

华 / 中 / 师 / 范 / 大 / 学 / 出 / 版 / 基 / 金 / 丛 / 书

中国人的脸与面子

——本土社会心理学探索

ZHONGGUOREN DE

LIAN YU MIANZI

佐斌 著

华中师范大学出版社



中国人的脸与面子

——本土社会心理学探索

佐 斌 著

华中师范大学出版社

1997年·武汉

(鄂)新登字 11 号

图书在版编目(CIP)数据

中国人的脸与面子——本土社会心理学探索/佐斌 著
—武汉:华中师范大学出版社,1997.12.

ISBN 7-5622-1814-5/C32

I. 中… II. 佐… III. 社会心理—研究—中国
IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 22060 号

中国人的脸与面子

◎佐斌 著

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山 邮编:430079)

新华书店湖北发行所经销

武汉工业大学印刷厂印刷

责任编辑:梁上启

封面设计:甘 英

责任校对:罗少琳

督 印:方汉江

开本:850×1168 1/32

印张:9.5 字数:246千字

版次:1997年12月第1版

1997年12月第1次印刷

印数:1—3000

定价:13.60元

本书如有印装质量问题,可向承印厂调换。

“面子”是我们在谈话里常常听到的，因为好像一听就懂，所以细想的人大约不很多。

——鲁迅

中国人在反感和痛恨他人要脸讲面子的同时，自己却又极其自然地喜爱和追求着脸面。只有对脸和面子进行实事求是的分析，才能解开这一中国人的心理之谜。

——作者

内 容 提 要

本书是一本专门研究中国人的脸与面子的本土社会心理学学术著作。脸与面子是中国人十分典型而又普遍的社会心理与行为现象。作者从中国人的典型脸面事件出发,系统、客观、深入地分析了中国人的脸与面子的心理实质,脸面与中国文化的关系,脸面的心理模式,中国人的脸面行为技术及脸面的心理功能,并对中国人的脸与面子进行了实事求是的评价。本书不仅为心理学工作者提供了研究中国人社会心理的思路和方法,而且对当代中国人深层次地认识、评价自己和他人具有直接指导意义。

序

凡事都是相比较而存在，相比较而认识的。比较是人们自觉与不自觉地认识事物的常用的基本的习惯方法。

关于中国人的脸面问题的探讨，也是在与异文化的接触中，与外国人打交道中，相比较而引起注意，发现其特征的。

1840年鸦片战争打开中国的大门以来，与中国传统文化反差极大的西洋人带着他们的文化逐步深入中国，就发现中国人与他们的文化从风俗习惯到心理性格的种种差异；反之，中国人看西洋人，也是“匪我族类”，从外貌到行为方式到内心世界都多有不同。远的不说，仅近代19世纪中叶以来，行诸笔墨的对中西民族性格特点相比较的议论便逐步增多。开始的评论，大都集中在西洋人的宗教信仰与中国人的儒家伦理道德的差异之类的现象上。后来彼此的观察愈来愈细，涉及的面也愈益广泛。

我的阅历很有限，不知是谁最先注意研究这个问题的。我自己是在文革时期——那是一个最缺乏道义，因而也最需要道义的年月，一头扎在鲁迅著作中寻找道义力量时，从他的书中提及的线索，才知道早在1894年美国传教士史密斯(A. H. Smith)就在华载文论中国人的面子了，不过，他是不是“第一个”，我不得而知。这也不要紧，但有一点是可以肯定的，此书出版后便在中国、美国和日本以不同文种出版，影响深远，这是确实的。总之，中外人士，对这个问题的探讨自近代以来，也有一个多世纪了。

不过，这种议论，在相当长的时期，并非社会心理学家的专门。中国传统的学术文化向来有文、史、哲不分家之说。近代以来对中国民族性或国民性的探讨，也是杂家纷沓。其中，像鲁迅，由于对国

民性,尤其是对国民心理剖析的深刻性,被许多人认为是中国人的伟大解剖者,也有称他为社会心理学家的。鲁迅对国民精神的解剖的深刻性至今仍无人可比。但他毕竟不是专门的社会心理学家,采用的方法,就更不是如今从西方引进的规范的现代社会心理学家的方法,表述的方式,也诚如他自己所说,“杂感而已”。当然,这并无损其深刻性。

中国近现代几度发烧的文化热中,民族性或国民性的讨论都是热点,而发言者也是来自不同的学科。由于社会学从1952—1979年中断27年,在改革开放初期,理当属于民族文化心理范畴内的国民性讨论中,反而听不到社会心理学家的声音。我自己如同其他许多同仁一样,也是从其他学科角度接触到这一问题的,从1981年出版的《鲁迅哲学思想研究》到1993年的《中国文明与鲁迅的批评》等著作中就鲁迅和前人的观点谈过一些自己的看法,而交流的对象大都是鲁迅研究者和哲学界的同仁。

1979年,中国大陆的社会学和社会心理学恢复重建后,民族性问题引起社会学者们的关注,并列入了“七·五”国家社会学研究项目。随着这方面资料的积累整理和研究的拓展,以及社会心理学中国本土化的推进,年轻的大陆社会心理学者在先行一步的港台社会心理学家们的热诚帮助下,一步步从心理学和社会学两个不同而又相关的学科角度逼近了这个被鲁迅称之为“中国精神的纲领”(《且介亭杂文·说面子》,《鲁迅全集》第6卷,人民文学出版社,1981年,第126页)的中国人的面子问题的研究。

经过短短几年,这一研究就从前人零碎的随笔杂感,进向了系统的、以现代社会心理学视野和方法进行的专门研究。佐斌先生的《中国人的脸与面子》便是这种研究的代表作。

作者在本书中指出,中国人在反感和痛恨他人要脸皮、讲面子的同时,自己却又很自然地追求着脸面,这是一种矛盾的心理现象。因此,对脸与面子进行实事求是的社会心理学分析,解开这一

中国人的社会心理之谜,是作者努力的目标。通观全书,我认为作者已经十分清晰地揭示了中国人脸面的心理谜底。作为一项创造性的研究成果,本书具有许多鲜明的特色。其一,与多数人对脸面的贬义理解不同,作者坚持客观性原则,认为脸面是中国人十分典型、普遍、正常的社会心理与行为;其二,作者注重对实证材料的分析,无论是对中国人脸面事件的归纳,还是对中国人脸面心理模式的阐释,以及对中国人脸面行为技术的描绘,都恰当地运用了实证材料包括作者先期获得的一些实证研究结果;其三,作者将中国文化、社会、个人紧密联系在一起,综合而不是单一地分析中国人的脸面心理现象,故而能够比较好地把握中国人脸面心理与行为的全貌;其四,本书虽然是一本严肃、严谨的学术著作,但作者在写作风格上避免了枯燥、死板、空洞、教条的毛病,不仅力求贴近中国人的现实生活,做到了理论联系实际,而且文笔较为鲜活。

我们热诚地祝贺这一对民族精神的改造和升华以及中国社会学本土化建设具有重要理论和实践意义的成果问世!更希望作者来日能以更强的创造精神,将这一研究向纵深开拓。

张 琢

1995年7月9日,北京

目 录

第一章 导言	(1)
一 童年的疑问,学子的选择	(1)
二 中国人与美国人并非只有文化之异	(3)
三 大事化小,小题大作	(5)
四 中国人脸面的重要性	(7)
第二章 中国人的脸面事件	(10)
引 语	(10)
一 中国人的“脸面用语”分析	(11)
(一) 带“脸”之用语	(11)
(二) 带“面”及“面子”之用语	(12)
(三) 与脸面相关之词语	(16)
(四) 有关脸面之俗语、谚语、歇后语	(17)
(五) 从语言看中国人的脸面心理与行为	(18)
二 中国人的脸面情节:文学描写选录	(21)
三 中国人的典型脸面事件:一项调查研究	(28)
(一) 调查方法与程序	(29)
(二) 中国人认定的丢脸事件	(31)
(三) 中国人认定的丢面子事件	(32)
(四) 中国人认定的倾向于不丢脸面的事件	(32)
四 中国人脸面事件的初步结论	(35)
第三章 中国人的脸面心理实质	(37)
引 语	(37)
一 脸面溯源	(38)
二 中国人使用“脸面”的心理原因	(40)

(一) 脸面的生理功能性	(41)
(二) 脸面的地位象征性	(41)
(三) 脸面的心理表现性	(42)
(四) 脸面的人格标记性	(44)
三 脸面的定义	(45)
四 脸面的心理差异	(51)
(一) 中国人认定的“面子事”与“脸事”不同	(51)
(二) 面子与脸是一物之二面	(55)
(三) 脸重在守护, 面子重在争取	(55)
(四) 丢脸程度重, 丢面子程度轻	(56)
(五) 脸的事件具有延时性, 面子事件具有情境性	(57)
(六) 脸的学习在先, 面子的理解在后	(57)
五 脸面的心理结构	(59)
六 脸面的相关的概念	(61)
(一) 关系	(62)
(二) 人情	(64)
(三) 人缘	(65)
(四) 人伦	(66)
(五) 报	(67)
(六) 耻	(69)
(七) 自己人与外人	(69)
(八) 场合	(70)
七 小结	(71)
第四章 中国人的脸面文化土壤	(73)
引语	(73)
一 文化·社会·个人	(74)
二 中国传统文化的主要特征	(79)
(一) 地理特征——半封闭的大陆型文化	(80)

(二) 经济特征——以自耕农为基础的小农经济文化	
.....	(83)
(三) 社会组织特征——以血缘关系为纽带的宗法家族文化	
.....	(87)
(四) 文化特征——以封建伦理道德为核心的道德文化	
.....	(89)
(五) 行为特征——趋同从众的中庸文化	
.....	(92)
三 中国文化对中国人脸面的影响	(94)
(一) 中国传统文化对脸面的具体影响	(95)
(二) 脸面内容随中国文化的发展而变化	(101)
第五章 中国人的脸面心理模式	(103)
引 语	(103)
一 脸与面子的认知模式	(104)
(一) 脸面刺激系统	(105)
(二) 脸面认知过程	(107)
(三) 脸面认知的判断依据: 标准	(110)
(四) 脸面的估算及法则	(115)
(五) 认知模式的一个案例	(118)
二 脸与面子的社会交换模式	(119)
(一) 脸面是重要的社会资源	(120)
(二) 脸面的社会交换图示要素	(123)
(三) 脸面的社会交换与相互回报行为	(125)
(四) 脸面的交换法则	(127)
第六章 中国人的脸面行为技术	(135)
引 语	(135)
一 脸面行为概观	(136)
二 脸面行为的自我模式	(138)
(一) 提高自己的脸面	(139)

(二) 维护自己的脸面	(146)
(三) 丢损自己的脸面	(159)
三 脸面行为的他人模式	(167)
(一) 抬高他人的脸面	(167)
(二) 顾及他人的脸面	(177)
(三) 损伤他人的脸面	(188)
四 脸面行为的大家模式	(194)
(一) 大家都有脸面	(194)
(二) 大家都没脸面	(198)
第七章 中国人的脸面心理功能	(205)
引 语	(205)
一 脸面与人的需要和动机	(206)
(一) 脸面与中国人的社会性需要	(206)
(二) 脸面与中国人的自尊需要	(208)
(三) 脸面与中国人的行为动机	(210)
二 脸面的心理保护功能	(213)
(一) 耻感	(213)
(二) 防护	(215)
(三) 隐私	(216)
三 脸面的价值赢取功能	(217)
(一) 脸面的价值性	(217)
(二) 终极价值与工具价值	(219)
(三) 雁过留声,人过留名	(220)
四 脸面的社会参与功能	(221)
(一) 关系取向	(222)
(二) 投桃报李	(223)
(三) 人情链条	(225)
五 脸面的角色规范功能	(227)

(一) 社会舞台	(227)
(二) 不知礼,勿以立	(229)
六 脸面的群体凝聚功能	(231)
(一) 一损俱损,一荣俱荣	(232)
(二) 同甘共苦,荣辱与共	(234)
(三) 个人自尊与群体自尊	(235)
第八章 中国人的脸面观	(239)
引 语	(239)
一 鲁迅对“面子主义”的批判	(240)
(一) “面子”与“体统”	(241)
(二) 脸和面子的阶级性	(242)
(三) 虚假与伪善	(244)
(四) 面子:鬼脸上的雪花膏	(246)
(五) 世故与瞒骗	(249)
(六) 精神胜利法:平民的面子	(251)
(七) 要不要面子,要不要脸	(251)
二 林语堂:丢掉面子	(254)
(一) 面子:中国“三女神”之首	(255)
(二) 中国人社会心理最微妙奇异之点	(257)
(三) 给人面子:礼的要求	(259)
(四) 面子被丢掉,才有真正的共和国	(260)
三 大众的脸面观	(263)
(一) 人应该要有脸面	(263)
(二) 不要虚假的脸面	(265)
(三) 不要追求得太过分	(267)
(四) 要脸甚于要面子	(268)
(五) 看人给脸面	(269)
四 脸面研究的客观取向	(270)

五. 健康的脸面行为.....	(271)
主题索引.....	(274)
人名索引.....	(281)
后 记.....	(286)

第一章 导 言

一 童年的疑问,学子的选择

我对中国人心理及社会行为发生浓厚的兴趣,欲窥视中国人心灵的秘密,探究其行为的动因和规律,绝非出自偶然。可以说,从能记事的童年起,我就开始思考中国人的一些问题了。

我的老家在乡下,我的童年就在乡下度过。

记得有一次,我与几个小伙伴逃学到河里去抓虾摸鱼。父亲知道此事后,气得不得了,拿起一根细竹条惩罚我,三下两下,我的腿已感到十分疼痛。低头一看,腿上已有几条紫色的印痕,我连忙大叫:“你把我打青了!打青了!”父亲听后更加生气:“怎么,你还敢跟我顶嘴,嫌轻了,那打重一点!”接着又是几下,打得我疼痛不已。我感到非常委曲,当时心里就想,怎么同一个读音的中国字会有不同的意思,为什么造字的人不多造些字呢?这是我慈祥的老爸唯一一次打我。如今,父亲惩罚我的情境反成了甜甜的回忆,造字问题也已有了答案,但这个“问题”却总印在心中。

我的母亲没有文化,不识字,是典型的中国传统农村妇女。每次我们合家吃饭时,家门口路过的熟人,母亲都要热情招呼他们:“吃饭了没有?就在这里吃一点?!吃一点菜吧?!到屋里坐一下?!”每个路过的人,都回答:“吃了!吃了!多谢了!多谢了!”一次我问母亲:“请这些人吃饭搞什么事,万一他们来吃饭,我们就吃不够了。”母亲教导我,“他们是不会来吃的,即使还没有吃饭的人

也不会来吃的。”“那还叫他们来吃饭干什么？”“这是讲客气。”“明知别人不吃，还叫别人吃，那不是假客气！”母亲说：“你们小孩子，还不懂这些道理，等你长大了就懂了。”而今我已成家有子，虽然生活在城里，但吃饭时的做法，似乎与母亲无甚差别。道理是懂了，但为什么中国人这么讲客气，客套话那么多，却一直让我深思。

一年冬天，生产队里一个同姓长者因病过世，当时死者的家人哭声四起。但在吃饭时，所有来客（死者的亲戚及同姓族人）都有说有笑，吃得津津有味。我问老爸：“这个爹爹死了，他们家的人那么伤心，为什么还要做这么多好菜给我们吃？这些亲戚都吃得下去呀？”老爸讲：“人死了一件好事，是一件喜事，所以要请客人大吃大喝、办得热热闹闹的！”“那为什么人都怕死呢？电影里还专门要把坏人打死，那不是让坏人高兴吗？”父亲听后笑了笑，没有回答我的问题，只是说：“小孩子，别想那么多，只管多吃一点。”现在我能理解，一个老年人的死也可以看作是一件喜事，但老实说，仍有许多类似问题我还不甚明了。

弗洛伊德（S. Freud）等心理分析学家认为儿童早期经验对人的一生有决定性的或重要的影响。虽然我并不是弗氏的崇拜者，但我认为这一观点部分是可以接受的。童年时的许许多多问题，现在还记忆犹新，或许是“潜意识”促使我来寻找这些疑问的答案吧！

上大学时，我学的是学校教育专业，三、四年级时根据自己的兴趣选修了心理学方向。研究生学习期间，我比较系统地学习、掌握了心理学的基本理论和发展趋势，同时也结识了一些海内外的心理学者。其中，香港大学心理学系杨中芳博士、许志超博士，还对我确定心理学方面的研究方向和选题给予了很大的帮助。在导师卢盛忠教授的悉心指导下，我的研究兴奋点后来便放在了中国人的社会心理与行为方面。我的硕士论文便是研究中国企业科

室职工不公平心理方面的课题^①。

1987年之后,我参加了由港台心理学者所主持的一些学习和研究活动,接触到大量港台有关社会及行为科学中国化的资料,其中涉及社会心理学方面的一些关于中国人的典型或特有社会心理现象(中国人的缘分、报、关系、人情、迷信等)的研究资料最多。这些研究资料给了我极大的启发。我觉得很多问题在大陆研究的结果也许比在台湾、香港得到的结果更有说服力,至少是可以提供相互印证的东西。因此,选择中国人的社会心理与行为作为我研究的主攻方向,可以说是心有所想,顺理成章。

二 中国人与美国人并非只有文化之异

鲁迅先生曾说:“英国沉着,德国粗豪,俄国雄厚,法国漂亮,日本聪明。”^②这种对各国人典型性格的概括,虽然未必精确,但却指出了不同国家、不同民族、不同文化背景之下的人们,有自己相对独特的特点。研究中国哲学、中国文化、中国思想、中国社会的许多学者,都对中国人与外国人的诸种思想与行为的比较怀有浓厚的兴趣。但是,究竟中国人与外国人尤其是西方人有何不同,也是众说纷纭,莫衷一是。在改革开放的形势下,外国的很多东西引入中国。直接与外国人交往接触的中国人越来越多,从影视报刊途径了解外国人生活与行为方式的人越来越多,人们也越来越多地议论中国人与美国人,中国人与日本人,中国人与俄国人等的不同。1988年,有一则《中国人与美国人之比较》的短文盛传一时,全国

^① 佐斌:《企业奖金分配过程中科室职工不公平心理之研究》,载《社会心理研究》,1991年第3期,第40~45页。

^② 鲁迅:《南腔北调集·上海的儿童》,见《鲁迅全集》第四卷,人民文学出版社,1981年,第566页。