



GAODENG ZHIYE JIAOYU GUIHUA JIAOCAI

• 高等职业教育规划教材 •

电子商务实验实训教程

DIANZI SHANGWU SHIYAN SHIXUN JIAOCHENG

王 靓 主编



中国轻工业出版社

高等职业教育规划教材

电子商务实验实训教程

王 靓 主 编



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务实验实训教程 / 王靓主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2008.7

高等职业教育规划教材

ISBN 978-7-5019-6441-3

I. 电… II. 王… III. 电子商务 - 实验 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第067607号

责任编辑: 刘云辉

策划编辑: 刘云辉 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 王培燕 责任校对: 李靖 责任监印: 胡兵 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 利森达印务有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2008年7月第1版第1次印刷

开本: 720×1000 1/16 印张: 8.25

字数: 166千字

书号: ISBN 978-7-5019-6441-3/F·415 定价: 15.00元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-85119845 65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

70585J4X101ZBW

前 言

人类已经进入21世纪,随着加入WTO,我国的工商贸企业等正面临着新的机遇和挑战。部分国人无时无刻不在同互联网发生着密切联系,如网上购物、网上聊天、电子邮件、网络营销,等等,电子商务技术的运用如今已经比较普及,这些都对传统的商业经营模式、经营理念等造成了不小的冲击。

本书是《电子商务概论》的配套实验教材,针对高职高专电子商务概论课程中的实践课时而编写。本教材严格以《电子商务概论》教材为指导,安排每课时实验内容,做到理论知识的传授与实践能力培养的同步进行,切实提高学生的理论水平与实际动手能力,真正体现高职高专的“学做合一”的培养特点。它克服了现阶段实验实训教材自成体系的缺点,同时,按实际课时组织编写每个单元的课程内容,设置实验任务。在编排形式上,全书每个单元都对单元课时、单元任务以及对应《电子商务概论》教材的知识点进行了说明,以便教师和学生安排各个单元的实验任务。同时对于每个实验任务都明确了实验目的,并设置了实验总结和思考,指导学生进一步提高所学习的技能。

本书共五个单元,每个单元由2~3个实验组成,全书共11个实验。主要包括电子商务基础技术、安全技术、电子支付、网络营销等内容。第一单元、第五单元实验二由南京信息职业技术学院葛福江、欧高林编写,第二单元实验一由南京工业职业技术学院王靓与陕西青年职业学院吴彩霞编写,第二单元实验二、第三单元由南京工业职业技术学院王萍编写,第四单元由王靓编写,第五单元实验二由王靓和吴彩霞编写。全书由王靓统编并定稿,王萍担任副主编。

此外,在本书的编写和出版过程中,得到了南京工业职业技术学院、南京信息职业技术学院、陕西青年职业学院等有关学校的领导及中国轻工业出版社的大力协助和支持,在此深表感谢。

由于编者学识所限,书中难免会有错误和不当之处,恳请读者不吝赐教和批评指正,我们将在修订时加以改进,使本书不断完善。

编者

2008年3月于南京

目 录

第一单元 走近电子商务.....	1
实验一 电子商务基本信息检索和分析.....	1
实验二 电子数据交换（EDI）软件的使用.....	6
第二单元 电子商务基础技术.....	19
实验一 IE设置与OE使用.....	19
实验二 网页设计技术.....	29
第三单元 电子商务安全技术.....	46
实验一 防火墙技术.....	46
实验二 认证技术.....	58
实验三 加密邮件收发.....	71
第四单元 网上银行与电子支付.....	78
实验一 网上银行.....	78
实验二 电子支付.....	89
第五单元 网络营销.....	107
实验一 网络商务信息收集与发布.....	107
实验二 网络促销.....	114
参考文献.....	123

第一单元 走近电子商务

单元课时：2学时

对应知识点：

- ☒ 电子商务基础概念
- ☒ 电子商务分类
- ☒ 电子商务发展

单元任务说明：

本单元中设置了两个实验任务，通过这两个实验，学生可以通过查阅统计报告，了解中国互联网和电子商务发展的历史、现状；通过使用EDI软件充分理解EDI及其应用。

实验一 电子商务基本信息检索和分析

实验目的

了解互联网、电子商务的起源、基本概念、分类、功能或划时代重大事件。通过查阅统计报告，了解中国互联网和电子商务发展的历史、现状。

实验过程

一、登录Google或百度搜索引擎

1. 登录谷歌网址：http://www.google.com，如图1-1-1所示。

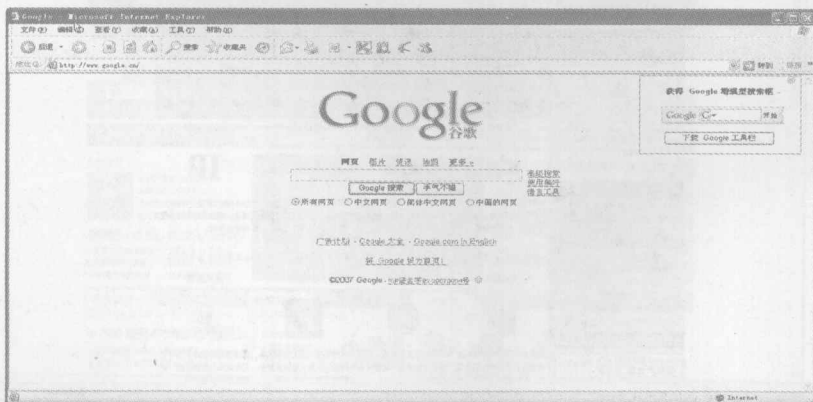


图 1-1-1 谷歌网首页

2. 登录百度网址: <http://www.baidu.com>, 如图1-1-2所示。

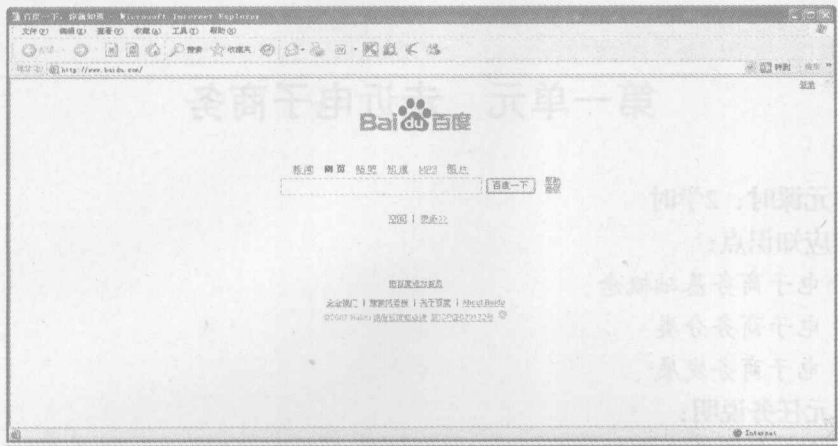


图 1-1-2 百度网首页

3. 输入“电子商务发展历史”、“B2B”等相关关键词进行搜索。
4. 浏览搜索结果。
5. 当搜索结果不理想时, 及时更换关键词或关键词组合。
6. 通过搜索结果提供的信息如链接网站、参考文献进一步发现其他有价值的信息。

二、登录中国互联网络信息中心

1. 登录中国互联网络信息中心网址: <http://www.cnnic.net>, 如图1-1-3所示。



图 1-1-3 中国互联网络信息中心首页

2. 查阅最新的中国互联网发展状况统计报告,必要时和以前的统计资料进行对比分析。选择你感兴趣的6个主题着重分析,提出你的观点。选题包括现状分析、发展预测、商业机会等。

三、登录中国电子商务协会

1. 登录中国电子商务协会网址: <http://www.ec.org.cn>, 如图1-1-4所示。

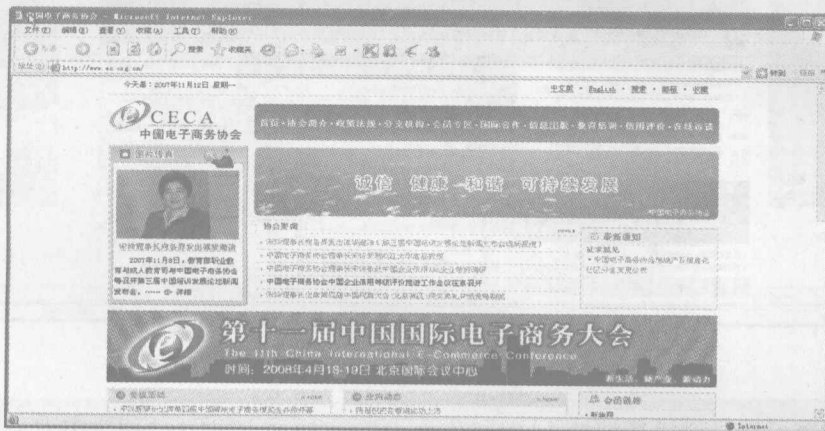


图 1-1-4 中国电子商务协会首页

2. 了解中国电子商务协会的具体职能和相关机构设置。

四、登录一些主流电子商务网站

1. 登录淘宝网址: <http://www.taobao.com>, 如图1-1-5所示。

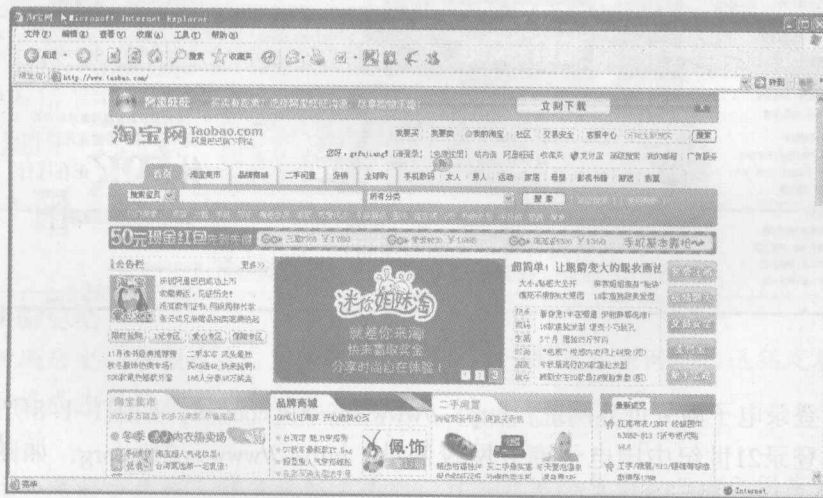


图 1-1-5 淘宝网首页

2. 登录阿里巴巴中国站网址: <http://www.alibaba.com.cn>, 如图1-1-6所示。

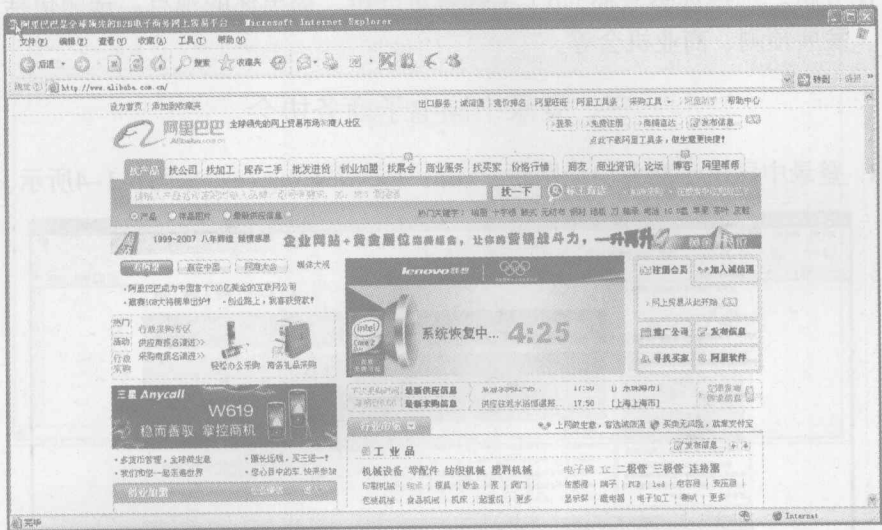


图 1-1-6 阿里巴巴中国站首页

3. 登录亚马逊卓越网址: <http://www.amazon.cn>, 如图1-1-7所示。



图 1-1-7 亚马逊卓越首页

4. 登录电子商务世界网址: <http://www.ebworld.com.cn>, 如图1-1-8所示。
5. 登录21世纪中国电子商务网校网址: <http://www.ec21cn.org>, 如图1-1-9所示。
6. 了解各个不同电子商务网站的特色和优缺点, 谈谈自己的观后感。



图 1-1-8 电子商务世界首页

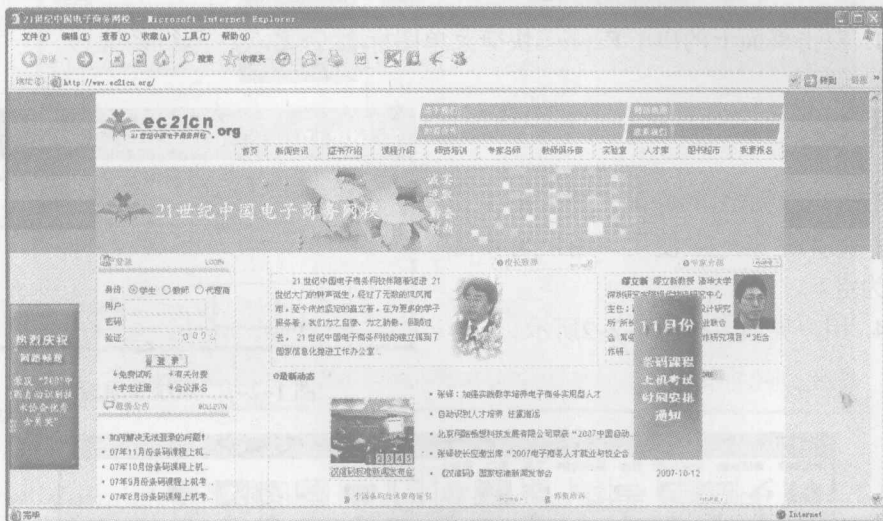


图 1-1-9 21世纪中国电子商务网校首页

实验总结

回顾历史，展望未来，电子商务商机无限，随着互联网的迅猛发展，未来的中国将成为世界最大的电子商务市场。

思考

什么是电子商务？什么是电子商业？什么是网络贸易？三者之间有什么区别和联系？

实验二 电子数据交换（EDI）软件的使用

实验目的

掌握电子数据交换（EDI）软件的基本使用方法，理解电子单证的制作、校验和交换的整个流程。

实验过程

一、安 装

1. 下载位置：http://www.portinfo.net.cn/ediexp/download/EDIExp_2.0.0_010810.zip。
2. 下载解压文件EDIExp_2.0.0_010810.zip至某一临时文件夹，双击setup.exe文件进行安装。系统默认安装位置：C:\Windows\Program\EDIExpress\EDIExpress。

二、进 入 系 统

1. 双击桌面上的EDI Express快捷菜单图标 ，运行系统。
2. 打开系统登录窗口，如图1-2-1所示。
3. 输入用户名和密码，进入系统。
（注：如果是第一次使用，用户名和密码都为空。）
4. 用户界面，如图1-2-2所示。



图 1-2-1 系统登录窗口

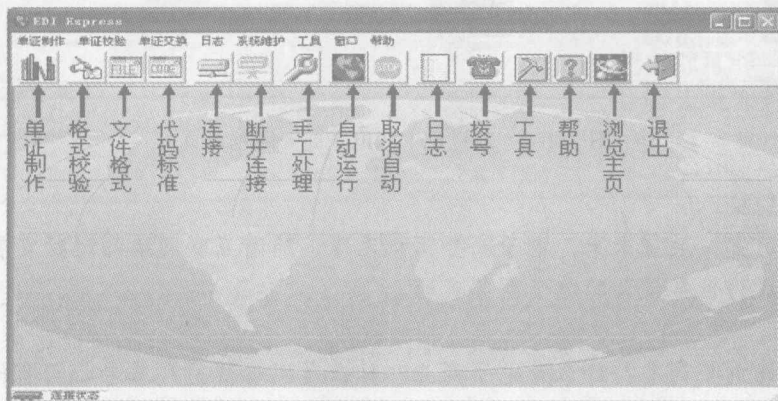


图 1-2-2 用户界面

三、系统维护

(一) 用户设置

用户进入系统后, 希望更改用户名和密码, 可以进行用户设置。

1. 选择“系统维护”菜单, 如图1-2-3所示。

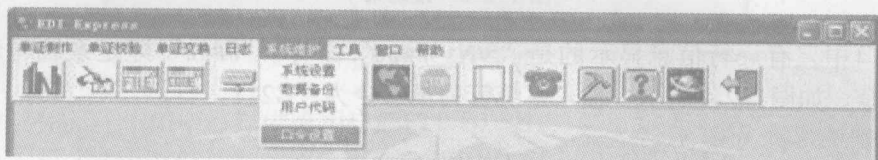


图 1-2-3 系统维护菜单

2. 在弹出的下拉菜单中选择“口令设置”, 弹出密码修改窗口, 如图1-2-4所示。

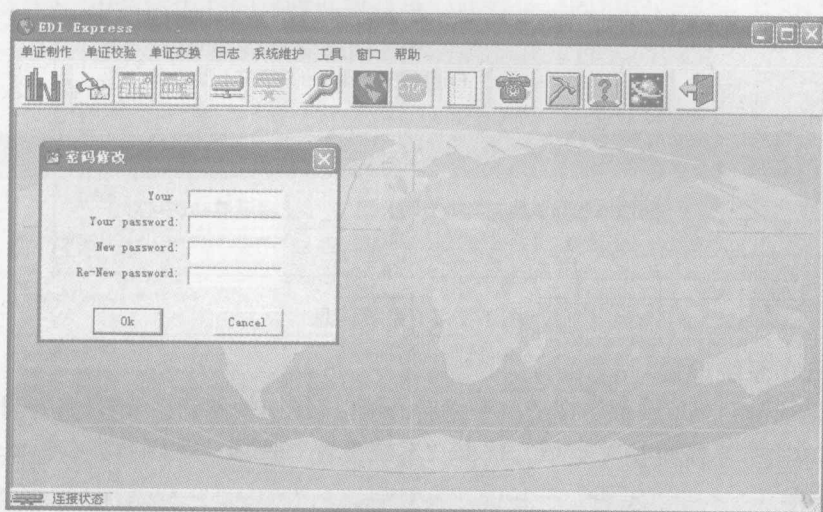


图 1-2-4 口令设置界面1

3. 在密码窗口输入用户名、旧密码以及设置新密码, 如图1-2-5所示。

(二) 获取管理员口令

EDI软件安全性较好, 每天登录到EDI Express系统中, 系统管理员的口令都更新一次。获得管理员口令的方法如下:

1. 选择“帮助”菜单的“关于”选项, 如图1-2-6所示。

2. 在弹出的关于系统信息

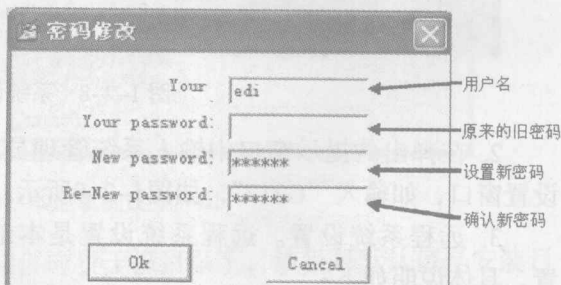


图 1-2-5 口令设置界面2



图 1-2-6 帮助菜单

的窗口中，有一行信息显示的是“S/N: #####”字样。“#####”即是系统管理员的口令。如图1-2-7所示，输入系统管理员口令为：G217。



图 1-2-7 系统信息

(三) 系统设置

从系统帮助菜单获取管理员口令之后，可以对EDI软件的系统参数进行设置。

1. 单击“系统维护”菜单，选择“系统设置”选项，如图1-2-8所示。



图 1-2-8 系统设置

2. 在弹出的提示窗口中输入系统管理员口令，单击“确定”按钮进入系统设置窗口，如输入“G217”，如图1-2-9所示。

3. 远程系统设置。远程系统设置是本地EDI软件与EDI中心连接的必要设置。具体说明如下：

RemoteHost: 远程主机。

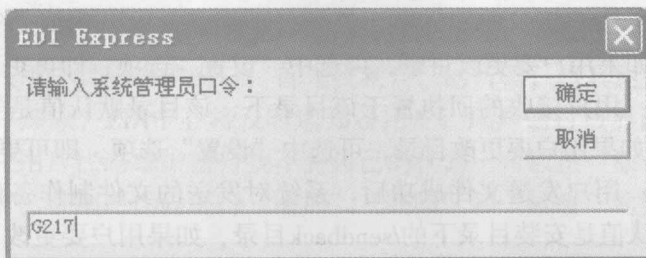


图 1-2-9 系统设置

UserName: EDI中心提供给用户的FTP用户名。

Pass Word: EDI中心提供给用户的FTP用户口令。

Interval: 自动运行中收发报文的时间间隔。

RecvDir: 用户在中心的接收目录, 此目录是固定的。

SendDir: 用户在中心的发送目录, 此目录是固定的。

RespDir: 用户在中心的接收回执目录, 此目录是固定的。

TempDir: 用户在中心的收发临时目录, 此目录是固定的。

4. 本地系统设置, 如图1-2-10所示。

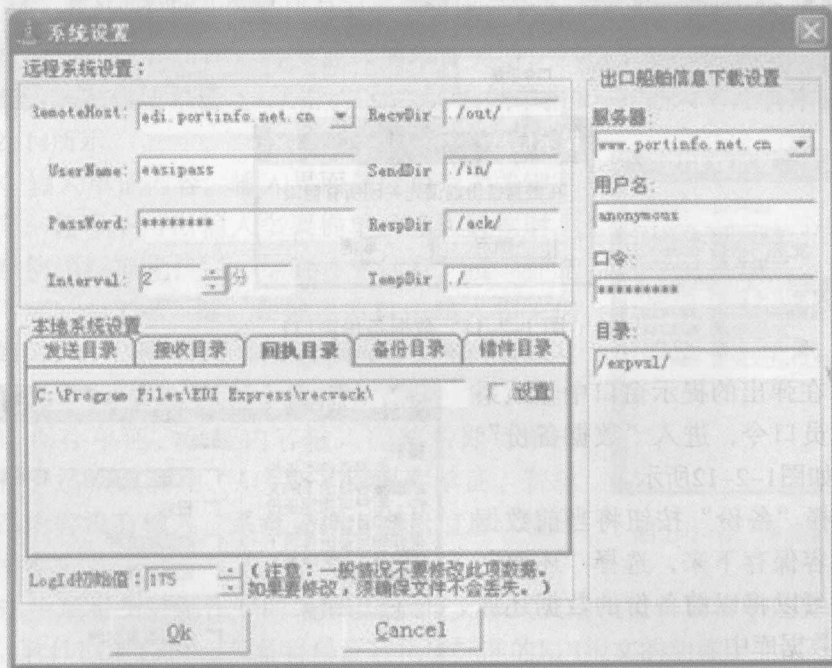


图 1-2-10 本地系统设置界面

发送目录: 用户发送文件时, 文件应置于该目录下, 该目录默认值是安装目录下的/send目录, 如果用户要更改目录, 可选中“设置”选项, 即可更改目录。

接收目录：用户接收的文件置于该目录下，该目录默认值是安装目录下的/receive目录，如果用户要更改目录，可选中“设置”选项，即可更改目录。

回执目录：用户接收的回执置于该目录下，该目录默认值是安装目录下的/recvack目录，如果用户要更改目录，可选中“设置”选项，即可更改目录。

备份目录：用户发送文件成功后，系统对发送的文件制作备份置于该目录下，该目录默认值是安装目录下的/sendback目录，如果用户要更改目录，可选中“设置”选项，即可更改目录。

错件目录：用户发送或校验文件失败后，系统对该文件制作备份置于该目录下，该目录默认值是安装目录下的/errmsg目录，如果用户要更改目录，可选中“设置”选项，即可更改目录。

系统设置做好以后，即可与EDI中心进行网络连接、数据交换。

（四）数据的备份与恢复

定时对数据进行备份可以防止数据意外丢失。其步骤如下：

1. 单击“系统维护”菜单，选择“数据备份”，如图1-2-11所示。

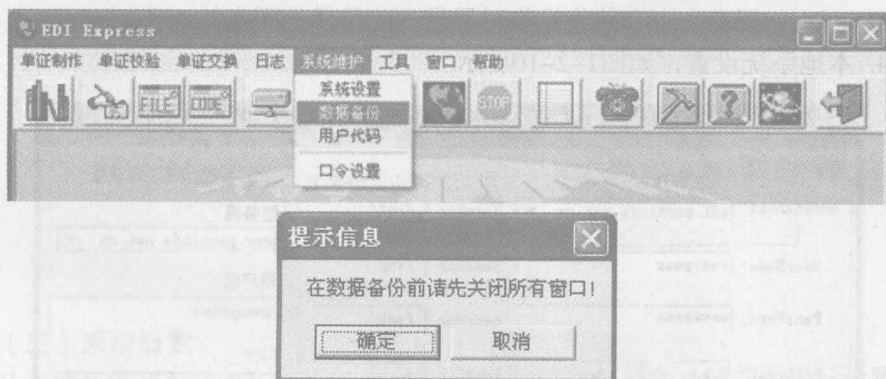


图 1-2-11 数据备份窗口1

2. 在弹出的提示窗口中输入系统管理员口令，进入“数据备份”窗口，如图1-2-12所示。

选择“备份”按钮将当前数据库的内容保存下来，选择“还原”按钮则可以将以前备份的数据还原到当前数据库中。

（五）用户代码维护

所有EDI中心的注册用户都具有自己的代码，通过用户代码维护窗口可以对用户代码进行维护。单击

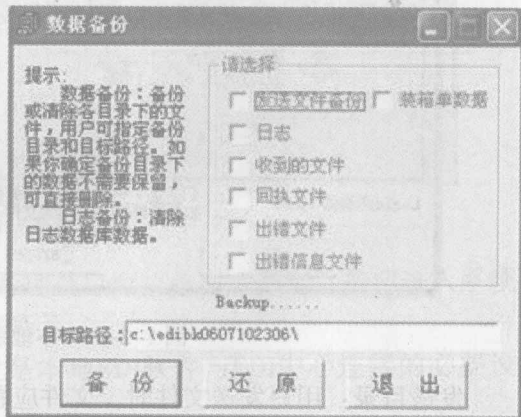


图 1-2-12 数据备份窗口2

“系统维护”，选择“用户代码”即可打开用户代码维护窗口。

用户进入用户代码维护窗口，首先找到自己的代码，将其用户类型设为99。若有新的用户加入，EDI中心将及时通知各用户，用户通过该界面对其进行及时维护。用户在用户代码维护窗口找不到自己的代码，可以按“添加”按钮添加，同时还可以对已有用户代码进行“增加”、“删除”和“修改”的操作。

四、单证制作

单证制作是EDI软件在本地操作的一个重要环节。制作过程如下：

1. 单击“单证制作”菜单，选择“新建”，弹出“创建新单证”窗口，如图1-2-13所示。



图 1-2-13 创建新单证窗口

2. 在弹出的窗口中选择要制作的单证类型，制作单证（在本文以创建装箱单报文为例制作新单证）。双击“COSTCO 装箱单报文”，进入单证制作窗口，如图1-2-14所示。

3. 输入单证内容。输入界面是以箱号为关键字段，同一箱号下可以输入多票提单。输入数据时，请注意使用标准化代码。如有补充信息，按“补充信息”或“ALT+Z”键，在弹出窗口中输入相关信息，如图1-2-15所示。（本例仅供参考，不代表真实数据。）

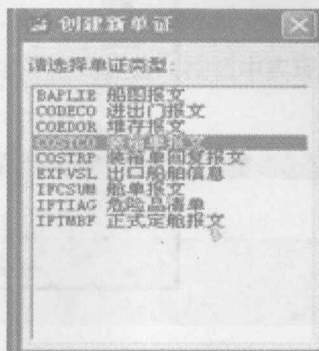


图 1-2-14 单证制作窗口

4. 保存单证。单证内容输入完整后即可单击“保存”按钮或利用“ALT+S”键保存单证。若单证必选内容没有输入，系统会弹出提示信息，输入必要内容。

5. 生成报文。制作好的单证以EDI报文形式发送出去，要将单证翻译成EDI报文。软件EDI Express具备将单证转化成标准的EDI报文的功能。

- (1) 装箱单的数据信息输入完毕后，生成EDI报文。单击“生成报文”按钮，进入报文生成窗口，如图1-2-16所示。

(2) 选择“船名/航次”，自动生成报文头信息。报文还可以发给多个接收方，若要将此报文发送给多个接收方，只需要在其他接收方后的编辑栏中选择用

装箱单录入

保存(S) 新建(A) 删除(D) <D> >D 简单查询 团队查询 补充信息(I) 生成原文 生成报表 打印报表 退出(Q)

CONTAINER LOAD PLAN SHANGHAI PORT SHIPPING EDI CENTRE
装箱单 上海港EDI中心

船名/航次
船名: AMBASSADOR BRIDGE
航次: 021213
船公司: CILIN
代理: 01213
尺寸: 22G1 状态: 草稿
经营人: A
代码: 002 选择

航前: SHANGHAI CHINA 航后: OAKLAND 目的地:
箱号: 1X40 代码: SX
提单号: 交货地(*): 货物序号: 货物代码: 件数: 包装类型代码(*): 包装:
呼号: 021213 刷新 SHAC1A00140 VSOAK OAKLAND 1 100 00 KD 7
代码: 航次: 02
船主:
地址: 市内
装箱日期: 20060610 车号: 设备交接单: 000000 装箱人签名:
备注:

图 1-2-15 单证输入窗口

2. 文件生成

船名/航次
选择船名/航次
船名: 呼号: 航次: 箱总数: 未发送箱数: 已发送: 未发送: 选择

报文头
原文类型: COSTCO 文件说明: 001 文件功能: 原箱
发送方: SHANGHAI 接收方(船头): 接收方(船代):
接收方(代理): 1000000000 其他接收方1: 其他接收方2: 其他接收方3: 其他接收方4: 其他接收方5:
生成原文 关闭

图 1-2-16 报文生成窗口1

户，如图1-2-17所示。

(3) 单击“生成报文”按钮，生成EDI报文。文件保存到先前系统参数设置时的发送目录下，文件名为“COSTCO.*” 此装箱单报文为COSTCO.176，如图1-2-18所示。

五、单证校验

单证校验是EDI Express系统的重要功能之一。为了保证接收方能正确处理报文，对文件进行格式校验是十分必要的。系统在两个地方实现校验功能：