

1+1=100

神奇致富术



即使把我放在四面环海的孤岛上，再掏走我口袋里的最后一元钱，只要脑袋还长在我的脖子上，有一支船队经过，我又会成为新的亿万富翁。

卡内基

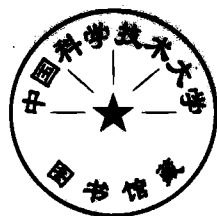
徐峰主编

中国人事出版社

F715
X702:5

1+1=100—神奇致富术

徐峰 主编



中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

1+1=100——神奇致富术/徐峰主编—北京:中国人事出版社
1996.11

ISBN 7—80076—944—5

I. 1.1… II. 徐… III. 企业管理—经验 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 15530 号

中国人事出版社出版

(100028 北京朝阳区西坝河南里 17 号楼)

新华书店经销

武汉大学出版社印刷总厂印刷

封面制作:耀江彩印

1996 年 11 月 第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张:15

字数:300 千字 印数:1—4000 册

定价:18.80 元

前 言

其实你可以不买这本书。用这点钱，可以买两盒中等香烟，一瓶不差的酒，三斤猪肉或者看一场电影，买几本消遣性的杂志……但那只是一时的享受，并不能终生受益。

你在创业中依然举步维艰，你的企业依然苟延残喘、危机四伏；你的积压货物堆积如山，无人问津；你的店门前冷冷清清，令人心寒；你依然囊中羞涩，低人一等，在黑暗中茫然探索，在绝望中哀叹……

如果你决意改变现状、寻找出路，这本书可能是你的最佳选择。它问心无愧地充当了你的高级参谋。它教你在高手林立，风云万变的商战中，如何运用智慧去实施 $1+1=100$ 的商业法制。这决非蛊惑人心的妄谈。书中辉煌的成功者正是掌握了这种神奇的“魔术”，不失时机地施出石破天惊的绝招，从而改变了他们的一生，使他们一跃而登上金钱和权力的宝座。

每一个事例，会给你带来一个顿悟，一个反思，一个欲望和一个惊喜。它指点你的一个个脱贫致富、事业腾达的奇谋怪招，使你惊为奇书，相见恨晚。

你在惊叹经营大师的“鬼斧神工”之时，定会恍然大悟：奇迹原来是这样创造的，我也能成为百万富翁。

神奇致富，这就是本书的灵魂。

美国实业界曾这样评论本书中的一些人物：

他们像一个个勇猛的猎手，只身闯入充满凶险的原始森林，凭借非凡的眼光和超人的胆量，去捕猎象征着滚滚黄金的高贵之狮。他们的野心漫无止境，要在那里建立自己的金字塔……他们耍猴似地操纵商场，魔术般地点石成金。尽管他们掀起的狂涛吞没了无数个强劲的对手，逼得他们倒闭、破产、甚至跳楼，被对手咒骂为“暴君”、“恶魔”，然而，他们属下的员工却称他们是商界英雄。

目 录

第一部分 创业篇:打破坚冰

- 美国巨富保罗·格蒂设骗局击退对手 (2)
- 赤手空拳独闯曼哈顿..... (7)
- 从一文不名到亿万富翁
- 股票高手的“上屋抽梯”术 (13)
- 别人跳楼时他发财 (19)
- 石油大王在字据上安“倒刺”
- 梅里特兄弟忍痛“放血” (21)
- 料事如神的超级船王 (25)
- 疯狂的巨薪挖角战
- 报业怪杰用银弹开路 (29)
- 世界首富在 10 年死忍中崛起
- 日本当代了不起的企业家堤义明 (33)
- 强龙智取地头蛇
- 胡财神和对手的殊死较量 (46)
- 猪肉大王的两个漂亮动作 (55)
- 一只老鼠起家:穷小子变大富 (57)

取人之长,铁匠终成大业	(59)
改头换面,杜勒斯奇计保公司	(60)
钢铁大王破釜沉舟的大赌注	(61)
游刃有余,金融大师操纵公债	(62)
一张邮票,改变了美国议会的决定	(63)
周边包围,诺贝尔炸开法国	(65)
诺贝尔为何把工厂建在船上	(67)
洛克菲勒一生中最重要的一天	(69)
“大蟒蛇”发现了议案的漏洞后	(71)
抓住快、新、准,	
路透社崛起新闻界	(75)
敢于闯进“铁幕”的红色资本家	(77)
抢占制高点,在同行中脱颖而出	(82)
“尿布大王”盯住了婴儿	(83)
三菱公司避实击虚	(84)
他创造了奥运会财政史上奇迹	
——他总是故意让人受骗	(85)
他为何不想狠捞一把?	(92)
只是起了个叫得响的名字	(95)
一张旧钞换来大把订单	(96)
借“老母鸡”生蛋	(97)
橡胶大王白手打天下	(98)

李光前稳扎稳打,细水长流	(99)
他靠“诚”和“稳”腾飞	(100)
成功在于对小事的灵机一动	(102)
从“爱情专一”的小虾引起联想	(103)
垃圾使他奇迹般地暴富	(103)
少女的裙子和可口可乐瓶样	(104)
靠真诚获取了分销权	(105)
一双风靡世界的鞋	(105)
财神爷盯住了这方土地	(106)
诱人的提案赢了大利	(107)
他靠诚实感动了“上帝”	(108)
日本商人在美国走投无路时	(108)
“乞丐”博士自述:	
我终于活得象个人样了	(110)
捷足先登抢占市场	(116)
日本汽车商“以柔克刚”术	(116)
他受到经理的侮辱后	(117)
投资奇才得道多助	(118)
公司在他手上起死回生	(119)
68 天净赚 40 万	
——叱咤风云的演出经纪人	(120)
他终于成为日本的“麻婆豆腐王”	(123)

他致富的秘诀是忍耐.....	(125)
独出心裁的艺术搬家公司	(126)
他这里出租人才	(126)
到哪里去钓大鱼?	(127)
他敏锐地抓住“假发”不放	(129)
信用与眼光使他红火.....	(129)
武打巨星李小龙猛虎下山	(131)
日本船主遭到致命的报复	(132)
保险业怪才在经济恐慌中大显身手.....	(133)
杨振华——大陆一个创造神话的人.....	(141)
他斗胆负债经营	(149)
从盲流到千万富翁	(150)
华人影视大亨邵逸夫传奇	(152)
摩托罗拉在二战中立奇功	(157)
你能战胜华尔街	(160)
生财有道基辛格	(164)
“温度匙”使他一举成名	(170)
女鞋大师是这样发迹的	(170)

第二部分 销售篇：出奇制胜

银行家摩根乘危逼宫发暴财.....	(172)
-------------------	-------

他用诡计冒险闯海关.....	(176)
“可口可乐”高明地虚晃一枪.....	(180)
运输大王被儿子诈骗后	(183)
抓住关键人物，	
古尔德一天净赚 2000 万	(186)
阿拉斯加来的土匪	
——“世纪工程”夺标大战.....	(188)
奇怪的“失误”.....	(193)
华尔街上的特大丑闻	
——铁路巨头栽在内奸手里	(194)
小鸟战胜秃鹰	
——休斯与泛美航空公司的较量	(199)
美国环球航空公司巧布“迷魂阵”	(204)
哈默买卖珠宝玩魔术.....	(206)
哈默“釜底抽薪”制服对手	(208)
可口可乐独占鳌头之谜	(210)
总经理接到一封苛刻的顾客来信	(214)
“沾光”推销，这一招果然灵	(215)
注意吸引最重要的 20%	(217)
做梦想不到的地方也招财	(217)
自己揭短，广而告之	(218)
“创造”顾客	(218)

丢扇卖画	(219)
诀窍:订货半小时内货到	(219)
他推销面包有奇术	(220)
大财阀栽在两亲信手上	(221)
忍辱负重,三井公司东山再起	(226)
美商搬起石头砸自己脚	(227)
乐队善于制造“繁荣”	(230)
抓住长江大桥被撞坏的机会	(231)
情愿吃亏的承包商	(232)
他真的在做亏本生意吗?	(233)
卖画者当众焚画	(234)
最多只卖给两只皮箱	(235)
他曲意逢迎水管工	(235)
长岛商人巧卖汽车	(236)
调人味口的逐次降价销商品	(237)
致人“死亡”的香烟反销术	(238)
发行商花小钱买大钱	(238)
房产商为何先建球场后卖房	(239)
书名一换就畅销	(240)
巧居奇货的女士	(241)
生意之妙全在生意之外	(241)
他们把宝押在小公司上	(242)

让欠债人无地自容的讨债术.....	(243)
“传呼大王”迷倒港人.....	(244)
“柯达”与“富士”的空中争霸战	(250)
一曲乡音一宗买卖	(253)
“一举成名天下知”的妙计	(253)
让人嫉妒的 60 分钟大生意	(254)
一枚“信誉章”引来八方客	(254)
消息里生出来的食品厂	(255)
“王牌推销员”迂回进攻术	(256)
一个主意 5000 万元	(258)
专售“死玫瑰”给感情骗子	(258)
球棒打出大生意	(259)
我向美国总统控告坏商人	(260)
银行说,我劝你打破它!	(265)
12 个字,一字千金	(265)
一方小纸等于 200 吨.....	(265)
航空公司耍了一个花招	(266)
“小人物”打败钟表大王	(267)
夜壶竟是传家宝	(268)
他悟出了“三角经营法”	(269)
广告贺年卡没有白印.....	(270)
大拍卖:通向死亡的赛跑.....	(270)

“金利来”得益于“三字”和“四快”	(271)
“活力 28”连劈三斧头	(271)
药店的三点式经商法	(272)
磁带大王的“三支柱”与“三动力”	(273)
一杯咖啡 5000 日元	(273)
瞄准女人的腰包	(274)
瞄准“嘴巴”	(275)
菠菜帮了他的大忙	(276)
高明的二择一售货法	(278)
抢先一步, 立马成功	(278)
买 1 千送 2 万	(279)
报纸开“天窗”的神秘	(279)

第三部分 管理篇: 出类拔萃

“西武集团”独裁者的魅力	(281)
时装大王三顾茅庐招英才	(290)
乱石堆里觅黄金	(296)
视员工为儿女的董事长	(298)
“麦当劳”总裁:	
锯掉你椅子上靠背	(301)
老板的顺水推舟	(301)

一个“6”字改变了工厂的面貌	(302)
投桃报李的华尔连锁店	(303)
他在公司里散布“仁慈”	(304)
中国有一个“扭亏大王”	(306)
怎样管理怪才	(314)
松下破格提拔“少壮派”	(320)
他紧紧拽住了员工的心	(320)
“最差”的为何当上继承人	(321)
如果最高主管不肯下去多看看	(322)
荣获诺贝尔奖的教授在经商中败北	(322)
为什么考官录用“大老粗”?	(323)
经常变动职工岗位好处多	(323)
本田喜欢招怪才	(324)
总裁下令:烧掉人事档案	(325)
鼓励职工“偷偷摸摸”干	(325)
当好经理的第一要方:不要强迫命令	(327)
今天,你对顾客微笑了没有?	
——希尔顿饭店老板喜欢“笑”	(331)
富兰克林把时间看得比金钱重	(332)
让不让受过处分的人当厂长?	(333)
美国高价收买人才的气魄	(334)
拯救了一个工厂的大学	(335)

创业者应是虎和猫的混合体.....	(338)
卡耐基重金悬赏节约时间	(339)
一着带活全盘的妙棋.....	(340)
一靠分权制,二靠智囊团.....	(341)

第四部分 谈判篇:舌卷千金

艾利森的“是”字战术.....	(343)
他的“饭盒作战”感动了“石头”	(344)
临乱不惊,终胜美商	(345)
他在谈判中突出“怪”招	(346)
日商在谈判中以“拖”取胜	(347)
他潇洒地获取了银行贷款	(348)
英国谈判高手领略了中国女人的厉害	
——中英飞机发动机索赔谈判纪实	(349)
罗斯福受了一个故事的启发.....	(361)
真诚赞美换来大批订单	(362)
女代表的忠诚和才干赢得低价成交.....	(365)
谈判高手误入温柔乡.....	(366)

第五部分 广告篇:一炮而红

亲身试爆,惊心动魄	(373)
-----------------	-------



丰田汽车在美国破坏性试验.....	(377)
独具匠心的“猎鹰”汽车广告.....	(377)
深受美国青年欢迎的“野马”.....	(377)
“花 56 元买一辆 56 型的福特”	(378)
“奔驰”以狂言声名大噪	(379)
“本田”以怪诞征服人心	(380)
“酒中美人”迷醉天下男士	(381)
白兰地酒盯上美国总统寿辰.....	(381)
从不知羞耻到漂亮——服装流行期.....	(382)
奖励背诵广告词的妙招	(383)
制造“抢劫”风波的面包公司.....	(383)
亨利公司家丑外扬	(384)
波音飞机发生爆炸后的巧辩.....	(385)
席梦思床垫当地毯,踩出了名牌.....	(385)
谁买标价 30 万港元的女高跟鞋.....	(386)
他命令:割断电梯的绳索.....	(387)
滴水之情引来涌泉相报	(387)
抓住高考时机,“克补”猛攻市场.....	(388)
当众倒牛奶得人心	(389)
麦当劳的无声广告胜有声	(390)
假如维纳斯有双臂的话.....	(390)
醉翁之意不在“画”	(390)

在《羊城晚报》社，“死给你看”	(391)
类似滑稽剧的灯泡广告	(392)
35 次紧急电话	(392)
他们销毁自己全部产品后	(393)
专聘“肥胖女”模特儿	(394)
错别字商店与糊涂老板	(395)
电影《三笑》走红大上海的背后	(396)
广告模特儿：一个老妇人	(397)
销售奇招：捉拿歌星嫌疑犯	(397)
“几块钱换给你一个崭新的女人。”	(399)
“你将亲眼目睹一宗罪行。”	(399)
小猫向电视机撞去	(400)
死人爬起来抽烟	(400)
姑娘向“嘉陵”求爱	(401)
花样翻新的广告妙语	(401)
愤怒抗议背后的微笑	(404)

第六部分 观念篇：超凡脱俗

变不可能为可能

——他的经商新观念超凡脱俗	(408)
---------------------	-------

从商：心要狠一点	(415)
----------------	-------