



体育新闻 报道

SPORTS NEWS REPORTING

张英 编著

体育新闻与社会新闻、综合新闻等的不同就在于报道内容的对抗性，不论是竞技体育或是大众体育都是在激烈或舒缓的对抗中展示自我，以战胜对手（同类或大自然）来挑战自我，超越自我。这就形成了体育新闻特有的竞争性。

广义上的体育新闻不局限于各类竞技比赛，凡是促进人类身心健康发展的体育运动及其有关活动，均为体育，都是体育报道的内容。



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



体育新闻 报道

SPORTS NEWS
REPORTING

张英 编著

 ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育新闻报道 / 张英编著. — 杭州: 浙江大学出版社,
2007. 8

ISBN 978-7-308-05438-6

I. 体… II. 张… III. 体育—新闻报道—新闻写作
IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 130162 号

体育新闻报道

张 英 编著

责任编辑 李苗苗 李海燕

封面设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 德清县第二印刷厂

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 16.5

字 数 280 千

版 印 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-05438-6

定 价 26.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

前 言

这是一本在体育新闻教学实践中孕育成长的书。

这是一本针对大中专院校体育新闻报道的教学用书。

这是一本面向广大体育新闻工作者及爱好者的参考书。

体育新闻写作是一门新兴的课程,其教学用书目前较为缺乏,关于体育新闻报道方面的理论业务研究多散见于各类新闻写作教材中,单独将其作为一个报道领域进行研究并独立成书的情况,并不多见。

《体育新闻报道》一书从提高体育新闻写作能力出发,在新闻写作的基础上注重体育新闻的特点,在体例上突破新闻写作的格式,分别就体育新闻赛事(非赛事)报道、体育广播、体育电视、体育网络等不同方式及媒体报道规律进行分析讲解,是国内第一本专门研究体育新闻写作的著作。章节编写上,凸显体育赛事报道,分赛前、赛后报道,以大量新鲜的实例做分析,细解体育赛事新闻报道的方式、方法。非赛事报道则彰显体育新闻报道领域的宽泛及“大体育”概念的传播。这一部分例文主要采用报纸、网络稿。在第四、五编以体育广播、电视、网络的新闻报道为主进行讲解。由此可以看出编写体例的标准不是统一的,我们只是为了适应于教学。

本书由主编拟定写作纲目,征求参编人员的意见,商讨确定后分写各章节。各章初稿完成后,由主编对全书做了统一的修改与定稿。参与编写的人员有(按姓氏笔划为序):刘惠玲、关妮、齐亚宁、张英、张志勇、李川、严峰、房新宁。

体育新闻是个庞大而又活跃的体系。由于其与社会有千丝万缕的联系,这个体系随时在变化。尽管我们做了很大的努力,但限于资料,难免有疏漏不当甚至错误之处,恳请读者专家提出批评指正。

本书编写中参阅了大量的文献资料,在此对这些原始作者表示极大的感谢。

目 录

第一编 体育新闻概述

第一章 体育新闻概述/2

第一节 体育新闻的概念/2

第二节 体育新闻的特点/3

第三节 体育新闻的分类/9

第四节 当前我国体育新闻写作的发展趋势/11

第二编 体育赛事报道

第二章 体育赛事(赛前)报道/16

第一节 赛前报道/16

第二节 赛前专访/17

第三节 赛前预测消息/27

第四节 赛前动态消息/31

第五节 赛前预报消息/37

第五节 赛前花絮性报道/41

第三章 体育赛事(赛后)报道/46

第一节 赛后报道/46

第二节 中西新闻写作比较/78

第三节 赛事报道知识必备/79

第三编 非赛事报道

第四章 群众体育、娱乐体育新闻报道/83

第一节 群众体育新闻报道/83

第二节 娱乐体育新闻报道/105

第五章 体育法制新闻报道/131

第一节 概 述/131

第二节 体育法制新闻报道的内容/133

第三节 体育法制新闻报道的原则/142

第六章 体育文化新闻报道/144

第一节 体育文化概述/144

第二节 体育文化新闻报道例文分析/146

第七章 体育经济新闻报道/157

第一节 从纯体育视角转向经济视角/157

第二节 在体育现象与经济现象交叉点上找新闻/159

第三节 借助经济文化传播新的体育发展规律/163

第四编 广播、电视中的体育新闻报道

第八章 广播电台的体育新闻报道/167

第一节 广播体育新闻报道的优势与劣势/167

第二节 广播体育新闻报道的主要类型/168

第三节 体育新闻广播应注意的几点原则/189

第九章 电视的体育新闻报道/191

第一节 电视体育新闻报道的特点/191

第二节 电视体育新闻报道的类型/192

第五编 网络体育新闻报道

第十章 网络体育新闻报道/227

第一节 网络媒体传播的特点/227

第二节 网络体育新闻写作/229

第六编 体育记者的素质

第十一章 体育记者的素质/249

第一节 体育记者的基本素质/249

第二节 体育记者的专业素质/254

参考文献/257

第一编 体育新闻概述

体育有很大的内涵,体育新闻有非常宽广的概念。

体育的起因、体育的目的、体育的发展、体育的未来、体育的作用……不同的时代,人们对体育赋予了不同的认识及价值认定。随着时代要求的不同,体育报道又给予了体育更大的外延。体育报道与传播直接促进和引导着体育的发展,同时也显示出了体育新闻这个新闻文化分支的独特内涵与魅力。

体育新闻是记载体育发展的日记。

第一章 体育新闻概述

第一节 体育新闻的概念

随着我国经济、文化的飞速发展,社会有了极大的改变,这就带动并促进了新闻报道的繁荣。新闻在我国现行的发展阶段相对于西方新闻界来说具有青年时期的蓬勃朝气,发展速度很快,但还不具备中年人的成熟,如果在它之前再加以体育的限制,则更具有了青春的活力与不安的躁动。新闻,按陆定一的说法:新近发生的事实的报道。而体育新闻则具有丰富的内涵。

针对体育新闻的定义众说纷纭,具有代表性的有:

1. 大众传媒对体育运动进行及时的报道与传播。^①
2. 新近或已发生的体育事实的报道。^②
3. 体育新闻作为新闻的一个类别,有其共同特点,即对新近或正在发生的事实的报道。^③
4. 报道与体育运动有关的各类新闻。^④
5. 体育新闻是对新近发生、发现或变动的体育赛事、体育法律与规则、体育理论研究、体育运动场所建设及体育运动工具、体育团体活动、群众体育运动的展开及运动员、教练员的活动与生活动态等具有新闻价值的事实的报道。^⑤

① 郝勤:《体育新闻》,高等教育出版社 2004 年版,第 2 页。

② 鲁威人:《体育新闻报道》,中国传媒大学出版社 2005 年版,第 48 页。

③ 董广安:《现代新闻写作教程》,郑州大学出版社 2004 年版。

④ 裴显生:《新闻写作教程》,高等教育出版社 2005 年版。

⑤ 邝云妙:《高级新闻写作》,广东高等教育出版社 2003 年版,第 154 页。

6. 体育新闻是以消息的形式反映有关体育人物和事件的报道。^①

7. 体育新闻是对人类的体育运动、健身活动及相关信息进行的一种报道。^②

8. 体育记者在第一时间反映重大体育赛事和群众性体育活动的新闻体裁。^③

第二节 体育新闻的特点

一、体育新闻的时效性

(一) 内容的时效性

时效性是新闻作品区别于文学作品的显著特点之一,出新求快是媒体生存的根本,也是最能体现新闻价值的地方。有人在总结《羊城晚报》迅速崛起的原因时分析道:“以 1982 年 8 月份为例,这个月一版发稿约为 720 条,其中昨日新闻 170 条,今日新闻 208 条,预告性的明日新闻 11 条。”^④这些证明,只有迅速反映现实,及时报道新近发生的事实,传播最新信息,新闻才具有生命力,才会为大众所接受,而对于体育新闻则更是如此。

(二) 报道速度的时效性

体育的魅力是快速变动、瞬息万变。体育竞赛,赛的就是时间。自由体操、花样滑冰等项目都是要在规定的时间内完成规定的动作和自选动作;径赛、游泳等要求在一定时间内完成,以速度决定胜负。体育记者的职责就是要在短暂的瞬间以最快的速度报道赛场情景,捕捉现场瞬间的形象,做出快速反应,判断点评。抢发消息是时效性表现的手段之一。有人说,新闻记者是“快速部队”,而体育记者是“快速部队中的闪电突击队”。众多记者同时报道一件事,谁的速度慢了,谁就会失掉竞争力。哪家媒体报道晚了,就会失掉读者。体育报道不仅要求在第一时间反映并采写出来,同时也要求与编辑配合,第一时间抢发出来。1984 年洛杉矶奥运会许海峰夺得该届奥运会首枚金牌。新华社记者高殿

① 玉国:《新编新闻写作技巧与范例》,蓝天出版社 2004 年版。

② 张柏兴等:《专业新闻报道》,浙江大学出版社 2005 年版。

③ 宋春阳等:《实用新闻写作概论》,复旦大学出版社 2005 年版。

④ 邝云妙:《高级新闻写作》,广东高等教育出版社 2003 年版,第 120 页。

民首先反应过来,抢先给新华社编辑部发稿,使新华社的电讯早于东道国美联社 20 分钟进行了报道,而《人民日报》记者刘小明则深深遗憾。他在事后说,当许海峰夺得金牌后“我也很激动地跟在许海峰身边寸步不离,……,生怕漏掉他的每一句话。可是此时此刻我偏偏忘了去抢发消息。”醒悟过来后,“由于事先没有想到许海峰能拿到第一块金牌,我也没有和后方编辑约定留人留版面的事,虽然抢发了消息,但早过了正常截稿时间,不可能见报了。”^①这说明抢时间、抢速度是体育新闻的显著特点。谁能最早、最快地发出体育比赛信息,谁就能在激烈的新闻竞争中占上风。

(三)报道形式的时效性

伴随着电子媒体的发展,体育新闻的时效性越来越显著。它不仅表现在赛后抢发消息上,在赛前、赛中亦如此。如法国队与巴西队的冠亚军决赛,当比赛刚刚进行到第 10 分钟时,互联网上已有了法新社的稿件“冠亚军决赛激战方酣——比分 0 比 0,巴西并不占优”。随着比赛的进程,类似的稿件会不断变成“齐达内攻入一球,法国队先笑”一类的滚动式报道,直到比赛结束后,大量的赛后报道滚滚而来。^②

(四)报道角度的时效性

体育新闻的时效性还表现在报道角度的新颖上。体现在别人没有意识到某一事物具有新闻价值时,你已经发现了它的价值。这就要求记者具有很强的新闻敏感性,善于从事物繁杂的表象中抓住其内在的规律性,阐述出与众不同的观点。在当今电视、网络等媒体传播速度快的条件下,报纸、杂志再想争取发布独家新闻非常艰难,但角度的新颖性依旧可表现出新闻的时效性。如 2003 年 8 月 29 日《北京日报》体育版报道了中国足协会员代表大会开幕的消息。中国足协在谈到未来 10 年中国足球发展目标时,用了许多“力争”的字眼,如男足“力争”怎样,俱乐部“力争”怎样等等,表现出了不自信。该新闻的标题为:

中国足协会员代表大会提出未来十年目标 “力争”字眼一大堆^③

这抓住了新闻的精髓。此报道与众不同,显示出独特性。再如,另辟蹊径,

① 何惠娴:《百名中国记者自述》,人民体育出版社 2000 年版,第 132 页。

② 中国体育工作者协会:《体育记者谈体育新闻》,人民体育出版社 2006 年版,第 91 页。

③ 同上,第 137 页。

以“泰森一秒收入多少美元”来报道拳击比赛,角度新颖,见解独特。这类新闻及时报道出来,令人眼前一亮。

二、体育新闻的真实性

事实是新闻的源泉,真实是新闻的生命。《美国职业新闻工作者协会章程》第一条规定:“真实是我们的最终目标。”《联合国国际新闻信条》第一条也表述道:“报业及其他新闻媒介的工作人员应尽一切努力,确保公众所接受的消息绝对准确,不能任意扭曲事实,也不可以故意删除任何重要的事实。”《中国新闻工作者职业道德准则》第四条即:“维护新闻真实性。”而体育新闻的真实性包括体育事实的真实性,构成体育新闻要素的时间、地点、人物等的真实性及赛事细节的真实性等。^①

许多记者在追求体育新闻时效性的同时,容易忽略真实性,造成不良的后果。1984年8月上旬,洛杉矶奥运会一场篮球半决赛。比赛快要结束时,南斯拉夫队以大比分优势领先。《洛杉矶时报》为抢新闻,想当然发布了“南斯拉夫队打败西班牙队”的消息。而实际情况是赛场风云突变,南斯拉夫队失败了。为抢新闻,想当然地发布消息,假新闻产生的负面影响不可低估。为追求时效性而忽视真实性已成为当今某些新闻报道的诟病,影响极坏。

三、体育新闻的竞争性

(一) 体育新闻内容的竞争性

体育新闻与社会新闻、综合新闻等的不同就在于报道内容的对抗性,不论是竞技体育或是大众体育都是在激烈或舒缓的对抗中展示自我,以战胜对手(同类或大自然)来挑战自我,超越自我。这就形成了体育新闻特有的竞争性。一场足球赛,运动员平均在场上跑动近万米;百米赛跑,以零点零几秒决出胜负;花样滑冰,2~3分钟内表演几十个滑行、舞蹈、跳跃、旋转、造型等高难度动作,瞬间凌空旋转1080度(转身3周)。争夺激烈、变化万千的竞技性竞争给予了体育新闻丰富多彩、扣人心弦的激烈内容,而运动员高超的技艺,顽强的意志,拼搏的精神更给体育新闻提供了展示力与美的舞台。以竞争促进赶超、促进发展已成为体育新闻的一大特色。在体育新闻的报道中,不论是何种体裁,何种内容,最后突出的都是体育精神:在竞争中追求更快、更高、更强。

^① 宋春阳等:《实用新闻写作概论》,复旦大学出版社2004年版,第7页。

(二)体育新闻报道的竞争性

体育新闻的竞争性就如运动场上运动员的激烈拼搏,场上场下都存在。不仅表现在体育内容上而且表现在报道的过程中。各媒体之间的竞争不单单是记者,而是整个媒体采、编、发各环节都力求迅速,并且还需配备最先进的通讯技术设备。在报道组织、采访、写作、传播等环节“快”字上下足功夫的同时,稿件的新闻视角宽否?独家新闻多否?可读性、可视性强否?写作技巧高否?等等,报道质量上要显现出与众不同的新闻敏感性。这都带有强烈的竞争性。

四、体育新闻的专业性

体育是一个广博的领域,门类众多,仅2008年奥运会就有28个大项,302个小项,每一类别背后都有一个独立而庞大的体系,包括场地、器材、规则、比赛方法、技术、战术、项目历史演变、各运动员、教练员、裁判员情况和发展历程等等。这就要求体育新闻工作者必须酷爱体育,在成为一个超级体育迷的前提下,充分掌握或尽可能多地了解体育专业知识,在广度、深度上下足功夫。只有掌握了丰富的专业知识,才能对体育运动发展的自身规律与特性,以及体育技术、战术的发展趋势与格局对比的演化方向等做出客观、理性的判断,才能根据其新闻价值的大小加以报道,这不是一蹴而就的。杨明在报道王军霞时若没有前期充分的资料准备,也就抓不住报道的亮点。

【例文1】

新华社1996年5月7日电 身穿红衣、红裤的王军霞依然没有抖开神秘的面纱。这位被誉为“东方神鹿”的姑娘不动声色地站在跑道上。全国田径奥运选拔赛女子万米预赛即将开始,看台上的观众寥寥无几,连敏感的记者多数都没有光顾今天上午的赛场。预赛通常只是选手们进入决赛的热身,谁也没指望王军霞会跑出什么惊天动地的成绩。

然而,这个判断使众多人后悔不迭。枪响、人动。一切都在静悄悄地进行。但是,记者突然发现一个瘦削的姑娘简直是在用一种“自杀”的速度飞奔。王军霞,正是前天在5000米决赛中创造今年世界最好成绩的王军霞!

不到3000米,王军霞已经把最后一名选手“扣”了一圈,她把所有的选手远远地甩下,用每圈平均73秒的速度精确而潇洒地跃进。

“王军霞疯了吗?”法新社的记者操着生硬的中国话问,“她为什么在预赛中跑这么快?”

记者无言以对。是的,照这样跑,虽然不会打破世界纪录,但绝对能创今年世界最好成绩。

王军霞,实力莫测的王军霞。七运会后因种种风波而训练受到影响的王军霞,在去年世界田径锦标赛选拔赛上,跑出31分23秒24世界第五的成绩,憋着一股劲的王军霞,去年冬训至今训练得极为系统和刻苦。她在南京体院采取了封闭式训练,连新闻界赛前也不知她到底具备什么样的实力。

跑道上,王军霞已经超过最后选手两圈。跑过8000米时为25分1秒。

场边,记者群中又是一阵骚动。法新社记者翻开今年的最好成绩表,上面标明:31分22秒08,是西班牙名将朱·瓦克罗4月6日创造的。

再翻开去年世界排名表,第一名的成绩为31分04秒99,是葡萄牙名将里贝罗所创。这一成绩使她在世界锦标赛上赢得金牌。

场上,王军霞鲜红的身影在跑道上拉出一道霞光。她通过9000米的时间是28分09秒。

“加油,加油!”连外国记者都在高喊。明显地,一个震惊世界的新成绩即将诞生。王军霞越跑越快,最后一圈只用了64秒。成绩牌上赫然显示着:31分01秒70!不但超过今年世界最好成绩20多秒,也比去年的世界冠军成绩快出3秒多。

“不可思议,不可思议!”法新社记者摇着头惊呆了。

“不太好,不太好。”王军霞也摇着头,平静得像什么也没发生一样。

“超越世界冠军和去年的世界第一是今天预赛的目标。明天的决赛自然另有计划。”王军霞的教练毛德镇神秘地说。

王军霞没尽全力?她到底具备什么样的水平?赛后,人们依然揭不开她神秘的面纱。但是,人们已经看到了她在跑道上展现的万米红霞。

体育新闻的专业性还表现在随着我国社会经济的发展,体育与各行业之间的联系越来越频繁与密切,产生了体育经济、体育法律、体育科技等等。体育新闻的专业范围在不断地扩大。如果记者对经济、法律等知识了解甚少,就无法准确并客观地报道与体育发生关系的相关新闻了。

【例文2】

贝尔的审讯几度延期

体育记者迈克·菲利普斯讯 今年,州法院不会对卡罗尔市的前高中篮球教练艾利厄尼·贝尔做出任何判决。

贝尔于8月7日被捕。他的第三次诉讼延期到星期一被批准。到1月22日前,他的案子不会被发回巡回法院法官阿瑟·罗腾博格的庭里。

现年50岁的贝尔被控开车撞死了三岁的莎克塔·格林。她是贝尔前队员的女儿,于3月24日被车撞倒致死。贝尔同时还因离开肇事现场而被指控。

星期一,贝尔的辩护律师萨姆·拉宾请求诉讼延期,因为贝尔刚刚出院,而他的医生建议他卧床休息。

——《迈阿密先驱报》1990年12月11日^①

五、体育新闻的娱乐性

有人说,2002年是“中国娱乐元年”。这一年,各种令人眼花缭乱的新娱乐元素层出不穷。《娱乐人物周刊》、《超级访问》等一大批娱乐节目登陆各地荧屏,收视不俗,掀起一浪高于一浪的娱乐新闻空间。娱乐媒体进入空前的兴盛。“娱乐化”的蔓延之势也进一步加快了体育新闻娱乐化的发展步伐。如光线传媒《体育界》,宣称他的口号就是“聚焦体育明星,报道体育的台前幕后,努力实现体育娱乐化、明星化、故事化”。娱乐新闻从诞生起就带有通俗性、商业性、消遣性。这些特性也在体育新闻中有了发生、发展的空间,并有了更为壮大的发展态势。

与娱乐天然接近的体育新闻,在我国早在20世纪80年代后期就有了娱乐化的倾向。此后,幕后趣闻、体坛轶事、明星风采等新闻报道逐渐改变了体育在早期百姓眼中关系国家荣辱的严肃概念,开始变得轻松愉快。体育娱乐化的主要标志是《南方体育》的“足球宝贝”、“赤裸甲A”等娱乐性很强的报道。此后,随着社会经济文化的发展,媒体在体育新闻的报道上更强调故事性、情节性、贴近性和趣味性,反映在报道中,第一,标题越来越新颖、通俗化。“一张棒球卡的神秘命运”、“令人窒息的规定”、“公牛使超音速减速”、“奥尼尔:姚明像狗熊”、“不许动,斯汤顿”等。第二,体育类报纸或综合报纸的体育版面图片的作用越来越受到重视,越来越体现出图片对受众形成的视觉冲击力。分辨率高、清晰度好的照片大量刊登,给受众直观的视觉冲击(见图1-1)。第三,报道方式越来越追求故事化。借鉴文学写作的手法报道与体育有关的人、事等报道显得轻松、活泼、愉快。语言文字生动幽默,情感性加重。第四,在报道内容方面,娱乐性强,时尚性强的体育项目报道越来越多,如:攀岩、蹦极、挑战极限等。另外,赛场花絮、花边新闻占版面的份额逐步加大,而这方面也是最易引起争议的。明星选手赛场上的表情、动作,场下的个人私生活等都能引起受众的关注。这些报道可以使受众的关注力扩大到运动场外,实现“大体育化”。但太过追求容易引起受众的反感。如:伏明霞的“脏裤子”事件,“亮晶晶”的绯闻等。

^① [美]布鲁斯·加里森等著,郝勤译:《体育新闻报道》,华夏出版社2002年版,第282页。



图 1-1

有人说“超女现象”、“易中天品三国”意味着我国进入大众文化时期。但通俗不等于庸俗。如何把握这个度,是每个体育新闻工作者应该认真思考的问题。体育记者应做到让人在娱乐之中获得更多的体育文化知识与体育人文关怀。

第三节 体育新闻的分类

一、按内容分类

体育新闻是一种特殊的新闻类别,从新闻学角度出发,从报道内容上区分,

可分为以下几种情况:

1. 综合新闻

综合某一时间、某一阶段、某一范围或某一类别的体育新闻,给读者以全貌性的了解,其可细分为两种形式。其一,具体某一大型运动会期间,从开幕到闭幕,媒体天天所发的综合消息。其二,诸如不同联赛,在同一标题下分别报道不同赛区的比赛情况。

2. 竞赛新闻

主要报道各种赛事活动,传递竞技信息,满足受众对各种比赛结果的信息需求。

3. 人物新闻

主要报道体育界新闻人物,以这些人的精神、技艺、风采、生活等为主。

4. 会议新闻

有关体育政策、体育工作、经验成就、机构变化、赛事规则修订等国内外不同等级的会议报道。

5. 娱乐新闻

以赛事花絮、花边新闻等形式出现,报道与体育相关的人与事,强调趣味性、幽默性。

6. 休闲体育新闻

随着经济的发展,群众性体育活动的开展越来越广泛。工作之余,休闲体育有了极大的变化,有关这方面的报道也越来越多。

二、从体育特征角度分类

从体育特征角度出发可分为两类:赛事报道和非赛事报道。有些书也写作动态报道和静态报道。

1. 赛事报道

以参加各种比赛为目的的竞技活动的报道。这一部分主要以竞技体育、军事体育为主,重点围绕在对各种比赛的赛况、赛事人物的报道上。突出强烈的竞技性,激烈的竞争性,刺激的对抗性,有趣的观感性。

2. 非赛事报道

不以追求高水平的运动成绩为目的,自觉参加的体育运动报道及与体育相关的报道。如:

(1)有关体育运动方针政策的制定与贯彻:如加强社会气功管理,开展全民健身活动。

(2)体育比赛规则的制定与修改:如乒乓球小球改大球,羽毛球改回 15

分制。

(3) 体育机构的日常管理工作:如人事变动、会议活动等。

(4) 体育科研:如有关体育动作的科学性研究、体育器械的改进等。

(5) 体育基础设施建设:如场馆建设等。

(6) 体育经济活动:与体育有关的一切商业活动。

(7) 体育法制:各类司法诉讼案件中所涉及的体育事件及体育人士等。如兴奋剂问题、赌球、黑哨等。

(8) 各国、各地区的体育文化的交流。

(9) 有关群众性的休闲体育活动。

等等

三、从体育新闻体裁的角度分类

在新闻体裁方面西方要求较粗略,大致分为硬新闻、软新闻。我国重视新闻的体裁结构,划分较细,主要分为消息、通讯两类,另外还有调查、评论等。

体育消息,从写作特点出发可分为:体育动态消息、体育综合消息、体育解释性消息、体育预测消息、体育特写、体育现场报道、体育专访、体育述评、体育图片新闻、体育图表新闻等。

体育通讯,从写作实践上可分为:体育人物通讯、体育事件通讯、体育工作通讯、体育风貌通讯、体育特稿、体育连续报道、体育专访、体育特写、体育深度报道、体育对比报道等。

第四节 当前我国体育新闻写作的发展趋势

随着我国体育事业的蓬勃发展,体育新闻事业也走向繁荣。体育新闻写作在火爆的体育传媒市场面前逐步适应并修正自己,形成了新的发展态势。

一、内容广泛

体育新闻写作早已突破体育胜败关系国家荣辱的窠臼,具有大体育的概念。尤其是2008年奥运会举办权的获得,各媒体在报道体育方面都多多少少渗透了奥林匹克的精神,把奥林匹克文化带入体育新闻中,惟金牌论遭到众媒体的否决,体育所具有的文化及人文关怀越来越多地出现在各媒体的报道中。现在体育新闻的概念涉及大到政治、经济、文化、军事、法律等,小到具体的赛事规则、运动动作、运动员表情等。