

Gaokao Nandian
Tupo Congshu

高考难点

突破丛书

谢可奇 贺佳 编著

难点不等于难题。
感到难，是因为基本功不扎实。
本书所讲、所练的正是攻克难点的基本功。

思想政治

福建教育出版社

Gaokao Nandian Tupu Congshu

高考难点

突破丛书

思想政治

谢可奇 贺佳 编著

福建教育出版社

高考难点突破丛书

思想政治

谢可奇 贺佳 编著

*

福建教育出版社出版发行

(福州梦山路 27 号 邮编: 350001)

电话: 0591-83726971 83733693

传真: 83726980 网址: www.fep.com.cn

福建才子印务有限公司印刷

(莆田市城厢区莆阳西路 939 号 邮编: 351100)

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 14.75 字数 337 千

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5334-4851-6 定价: 27.00 元

如发现本书印装质量问题, 影响阅读,
请向出版科 (电话: 0591-83786692) 调换。

出版说明

在高三下半学期，在全面复习的基础上，考生应针对自己学习中的薄弱环节，有针对性地加强某些专项基础知识的掌握和基本能力的训练。如，一些易混概念的辨析；一些基本原理的灵活运用；一些基础知识的交叉联系；一些解题的重要策略……等等。这些能力的提高能帮助考生获取相当多的考分。

我们约请了一批长期执教高三毕业班，在高考辅导中成效卓著的教师针对考生在高考复习或历年高考答题中较多存在的薄弱环节，编写了这套“高考难点突破丛书”。

难点客观存在。看到“难点”二字就认为是“难题”，是认识上的误区。其实，大量的难点并不是难题。因为某些知识没有掌握，某些原理理解不透彻，某些基本技能训练不到位、不充分形成了一些薄弱环节，解题就有了障碍，也就产生了“难点”。历年高考中总有许多考生对一些其实很浅易的题目无法解答而失分，考后才发现失分的原因是一些基础知识掌握不牢固，一些基本能力有欠缺，而并非题目特别难。一些基本原理弄透彻了，基础知识掌握牢固了，解题方法把握住了，就完全可以“化难为易”。

因此，这套丛书立足于基础知识、基本技能（双基），紧密结合我省高考实际，总结了一批有典型意义的例题，精心选择、编拟了一批典型模拟试题，把知识按专题分要点，进行精要的梳理，在方法上进行简明的点拨提示，不作繁难的演绎解析，只进行简要精到的分析，适当的专项能力训练，以期让广大考生依据本丛书进行学习、训练后，大量减少难点，获取较高的考分。

编写时，以点带面，适当注意了知识和能力的系统性、连贯性、阶梯性，不遗漏考点。考生在学习时可以根据自己的实际情况有选择、有侧重地进行有关专题的学习、训练。

这套丛书共有语文、数学、英语、物理、化学、思想政治、历史、地理、生物九本。

我们对花费了大量精力编写本丛书，把自己辅导学生的经验和心得无私地奉献给广大考生的教师表示由衷的敬意。同时也希望广大师生对该丛书的不足提出意见、建议，以便我们在下一版修订时进一步提高、完善。

福建教育出版社

2007年12月

目录

目 录

专题一 基本经济理论	1
专题二 企业和产业	20
专题三 财政、税收和金融	42
专题四 国内和国际市场	59
专题五 唯物论	82
专题六 辩证法	95
专题七 认识论	112
专题八 人生观与价值观	127
专题九 国家制度	139
专题十 政党和政党制度	158
专题十一 民族政策和宗教政策	176
专题十二 国际关系及我国的外交政策	193
参考答案	210

专题一 基本经济理论

难点提示

1. 商品和商品经济

商品是用于交换的劳动产品。商品经济是商品生产和商品交换的总和。历史上是先有商品交换后有商品生产，而不是相反。

使用价值和价值是商品的两个基本属性。商品是使用价值和价值的统一体。二者辩证统一，缺一不可。一方面，二者相互依存，不可分割。商品的价值不能离开使用价值，使用价值是价值的物质承担者，使用价值越高越有利于商品价值的实现，没有使用价值的物品，即使消耗了人类劳动也不能形成价值，也不是商品；商品的使用价值也不能离开价值，离开价值的使用价值便不是商品。另一方面，二者相互排斥。商品生产者要实现价值，就必须把使用价值让渡给消费者；商品消费者为了得到使用价值，就必须把价值让渡给生产者。因此商品生产者和消费者均不可兼得商品的使用价值和价值。

只有商品才有价值，价值是商品所独有的，有价值就一定是商品，是商品就必有价值。商品的使用价值与价值是商品所不可缺少的，如果假冒伪劣就不能视为商品。

2. 商品的价值量

商品的价值量由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化，社会劳动生产率愈高，单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少，单位商品的价值量就愈小。反之，社会劳动生产率愈低，单位商品的价值量就愈大。

商品的价值量与社会劳动生产率成反比，与生产者的个别劳动生产率无关，个别劳动生产率越高，则越能获利。

劳动生产率和商品价值量关系：（劳动生产率分为社会劳动生产率和个别劳动生产率）个别劳动生产率、个别劳动时间与价值无直接关系，但存在间接关系，将会对社会劳动生产率产生重要的影响。商品的价值量有单位商品价值量和一定时期内创造的价值量之分，但多数情况下是指单位商品价值量，要注意分清。

把握十大关系：

(1) 商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。

(2) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

(3) 社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。

(4) 商品的价值量与个别劳动时间无关。

(5) 商品的价值量与个别劳动生产率无关。

(6) 商品价值总量与个别劳动时间成反比。

(7) 商品价值总量与社会必要劳动时间无关。

(8) 商品价值总量与社会劳动生产率无关。

(9) 个别劳动时间与个别劳动生产率成反比。

(10) 商品价值总量 (商品价值总量 = 商品的价值量 * 商品数量) 与个别劳动生产率成正比。



3. 货币

货币是从商品中分离出来, 固定地充当一般等价物的商品。货币有价值尺度、流通手段、储藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。货币执行价值尺度的职能, 就是把商品的价值用货币来表现时, 只需要观念中的货币表现即可。货币执行流通手段的职能, 就是充当商品交换的媒介, 它需要现实的货币。货币的职能是货币本质的表现。

4. 纸币

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币没有价值, 不能执行价值尺度、贮藏手段职能。但有使用价值, 在商品流通中代替货币执行流通手段、支付手段的职能。纸币不是观念中的货币, 是货币符号。假币不是纸币。

人民币是我国的法定的货币, 但不是唯一的法定货币, 我国的法定货币还包括港币和澳门币。纸币的发行权集中于国家而不是中国人民银行, 国家授权中央银行负责发行事宜, 因此在一定时期内发行多少数量的纸币由国家决定, 纸币的面值亦是由国家决定的, 包括每种面值的纸币发行多少是由国家决定的, 但每种面值的纸币代表多大价值不是由国家决定的, 其购买力取决于市场。

5. 通货膨胀与通货紧缩的区别与联系

区别

含义不同: 通货膨胀是纸币发行量超过流通中实际需要的数量, 从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。注意: 物价上涨不一定是通货膨胀引起的, 通货膨胀一定会引起物价上涨。通货紧缩表现为社会总需求持续小于社会总供给, 物价总水平持续下降, 货币不断升值的经济现象。

表现不同: 通货膨胀最直接的表现是物价上涨; 通货紧缩往往伴随着生产下降, 市场萎缩, 企业利润率降低, 生产投资减少, 以及失业增加、收入下降等现象, 主要表现为物价低迷。

成因不同: 通货膨胀成因主要是社会总需求大于社会总供给, 货币发行量超过了流通

中实际需要的货币量。

通货紧缩的成因主要是社会总需求小于社会总供给，货币的发行量少于流通中实际需要的货币量。

危害性不同：通货膨胀直接使纸币贬值，如果居民的收入没有变化，生活水平就会下降，造成社会经济生活秩序混乱。通货紧缩导致物价下降，在一定程度上对居民生活有好处，但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理，导致恶性的价格竞争，对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

治理措施不同：治理通货膨胀最根本的措施是发展生产，增加有效供给，同时要采取控制货币供应量，实行量入为出的财政政策等措施。治理通货紧缩要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长，实行稳健的货币政策、积极的财政政策、正确的消费政策，坚持扩大内需的方针。

联系

①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的。

②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。

6. 价值规律

哪里存在商品生产和商品交换，价值规律就在那里起作用。价值规律是商品经济的基本规律。其基本内容是：商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定（生产领域——价值量的形成和决定因素）；商品交换要以价值量为基础，实行等价交换（流通领域——价值量的实现）。价值规律的表现形式：是通过价格围绕价值波动表现出来的。在市场上，发生价格与价值相背离，主要是由市场上的商品供给与需求不平衡引起的。供求变化会影响价格，价格变动也会影响供求。商品的价格和供求之间是相互影响、相互制约的，但归根结底价格是由价值决定的。价值规律的积极作用主要表现为：一是调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配（棒子作用——调节作用）；二是刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率（鞭子作用——刺激作用）；三是导致商品生产者在竞争中优胜劣汰（筛子作用——分化作用）。总之，价值规律的积极作用归结到一点就是实现资源的优化配置和经济效益的提高。

须要特别注意的是，完全按价值规律也有弊端，也会带来消极影响。主要表现为：一是造成资源浪费；二是造成商品质量降低；三是易形成垄断。

7. 影响价格的主要因素

(1) 商品的价值量（决定因素）。价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。一般来说，价格高低与价值大小成正比。价格是由价值决定的。

(2) 供求关系（影响因素）。同种商品供不应求时，买方竞争，推动价格上涨；供过于求，卖方竞争，促使价格下跌。

(3) 纸币发行量。当纸币发行量大大超过商品流通中实际需要的货币量时，就会引起纸币贬值，物价上涨。

(4) 货币自身的价值（即生产金银的社会必要劳动时间的变化）。当商品价值不变，

货币价值上升,则商品价格下降;货币价值下降,则商品价格上升。

(5) 国家宏观调控的政策,季节变化,流通环节的多少等因素也会引起价格变化。

8. 公有制是社会主义经济制度的基础

(1) 公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。

(2) 我国社会主义公有制经济:包括国有经济和集体经济,以及混合所有制经济中的国有成份和集体成份。

(3) 公有制的实现形式:公有制的实现形式是多种多样的。

(4) 国有经济在我国国民经济中的地位、具体表现及作用。①地位:国有经济(亦称全民所有制经济)在国民经济中起主导作用,这种主导作用主要体现在控制力上。②表现:第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。只有这样才能保证国民经济的平稳运行,保证国民经济有正确的发展方向。第二是从发展的角度而言,国有经济要真正在国民经济中起主导作用,就必须要不不断提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。③作用:发展壮大国有经济,国有经济控制国民经济命脉,对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国经济实力、国防实力和民族凝聚力,具有关键性作用。

9. 公有制的实现形式

(1) 公有制与公有制的实现形式的关系:二者既有区别又有联系。公有制是指生产资料由国家占有和劳动群众集体占有。它是从社会宏观角度对生产资料占有形式进行了界定。公有制的实现形式是指公有制经济在微观领域中的具体体现,实际上是指资产的经营方式或组织形式。所以公有制是本质属性,而公有制实现形式是方法问题、技术操作问题。

(2) 公有制实现形式应当多样化,而不是“单一化”,一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式,例如股份制、股份合作制、承包、租赁等,都可以利用。股份制是公有制主要实现形式。

(3) 股份制是现代企业的一种资本组织形式,是社会化大生产发展的产物。我们不能笼统地说股份制是公有,还是私有。关键看控股权掌握在谁手中。企业实行股份制,有利于企业实现所有权和经营权(使用权)的分离,有利于企业筹资的多样化,有利于提高企业和资产的竞争水平和运作效率。在社会主义条件下,由于国有经济和集体经济是经济的主体,可以通过公有资产的参与,有效地控制股份制企业的经营方向,实际上是扩大了公有资本的支配范围,增强了公有制的主体作用,可以起到“四两拨千斤”的作用。

10. 鼓励、支持和引导非公有制经济发展

(1) 我国现阶段的非公有制经济主要有个体经济、私营经济和外资经济等。

(2) 鼓励、支持和引导非公有制经济发展的原因:一是非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分,在经济发展中具有促进就业、繁荣市场和增加财政收入等作用;二是鼓励、支持和引导非公有制经济发展,适应了生产力发展多层次的要求,也是社会主义初级阶段发展市场经济的内在要求。

11. 公民合法的私有财产不受侵犯

保护公民合法的私有财产不受侵犯有其重要意义：既体现了国家尊重和保护公民的合法权益，又有利于扩大民间投资，共同致力于社会主义现代化建设。

12. 我国现阶段的所有制结构

(1) 所有制结构的含义：各种不同的生产资料所有制在国民经济中所处的地位以及它们之间的相互关系。

(2) 我国实行以公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基本经济制度（即我国现阶段的所有制结构）的原因。

从根本上说，是由生产关系一定要适应生产力发展的规律决定的。具体说来，是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的。

首先，我国是社会主义国家，必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济。

其次，我国处在社会主义初级阶段，需要在公有制为主体的条件下发展多种所有制经济。

第三，一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。

第四，实践证明，适应我国社会主义初级阶段的基本国情，以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构已基本形成并不断完善。这种基本经济制度的建立，对于解放和发展生产力，促进我国的经济建设和社会进步，起到了积极的作用。

13. 我国的分配制度

(1) 按劳分配是社会主义制度下个人消费品分配的基本原则。

(2) 基本内容：在社会主义公有制的范围内，劳动者向社会提供劳动，社会以劳动为尺度，向劳动者分配个人消费品，实行多劳多得，少劳少得。

(3) 按劳分配以外的分配方式：主要包括按个体劳动者的劳动成果分配、按生产要素分配（劳动、资本、土地、技术、管理等）、福利性分配和社会保障收入等。

(4) 以按劳分配为主体，多种分配方式并存，把按劳分配和按生产要素分配结合起来的客观必然性。

首先，这是与我国现阶段生产力发展水平相适应的。其次，这是由我国以公有制为主体，多种所有制经济共同发展的所有制结构决定的。第三，这是发展社会主义市场经济的客观要求。实践证明，实行这一分配制度，极大地激发了人们的积极性，对加快经济发展和实现共同富裕起了促进作用。

(5) 区别劳动收入和非劳动收入。

合法的劳动收入有：不同所有制企业中的（含国有）劳动工资、奖金津贴、管理收入、技术收入等，凡消耗人的体力和脑力所获得的个人合法收入。合法的非劳动收入主要是指因资本金生息的收入，包括存款利息、股息红利、购买债券的利息、房地产租金等。按生产要素分配，则资金、技术、管理、信息、劳动力、土地房屋（用于生产）等都可以成为生产要素。按劳分配侧重公平，按生产要素分配侧重效率；但不能说按劳分配只体现公平，按生产要素只体现效率。

14. 市场和市场经济

(1) 市场和市场经济含义：狭义的市场是指商品交换的场所，即有形市场。广义的市场就是商品交换关系的总和，包括有形市场和无形市场。市场经济是市场在资源配置中起基础性作用的经济。

(2) 市场经济的一般特征：市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性。市场经济的平等性从根本上说，是由价值规律的作用（等价交换原则）决定的。市场经济的竞争性也是价值规律作用的必然结果。注意市场经济的每一个基本特征都可以在非选择题中单独作为一个原理使用。

15. 国家的宏观调控

(1) 含义：国家的宏观调控是指国家运用各种手段对国民经济进行调节和控制。

(2) 必要性：首先，市场的调节作用不是万能的。其次，市场调节也存在着固有的弱点和缺陷。即市场调节具有自发性、盲目性和滞后性。

(3) 宏观调控的目标：促进经济增长，增加就业，稳定物价，保持国际收支平衡。

(4) 手段：在国家宏观调控各种手段中，经济、法律、行政手段各有所长，各具特色，相互联系、相互补充，共同构成宏观经济调控体系。因此在市场经济条件下，应该以经济手段和法律手段为主，发挥宏观调控手段的总体功能。

(5) 注意点：政府或政府官员（不含党的组织和村干部）代表国家对经济进行宏观调控，企业和社会团体的活动则不是。但国家可以通过企业或社会因素进行宏观调控。中国人民银行是金融机构也是国家机构，但不是企业法人。其活动也可以行使国家职能。政府进行经济调节、市场监管、社会管理和公共服务。政府对经济的管理是直接的，但不直接管理和从事企业生产经营活动。

16. 社会主义市场经济的基本特征

社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的，是社会主义条件下的市场经济，具有自己的特征。第一，坚持公有制的主体地位是社会主义市场经济的基本标志。第二，社会主义市场经济以实现共同富裕为根本目标。在社会主义市场经济条件下，国家能够实行强有力的宏观调控。

17. 市场配置资源与国家的宏观调控

(1) 我国社会主义市场经济将市场的作用与国家强有力的宏观调控相结合，是我国社会主义市场经济区别于资本主义市场经济的特征之一，也是我国社会主义市场经济比资本主义市场经济运转得更好的原因之一。

(2) 市场机制与国家宏观调控结合，也是克服市场经济所具有的弱点、缺陷所必需的。市场不是万能的，市场的自发性、盲目性、滞后性所产生不正当的经济行为、经济波动和资源浪费，只有靠社会主义国家的宏观调控来克服。

18. “国有经济在国民经济中起主导作用”与“工业是国民经济的主导”是一回事吗？

这两个“主导”不是一回事。第一，两者分析角度和侧重点不同。国有经济在国民经济中起主导作用，是从所有制角度来分析的，即在不同所有制经济中，国有经济起主导作

用。它侧重于生产关系方面。工业是国民经济的主导主要是从产业结构的角度来分析的，是相对于农业和第三产业而言，侧重于生产力方面，它能够决定我国的生产力发展水平。第二，两者表现不同。国有经济的主导作用主要体现在控制力上，对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，国有经济必须占支配地位；国有经济要提高自己的整体质量和竞争力，引导和影响其他所有制经济的发展。工业的主导作用主要表现为工业是国民经济各部门进行技术改造的物质基础。

当然，两者还是有一定联系的。国有经济的主导作用主要是通过国有大中型企业表现出来的，国有经济主导作用发挥得怎样，对于发挥社会主义制度的优越性，增强我国的经济实力、国防实力和民族凝聚力具有关键性作用。而工业的主导作用主要是通过国有工业企业表现出来的，工业在国民经济中的主导作用发挥得好坏，直接决定着我国的技术水平和经济发展水平，关系到我国能否实现现代化。

19. 对“混合所有制经济”认识的几个误区

误区之一：外资经济是混合所有制经济。

简析：外资经济是我国发展对外关系，吸引外资建立起来的所有制形式。在中外资、中外合作和外商独资三种形式中都有外资经济。其中外商独资企业不属于混合所有制经济。

误区之二：任何不同所有制经济实行联合生产和经营就是混合所有制经济。

简析：混合所有制经济是在坚持公有制为主体的条件下，把公有制和非公有制结合起来的新的所有制实现形式。从所有制的构成来看，主要形式是公有制经济和外资或私营企业联合组成的合资企业，以及公有制经济吸引个人投资组成的企业。显然，我们不能把任何不同所有制经济的联合都说成是混合所有制经济。

误区之三：混合所有制经济是非公有制经济。

简析：混合所有制经济是各种不同所有制经济，按照一定原则，实行联合生产或经营的所有制形式，是把公有制和私有制结合起来的新的所有制实现形式。其中既有公有制经济，也有非公有制经济，我们不能笼统地把它视为非公有制经济。同理，我们亦不能笼统地称之为公有制经济，只有混合所有制经济中的国有和集体成分，才属于公有制经济。

误区之四：股份制就是混合所有制经济。

简析：股份制是现代企业的一种资本组织形式，其突出特征是财产占有形式的社会化，不能笼统地说股份制是公有还是私有，也不能笼统地说股份制就是混合所有制经济。股份制的形式是多种多样的，有的属于国有经济，有的属于集体经济，只有公有制经济和非公有制经济所组成的股份制才属于混合所有制经济。

典型题例剖析

1. 误以为假冒伪劣产品是商品

【例1】一些不法商贩将劣质白酒包装成高档的“名酒”出售，从而牟取暴利，这些不法商贩制售的“名酒”（ ）。

A. 是商品，因为它们生产时耗费了人类劳动，并且用于交换

- B. 是商品,因为它具有名酒的使用价值和价值
 C. 不是商品,因为它不具备名酒的使用价值和价值
 D. 不是商品,因为其价格高于价值

剖析: 此题易误选 A 项。商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,假冒伪劣产品割裂了使用价值和价值的联系。对广大消费者来说,购买商品是为了获得使用价值,满足自己的某种需要。如果消费者所买的商品质量差,或者是伪劣产品,这就不仅不能满足需要,还会在经济上受损失,有时甚至还会危及消费者生命安全。不法商贩制售的“名酒”,不具备名酒的使用价值和价值,所以也不能成为商品。

答案: C

2. 认为使用价值决定价值的大小(或质量决定价格高低)

【例 2】 为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为()。

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
 B. 食品的质量与价值互为前提
 C. 食品的有用性决定其价值
 D. 食品的有用性取决于个人生活需要

剖析: B、C、D 三个选项的表述都是错误的,此题选 A 项。注意 C 选项这种说法,食品的有用性就是指食品的使用价值,使用价值是不能决定价值的,价值的大小只能由生产这种商品的社会必要劳动时间决定。

答案: A

3. 把劳动生产率(劳动时间)与商品价值量的关系混淆

【例 3】 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。(中基)

- A. 越大 越大 B. 越小 越大 C. 越小 不变 D. 越大 不变

剖析: 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分,商品价值量又有单位商品的价值量和价值总量之分,一不小心就会把这几个概念搅在一起。首先要记住几个“死”结论:一是劳动生产率与劳动时间必然成反比,不管是个别劳动生产率还是社会劳动生产率;二是劳动生产率与商品数量必然成正比,价值总量等于单位价值量与商品数量之乘积;三是单位商品价值量与社会必要劳动时间成正比,与个别劳动时间(个别劳动生产率)无关。然后在此基础上就可推出其他几个关系。

答案: C

4. 认为供求关系决定商品价格高低

【例 4】 商品价格决定于()。

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
 B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响

C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响

D. 供求关系,但受到使用价值的影响

剖析:价格是价值的货币表现形式,价值由社会必要劳动时间决定,所以价格也由社会必要劳动时间决定。供求关系只能影响价格而不能决定价格。

答案:A

5. 把流通手段和支付手段混同起来

【例5】货币是我们在日常生活中最常见的物品之一,它在经济生活中扮演着重要角色。回答:小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这次购买活动中,货币执行的职能是()。

A. 支付手段

B. 流通手段

C. 价值尺度

D. 贮藏手段

剖析:题干中有“支付”二字,所以此题容易误选A。实际上题干中的关键词是“购买活动”,是执行的购买手段职能,而购买手段就是流通手段(参见经济学教材上册第18页)。

答案:B

6. 纸币的发行量

【例6】假定市场上待售商品1000亿元,且这些待售商品价值都能得到实现,若发行纸币500亿元,纸币在一定时期内平均流通两次,此时,1元纸币相当于()。

A. 0.5元货币的购买力

B. 1元货币的购买力

C. 2元货币的购买力

D. 4元货币的购买力

剖析:纸币的发行有自身规律,要以流通中实际需要的货币量来确定,纸币发行不能太多也不能太少。而流通中实际需要的货币量是由待售商品的数量、商品价格水平和货币流通速度等因素决定的。与待售商品的数量、商品价格水平成正比,与货币流通速度成反比。按题目要求,流通中实际需要的货币量为: $1000/2=500$ 亿元,而实际也发行了纸币500亿元,因而1元纸币相当于1元货币的购买力。

答案:B

7. 影响价格的因素

【例7】在我国汽车市场上,既有自主品牌的汽车,也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车。以下选项中,可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有()。

①国内出现通货膨胀 ②人民币升值 ③汽车市场竞争加剧 ④进口关税降低

A. ①②

B. ③④

C. ①②④

D. ②③④

剖析:影响汽车价格的因素有很多,其中最主要的是生产汽车的成本,因此汽车市场竞争加剧会促使汽车生产企业采用新科技,加强管理,降低资源消耗等方法来降低汽车的生产成本,从而使汽车价格降低,因此③正确。“国内出现通货膨胀”会使商品价格上涨,故①不正确。“人民币升值”、“进口关税降低”都会使进口汽车价格下降,因此②④正确。

答案:D

8. 综合考查商品、货币、价值规律的有关知识

【例 8】要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该()。

- A. 等制成盆景时卖出
- B. 在价格最高时卖出
- C. 等结出更多豆子时卖出
- D. 在能够卖掉时卖出

剖析:要使商品转化为货币,实现商品的价值,首先商品本身具有应有的使用价值,其次是适销对路,即有市场需求,由材料可知应选 D 项。A、C 项较易排除,不少考生误选 B 项,要使同样商品换取更多货币时,可主要考虑价格问题,故 B 项不符合题意。

答案: D

9. 考查价值规律的作用

【例 9】“煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在 45 美元一桶”主要说明,价值规律()。

- A. 调节市场的供求关系
- B. 促使企业自主创新
- C. 调节生产要素的分配
- D. 促使企业优胜劣汰

剖析:价格的变化会引起供求关系的变化,在其他条件不变的情况下,价格上涨,会引起此类商品生产规模扩大,产量增加,即促使生产要素向这一部门流动,起着配置资源的调节作用,故选 C 项。B、D 两项明显与题不符,较易排除。然后利用价值规律作用第一条,调节生产资料和劳动力在社会各部门之间的分配,从而排除 A 项。

答案: C

10. 误以为公有制的实现形式就是公有制

【例 10】目前我国处在社会主义初级阶段,所有制形式和分配方式是多种多样的,下列属于公有制经济的是()。

- A. 混合所有制经济中的集体成分
- B. 混合所有制经济中的外资成分
- C. 股份有限公司
- D. 有限责任公司

剖析:公有制和公有制的实现形式是内容和形式的关系,形式为内容服务。公有制是社会主义经济制度的基础,包括国有经济、集体经济和混合所有制经济中的国有成分和集体成分。公有制的实现形式可以而且应当多样化。一切反映社会化大生产规律的经营方式和组织形式,如股份制、股份合作制、承包、租赁等都可以利用。改革开放以来的实践证明,公有制的实现形式多样化,不仅使公有制经济发展壮大,也推动了整个国民经济的迅速发展。混合所有制经济中的外资成分不是公有制。C、D 项是公有制的实现形式。

答案: A

11. 认为非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分

【例 11】在长江三角洲地区的经济发展中,非公有制经济发挥了重要的推动作用。非公有制经济是()。

- A. 社会主义市场经济的重要组成部分
- B. 社会主义市场经济的必要补充

C. 我国国民经济的主导力量

D. 社会主义经济的重要组成部分

剖析：社会主义市场经济与社会主义经济只有两字之差，极易混淆，社会主义市场经济包括公有制经济和非公有制经济，而社会主义经济就是指公有制经济。

答案：A

12. 考查生产要素分配的形式之一：按资本要素分配

【例 12】购买股票、债券所得，属按资本要素分配的收入。对这一分配形式的认识，正确的有（ ）。

①它是资源优化配置的客观要求 ②它是资本要素创造价值的结果 ③它是我国现阶段的收入分配形式 ④它是由宏观调控决定的分配形式

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

剖析：市场经济必须要求按生产要素分配，所以①③项合题意，当选。资本要素创造的价值结果，并非全部是按生产要素分配，按生产要素分配不是国家宏观调控的必然要求，所以②④项应舍去。

答案：B

13. 把共同富裕当成同步富裕

【例 13】对“扩大就业”的意义，理解正确的是（ ）。

①有助于实现同步富裕的目标 ②有利于缩小贫富差距 ③保证政府实施积极的财政政策和稳健的货币政策 ④它既是重要的经济问题，也是重要的政治问题

A. ①②

B. ①③

C. ③④

D. ②④

剖析：共同富裕是个“质”的概念，是社会主义的本质要求；而同步富裕是个“量”的概念，不符合现实，是不可能实现的，因此说法错误。

答案：D

14. 认为社会主义市场经济以国家的宏观调控为基础

【例 14】长期以来，某省两万吨以下草浆生产线的赢利是以资源、环境的巨大牺牲为代价的，最近该省省委、省政府毅然决定关闭这些生产线。这反映了（ ）。

A. 政府用价格杠杆对市场行为进行调控

B. 宏观调控是市场经济下资源配置的基础性方式

C. 经济建设应切实注重经济增长的质量和可持续发展

D. 微观经济效益与宏观经济效益总是对立的

剖析：题干是在强调宏观调控，因此此题易误选 B 项。我国的社会主义市场经济是在国家宏观调控指导下，让市场成为资源配置的基础性手段，而非让国家宏观调控成为基础性手段。

答案：C

15. 分不清市场调节的自发性、盲目性和滞后性

【例 15】近年来，被称为“经济邪教”的传销活动，不断在各地以各种形式出现。

“经济邪教”屡禁不止，从经济学角度讲主要是因为（ ）。(难度：★★★★★)

- A. 市场经济具有自发性
- B. 市场经济具有盲目性
- C. 市场经济具有滞后性
- D. 国家打击力度不够

剖析：此题容易误选 B 项，原因是对市场调节的弱点理解不到位。市场调节具有自发性是指商品生产者和经营者在价值规律的自发调节下追求自身利益，如一切向钱看、不讲职业道德、生产和销售伪劣产品等。市场调节具有盲目性是指经济活动参加者对社会各方面的信息掌握不够准确，做出的经济决策带有一定的盲目性。市场调节具有滞后性是指市场调节是一种事后调节。“经济邪教”屡禁不止的主要原因是由于利益的驱动而产生的不正当的经济行为，故正确答案应该是 A 项。

答案：A

自我评价

一、单项选择题

1. 随着我国加入 WTO，农业生产要想突破一些发达国家设置的“绿色壁垒”，就必须建立起国际认可的农产品质量认证体系，着力提高农产品质量。这主要是因为（ ）。(难度：★★★★★)

- A. 注重质量是商品生产者的根本出发点和落脚点
- B. 没有质量保证的商品不能进入市场流通
- C. 商品的使用价值是价值的物质承担者
- D. 农产品的质量好坏决定了其价格的高低

2. 王浩采用银行按揭贷款的方式买了售价为 30 万元的新房，首付现金 8 万元，然后在 15 年内付清银行贷款 22 万元及利息 5 万元。其中 5 万元利息、30 万元房价、8 万元首付金分别体现了货币的（ ）。(难度：★★★★★)

- A. 流通手段、流通手段、价值尺度职能
- B. 价值尺度、价值尺度、流通手段职能
- C. 支付手段、价值尺度、支付手段职能
- D. 支付手段、价值尺度、流通手段职能

3. 中秋佳节来临，月饼——这种结合中国传统文化和情感的食品，又成为热点话题。在市场上，每盒数百元甚至千元的月饼随处可见，有的月饼包装内出现了洋酒、茶叶等其他商品。对此你认为（ ）。(难度：★★★★★)

- A. 价值决定价格，高价月饼的价值一定高
- B. 供求关系失衡导致了高价月饼出现
- C. 脱离了商品本身功用而衍生的使用价值，引起畸形需求和高价
- D. 月饼的象征意义远大于自身使用价值，不受价值规律支配