

全国经济专业技术资格考试用书

Quanguo Jingji Zhuanye Jishu Zige Kaoshi Yongshu



2007年版

运输经济(公路) 专业知识与实务

(初级)

全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写

中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试用书
(2007年版)

运输经济(公路) 专业知识与实务

(初 级)

主 编:陈引社

主要编写人员:陈引社 何公定 孙启鹏 李卫华 史阿宁
赵 明 郑维清 封珊珊 王玉勤 张鹏飞
张 磊 郭雅楠 郭芬芬 薛 娜

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

运输经济(公路)专业知识与实务:初级/陈引社主编. —北京:中国人事出版社,2007.5

全国经济专业技术资格考试用书:2007年版

ISBN 978-7-80189-620-9

I. 运…

II. 陈…

III. 公路运输-运输经济-经济师-资格考核-自学参考资料

IV. F54

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第057114号

责任编辑:杨建英

出版:中国人事出版社(100101 北京市朝阳区育慧里5号)

经销:全国新华书店

印刷:河北零五印刷厂

开本:850×1168毫米 1/32

印张:12.625

字数:310.5千字

版次:2007年5月第一版

印次:2007年5月第一次印刷

定价:42.00元

本书零售电话:(010)64033436 64072838 (传真:84041336)

通讯地址:北京市财经书店(北京市东城区美术馆后街80号)

邮政编码:100010

人事部人事考试中心举报电话:(010)64401072

本书发行零售信息公告网址:<http://www.cpta.com.cn>

如有印装差错,请与本社联系:(010)84633949 84643937

前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,更好地评价经济专业技术人员的能力和水平,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,根据人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》(人职发[1993]1号),充分体现党的“十六大”和十届全国人大以来社会经济的发展方针、政策及法律法规的变化,在认真听取相关单位与报考人员意见的基础上,我们组织专家对经济专业技术资格考试大纲进行了修订。

为更好地为广大报考人员服务,帮助广大报考人员正确理解考试大纲的精神,掌握考试的基本内容和要求,我们组织专家根据修订的大纲重新编写了经济专业技术资格考试用书,供广大应考人员和有关人员复习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人事部人事考试中心

二〇〇七年四月

考 试 说 明

为帮助广大报考人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,特作如下说明:

〔考试性质〕 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者,获得相应级别的专业技术资格,表明其具备担任相应级别专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

〔考试方式〕 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

〔考试级别〕 全国经济专业技术资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

〔考试专业〕 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑 12 个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航 4 个子专业。

〔考试科目〕 全国经济专业技术资格考试设两个科目:

一、经济基础知识。此科目为公共科目,初级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、管理学、市场营销和法律等六部分内容;中级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述 12 个专业中任选 1 个专业(或子专业)报考。

[试卷题型题量] 2007 年全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下:

经济基础知识(初、中级)试卷题型为单项选择题和多项选择题,各别题型的题量分布均为:单选 70 题,多选 35 题,试卷总量为 105 题。

专业知识与实务(初、中级)试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各别题型的题量分布均为:单选 60 题,多选 20 题,案例分析 20 题,试卷总题量为 100 题。

[考试时间] 2007 年全国经济专业技术资格考试日期定于 11 月 3 日,上午进行专业知识与实务科目考试,下午进行经济基础知识科目考试,时间均为 150 分钟。

目 录

考试大纲	(1)
第一章 交通运输概述	(8)
第一节 运输的概念、分类及特点	(8)
第二节 运输业及其地位与作用	(15)
第三节 运输业的发展	(26)
第二章 运输方式及其分工协作	(41)
第一节 各种运输方式主要技术经济指标	(41)
第二节 运输方式及其特点	(49)
第三节 各种运输方式分工协作	(55)
第三章 运输市场	(79)
第一节 运输市场及其特征	(79)
第二节 运输市场分类及功能	(85)
第三节 运输需求	(90)
第四节 运输供给	(106)
第四章 道路运输价格与费收	(125)
第一节 道路运输价格类型	(125)
第二节 道路旅客运输价格	(138)
第三节 道路货物运输价格	(147)
第四节 道路运输相关业务价格	(157)
第五章 道路运输基础设施	(175)
第一节 道路	(175)

第二节	客运站	(188)
第三节	货运站场	(205)
第六章	车辆运用及技术管理	(222)
第一节	营运车辆及车辆完好率	(222)
第二节	车辆运用效率指标体系	(231)
第三节	车辆技术管理	(251)
第七章	道路运输企业	(267)
第一节	道路运输企业及其等级	(267)
第二节	道路运输企业组织机构	(286)
第三节	道路运输企业管理基础工作	(296)
第八章	道路旅客运输业务	(306)
第一节	旅客与客流	(306)
第二节	道路旅客运输及其线路	(310)
第三节	道路旅客运输营运组织	(321)
第四节	道路旅客运输服务质量	(328)
第九章	道路货物运输业务	(350)
第一节	货物及货流	(350)
第二节	道路货物运输作业	(356)
第三节	道路货物运输组织	(360)
第四节	道路货物运输质量	(381)

考 试 大 纲

第一章 交通运输概述

考试目的

通过本章的考试,使考生系统了解运输的概念、分类及运输生产特点,了解运输业的形成、地位及对经济社会发展的重要作用,了解运输业发展的历程及今后的发展趋势。

考试内容

(一) 运输的概念、分类及特点

熟悉运输的分类方式及相应特点;掌握运输的概念与效用,生产过程运输、流通过程运输、营业性运输、非营业性运输的涵义,运输生产的特点。

(二) 运输业及其地位与作用

了解运输业在经济社会发展中的地位及运输业的生产特性、运输业的服务特性、运输业的基础设施特性;熟悉运输业的作用。

(三) 运输业的发展

熟悉运输业的发展趋势、掌握运输业的发展阶段。

第二章 各种运输方式及其分工协作

考试目的

通过本章的考试,检验考生对各种运输方式主要技术经济指标的理解和认识,使考生了解各种运输方式及其特点,了解各种运输方式合理适用范围、相互之间的协作方式,熟悉如何构建综合运

输体系。

考试内容

(一)各种运输方式主要技术经济特征

熟悉衡量各种运输方式技术经济特征的主要指标;掌握运送速度、运输成本、劳动生产率的涵义;掌握铁路、公路、航空、水路、管道五种运输方式与主要技术经济指标的区别与联系。

(二)运输方式及其特点

掌握铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输五种运输方式的概念、内涵及生产运营特点。

(三)各种运输方式分工协作

了解各种运输方式协作的主要方式;熟悉各种运输方式合理适用范围;掌握综合运输体系的概念、综合运输体系的组成。

第三章 运输市场

考试目的

通过本章的考试,检查考生掌握运输市场概念、构成要素、基本特征、类型、市场功能等知识内容的程度;检查考生掌握运输需求概念、影响因素、需求规律、需求弹性分析等知识内容的程度;检查考生掌握运输供给概念、特征、类型、供给规律、供给弹性分析等知识内容的程度。

考试内容

(一)运输市场及其特征

熟悉相关概念的内涵、运输市场主体、客体的主要内容;掌握运输市场的概念、主要构成要素、基本特征、基本类型及主要功能。

(二)运输市场分类及功能

了解运输市场基本分类标志;熟悉运输市场基本类型及其涵义;掌握运输市场的主要功能及其作用基础。

(三) 运输需求

了解运输需求的实质以及影响运输需求弹性系数的有关因素;熟悉运输需求的基本划分类型、运输需求的影响因素;掌握运输需求的概念、运输需求特征、运输需求规律、运输需求价格弹性分析。

(四) 运输供给

熟悉运输供给的类型、运输供给的影响因素等;掌握运输供给的概念、运输供给特征、运输供给规律和运输供给价格弹性分析。

第四章 道路运输价格与费收

考试目的

通过本章的考试,使考生了解道路运输价格及其特点,道路运输价格的形成因素;了解道路旅客运输价格构成及运费计算;了解道路货物运输价格构成及运费计算;熟悉道路运输相关业务价格构成及费收计算。

考试内容

(一) 道路运输价格类型

了解运输价格的涵义;熟悉道路运输价格及其特点;掌握道路运输价格的形成因素。

(二) 道路旅客运输价格

了解道路旅客运输价格的涵义;熟悉道路旅客运输价格的构成因素;掌握道路旅客运输价格的计算方法,并熟悉相关规定。

(三) 道路货物运输价格

了解道路货物运输价格的涵义;熟悉道路货物运输价格的构成因素;掌握道路货物运输价格的计算方法,并熟悉相关规定。

(四) 道路运输相关业务价格

了解机动车维修、站场服务、驾驶员培训价格的涵义;熟悉机动车维修、站场服务、驾驶员培训价格的构成因素;掌握机动车维修、站场服务、驾驶员培训价格的计算方法,并熟悉相关规定。

第五章 道路运输基础设施

考试目的

通过本章的考试,使考生了解道路运输基础设施的主要内容,了解公路、公路技术等级、公路网及公路网密度、国家高速公路网及其规划内容;了解道路客运站及其分类、客运站站务作业及相应服务规范;了解道路货运站场及其分类、货运站站务作业。

考试内容

(一) 道路

了解道路与公路的概念与区别;熟悉公路技术等级构成及主要技术要求;掌握公路网密度的计算方法及其意义;了解国家新的高速公路网规划的主要内容。

(二) 客运站

了解道路客运站及其划分类型和等级;熟悉客运站站务作业流程及相应作业内容;掌握客运站服务规范。

(三) 货运站场

了解道路货运站场及其划分类型和等级;熟悉各类货运站场生产作业流程及相应作业内容。

第六章 车辆运用及技术管理

考试目的

通过本章的考试,使考生了解车辆运用效率指标体系及相应指标的计算与分析,了解车辆技术维护、修理、技术改造及相应管理组织体系的主要内容。

考试内容

(一) 营运车辆及其完好率

熟悉和掌握营运车辆、营运车日、平均营运车数、车辆完好率等指标的计算与分析。

(二) 车辆运用效率指标

熟悉车辆运用效率指标体系的主要内容;掌握车辆运用效率指标的计算与分析,以及提高车辆运用效率的途径、方式。

(三) 车辆技术管理

了解车辆维护、车辆修理、车辆技术改造的主要内容及要求,掌握车辆技术管理的主要内容及组织体系和相应规范要求。

第七章 道路运输企业

考试目的

通过本章的考试,使考生了解道路运输企业的基本知识,了解道路运输企业类型划分及等级规定,了解道路运输企业组织机构的设置要求以及组织机构的主要类型,了解道路运输企业管理基础工作的内容及加强道路运输企业基础管理工作的意义。

考试内容

(一) 道路运输企业及其等级

了解道路运输企业及其类型;熟悉道路运输企业等级评定的有关规定及其意义;掌握道路客运企业、货运企业等级标准。

(二) 道路运输企业组织机构

了解企业组织机构类型;熟悉道路运输企业组织机构设置的基本要求;掌握道路运输企业组织机构的主要类型及相应特点。

(三) 道路运输企业管理基础工作

了解加强道路运输企业基础管理工作的重要意义;掌握道路运输企业基础管理工作的主要内容。

第八章 道路旅客运输业务

考试目的

通过本章的考试,使考生了解旅客及其构成、客流及其影响因素与分布特点;了解道路旅客运输的概念、类型划分、经营许可及

客运线路;了解道路旅客运输营运组织;了解道路旅客运输服务质量、质量指标体系及服务质量管理,了解提高服务质量对道路旅客运输发展的重要意义。

考试内容

(一)旅客与客流

了解旅客及其构成;熟悉客流的概念及影响客流的主要因素;掌握客流分布规律及其特点。

(二)道路旅客运输及其线路

了解道路旅客运输的概念、类型、运输线路划分;掌握道路旅客运输经营许可及其有关规定。

(三)道路旅客运输营运组织

了解道路旅客运输生产组织及生产作业的主要内容、流程;掌握道路旅客运输营运组织的主要方式及相应特点、适应范围。

(四)道路旅客运输服务质量

了解道路旅客运输服务质量的涵义及其特性;熟悉道路旅客运输服务质量管理工作内容、要求及意义;掌握道路旅客运输服务质量指标体系、主要指标及其计算。

第九章 道路货物运输业务与物流

考试目的

通过本章的考试,使考生了解货物及其分类、货流及其影响因素与分布特点;了解道路货物运输作业及其主要内容;了解道路货物运输、类型及相应营运组织过程、要求;了解道路货物运输服务质量、质量指标体系、服务质量管理及提高服务质量对道路旅客运输发展的重要意义。

考试内容

(一)货物及货流

了解货流及其基本分类;熟悉货流的概念及影响货流的主要

因素;掌握货流分布规律及其主要特点。

(二)道路货物运输作业

了解道路货物运输作业的主要生产流程;熟悉道路货物运输的发送作业、途中作业和到达作业的主要内容。

(三)道路货物运输组织

了解道路货物运输的概念、类型、基本组织方式;熟悉道路货物运输生产工艺及流程;掌握道路零担货物运输、集装箱货物运输、危险品货物运输等的组织方式与组织要求。

(四)道路货物运输服务质量

了解道路货物运输服务质量的涵义及其特性;熟悉道路货物运输服务质量管理工作内容、要求及意义;掌握道路货物运输服务质量指标体系、主要指标及其计算。

第一章 交通运输概述

交通运输是人类社会生产、生活中一个不可缺少的重要环节。随着经济社会的发展,科学技术的进步,人们对交通运输的需求迅速增长,交通运输业已成为国民经济的重要基础产业,在国民经济和社会发展中发挥着极其重要的促进和保障作用。

第一节 运输的概念、分类及特点

运输是实现人和物空间位置变化的活动。物质资料的生产,人们的社会生活,都离不开运输,运输与人类社会的生产和生活息息相关。运输的基本概念,运输的分类及特点,是运输经济研究的基本内容,也是分析运输经济问题的基本出发点。

一、运输的概念

“运输”一词在日常生活、专业领域和科学研究中,运用十分广泛。《辞海》对运输的解释是:“人和物的载运和输送”。也就是说,运输是指借助公共运输线及其设施和运输工具来实现人与物空间位移的一种经济活动和社会活动。但是,在国民经济与社会活动中发生的人与物的空间位置上的移动几乎无所不在,运输仅是指一定范围内的人和物的空间位移,而有一些其他介质的载运及运送并不能说成是运输系统的活动。例如,经济活动中的输电、输水、供暖和电信传输等,虽然也产生了物质的位移,但这些都各自拥有独立于运输体系之外的传输系统,它们完成的物质位移也不依赖于人们通常意义上认为的公共运输工具,因此它们不属于运输范畴。又如,一些由运输工具改作他用的特种设备(包括

特种车辆、船舶、飞机)行驶所引起的人与物的位移,虽然利用了公共运输线,但它们安装了许多为了完成特种任务所需的设备和仪器,其行驶的直接目的并不是为了完成人和物的位移,而是为了完成某项特定的工作,它们也不属于运输的范畴。此外,建筑工地的工人运用运输工具完成的人与物的位移,是由其工作性质产生的位移,并不属于运输的范畴。

从运输经济的角度分析,运输是指劳动者使用运输工具和设备,在运输线路上实现人与物空间场所变动的有目的的活动,是重要的社会生产活动。从古到今,运输一直是人类社会生产、生活等各项活动中不可缺少的重要组成部分。远古时期,人类在狩猎谋生活动中就有目的地进行运输活动,最原始的运输方式是手提、头顶、肩挑、背扛,逐渐发展到利用牲畜和简单的运输工具,并借助于河流、湖泊从事运输活动。随着社会生产力的发展和科学技术的进步,新的运输工具不断出现,运输方式也在不断改进。同时,社会分工的出现,商品交换量迅速增加,运输的范围和数量在不断地扩大和增长,使运输活动的地位和作用越来越重要,逐渐形成了专门从事旅客和货物运输的运输业。

在对运输概念理解上,很多人没有将其与交通的概念区分开来。在此有必要将交通和运输的概念加以比较分析,以便更好地理解运输的概念。交通的英文解释是 traffic,而运输是 transportation,交通与运输既有密切的联系又有一定的区别。《辞海》中对交通的解释为:“各种运输和邮电通信的总称。即人和物的载运和输送,语言、文字、符号、图像等的传递和播送”。我国第一部大百科全书《中国大百科全书·交通卷》中对交通的解释为:“交通包括运输和邮电两方面。运输的任务是输送旅客和货物”。从这两种解释中可以看出交通的概念要比运输更为广泛。凡是在交通线上的位移均为交通,但并非一定为运输。以下几种位移即不属于运输:(1)不直接与经济活动产生关系的空间位移,比如,消防