

股市投资 高手 系列

十天

打造

看盘与操盘

高手

尹宏
编著

SHI TIAN
DAZAO
KAN PAN YU
CAO PAN
GAO SHOU

读懂股市语言
揭开盘面密码
认清主力意图
运用娴熟的操盘手法
获取最大的投资收益



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

股市投资 高手系列

十天

打造

看盘与操盘

高手

SHI TIAN
DAZAO
KAN PAN
YU
CAO PAN
GAO SHOU

尹宏
编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

十天打造看盘与操盘高手/尹宏编著. —北京:经济管理出版社, 2007. 12

ISBN 978-7-5096-089-4

I. 十… II. 尹… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 171861 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602

邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 郭丽娟

责任编辑: 郭丽娟

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 孟赤平

720mm×1000mm/16

16 印张

190 千字

2008 年 1 月第 1 版

2008 年 1 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-089-4/F·89

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前言

炒股切莫做“菜鸟”

如果你的电脑水平不高或者在玩网络游戏时总是被别人杀得落荒而逃，那么，你的朋友就会送给你一个雅号：“菜鸟”，为什么呢？因为你只有任人宰割的份。反之，如果你的水平够高的话，朋友就会称呼你为“高手”，因为你在网络世界中的技术水平很高。

有的鸽子一旦被放出去后，它就找不到回家的路，不懂得怎么飞回来。这种鸽子只有任人宰割的命，常常被做成桌上的菜肴，人们称这种鸽子叫“菜鸽”，价格很便宜。还有一种鸽子不管飞出去多远，即使是远隔千山万水，它也能找到回家的路，人们称之为“信鸽”，价格极为昂贵，一对信鸽的价格甚至能赶上一辆小轿车。这样的鸽子，主人不但不会杀了吃，反而会小心翼翼地“供养”起来。

股市中的股民也有“菜鸟”和“高手”。“菜鸽”与“信鸽”之分。“菜鸟”“菜鸽”级股民在牛市中的赢利常常落后于大盘的涨幅，而在熊市中的亏损速度却能赶超大盘的跌幅；“高手”“信鸽”级股民在行情好的时候常常能取得惊人的成绩，在行情低迷时也能保持不亏或者少亏。这就是高手与低手之间的区别。

信鸽要飞越几千公里的路程，这期间有数不清的障碍，包括崇



山峻岭、大江大河、恶劣的气候变化等，它们能将这许多困难一一克服，飞过辽阔的天空，准确地找到目的地，其凭借的是高超的辨向能力和飞行能力。但同样是一片蓝天，普通的菜鸽却无法穿越蓝天传递信息。

股市也是如此，同样的证券市场，只有高手才能在其中自由“翱翔”。股市是高手的乐园，低手的伤心地；高手总是能从股市中获取丰厚的收益，而低手则常常遭遇套牢和亏损之苦。股市成为高手赚低手钱的市场。因此，股市是适宜高手生存的市场，炒股就必须要做高手，切莫做“菜鸟”，任人宰割。

股价变动有其内在的原因和规律，虽然影响股票市场的因素有很多，但是这些因素最终都会在盘面中显示出来。有的投资者由于无法识别这些盘面变化，因而在投资的过程中总是显得后知后觉，投资的收益自然不高。只有那些能从盘面变化中敏锐发现市场投资先机的人才能先知先觉，并及时把握赢利的机会。

那么，如何分析盘面中所提示的各种信息，如何解读盘口的各种语言，如何了解主力资金的意图和投资大众的价值取向等投资技能的掌握将直接影响个人投资者是否能成为股市中的真正投资高手，最终也影响投资者的投资效益。

本书从学会看盘开始，告诉投资者该如何识别盘面变化，解读盘口信息以及交易看盘中的各种实用型知识。然后介绍各种操盘技巧。不仅介绍了十大经典操盘手法，还分别说明了低买和高卖中的各种操盘技巧，以及各种股票和各类行情的操盘技巧等。

此外，本书中的图例使用的是通达信软件，因为该软件是很多券商指定使用的交易软件，投资者可以在多家券商网站中免费下载和使用，便于对照本书进行学习。

目 录

第一天培训 学会看盘 1

看盘的两种方式	1
行情窗口的看盘方法	3
行情窗口的调整分析	10
图形窗口的看盘方法	15
图形窗口的叠加分析	26

第二天培训 盘面分析 29

委托买卖盘的分析技巧	29
量比分析技巧	33
涨幅榜分析技巧	42
内、外盘分析技巧	46
换手率分析技巧	49

第三天培训 盘口细分 58

分笔成交的分析技巧	58
-----------------	----



十天打造看盘与操盘高手

分价成交的分析技巧	61
分钟成交的分析技巧	65
分划行情的分析技巧	68
分布成本的分析技巧	72
 第四天培训 交易看盘	 85
开盘分析技巧	85
早盘分析技巧	89
中盘分析技巧	94
尾盘分析技巧	97
交易操作看盘	104
 第五天培训 识别盘面	 108
识别下跌中继的技巧	108
识别变盘前征兆的技巧	109
识别洗盘技巧	110
识别机构砸盘陷阱	112
识别多头陷阱与空头陷阱	113
 第六天培训 低买操盘技巧	 119
低买操盘的基本原则	119
底部的种类和成交量特征	122



长期底部的操盘技巧	124
中期底部的操盘技巧	127
短期底部的操盘技巧	130
盘中底部的操盘技巧	135
低买操盘的投資禁忌	141
 第七天培训 高卖操盘技巧	 145
顶部的基本类型	145
顶部的成交量特征	146
研制顶部的方 法	148
中期顶部的特征	150
阶段性顶部的特征	152
行情见顶操盘技巧	157
有效逃顶策略	158
 第八天培训 股票操盘技巧	 161
蓝筹股操盘技巧	161
黑马股操盘技巧	163
白马股操盘技巧	167
强势股操盘技巧	169
新股的操盘技巧	174
龙头股操盘技巧	180



第九天培训 行情操盘技巧 187

牛市行情操盘技巧	187
井喷行情操盘技巧	192
局部牛市操盘技巧	195
熊市行情操盘技巧	196
横盘行情操盘技巧	199
调整行情操盘技巧	200
反转行情操盘技巧	202
反弹行情操盘技巧	206

第十天培训 十大经典操盘手法 211

捂股的操盘手法	211
追涨的操盘手法	216
换股的操盘手法	224
补仓的操盘手法	226
止损的操盘手法	229
止赢的操盘手法	230
止平的操盘手法	232
滚动式操盘手法	234
金字塔操盘手法	238
波段式操盘手法	241

后记 246

第一天培训 学会看盘

>>> 看盘两种方式

所谓看盘，是指从股市开盘之后的撮合交易中，观察整个大盘以及某些特定个股股价和成交量的变化，从而研究判断其发展趋向，及时做出买卖决策。初涉股海的新股民首先必须学会看盘。

看盘的方式主要有两种：一种是看行情报价窗口显示的信息，比如在证券营业部显示的大屏幕、股票分析软件中的行情窗口（见图 1-1）、手机和电视上显示的滚动报价等。这种盘面信息的最大特点是只有各种各样的数据，却没有走势图形。另一种是图形窗口，它不仅显示交易信息数据，最重要的是有走势图形（见图 1-2），使投资者分析时更加形象深入。下面将分别介绍这两种看盘的具体方法。



十天打造看盘与操盘高手

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨跌%	换手%	今开	昨收
1 000001	深发展A	× 3.07	40.01	1.19	40.00	40.01	30.8万	1628	-0.02	1.99	36.82	36.82
2 000002	万科A	× 9.51	35.34	3.07	35.34	35.35	149万	22150	0.02	3.07	32.60	32.27
3 000004	ST 国农	× 0.80	8.90	0.00	8.85	8.90	21302	390	1.13	3.94	8.90	8.98
4 000005	ST 星源	× 1.61	7.56	0.12	7.56	7.57	13.3万	1521	0.13	1.84	7.64	7.44
5 000006	深振业A	× 2.88	32.20	0.90	32.20	32.29	41485	535	1.32	1.98	31.20	31.30
6 000007	ST 达声	× 5.00	6.51	0.31	6.51	—	24893	3	0.00	2.06	6.51	6.20
7 000008	*ST 宝投	× 2.27	8.10	0.18	8.10	8.11	19255	413	0.00	4.01	7.90	7.92
8 000009	S深宝安A	× 0.70	12.91	0.09	12.91	12.92	14.0万	966	0.15	2.41	12.80	12.82
9 000010	S ST华新	× 4.97	10.35	0.49	10.35	—	56420	100	0.00	0.32	10.00	9.86
10 000011	S深物业A	× 0.89	11.37	0.10	11.36	11.37	29267	238	0.61	3.20	11.37	11.27
11 000012	南玻A	× 1.82	17.32	0.31	17.32	17.33	61632	364	-0.17	1.68	17.00	17.01
12 000014	沙河股份	× 2.16	24.62	0.52	24.60	24.62	39700	378	0.12	4.05	24.10	24.10
13 000016	深康佳A	× -0.11	8.69	-0.01	8.69	8.70	51017	2220	0.69	1.82	8.76	8.70
14 000017	S ST中华	× —	—	—	—	—	0	0	—	0.00	—	3.49
15 000018	深中冠A	× 1.16	7.88	0.09	7.87	7.88	14675	142	-0.12	4.10	7.76	7.79
16 000019	深深宝A	× —	—	—	—	—	0	0	—	0.00	—	11.77
17 000020	ST华发A	× 4.96	6.35	0.30	6.35	—	11521	12	0.00	1.78	6.15	6.05
18 000021	长城开发	× 0.68	16.20	0.11	16.20	16.21	76168	1228	0.80	2.07	16.01	16.09
19 000022	深赤湾A	× 4.04	30.61	1.19	30.61	30.62	48541	339	0.09	4.14	29.42	29.42
20 000023	深天地A	× 0.78	11.70	0.09	11.69	11.70	44805	216	0.00	6.64	11.50	11.61
21 000024	招商地产	× 4.78	66.90	3.05	66.90	67.00	30690	594	-0.85	0.97	63.50	63.85
22 000025	特力A	× -1.14	13.00	-0.15	12.99	13.00	38918	891	0.46	6.44	13.00	13.15

图 1-1

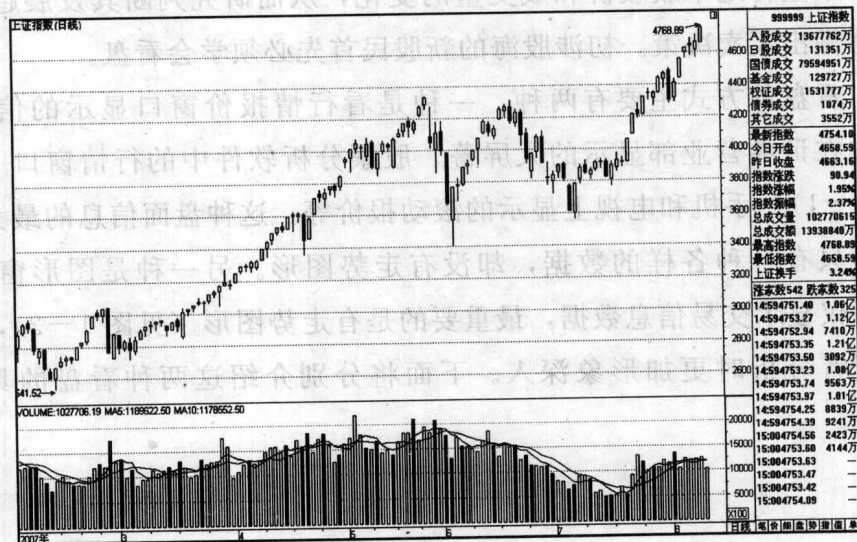


图 1-2



>>> 行情窗口的看盘方法

在行情窗口的最上一行，有各个项目名称（见图 1-3），下面我们将逐一解释其中的含义。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨跌%
换手%	今开	昨收	市盈率	最高	最低	总金额	振幅%	流通股本	笔涨跌
量比	均价	委比%	内盘	外盘	内外比	委量差	买量一	卖量一	买价一
卖价一	买量二	买价二	买量二	买价三	买量三	卖价三	卖量三	流通市值	总市值

图 1-3

一、证券代码的说明

证券（股票）代码是证券（股票）交易中用来代表上市交易证券（股票）名称的数码。具体含义如下：

1. 挂牌上市证券代码

股票：在上交所挂牌的 A 股代码为 600×××和 601×××，可转换债券转股代码为 181×××，B 股代码为 900×××。在深交所挂牌的证券代码为 6 位数，其中前 2 位是证券种类标识码，第 1 位数字标识证券大类，第 2 位数字标识该大类下的衍生证券。后面四位数字是顺序编码，取值范围为 0001~9999。在深交所挂牌 A 股代码为 00××××，B 股代码为 200×××，A 股增发为 07××××，中小板股票代码为 002×××。



基金：证券投资基金代码为 $500 \times \times \times$ 。例如，基金金泰代码为 500001。

国债：上证所国债现券代码为 $01 \times \times \times \times$ ，中间 2 位数字为该国债的发行年份，后 2 位数字为其顺序编号；2000 年以前的国债现券代码为 $00 \times \times \times \times$ 。深交所的国债现货代码为 $10 \times \times \times \times$ ，债券代码为 $11 \times \times \times \times$ ，可转换债券代码为 $12 \times \times \times \times$ ，国债回购代码为 $13 \times \times \times \times$ 。

公司债券：可转换债券代码为 $100 \times \times \times$ ；企业债券代码为 $12 \times \times \times \times$ ，中间 2 位数字为该债券的上市年份，最后 2 位数字为该债券的上市顺序编号；金融债券代码为 $11 \times \times \times \times$ ，后 4 位数字的设定同企业债券代码。例如，南化转债代码为 100001，98 三峡（3）代码为 129804。

2. 临时代码

新股发行申购代码为 $730 \times \times \times$ ，新股申购款代码为 $740 \times \times \times$ ，新股配号代码为 $741 \times \times \times$ ；可转换债券发行申购代码为 $733 \times \times \times$ ；证券投资基金的发行申购代码为 $735 \times \times \times$ ，后 3 位数字为其挂牌上市证券代码的后 3 位；新发行国债分销代码为 $75 \times \times \times \times$ 。例如，邯郸钢铁发行申购代码为 730001，南化转债发行代码为 733001，基金金泰发行代码为 735001。

此外，配股缴款过程中，流通股配股认购代码为 $700 \times \times \times$ ，后 3 位数字为其相对应的 A 股代码的后 3 位数。

二、证券简称及其符号

证券简称是在证券市场中用来代表证券（股票）的简明称号，一般由四个中文文字组成（深市股票也有简称为三个中文文字的）。

例如，“武汉武商集团股份有限公司”股票简称为“鄂武商 A”，



“成都联益实业股份有限公司”股票简称为“成都联益”。国债品种2001 记账式十五期国债证券简称为“国债 0115”（深圳挂牌）、“21 国债（15）”（上海挂牌）。

证券简称很容易理解，但是在简称前后常常会出现各种符号，对此，投资者必须要了解其真实含义。

1. 特殊符号的含义

证券简称前被冠以 XR 的，表示该证券当日除权（送股或配股），除权后第二个交易日恢复原简称。

证券简称前被冠以 XD 的，表示该证券当日除息（分红派息），除息后第二个交易日恢复原简称。

证券简称前被冠以 DR 的，表示该证券当日除权除息（送股或配股，同时又分红派息），除权除息后第二个交易日恢复原简称。

股票简称前被冠以 ST 时，代表上市公司被实行特别处理，特别处理结束（扭亏）后恢复原简称。

2. 权证名称中文后的英文代码含义

权证简称为“XYBbKs”。

其中：XY 为标的证券的两个汉字简称；Bb 为两个拼音字母的发行人编码；K 为权证类别（其中 C 为认购权证，P 为认沽权证）；s 为同一发行人对同一标的证券发行权证的发行批次，取值为[0, 9]、[A, Z]、[a, z]。

3. 未股改公司的代码含义

目前沪、深两市尚未完成股改的上市公司，一律在证券简称前被冠以 S 的表示。

三、现价

现价即成交价，是指某种证券在交易日从开市到收市的交易过



程中所即时产生的成交价格。成交价的行情不停变动，直到当日该种证券收市后，成交价格也就是收市价。

成交价是股票的成交价格，它按如下原则确立：

- (1) 最高的买入申报与最低的卖出申报相同。
- (2) 在连续竞价状态，高于卖出价位的买入申报以卖出价成交。
- (3) 在连续竞价状态，低于买入价的卖出申报以买入价位成交。

有的分析软件中显示为“最新”，表示为当前的最新价，和成交价意义相同。

四、涨幅

当日股票最新价与前一交易日收盘价格（或前一交易日收盘指数）相比的百分比幅度，正值为涨，负值为跌。

五、日涨跌

股票最新价相对前一交易日收盘价的升降价格。例如，某股的昨日收盘价是 9.98 元，今日的现价是 10.10 元，则日涨跌为 +0.12 元。

六、开盘

即开盘价，指每个交易日开市后，每种证券的第一笔成交价。

七、收盘

通常指某种证券在证券交易所每个交易日里的最后一笔买卖成交价格。

根据我国沪、深证券交易所交易规则规定，每个交易日闭市前，



每种证券当日有成交的，最后一分钟内所有成交价格以成交量加权的平均价为该证券的收盘价；当日无成交的，以前一交易日收盘价为该交易日的收盘价。

为了比较上的方便，行情走势图表中还会列出昨天的收盘价，显示为“昨收”，使得投资者清楚该股的涨跌情况。

八、最高价

指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

如果证券市场实施了涨停板制度或涨幅限制制度，则最高价不得超过前市收盘价 $\times (1 + \text{最大允许涨幅比率})$ 。

九、最低价

指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

如果证券市场实施了跌停板制度或跌幅限制制度，则最低价不得超过前市收盘价 $\times (1 - \text{最大允许跌幅比率})$ 。

十、成交量

指股票成交的数量，其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。成交量的单位为股或手。成交的总手数与流通股数的比称为换手率。换手率高，说明买卖该股的人多。

十一、成交金额

指已成交证券（股票）的价值，用货币表示成交量，单位为元



或万元。

成交金额在某些分析软件中显示为“总额”。

十二、委买与委卖

买一至买五为五种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

卖一至卖五为五种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

目前沪、深股市已经将三档委托改成五档委托，即买一至买五有五种委托买入价格，卖一至卖五为五种委托卖出价格。

委买手数是指买一、买二、买三、买四和买五所有委托买入手数相加的总和。

委卖手数是指卖一、卖二、卖三、卖四和卖五所有委托卖出手数相加的总和。

十三、成交笔数

成交笔数分析是依据成交次数、笔数的多少，了解人气的聚集与虚实，进而研判股价因人气的强势、弱势变化所产生的可能的走势。

成交笔数的应用技巧如下：

(1) 在股价处于高位时，成交笔数较大，且股价下跌，为卖出时机。

(2) 在股价处于低位时，成交笔数放大，且股价上升，为买入时机。

(3) 在股价处于高位时，成交笔数放大，且股价上升，仍有一段上升波段。

(4) 在股价处于低位时，成交笔数缩小，表示即将反转，为介入时机。

(5) 成交笔数分析适用于短线操作。