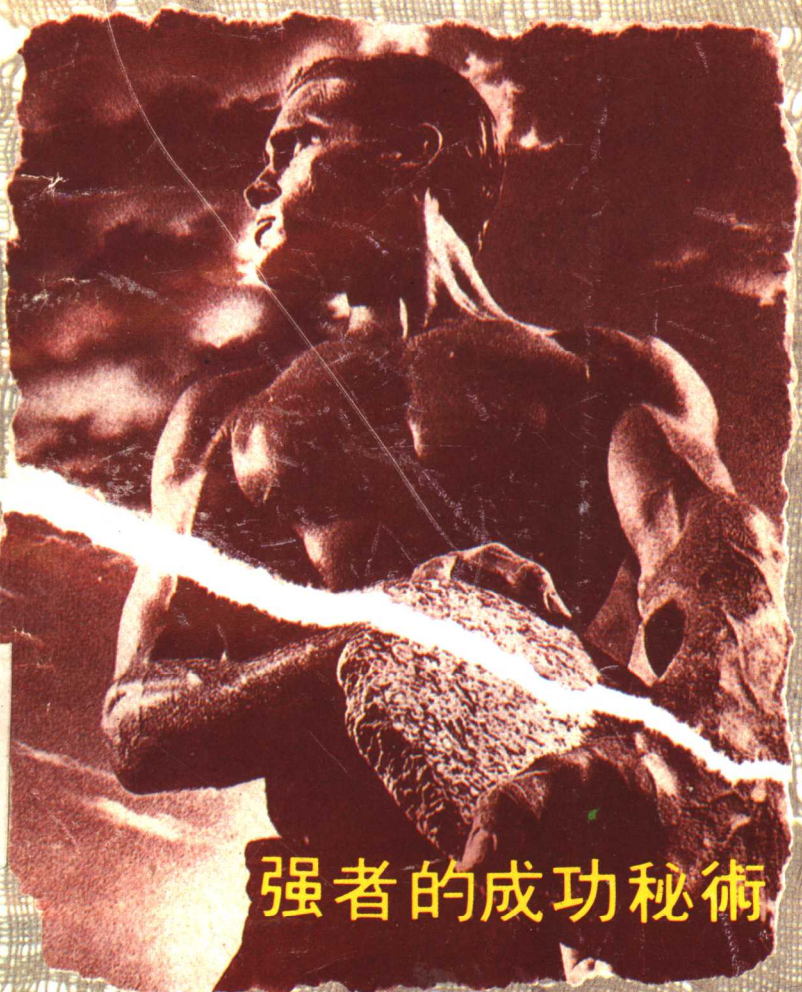


人性的強點



強者的成功秘術

☆ 强者的成功秘术 ☆

人性的强点

张 骅 编

北岳文艺出版社

(晋)新登字 2 号

责任编辑 装帧设计	冀拴生 刘建华
书 名 编 著	人 性 的 强 点 张 骅
出 版 发 行 经 销 印 刷 规 格 版 次 印 数	北岳文艺出版社 (太原市解放路 46 号楼) 广东省新华书店 广东省新华印刷厂 787×1092mm 1/32 6.75 印张 140 千字 1992 年 8 月第 1 版 1992 年 8 月第 1 次印刷 1-10000 册
书 号 定 价	ISBN7-5378-0940-2 / I · 918 3.80 元

序 言

本书将推动你付诸坚定的行动：

(1) 坚持，直到出现希望之光，潮流转变，时来运转。顽强进取，直达你的既定目标；本书激励陷入困境的人采取积极向上的态度。与此同时，你又可以激励其他的人选择这种高尚而积极的行动。

或者 (2) 本书可以激励你采取大胆的行动；创造一个好的过渡时期，认识到旧的生活已经结束。有时，杯子会跌落摔碎，“失去的永远无法再得到”。那么，你应该吸取教训，运用新的技巧。本书将使你再次踏上成功之路。

使你梦想成真——现在就开始行动！

摆开你的所有问题，列举一切可能性！

这是给予的启示。本书将向你展示如何增强自信心，不管你遇到什么困难——失业、病残、孤独、忧伤或其他阻挠你成功的障碍，你都可以变沮丧为自信；不管时光多么艰难，你都应尽情享受生活乐趣。透过人性强点的原理，你可以从书中学到——

※ 4 种评价新主意的办法

※ 10 条强点思维的戒律

※ 5 项解决问题的原则

18 条永不丧气的准则

- ※ 5 个排除障碍的步骤**
- ※ 5 种变沮丧为奋起的办法**
- ※ 26 字让你起步不停的真言**

目 录

上编 强者必将一往无前 …… (1)

- 1 困难不会永远存在 …… (3)
 - 颓废和消极的心态 …… (3)
 - 生活中最艰难的时刻 …… (6)
 - 不愿冒险的人永远不会有进步 …… (9)
 - 具有不同寻常决心的凡人即为伟人 …… (13)
 - 坚持寻找，永不放弃 …… (16)
- 2 强者能够一往无前 …… (18)
 - 对叫希望的兴奋剂上了瘾 …… (19)
 - 永不熄灭的爱情之火 …… (21)
 - 由信心引导的成功之路 …… (23)
 - 要害怕的是害怕本身 …… (27)
 - 生命的绿色 …… (31)
 - 强者的逻辑 …… (32)

把梦想变为现实	(36)
---------------	--------

中编 用人性强点对抗命运 (39)

3 困难的六大秘密 (41)

任何人都会遇到困难	(41)
-----------------	--------

任何困难都会生长消亡	(47)
------------------	--------

任何困难都有积极面	(48)
-----------------	--------

任何困难都会改变你	(49)
-----------------	--------

困难对你的作用由你选择	(49)
-------------------	--------

对任何困难都存在积极和消极的反应	(50)
------------------------	--------

4 积极控制困难的十二条原则 (54)

不要低估困难	(55)
--------------	--------

不要夸大困难	(56)
--------------	--------

不要等待	(57)
------------	--------

不要让困难恶化	(58)
---------------	--------

开发大脑	(59)
------------	--------

选择行动	(60)
------------	--------

摆出诱饵	(61)
------------	--------

抓住时机	(62)
------------	--------

把困难升华	(63)
-------------	--------

付出所有的一切	(63)
---------------	--------

寻求帮助	(65)
------------	--------

远离消极	(66)
------------	--------

5 对抗外力控制 (71)

不要受外界因素控制 (72)

不要受别人脸色控制 (74)

不要受假象控制 (74)

不要受障碍控制 (75)

不要受挫折控制 (77)

不要受害羞控制 (78)

不要受胆怯控制 (79)

不要受疲倦控制 (80)

不要受错误控制 (81)

不要受现实控制 (81)

不要受冲动控制 (82)

不要受命运控制 (83)

不要受预测控制 (84)

不要受对手控制 (85)

不要受朋友控制 (86)

不要受生活痛苦经历控制 (87)

不要受生活的不幸控制 (88)

只受信念控制 (89)

6 强点思维 (90)

决不要因为看到其中的不足

而否定可能性 (95)

决不要因为没有得到信任

而否定可能性 (99)

决不要因为认为一个主意

不可能而否定它	(99)
绝不要因为大脑已经满了	
而否定可能性	(100)
决不要因为一个主意违反常规	
而否定它	(100)
决不要因为你缺乏金钱、精力、体力或时间	
而否定一个主意	(101)
决不要因为一个主意会带来争议	
而否定它	(102)
决不要因为是你不熟悉的领域	
而否定一个主意	(102)
决不要因为一个主意可能会失败	
而否定它	(103)
决不要因为一个主意必定会成功	
而否定它	(104)
 7 和困难玩技巧	(105)
将困难分拆开	(105)
开始创造奇迹	(108)
梦想是这样实现的	(111)
你也可以试试	(116)
由态度产生结果	(118)
 8 信念的确立	(121)
孵育阶段	(122)
检验阶段	(126)
调查阶段	(129)

停滞阶段	(131)
顶峰阶段	(136)

9 凝聚一切力量	(140)
回顾过去	(141)
检查所有的可能性	(142)
列举你愿意付出的代价	(142)
无论付出多大代价，选择最佳目标	(143)
等候和工作	(144)

下编 开始是成功的一半 (149)

10 为明天而生活	(151)
步入明天的勇气	(151)
开始是成功的一半	(154)
11 行动的步骤	(159)
自 信	(160)
相 信	(161)
投 入	(162)
大 胆	(163)
教 育	(164)
发 掘	(164)
给 予	(165)
希 望	(166)

想 象	(169)
抛 弃	(170)
打 破	(171)
微 笑	(174)
促使发生	(175)
绕 弯	(177)
超越和越脱	(177)
坚 持	(179)
放 弃	(181)
调 整	(183)
分担和分享	(184)
放 弃	(185)
解 脱	(186)
假 设	(189)
工 作	(193)
透 视	(195)
服 从	(196)
抓 住	(197)

12 人性强点名家语录..... (198)

上编 强者必将一往无前

1 困难不会永远存在

1982年的夏天。对于许多美国人来说，好象时光已经倒流到了本世纪30年代大萧条时代。美国经济又一次陷入危机，一家接着一家的公司宣布破产，失业大军迅速扩大，经济严重而持久地衰退，就像血管破裂一样，经济危机的浪潮席卷全美。

政治家充分利用国家的危机状态，抓住良机大力抨击对方政党的失败、弱点和错误。民主党抓住机会攻击执政的共和党政府，共和党也反唇相讥，指责“民主党制造危机”，并把危机留给了共和党人。

每个人都在忙于指责——却没有人解决问题！

颓废和消极的心态

问题仍然存在，并且在继续发展，经济衰退席卷全国，几乎每个人都受其影响，无人能够幸免。

没有人能否认国家面临着许多问题，但最大的问题是人们面对经济困难的态度。

颓废的思潮像瘟疫一样散布在社会的各阶层，要防止自己不受颓废思潮的影响可不容易。它在人们口中散布，在朋

友之间、陌生人之间、在电视屏幕上、在收音机的新闻报道中传播。

颓废思潮传播得如此之快是因为在危机时期，人们倾向于消极态度。一个组织、一个公司、一种生活或一个国家一旦染上了颓废思潮，它就会传染到人们的思想、心理和精神之中，就像白蚁秘密地在建筑物里繁殖一样。

就在这次全国性颓废思潮的中期，著名的成功学家、激动人心的演说鼓动家罗伯特·斯凯勒博士来到芝加哥，准备为一个大型集会作以动机为主题的演说。

每年斯凯勒博士都要横跨美国，为医师们、行政官员们和学生们，以及其他各行各业的人们，作大约 100 次关于成功原则的鼓动性演说。

然而，这次集会却使斯凯勒博士感到有点特殊。他的听众都是农业协会的会员，他们代表了美国中部依阿华、密执安、伊利诺斯和明尼苏达等州的农场主。斯凯勒博士在依阿华农场出生、长大，他把这次演说当作接触来自他 40 年前离开的同一土壤的人的好机会。

他认为会有个热情、激动的夜晚的期望很快被几个表情忧郁的人破灭了。别在他们黑色西服翻领上的胸卡表明他们正是这场即将开始的演讲的听众，他们压抑着不安的心情向他们的演讲者问候：“斯凯勒博士吗？非常感谢您的到来！”

他们的话使斯凯勒博士想起了他所曾经经历过的悲剧场面。在医院、法庭里或在纪念集会上，他曾听到过这样的话：“非常感谢您的到来！”他禁不住觉得他是身处其中一些悲剧场面，而不是在一次聚会中。

一个年轻些的人说：“有 3500 人等着听您的演说。”

他的同伴插嘴道：“这些人身处困境，他们不想听你讲有

趣的故事，他们也不要看到你像在电视节目上一样咧嘴大笑。他们也不要你拍着他们的肩膀承诺：“一切都会好的！”

与此同时，两人肩并肩地挡在演讲者面前，像是要挡住他走上讲坛。前一人又说：“对，斯凯勒博士，那些人正在失去他们的农场，他们即将破产，可怕的压力正摆在他们的婚姻、家庭面前，他们需要帮助，他们更需要的是希望，给他们希望吧。”

说完一通忠告后，他们向一个身体健壮的人点了点头，那人把微型话筒别在斯凯勒博士的衣服上，这时，通过隔开后台和讲坛间薄薄的板墙，斯博士听到集会主持人的介绍：“女士们、先生们，现在我很高兴介绍我们今天的主题演讲人，他就是罗伯特·斯凯勒博士。斯凯勒博士是闻名世界的水晶宫大教堂的负责人。建造那座美丽的建筑物他们花费了2000多万美元而无负债，没有任何知名人士、任何专家、任何演说家比加利福尼亚的斯凯勒博士拥有更多的听众。我们很荣幸地欢迎世界最成功的人之一——罗伯特·斯凯勒。让我们热烈地欢迎他！”

当斯博士走上讲台，面对汇集在一起的这许多被压抑的灵魂，他的四周响起了热烈的掌声，3500个人站着鼓掌欢迎这位将给他们带来安慰和指明出路的演讲者。

这时，斯博士发现，他精心准备的演讲内容早已飞到九霄云外去了，他准备用以“鼓动观众”的3个笑话也已无影无踪。

他走上讲台，心里不知道该向这些困境中的人们讲些什么好，他无言地从讲台的一边走向另一边，努力集中思想。他看到了听众的眼睛，回想起委员会成员刚才的欢迎和忠告。于是，他决定从提出个问题开始他的演讲。

“听说你们正处于困境之中，是真的吗？”

提问使他有了停顿的时间，这样的停顿可以解救处于公众面前的演讲者。

他仍然前后踱步，装作很有信心作一个精心准备的演说。

他看得出他提出的公开问题吸引了人们的注意——似乎比他准备好的3个有趣的故事还要见效。

这样，斯凯勒博士便开始作一次即兴演说，他不断地把头脑中涌现出来的新想法加入其中，竭力要用演说来帮助这些处于困境中的人，给他们希望。

他想起了几年前他在密执安州的希望学院读研究生时学到的公共演说、报告、争论、口才方面的知识，也想起了在西部神学院受过的布道训练。最有效的演说不是布道而是实证。基本原则是：如果你提不出什么建议的话，你就讲讲自己的经历。

如果在你的生活经历中有什么激动人心的、富于挑战性的、危机性的事件及你曾用过的解决办法，那就讲讲！人人都喜欢听这样的好故事。

生活中最艰难的时刻

遵循这一原则，斯凯勒博士决定跟他现在的听众讲讲他是怎样走过他生活中最艰难的时刻的。

他想他的听众一定不知道他也曾经身陷困境。据主持人介绍，他是个成功的人：知名的演讲家、耗资2000万美元、世界闻名的水晶宫的创立者和负责人。人们自然会认为