b> .....	(1)
第一课 神奇的货币 .....	(1)
第二课 多变的价格 .....	(4)
第三课 多彩的消费 .....	(8)
<b>第二单元 生产、劳动与经营</b> .....	(12)
第四课 生产与经济制度 .....	(12)
第五课 企业与劳动者 .....	(17)
第六课 投资的选择 .....	(22)
<b>第三单元 收入与分配</b> .....	(28)
第七课 个人收入的分配 .....	(28)
第八课 国家收入的分配 .....	(32)
第九课 征税和纳税 .....	(36)
<b>第四单元 面对市场经济</b> .....	(39)
第十课 走进社会主义市场经济 .....	(39)
第十一课 小康社会的经济建设 .....	(45)
第十二课 经济全球化与对外开放 .....	(52)

## 必修2 政治生活

<b>第一单元 公民的政治生活</b> .....	(58)
第一课 生活在人民当家作主的国家 .....	(58)
第二课 我国公民的政治参与 .....	(64)
<b>第二单元 为人民服务的政府</b> .....	(69)
第三课 我国政府是人民的政府 .....	(69)
第四课 我国政府受人民的监督 .....	(73)
<b>第三单元 建设社会主义政治文明</b> .....	(77)
第五课 我国的人民代表大会制度 .....	(77)
第六课 我国的政党制度 .....	(82)
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策 .....	(87)
<b>第四单元 当代国际社会</b> .....	(92)
第八课 走近国际社会 .....	(92)
第九课 维护世界和平 促进共同发展 .....	(95)

## 必修3 文化生活

<b>第一单元 文化与生活</b> .....	(102)
第一课 文化与社会 .....	(102)
第二课 文化对人的影响 .....	(107)
<b>第二单元 文化遗产与创新</b> .....	(109)
第三课 文化的多样性与文化传播 .....	(109)
第四课 文化的继承性与文化发展 .....	(113)
第五课 文化创新 .....	(118)
<b>第三单元 中华文化与民族精神</b> .....	(122)
第六课 我们的中华文化 .....	(122)
第七课 我们的民族精神 .....	(125)
<b>第四单元 发展先进文化</b> .....	(129)
第八课 走进文化生活 .....	(129)
第九课 建设中国特色社会主义文化 .....	(133)
第十课 文化建设的中心环节 .....	(139)

## 必修4 生活与哲学

<b>第一单元 生活智慧与时代精神</b> .....	(146)
第一课 美好生活的向导 .....	(146)
第二课 百舸争流的思想 .....	(150)
第三课 时代精神的精华 .....	(152)
<b>第二单元 探索世界与追求真理</b> .....	(154)
第四课 探究世界的本质 .....	(154)
第五课 把握思维的奥妙 .....	(159)
第六课 求索真理的历程 .....	(165)
<b>第三单元 思想方法与创新意识</b> .....	(171)
第七课 唯物辩证法的联系观 .....	(171)
第八课 唯物辩证法的发展观 .....	(176)
第九课 唯物辩证法的实质与核心 .....	(180)
第十课 创新意识与社会进步 .....	(188)
<b>第四单元 认识社会与价值选择</b> .....	(190)
第十一课 寻觅社会的真谛 .....	(190)
第十二课 实现人生的价值 .....	(194)

## 选修2 经济学常识

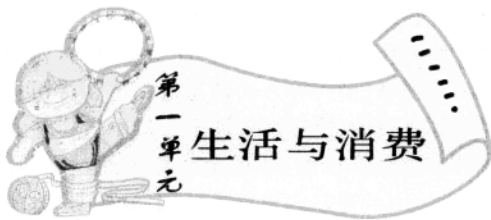
<b>专题一 古典经济学巨匠的理论遗产</b> .....	(201)
<b>专题二 马克思主义经济学的伟大贡献</b> .....	(203)

专题三	西方国家现代市场经济的兴起与主要模式 .....	(207)
专题四	社会主义经济理论的初期探讨 .....	(211)
专题五	中国社会主义市场经济的探索 .....	(214)

### 选修3 国家和国际组织常识

专题一	各具特色的国家和国际组织 .....	(219)
专题二	君主立宪制和民主共和制：以英国和法国为例 .....	(222)
专题三	联邦制、两党制、三权分立：以美国为例 .....	(226)
专题四	民主集中制：我国人民代表大会制度的组织和活动 原则 .....	(230)
专题五	日益重要的国际组织 .....	(235)
索引	.....	(241)

# 必修1 经济生活



## 第一课 神奇的货币

**商品的含义及基本属性。** 商品是用于交换的劳动产品。

**解析** 1. 从内涵把握,作为商品必须同时具备两个条件。

第一,必须是劳动产品,不是劳动产品一定不是商品。

第二,必须用于交换,不用于交换的劳动产品不是商品,不能把商品只理解为“正在交换的”劳动产品。生产出来的东西如果自己消费或无偿地赠送给他人,这个东西就不是商品。交换是商品的基本特征。

2. 从外延把握,商品、劳动产品和物品的关系。

物品包括劳动产品和非劳动产品,商品必须是劳动产品,非劳动产品不是商品;商品是用于交换的劳动产品,劳动产品包括用于交换的和不用于交换的两部分,只有用于交换的那部分劳动产品才是商品。

**货币的概念和本质。** 货币就是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

**解析** 1. 货币和其他商品:货币是商

品,但不是一般的商品,它和一般商品的主要区别在于货币的本质是一般等价物。

2. 货币和其他一般等价物:货币的本质是一般等价物,但和一般等价物有别:①产生时间不同。②特征不同。③货币是固定地充当一般等价物。

3. 等价物和一般等价物:等价物存在于物物交换阶段,用来表现一种或几种商品的价值;一般等价物存在于以一般等价物为媒介的交换阶段,用来表现其他一切商品的价值。

货币和一般商品一样都是用于交换的,反映了商品生产者之间相互交换劳动的社会关系。

### 单项选择题

**例题** 货币出现后,有人对货币产生了盲目崇拜。从经济学上看,这是因为 ( )

- A. 货币是商品交换发展的产物
- B. 货币是由金银来充当的
- C. 货币也是商品,本身也有价值
- D. 货币的本质是一般等价物

**答案** D

**评析** 本题考查货币的本质,考查识记能力。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。从货币的作用来看,它可以与其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,这是人们对货币产生盲目崇拜的原因,选D项。A、B、C三项皆不能构成原因。

**货币的两个基本职能。** 货币有价值尺度和流通手段两个基本职能。

**解析** 1. 货币的职能是货币本质的体现。货币从它产生时起,就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。

2. 货币能够成为价值尺度,是因为货币





本身是商品,有价值。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

3. 货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。货币执行流通手段职能时,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

4. 流通手段和商品流通是两个不同的概念。流通手段是货币的一种基本职能,而商品流通则是商品交换的一种形式。但两者又是不可分割的,正是由于有了货币,才有了以货币为媒介的商品交换,即商品流通,而货币在这个流通过程中的作用,就是流通手段。

5. 商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通过程中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。

6. 在货币的基本职能的基础上,随着商品交换的发展,又产生了贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

### 单项选择题

**例 1** (2005 年全国文综题) 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这购买活动中,货币执行的职能是 ( )

- A. 支付手段      B. 流通手段  
C. 价值尺度      D. 贮藏手段

**答案 B**

**评析** 本题主要考查货币的职能。人们从商品买卖中所看到的货币的作用,就是流通手段的职能,又称为购买手段,抓住题干中的关键词“购买”即可选出 B。A、C、D 均不符合题意,其中 A 项干扰性强,但只要掌握了货币作为支付手段是用来清偿债务或支付租金、工资等,就不难排除。

**例 2** (2006 年全国文综题) 有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶 1 元,每 2 个空汽水瓶可以换得 1 瓶汽水,但不可兑换现金。使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用 20 瓶汽水。在获取这 20 瓶汽水的过程中,出现的经济现象

包括 ( )

- ① 商品流通    ② 易货交易    ③ 货币支付  
④ 货币借贷    ⑤ 非现金结算
- A. ①②③      B. ①③⑤  
C. ①②④      D. ②③⑤

**答案 A**

**评析** 商品流通是以货币为媒介的商品交换。在获取 20 瓶汽水过程中,10 元现金发挥了媒介作用,故①符合题意。使用 10 元现金采用换领、借入等方式是易货交易和货币支付的经济行为,②③符合题意。货币借贷是支付利息的经济行为,非现金结算是通过支票、汇票、信用卡等方式进行的结算方式,获取 20 瓶汽水过程中,既没有支付利息,也非现金结算经济行为,故排除④⑤。

### 纸币产生的原因及含义。

金属货币最初是以金银条块的形式流通的,后来出现了具有一定形状、重量、成色和面额价值的铸币。金属铸币在长期流通过程中逐渐磨损,成了不足值的货币。一般情况下并不影响它同足值的铸币一样使用。这样,就逐渐产生了作为价值符号的纸币。纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

**纸币的优点。** 与金属货币相比,纸币有以下优点:制作成本低,易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。

**纸币的发行规律。** 纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过了这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的生活和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

### 通货膨胀和通货紧缩。

	通货膨胀	通货紧缩
含义实质	是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象;实质是社会总需求大于社会总供给。	是与通货膨胀相反的物价全面持续下跌的一种经济现象;实质是社会总需求小于社会总供给。
表现	纸币贬值、物价全面持续上涨、经济过热的现象。	物价全面持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象。
原因	纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量是导致通货膨胀的主要原因之一。	部分商品出现阶段性过剩、消费需求不足、货币增长乏力。
危害	使纸币购买力降低,商品销售困难,既影响人民生活,又会造成社会经济秩序混乱。	影响生产者投资的积极性,导致失业和收入减少,对经济的发展和人民的长远利益不利。
解决办法	实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模。	主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策,调整经济结构,努力扩大内需和出口。
联系	都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,都会影响正常的社会经济秩序。	

### 单项选择题

**例1** (2006年江苏高考题) 下列有利于化解通货膨胀的措施是 ( )

- A. 调整汇率      B. 降低利息  
C. 增发国债      D. 提高贷款利率

**答案 D**

**评析** 本题考查对通货膨胀相关知识的分析与理解的能力。纸币的发行量过多是引起通货膨胀的主要原因,因此要化解通货膨胀,就要减少市场上的纸币流通量,提高贷款利率有利于减少市场上的纸币流通量,故选D。A说法过于笼统,指向不明确;B、C做法只会加大市场上的纸币量,故不选。

### 简答题

**例2** 有人认为:“通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多实惠,有利于提高人民生活水平。”谈谈你对这个观点的认识。

**答案** (1) 通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨现象。通货膨胀时物价上涨,纸币贬值,严重影响人民的生活和社会的经济秩序。

(2) 通货紧缩表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。从短期看,由于通货紧缩导致的物价下降,消费者可以得到一定的实惠,确实有利于提高人民的生活水平。但从长远看,物价长期普遍下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,使国民经济出现衰退。

因此,通货膨胀和通货紧缩都会阻碍国民经济的正常运行和发展。题目的说法是不正确的。

**评析** 无论通货紧缩还是通货膨胀,都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,都会影响正常的社会经济秩序。解题时要注意通货紧缩对消费者积极影响是短期的,从长远看,物价长期普遍下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,使国民经济出现衰退。

### 信用卡的含义、功能及优点。

**含义:** 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。**功能:** 使用信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体。**优点:** 能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

### 单项选择题

**例题** (2007年山东质检题) 中国银行发行了“长城卡”,中国工商银行发行了“牡丹卡”,中国农业银行发行了“金穗卡”,中国交通银行发行了“太平洋卡”,中国建设银行发行了“龙卡”。下列对信用卡的认识,不正确的是 ( )

- A. 可以集存款、贷款、取款、消费、结算、查询为一体

B. 能节约大量的现金支付、清点、保管、押运等劳动

C. 属电子货币

D. 可以非常方便、随意地持卡消费

**答案 D**

**解析** 该题以各商业银行发行的信用卡为载体,来考查信用卡的相关知识,具有一定的实用性,属于实践操作题。解好此题的关键是注意是反向选择题。

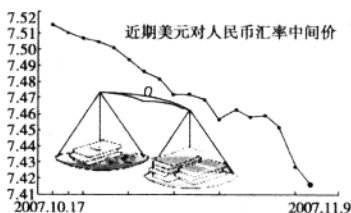
**外汇和汇率。** 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

**解析** 值得注意的是,外汇与外币不是同一概念。外汇包含可兑换的外币,同时还包括用外币表示的支付凭证和信用凭证,而且并不是所有的外币都是外汇,只有可兑换的外币才能构成外汇。

我国通常采用100单位外币作为标准,折算为一定数量的人民币。如果100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外汇汇率升高,则外币升值,人民币贬值;反之,则说明外汇汇率跌落,外币贬值,人民币升值。

### 单项选择题

**例题** (山东省乳山市2007—2008学年度第一学期高三年级质量检测试题) 2007年11月8日人民币对美元汇率以7.4251再创汇改以来新高。观察下图说明了 ( )



① 人民币持续升值 ② 居民持有的美元资产贬值 ③ 人民币持续贬值 ④ 居民持有的美元资产升值

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

**答案 A**

**解析** 该题以近期美元对人民币汇率中间价为背景,考查人民币对美元汇率的情况,从图表不难选出答案是A。

## 金钱在现代经济生活中的意义,树立正确的金钱观。

**解析** 1. 货币被崇拜的原因:货币产生后,就成了社会财富的象征。

2. 货币并不神秘,不应盲目崇拜:从起源上看,货币是商品交换长期发展的产物;从本质上看,它是固定地充当一般等价物的商品;从职能上看,它具有价值尺度、流通手段两个基本职能。

3. 对待货币的正确态度:君子爱财,取之有道,用之有度。要把钱用到最需要的地方,用于做最有意义的事。

4. 正确的金钱观,指导我们理性地对待金钱,通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方,用到有利于自己发展、实现人生价值的地方。

5. 树立正确的金钱观,使我们的灵魂更纯洁,道德更高尚,境界和智慧都能上一个层次。

## 第二课 多变的价格

**价值与价格的关系。** 价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;商品的价值量越小,价格越低。

价值决定价格,价格与供求相互影响(不能说“决定”),而价值与供求无关(价值只取决于商品耗费的社会必要劳动时间)。

**商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。**

**解析** 1. 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

理解社会必要劳动时间,要注意三个词语:“现有”、“正常”、“平均”。

(1)“现有”:不是过去的,也不是将来的,而是现在的。

(2)“正常”:正常条件是指某一生产部门

里生产绝大部分同类产品的条件。

(3) “平均”：平均的劳动熟练程度和劳动强度决定的生产某商品的平均劳动时间，决定商品价值量。平均时间，不是指绝大部分厂商的平均劳动时间，而是指绝大部分同类产品的平均劳动时间。

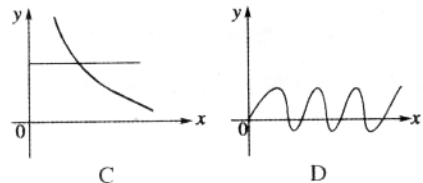
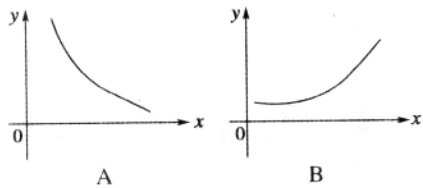
2. 社会必要劳动时间对于每个商品生产者的意义：用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品，都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。因此，个别劳动时间低于社会必要劳动时间的，处于有利的地位；高于社会必要劳动时间的，则处于不利的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的个别劳动时间，提高劳动生产率。

3. 商品的价值量与劳动时间、劳动生产率的关系：

价值量	正比	社会必要劳动时间	无关
	反比	社会劳动生产率	无关
	正比	使用价值量	价值总量
	反比	个别劳动生产率	正比
无关	无关	个别劳动时间	反比

### 单项选择题

**例题** (广东 2007—2008 学年第一学期期末高三五校联考) 下列图象中  $x$  轴表示个别劳动生产率， $y$  轴表示单位商品价值量，其中正确反映两者关系的是 ( )



**答案** C

**评析** 该题以图像为背景考查个别劳动生产率与单位商品价值量的关系。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳

动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。因此，个别劳动生产率提高或者降低与单位商品价值量无关。故答案选 C。

### 企业提高劳动生产率的意义。

劳动生产率指劳动者的生产效率。劳动生产率越高，在单位时间内生产的产品数量就越多，平均到单位产品上的劳动时间就越少。

如果生产某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率，就会导致生产该商品的社会必要劳动时间缩短，从而使单位商品的价值量降低。若其他因素不变，单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

### 单项选择题

**例 1** (山东省菏泽市 2007—2008 学年度高三第一学期阶段考试题) 要适应激烈的竞争，提高产品的质量，必须做到 ( )

- A. 以最小的劳动消耗生产出数量更多的产品
- B. 依靠科技创新，增加产品的科技含量
- C. 降低商品的社会必要劳动时间，使商品的价值越来越小
- D. 提高企业的劳动生产率，使个别劳动时间低于社会必要劳动时间

**答案** B

**评析** 本题主要考查提高产品质量的方法和措施。商品的质量的提高来自于科学技术的改进和管理水平的提高，因此需要增加产品的科技含量，选项 B 正确，其他选项都不符合本题材料的意思。

**例 2** (山东省菏泽市 2007—2008 学年度高三第一学期阶段考试题) 某公司在市场竞争中坚持效益原则，采用先进的生产技术，实施严格的生产管理和成本控制，有效地降低成本。其生产的产品不仅技术含量高，而且具有价格优势。据此回答 1—2 题。

1. 该公司产品“技术含量高”与“价格优势”之间的关系是 ( )

- A. 只要产品的技术含量高，就能降低价格
- B. 把技术用于节约消耗才能形成价格优势
- C. 产品技术含量的高低决定价格的高低

D. 产品价格由价值决定,与技术含量高  
低无关

2. 该公司坚持效益原则,之所以要采用  
先进生产技术,是因为它可以 ( )

A. 减少个别劳动时间,提高企业的劳动  
生产率

B. 减少社会必要劳动时间,增加商品价值量

C. 减少个别劳动时间,降低商品的价值量

D. 提高社会劳动生产率,增加收入

**答案** 1. B 2. A

**解析** 第1题可以用商品的二因素知识  
分析“技术含量高”与“价格优势”之间的  
关系。第2题考查的是企业提高劳动生产  
率的意义。

### 供求关系对商品价格的影响。

**解析** 1. 供求影响价格。

供求是影响价格的直接因素,气候、时  
间、地域、生产等和宗教信仰、习俗等文  
化因素是影响价格的间接因素。间接因  
素通过直接因素起作用。

2. 供给、需求对价格的影响。

(1) 在其他条件不变的情况下,商品的供  
给(“量”字不能少)多,则商品价格低;反  
之亦然。

(2) 在其他条件不变的情况下,商品的需  
求(“量”字不能少)多,则商品价格高;反  
之亦然。

3. 卖方市场和买方市场。

(1) 卖方市场:供不应求,“物以稀为  
贵”,卖方起主导作用。

(2) 买方市场:供过于求,“货多不值  
钱”,买方起主导作用。

### 价值规律的基本内容及表现形式。

基本内容:商品的价值量是由生产商  
品的社会必要劳动时间决定的,商品交换  
要以价值量为基础,实行等价交换。

表现形式:价格围绕价值上下波动。

**解析** 1. 明确价值规律发生作用的条  
件:价值规律是商品经济的基本规律,只  
要存在商品生产和商品交换,价值规律  
就必然起作用。市场经济是社会化的商  
品经济,我国发展社会主义市场经济,就  
必须遵循价值规律,按

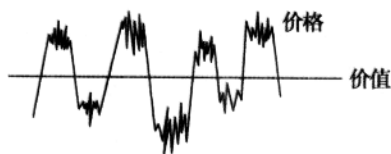
价值规律办事。

2. 理解等价交换的表现形式:

(1) 现实生活中真正的等价交换很少,  
这是客观存在的事实,但应看到经济学  
研究的是现象背后的、内在的、本质的  
联系,而不能只停留在表面现象上。

(2) 等价交换是商品经济的一个重要原  
则。所谓“等价”,就是交换双方的商品  
价值量要相等。不等价交换会挫伤一  
部分生产者的积极性,只有贯彻等价交  
换原则,才能使商品生产和商品交换正  
常进行。但等价交换的原则并不是存在  
于每一个场合,而是从整体上来说的,  
要从商品交换的本质上来理解。

(3) 等价交换原则在货币出现后,表  
现为价格和价值相等。但实际上价格有  
时比价值高,有时又比价值低。价格围  
绕价值上下波动的现象,并不违背价值  
规律,而恰恰是价值规律的表现形式。  
价值规律的内容就是通过这种波动表  
现出来的。因为:第一,价格的波动是  
以价值为轴,不是脱离价值无限的上升  
或下降。第二,供求关系影响价格,价  
格反过来也影响供求关系,二者之间  
是一种相互制约的关系。当价格高于  
价值时,就会刺激商品生产者扩大生  
产,从而使供求趋于平衡;反之,当价  
格低于价值时,生产者就会缩小生产,  
从而使价格逐渐上涨。第三,虽然在每  
一次交易中价格与价值并不一致,但从  
较长时间来看,商品的平均价格还是  
和商品的价值相一致的。总之,价格终  
究还是由价值决定的,说明价值规律  
在起作用。



①  
价格上涨 → 获利增加 → 生产扩大 → 供过于求  
↑  
供不应求 → 生产缩小 → 获利减小 → 价格下跌②

**疑点** (1) 价值也受供求关系的影响而  
上下波动。

这种说法错误。价值是凝结在商品中  
无差别的人类劳动,是由社会必要劳动  
时间决定的,其大小只随社会劳动生产  
率的变化而变化,因此价值在一段时  
间内是稳定的,不随供

求关系的变化而变化。只有价格受供求关系的影响而发生波动。

(2) 价格经常背离价值的现象,是对价值规律否定。

这种说法错误。① 价值规律要求,商品的价值量要由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,价格必须与价值相符。

② 由于市场竞争、供给和需求发展不平衡,直接影响了价格,并使之经常背离价值。

③ 价格围绕价值上下波动的现象,不是对价值规律的否定,而正是价值规律发生作用的表现形式。因此,认为“价格经常背离价值的现象,是对价值规律的否定”的观点是错误的。

(3) 要稳定物价,就要做到价格不变。


这种说法错误。① 稳定物价有利于社会稳定,有利于发展生产,使人们安居乐业。

② 稳定物价是指商品的价格没有大起大落,而不是说价格不变。在市场经济条件下,价格必然要随着价值和供求关系的变化而变化,价格不变是不可能的,也是违背价值规律的。


③ 如果通过人为的方式使价格不变来实现物价的稳定,则违背了价值规律,这不利于市场在资源配置中发挥基础性作用,不利于生产的发展。

④ 要稳定物价,就必须大力发展生产,正确处理生产和消费的关系,严防纸币的过量发行,因此,通过价格不变的方式来稳定物价是错误的。

## 运用价值规律分析相关经济现象。

 **解析** 结合具体的时政热点分析理解价值规律的作用。比如,企业依据市场需求调节投资方向,提高资本运作效率;企业善于把符合市场需求的技术转化为生产能力,尽早占领市场;企业及时了解市场行情、搜集商品供求和价格信息,使产品适销对路;企业加大科技投入,不断开发科技含量高、适应市场需求的新产品等。

## 价格变动对人们生活和生产经营的影响。

 **解析** 1. 价格变动对人们生活的影响。

(1) 价格变动会引起需求量的变动。

一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

(2) 不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。

价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

(3) 相关商品价格变动对需求量的影响。

**替代商品:**在可以相互替代的两种商品中,一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的需求量,转而消费另一种商品,导致对另一种商品的需求量增加。反之,一种商品价格下降,消费者将增加对该商品的需求量,导致对另一种商品的需求量减少。可替代商品的多少和替代程度的高低与需求量密切相关。可替代商品越多,替代程度越高,需求对价格的变动就越敏感;反之亦然。

**互补商品:**在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,也会使另一种商品的需求量减少;反之,一种商品价格下降、需求量增加,会引起另一种商品需求量随之增加。

2. 价格变动对生产经营的影响。

(1) 调节生产规模。

当市场上某种商品供过于求时,该商品的价格下降,生产者获利减少,这时生产者会压缩生产规模,减少产量。当商品供不应求时,该商品的价格上涨,生产者获利增加,这时生产者会扩大生产规模,增加产量。

(2) 提高劳动生产率。

企业只有提高劳动生产率,才能缩短其生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

(3) 生产适销对路的高质量产品。

消费者购买商品是为了获得使用价值。在市场经济中,哪个生产者能提供质量好的或

者其他企业无法生产的产品,他就能获得较大的市场份额,从中获取更多的利润。

### 简析题

例題 (山东省菏泽市2007—2008学

年度高三第一学期阶段考试题) 物价上涨,特别是食品价格上涨是当前我国经济发展中的重大问题。

2007年5月份以来,猪肉价格上涨牵动着全国人民的神经。某校学生开展了一次以“猪肉价格上涨”为主题的探究活动。一名学生从人民网下载到以下新闻标题。

标题一:牛猪货源不足,活猪价格上涨。  
(2007年5月12日)

标题二:饲料价格大幅上涨,猪肉价格“水涨船高”。(2007年6月28日)

标题三:猪肉价格上涨,带动其他肉类产品价格上扬。(2007年5月21日)

标题四:肉价上涨激发农民养猪热情。  
(2007年6月6日)

请根据标题一、二的信息分析猪肉价格上涨的原因。

根据标题三、四的信息分析猪肉价格上涨带来的经济影响。


**答案** (1) ① 供求关系影响价格,供不应求时,价格会上涨。从标题一可以看出,由于生猪及猪肉供应减少,导致价格出现了不同程度的上涨。② 价值决定价格。从标题二看出,饲料价格上涨,养猪成本大幅提升,生猪及猪肉价格也会上涨。

(2) ① 标题三反映出价格变动对人们生活的影响。猪肉与其他肉类产品是互为替代品,猪肉价格的上涨,导致人们转而消费其他肉类产品,从而带动其他肉类产品价格的上涨。② 标题四反映出价格变动对生产的影响。价格能调节生产,猪肉价格的上涨,会使养猪农户获利增加,这时生产者会扩大生产规模,增加产量。

**评析** 此题涉及到的考点有价格与价值的关系、供求关系对价格的影响、价格变动对人们生活和生产经营的影响。回答此问题时要处理好考点与相关材料信息的关系。

## 第三课 多彩的消费

### 收入水平、物价水平等因素对消费的影响(影响消费的因素)。

 **解析** 影响消费的因素有主观因素和客观因素,这里讲的居民收入和消费品价格属于客观因素。

影响消费的因素还可从宏观和微观角度分析,这里讲的居民收入和消费品价格是从微观角度阐述了影响消费的因素,从宏观角度看,影响消费的最根本因素是经济发展水平。

#### 1. 居民的收入对消费的影响。

收入是消费的基础和前提。这里的收入指“可支配收入”,即对个人合法收入作了必要的扣除。

一般来说(其他条件不变的情况下),收入越多,则消费量越大。但居民消费水平不但取决于当前收入,还受过去和未来收入的影响。因此要从动态角度认识收入对消费的影响。

当前收入、过去收入和未来收入主要影响人们的微观消费水平(居民及其家庭的消费水平),而收入差距主要影响宏观消费水平(社会总体消费水平)。收入差距越大,社会总体消费水平越低;缩小过大的收入差距,会使总体消费水平提高。

#### 2. 商品价格的高低对消费的影响。

一般来说(其他条件不变的情况下),商品价格上升,则消费量减少。而一般说来,基本生活消费品受价格水平变动的影 响要远远低于奢侈品。

#### 3. 影响消费的其他因素。

理论联系实际:

收入影响消费→千方百计增加居民收入。

收入差距影响消费→缩小收入差距,扩大中等收入者比重,保障低收入者的基本生活。

价格影响消费→国家宏观调控的目标之一就是稳定物价。

基本生活消费品受价格水平变动的影 响要远远低于奢侈品→国家特别关注农产品的价格变化。



## 单项选择题

例题 (2005年全国高考试题) 居民

消费是不断变化的。人们通常所说的“三大件”的变化就是生动的事例。在20世纪50—60年代,“三大件”是指缝纫机、手表和自行车。以后“三大件”逐渐演变为彩色电视机、冰箱和洗衣机;电话、空调和计算机、轿车、房子和旅游。回答1—3题。

1. 从消费内容来看,缝纫机、手表和自行车的消费属于 ( )

- A. 物质生活消费
- B. 精神文化生活消费
- C. 劳务消费
- D. 享受资料消费

2. 与彩色电视机相比,旅游商品属于 ( )

- A. 物质商品
- B. 耐用消费品
- C. 服务商品
- D. 专用商品

3. 决定居民消费从低级逐步向较高层次发展的根本因素是 ( )

- A. 对外开放程度
- B. 经济发展水平
- C. 财政收入状况
- D. 通货膨胀水平

答案 1. A 2. C 3. B

评析 本组题以20世纪50—60年代到现在我国居民消费“三大件”的变化为背景,考查家庭消费按目的、按内容的分类,考查消费品市场、生产资料市场和服务市场的特点,考查影响和决定居民消费的因素等知识。考核学生的识记和判断能力。


第1题,家庭消费从不同的角度可以进行不同的分类,按消费内容不同区分为物质生活消费、精神文化生活消费和劳务消费;按消费目的分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。D项是按消费目的分的种类,首先应排除。缝纫机、手表和自行车的消费应当属于按消费内容分的物质生活消费,故选A。

第2题,旅游商品与彩色电视机相比较后者是有形的物质商品,前者则是无形的服务商品,故选C项。A项不能选,耐用消费品和专用商品的分类并不能说明旅游商品与彩色电视机的不同,因此B、D两项不选。

第3题,影响和决定居民消费的因素有国家经济发展水平、居民家庭收入水平、市场物价

水平、家庭供养人口数等,其中起根本的决定性的因素是国家经济发展水平,故应选B项。

**不同的消费类型。** 1. 按照产品类型不同,可以分为有形商品消费和劳务消费。2. 按照交易方式不同,可以分为钱货两清消费、贷款消费和租赁消费三种。3. 按消费的目的不同,可以分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

 解析 1. 按照产品类型不同,可以分为有形商品消费和劳务消费。前者消费的是有形商品,后者消费的是服务,如家政、维修等。

2. 按照交易方式不同,可以分为钱货两清消费、贷款消费和租赁消费三种。

(1) 钱货两清消费。

是人们最常使用的交易方式。买卖之后,商品使用权和所有权当即发生转移,但责任并未完全转移,主要是为了保护消费者的合法权益。

(2) 贷款消费。

① 贷款消费以信用为基础。社会信用制度的完善与否制约着贷款消费的发展。贷款消费还受到消费观念的制约,中国传统消费观念是攒钱消费,这也制约着贷款消费的发展。

② 贷款消费主要用于购买大件耐用消费品和大量服务,因为这些消费超出消费者当前支付能力。

③ 贷款消费无所谓好坏,应当因时因人而异。如在通货紧缩之下,鼓励有经济能力的人贷款消费,则是利国利民之举。

④ 在自己的经济承受能力范围之内进行贷款消费,并不是超前消费,而是一种适度消费。

⑤ 商品使用权和所有权是随着偿还贷款逐渐发生转移,直到付清所有贷款时完全转移。用全面的观点看待贷款消费。

对于那些收入稳定,对未来收入持乐观态度的个人或家庭,贷款消费是可行的、明智的。它不仅有利于提高人们的生活水平,也有利于拉动经济增长。

对于那些收入不稳定,对未来收入也不看好的个人或家庭,贷款消费是不可行也是不明智的。它不仅对银行不利,使银行贷款成为不良资产,而且会加重个人负担,对个人生活不



利,对经济的影响也将是负面的。

(3) 租赁消费。

租比买便宜得多,这是租赁消费发生的原因。租赁消费中,商品的所有权没有变更,只是转移了商品在一定时期内的使用权。

3. 按消费的目的不同,可以分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

生存资料消费重在解决温饱,发展资料消费重在提高素质,享受资料消费重在身心愉悦。

**消费结构的含义、变化和恩格尔系数。** 消费结构,反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。食品支出占家庭总支出的比重,被称为恩格尔系数。

**解析** 由于吃的支出在消费总支出中一直处于优先考虑的地位,只有该层次的消费被满足后,消费才会向其他层面扩展,因此,食品支出的比重反映了生活水平的高低。恩格尔系数减小,通常表明人们生活水平提高,消费结构改善。

### 单项选择题

**例题** 邓小平说,我们奋斗了几十年,就是为了消灭贫困。几十年来,我国城镇居民生活发生了巨大的变化。看下面图1和图2,回答问题。

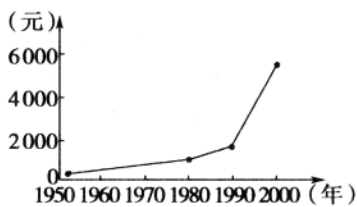


图1 建国以来城镇居民人均收入水平

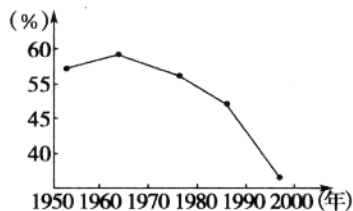


图2 城镇居民消费支出中用于食品消费支出的比重

图中所示内容意味着 ( )

① 居民消费结构发生变化,消费呈升级趋势 ② 城镇居民用于食品的消费支出越来越少 ③ 我国居民的物质生活消费已得到满足 ④ 我国城镇居民已把劳务消费作为主要的消费内容

- A. ①  
B. ①②  
C. ①②③  
D. ①②③④

**答案 A**

**评析** 本题以居民收入水平和食品消费支出比重变化的两个图表为内容,考查家庭生活消费的有关内容,考查学生从图表中获取信息的能力。对两幅图表综合分析我们可以看出,居民收入不断增加,城镇居民的恩格尔系数不断降低,表明城镇居民的家庭生活消费水平由低级向高级发展。因而题中①的判断是正确的。居民用于食品的消费支出占所有消费支出的比重降低,并不意味着用于食品的消费支出的绝对值减少。因而②判断不正确。③④材料未体现,利用排除法,可得正确答案为A。

### 不同的消费心理和消费行为。

从众心理引发的消费,求异心理引发的消费,攀比心理引发的消费,求实心理主导的消费。

### 单项选择题

**例题** (2007年山东模拟题) 小林的服装总是怪怪的:裤子上左一个大兜右一个小兜,兜上还有许多铁环,走起路来叮当作响,往往引起很多同学驻足观望。驱使小林购买这套服装的心理是 ( )

- A. 从众心理  
B. 攀比心理  
C. 求实心理  
D. 求异心理

**答案 D**

**评析** 本题考查的是消费心理和消费行为,D项符合题意要求。

**树立正确的消费观,做理智的消费者。** 量入为出,适度消费。避免盲从,理性消费。保护环境,绿色消费。勤俭节约,艰苦奋斗。