

新闻舆论监督艺术

xinwen yulun jian du yishu

江武烈 著



厦门大学出版社



新闻舆论监督艺术

xinwen yulun jian du yishu

江武烈 著

厦门大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻舆论监督艺术/江武烈著. —厦门:厦门大学出版社, 2003. 9
ISBN 7-5615-2114-6

I. 新… II. 江… III. 新闻工作-舆论-监督-研究-中国
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 079722 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup @ public. xm. fj. cn

金浦新闻发展有限公司印刷

2003 年 9 月 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10.25 插页:3

字数:258 千字 印数:1-2 000 册

定价:25.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

序

传播学奠基人之一的拉斯韦尔在其 1948 年发表的著名论文《传播在社会中的结构与功能》中,认为传播有三项基本功能:监督环境、协调社会、传承文化。约瑟夫·普利策则这样说:“倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警报。”就是说,“监督”与“守望”是传媒的基本职能。

无产阶级革命导师列宁说得更干脆:把腐败的事物登上“黑榜”!

我国的新闻媒体作为党和人民的耳目喉舌,舆论监督是其不可推卸的重要职责。

当江武烈先生把他的大作《新闻舆论监督艺术》的样稿摆在我的案头时,我立即意识到了它的价值。

所谓舆论是指社会生活中经济、政治地位相近的人们或社会集团对某一事态大体相近的看法。新闻舆论监督(简称“舆论监督”)是人民群众通过新闻媒体,对社会权力、公共政策以及社会事态进行评说、披露乃至批评的一种倾向性传播活动。舆论监督的主体是人民群众,客体是所有国家机关和一切公职人员、党和国家的一切事务以及一切与公共利益相关的事物,它的载体是报纸、电视、广播等大众传播媒体。

舆论监督的实质是人民的监督。诚如李瑞环同志所说:“是人

民群众通过新闻工具对党和政府工作及其工作人员进行监督,是党和人民通过新闻工具对社会进行的监督。不应看成是新闻工作者个人或是新闻单位的监督。”

舆论监督的重点是国家公职人员及行使权力的部门在工作中的缺点和错误,尤其是腐败行为和官僚主义。

批评报道是舆论监督的主要形式。但舆论监督的方式不只是批评报道,它还包括问题报道、读者来信等报道形式。它们提出一些人们普遍关注的社会问题,揭示一些隐患与不良倾向,唤起人们对民主法制建设的关注。

“舆论监督”一词是我国新闻传播媒介发挥环境监督与守望功能的特有称谓,有着鲜明的中国特色。它与西方的所谓“新闻自由”、“批评自由”有着本质的差别。

首先,我们公开宣称自己是党和人民的耳目喉舌,坚持政治家办报的原则。我们的舆论监督是在党和政府的领导与支持下进行的,是以“三个代表”为指导思想的,而不像西方媒介标榜的“超党派”,宣称“第四种权力”,以揭露丑闻为荣,揭发隐私为能。

其次,我们进行舆论监督,目的是为了建设,为了社会进步。我们揭露腐败、批评丑恶,是为了促进问题的解决,实现积极的社会效果。而不像西方传媒那样,只求轰动效应、个人或集团私利而不顾负面影响。因此,我们的舆论监督坚决贯彻实事求是的原则,坚决反对搞捕风捉影、耸人听闻那一套。

舆论监督之所以受到党和人民的欢迎,是因为它在社会主义民主、政治建设中有着其他手段所不能取代的作用。

第一,舆论监督在反腐败方面发挥了重要作用。当前,我国舆论监督的主战场是反腐败。1998年10月7日,时任国务院总理的朱镕基视察中央电视台“焦点访谈”节目,题赠四句话:“舆论监督,群众喉舌,政府镜鉴,改革尖兵。”1999年1月29日,中纪委、监察部召开新闻工作座谈会,强调党风廉政建设和反腐败的新闻

舆论工作,要以更大的报道力度、更大的舆论声势、更积极的宣传方式,为党风廉政建设和反腐败斗争深入健康地发展服务。并且肯定“现在反腐败取得了巨大成绩,新闻舆论监督功不可没”。

第二,舆论监督拓宽了沟通渠道,坚定了人民群众的信心。

知情权是人民群众的一个基本权利,社会主义制度下当家作主的人民群众的知情权不容剥夺。知情权的兑现可使人民群众更加自觉地团结在党和政府的周围,同心同德地战胜腐败和丑恶,去实现中华民族的伟大复兴。毛泽东在建国初期扩大《参考消息》发行时说:“不要封锁起来,封锁起来反而危险”,“发行《参考消息》以及出版其它反面教材,就是‘种牛痘’,增强干部和群众在政治上的免疫力”。

舆论监督使群众中的一些不满情绪得到了宣泄,使他们看到了党和政府敢于揭露自身工作中的缺点、错误,敢于割取身上的痼疽毒瘤,从而坚定了同党和政府一起去同腐败行为、消极现象作斗争的信心和勇气。

第三,舆论监督是引导舆论的有效方式。

引导舆论有两种方式,一是正面宣传,二是反面批评。人民群众从正反两方面的比较中,更明白什么是正确的,什么是错误的;什么是应该提倡的,什么是必须反对的。舆论监督揭露的社会现象是消极的,但它产生的社会效果是积极的。

但是,舆论监督实行起来,却是相当艰难的。斯大林曾经说,批评哪怕只有5%的正确性,被批评者都应该接受。但在舆论监督中,哪怕只有5%不那么准确(而95%是准确的),麻烦可就大了。有家报纸批评检查团大吃大喝,收受贵重礼品,报道中只是检查团喝的酒的牌子没说对,检查团中的一些人就打上门来,说报纸“造假”。

舆论监督如何消除来自外部环境的阻力?如何提高舆论监督的艺术、保证舆论监督的质量?舆论监督对新闻从业人员提出了

哪些素质要求？在缺乏法律保障的背景下如何发挥舆论监督的功能同时又避免陷入法律争端之中？对这些舆论监督实践中无法回避的重要问题，江武烈先生在其著作中均作了较为深入的探讨。此外，作者还对“内参”这一舆论监督的特种部队发表了独到的见解。

近几年来，新闻类著作出现了一个可喜的出版热潮，一改以往“芳踪难觅”的清冷局面，但系统论述舆论监督的著作则仍然鲜见。江武烈先生的《新闻舆论监督艺术》的出版，对高等院校的新闻教学是个喜讯，也必将受到广大的新闻从业人员的欢迎。

是为序。

厦门大学新闻传播系教授 朱月昌
2003年8月15日 于厦大笃行1号楼

前 言

自古以来，舆论监督是一条崎岖不平甚至是险恶之路。

春秋战国时期，齐国崔杼篡位杀害国君，齐国太史坚持实事求是，在竹简上记载事实真相，写下了“崔杼弑其君”。崔杼知道后，大怒，将这位太史杀害。但是，太史的两个弟弟毫不退却，他们宁可杀祸惹身，也不昧着良心说假话，于是按照事实，同样写下“崔杼弑其君”的记载。崔杼又把太史的两个弟弟杀害了。面对三个哥哥因忠于职守，引来杀身之祸，作为太史的第三个弟弟仍毫不畏惧，他捧着竹简按照事实的原貌，真实地记载这段历史。崔杼的淫威吓不倒太史兄弟，他们忠于史实，前仆后继。正气把崔杼慑住了，他只好作罢。这是一个流芳千古的故事，是一个正义终究战胜邪恶的楷模，是一个尊重事实揭露虚伪的典范，但它说明舆论监督一开始就存在着艰辛。

另有一例，司马迁编写《史记》。司马迁具有刚直的“不虚美，不隐恶”优良品质，他刚正不阿，不惧权势，忠于事实，泾渭分明，褒贬得当。他是汉武帝时代的人，但他却敢揭露汉高祖虚伪、狡诈的无赖品质，写他的贪财好色和猜忌功臣。对于当朝皇帝汉武帝时的朝野大事，他同样敢于大胆直书，如实记载。他批评了汉武帝用人上的错误和腐化的私生活。

由于司马迁具有骨气，尊重事实，坚持真理，秉笔直书，必定触犯权贵。司马迁在世时，认为《史记》在当时不能发表，如要发表

必定引来杀身之祸,甚至要抄斩九族,连这部大作也难以保存。于是,他采取了在世时不发表的主张,把《史记》“藏之深山,传之后世”。司马迁去世很多年后,他的孙子才把《史记》公诸于世,使这部中国史学上的伟大著作得以流传至今。

两则故事说明一个问题,舆论监督需要勇气,也需要策略。

近几年来,也有两件关于舆论监督报道的事件让我常萦脑际。一事是,有一位编辑在编辑部接受了几位群众的来访,过后这位编辑把群众反映的问题如实地写成一份《内参》呈阅件,呈送给有关领导参阅。被反映单位的一位上级领导阅后大怒,批示要对属下责任人进行处分,还要对采写稿件的编辑进行处理。这位编辑大喊冤枉:如实反映群众意见,把下情反馈给上级领导参考,让上级了解下情,何罪之有?此事细想起来,新闻工作者的职责固然是采编新闻,反映现实,但是这位编辑如果不用记者的身份去反映,去报道,而是用读者来信的方式反映问题,那么这位上级领导恐怕就无话可说了。因为读者来信,即使是公开发表也只是代表读者单方面的观点,如对方当事人有什么说明答辩和反驳,可与媒体联系刊载。同样的问题,采取不同的方式,结果就会截然不同。

另一事是,有两位记者采写了一户残疾人家庭与当地政府对官司的事实。法院二审判决当地政府败诉。这两位记者采写的稿件是依据法院终审材料写就的。这篇稿件也同样以《内参》形式呈送给有关领导参阅。当地一位主要领导看后作了批示,要求所在地领导要关心这户残疾人家庭的生活问题。所在地领导接到批示后,照批示精神办理了。但是,他们不服气,又跟这位批示的主要领导同志讲,记者采访失实,这户家庭是“刁民”。致使这位主要领导在多种场合,批评这家媒体,批评这两位记者。在这种情况下,媒体去向领导争辩,显然不妥。于是,请这户残疾人家庭的户主以向这位主要领导写感谢信的方式,向他说明事实真相。此策果然

奏效,这位主要领导改变了对记者的看法,在一次重要的会议上要求领导干部以此事为鉴,深入群众,关心群众疾苦。

当今发生的这两起事件同样说明,舆论监督需要正义感,同时需要策略和技巧。

我们国家的舆论监督是站在党、国家和人民根本利益的立场上,对损害党、国家和人民根本利益的行为、现象进行批评、揭露、鞭挞。舆论监督越来越得到各级领导和民众的接受和支持。但是,随着社会的发展,人们法律意识的增强,新闻官司越显得突出,给新闻媒体造成人力、物力、财力和时间的压力,也给新闻工作者提出更高的要求:舆论监督不但要靠胆识,还要讲究艺术。

本人通过新闻实践,特别是通过舆论监督实践,体会到要尽量避免新闻官司,新闻工作者需打好“五个根底”,要讲究报道艺术。批评人,要让被批评的人心服口服,即使不心服也得口服,不敢吱声。像哑巴吃了烫心丸有口难说;像打了人家的屁股人家还说打的好;更像医生给病人开刀动手术把毒瘤拿掉还让患者感恩载德。但是,当前如何讲究舆论监督报道艺术,是困惑新闻工作者的一大问题。作为一名从事新闻工作多年的新闻工作者,自己抱着追踪时代,研究和总结实践经验的意愿,通过多年的学习、实践、积累、充实,也算是对新闻理论作了凤毛麟角般的研究,写出了《新闻舆论监督艺术》一书,向同行朋友们抛砖引玉,也向广大新闻工作者学习。同时,衷心地希望它对广大的新闻工作者、新闻爱好者有所帮助和启发。

新闻写作学是一门应用科学,它在实践的基础上,升华为一种理论,然后反过来指导实践。本书立足“实践”,试着“升华”,在阐释新闻实践案例的基础上,努力总结出一种规律性的理论。又本着“指导”的目的,多处引用范文,因为理论无不寓于实践之中。

本书分为八章,从内容上分为三个部分:舆论监督、报道艺术和实践运用。书中选择的范文,大多数是作者本人采写、编辑或策

划的作品。“舆论监督艺术的运用”一章选入的论文集萃,是本人投身新闻实践的总结,也可以说是新闻采编的心得体会。增加这一部分,一则是能隐隐约约映射出本书成书的轨迹;二则论文中阐述了舆论监督某个方面报道的艺术,如“群众来信”版面的设置分工、专栏的编采艺术等,是前面部分的补充;三则这些论文都提交了全国性新闻理论研讨会,得到同行专家的好评,大多数作品获得优秀论文奖。由于新闻实践的迅猛发展和本人学识的局限,书中难免有许多疏漏和不足之处,祈望广大同行、专家和读者教正。

作者

2003年5月

目 录

序

朱月昌

前言

第一章 绪论	(1)
一、什么是舆论监督	(1)
二、舆论监督的法律依据	(3)
第二章 舆论监督的特点和作用	(5)
一、传播媒介与生俱来的职能	(5)
二、新闻舆论的强威力与软监督	(8)
三、媒体党性原则的体现	(14)
四、媒体卖点效应的表征	(19)
五、畅通政令、纯洁民风的纽带	(21)
第三章 强化舆论监督是新闻媒体改革的方向	(24)
一、行使舆论监督面临的问题	(24)
二、强化舆论监督的有效途径	(32)
第四章 行使舆论监督应具备的素质	(43)
一、政治敏感性与新闻敏感性的结合	(43)
二、良好的心理素质	(45)
三、深查细访的本领	(53)
四、自我保护的意识	(55)

五、自律自爱的意识	(61)
第五章 舆论监督的报道艺术	(66)
一、编辑的艺术	(66)
二、采访的艺术	(142)
三、策划的艺术	(178)
第六章 舆论监督报道的分类	(204)
一、直批类舆论监督报道	(204)
二、释疑类舆论监督报道	(215)
三、建议类舆论监督报道	(228)
第七章 舆论监督报道的特种形式	(248)
一、内参是舆论监督的特种部队	(248)
二、新闻内参是我国国情的产物	(249)
三、内参的资政作用	(251)
四、内参的写作特点	(253)
五、内参与公开报道结合，形成舆论监督铁拳头 ...	(266)
第八章 舆论监督艺术的运用	(270)
一、舆论监督与报道艺术	(271)
二、暗访活动在新时期新闻舆论监督中的应用	(276)
三、充分反映民意，强化热点效应	(281)
四、搞好新闻策划是提高舆论监督有效性的有效途径	(286)
五、浅谈地市报群众来信版编辑工作	(295)
六、舆论监督应突出三性：服务性、贴近性、针对性	(302)
七、强化舆论监督力度之管见	(309)
后记	(316)

第一章 绪论

一、什么是舆论监督

所谓舆论,按《辞海》解释就是众人的议论。也可以说是社会各阶层对各种问题所发表的意见,是影响群众行为的强大力量。舆论可表现为各种不同的意识形态,如哲学、宗教、文艺、新闻等。

所谓监督,就是监察督促。

所谓新闻舆论监督,就是广大人民群众通过新闻媒体这种舆论工具对国家机关及其工作人员,对社会丑恶现象及其不良风气进行应有的监察督促。因在舆论的诸多表现形式中,新闻舆论在监督上起主要作用,所以新闻舆论监督也被称为舆论监督。

舆论监督是相对党内组织监督、纪律监督和法律监督而言,是新闻媒体通过对政府工作中的缺点错误进行批评,对社会腐败现象进行揭露,以依法保障人民当家作主权利的一种特殊方式。换一句通俗的话说,舆论监督既是代表人民对党和政府的监督,同时又是代表党和政府对社会的监督。

新闻舆论监督具有深邃的内涵,主要体现在以下五个方面:

其一是明确舆论监督的主体是广大人民群众,新闻媒体只是这种监督的载体。新闻舆论监督实质上是人民的监督,是人民群

众通过新闻工具对党和政府的工作及其工作人员进行的监督,是党和人民通过新闻媒体舆论工具对社会进行监督,这不能仅仅看成是新闻工作者个人或者是新闻单位的监督。这是新闻单位强化舆论监督力度的源泉和强大的后盾。舆论监督不能简单地等同于批评报道,它在我国已成为人民群众行使社会主义民主权利的一种有效形式。

其二是新闻舆论监督是通过新闻工作者的努力来实现的。新闻记者因其以“无冕”著称于世,所以他不是某一级党和政府的负责人,一般说不会站在某个单位、团体的具体立场,看问题比较超脱,不受圈圈限制;新闻记者又具有自己的特性,他们生活在社会各阶层人民群众之中,这样就比较容易看到听到社会真实的情况;新闻记者相对而言大都有较高的政治水平和文化素养,能比较敏感地发现问题和提出问题;新闻记者所处的工作岗位,有条件方便地无所顾忌地向党和政府领导机关直至最高决策层反映问题。所以重视舆论监督的作用,必须充分地重视发挥新闻工作者在舆论监督中的作用。

其三是指出了新闻舆论监督的范围。新闻媒体要对国家机关及其工作人员的错误进行揭露和批评,对其官僚主义和腐败现象进行无情鞭挞,而且对社会上存在的丑恶现象和不良风气进行揭露和批评。这样,舆论监督的范围就非常明确。但新闻工作者必须保持清醒的头脑,第一决不允许公开发表与党的路线、方针、政策相违背的文章;第二决不允许与同级党委闹独立性,也就是不能监督同级党委。党报编辑部如有不同意见,可在自己权限内向党委会提出,必要时可向上级党委、上级党报直至中央提出,但不经请示不能擅自在报纸上批评党委会,或利用报纸来进行自己与党委会的争论。

其四是新闻舆论监督要着力注意社会效果。舆论监督的目的是要进一步巩固党、政府和人民群众的血肉联系,迅速推行党的

路线、中央的决策,缓解矛盾,解决问题,做好工作,更好地为人民服务,为社会主义服务。这样,舆论监督只是一种手段,出发点应该是积极的,不是消极的;应该是建设性的,不应该是破坏性的。所以,在进行舆论监督时,应掌握分寸,把握好“度”的界限,要注意社会效果,防止出现负效应。

其五是新闻单位和新闻工作者在施行舆论监督的同时,必须接受党和人民的监督。舆论监督要在宪法和法律的范围内进行,新闻工作者要时时刻刻用党纪国法规范自己的行为。

二、舆论监督的法律依据

舆论监督是公民通过新闻媒体依法对国家机关及其工作人员,对国家事务和社会事务实施的一种监督。她作为一种法律权利,是公民通过各种舆论媒体对社会政治、经济和文化生活各个方面的活动进行批评,提出建议,进而实现对国家事务的参政和对社会事务的参与。

舆论监督这一权利,源于我国《宪法》第四十一条“中华人民共和国公民对于任何国家机关和国家工作人员,有提出批评和建议的权利”;第二十七条“一切国家机关和国家工作人员……倾听人民的意见和建议,接受人民的监督”;第三十五条“中华人民共和国公民有言论、出版、集会、结社、游行、示威的自由”。

各新闻媒体(包括报刊、广播、电视、网络)的行为,属于言论、出版自由的范畴,作为新闻行为的舆论监督也就合乎于规定之中。

《消费者权益保护法》第六条明确规定:“大众传播媒介……对损害消费者合法权益的行为进行舆论监督。”这在我国公布的

法律中首次直接引用了“舆论监督”一词。

我国的《新闻法》虽然至今尚未出台,但是各新闻媒体进行舆论监督不但依法有据,而且是党和人民赋予的不可推卸的职责。各新闻单位应该义不容辞地要做好舆论监督这一工作。