



面向21世纪课程教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等学校经济管理类基础课程教材

西方经济学 (第三版)

宏观经济学

Macroeconomics

□ 黎诣远 主编



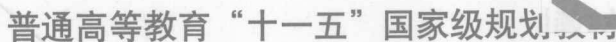
高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



F091. 3/57=3

:2

2008



高等学校经济管理类基础课程教材

西方经济学 (第三版)

宏观经济学

Macroeconomics

□ 黎诣远 主编

□ 编写组成员

龙志和 张宗益 陈 迅

武康平 黎诣远



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是教育部面向 21 世纪课程教材和普通高等教育“十一五”国家级规划教材《西方经济学》(管理学类专业适用)第三版,分为微观经济学、宏观经济学。宏观经济学是从社会主义市场经济视角对国民经济运行机制进行考察:体系为经,学派为纬;西学为体,中学为用。从理论经济学的 ABC 开始,直到应用经济学的门口,兼顾初级经济学和中级经济学的基本内容。首先介绍各个学派业已形成共识的基础知识,然后论述不同学派的不同观点及其政策。从国情出发,重在实用,数据、实例、习题等尽量采用我国的资料。为了便于教学,本书配有教学辅导光盘和学习辅导书,并在国内首次使用 Mathcad 软件编制经济学几何图形的动态演示。

本书可作为高等学校管理学各专业的的基础课教材,也可用作经济学各专业、MBA、管理干部的教材和社会读物。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学.宏观经济学/黎诣远主编.—3 版.—北京:

高等教育出版社,2008.6

ISBN 978-7-04-024404-5

I. 西… II. 黎… III. ①现代资产阶级经济学—高等学校—教材②宏观经济学—高等学校—教材 IV. F091.3 F015

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 067159 号

策划编辑 权利霞 责任编辑 赵 鹏 封面设计 王凌波 责任绘图 黄建英
版式设计 张 岚 责任校对 姜国萍 责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000
经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京中科印刷有限公司

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787×1092 1/16
印 张 20.5
字 数 460 000

版 次 1999 年 7 月第 1 版
2008 年 6 月第 3 版
印 次 2008 年 6 月第 1 次印刷
定 价 29.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24404-00

第三版前言

本书是教育部面向 21 世纪课程教材和普通高等教育“十一五”国家级规划教材《西方经济学》第三版,分为微观经济学、宏观经济学。我国开设这门课程的专业可分为经济学类、管理学类、非经济管理类。本书主要适用于管理学各专业。

本书在 1999 年出版以后,承蒙很多高等学校用作教材,重印 10 次,获得北京市教育教学成果一等奖。2005 年修订再版,并配有教学辅导光盘和学习辅导书,不到一年印刷 3 次,发行 3 万册。经过 9 年来的教学使用,有关方面认为本书在编写上很有特色,是国内自编《西方经济学》的经典教材,专门出版了复习笔记和习题详解,同时也提出了一些改进建议。当初,我国管理学各专业的西方经济学多为一学期课程,本书前两版从管理的实际需要出发,以微观为主,宏观为辅。这些年来,管理学各专业都加强这门课程的教学,从一学期改为两学期,从一门课变为两门课。为此,我们决定再次全面修订,从微观为主扩展为微、宏观并重,并分为《微观经济学》、《宏观经济学》分别出版,两者都达到中级水平。

本书是从社会主义市场经济的视角,对我国国民经济运行机制进行的考察。与国内出版的同类教材相比,具有以下几个特点:

一、西学为体,中学为用

我们认为,以马克思主义为指导的社会主义经济学,可以分为三个不同层次:以生产关系为主要研究对象的政治经济学,以运行机制为主要研究对象的市场经济学,以经济发展为主要研究对象的发展经济学。本书基本上属于研究运行机制的第二个层次。亚当·斯密创立的经济理论体系,既是西方经济学的鼻祖,也是马克思主义经济学的来源。西方经济学对市场经济运行机制的研究,经过 200 多年来不断演变,已经形成一套比较完整的理论体系,并列为我国经济学、管理学各专业的核心课程。胡锦涛总书记号召全党各级领导干部要努力学习宏观经济、微观经济知识,提高驾驭市场经济的能力。因此,在社会主义市场经济尚未建立以前,鉴于社会主义市场经济与资本主义市场经济在国民经济运行机制上基本相似,在很大程度上是个交集,不妨有分析地借鉴西方经济学,“西学为体,中学为用”。但是,西方经济学以发达资本主义市场经济为前提,并不完全适用于发展中国家,更不完全适用于社会主义中国。为此,本书在采用西方经济理论框架的同时,也概括了国内经济学界的某些共识。例如,西方经济学分为国家干预和反国家干预两大派,我国属于正在转轨中的发展中大国,宏观调控乃社会主义市场经济题中应有之义,所以,从理论到政策,都以新凯恩斯主义为主。

二、体系为经,学派为纬

与微观经济学不同,宏观经济学学派林立,观点不一,由于经济总量之间密不可分,同一主题也会在不同章节一再出现,往往使初学者堕入五里雾中,摸不着头脑。为此,本书以内容体系为经,学派观点为纬,首先介绍各个学派业已形成共识的基础知识,然后论述不同学派的不同观点及其政策。同一主题只在一处论述,他处涉及时点到为止,不再重复。打个不恰当的譬喻,如果将概论看作统率全书的头脑,将宏观经济部门看作身躯,将宏观理论体系看作脊梁,则当代经济问题是两条腿,经济发展战略是落脚点。

三、基础宽广,难度适中

本书从理论经济学的ABC开始,直到应用经济学的门口,兼顾初级经济学和中级经济学的基本内容。鉴于管理学类的很多专业只学这一门西方经济学,不像经济学类那样还有许多后续经济理论课,本书包括一些管理学类所需要但并非标准的西方经济学都有的内容。例如,我们将经济发展战略从原来的一章扩为一篇,就因为我国不能照搬发达国家的宏观经济学,而要借重发展经济学,论述中国特色社会主义理论体系的科学发展观。同时,鉴于管理学各个专业的学习基础不同,对经济学的教学要求不同,我们将重点放在基础理论,反复夯实:先讲传统的经典理论,再讲现代的最新发展;先用文字论述,再用几何和数学描述。为了适应不同的教学条件,有些内容标上*号,有些数学证明作为注释,略去这些内容并不影响教学进程。至于较深的高级理论,本书仅以文字简述,知道即可。

四、结合国情,重在实用

本书从社会主义市场经济和管理类各专业的实际需要出发,结合国情,重在实用,力求本土化。在首先介绍宏观经济学的基本内容以后,总要简述我国的有关情况,例如,我国的核算体系、税收制度、银行体系、外贸体制、宏观经济政策等。为了促进我国从闭关锁国向全面开放转变,我们从一开始就引入国际部门和国际市场,以形成经济全球化思维。所有概念都采用我国常用的名词,所有计量都采用我国法定的单位,主要专栏都采用我国发生的实例,主要习题都采用我国遇到的问题,以便举一反三,学以致用,洋为中用。

根据上述编写原则,本书分为五篇十五章。为了帮助读者准确掌握各篇中心内容,每篇前有引言,后有结语。为了帮助读者正确理解有关经济原理,每章都附有我国的实例或讨论。为了帮助读者自我检查掌握程度,习题题型包括思考题、简答题、判断题、选择题、计算题和论述题,但按篇列出,以便融会贯通和综合运用,培养分析和解决问题的能力。为了便于教与学,本书配有教学辅导光盘和学习辅导书。教学辅导光盘包括课程说明、教学大纲、电子课件、习题解答、模拟试题、经济学家小档案以及有关网址。电子课件中,在国内首次使用 Mathcad 软件制作动态演示图形,不仅可以活跃课堂气氛,也有助于理解这些学习难点。学习辅导书按篇给出导读,包括要点、重点和难点。在教材每篇习题的基础上,辅导书进一步按章给出大量习题,供教师选用和学生选

做,并有包括教材习题和光盘模拟试题在内的全部参考答案。

1996年,教育部管理类专业教学指导委员会审定本书教学大纲,并确定清华大学为主编单位,与天津大学、同济大学、重庆大学、北方交通大学、西南交通大学等几所重点大学组成教材编写组。由于情况不断变化,第三版的编写人员有所调整。《宏观经济学》的编者有:第一篇张宗益、李春红(重庆大学),第二篇陈迅(重庆大学),第三篇武康平(清华大学),第四篇龙志和、谢衡晓(华南理工大学),第五篇黎诣远(清华大学)。清华大学博士生狄剑光、陈训波编写了大部分习题和专栏。全书由黎诣远总纂。

在本书编写过程中,我们参考了很多有关文献,在此难以一一列出。在本书教学过程中,许多师生提出宝贵意见,对这次修订帮助很大。在本书出版过程中,高等教育出版社相关编辑倾注了大量心血。在此一并表示衷心感谢。

编 者

2008年5月

第二版前言

本书在 1999 年出版以后,承蒙很多高等院校特别是管理学科各个专业用作教材,一再重印,并被北京市评为优秀教学成果一等奖。

根据 6 年来的教学使用情况,大家认为本书在编写上很有特色,也提出了一些改进建议。编写组经过认真讨论,决定继续坚持适应管理学科需要的特点,按照现代化、本土化、实用化的原则,进行全面修订,并突出以下几点:

一、适当充实宏观部分。本书原为一学期每周 4 学时的《西方经济学》课程使用,但很多学校都加强管理学科经济学理论基础的教,用两学期分别教授微观和宏观,这样,原来以微观为主的内容安排,就显得宏观部分不足。这次修订,充实了管理学科所需要的中级宏观内容,从原有两篇 8 章扩充到三篇 11 章,微观与宏观的比例从 2:1 变为 5:4。

二、微观部分更加实用。在这次修订中,精简了某些传统理论,充实了近年最新发展成果。一般均衡理论原分两章,现并为一章,并降低了数理分析的难度。同时,将比较实用的不确定性决策扩编为一篇,风险论、信息论、对策论各自成章。

三、配备教学辅导光盘。为了帮助教师了解丰富的编写意图,提高教学效果,随书附送的教学指导光盘包括课程说明、教学大纲、电子课件、习题解答、模拟试题、经济学家小档案及有关网址等。在电子课件中,特别用 Mathcad 软件制作了学习难点的动态演示图形(如收入效应与替代效应,埃奇沃斯盒状图,IS-LM 模型等),并附有使用说明。这种动态演示,在我国的经济学教学中还是首次尝试,相信能够活跃课堂氛围,有助于学生理解这些难点。

四、编写学习指导书。为了让学生更好地掌握各篇的要点、重点、难点,我们按章编写了学习辅导材料。除教材中按篇安排的思考题、简答题、判断题、选择题和计算题外,学习指导书又按章列出大量习题,供教师选用和学生选做,并附有包括教材习题在内的全部习题参考答案和模拟试题。

由于情况变化,本书编写组成员有所调整。这次修订工作分工如下:第一、二篇,黎诣远;第三篇,陈通、曹桂全;第四篇,龙志和;第五篇,李雪松、张莹;第六篇,张宗益;第七篇,陈迅;第八篇,龙志和、黎诣远。全书由黎诣远总纂。

本书教学辅导光盘中的电子课件由有关篇章的作者提供,动态演示软件由苏红顺制作,并由他负责电子课件的统编。经济学家小档案和有关网站由龙志和搜集、整理、定稿。

本书的学习指导书由有关篇章的作者分别编写,由陈迅负责统编,随后出版。

在本书修订过程中,高等教育出版社编辑权利霞、张海宁、王邦柱等倾注了大量心血,在此一并表示感谢!

看来,写书也是一门遗憾的艺术。在本书第2版付梓之际,我们就发现一些不足之处。请读者提出批评建议,有待下一版修改和补充。

编者

2005年5月

第一版前言

从1999年开始,按照经过调整的我国高等学校专业目录,管理学科招生人数将达到几十万人。教育部决定组织有关学校编写一本管理学科适用的教材《西方经济学》,作为“九五”重点教材。

西方的有识之士正在重新考察管理学科与经济学科的界线,并对50年来管理学科“丝毫不提及经济学原理”的现象提出批评,认为“通过应用基本经济学原理,特别是那些建立在对动机的理解上的经济学原理,人们可以获得对问题的深刻理解”(参见斯蒂格利茨著《经济学》序,中国人民大学出版社,1997)。这本《西方经济学》正是为管理学科本科各个专业提供必要的市场经济理论基础。

与国内现已出版的《西方经济学》相比,这本管理学科适用的教材具有以下四个特点:

一、微观分析为主,宏观分析为辅。鉴于管理学科学生将来主要从事企业管理工作,又必须关注宏观经济环境,本书以微观经济学为主,宏观经济学为辅,两者篇幅大致为2:1。微观部分从经济学的ABC讲起,达到中级水平,并重在应用,近似管理经济学。宏观部分则限于初级水平,但强调微观基础和宏观政策对企业决策的影响,偏重经理用宏观经济学。

二、突出主体行为,淡化经济领域。经济学历来按照经济领域划分篇章,沿用消费、生产、交换、分配“四分法”。但经济学是研究人的经济行为的科学,任何经济活动都是经济主体行为的整合。为此,本书按照经济主体行为分篇,首先研究家庭经济行为,接着研究企业经济行为,然后研究企业与家庭在不同市场上的决策行为,最后研究政府经济行为。

三、保留传统内容,强调现代发展。本书既保留传统经济学的基本内容,又反映现代经济学的最新发展。现代理论并未全面否定传统理论,只是在传统理论的基础上修改某些假设条件,使其比较接近现实。犹如不懂牛顿力学就不懂量子力学一样,只有学好完全竞争,才能学好不完全竞争,只有学好确定性决策,才能学好不确定性决策。

四、联系中国国情,力求洋为中用。就市场经济本身来说,社会主义市场经济与资本主义市场经济并无实质差别,因此,本书采用西方经济学的理论体系。但是,有些原理在西方也有争论,不一定正确,有些原理适用于发达国家,不适用于发展中国家特别是社会主义中国。为此,本书以西方经济理论为体,中国经济管理为用,力求本土化。所有数据、实例、习题尽可能采用我国自己的资料,便于学以致用,洋为中用。由于管理学科重在实用,本书不设专门章节进行批判,而是结合我国实际进行实证分析,通过实践加以鉴别,防止全盘照搬。

根据上述编写原则,本书共分七篇二十三章:第一篇概述经济学及其基本原理;第二篇论述家庭经济行为,包括家庭目标、就业、消费和投资;第三篇论述企业经济行为,包括企业目标、生

产、成本和要素组合；第四篇论述完全竞争，包括产品市场和要素市场的局部均衡、一般均衡和福利经济理论；第五篇论述不完全竞争，包括完全垄断、垄断竞争、寡头垄断，信息不完全、不对称、不确定条件下的市场竞争，外部性、公共品和公共选择理论；第六篇论述宏观经济调控体系，包括国民经济核算、总供求、财政、货币、外经理论和政策；第七篇论述当代宏观经济问题，包括经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、经济发展战略。

要在这样一本入门性质的教材中，兼顾微观与宏观、初级与中级、传统与现代、理论与应用，并做到体系清晰，层次分明，言简意赅，深入浅出，实非易事。限于篇幅，只能有所为有所不为：对于基本内容，以文字、几何、数学三种方式表达，务求理解；对于中级内容，不进行严格数学证明，只求了解；至于其他次要但必要的内容，仅以文字说明，知道即可。教师可以按照专业需要确定必须理解、了解、知道的内容，以周3两学期或周4一学期的时间安排进行重点讲授，其他内容由学生自学。对于打*号的章节，如果跳过并不影响后面的教学。根据管理学科的特点，本书每篇都安排一定数量的例题、习题。习题可以选做，以复习和练习所学内容。经济学的基本理论并不复杂，但实际应用却不简单，如果不做题，就很难掌握这门课程。

这本教材的编写工作历时三年。1996年，全国管理类专业教学指导委员会审定教学大纲，并选定清华大学、天津大学、同济大学、重庆大学、西南交通大学、北方交通大学组成教材编写组。1997年，编写组确定编写大纲，分头编写。1998年底，汇总、统纂、定稿。各篇章的编者如下：第一篇、第二篇，黎诣远；第三篇，陈通；第四篇，黄渝祥；第五篇，荣朝和、龙志和、李雪松；第六篇，陈迅、张宗益；第七篇，龙志和、黎诣远。全书由黎诣远统纂定稿。教育部经济学学科教学指导委员会委员李子奈教授和清华大学武康平教授认真审查了全部书稿。高等教育出版社编辑傅英宝、张海宁，为这本教材的编写和出版付出了大量心血。在本书付梓之际，谨对他们的辛勤劳动表示衷心感谢，并欢迎读者提出批评建议。

编者

1999年3月

目 录

第一篇 概 论

第一章 市场与政府	3
第一节 市场失灵	3
第二节 政府干预	8
第三节 宏观经济流程	11
第二章 国民经济核算	16
第一节 国民经济账户体系	16
第二节 国内生产及其计算	18
第三节 国民收入及其评估	27
第四节 我国国民经济核算体系	32
第三章 宏观经济分析	37
第一节 总收入 - 总支出分析	37
第二节 总供给 - 总需求分析	45
第三节 从经济分析到经济政策	50
习题	54

第二篇 宏观经济部门

第四章 公共财政	59
第一节 财政收支	59
第二节 预算理论	64
第三节 税收理论	66
第四节 赤字与公债	78
第五节 财政政策	80
第五章 货币银行	86
第一节 货币	86
第二节 银行	89
第三节 货币供求及其均衡	96
第四节 金融市场	107
第五节 货币政策	111
第六节 IS - LM 模型	115

第六章 劳动就业	121
第一节 就业与失业	121
第二节 劳动市场	124
第三节 劳动政策	131
第四节 社会保障	134
第七章 国际经济	140
第一节 经济全球化	140
第二节 国际贸易理论	144
第三节 汇率理论	150
第四节 对外经济政策	158
第五节 国际收支曲线与 $IS-LM-FE-BP$ 模型	167
习题	172
第三篇 宏观理论体系	
第八章 从古典到新古典主义	177
第一节 古典宏观经济学	177
第二节 货币主义	182
第三节 供给学派	186
第四节 新古典主义经济学	190
第九章 从凯恩斯到新凯恩斯主义	197
第一节 凯恩斯经济学	197
第二节 凯恩斯主义经济学	200
第三节 新凯恩斯主义经济学	208
第十章 总需求 - 总供给模型	212
第一节 新凯恩斯主义与新古典主义的共识	212
第二节 总需求函数	213
第三节 总供给函数	214
第四节 总供求分析	218
习题	220
第四篇 当代经济问题	
第十一章 经济增长	225
第一节 经济增长理论	225
第二节 经济增长模型	228
第三节 新经济增长模型	237
第十二章 经济周期	242
第一节 经济周期的性质	242

第二节 凯恩斯主义周期模型	243
第三节 非凯恩斯主义周期模型	254
第四节 我国改革开放前后的经济周期波动	261
第十三章 通货膨胀	263
第一节 通货膨胀理论	263
第二节 通货膨胀治理	271
第三节 通货紧缩	276
习题	281
 第五篇 经济发展战略	
第十四章 经济发展理论	285
第一节 发展经济学的发展	285
第二节 发展经济学的争论	287
第三节 我国的科学发展观	289
第十五章 发展战略研究	294
第一节 发展战略的性质	294
第二节 发展战略的内容	296
第三节 发展战略的抉择	300
习题	310
主要参考文献	312

第一篇 概 论

宏观经济学考察国民经济总量及其运行机制,研究怎样进行宏观调控才能达到充分就业、经济增长、物价稳定、国际收支平衡四大目标。

如果说,内部资源是企业经营的必要条件,则外部环境是企业经营的充分条件。在相同或相似的内部资源下,能否正确掌握宏观经济现状及其走势,及时迎接全球化带来的机遇和挑战,决定着企业经营的成败。大批经济学者受聘于世界 500 强企业,概源于此。

本篇从微观转向宏观,概述政府经济职能、国民经济核算和宏观经济分析,为研究宏观经济学提供一个“全景”。

第一章 市场与政府

实行社会主义市场经济体制,必须以市场为基础进行资源配置,同时政府以经济、法律、行政手段进行必要的宏观调控。市场机制与政府调控各有其优越性、局限性和适用性:市场机制具有内在功能,能够自动调节供求,优化资源配置;政府调控具有自觉功能,能够主动综合平衡,全面长期规划。两者相互补充,不可替代。实践表明,没有政府调控的市场机制,与没有市场机制的政府调控一样,都不可能做到全面协调可持续发展。

第一节 市场失灵

从18世纪古典经济学的亚当·斯密开始,到20世纪初以马歇尔为代表的新古典经济学,乃至当代的新自由主义,都认为没有政府干预的个体经济行为会导致社会总体福利的优化,因而将政府排除在经济分析框架之外。其基本假设是市场有效并自动出清,理想境界是帕累托最优。然而,现实世界在很多情况下并不能实现效率,导致市场失灵(market failure),即市场的私人选择结果不能实现社会福利总体优化。

从微观角度来看,市场失灵主要体现在以下方面:不完全竞争条件下的垄断力,导致社会福利损失;外部性和公共品的存在,使个人选择偏离社会选择最优结果;信息不完全、不对称和不确定,影响市场效率;按要素分配,导致贫富差距悬殊。因此,即使市场竞争的结果是有效率的,也可能是社会所不能接受的。

从宏观角度来看,市场失灵突出地表现在以下三个方面:

一、资源配置不佳

一国的资源配置,既包括具有竞争性、排他性的私人品,又包括具有非竞争性和非排他性的公共品。如前所述,即使全部都是私人品,由于市场现实不能满足完全竞争的严峻假设,也难以实现社会福利最大化,更何况,公共品的产品性质、经济主体、决策方式、运行手段、报酬原则、盈亏分析和行为目标与私人品大不相同,仅仅依靠市场机制显然不能做到资源最佳配置。见图1.1.1。

一国必须将有限的社会资源在公共品和私人品之间进行配置,以实现社会福利最大化。假设社会资源 R 可以分为公共品 X 和私人品 Y 两大类,则社会福利函数 W 可以表示为

$$W = W(X, Y) \quad (1.1.1)$$

$$\left(\frac{\partial W}{\partial X} > 0, \frac{\partial W}{\partial Y} > 0; \frac{\partial^2 W}{\partial X^2} < 0, \frac{\partial^2 W}{\partial Y^2} < 0 \right)$$

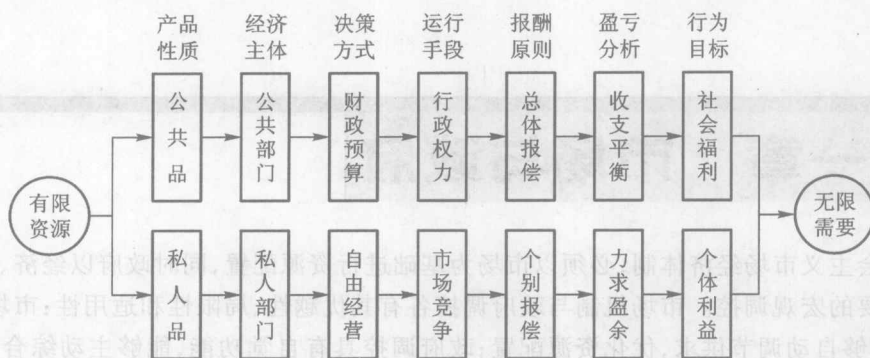


图 1.1.1 公共品和私人品的供给

式(1.1.1)表示,由于公共品和私人品的边际效用为正值,社会福利随着公共品和私人品的增加而提高。如果保持福利水平一定,增加公共品必然减少私人品,同时,由于边际效用递减,公共品对私人品的边际替代率随着公共品的增加而递减。因此,由社会福利函数构成的社会无差异曲线将凸向原点,即

$$MRS_{XY} = -\frac{dY}{dX} > 0, \quad \frac{d}{dX}(MRS_{XY}) = -\frac{d^2Y}{dX^2} < 0$$

在现有社会资源和技术条件约束下,公共品和私人品的社会生产可能性曲线 Q 可以表示为

$$Q = Q(X, Y) \quad (1.1.2)$$

$$\left(\frac{\partial Q}{\partial X} > 0, \frac{\partial Q}{\partial Y} > 0; \frac{\partial^2 Q}{\partial X^2} > 0, \frac{\partial^2 Q}{\partial Y^2} > 0 \right)$$

式(1.1.2)表示,在生产经济区内,由于公共品和私人品的边际产量为正值,社会生产随着公共品和私人品的增加而增加,但在既定技术条件下,资源总量一定,多生产公共品就必须少生产私人品,因此,由该社会生产函数所构成的社会生产可能性曲线将凹向原点,即边际转换率 MRT_{XY} 必为负数,而且由于边际实物报酬递减法则和资源的适用性,每增加一单位的公共品将使私人品减少更多,公共品对私人品的边际转换率 MRT_{XY} 随公共品的增加而呈递增趋势,即

$$MRT_{XY} = -\frac{dY}{dX} > 0, \quad \frac{d}{dX}(MRT_{XY}) = -\frac{d^2Y}{dX^2} > 0$$

从理论上讲,凸向原点的社会无差异曲线可以有无穷多条,但在既定资源约束下,凹向原点的社会生产可能性曲线只有一条。所以,唯有这两条曲线的切点,才是公共品与私人品的最佳组合,这个切点称为社会平衡点 (social balance point),即限制条件下的最大满足点,如图 1.1.2 所示。 QEQ' 为社会生产可能性曲线。 W_1, W_2, W_3 代表不同水平的社会无差异曲线。显然, W_3 表示的社会福利最高,但非现有社会生产力所能达到。 W_1 虽然可与社会生产可能性曲线交于 A, B 两点,但在 A 点, $MRS_{XY} > MRT_{XY}$, 若增加公共品而减少私人品的生产,即可提高社会福