

普通高等教育信息管理类专业规划教材

信息经济学

骆正山 主编

Information Economics



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



普通高等教育信息管理类专业规划教材

信息经济学

主 编 骆正山

副主编 张宏山

参 编 王 霞

李 刚

王小完

主 审 陈永锋



机械工业出版社

本书介绍了信息经济学的发展历史和研究体系、信息商品、信息系统、信息搜寻与选择、信息市场、信息资源、信息产业、信息经济及其测度、信息的经济效益、信息不对称、信息技术在经济发展中的作用等，共十一章。每章后有思考题，部分章后有习题或案例分析。

本书可作为教材供高等学校信息管理与信息系统专业、经济学专业以及其他相关专业采用。为了方便教学，本书配套了电子版教师用PPT课件和模拟试题，索取办法见本书前言。

图书在版编目（CIP）数据

信息经济学/骆正山主编. —北京：机械工业出版社，2007.3

普通高等教育信息管理类专业规划教材

ISBN 978-7-111-21213-3

I. 信… II. 骆… III. 信息经济学—高等学校—教材 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 039950 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：易 敏 版式设计：霍永明 责任校对：李秋荣

封面设计：刘 科 责任印制：杨 曦

北京机工印刷厂印刷

2007 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

169mm×239mm·9.25 印张·338 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-21213-3

定价：24.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

销售服务热线电话：（010）68326294

购书热线电话：（010）88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：（010）88379711

封面无防伪标均为盗版

普通高等教育信息管理专业、电子商务专业 规划教材编审委员会

名誉主任：黄梯云 哈尔滨工业大学
主任：李一军 哈尔滨工业大学
李洪心 东北财经大学
副主任：王刊良 西安交通大学
马永开 电子科技大学
姚飞 北京化工大学
卢虎生 内蒙古科技大学
卢才武 西安建筑科技大学
邵军义 青岛理工大学
杨铭 齐齐哈尔大学
邓海平 机械工业出版社

委员（按姓氏笔画排序）：

于俭 杭州科技大学
王成 齐齐哈尔大学
王亮 青岛理工大学
邓晓红 山东建筑大学
田军 西安交通大学
向阳 同济大学
孙军 北京化工大学
李四福 中国地质大学
李志刚 成都理工大学
张宏山 河南科技大学
张喜征 湖南大学
邵培基 电子科技大学
骆正山 西安建筑科技大学
郝戊 内蒙古科技大学
贾红雨 大连海事大学
郭士正 集美大学
翟东升 北京工业大学
蔡建峰 西北工业大学

秘书：易敏 机械工业出版社

前 言

信息经济学在我国是相对比较年青的一门学科,从20世纪80年代中期以后才逐渐进入我国,比国外晚20多年。随着我国信息化建设的深入,信息经济学对我国政治、经济等各个方面的影响越来越明显。因此,近些年国内对信息经济学、信息管理与信息系统方面的人才需求也越来越大。顺应时代的要求,我们编写了此书,目的是想尽可能建立一个相对完善的信息经济学体系,以反映迄今为止40多年来国内外信息经济学的发展情况和研究成果,进而指导实践。

随着全球信息化浪潮的兴起,信息及信息资源对国民经济的贡献越来越凸现出来,对信息经济的研究也越来越受到世界各国的重视。在我国改革开放进程中,信息经济理论在经济建设中起着越来越大的作用,同时,将会有更多的信息经济问题和经济活动中的信息问题等待着信息经济学去研究。信息经济学的理论和应用研究必将在国内掀起高潮,信息经济学不仅要走入现实生活,而且还应在现实生活中不断发展。

我们认为,随着时代的变迁,必须赋予信息经济学新的含义,不能仅局限于源于信息的不对称而引起的一系列经济问题的研究,也不能把信息产业或知识产业的分析研究排斥在外。只有把众多从各种角度对信息经济学的研究成果结合起来,将互有联系但又有差别的内容加以融合,找出其中的内在联系,才能最终推动信息经济学的发展。

在机械工业出版社高教分社的大力支持下,我们几位长期从事信息经济学教学和研究的教师共同努力,对不同学者在不同时期讲述的信息经济学内容加以研究,并补充我们自己的研究成果,编写了本书。希望能给读者以启迪,起到抛砖引玉的功效。

本书的最大特点在于深入浅出。对初次学习信息经济学的读者而言,这部教科书应该是非常有吸引力的。另外,与其他信息经济学教科书相比,本书更适合中国学生。本书的特点在于:其一,本书绕开了枯燥的理论和复杂的模型论证;其二,本书结合国内外信息经济发展的实例,对信息经济学原理进行论述,具有综合性、实用性、先进性。

本书既可作为教材供高等学校的信息管理与信息系统专业、经济学专业以及其他相关专业采用,也可供对信息经济学有兴趣的学者和其他人士阅读。每

章后附有思考题与主要参考文献,以便于读者加深理解和进一步扩展阅读范围。

本书阐述了信息经济学的历史、内容、分类以及与其他学科的关系,按照编写体系共分十一章。西安建筑科技大学骆正山撰写第一、二、十一章,河南科技大学张宏山撰写第三、四、五章,西安工业大学李刚撰写第六章,西安建筑科技大学王小完撰写第七、八章,山东建筑大学王霞撰写第九、十章。与本书配套的模拟试题及答案由骆正山、张宏山共同编写。

全书由骆正山编写大纲并负责统改定稿,张宏山参与了本书的修改和统稿工作。

本书要特别感谢西安建筑科技大学管理学院信息管理与信息系统专业陈永锋教授,他在百忙之中对本书进行了认真的审阅,为本书提出了许多宝贵的意见。

在编写过程中,作者参阅了大量国内外资料,部分已在书中注明出处,有些无法查到原始出处,还望原著者谅解。在此,谨向各位同仁表示由衷的谢意。

信息经济学这个学科还是相当年轻的,我们编写这套教材,并不是表明我们已经有了完全成熟的想法,而是为了总结已有的认识,给学生以启迪,与同行共勉和交流,共同推动这个学科的发展。由于我们学识水平有限,不足之处在所难免,还望广大读者不吝赐教。

为方便教学,本书作者精心制作了PPT课件、模拟试题及答案,使用本书作教材的老师可登录机械工业出版社网站(www.cmpedu.com),或与本书编辑联系(yimin@mail.machineinfo.gov.cn; yimin9721@163.com)。

编者

2007年2月

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 信息经济学的发展历史	1
第二节 信息经济学学科体系	8
第三节 信息经济学的研究领域	10
第四节 信息经济学的研究内容及分类	14
思考题	20
第二章 信息商品	21
第一节 信息及其特性	21
第二节 信息商品及其特性	24
第三节 信息商品的价值和使用价值	27
第四节 信息商品的成本与价格	31
第五节 信息商品的供给与需求	43
思考题	48
第三章 信息系统	49
第一节 信息系统的含义与作用	49
第二节 信息系统的发展	54
第三节 信息系统的成本	63
第四节 信息系统的经济效益	67
第五节 信息系统的效益评价及其方法	74
思考题	82
案例分析	83
第四章 信息搜寻与选择	87
第一节 信息搜寻与选择概述	87
第二节 价格离散及其分析	90
第三节 信息搜索原理	94
第四节 数学基础	99
第五节 最佳搜寻次数的确定	105
思考题	107
习题	107

案例分析	107
第五章 信息市场	109
第一节 信息市场的含义与特征	109
第二节 信息市场的运行机制	118
第三节 信息市场管理	130
第四节 信息市场与其他市场的关系	141
第五节 信息市场发展策略	142
思考题	148
案例分析	148
第六章 信息资源	150
第一节 信息资源概述	150
第二节 信息资源的开发和利用及其机制	157
第三节 信息资源与经济增长	162
第四节 信息资源的测度	167
第五节 信息资源配置与优化	169
思考题	179
第七章 信息产业	180
第一节 信息产业概述	180
第二节 信息产业在国民经济中的地位与作用	188
第三节 信息产业的特征与发展规律	192
第四节 信息产业管理	200
思考题	203
第八章 信息经济及其测度	204
第一节 信息经济的含义与特点	204
第二节 信息经济的测度及其方法	207
第三节 信息经济测度方法的比较	221
第四节 信息经济与知识经济	225
思考题	231
第九章 信息经济的效益评价	232
第一节 信息经济效益评价的内容与原则	232
第二节 信息经济效益评价的方法	234
第三节 信息产业的经济分析	238
第四节 信息系统经济效益评价	245
思考题	253
第十章 信息不对称及其在经济关系中的作用	254
第一节 对称信息与非对称信息	254

目 录

第二节 委托—代理	259
第三节 激励机制	262
思考题	268
第十一章 信息技术在经济发展中的作用	269
第一节 信息技术与生产力发展	269
第二节 信息技术对经济发展的作用	274
第三节 信息技术与可持续发展	283
思考题	286
参考文献	287

第一章

绪论

内容提要

1. 信息经济学的产生与发展。
2. 信息经济学的学科性质及理论体系。
3. 国内外信息经济学的研究领域。
4. 信息经济学的研究内容及分类。
5. 信息经济学与其他学科的关系。

第一节 信息经济学的发展历史

一、信息经济学的产生

信息经济学发展的历史不算太长，至今大约 40 多年的时间，与经济学相比，还不到其历史的 1/6。当然，这与其发展的时代背景息息相关。总体上讲，信息经济学是信息科学与经济学相结合的产物，因此在这样特定的背景下，新技术革命推动社会经济前所未有地与信息技术相融合，极大地推动了信息技术和各国经济的快速发展。在发达国家，信息经济所带来的产值已占 GDP 的半壁江山。纵观各国经济发展的轨迹，信息经济学的出现，不仅扩大了经济学的研究领域，使得信息经济学成为一门独立的学科向纵深方向发展，而且改变了传统农业经济与工业经济理论的一些基本观点，使得人类在信息时代对经济学的认识得到了升华。

(一) 信息经济学产生的时代背景

信息经济学是信息科学与经济学相融合的产物，是对经济活动中信息因素及其影响进行经济分析的学科，也是对信息及其技术与产业所改变的经济进行

研究的一门学科。与其他学科一样，信息经济学的产生也有其特定的时代背景。

二战后，随着西方国家市场经济的发展和国际贸易的扩大，以及在产品交换、分配及消费过程中，风俗文化差异、交易不确定性的增大，信息的作用日益凸现出来。20 世纪后半叶以来，在新技术革命浪潮的推动下，社会经济发生了深刻的变化，信息科技日新月异，信息产业发展如雨后春笋，势不可挡。出现了与传统的物质能量型经济不同的经济模式——信息经济，且呈现加速增长趋势。信息日渐成为重要的生产要素。最令人瞩目的是信息革命开辟了信息时代，推动着传统的工业社会向信息社会演进，信息产业逐渐从第三产业中分离出来。在发达国家，信息产业逐渐成为主导产业。因此，加强对信息的研究，已成为世界各国经济发展的迫切要求，各国呼唤着信息经济学的诞生。而信息科学的兴起和发展为此提供了契机，于是，信息经济学应运而生。

（二）信息经济学产生的时代特征

信息经济学是信息时代的产物，是信息时代、信息技术发展及其对生产力产生革命性影响的必然结果。因此，它具有以下特征：

2 (1) 信息、知识、智力日益成为社会发展的决定性力量。继物质、能量之后，信息日益成为保障经济发展和社会进步的重要资源，其开发、管理和利用，关系到国家乃至整个世界的兴衰成败。但是在开发利用过程中，人们逐渐发现，信息总是不充分的，信息的获取总是需要成本的，信息的分布对不同的主体总是非对称的，故信息的交流和共享对节约时间、提高效率、减少由决策失误造成的浪费、增进社会福利就有了十分重要的意义。

另外，正确理解知识、智力、信息三者的关系对我们研究信息经济学也是十分重要的。三者的关系如下：知识和智力是以信息为基础的，信息通过积累、提炼和升华即变为知识，而知识在应用中得到激活就成为智力。同时，知识和智力能使信息发挥更大的作用。人类社会的发展将会越来越依赖于信息、知识和智力。

(2) 信息技术、信息产业、信息经济日益成为科技、经济、社会发展的主导因素。纵观人类历史，技术和社会进步都离不开信息的积累和知识的增加。但由于在以往的社会经济活动中信息和知识投入所占比例有限，更新速度缓慢，对社会经济结构不足以产生根本性的影响，致使传统的物质经济在人类几千年的生产活动中一直占据着主导地位。信息时代的到来，信息经济的产生彻底改变了这种沿袭几千年的只有物资、能量资源的观点，信息成为继物质、能量之后的第三大资源，为推动全球经济的快速发展注入了新的活力。

信息技术是高新技术的代表，它比其他边缘学科发展得更为成熟，尤其是

能同信息资源的开发和利用相结合,使其具有更广、更强的渗透性。因此,其推广和应用给经济和社会带来了深刻的变化。随着各国信息经济的成长壮大,在经济全球化和全球信息化的强劲潮流中,世界范围的电子商务、网络经济异军突起,信息经济成为国际经济和国际社会的新时尚。信息技术、信息经济成为推动社会经济发展的主导因素。

(3) 信息劳动者的作用日益增大。社会劳动成员的组成,将由工业经济社会的以劳动大众(工人)为主体逐步转变为以脑力劳动为主的知识分子为主体。从事信息的生产、分配、交换活动及与之相关的各类劳动者,无论在总量上还是比重上都有逐步超过其他劳动者的趋势。而且世界各国已纷纷将脑力劳动者(白领)与体力劳动者(蓝领)的比例作为衡量一个国家信息产业乃至经济发展的标志。在20世纪70年代至80年代的10年间,全球以信息工作为职业的劳动者从1000万人增加到6000万人,年均增加约为500万人。从美国来看,自1956年“白领”阶层人数首次超过“蓝领”阶层人数以来,在两个阶层劳动者的构成中,“白领”阶层的比重不断增加,“蓝领”阶层的比重不断下降。到20世纪90年代中后期,其“蓝领”职工的比重只占全体劳动者的1/5,据估计到2010年前后,“蓝领”阶层的职工比重将会下降到1/10,而“白领”阶层的职工将会占85%~90%。知识型劳动者在整个社会经济发展中的作用将会日益增大。知识将成为改革与制定政策的核心因素,技术将成为控制未来的关键力量。各类专家和技术人员将成为重要的社会阶层,在经济建设中发挥其前所未有的历史作用。

(4) 社会经济生活分散化、多样化、小规模化、非群体的趋势日益加强。从人类历史的大变革看,从农业革命、工业革命再到信息革命,其经历的时间大概为:工业革命经历的时间大概是农业革命的1/10,而信息革命经历的时间又比工业革命短得多。工业革命在解放了人的体力劳动的同时,又使人服从于机器设备,在社会经济生活中推行集中模式、标准化规模经营;而信息革命又进一步解放了人的脑力劳动,使人摆脱机器的束缚。网络、通信技术的普及,加速了信息流动的速度,彻底改变了人们赖以生存的组织结构,最终使生产与生活的分散化、非群体化成为可能。

二、信息经济学发展的历史过程

(一) 国外信息经济学的发展

早在20世纪20年代初,美国著名经济学家奈特在其出版的《风险、不确定性和利润》一书中指出,“信息是一种主要的商品”。当时,就已经有大量的组织都参与信息活动且有大量投资用于信息活动。他将信息与市场竞争、企业

利润的不确定性、风险等联系起来,认识到企业为获取稀缺性、完备性信息必须进行投入,拉开了国外早期研究信息经济的序幕。

但在此后的 30 多年,信息对经济发展的作用与影响并未引起世界各国的重视。直到第二次世界大战后,各国才又逐渐地重视信息与市场竞争等问题。确切地说,信息经济学一词的提出是在 20 世纪 50 年代末 60 年代初。1959 年,美国经济学家马尔萨克(J. Marschak)发表的“信息经济学评论”一文,讨论了信息的获得使概率的后验条件分布与先验的分布有差别的问题。之后,美国经济学家斯蒂格勒(G. J. Stigler)于 1961 年发表了题为“信息经济学”的论文,研究了信息的成本和价值,以及信息对价格、工资等其他生产要素的影响,进而提出信息搜寻理论。同一时期,美国普林斯顿大学教授马克卢普(F. Machlup)出版了一本专著——《美国的知识生产和分配》(1962 年),指出知识产业与知识职业问题,并针对 1958 年美国知识产业的生产进行了统计测定,得出美国知识产业的产值占当年国民生产总值的 29%,在知识产业部门工作的从业人数约占总就业人数的 31% 的结论。该书先后被译为德、法、俄、日、意以及西班牙语,在世界各国引起轩然大波,甚至有学者认为信息经济的发展将会改变传统的经济及其经济学。20 世纪 80 年代初,马克卢普又对上述专著进行了扩展,并对美国知识产业的统计测定进行更新,陆续发表了一系列专著,极大地推动了信息经济学的发展。

从以上的论述可以看出,信息经济学的发展历史可以明显地划分为史前期、形成期、发展期以及蓬勃发展时期。

1. 史前期(20 世纪初期到 20 世纪 50 年代末)

这一时期,由于大的世界战争、全球经济不景气等因素,信息及信息技术未得到大的发展。

2. 形成期(1959 ~ 1970 年)

这一时期,在美国经济学家马尔萨克、斯蒂格勒等人的推动下,在信息经济学的研究领域里取得了一定的成果。如将信息作为经济活动的要素和经济运行的机制加以研究;还有当时的日本学者宫泽等人研究了信息系统的评价原理和方法、效用和费用等问题。总体上看,这一时期的研究主要集中在信息的具体应用和基础理论两个方面,为整个信息经济学的研究奠定了理论基础。

该阶段的主要特点是:一是以信息经济学为名的学术论文具有相当的数量;二是在微观与宏观信息经济学方面的研究取得了较多成果,为后来信息经济学的发展起到了巨大的推动作用。

3. 发展期或初步发展期(1970 ~ 1979 年)

这一时期,有关信息经济学的论著大量出版,如美国的马歇尔·约维兹(M. Yovits),日本的增田米二、英国的尔金森(J. Ilkeson)等分别出版的同名著作《信息经济学》,美国著名经济学家、诺贝尔经济学奖获得者阿罗(K. J. Arrow)发表的《信息经济学》论文集,从理论上探讨了信息的经济含义、信息的价值和成本、信息的非对称导致市场失灵、不完全信息与风险转移等重要问题,被学术界誉为信息经济学领域的开创性著作。同时,波拉特(M. Porat)在继承马克卢普研究成果的基础上,于1977年完成了《信息经济》的报告,对信息经济的规律和结构进行了详尽分析,为信息产业结构方面的研究提供了一套可操作的方法,引起了美国商务部的高度重视。许多国家和地区应用波拉特理论,对本国或地区的信息经济规模和发展状况进行了研究。这也引起了日本、澳大利亚等发达国家对信息经济学的高度重视,从而为信息经济测度与比较奠定了基础。1976年,美国经济学会在经济学分类中首次列出了信息经济学,1979年首次召开了国际信息经济学学术会议,为信息经济学的研究提供了一个国际性论坛。

这一时期的主要特点有:一是信息经济学在微观和宏观领域得到了较快的发展;二是出现了信息社会化的研究,即信息经济的社会学研究。

4. 蓬勃(或高速)发展时期(1979年以后)

这一时期,信息经济学的研究引起了世界各国的重视。信息经济学在宏观和微观两个领域里同时向更深层次发展,在应用和理论方面均取得了丰硕的成果。

1979年,希切莱弗(D. Hirshleifer)和赖利(J. G. Riley)从与不确定性经济学关系的角度对信息经济学的有关问题、基本概念进行了深入研究,对信息经济学的完善作出了巨大的贡献。1980年前后,格罗斯曼(S. J. Grossman)和斯蒂格利茨(J. E. Stiglitz)提出和补充的市场信息效率与市场效率的“悖论”,与阿克洛夫(G. Akerlof)的“柠檬”(即二手货)理论、赫什雷弗(J. Hirshleifer)提出的“信息市场”理论以及斯本斯(M. Spence)提出的“信号”理论共同揭示了信息的非对称性对市场运行的影响。1985年,美国经济学家保罗把信息作为一种生产要素研究了信息在经济中的作用。罗伯特(Robert)等人经过大量的实证研究得出世界各国经济发展不平衡的原因在于无形资本(知识、信息)的差异性。基于相同的观点,英国经济学家莫里斯(Maurice Scott)对全世界大声疾呼必须对信息、知识单独进行投资。1984年,阿罗把信息同经济行为、经济分析、风险转移联系起来,对信息的特性、成本以及信息在经济中的影响等问题进行了开拓性的研究,并出版了《信息经济学》论文集。他最初认为信息在不确定世界里虽然很有价值,但把信息作为一种经济商品去构造一般性理论却

很困难。到了 20 世纪 80 年代后期,阿罗改变了这一看法,指出:“把信息作为一种经济物品来加以分析,既是可能的,也是非常重要的。”在这一时期,信息经济学理论开始系统化、逻辑化,各方面的研究更加深入,并不断有成果获得诺贝尔经济学奖,使信息经济学成为经济学界最活跃的研究领域和信息学界最为关注、探讨最多的领域。

进入 20 世纪 90 年代以来,在世界范围内市场经济发展的推动下,全球信息化浪潮风起云涌,信息经济学也有了更新的发展。主要表现在以下几个方面:

(1) 传统的经济学理论,如生产要素理论、边际效益递减理论、规模经济理论、经济周期理论等,不断受到信息经济学研究的进一步重视,并得以修正和完善。

(2) 有关信息基础设施经济问题的研究、国际信息贸易与其相关的投资、金融等问题的研究,以及电子商务、网络经济、知识经济等问题的研究急剧增长,并使信息经济学的结构,即理论信息经济学与应用信息经济学的比重、微观信息经济学与宏观信息经济学的比重,发生了应用的、宏观的信息经济学份额迅速扩大的重大变化。

6

(二) 信息经济在中国的发展

我国对信息经济学的研究起步较晚,始于国外信息经济学研究大发展背景下的 20 世纪 80 年代,与国外发展的“史前期”相比,足足落后 60 多年,即使与国外对信息经济作为一门学科研究的形成期相比,也落后 20 年。但是,必须看到,经过 20 多年的发展,在信息经济学研究领域,无论是理论探讨还是实践应用我国都取得了丰硕的成果。

我国信息经济的研究,最早是从新技术革命的浪潮中研究信息与经济信息等问题,在国外已有的研究成果基础上起步的。1986 年,国家哲学社会科学“七五”重点科研项目安排了“经济信息合理组织及其效益问题研究”,同时国家经济信息系统“七五”科技攻关项目中也安排了“信息经济学及其软件系统”的研究课题,取得了重大研究成果,出版了一系列专著,推动了我国在信息经济学研究领域的发展。1987 年和 1988 年先后召开了“全国经济信息理论研讨会”和“全国信息经济理论研讨会”,为中国信息经济学会的成立打下了坚实的思想基础和组织准备。1989 年 8 月,中国信息经济学会在北京成立,同时举行了全国信息经济学术研讨会,标志着我国对信息经济学研究进入了一个新的阶段。进入 20 世纪 90 年代,中国信息经济学会组织了一系列全国性学术活动,对信息经济学各领域的有关问题进行了深入的研讨。如中国信息系统建设问题、信息资源管理与利用问题、信息市场问题等。同时,中国信息经济学研究还第

一次拥有了自己的学术阵地和交流环境，中国信息经济学会开始出版会刊《信息经济与技术》。其交流的主题主要集中在信息系统建设的经济问题，信息产业发展问题，信息市场的培育问题，信息资源的开发与管理问题，信息革命对经济与管理的影响问题，网络经济及其对经济理论的影响问题，信息经济与知识经济、信息管理与知识管理的关系问题，电子商务与物流、电子商务与供应链管理问题等。同时，中国信息经济学会还组织、参与了许多国际性的学术交流活 动，尤其是同美国在信息经济学领域内卓有成就的学者取得了联系，为中国在国际舞台上进行信息经济学的研究、交流铺平了道路，为后续进行深层次的国际合作创造了有利的条件。

从以上论述可以看到，中国信息经济学的发展也可以大致划分为两个时期，即萌芽期和发展期。

1. 萌芽期（1989 年以前）

这一时期是中国信息经济学的奠基时期，许多经济学领域内的学者、专家围绕信息经济学的相关问题，开展了各种学术交流活动，逐步构建起中国信息经济学的整体框架。在学术会议方面最具有代表性的有：1986 年底，在北京召开的首届中国信息化学术研讨会，会议的主要议题是有关信息经济学的课题研究，使信息经济学的内容首次被正式列入中国学术会议的主题中。1988 年在山东烟台首次召开了以信息经济学命名的学术会议之后，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所等单位以及著名经济学家乌家培等人，先后承担了有关信息经济学方面的重大研究课题，并取得了重大研究成果。同时，一些知名高等院校的相关专业也相继开设了信息经济学课程，并出现了较为系统的教材，极大地丰富了中国信息经济学的研究，有力地推动了我国信息经济学的发展。

该时期我国信息经济学方面的研究呈现出以下三个主要特征：

（1）大量引进、吸收和翻译发达国家（尤其是美国）信息经济学的研究成果，并进行了一些低层次的学术交流。如邀请国外信息经济学学者来华讲学；翻译了阿罗的《信息经济学》论文集、波拉特的《信息社会》、霍肯的《下一代经济》等。同时，国内也出现了一些优秀研究成果，但整体上有关信息经济学的成果数量较少，影响不大。

（2）在研究发达国家信息经济学理论和方法的同时，组织国内相关专家结合中国的实际，初步开展了具有中国特色的信息经济学研究。如 1986 年，国家科委按照波拉特的研究方法对我国 1982 年的信息经济规模进行了分析研究，形成了一份很有价值的研究报告。其后拉开了各省市结合本地区信息经济的类似研究。这些研究为制定相应的经济和信息政策，保证中国信息经济的发展，提

供了重要支持。

(3) 我国信息经济学这一时期在宏观和微观两个领域的研究极不平衡。比较而言,宏观信息经济学的研究倍受重视且发展较快,而微观信息经济学研究处于十分缓慢的发展状态。主要原因在于我国当时经济学界的研究重点放在了对马克思主义经济学的重新认识和本土化上,而忽视了发达国家在微观信息经济学领域的研究前沿。

2. 发展深化期(1989年以后)

这一时期以1989年8月中国信息经济学会的成立为起点,中国信息经济学研究进入了一个更高的层次,并在多个领域内取得了新的突破。在学会理事长、经济学家乌家培的带领下,中国信息经济学会团结了一大批有志于研究信息经济学的专家学者,紧紧围绕有关信息经济学的重要理论课题和中国社会经济信息化进程中出现的重大课题举办了一系列学术会议,进行专题研究。如由暨南大学承担的“中国信息产业发展战略研究”;吉林大学承担的“信息商品市场运行机制与管理模式研究”、“信息经济学理论与应用研究”、“信息市场环境分析与评价理论与方法研究”等。同时,中国信息学会也团结了一批高等院校讲授信息经济学的教师,推动了许多国内高等院校信息经济、信息管理的学科建设,造就了一批致力于从事信息经济学工作的人员,培养了一大批信息经济学方面的学生(包括研究生),大大促进了各类信息经济学著作与教材的写作和出版。国内一些大学(如武汉大学)也开始招收信息经济学研究方向的硕士、博士研究生。许多高校的信息管理、管理科学等专业也相继开设了“信息经济学”专业选修课和面向各专业的“通识课”。

纵观近几年中国信息经济学的发展,明显表现出以下三个特点(引自乌家培编著的《信息经济学》一书,第6页):

- (1) 从信息系统经济问题的研究扩展到信息网络经济问题的研究。
- (2) 从应用信息经济学的研究扩展到理论信息经济学的研究。
- (3) 从单一的信息产业和信息市场的研究扩展到全方位、多样化的信息经济问题的研究。

第二节 信息经济学学科体系

一、信息经济学的学科性质

信息经济学是介于经济学和信息科学之间的综合性边缘科学。因此,既可