

上海科技教育系统思想政治工作研究会 编

做大学生全面发展 的

Zuo Daxuesheng
Quanmian Fazhan
De *Rensheng Daoshi*

人生导师

——第四届上海高校辅导员论坛优秀论文选

上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL PUBLISHING HOUSE

上海科技教育系统思想政治工作研究会 编

做大学生全面发展

Zuo Daxuesheng
Quanmian Fazhan
De *Rensheng Daoshi*

人生导师

—— 第四届上海高校辅导员论坛优秀论文选

图书在版编目 (C I P) 数据

做大学生全面发展的人生导师: 第四届上海高校辅导员论坛优秀论文选 / 上海科技教育系统思想政治工作研究会编. —上海: 上海教育出版社, 2008. 1

ISBN 978-7-5444-0070-1

I. 做… II. 上… III. 高等学校—辅导员—工作—文集
IV. G645. 1-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第004177号

做大学生全面发展的人生导师

——第四届上海高校辅导员论坛优秀论文选
上海科技教育系统思想政治工作研究会 编

上海世纪出版股份有限公司出版发行
上海教育出版社

易文网: www.ewen.cc

(上海永福路123号 邮政编码: 200031)

各地新华书店经销 江苏常熟新骅印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 23.625 插页 2

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

印数 1-1, 500本

ISBN 978-7-5444-0070-1/G·0064 定价: 43.00元

(如发生质量问题, 读者可向工厂调换)

做大学生全面发展的人生导师

——第四届上海高校辅导员论坛优秀论文选

编委会主任：翁铁慧

编委会副主任：吴德葵 赵扬

编委会委员：（按姓氏笔画为序）

王宏舟 刘承功 余玉花 余玲华

吴能武 吴德葵 张惠虹 杨元华

邱柏生 陈郭华 孟德秋 赵扬

唐戈云 翁铁慧 曹宁华

序

中共上海市科技教育工作委员会书记 李宣海

盛世逢盛会,党心连民心。在我国改革发展关键阶段,党的十七大隆重召开。胡锦涛总书记在十七大报告中强调,中国特色社会主义理论体系是全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,要把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程。对于高校,认真学习贯彻党的十七大精神,就是要全面贯彻党的教育方针,坚持育人为本,德育为先,把立德树人作为教育的根本任务;就是要紧紧抓住中国特色社会主义理论体系教育,做好十七大精神进教材、进课堂、进大学生头脑的“三进”工作。

辅导员是大学生日常思想政治教育工作的主力军,做好“三进”工作,辅导员责无旁贷。做好“三进”工作,辅导员首先要解决自身的理论武装问题,自觉成为社会主义核心价值体系的深入学习者、坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

长期以来,特别是中央16号文件颁布以来,上海高度重视辅导员队伍建设工作,按照“科学化模式、专业化培养、多样化发展”的建设思路,从坚定理想信念、树立敬业精神、提升专业素质、增强实践能力入手,着力把辅导员培养成为思想政治素质和业务素质过硬的复合型人才。经过不懈努力,上海高校辅导员队伍的综合素质全面提高,凝聚力、创造力和战斗力不断增强。面对大学生思想政治教育的环境、对象、任务、内容的深刻变化,广大辅导员积极探索教育规律,不断创新育人手段,研究能力显著提升。

当然,我们也要清醒地看到,这些成绩只是万里长征的第一步。面对党的十七大提出的新任务、新要求,我们加强和改进大学生思想政治教育工作,还存在许多亟待研究和解决的问题。比如,如何正确解读党的十七大报告的精神,用社会主义核心价值体系引领多元社会思潮,推动当代中国马克思主义的大众化,构筑大学生精神支柱?如何面对大学生思想政治教育工作的新情况、新问题、新形势、新特点,寻找思想政治教育的新思路、新方法和新载体,切实提高高校思想政治工作的针对性和有效性,增强社会主义意识形态对大学生的吸引力和凝聚力?如何坚持贴近实际、贴近学生、贴近生活,在思想政治工作中渗透人文关怀,在潜移默化中进行心理疏导,引导大学生直面时代的挑战,走出思想迷惘,坚定理想信念?……努力破解这些难题正是广

序

001

大辅导员的神圣职责。

摆在我们面前的这本论文集,产生于党的十七大召开这一恢弘的历史背景下,反映了广大辅导员以十七大精神为指导,对进一步加强和改进大学生思想政治教育工作的思考和探索。在这些论文中,既有回应十七大报告中提出的新思想、新观点、新论断,对核心价值观、和谐校园建设、民族精神教育等大学生思想政治工作前沿理论的深入思考;也有力求借鉴多学科的理论和方法来改进工作,在理论与实践的紧密结合中研究解决影响大学生思想政治工作实效的实际问题、突出问题的大胆尝试。这些论文摒弃了墨守成规的思维定势、居高临下的说教口吻、生硬呆板的叙述方式,以新颖的视角、新鲜的素材和富有新意的见解,集中体现了学以致用、用以促学的优良学风,充分展现出上海高校辅导员队伍的朝气和活力。

新的时代呼唤新青年,新的使命需要新作为。前进的号角已经吹响,我们期待着广大辅导员能始终怀有忠诚于党的教育事业的满腔热情,勤于思考,勇于创新,善于提炼,做大学生全面发展的人生导师,不断开创大学生思想政治教育工作的新局面!

序

目 录

目

一、理论研究

- 试论主流价值观在高校的整合教育传播 徐 瑾 罗英华(003)
- 论思想政治教育灌输法涵义的时代发展 徐义圣(011)
- 学生思想政治教育学科建设刍议 赵正桥 何 茜 王子薪(016)
- 新时期高校思想政治教育实效性的经济学分析 程克坚(023)
- 校园体育与高校德育耦合机制 吴 婷 朱洵韬(030)
- 基于绩效管理的研究生思想教育与专业教育结合机制探讨 ... 蔡三发 陈鸿惠(034)
- 从“青年偶像文化”看新形势下的大学生思想政治教育工作 余 嘉(040)
- 通识教育背景下师生关系模式研究 刘金华 陆晶婧 李金凤 钟晚华(045)
- 论社会主义核心价值体系与大学生思想政治教育的关系 祁 明(055)
- 和谐校园建设视野下的大学生思想政治教育 蒋明军(059)
- 大学生“精神消费”与思想政治教育相关性探究
..... 谢 峰 王 磊 姚福生 陆志伟(063)
- 大学生成才动力管理系统研究 乔 檀 谢 峰(071)
- 强化耻感意识 优化高校德育实现机制 杨丽霞(078)

二、队伍建设

- 高校辅导员工作效能感的研究分析 宋 洁 何 宁 汪 鑫 李艳刚(085)
- 高校设置辅导员专业的现实与思考 罗山鸿(095)
- 专业化背景下辅导员科研能力提升的方法研究 卢吉超 姚颖冲(100)
- 论新时期高校辅导员工作中的目标管理和过程管理 姚志华(107)
- 高校辅导员职业行为规范保障机制 朱 新 朱春艳(113)
- 高校辅导员工作考核体系问题及对策研究 李兴华 李志强(118)
- 高校辅导员开展行动研究的程序与策略初探 王 映(124)
- 高校学生生活园区辅导员工作要求及职责研究 王 贻 吴仲钢(132)
- 增强辅导员专业发展的主体性 曹 晶(137)
- 基于“工作室模式”的高校辅导员职业化建设探究 袁 蓉 陈小琼(141)
- 上海市高校辅导员从业状态与职业发展状况的调查分析 栗蕊蕊(145)
- 心理学视角下的高校辅导员工作浅析 唐昕辉(152)
- 浅析新时期民办高校辅导员队伍建设 齐砚奎(156)

录

001

三、德育实践

- 新时期大学生国际视野教育初探 姚福生 王 磊 张志伟 谢 峰(163)
- 传承民族优秀文化 拓展品德教育新途径 毛丹玲(172)
- 增强高校形势与政策教育可接受性途径研究
..... 董伊金 姚福生 李少丹 梁存宁(179)
- 大学生媒介素养教育现状及对策研究 张恒龙 孙琦琰(186)
- 免费师范生思想学习状况及教育引导研究 高向东 张艳虹 邓 睿(191)
- 关注青年学生消费符号化趋势 刘春友(198)
- 加强高校学生社团建设 促进大学生思想政治教育 张仁伟 葛卫华(203)
- 大学生自主创业培养体系的开发与研究 郭 姗(208)
- 辅导员与学生之间的朋辈关系以及同感问题初探 王 琛(216)
- 校园文化建设的理念创新与实践路径 胡德平(220)
- 开发和利用研究生“三助”工作的德育功能
..... 李成龙 林文伟 朱 英 张 帅(229)
- 引导:辅导员工作的着力点 张乐敏(234)
- 大一新生归属感培养之分析与探究 蒙象飞(240)
- 从心理弹性研究看贫困大学生的心理健康教育工作 孙 丽(244)
- 研究生心理健康状况的调查与分析 陈增堂 曹高举 刘明波 殷 芳(248)
- 研究生心理压力的来源及其缓解途径的分析与思考 夏广忠 王菊芳(254)
- 论心理咨询过程中个案的消失 王树江(263)

四、党团工作

- 构建高校学生社区党建工作发展模式的研究 黄生亚(269)
- 构建高校学生党员民主评议长效机制的思考 夏伯平 李志强(279)
- 高校班级党支部工作的现状与创新机制探索
..... 褚红素 年大琦 程振强 葛玮赓 俞奇安(284)
- 围绕学科建设创新学生党支部组织模式 胡 蕾(289)
- 入党积极分子培训培养工作的探索与实践 李欣田(292)
- 试论高校基层团组织干部队伍的民主建设 柯 心(297)

五、学生管理

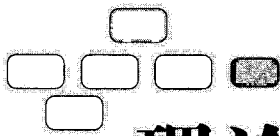
- 松江大学园区学生公寓创新管理 钱嘉熙(305)
- 构建发展型学生工作模式 鲁 凤(315)
- 从程序价值角度论高校奖学金制度重构
..... 董伊金 周学芬 魏 玮 沈 玲 程 琳(321)
- 新时期大学生重点舆情及其快速干预机制的研究
..... 王 磊 姚福生 魏 玮 张志伟 谢 峰(327)

浅谈校园 BBS 突发事件的预防和控制	刘建峰 赵卢伟 陈冠春(339)
助学贷款制度的发展现状与我校贫困生资助体系的研究	徐大刚 牛亏环(343)
高校国家助学贷款督促还贷工作的路径研究	崔小璐(348)
新形势下对高校经济困难学生身份认定的再思考	顾郑军 周鹏飞 黄 勇 张瑞青(353)
高校帮困助学工作模式探索	杨 敏(359)
完全学分制下高校学风建设问题及对策	陶 琨(365)

目

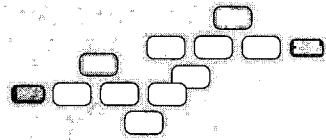
录

003



理论研究

LiLun YanJiu



试论主流价值观在高校的整合教育传播

徐瑾 罗英华

(复旦大学外文学院,上海 200433)

【摘要】如何把社会主义核心价值体系融入高等教育人才培养全过程,大力开展理想信念教育是我们当前的一大课题。教育是传播的主要功能之一,同时教育过程又是一种传播过程,教育传播是一种以培养和训练人为目的而进行的传播活动。^①高校主流价值观的整合教育传播是解构传统思想政治教育模式的有效尝试。本文在探索整合教育传播理念的基础上,分析了主流价值观整合教育传播的实践拓展,以期提高高校主流价值观教育的针对性和有效性。

【关键词】社会主义核心价值体系 主流价值观 整合教育传播

如今的大学生群体正处于新旧体制转换过程中,在多元文化背景下,面对复杂的社会现实和多重价值观念的碰撞,大学生作出判断和选择的过程尤为艰难。高校是大学生思想政治教育的主阵地。其教育具有规范性和可操作性,高校理应成为中国先进文化建设和传播的重要阵地。如何把社会主义核心价值体系融入高等教育人才培养全过程,大力开展理想信念教育是加强和改进思想政治教育的重要内容。

教育是传播的主要功能之一,同时教育过程又是一种传播过程,教育传播是一种以培养和训练人为目的而进行的传播活动。高校主流价值观的整合教育传播是解构传统思想政治教育模式的有效尝试,是以学生为中心重构教育传播内容和渠道的理念探索,以提高高校主流价值观在教育过程中的针对性和有效性。

一、以社会主义核心价值体系为根本的社会主流价值观

什么是价值观?有学者认为,价值观是人们对物质世界和精神世界的判断、评价、取向和选择,在深层上表现为人生处世哲学,包括理想信念和人生的目的、意义、使命、态度,而在表层上则表现为对利弊、得失、真假、善恶、美丑、义利、理欲等的权衡和取舍。社会主流价值观,是以社会为整体的价值观。一方面具有代表性,即大多数人的价值观念;另一方面具有导向性,即引导作用,维护社会秩序,承担公平正义的社会责任。这两方面的共同属性,使社会主流价值观严格区分于一些价值取向,如以拜金主义和权贵主义为代表的社会价值现象。

^① 高蕴琦:《教育传播学》,上海教育出版社1992年版,第22页。

作为社会主义大学,要把思想政治教育在高校教育中始终放在首位,即通过历史和政策的学习,培养学生集体主义、爱国主义和民族主义等精神。从其教育内容的本质来看,在高校中开展的就是以部分伦理和政治价值观为主的社会主流价值观教育。自从《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》提出了“社会主义核心价值观体系”之后,主流价值观便有了更为系统的阐述和诠释,高校的主流价值观教育也有了更为明确的主题和范畴。

核心价值体系是在一个国家或地区占主导地位的社会价值体系,是一个完整、丰富的价值观系统,具有内核、层次和边沿。它的内核就是核心价值观,它的层次由里到外分为伦理价值观、政治价值观、经济价值观、社会生活价值观等,它的边沿就是最基本的社会物质生活。从“社会主义核心价值观体系”的结构组成来看,核心价值观可概括为“实现人的全面和谐发展”,其不同层级价值观由里到外的各自内涵分别表现为:伦理价值观,应当包括集体主义、为人民服务、平等、公正、正义、仁义、诚信,还应包括真、善、美等审美价值观;政治价值观,应当包括自由、民主、法治、人权等;经济价值观,应当包括公平与效率、共同富裕等;社会生活价值观,应当包括“五讲四美”、“团结互助”、“八荣八耻”等社会公德和行为规范。^①

二、主流价值观教育在高校中的困境

据《中国教育报》报道,2007年高校学生思想政治状况滚动调查显示,当代大学生对主流价值观具有较高的认同度,表现出积极、健康、向上的精神风貌和较高的思想道德素质。同时,价值观多元化的趋向也更加明显。这与社会经济、政治、文化结构的变化是密切相关的,历史变化、社会变迁、角色冲突等在大学生价值观上有所反映。

近年来,青年价值观的变化有三个突出特征:一是青年价值观的自我意识凸显,真正成为了价值观念的主体。学生摆脱了国家、社会及家庭等外部力量的束缚,从被动选择转变为自觉价值追求。二是青年的价值观呈现出高度分化及取向上的对立和冲突。在青年价值观的每一个方面都表现出异彩纷呈的特性,不仅在不同个体之间存在分化的现象,在一个人身上也体现出不同价值取向的对立、冲突,这是由青年人的不成熟所决定的。三是青年价值观与社会主流意识相对疏离。社会结构的迅速变革,促使青年形成自身价值观的渠道愈来愈多样化,而并非仅仅来自意识形态的宣传和教育。

社会主流价值观的弱化,在人们社会生活尤其是当代大学生群体中已经成为一个不争的事实,诸多因素的综合影响导致了主流价值观传播中的障碍。

1. 信息时代市场化下的价值多元化

传统主流媒体对舆论的影响主要通过营造意见气候的三种形式来实现:多数传统媒体报道内容类似性产生共鸣效果,同类信息传播的连续性和重复性产生累积效果,信息到达范围的广度产生的遍在效果。媒体的这三种效果形成了舆论,主导了社会价值观。

^① 张利华:《论中国社会主义核心价值观体系的内核与层次》,《人民网》2007年6月5日。

网络的开放性、自由化、虚拟化以及跨区域实时联系分散和淡化了传统媒体所形成的共鸣效果、累积效果和遍在效果。在网络的世界中,各种非主流价值观都可以宣扬自己,可以无限制地找到自己的受众,形成自己的舆论导向,无需受政府的压制和约束;每个个体都可以追求自己的价值观,无需受社会舆论的排挤和谴责。蔑视权威、分散权力是网络社会的主流,很难形成一个全社会相当一致的主流价值观,价值观分化不可避免。^①

2. 大众传媒的低俗化

在市场份额面前,大众传媒低俗化的现象,即娱乐化、庸俗化和媚俗化的倾向日益明显。为争取大众收视率或点击率,力求内容和形式的市民化、平民化,在媒体的议题设置中,大众传媒都迫不及待地亮明自己的身份“俗”,俗到每条消息都能做到让没文化的老太太喜欢看、看得懂,主持人和大家聊新闻、讲故事;有的栏目和节目津津乐道于个人隐私、追星捧星、绯闻猎奇等;不少广告为求轰动效应不惜使用低俗化语言;色情生活凭借网络的推波助澜而被送入大众视野。近年来,各类选秀节目充斥着大众媒体,网络也在不断有意创造着一些“事件”吸引受众眼球,从而达到兜售自己的目的。

大众传媒的低俗化倾向严重冲击着当代大学生的价值观,使学生价值判断趋于感性,对成功出现明显的利益驱动性,精神生活具有享乐主义、颓废主义、物质价值取向;使大学生价值选择趋于功利,客观上造成了大学生拜金主义和物质主义的现象;使大学生价值目标趋于短期,由快餐文化传递的人生观和价值观什么都讲短效和立竿见影,导致部分大学生追求的目标严重偏离正确的方向;使大学生价值主体自我化,急切想抓住时代的机遇来证明自己的价值,很容易转化为极端利己主义、极端个人主义倾向。^②

3. 群体认同感的下降以及群体规范和群体压力的减弱

网络社会中的主流价值观分化、道德规范约束力的弱化,都造成生于网络时代的一代更崇尚个体、蔑视权威、追求个体的自由发展,不愿接受传统规则和法律的制约。影响个性自由化的群体压力和从众行为都将减少到最低程度,群体的凝聚力也将不断下降。

影响群体凝聚力的几个主要因素如群体共性、群体大小、群体与外界的关系、成员对群体的依赖程度等都由于网络的出现而发生质的变化。群体共性由于个体在网络中自由发展而越来越少;群体人数由于网络的无国界联系而极大地扩展;网络的开放性不再可能保证群体与外界保持一定的隔离;成员对群体的依赖,由于网络功能强大和内容丰富而大大降低。从微观上看,网络社会中个体的自由发展,会引起家庭观念、组织观念、团队观念淡化;从宏观角度看,集体主义、爱国主义都有可能被模糊化。

4. 传统宣传教育在学生中影响力的弱化

绝大部分学校的德育实践仍以传统的灌输和自省为主要方法,注重自我教育、自我修养,面对现代经济社会的发展表现出了一定的滞后性,说服力不够。这与新媒体传播的“新、变、奇”的特性恰好形成了鲜明的对比。当外在约束力消失,利用互联网对信息

① 上海市委宣传部:《上海市加强和改进思想政治工作调研报告集》,上海人民出版社2001年版,第115页。

② 吴锡存:《大众传媒低俗化对大学生价值观的影响》,《江苏高教》2006年第3期。

进行自主选择的时候,学生往往会倾向于涉猎新奇的、多变的、与自身喜好接近的、与自身价值判断吻合的事物。与此同时,主流价值观在推行和巩固的过程中,大学生往往对于具有明显意识形态式的教育和带有特定历史烙印的宣传口号存在逆反心理,甚至为了应对思想政治教育而表现出的人前人后“两张皮”的现象,严重影响教育的效果。

三、整合教育传播的理念探索

面对青年学生与社会主流意识相对疏离的倾向,具有变革性的整合教育传播是社会转型期主流价值导向的需求,也是扭转当前高校思想政治教育被动局面的需要。

整合教育传播是一个能动的通过双向互动沟通从而改变现状、创建一个新局面的过程;是通过传递信息,建立学生与学生之间、学生与教师之间、教师与教师之间共同认知、理解、信任和认同的一条战略途径;是从战略上通过整合各种传播系统(包括人际传播、组织传播、大众传播、网络传播),整合各种传播要素,以统一协调的策略形式和内容,主动与目标受众进行沟通,从而影响目标受众的内在观念偏好和行动决策过程。

1. 主流价值观需要通过整合教育传播争取青年学生的积极认同

认同,从个人与社会的关系看,它强调群体成员之间的相似性以及群体成员相信他们之间所具有的某些共同性和相似特征,相互之间心理上的身份认可也是自我身份社会化的过程。主流价值观整合教育传播是组织者通过校园文化的大环境对青年学生进行整合、传播、沟通,从而构建一种共同文化观念的过程,这一过程能够产生共同价值导向,持有这种共同价值取向的目标受众和传播者之间会产生理念和身份认同,并且区别于尚未持有这种共同观念的受众,这用建构主义的观点来说就是产生了积极的社会认同。

因此,社会主流价值观整合教育传播首先要在战略上主动构建社会与青年学生之间的桥梁,即将社会主义核心价值观体系纳入校园文化的自我界定中,以当代大学生的心理特性为校园文化推广的重要参考依据,把两者有机地融入校园文化的构建中,打破原来的政治宣传的观念和传统说教的形式,建立更为广泛的身份认同,获取学生的积极认同。

2. 主流价值观需要通过整合教育传播发挥其内化作用,借助“意见领袖”的传播,实现影响力的扩展

积极的认同是内化成一种自觉行为的基础,整合教育传播对个体的影响力最终将呈现于目标受众的内在观念偏好和行动决策的过程中。在道德教育的“知情意行”模式中,任何一种教育的效果都是通过内化的自觉行为表现出来的。

学校的教育传播实质上也是一种组织传播的过程,其中“意见领袖”在人际传播过程中发挥着关键性的作用。“两级(或多级)传播”效应的发生,保持、加深和扩大与受众的联系,巩固和扩大整合教育传播所取得的效果。活跃在人际传播网络中,经常为他人提供信息、观点、建议,并对他人施加个人影响的人物,称为“意见领袖”。“意见领袖”作为媒介信息和影响的中继和过滤环节,对组织传播效果产生重要影响。但是,与我们以往经验不同,“意见领袖”不一定是正式组织的核心成员,如学校里的学生干部,



2. 整合全校教师资源,传播者身体力行提高说服效果,是整合教育传播的关键

要提高教育传播的说服力,首要的是传播者与受播者之间需要取得一定共识。如果传播者采取主动,提出目标受众所能接受的信息,便能提高其说服效果。传播者与受播者之间的意见相近度越高,彼此的认识领域重叠度越大;两者之间重叠部分越广,传播者传递的信息便越能被受播者接受,传播说服力也就越强。反之,如果传播者与受播者没有交叉与重叠,则传播便无从谈起,说服力不过是一句空话。

因此,教育传播者首先需完成自我对于主流价值观的知情意行的过程。高校教师必须充满自信,在说服青年学生之前,首先说服自己,并身体力行。孔子曰:己所不欲,勿施于人。倘若教师本身对于教育传播内容缺乏信心,向目标受众传播时显示了犹豫不决的态度,便会使学生对社会主流文化产生疑虑,更不会采取行动。

从教育传播者的组成来看,不仅仅局限于高校的德育教师,而是高校的全体教师队伍。实践证明,单纯地依靠德育教师开展高校的主流价值观教育,只能使教育流于形式,渗透性不强,变成无本之木。发动全校的教师投入整合教育传播的全过程,也是由目标受众和教育传播的内容所决定的。这需要学校的各个部门都承担起主流价值观教育传播的使命与责任,从自己的工作特点出发,对青年学生的全面发展与成才负责。其中,各学科的专业教师对学生的影响力尤为明显,他们也是高校整合教育传播的主力阵营。价值观的教育传播重在潜移默化,非一蹴而就的过程,因此以专业文化知识为载体,融入为人处世的人生态度是最理想的教育传播过程。

3. 目标受众决定了讯息和媒介的重新组合,教育传播内容和形式的复合,是整合教育传播的特点

(1) 教育传播内容的复合性

主流价值观的整合教育传播不再是传统的政治思想宣教,也不再是单一主题的就事论事,而是将核心价值理念化于无形,融于课堂专业教育和与学生实际生活紧密结合的主题活动中。这就意味着抽象的价值观教育必须首先寻找到合适的教育传播载体。课堂内的专业教育是各专业领域的教师将职业理想和职业道德融入专业知识传授的过程;学生生活园区则是将社会公德和行为规范融入集体生活的最佳场所;社团活动和社会实践使学生在朋辈交往过程中增强团队协作的精神;志愿者活动则在社会服务中提升学生的奉献精神。高校的实践证明,从学生的特性出发、与学生需求紧密结合的价值观教育基本都能取得较理想的效果。

在复合式传播中,除了专业知识的课堂教育之外,策划主题活动和营造新闻宣传氛围,作为不同的传播活动往往相互结合在一起。主题活动传播则是学校为了吸引学生关注并扩散自身所希望传播开去的信息而专门策划的活动,带有教育引导的意义;在高校中的新闻报道传播,是一种与学生生活发展有密切关系的信息沟通和分享的专门活动,它具有新闻性、民生性和一定的政治宣传意义;而自控宣传是学校的一种独立的的活动,如制作具有感染力的宣传片或塑造典型人物事迹等,它是组织运行的有机构成。所以这些都是在性质上不一样的,但在整合教育传播中却组成了一个整体。高校内进行的整合传播,其主体目的决定了它必然是一种自控宣传,同时出于教育的需要,这种传播活动又必然带有主题活动推广的内涵,而又因为运用组织内大众传播媒介传播信息