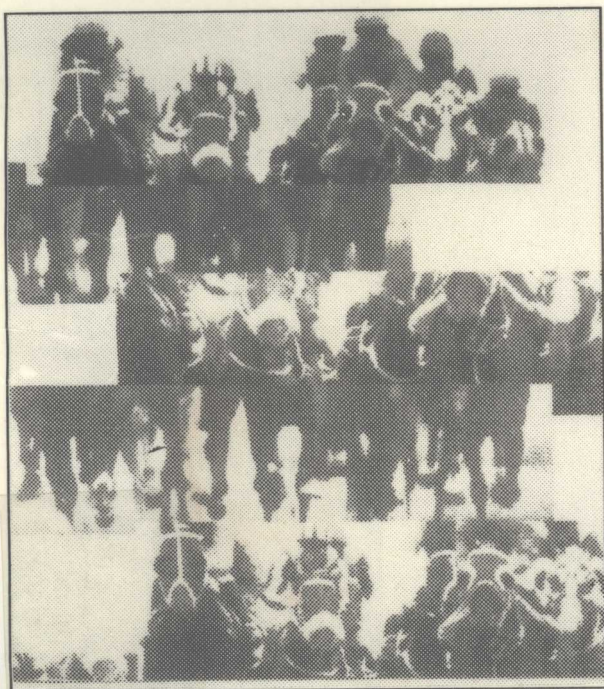


田丰 郭栋 著

创意 策划

——团的活动实用手册



天津人民出版社

田丰 郭栋 著

创意 策划

——团的活动实用手册

天津人民出版社

创意 策划

——团的活动实用手册

田丰 郭栋 著

天津人民出版社出版、发行
(天津市张自忠路出版大楼)

河北故城县印刷厂印刷

*

787×960 毫米 32 开本 8 印张 150 千字
1996 年 4 月第 1 版 1996 年 4 月第 1 次印刷
印数:1—6000 册

ISBN 7—201—01049—2/C·91

定价:7.70 元

我们在创造

(代序)

王寒松

冲破樊篱，跳出窠臼，超越社会主义传统的理论和实践，这是中国共产党带领我们进行的伟大创造。

在社会主义市场经济条件下团组织如何更好地发挥作用；如何更有效地凝聚青年、引导青年、为青年服务，带领青年最大限度地发挥想象力和创造力，在建设现代化强国的伟大实践中建功立业，这是我们全团上下正在进行的创造。

面对这神圣的责任、面对新世纪的召唤、面对广大团员青年对团组织的希望和渴求，我们各级团组织，特别是基层团组织，需要不断地求索、创新，开拓新的工作领域，创造更有效的工作方法和全新的活动方式，这也是我们正在进行的创造。

创造需要对事业的执着。创造需要有不断开拓的愿望。创造需要有创新的意思。我们的团干部大多是具备这样几个先决条件的。但是创造也需要启发和碰撞，你“拿来”的一个创意，可以帮助你解决眼下的难题，一项工作或者一个活动按照它来运作就会很圆满；一个创意又可能激发出你更丰富的创想，一个个新“点子”会涌现出来。仅有创意还

不够，你还必须把这种创意化成一个个好的工作方案，付诸实践。这个“化”的过程便是策划。这样说来，这本书对于我们还真是很有价值，它向我们提供的创意和策划，启发我们的睿智并进行更新颖、更精妙的构思。

本书的作者是天津团校的两位老师。他们特别关注青年的时代需要，研究团组织和团干部面临的各种新问题。读了这本书你会发现，他们有很宽阔的视野，而且能够从宽阔的视野中凝聚出一个很集中的点，这个点正是我们所关注的，并对我们的实践有很大的参考价值。最难能可贵的是，他们和许多基层团干部都交了朋友，在他们的书桌与团基层组织活动场所之间总有一条很通畅的桥梁。而且他们善于搜集和捕捉、善于思考，又笔耕不辍。为此他们曾与其他同志合著的《构想与创造》反映很不错。这本书作为该书的修订版，又提供了许多新的东西，相信会更受大家的欢迎。

当然，这本书也有局限，所以我更强调它的方法意义和启发作用，使用得当才能更好地发挥作用。

创造，应该成为我们的时代精神；

创造，也应成为青年的时代品格和思维特征；

创造，更是我们这一代人跨入新世纪的资格证明。

此小文，权作序。

目 录

代序：我们在创造 (I)

1. 青年文化艺术节的组织策划 (1)

2. 青年（大学生）电影、电视艺术节 (8)

3. 青年技术节 (11)

附录：青年科技博览会 (15)

4. 产品促销活动 (21)

附录：产品展示会 (26)

5. 青年文明示范岗竞赛活动 (28)

附录一：青年文明示范岗竞赛活动的基本条件
..... (31)

附录二：青年文明示范岗竞赛活动星级服务员标准
..... (32)

6. 知识竞赛的组织与策划 (35)

7. 社会调查研究的组织与策划 (40)

8. 青年志愿者活动 (49)

附录一：香港义工局服务简介 (51)

附录二：香港义工局西营盘区家庭及义工服务中

心简介	(53)
附录三：香港义工局儿童中心课余照顾计划简介	(56)
9. 新闻发布会的组织	(60)
附录：记者招待会	(64)
10. 模拟经济谈判活动	(66)
11. 模拟法庭活动	(69)
附录：法院开庭笔录	(75)
12. 青年计算机大赛	(79)
附录一：天津青年计算机 (CRE) 等级达标竞赛 方案	(82)
附录二：天津青年计算机 (CRE) 等级达标竞赛 招商方案	(84)
13. 辩论会的组织与比赛	(86)
附录：辩论规则	(88)
14. 演讲与演讲比赛	(90)
15. 舞会的组织与交谊舞比赛	(93)
附录：迪斯科狂欢舞会	(97)
16. “卡拉 OK” 活动的组织与比赛	(99)
17. 诗社活动与朗诵比赛	(104)
18. 小报 (黑板报、手抄报) 的设计与比赛	(108)

19. 烹调与家宴设计比赛	(111)
附录：冷餐酒会	(116)
20. 喜剧小品表演大赛	(118)
21. 舞蹈表演大赛	(125)
22. 小提琴演奏大赛	(131)
23. 有奖征文活动	(136)
24. 教师节活动	(141)
25. 青年（少先队）夏令营活动	(145)
附录一：郊游与野餐	(148)
附录二：篝火晚会	(150)
26. 摄影俱乐部与摄影展	(152)
27. 集邮协会与集邮展	(157)
28. 青年藏书展评活动	(161)
29. 青年英语角活动	(164)
30. 服装设计与服装表演	(167)
31. 美容化妆示范活动	(171)
32. 大学生咖啡屋活动的组织	(174)
33. 主持人与活动主持	(177)
34. 趣味运动会的组织与策划	(184)
35. 足球、篮球、排球的组织与比赛	(188)
36. 乒乓球、羽毛球的组织与比赛	(195)
37. 游泳活动的组织与比赛	(199)

38. 钓鱼大赛	(203)
附录：第五届“黄河杯”暨中国郑州国际垂钓邀请赛邀请书	(207)
39. 棋类活动与比赛	(210)
40. 桥牌与桥牌比赛	(217)

附录：团的活动方案精选

1. 手拉手旅行社 ——爱国主义教育旅游实践活动设计	(227)
2. 飞扬的青春——英语沙龙	(230)
3. 难忘今宵情 ——中秋同乐联欢会.....	(232)
4. 飘飞的绿——一次郊游活动	(234)
5. 重温《入团志愿书》活动	(236)
6. “金秋”服装实用设计大赛.....	(238)
7. 一分钟抢答赛	(240)
8. “让心与心之间的距离等于零” ——青年大型系列活动.....	(242)
9. “人间充满温馨” ——系列社会采风活动.....	(244)
10. “我把生活弄成了什么样子？”	(248)
后记.....	(251)

1. 青年文化艺术节的组织策划

青年文化艺术节是深受青年朋友喜爱的大型青年审美活动，其涉及面广泛、规模宏大、影响力与辐射力都很强，需要多方协调和组织才能实施。

青年文化艺术节是青年朋友青春、友谊的盛会，是青年朋友一展才华的大舞台，团组织亦可以通过审美活动发现人才、培养干部，建立高尚的审美情趣，创造一个宽松、和谐的政治环境。

一、青年文化艺术节策划程序

1. 时间的选择

青年文化艺术节的时间可根据所在地区的气候、自然条件而定，这样有助于普及性艺术活动和旅游观光活动的开展，并会产生相应的经济效益。比如，哈尔滨市举办青年文化艺术节，可以选择冬天或夏天。冬天可以利用冰灯、滑冰、滑雪、狩猎等艺术、体育活动，夏天可以借助于松花江、太阳岛美丽的风光，吸引更多的人参加。一般说来，选择好时间是办出特色的前提，同旅游观光相结合，更是锦上添花。

青年文化艺术节的时间期限一般要紧凑、集中，以六至十天为佳，根据内容也可搞四至五天。

2. 确定筹委会

筹委会由团组织或青联、学联牵头，同时确定执行主席。

下设各活动职能部门：

(1) 活动处 (2) 文艺处 (3) 联络处

(4) 会务处 (5) 新闻处 (6) 办公室

3. 确定青年文化艺术节的目标与主题

目标与主题的确定一定要符合青年文化、艺术氛围和环境，做到有的放矢。比如，天津市第一届青年文化艺术节就提出了“两个创造，一个结合”的宗旨，即创造改革开放的文化氛围，创造青年脱颖而出的机会；高层次文化与群众文化相结合。

设计主题一般鲜明、突出，用几个字概括，或两个字一组，或四个字一组，简练、生动，充满青春活力。

在主题的基础上设计艺术节宣传画、宣传口号及艺术节标志。

4. 青年文化艺术节的规模

根据青年人的审美趣味和社会大众化的文化需求而确定规模，同时要分析群众文化消费能力和各企事业单位领导功能以及人力、物力、财力、设备情况（尽量不为艺术节进行大量的设备投资），并且保证经济效益。

设计方案要依照主题而定，除了请专家设计之

外，可发动群众设计，可多设计几套方案进行综合比较，最后确定目标。

方案设计的方式一般有三种：

(1) 仿照：可参照其它艺术节或国外艺术节的方案形式。比如，国际青年节、国际友好城市艺术节、民间文化艺术节等等。

(2) 组合：吸收各种艺术节的形式、内容，以适应自身需要。

(3) 独创：强调特色，搞出新花样。比如，天津市第一届青年文化艺术节开幕式，搞了一个百米画卷，有名人也会有业余作者，有花甲老人也有四岁儿童，再配上数百只和平鸽与各式彩色汽球，使得开幕式新颖、宏大，别开生面，烘托了“世界和平万岁！”的文化艺术节主题。

方案确定要先大纲、后细节，将事情落在实处。同时，要预测一下条件的变化。

二、准备工作的安排

1. 青年文化艺术节简介的制做

简介包括下列内容：(1) 说明及意义；(2) 几大系列活动；(3) 所邀请的艺术团、艺术家介绍；(4) 宣传口号；(5) 组委会名单（要求印刷精美）。

2. 办理公证手续。

3. 办理临时演出许可证。

4. 办理申请财政拨款。

5. 制定广告策划及招商方案。
6. 制定经费预算表。
7. 办理免税申请。
8. 申请社会赞助的报告。
9. 制作艺术节活动一览表。
10. 聘请业余记者。
11. 出版艺术节专刊。
12. 开幕式与闭幕式方案及节目单。
13. 制定各类比赛报名简章(包括比赛要求、评委设置和评分标准)。
14. 新闻发布会。
15. 艺术节会徽的征集与设计、宣传画的征集与设计。

三、青年文化艺术节的步骤

1. 宣传工作

(1) 发放文化艺术节简介, 张贴文化艺术节宣传画;

(2) 利用新闻媒介进行宣传;

(3) 利用行政手段推广、实施

文化艺术节宣传发动一般要提前二十天进行, 在此之前要有所渗透。

2. 开幕式

开幕式的特点要确定风格, 突出主题。

3. 展开青年文化艺术节的系列活动

主办者抓好艺术表演、艺术交流和文化交流活动；各基层单位抓好群众艺术、文化活动。

4. 闭幕式

闭幕式的特点一般是反映成果，涌现新人，可以搞汇报演出及各类比赛的汇总。

四、青年文化艺术节系列活动设计方案参考

1. 中、外舞台艺术表演

邀请国外艺术团体演出，由组委会专门组织。

2. 艺术展览与历史文化评展

可委托各社会团体、协会举办。

3. 电影及电视艺术讲座

可委托电视台、电影协会举办。聘请专家、学者及影视艺术家讲学。同时，可举办青年电影周、校园戏剧节。

4. 青年文化研讨会

可委托青年报社、青年杂志社、团校及高等院校举办。

5. 群众艺术、文化活动

由各级团组织举办。一般要有民俗艺术与民间文化及家庭文化活动、联谊活动、商业活动等。

6. 各类文艺活动大奖赛

可委托各文化、艺术团体、青年宫、少年宫、青少年活动中心及高校举办。

7. 体育比赛。

五、青年艺术节活动精选

1. 比赛活动

(1) 国际标准舞锦标赛

(2) 健美与健美操比赛

(3) 金秋龙舟大赛

(4) 农民歌手大赛

(5) 百家艺术家庭大赛

(6) 影视剧本征文

(7) 杂文征文

(8) 青年歌手大奖赛

(9) 青年演讲比赛

(10) 十佳系列大赛

十佳歌星、十佳笑星、十佳舞星、十佳摄手、十佳画手、十佳书法、十佳票友。

2. 文化、艺术活动

(1) 时装表演与时装展销会

(2) 大学生文艺汇演

(3) 大学生两校辩论会

(4) 少儿艺术汇演

(5) 图书展卖及交换大会

(6) 青年生活大全酬宾展销

(7) 集邮展览及集邮交易会

(8) 青年艺术博览会

(9) 室内装饰艺术展评和青年花市

(10) 美术、书法和摄影展

有条件的还可以利用青年艺术节的活动，举办青年（大龄男女）鹊桥会。

附表一： 青年艺术节活动一览表

序号	项目	装台时间	走台时间	演出时间	装台负责人	走台负责人	演出负责人	地点	备注

附表二： 活动经费预算表

序号	项目	购置	租场	宣传	外请接待	奖品	租车	外请人员往返车票	其他	合计
总计										

附表三： 艺术节开幕式、闭幕式演出一览表

序号	项目	曲目	画面	灯光				声响	迁换	备注
				基调	场灯	画面	追光			

舞台监督：
节目主持：

灯光音响：
工作人员：

2. 青年(大学生)电影、电视艺术节

我们有属于我们的“奥斯卡”，让“世界电影之林”汇入我们心中的森林。

电影是最受人们喜爱的大众化的艺术形式，它为我们的文娱生活带来了无限的乐趣。举办电影节可以丰富青年人的文化生活，提高审美鉴赏能力，并真正能够把电影当作一门艺术。

一、电影艺术节主题

一般根据青年文化主题而定，也可参考世界青年文化主题。要适合青年的文化需求，紧扣电影艺术，达到审美目的。艺术节主题要鲜明、突出、新颖、活泼。

二、规模与时间

由于组办电影艺术节有一定难度，一般由省、市一级团的组织及青联、学联组办为宜；著名的大专院校亦可举办，其规模可相对小一点。

电影艺术节一般在十天左右为宜。

电影艺术也可同本地区的文化特色及旅游资源