

Shang Di Zhong Qing

上帝钟情

Ar De Di Fang

与
厚爱的地方

——从意大利到巴西

杨季春 著

- 意大利的诗情画意
- 奥地利的壮美音乐
- 巴西得天独厚的自然风光



从意大利



到

巴

意

大

利

到

巴

西

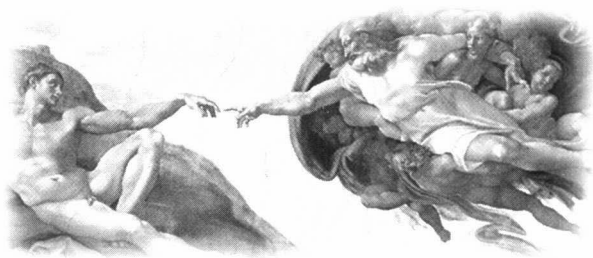
民族出版社



杨季春 著

上帝钟情 与 厚爱的地方

——从意大利到巴西



民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

上帝钟情与厚爱的地方：从意大利到巴西 / 杨季春著。

北京：民族出版社，1999.7

ISBN 7-105-03524-2

I. 上… II. 杨… III. 散文—作品集—中国—当代

IV. I267

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第23016号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街14号 邮编 100013)

北京文轩科技公司微机照排 人民大学印刷厂印刷

各地新华书店经销

1999年7月第1版1999年8月北京第1次印刷

开本：850×1168毫米 1/32 印张：9.75

字数：210千字 印数：0001-2000册

定价：20.80元

该书如有印装质量问题，请与本社发行部联系退换
(总编室电话：64212794；发行部电话：64211734)



古罗马斗兽场现状



梵蒂冈圣彼得广场



圣彼得广场留影



罗马葡萄酒厂老板



威尼斯广场的鸽子



梵蒂冈教堂内



远眺佛罗伦萨



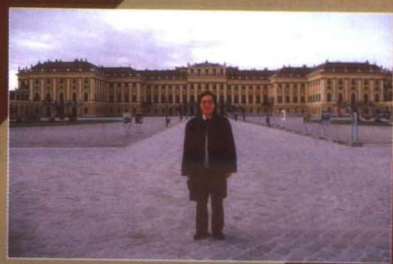
维也纳夏宫



维也纳商业区



奥地利雪原



维也纳王宫



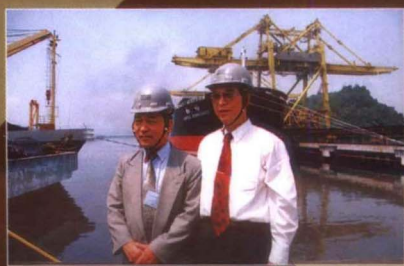
巴西棕榈油加工厂



巴西利亚总统府



与贝伦女市长签订合作协议



在巴西考察钢铁企业

目

录



第一编 意大利的诗情画意

- 3 ----- 第一章 罗马——绚丽的历史画卷
- 43 ----- 第二章 人间“神”曲梵蒂冈
- 73 ----- 第三章 佛罗伦萨——群星璀璨的艺术之都
- 126 ----- 第四章 流光溢彩的水城威尼斯



第二编 奥地利的壮美音乐

- 157 ----- 第一章 欧洲的翡翠
- 171 ----- 第二章 音乐天才辈出的圣土
- 186 ----- 第三章 “第二国歌”——《蓝色多瑙河》



第三编 巴西得天独厚的自然风光

193 ----- 第一章 拉美足球王国

208 ----- 第二章 圣保罗——巴西的“纽约”

232 ----- 第三章 风光迷人的里约热内卢

246 ----- 第四章 “高原上的飞机”与赤道都市

1998年2月,应意中友好协会、巴中友好协会的邀请,我们组团首先赴意大利访问。团长由我担任,其他成员有太原市工商战线上的六位负责同志和一名翻译。我们此行的主要目的是为了加强双方在经济技术交流、食品加工、劳务输出、煤焦生产等方面的合作。出国前,我们就时常聚在一起,每当大家谈到意大利的悠久历史和灿烂文化,谈到这个国家率先发展工商业的里程以及谈到意大利首都罗马的类似兵马俑、长城一样闻名全球的伟大建筑时,考察团的同志们就显得格外兴奋。

2月26日,我们在北京首都机场乘坐意大利航空公司的麦道飞机开始了十小时的航程。整洁舒适的机舱内坐满了不同肤色的人,不管白种人、黑种人还是黄种人,都不时的有人在小声交谈。虽然说着不同的语言,但可以看出,笑容是一样的,透露着真诚与友好,小小的机舱似乎成了一个民族大熔炉。俏丽的航空小姐不时地在机舱穿梭,显示屏幕在以意大利语、汉语、英语播完注意事项以后开始播放电影,不想看电影的人则戴上耳机悠闲地欣赏音乐。

同机的恰巧还有几位中国人,他们是河南南阳和河北唐山的劳工,此次受雇于新加坡商人,要经罗马到塞内加尔从事远海捕捞工作。他们是第一次出国,第一次坐飞机,显得异常高兴,又略微有几分紧张。我祖籍也在河南,于是乎交谈起来就倍觉亲切。他们身穿西装、打着领带,全然与国内的劳工不同。河南是中国的人口大省,同“四川大军”一样,河南劳工也遍布在我国的各大城市,他们做活不计脏累,勤勤恳恳,城市里宏伟壮观的建筑中浸透着他们的汗水。

令我惊异的是,这几位河南、河北的民工既不懂任何一种外语,也

没有翻译随行,在国外怎么生活呢?当我问及他们这个问题时,他们笑了,“总会有办法的”。等到飞机抵达罗马机场时,我才领悟到,这儿位民工和我们热情地攀谈其实是有“目的”的,是他们的一种“社交技巧”。转机时,他们请我们的翻译王小姐指点“迷津”。这点举手之劳,作为同胞哪能推辞呢,全世界到处都有华人聚居,异国他乡的居民也是好人居多。“总会有办法的”,既反映了人性向善的一面,又反映了中华民族的自信和开拓精神。我想,改革开放会使我们这方面的优秀民族性得到更大的发扬,曾经彪炳史册、辉煌一时的晋商是金融业的先驱和始创者,他们以勤劳、守信、精明的形象树立了山西人的典范,如今面临世纪之交,山西人应该奋起直追,勤奋创业,发扬祖辈的优良传统,走出“娘子关”,再创昔日的辉煌。

航程很长,机上有人已经在小憩。我朝窗外望去,云层滚滚,银白色,密密麻麻,使你仿佛来到南极,满眼冰山雪地,一片白的海洋。无心观赏更多的景色,我的思绪已经飞了。岁月悠悠,少年时期曾临摹大卫雕像,青年时期读过但丁的《神曲》、薄伽丘的《十日谈》,以后又学习过《文学史》等,意大利文艺复兴时期在建筑、绘画、诗歌、哲学等领域所取得的巨大成就,在世界历史上划出了一个新时代,每一位后来者都会从心底倍觉心仪,令人神往。我国目前正从计划经济向市场经济转轨,市场经济的雏形即发生在13至14世纪之间的意大利,穷究市场机制,不能不了解意大利。当意大利就要活生生地展现在我们面前时,心情的激动是可想而知的。

飞机越过森林、大山、河流、沙漠,离目的地越来越近了。渐渐地,视野清晰了,可以看到墨绿的森林植被与起伏的山岭相间。蔚蓝色的地中海,靴形小岛赫然在目,海水浩淼无边,小岛宛如婴儿一般安详地沉睡。这就是曾经孕育过罗马文明的地中海,这就是意大利!我们来了。

第一章 罗马——绚丽的历史画卷

到达罗马是午后2点，北京时间是晚8点。飞机平稳地降落在达·芬奇机场。当地下着小雨，空气湿度比北京大，温度也比北京高。意大利属于典型的地中海式气候，夏季炎热干燥，冬季温暖湿润，我们来的这个时候正是罗马的多雨季节。

意中友协安排的导游王飞前来迎接我们。王飞是学服装设计的中国留学生，已留居意大利数年。王飞招呼我们坐上宽敞的巴士，驶上一条宽阔的马路。王飞告诉我们，这叫哥伦布大街，直通罗马的出海码头，是罗马城的南出口。

微风吹进车窗，带来了淡淡的清香，不久一座现代化都市展现在我们面前：通衢大道宽阔平直，街道两旁树木葱郁，花草点缀其中，情趣别具，商厦、写字楼、花坛、学校，就连屋顶、阳台也被红花绿叶点缀得生机盎然，真是一座花园城市。各式车辆奔流穿梭，摩天大楼摩肩接踵，雄伟的体育场，新颖奇特的蘑菇形饭店，造型别致的塔式楼宇，色调明快的幢幢民居，都令人耳目一新。导游讲这是新罗马城，距旧罗马城约6公里，始建于20世纪20年代，是二战元凶墨索里尼当政时开始搞的，直至50年代中期才基本建成。

西班牙广场

汽车继续行驶，渐渐进入罗马古城，古城建于七个风景秀丽的小山丘上，台伯河穿城而过，古代人曾把他称作“七丘城”。这真是一个博物馆城市，圆形剧场的残垣断壁、破旧不堪的凯旋门、王宫、雕塑、喷泉一闪即逝，不一会儿我们来到了西班牙广场，下榻在广

场旁边具有 200 多年历史的西斯廷饭店。“西斯廷饭店是不是得名于梵蒂冈的西斯廷教堂？”我问王飞，王飞说：“是的。”西斯廷教堂有著名的艺术家米开朗琪罗的绘画作品，是游人不能光顾的藏有人间瑰宝的场所。未抵圣地先闻其名，无意中饭店已吸引人三分，心下亦为之一乐。可惜的是饭店实在太小、太旧了，唯一值得欣慰的是饭店装饰风格古色古香，仿佛处处蕴含着丰富的历史内涵，对游人的吸引力较豪华的大酒店还要强许多。

西班牙广场是罗马最富特色的一处广场，几个世纪以来一直是罗马的旅游中心，拜伦、李斯特、歌德、司汤达、巴尔扎克等都在广场旁边的小巷里住过。据说法国人对这个广场取名叫西班牙广场很不满意，作为广场标志的西班牙阶梯是由法国外交官埃蒂纳·高菲尔捐助，由西班牙人斯佩基设计，于 1723 年建成的。由于斯佩基另外还负责建造了西班牙驻罗马教廷大使馆的馆舍，名声较大，于是广场便被取名叫西班牙广场。法国人认为广场最著名的标志是他们捐助建造的，理所应当叫法国广场才对。

广场长 270 米，由两个三角区组成，广场周围有许多著名的建筑，其中梵蒂冈电信大楼是 1622 年教皇格列高利十五世时所建。广场中央有个“破船喷泉”，建造于 1627 到 1629 年间，距今已有近 400 年的历史。喷泉形状是一条行将沉没的破船，水从船里潺潺涌出，好象已经发生了海难事故，观之顿觉构思特异。按习惯思维，人们总是在广场修建一些完美的、有意义的建筑，不知这构思独特的破船喷泉有什么特别的寓意，给整个广场带来了沉思。

刚才还是小雨纷纷，转眼即云开雾散，雨后的西班牙广场迅速熙熙攘攘、人头攒动起来。“这里的卖花人呢？”同行的刘克恭大概热衷于精典电影，来到这里立即想起了《罗马假日》里美丽、善良的公主。奥黛丽·赫本在西班牙广场买花、逛街、吃冰淇淋的镜头给大家留下了深刻的印象。“公主今天休息，不买花了。不过，冰淇淋

和意大利面还是有的。”王飞向他笑了笑。

小贩们身着古装，驾着欧洲中世纪的马车，与这个古色古香的广场浑然一体。游人们有的骑上马，有的坐在车里，虽然有的人通过计算器才谈清价钱，但是一上马，俨然已是一名古罗马公民。

著名的西班牙台阶从西班牙广场通向山顶，全由钙华石砌成。台阶分12段，宽窄富有变化，或疾或缓，向上一直延伸到三圣山，所以又被称为三圣山石阶。到三圣山来参观的人很多，沿石阶而上，顶端便是圣·特里尼纳·蒙蒂教堂。教堂的平台上耸立着一尊埃及式方尖塔，如利剑直刺苍穹。这座教堂是罗马城最大的圣芳济教堂之一，依山而建，气势雄伟。登高俯瞰，西班牙广场尽收眼底。

导游指着广场周围的几条大街说，那是有名的古塔大街、巴尔伊诺大街和孔多蒂大街，这几条大街有许多私人画廊和古玩店。他又指着希腊咖啡馆说，这是一家著名的咖啡馆，一向是艺术家和古玩商聚会的场所，并且时常有一些潦倒的文人借酒浇愁。原先罗马的银行家和时装设计师还常光顾这里，后来就不屑与酸士们为伍，转到博格诺纳大街开辟了另一片活动天地。听着罗马的细节，我渐渐感觉自己在慢慢了解罗马的内容。

罗马的城徽

在西班牙广场附近我们见到很多商店都在销售一种徽章，上雕一头母狼，腹下有两个婴儿在吃奶。原来这就是罗马城的市徽——“母狼育婴”。

关于市徽还有一则古老神奇的传说。相传罗马人的始祖是特洛伊王子伊尼德，特洛伊战争时，全城军民浴血奋战却没能打败敌人，城破之后只有他逃了出来。幸存的王子后来娶妻生子有了后代，是两个男孩，叫罗慕洛和雷莫。国王知道后极为震怒，下令杀他全家。

官兵们抓不到王子就害死了孩子的母亲，把两个婴儿放入竹筐扔进台伯河。谁知上天有眼，河水把竹筐冲到了岸边，一只母狼走过来叼走了两个婴儿。这只母狼似通人性，没有伤害他们，反而用自己的乳汁哺育他们成长。过了十几年，弟兄俩成年了，他们臂力过人，勇猛善战，终于为母亲报仇雪恨。公元前 753 年，他俩在当年母狼救护他们的地方开始建设城堡，并以兄长罗慕洛的名字给城市命名，演变下来，就是今天的罗马。

“像阿拉伯种马一样纯的跑车”

我们团里的成恒太是车迷，一谈起汽车，他就和导游谈得火热，他们眉飞色舞地讲述着意大利的法拉利。

意大利的汽车拥有量居世界第二，仅次于号称“轮胎上的国家”的美国。有人戏谑地称，使意大利作为一个国家凝聚在一起的东西只有两件：足球和法拉利跑车。当人们看到一辆辆奔驰在马路上的豪华法拉利跑车，都会感到自豪。意大利的汽车制造业在欧洲占有重要地位，在全世界“贵族汽车”里也占有重要的一席之地。

法拉利的缔造者是恩佐·法拉利，曾经是一名赛车手，赢得过罗马大奖赛等六项大赛的冠军。法拉利毕生都致力于制造“像阿拉伯种马一样纯”的跑车，他以家长式的独裁来管理公司，他的宗旨是“法拉利应成为胜利的象征和意大利汽车的杰出代表。”他的车以造型独特、性能优异、华丽昂贵而独树一帜，随着一辆辆火红色的法拉利相继诞生，一尊尊汽车展的奖杯和一次次方程式大赛的冠军也接踵而来。

法拉利公司一直坚持将新车投入比赛经受考验后才进入销售市场。这样做可以及时发现法拉利的每一个缺点，不断完善性能。据统计，法拉利先后获得五千余次汽车大赛的胜利，被评为有史以来

最成功的车型。人们这样评价法拉利：“没有法拉利的大奖赛就不是大奖赛了。”

你肯定见过“黄蜂”

成恒太得意地讲，中国人可能知道女式摩托车，但不一定知道什么是“黄蜂”。其实“黄蜂”是再普通不过的一种摩托车了，它就是我们 90 年代才普及的那种不用跨着骑而是坐着骑的小型女式摩托车，其车型来源于意大利在 1946 年制造的“黄蜂”摩托车。

“黄蜂”令意大利人骄傲，因为它成功地普及到很多国家。这种低座小摩托车因为发动机的声音像黄蜂嗡嗡叫而得名。在意大利人的心目中，“黄蜂”总代表着初恋情人，代表着年轻时代，而汽车则意味着妻子、婚姻、成就和家庭的稳定。直到今天，意大利的有些东西都好像被作了标记，要么是“左”，要么是“右”。如果拥有一辆崭新、漂亮、大汽缸的“黄蜂”，那么他肯定是“右”，代表思想先进，科学民主；如果他的“黄蜂”老式、破旧、不成样子，那么肯定是“左”，不是保守便是落后。“黄蜂”自诞生以来，已伴随意大利人走过了半个多世纪的历史，与人们结下了难解的情结。

AC 米兰队，国际米兰队，对世界球迷来说是如雷贯耳的两个名字。这两支足球劲旅如狼似虎，球艺超群，蜚声世界足坛，深受球迷青睐。这两支英雄的足球队曾经聚集过很多国家的精英，如荷兰“三剑客”——古力特、巴斯滕、里杰卡尔德以及马尔迪尼、巴雷、曾加等。“米兰双雄”辗转各地，在硝烟弥漫的绿茵场上叱咤风云，以其精湛的球艺拼搏于犬牙交错、你追我赶的角逐之中，令世人瞩目。每年的意大利足球甲级联赛都是世界球迷争睹的卓越球局，一球转动，亿万颗心就会在荧光屏前飞旋，一记破门，千万声欢呼就会在绿茵场上响起。足球，不能没有意大利。

谈到交通，意大利堪称模范，拥有发达的公路运输系统，公路通车里程约三十多万公里，其中高速公路近八千多公里，公路货物运输周转量占陆上运输总量的五分之四多，客运周转量占五分之三强。意大利是个中等发达的资本主义国家，人均存款居世界第二，仅次于瑞士。尽管综合实力不错，但是政府的财政状况并不好，意大利人偷税漏税现象普遍。仅从官方公布的公民收入看，收入并不高，实际上从财政税收上计算下来的并不准确，老百姓生活还是比较富裕，好象中国人常说的一句话“穷庙富和尚”。

在欧洲经济共同体中，有人说意大利只知道从中捞取好处，老忘记履行义务。这一点，其他国家则睁着一只眼，闭一只眼。它在80年代末比英国还富裕，但作为北约成员国所负担的防务费还不到英国的三分之一。

意大利的政党杂乱无章，有些政党生命还不到10个月就转瞬即逝。有家报纸曾说：“意大利企业家的活力，与政界的不稳定构成了铜币的两面。”历届政府总是像蜉蝣一样匆匆一生。国会的议员有的是很好的“足球运动员”——踢来踢去。激进者曾批评有些议员，说他们从会议室的一头走到另一端就会改变主意，经常是一觉醒来，就站在不同的队伍里。

“热那亚蓝裤”

意大利的服装闻名遐迩，在欧洲乃至世界都很出名。以罗马、米兰、佛罗伦萨为中心的名目繁多的时装展新颖别致，在世界时装之苑中独树一帜。时装其实只是老百姓生活中的艺术品，那些用料考究、样式新颖的服饰大都展示于奢华的社交场合，在大街小巷、机场、车站等公共场所，人们的穿着则很随便。男士们多为短小皮夹克，外露衬衫，下身随便套条牛仔裤，有的还戴有戒指和小帽；