

差异与和谐社会研究丛书

◇丛书主编：易小明 陈宏平

价值差异与社会和谐

Value Difference and Social Harmony

——全球化与东亚价值观

—Globalization and the Value of the Eastern Asia

◎孙伟平 著



湖南师范大学出版社

差异与和谐社会研究丛书

◇丛书主编：易小明 陈宏平

价值差异与社会和谐

Value Difference and Social Harmony

——全球化与东亚价值观

Globalization and the Value of the Eastern Asia

◎孙伟平 著



湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

价值差异与社会和谐——全球化与东亚价值观 / 孙伟平著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 81081 - 849 - 0

I. 价... II. 孙... III. 价值 (哲学) — 研究 IV. B018 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 051487 号

价值差异与社会和谐

——全球化与东亚价值观

孙伟平 著

◇丛书策划: 陈宏平 张 豫

◇责任编辑: 宋 瑛

◇责任校对: 蒋旭东

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 8853867 8872751 传真/0731. 8872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙瑞和印务有限公司

◇开本: 730 × 960 1/16

◇印张: 19

◇字数: 292 千字

◇版次: 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 81081 - 849 - 0

◇定价: 38.00 元

总 序

建构和谐社会是时代的要求。但是，和谐并不是纯粹同一的组合，而是差异之间的和谐，没有差异也就无所谓和谐，因此，社会系统各要素之间的差异便构成了和谐社会的内在基础。当然，由于并非所有的差异都会自然地构成和谐，所以，要把握和谐社会的本质，就必须研究各种差异的特质以及差异与和谐的内在联系。

吉首大学差异与和谐社会研究中心是湖南省教育厅评定的全省十大研究基地之一，其成员从文化差异与和谐社会、价值差异与和谐社会、思维差异与和谐社会的角度对差异与和谐社会的关系进行了积极深入的探讨，其成果令人耳目一新，富有启发意义，应当说，对于和谐社会的建设是具有重要的借鉴参考价值的。

研究差异与和谐社会涉及到诸多内容，还有许多工作要做，其研究的重要意义也是显而易见的。首先，具有突出的理论意义。当前，各级部门都在扎扎实实地做着构建和谐社会的各项工作，

作为差异与和谐社会研究中心的成员，他们根据自己的研究特色和力量，做出了巨大的努力，为建设和谐社会献出了自己的思想智慧、提供了必要的理论资源。其次，具有明显的经济和社会发
展规范的意义。二十多年来，我国的经济和社会发展取得了巨大的成就。但是，随着经济社会的不断发展，各种问题和矛盾也不断地积累、扩大和尖锐化，如果不对这些问题及时进行解决，并建立一种和谐稳定的社会秩序，我们的改革成果就可能毁于一旦。所以，研究差异与和谐问题、对一些经济和社会差异进行及时调整，对整个经济和社会发展进行合理规范是非常必要的。第三，具有现实的实践指导价值。差异与和谐社会的研究成果，通过各种渠道及时推向政府决策部门，可促成各种决策的科学化，从而为和谐社会的实际建构提供现实的实践指导原则。建构和谐社会是大家的理想，也是大家的责任，需要我们共同努力。

易小明 陈宏平

2008年3月6日

目 录

导论 全球化与东亚价值观的命运	(1)
-----------------------	-----

上 篇

第一章 全球化及其文化意蕴	(5)
一、全球化：不可抗拒的时代潮流	(5)
二、全球化的实质	(9)
二、全球化的“二律背反”	(16)
四、全球化的文化意蕴	(22)
第二章 普遍价值的可能性及限度	(28)
一、价值的特性与普遍价值	(28)
二、普遍价值的可能性	(31)
三、普遍价值的可能性限度	(34)
四、全球伦理的实践尝试	(39)
第三章 多元价值观的根据与意义	(43)
一、多元文化价值观的根据	(43)
二、多元文化价值观的意义	(46)
三、“越是民族的，越是世界的”	(50)
四、“文明的冲突”不可避免吗	(54)
第四章 多样化与普遍化的统一	(59)
一、普遍价值与特殊价值的辩证统一	(59)
二、价值普遍主义的误区	(62)
三、价值特殊主义的误区	(66)

《差异与和谐社会研究》丛书

四、普遍价值过程论	(69)
-----------------	------

中 篇

第五章 东亚价值观及其历史流变	(73)
一、何谓东亚价值观	(73)
二、东亚价值观的形成历程	(83)
三、东亚价值观的基本结构	(94)
四、中、韩、日价值观的主要差异	(103)
第六章 东亚价值观的主体	(111)
一、君主专制与群体主体意识	(111)
二、以“仁”为本位价值	(116)
三、偏重道德的价值规范意识	(120)
四、以“礼”为中心的社会秩序观念	(127)
五、“至善”理想与“修身为本”的价值实践意识	(132)
第七章 东亚价值观的表现	(136)
一、敬天畏命的天命观	(136)
二、官本位与拜权主义	(142)
三、“人情”与“关系”	(148)
第八章 东亚价值观的特质	(159)
一、多元复合型文化价值观	(159)
二、和谐型文化价值观	(166)
三、实用型文化价值观	(178)
四、阴柔型文化价值观	(186)

下 篇

第九章 东亚价值观的命运	(195)
一、近代化对东亚价值观的冲击	(195)
二、东亚奇迹与“儒家神话”	(202)
三、亚洲金融危机与“儒家神话”的破产	(207)
四、全球化对东亚价值观的新挑战	(212)
第十章 东亚价值观的可能导向	(216)

一、以西方为范式的“西化论”	(216)
二、保守主义的“传统复兴论”	(223)
三、以“我”为主的“创建论”	(230)
第十一章 东亚价值观的综合创新	(235)
一、经济建设的基础性地位	(235)
二、基本价值的自觉认同与调适	(242)
三、东亚特色价值观的改造与弘扬	(254)
第十二章 交往实践中的东亚价值观	(263)
一、东亚价值观的区域自我整合	(263)
二、作为主体参与全球普遍价值的建设	(268)
三、在交往实践中共建普遍价值	(272)
结语 走向具有全球视野的东亚价值观	(279)
附录 追求“东方”与“西方”之间的和谐	
——韩国哲学与文化观感	(281)
参考文献	(288)
后记	(294)

导论 全球化与东亚价值观的命运

时代的变迁是一种“大事件”。时代变迁的意蕴任何人都不能“忽略”。

今天，我们正在经历某种时代变迁——随着全球一体化进程的深入，人类正在迈入一个全新的时代，一个“全球化时代”。

全球化时代的到来，已经并且正在深刻地改变着整个世界，迫使人们进行新的全方位、立体化、多维度的思考。由于全球化涉及的领域和问题很多，几乎无所不在，无所不包，难以在有限的篇幅内逐一讨论，因而这里我们选择性关注的，只是关于东亚社会和东亚文化价值观的前途和命运问题。具体地说，是在西方强势文化借全球化之势横扫世界之际，与西方文化价值观存在明显差异的东亚文化价值观的前途、命运和使命问题。

全球化时代对于历史悠久、以和谐为特质的东亚文化价值观，是福，是祸，还是福祸相依？或者具体地说，在全球化时代，东亚文化价值观可能面临怎样的挑战？它将向何处去？它能否与命运进行顽强的抗争？它将在世界文化中发挥什么样的作用？它是否能够重铸辉煌，走上世界文化之前台？这些问题左右着人们的视线，牵动着人们的神经，要求相应的价值主体进行理性的思考和追问，及时做出审慎的选择，采取卓有成效的行动。

1. 东亚价值观及其作用

所谓东亚价值观，是东亚各国各地区人民在长期历史实践中形成的价值信念、价值理想、价值标准和价值取向的综合体系，是东亚人民共同利益、需要、能力的综合反映，是东亚人民心理和行为的内心定向系统和调节系统。东亚价值观作为东亚区域“软实力”的组成部分，包含着十分丰富的内涵和极其广泛的外延。例如，东亚社会的宗教观念、政

治观念、经济观念、道德观念、法律观念、科学观念、技术观念、教育观念、文学观念、艺术观念、生活观念等，都是东亚价值观的有机组成部分。

经过长期的历史传递和文化心理积淀，东亚价值观已经形成一种浑厚的文化传统。这种传统的文化价值观一经形成，就逐渐内化为了东亚人头脑中的一种相对稳定的观念模式和精神气质，或显或隐地影响和支配着东亚人的思想与行为。有时，它甚至会成为一种“巨大的保守力量”，“像梦魇一样纠缠着活人的头脑”^①。这是价值观本身的稳定性或“惰性”使然。当然，价值观的稳定性或“惰性”是相对的，因为价值观毕竟是人们社会生活实践的产物和表现，它必然要随着社会的发展而变革，随着生活实践的深入而更新，从而不断实现新陈代谢、新旧交替。

作为东亚社会文化体系的内核和灵魂，作为东亚人民的深层信念系统，东亚价值观曾经以社会意识形态的方式存在，曾经是东亚国家、民族和人民的指导思想，起着一般化的价值追求模式和价值取舍模式的作用。例如，中国汉、宋、明等朝代，韩国新罗、朝鲜时代，就曾将孔子创立的儒学尊为国家经典，奉为主流意识形态。当然，在沧桑巨变后的今天，东亚传统价值观并不一定会作为社会主流意识形态延续下去，但是，它作为“活”在东亚人心中的信念信仰、心理定势、思维方式、行为方式、风俗习惯，会在新的文化和文明包括民族精神的建构中，发挥思想定位、观念导向、思想资源等作用，从而在包括社会发展道路的选择等方面，发挥或显或隐的指导和制约作用。

而对于每一个东亚人来说，东亚价值观在其价值生活实践中，会潜在地或现实地成为行为导向、情感激发和价值评价的标准。一方面，它表现为价值信念、价值取向、价值追求，凝结为一定的价值目标；另一方面，它表现为价值尺度、评价标准，成为东亚人进行价值判断的观念模式和框架，进行价值选择的思想根据，以及进行决策的思想动机和出发点。它渗透于东亚人日常的饮食起居、婚丧嫁娶、为人处世、待人接物、工作学习、休闲娱乐、旅游购物等活动之中，无形而有力地左右着人们的思想和行为，制约着其人生活动的方方面面。

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第585页。

2. 东亚价值观的命运

东亚文化价值观历史悠久，源远流长。多少年来，它通过各种手段和媒介代代相传，不断丰富其内涵，不断拓展其外延。虽然也曾历经坎坷，甚至屡遭挫折，但终究生生不息，不断发展更新。这种文化价值观在前资本主义的十几个世纪里，一直雄踞世界文明、文化发展的巅峰，给包括西方在内的世界以诸多启迪。

众所周知，随着近代西方的崛起，东亚在世界工业化浪潮中落伍了。西方帝国的坚船利炮强行轰开了古老东亚的大门，东亚社会包括东亚文化价值观从此面临着、经受着血与火的残酷考验。一系列不屈的抗争之后，东亚终于沦为殖民地（朝鲜半岛、中国台湾）、半殖民地（中国），或“脱亚入欧”，直接效法西方，希望加入“西方俱乐部”（日本）。不过，文化价值观的生命力似乎更为坚韧、倔强，历经各种风风雨雨，历经无数坎坷磨难，东亚文化价值观虽然被冲击得伤痕累累，被批判得体无完肤，但它毕竟弯而不折，顽强地生存了下来。

追随西方文明的脚步，20世纪中后期，东亚诸国、诸地区巧妙发挥自身文化价值观的作用，创造了举世瞩目的“东亚模式”或“东亚奇迹”。经济上的成功使有识之士坚信，东亚文化价值观没有、也不应该死亡，它自有其独特的价值，经过创造性转换，完全可能焕发出新的盎然生机。东西方文化价值观之争，绝不能简单地归结为古今、旧新之争：一方面，历史悠久、特色鲜明的东亚价值观并没有成为“历史”，它依然“活”在东亚，倔强地、有时是潜移默化地发挥着自身的作用，甚至对这种作用可以用“利大于弊”来评价；另一方面，西方那种强力进取型的、以冲突为特色的价值观，那种以高能耗、高污染、高消费为特色的生产和生活方式，在当今世界也遭遇到了许多困难，面临着全面的改造和转型，因而也不能代表“今天”。具有独特资源、风格、取向的东亚价值观，也许可以济西方文化之穷，助世界文化、文明实现现代转型。无论如何，世界文化的未来，不能无视倔强生存的东亚文明和东亚文化价值观，而需要东西方之间进行新的交往与对话。

今天，蓦然席卷世界的全球一体化运动，又提出了一个新的课题。作为世界“一统江湖”的尝试，全球化虽然不能归结为一种“西化”运动，但必须承认，它确实是由西方发动、由西方（特别是美国）主导的。

全球化会导致什么后果？经济全球化是否也意味着文化全球化？文化全球化是否会演变为西方化、美国化？全球普遍价值有无根据？民族文化价值观是否会为全球普遍价值所取代？同时，在强大的“西风”面前，东亚社会何去何从？东亚价值观何去何从？东亚价值观的前途和命运如何？……谁都不会否认，东亚价值观又立足于一个新的历史关头。

不可抗拒的全球化运动具有令人惊奇、令人陶醉、令人不知不觉发生改变的特点。在这一进程中，虽然也可能会伴随着强权与暴力，可能必须有人吞咽某些苦果（如产业转移导致某些人失业、转岗），但更多的却似乎是潜移默化的渗透，是静悄悄的“没有硝烟的战斗”。事实上，我们将很难分清楚什么是全球化，什么是“西方化”，什么是现代化。对于东亚落后地区，这一进程往往是通过诸如西方的榜样、“国际惯例”、传教士的福音、强大的技术力量、令人心动的商品广告、令人陶醉的娱乐产品以及多姿多彩的生活方式等渗入的。这些强大、新奇的事物全方位地向着古老的东亚发出迷人的微笑，无孔不入地渗透到东亚的每一个角落。那些持全球化就是“西方化”观点的人，总是会暗暗地希望，东亚社会在竞争与合作中紧紧跟随，东亚文化传统在不知不觉中得以改造，缴械投降。

文化价值观是一个民族、一个国家、一个社会共同体乃至一个人的灵魂，是其精神家园的“根”。相同或相似的文化价值观日益成为世界区域整合的依据、动力和趋向。文化价值观甚至成为了一种“软实力”，一种与经济、军事等“硬实力”相呼应的现实力量。而全球化时代已经来临，东亚社会无法回避，那么，是听任西方（美国）的主导，伴随着全球化进程跟随西方人一起合唱，还是让全球化名副其实（即成为全球各价值主体、包括东亚人的全球化），甚至成为东亚人自己“化”自己、自己完善自己的一场运动？这无疑是一个全新的课题，也是一场全新的考验！对于自尊、理智、清醒的东亚人来说，答案似乎是不言而喻的。毕竟，不同文化传统、不同文化价值观不能简单替代，他人“外在”的文化价值观，总是不能化为“我”的灵魂，不能变成“我”的血液，因而前者是绝不可取的。但后者并非一个“自然历史过程”，需要具备独立的品格和理性的自觉，需要进行呕心沥血的理论探索，进行无比艰苦的实践创新。

茫茫的求索之路注定漫长、艰辛，但真诚的努力一定能够带来丰厚的回报！

上 篇

第一章 全球化及其文化意蕴

“一个幽灵，全球化的幽灵，在世界徘徊。”不知不觉间，“全球化”渐渐成了一个既时髦又现实的话题。在报刊、广播、电视和互联网上，充斥着关于全球化的种种议论，各种以全球化为论题的书籍更是令人目不暇接。至于普通百姓，虽然不太关心理论上的探讨，但流连于商场里琳琅满目的各国商品之中，感受着世界同步信息的“轰炸”，因而也真切地感觉到了“什么是全球化”。那么，为什么人类会迈入一个全球化时代？这一时代意味着什么？它会对人类文化产生什么样的影响？应该如何应对全球化时代的挑战？这些问题都需要我们进行认真思考。

一、全球化：不可抗拒的时代潮流

全球化的来临，有人认为是“古已有之的趋势”，有人认为始于15世纪哥伦布发现新大陆，也有人认为始于18世纪的工业革命，特别是19世纪末20世纪初资本主义发展到帝国主义阶段的大肆扩张。无论这场争论如何收场，几乎没有争议的是，全球化从来没有像今天这样深刻地改变世界，并引起人们的广泛重视。应该说，今日全球化发展到如此广度与深度，有其深刻的时代背景和社会文化背景。或许如下方面是最为关键的：

首先，全球化是开放性和竞争性的商品流通、特别是市场经济高度发展的产物。

全球化的核心是经济全球化，包括资本、资源、金融、生产、贸易、服务等全球化。以实现全球资源的最优化流动和配置为目标的市场经济，突破了封闭的自给自足的自然经济，超越了既有的民族和国家的界限，造成了社会的开放性和竞争性。激烈而残酷的市场竞争，“不断扩大产品销路的需要，驱使资产阶级奔走于全球各地。它必须到处落户，到处开发，到处建立联系”；“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了……过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了”；“资产阶级，由于一切生产工具的迅速改进，由于交通的极其便利，把一切民族甚至最野蛮的民族都卷到文明中来了”^①。

历史发展到今天，一种产品可以同时分布在几个甚至几十个国家或地区生产，使每个国家、地区发挥其资金、技术、资源、劳动力成本、管理以及服务等方面的优势，使终端产品成为“万国牌”的国际性产品。例如：波音 747 飞机共有 45 万个零部件，它们是由 6 个国家的 1 100 家大企业和 15 000 家小企业联合生产的，其中包括了中国西安飞机厂生产的飞机尾翼；“R—180”载重汽车的发动机是瑞典制造的，底盘、弹簧是美国提供的，控制系统是德国制造的，车身是意大利生产的，而整车的装配则在英国完成；著名的横丝公司总部设在瑞士，总裁是瑞士人，工作语言是英语，财务报表则以美元为单位，生产和销售更是遍布全世界。

实力雄厚的跨国公司是经济全球化的主体力量。据联合国《1997 年度投资报告》统计，目前世界上有 4.4 万个跨国公司母公司，共有 28 万个遍布世界的子公司和附属企业，形成了一个庞大的全球生产和销售体系。这些跨国公司控制了全世界 1/3 的生产，掌握了全世界 70% 的对外直接投资，2/3 的世界贸易，70% 以上的专利和其他技术转让。跨国公司要进行全球扩张，必须以其母国为依托；其母国则往往依靠政治、经济、乃至军事手段为跨国公司鸣锣开道，以他们倡导的投资、贸易、金融的自由化，为跨国公司进入别的国家和地区排除障碍。由此可见，经济全球化是一场以发达国家和地区为主导，以跨国公司的扩张为主要动力，在全世界范围内进行的一场产业结构大调整。

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1995 年版，第 276 页。

其次，全球化是现当代科学技术日新月异的发展及其普及与广泛应用的结果。

在一定程度上，科学技术是全人类共享的成果，它所包括的观念、思想、原理、定理、试验、方法、技艺、精神，是全人类共同的文化财富之有机组成部分。并且，科学技术通过研究、传播、普及、教育特别是应用于生产过程中，对世界面貌以及人们的生活、心理和思维起着巨大的改造作用。它至少开阔了人们的视野和眼界，改变了人们的时空观念，强化了人们的认识与实践能力，使人类活动的范围不断扩大、程度不断加深。

例如，技术的进步是全球化的物质基础。农业社会依赖的是手工工具和个体的经验，而这些经验并非都具有普遍性和可重复性；人们的生产和生活自给自足，各个不同民族与国家大都相互隔绝，较少往来。工业社会依赖的是现代科学技术，其中主要是具有较高科技含量的先进生产工具。而科学技术基于对客观规律的认识，具有普遍性，它对任何民族和国家都同样适用。相应的科学技术要求相应的生产组织方式、相应的认识 and 思想方法，从而造成了不同社会经济、文化诸多方面的互相理解和接近。特别是近些年来新技术革命（如信息技术革命以及交通通讯技术的创新）的兴起，极大地改变了整个人类的生产方式、生活方式、价值观念以及思维方式，使整个世界最大限度地趋同，使全球化成为一种可视可感的现实。例如，目前信息技术革命最重要的技术基础是因特网，它由全世界各个国家的很多局域网以及与之互联的许许多多电脑组成。网上没有明确的国界或地区界限，现实社会中常见的制约人们行为的主权国家及其管理机构都不再拥有以前的权威；网络具有“时空压缩化”的特点，在网上人们会感到国界和地理距离暂时消失了，万里之遥缩短为鼠标的轻轻一击……

可见，由于科技的进步，特别是现代交通工具、现代信息通讯工具的使用，世界正在“缩小”或被“压缩”，变成一个日益紧密联系和相互关联的小村庄，变成一个日益趋同或同化的共同体。

再次，全球化是当代社会面临的一系列决定人类前途和命运的全球性问题凸显的必然结果。

由于人类在生活实践能力增强、领域拓展的同时，在观念和行为的诸多方面都存在误区、失误与偏执，因而导致了許多深刻影响人类的严