



福建 外向型经济 概论

主编 何山 蔡而迅
副主编 黄美珍

厦门大学出版社

福建 外向型经济 概论

F127.57
H1
F127.57
H1

F127.57
H1

厦
门
大
学
出
版
社

图书在版编目(CIP)数据

福建外向型经济概论/何绵山主编. —厦门:厦门大学出版社,
2003. 2

ISBN 7-5615-2010-7

I. 福… II. 何… III. 外向型经济-福建省 IV. F127.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 007407 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

三明日报社印刷厂印刷

2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10.25 插页:2

字数:254 千字 印数:1-3 200 册

定价:18.00 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

主 编 何绵山

副主编 黄美珍 蔡而迅

撰稿人 (接章节顺序排列)

卢光辉

陈文荣

何绵山

王 芳

孔 敏

黄庆安

陈文芳

冯云萍

蔡而迅

金晓云

黄美珍

陈金瑞

丁素芳

徐运良

李燕芳

目 录

第一章 外向型经济概述.....	(1)
第一节 外向型经济的内涵及基本观点.....	(1)
第二节 外向型经济的类型和标志.....	(4)
第三节 中国外向型经济的特征.....	(8)
第二章 福建古代海外贸易	(15)
第一节 福建古代经济与海外贸易	(15)
第二节 福建古代海外贸易的特点	(17)
第三节 福建古代海外贸易兴盛的原因	(27)
第四节 福建古代海外贸易对经济文化的影响	(33)
第三章 福建外向型经济的特色	(41)
第一节 福建外向型经济特点	(41)
第二节 福建外向型经济模式	(56)
第三节 福建外向型经济的产业结构	(74)
第四节 外向型经济在福建经济发展中的地位 与作用	(93)
第四章 福建外向型企业.....	(104)
第一节 福建外向型企业的基本类型.....	(104)
第二节 福建外向型企业的特点.....	(116)
第三节 福建外向型企业的管理.....	(125)
第四节 福建外向型企业的发展战略.....	(133)

第五章 福建对外贸易·····	(142)
第一节 福建对外贸易的方式·····	(142)
第二节 福建对外贸易的特点·····	(153)
第三节 福建对外贸易的管理·····	(161)
第四节 福建对外贸易的发展战略·····	(170)
第六章 福建外向型经济宏观环境概述·····	(174)
第一节 福建外向型经济投资环境·····	(174)
第二节 福建外向型经济市场调查与市场策划·····	(193)
第三节 福建外向型经济与统计分析·····	(209)
第七章 福建外向型经济与福建现代化·····	(222)
第一节 福建外向型经济发展战略和对策措施·····	(222)
第二节 福建外向型经济与利用外资·····	(232)
第三节 福建外向型经济与对外投资·····	(241)
第四节 福建外向型经济与国际劳务合作·····	(258)
第五节 福建外向型经济与国际旅游业·····	(270)
第八章 福建外向型经济与法制建设·····	(282)
第一节 福建外向型经济与法制建设概述·····	(282)
第二节 我国缔结或参加的国际条约及认可的 国际惯例·····	(290)
第三节 福建涉外经济地方立法评介·····	(309)
主要参考书目·····	(317)
后记·····	(320)

第一章 外向型经济概述

第一节 外向型经济的内涵及基本观点

外向型经济的概念,是西方经济学家在研究第二次世界大战后一些国家发展经济的成功经验中提出的,较早提出“外向型经济”的是美国经济学家贝拉·巴拉萨,他利用经合组织(OECD)和世界银行的研究资料,将所选取的样本——某些非产油的发展中国家,分为4组,其中一组是按对外开放的度划分为“外向型经济”(Outward Oriented Economy)和“内向型经济”(Inward Oriented Economy)。所谓“内向型经济”,即政府当局偏重于刺激国内销售和制造业。所谓“外向型经济”,从总的方面来说,政府当局给予国内销售和出口以及初级产品和制造业以相似的刺激。但迄今为止,国内外经济学界对外向型经济尚无明确一致的定义。具体有如下的观点:

在国外,“外向型经济”最初与“出口导向型经济”是同一的,特指发展中国家的一种发展战略,以后才改称为“外向型经济”,泛指经济发展的一种模式。美国学者阿尔伯特·费萨罗认为:外向型经济是一种政府主导型的出口与内需兼顾的发展战略;瑞典经济学家克利斯特·冈纳森认为:外向型经济即是出口导向型经济;美国耶鲁大学教授T·H·斯里尼瓦森认为:外向型经济是一种出口导向和进口替代并存的发展战略;此外,韩国、新加坡等国家和地

区的许多学者也对外向型经济下了不同的定义,这里不一一枚举。

在国内,理论研究人员和实际工作者对外向型经济理解也不一样,但大多数观点与国外流行的看法相似,主要有以下几种观点:一是外向型经济是实行出口导向战略的区域经济;二是外向型经济是以出口创汇为中心,相对于封闭经济的经济格局;三是外向型经济是出口贸易额占国民生产总值比重高的经济,有人认为出口贸易额应占国民生产总值的30%才算是外向型经济;四是外向型经济是以外向发展为目标,带动国内经济发展的经济;五是外向型经济是经济国际化程度较高的经济。

1987年《世界银行发展报告》关于外向型经济所阐述的观点是:一个国家或地区的经济是否属于外向发展,是由这个国家的政策和体制对进出口贸易所采取的态度及开放程度来确定的,政策和体制是否有利于出口的发展,是判断外向型经济的主要标志。

我们认为,外向型经济的整体含义是从总体经济关系入手的。首先,它要建立和健全完善的市场机制,以使国内经济体制和世界经济体制协调吻合,这是外向型经济的基础。其次,是确定外向发展的战略政策,使国内经济同国际经济紧密联系,将各种生产要素投入到国际经济体系之中去,多层次地参加国际交换和国际分工。最后,还应注重发展开放的经济文化体制,以保证外向型经济的顺利发展。

简单概括地说,外向型经济是指一国或一个地区为推动该国或地区的经济发展和增长,以国际市场需求为导向,以扩大出口为中心,根据比较利益原则,积极参与国际分工和国际竞争所建立的经济结构、经济运行机制和经济运行体系。

值得说明的是,外向型经济这一概念在不同场合有不同含义,在学科上,一般将外向型经济理解为一门学科;在经济模式上,又通称外向型经济模式为外向型经济。因而,必须将外向型经济的定义与一般的提法区别开来。

从外向型经济定义出发,我们认为,外向型经济作为一种经济模式,有以下几个方面的基本内容。

1. 以国际市场需求为导向。外向型经济以国际市场为目标,它直接参与国际市场,以国际市场供需结构的发展和变化作为自己生产的依据。外向型经济的供给是以国际市场为方向的,其供给过程的生产行为可在国内完成亦可在国外完成,如通过跨国公司与跨国财团的联合生产、联合经营等。无论采取什么方式,最终是为了满足国际市场的需求,随国际市场需求变化而调整经济供给的结构。

2. 经济结构的建立以国际经济的基本内容和发展为依据,必须能够参与国际分工。发展外向型经济,实际上就是按照国际专业化分工协作的客观要求,使一国或地区的经济发展能够加入到国际分工的行列中。外向型经济的产业结构,必须具备技术经济上的优势和实力,以保持强大的国际市场竞争能力,促进和带动国民经济的外向化发展。

3. 具备较为健全的市场经济秩序和经济组织结构体系。外向型经济是一种对外经济的体制,不能与一般的“出口鼓励”政策相混淆,必须在经济体系整体上达到一定的标准。较为完善的市场机制和指导性宏观决策系统对外向型经济的建立是至关重要的。以此为基本点,合理的组织结构,具有自主权的经济实体,自由的经济环境,经济化的产业和外贸政策,构成了外向型经济的基本框架。

4. 外贸体制采取以经济手段为主的管理制度。外向型经济的企业必须是自负盈亏、自主经营、责权利相结合的经济实体,能够直接参与国际市场的竞争。外贸部门是外向型经济发展中关键的部门,外贸体制必须是有利于扩大出口,有利于企业迈向国际市场的体制,而不应该是隔断企业和国际市场联系的一道屏障。外向型经济要求外贸部门具有较为宽松的管理制度和高效率的办事能

力。

第二节 外向型经济的类型和标志

一、外向型经济的类型

由于各国的具体经济条件及所处国际环境不同,实行的外向型经济发展模式也各不相同,因而形成了不同的发展类型,目前较为普遍的有以下几种分类法:

(一)国际经济学界的分类法

国际经济学界通常把发展中国家和地区的外向型经济分为以下三类:

1. 坚定的外向型经济。

这种外向型经济,在经济和贸易方面实行完全开放或近乎完全开放式的政策。简单地讲,就是在国际经济往来上实行一种非歧视性的政策。

2. 基本外向型经济。

这种外向型经济采取以发展出口为目标,以出口推动经济增长的战略。同时,对内部市场实行有条件的保护,以维护本国或地区内的新兴产业,它们通过采取一定的关税政策和其他手段限制进口,来维护新兴产业的发展。

3. 一般外向型经济。

这种经济类型的国家或地区通常采取进口替代和出口相结合,同时注重外向发展的战略。这类国家因国内市场广阔或工业基础薄弱,对内销生产较为重视,但对本国市场的实际平均保护率较低,它们都较为重视和国际经济体系的协调。

(二)世界银行的分类法

世界银行把外向型经济划分为两类:坚定外向型经济和一般外向型经济,即把坚定外向型经济和基本外向型经济合并在一起。这种分类方式旨在强调经济政策的一致性。

值得注意的是,外向型经济并不是一种排斥内销生产的经济,要看具体国家和地区的经济条件和环境而定。一般情况下,国家或地区内部市场较大、有一定工业基础的都比较注重内销生产和保护措施。

(三)其他分类法

一是从参与国际市场的方式上划分,可分为:贸易型外向型经济、资本型外向型经济、资本贸易混合型外向型经济。

贸易型外向型经济的主要特征是:对外贸易流量占国内商品总量的比例相当高,也就是贸易依存度较高,中国香港、新加坡、韩国、中国台湾、澳大利亚、新西兰、马来西亚、印度等国家和地区即属于这一类型。

资本型外向型经济主要特征是:资本依存度高,而贸易依存度相对较低,美国即属于这一类型。

资本贸易混合型的特征是兼有资本型与贸易型外向型经济的主要特点,资本与贸易依存度都较高,德国、日本等属于这一类型。

二是从发展模式上划分,主要有:科技领先型、资源驱动型、结构优化型等。

科技领先型:借助科技优势,在国际竞争和经济技术合作中,充分利用国际分工的有利因素促进国内经济的发展,通过科学技术的领先地位,维持其经济发展并在国际分工体系中起主导作用。

资源驱动型:指以本国丰富的自然资源为基础,发展相应的初级产品生产并由此带动出口贸易,进而向制造业等高新技术领域发展,使经济外向化。

结构优化型:指自然资源比较贫乏,经济发展起点较低的国家 and 地区,利用本国廉价劳动力优势,以轻纺工业为出口的支柱产业,提高其在国际市场上的占有份额,并据此带动重工业及化学工业、机电工业的发展,发展高加工度和高附加价值的产业,在科学技术、资本密集型产业中逐步增强竞争能力。

二、外向型经济的标志

用什么标准来确定一国或地区经济的外向程度呢?

国际上通用的一种方法是以经济贸易制度的“偏倚”来衡量的。外向型经济的贸易政策是一种中性的、不偏不倚的政策,对出口和进口一视同仁,其内涵是:所有贸易政策和工业政策的综合效果是对一切可贸易产品的生产给予同等的待遇,所以,外向型经济是双向型的。

衡量外向型经济的贸易政策和工业政策是否中性,应当从反映政策倾向的综合指标体系入手,这个指标体系应较为全面地表达出一国或一个地区经济参与国际分工的程度、产业结构的国际关联和外向型经济的比例发展水平。主要包括以下内容:

1. 名义保护率和实际保护率,主要反映一国或地区贸易政策的偏向程度,可以作为衡量外向型经济重要指标。

名义保护率以国内价格占国际价格的百分比来表示,它反映了国内价格与国际价格的差别,用可进口商品的名义保护率与可出口商品的名义保护率的比值大小便可测算贸易制度的偏向。从“中性”政策的角度出发,外向型经济的这种比值应该是1:1,表示贸易制度不偏向出口也不偏向进口。如果这个比值大于“1”,则表明可进口商品的名义保护率高于可出口商品的名义保护率,就表示贸易制度有一种对替代进口有利的偏向。

名义保护率计量不出生产者实际受到的保护程度。因为贸易保护不仅仅取决于对产品本身的名义保护,还取决于对投入物的

任何可能的税收或财政补贴。

实际保护率是指按国内价格计算的单位产量的增值价值与按国际价值计算的单位产量的增值价值的差别,以二者的差值与后者的百分比表示,其公式如下:

$$\frac{V' - V}{V} \times 100\%$$

V' ——按国内价格计算的单位产量的增值价值;

V ——按国际价格计算的单位产量的年增值价值。

实际保护率的数值可正可负,取决于按国内价值计算的单位产量增值价值与按国际价值计算的单位产量的增值价值大小,即 V' 与 V 之间的大小比较。

实际保护率比名义保护率有更为广泛的应用,它反映了与生产中增值价值相一致的保护,而不是对整个产品的保护。

2. 国内(或地区)贸易比值、国际贸易相关比值。

$$\text{国内(或地区)贸易比值} = \frac{\text{年出口贸易额}}{\text{国民生产总额}} \times 100\%$$

$$\text{国际贸易相关比值} = \frac{\text{年出口贸易额}}{\text{年世界贸易额}} \times 100\%$$

前一个指标即出口依存度,一般来说,一个国家实施外向型经济的出口依存度总是高于实行内向型经济时的出口依存度,但人口大国出口依存度往往偏低;后一个指标是通过出口贸易额占世界贸易额比重,反映一国或地区经济的出口产品产业、经济结构、管理体制等经济政策所组成的经济运行机制对国际市场的适应和成熟度。

3. 产业国际相关比值。

这个比值是指产业产品出口额占部门产值的比重。比重越高,表明国家或区域产业体系参与国际分工程度越深,外向化程度也

就越高。主导产业的发展,能够带动其他产业部门的发展。故主导产业的国际相关系数较为重要和具有价值。例如日本经济的出口依存度 1982 年为 15% 左右,作为主导产业的机械工业,产业国际相关比值却达到了 60% 以上,说明日本经济已高度参与了国际分工,国际专业化达到很高的水平。

4. 主要出口产品国际市场占有率。

$$\text{主要出口产品国际市场占有率} = \frac{\text{主要出口产品总值}}{\text{国际市场同类产品总值}} \times 100\%$$

主要出口产品国际市场占有率反映了一国或地区企业的国际竞争能力和企业国际化程度。外向型经济在微观层次上,表现为企业国际化程度极高,企业产品在国际市场上占有相当的比重。经济的外向化要求企业的国际化,诸如资金、人才、技术等生产要素必须全面参与到国际经济中去,企业必须直接与国际市场相联系,根据国际市场的供需变化和产品结构变动,调节和完善自己的运行机制,及时做出正确决策,以增强国际竞争能力。企业的国际化,标志着一国或地区经济的外向水平,是外向型经济微观结构的集中表现。所以说,企业国际化指标,是外向型经济的主要指标。

第三节 中国外向型经济的特征

一、政府主导型经济

我国是社会主义国家,发展外向型经济有自己的特色,它是在社会经济体制改革过程中逐步实施的,由于中国经济体制改革的“市场取向,渐进方式”的基本要求是“稳定的政府,有序的组织”,改革的出台时机、步骤的把握、利弊的权衡、过程的调控都有赖于政府的作用,这势必使我国外向型经济的发展呈现出政府主导型的特征,具体表现为:

1. 在外向型经济发展之初,政府明确实行外向型经济的区域,给予一定的优惠待遇,采取更宽松的政策措施,并确定区域外向递进的层次和步骤。

2. 政府确立每一个时期的基础产业、战略产业和夕阳产业,通过产业结构政策和产业组织政策,培育在国际市场具有强大竞争力的外向型重点产业。

3. 通过产业政策引导产业发展。政府通过经济、行政、法律的手段,特别是通过实施外向型重点产业的发展计划,引导市场产业机制,朝着高附加值的产业演进。形成以市场行为为基础,政府产业政策为主要力量,推动全方位开放的外向型经济发展的局面。

二、在沿海地区率先发展外向型经济的同时,发挥全国各地产业优势,共同推进外向型经济的发展

我国全方位的外向型经济格局,是先从沿海地区的外向型经济发展开始的。由于中国地区经济差异大,发展不平衡,投资环境有差别,对外开放采用多层次、“滚动式”的方法逐步向广度和深度发展,由个别城市的试点成功而推向全国,由发达的沿海地区向相对落后的内地梯度推进,由投资环境较好的南部与东部地区逐步向北部和西部地区展开。

1. 沿海经济开放地带是实施外向型经济的重点地带和先行地区。

1978年12月,党的十一届三中全会决定改革经济体制,实行对外开放。1979年,决定对广东省、福建省实行特殊政策和灵活措施;1980年决定在两省试办深圳、珠海、汕头、厦门4个经济特区;1987年又把海南省作为全国最大的经济特区,实行对外开放;1984年,开放大连、青岛、秦皇岛、天津、烟台、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广州、湛江、北海14个沿海港口城市;1985年将长江三角洲、珠海三角洲、闽东南地带开辟为经济开发区。1987年

底,国家在前几年改革试点的基础上,决定实施沿海地区经济发展战略,大力推进外向型经济,即以开拓出口贸易为导向,带动产业结构调整 and 升级,积极参与国际商品交换,增加外汇收入,借助吸收国外的资金、先进技术和科学管理经验,加速经济发展,同时,发挥辐射作用,带动中西部经济的振兴。

在我国沿海地区发展外向型经济的过程中,经济特区位于对外开放的前沿,14个沿海开放城市是这个开放地带的主干,沿海经济开放区则是它的广阔腹地。沿海开放地带作为对外开放的重点,取得了令人瞩目的成就,并且带动了整个沿海地区经济的较快发展。

2. 在实施沿海经济发展战略的同时,充分发挥全国各地区的比较优势,共同推进外向型经济的发展。

1992年后,中国的对外开放开始向沿边和内地推进,在全国范围内全面展开。

(1)沿长江开放城市。长江中下游地区在发展外向型经济方面具有许多有利条件。一是有丰富的资源蕴藏,又有比较雄厚的经济技术基础,具有承东启西、联南接北的独特优势;二是工业基础较好,经济实力增长较快,与沿海地区开放初期比较,投资环境较好,技术起点较高;三是可以借鉴沿海地区对外开放的有益经验,借用沿海地区的资金、技术、信息及对外开放的渠道,更好更快地实施对外开放。中国在沿长江地区的城市实施对外开放,对进一步扩大和完善我国对外开放新格局,缩小东西部之间的差距,推动国民经济更快更好地上新台阶,发挥了重要作用。

(2)边境开放城镇。中国的陆地边界长达两万多公里,与15个国家接壤。为促进与周边国家的经济合作,带动沿边境地区的经济发展,1992年3月以来,中国政府加大沿边地区对外开放的力度,进一步开放了黑河等13个沿边城市(镇),使沿边地区的对外开放出现了前所未有的好势头,取得了显著成效。

(3)内陆开放城市。为了充分发挥内陆省会(自治区首府)城市作为经济中心的吸引力和辐射力,1992年7月中国政府决定进一步开放沿海和内陆省会,通过扩大国际经济交流与合作,带动广大内陆地区的经济上新台阶,逐步缩小中西部地区与沿海地区的差距。

综上所述,我国外向型经济战略的实施是由沿海地区率先发起,由点到线,由线到面,最终形成沿海、沿江、沿边、内地中心城市的全方位开放的格局。

三、以“三来一补”为起点,实现从贸易为主转为与国际经济交流和技术合作

“三来一补”即来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易,在改革开放初期是我国发展外向型经济的一条有效途径,它解决了我国经济发展中劳动力大量剩余的问题,对我国产业布局的合理化起到过很大作用。

但是,“三来一补”是一种低水平的发展方式,它适用于外向型经济的起始阶段。随着改革开放的深入发展,我国外向型经济向纵深发展,逐步实现了从贸易为主转为国际经济交流和技术合作。

1. 对外贸易蓬勃发展,进出口商品结构趋于优化。

改革开放以来中国外贸依存度有了较大提高,2001年,中国的对外贸易进出口总额、出口额、进口额分别达5098亿美元、2662亿美元、2436亿美元,分别比1989年增长3.6倍、4.1倍、3.1倍,在世界贸易额下降的背景下均跃居世界第6位,外贸依存度达44%,提高约20个百分点,外贸在促进经济总量增长、产业结构调整、技术进步和经济效益提高等方面都发挥了十分重要的作用。外贸在国民经济中的作用,由改革开放前简单的调剂余缺,变成经济发展的重要动力,具有越来越重要的战略地位。与此同时,中国完成了由以初级产品为主的出口商品结构向以工业制成