

MAOYIBAOHU YU ZHONGGUO FANGZHIPIN JINCHUKOU

贸易保护与

中国 纺织品进出口

王丽萍 著

贸易保护与 中国纺织品进出口

王丽萍 著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

贸易保护与中国纺织品进出口 / 王丽萍著. —北京: 中国轻工业出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 5019 - 6351 - 5

I. 贸… II. 王… III. ①保护贸易 - 研究 - 世界②纺织品 - 进出口贸易 - 研究 - 中国 IV. F752. 658

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 016740 号

责任编辑: 刘云辉

策划编辑: 刘云辉 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 灵思舞意·刘微

版式设计: 王超男 责任校对: 李靖 责任监印: 胡兵 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印刷: 三河市世纪兴源印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2008 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 10.5

字数: 280 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 5019 - 6351 - 5/F · 408 定价: 20.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010 - 65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010 - 85119845 65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

70343K5X101ZBW

前 言

从棉纤维协定到多种纤维协定,从关贸总协定到世贸组织,从发达国家的关税减让到发展中国家的贸易优惠谈判,就整体而言,全球纺织品贸易自由化进程是在不断推进,尤其是2005年1月1日束缚全球纺织品贸易40多年的配额制度终于寿终正寝了,这在一定程度上意味着世界纺织品贸易向更加自由、公平、公开的国际竞争环境迈进了一步。但是,我国纺织品贸易形势却不容乐观,在配额制度取消不到半年的时间里,欧美国家坚决对我国纺织品出口设限,一些发展中国家也纷纷要求对我国纺织品重新设限,一时间,我国纺织企业还没来得及享受配额取消带来的实惠,就遭遇了种种贸易保护措施,众多的贸易设限措施再一次把我国纺织品拉回到配额管制时期。据中国商务部网站的不完全统计,2005年共有9个国家和地区对我国纺织品发起反倾销、保障措施、特保调查18起,占我国各类商品贸易摩擦案件的30%,如果再加上技术壁垒、知识产权壁垒、社会责任壁垒等对我国纺织品进出口贸易的影响,我国纺织产业的损失将更大,而且,受限产品的种类、设限国家的数量以及设限周期和惩罚力度几乎都创下了历史之最,纺织品成为我国遭受国际社会贸易制裁的主要产品之一。从世界范围来看,我国也是全球纺织品贸易摩擦的主要调查对象和首要调查目标之一,随着我国纺织品出口贸易的持续增长,不仅发达国家对我国纺织品的贸易设限加剧,而且越来越多的发展中国家也要求对我国纺织品采取限制措施,累计设限次数显示,发展中国家的设限总次数是发达国家设限总次数的4倍,这一统计结果表明,我国不仅需要积极应对发达国家的贸易壁垒,而且还要化解与发展中国家的贸易摩擦。总之,我国纺织品的外贸形势非常严峻,随着我国纺织品在世界各地市场份额的继续增大,纺织品贸易摩擦的爆发频率还会继续加快。因此,如何应对国际社会的贸易保护、正确解决我国纺织品贸易中遇到的摩擦问题仍将是今后一段时间内我国纺织产业乃至我国政府关注的焦点问题之一。

本书首先从贸易保护理论的产生背景和发展历程谈起,分析了新时期贸易保护的特征与发展趋势,重点对比了与我国纺织品直接相关的几种贸易保护措施的异同点,突出了我国纺织品贸易所面临的严峻国际形势和所遭受的不公平待遇,并且从微观和宏观两个方面分析了贸易保护对我国纺织品进出口的影响机制。在此基础上,从贸易国别和产品大类两个视角分析了国际社会对华纺织品贸易保护对我国纺织品进口和出口的影响,最后,提出了促进我国纺织品进出口贸易的战略建议,并详细探讨了它们的具体实施措施。

本书在撰写过程中参考了大量的中外文资料,特向所有参考文献的作者表示

感谢。本书的出版还得到了中国轻工业出版社的大力支持，王淳主任、刘云辉编辑等在繁琐的成书过程中提出了宝贵的修改意见并认真订正，在此，特表示衷心的感谢！

此外，作者还要特别感谢河南理工大学的李创老师，他在整个成书过程中提出了很多富有建设性的意见和想法，并在百忙之中审阅了全部书稿，没有他的无私帮助，本书难以顺利完成，在此，特表示衷心的感谢！

最后，本书的出版还得到了河南理工大学企业管理校级重点学科基金的资助，在此，也表示深深的感谢！

由于时间仓促和作者水平所限，本书一定存在不少缺点和错误，恳请读者批评指正。

王丽萍

2008年1月于河南理工大学

目 录

第一章 绪论	1
第一节 本书背景和研究意义	1
第二节 我国纺织品贸易保护研究现状	2
第三节 当前研究存在的问题与不足	3
第四节 主要研究内容	5
第五节 研究方法与技术路线	6
第六节 主要创新点	7
第二章 贸易保护理论及保护措施研究	9
第一节 国外贸易保护理论研究综述	10
第二节 国内贸易保护理论研究综述	20
第三节 贸易保护措施研究综述	21
第四节 新贸易保护措施的特征研究	25
第五节 与我国纺织品直接相关的贸易保护措施综述	29
本章小结	34
第三章 贸易保护对我国纺织品进出口的影响机制研究	35
第一节 我国纺织品服装进出口贸易的发展历程	36
第二节 贸易保护措施对我国纺织品进出口的微观影响	43
第三节 贸易保护措施对我国纺织品进出口的宏观影响	51
第四节 贸易保护对我国经济的综合影响	65
本章小结	67
第四章 基于贸易国别的我国纺织品进出口贸易实证研究	69
第一节 对华纺织品贸易保护措施及保护国别的特征研究	69
第二节 贸易保护措施的定量分析	77
第三节 我国纺织品进出口贸易引力模型	86
本章小结	102
第五章 基于产品大类的我国纺织品进出口贸易实证研究	104
第一节 基于产品大类的纺织品月度进出口特征	104
第二节 产品大类的竞争力研究	109
第三节 我国与主要贸易伙伴的纺织品进出口贸易研究	113

第四节 基于事件分析法的产品大类进出口贸易研究·····	127
本章小结·····	135
第六章 促进中国纺织品进出口贸易发展战略研究·····	136
第一节 科技战略·····	137
第二节 品牌战略·····	143
本章小结·····	149
参考文献·····	150
后记·····	160

第一章 绪 论

第一节 本书背景和研究意义

纺织产业一直是我国重要的民族支柱产业和出口创汇产业之一,纺织产业的健康稳定快速发展对我国经济建设、外汇储备、社会稳定等方面都具有非常重要的作用,它直接牵动着我国近 1900 万人口的就业和生存问题,尤其对解决低素质劳动者的就业和贫困家庭的生计问题做出了重要的贡献。2006 年,我国纺织品和服装进出口总值为 1620 亿美元,其中出口 1440 亿美元,同比增长 25.2%,进口 180 亿美元,同比增长 5.6%,实现贸易顺差 1260 亿美元,占同期世界纺织品服装出口总额的 25%,由此可见,我国纺织产业对世界纺织经济和国际贸易的发展都具有不可替代的作用。

从国际纺织产业发展趋势来看,随着科学技术的进步和人民生活水平的提高,人们越来越关注经济增长与环境、生态、社会的全面协调发展问题,在纺织产业方面集中表现为“绿色技术、绿色生产、绿色产品、绿色消费”的可持续发展观越来越受到国际社会的推崇。为此,各国在促进其纺织产业经济增长的同时也在不断提高纺织产业的技术标准和环保要求,尤其是发达国家,一方面通过新的法规提升本国产品的质量,另一方面,通过国际贸易政策限制低标准国家的产品输入。从产业发展的角度来看,这些新的标准和法规在一定程度上确实能够促使纺织企业转变“高能耗、高污染、高投入”的经济增长方式,有助于促进产业升级、维护人类健康、保护环境和生态等,但是,由于各国经济水平的差距十分悬殊以及国际纺织产业发展也极不平衡,因此,纺织产业标准的国际化进程难以在世界范围内同步进行,如果发达国家凭借其高新技术优势强行推行产业国际标准,必将大大扭曲纺织品国际贸易,尤其是对于发展中国家的纺织品进出口贸易产生重要影响。事实上,由于近年来发达国家纺织品贸易逆差的不断扩大,特别是美、欧等国还将纺织品贸易与政治、经济目的联系在一起,以种种理由和借口阻挠着纺织品国际贸易的自由化进程。

从我国纺织品进出口贸易的实际情况来看,入世以来我国纺织产业就一直处于国际贸易的“黄灯区”。配额制度取消之后我国纺织产业并没有获得真正意义上的解放,纺织品国际贸易的自由化局面并没有出现,以美欧为代表的发达国家纷纷对我国纺织品出口设限,并高呼“中国威胁论”,他们无视世界发展潮流,坚决对我国纺织品出口采取限制措施,2005 年 5 月 17 日,曼德尔森认为 2005 年第一季度欧盟从中国进口的 T 恤和麻纱增长过快,且以“扰乱了

欧盟市场”为由,提议与中国方面进行正式磋商,如果正式磋商未果,欧盟将会对这两类纺织品实施“紧急特保”措施,将其当年进口数量的增长率控制在7.5%以内。几乎与此同时,美国率先宣布对进口来自中国的几类纺织产品正式启动“特保”,针对中国进口的服装产品,限定进入美国的数量年增幅将不得超过7.5%。美欧的错误行径不仅大大损害了我国纺织品贸易的权益和我国人民的感情,而且在国际社会中也产生了错误的示范效应和舆论效应,给我国纺织品的进出口贸易蒙上了阴影。在美、欧的“带领”之下,其他国家和地区也开始对我国纺织品制定和实施贸易限制措施,包括一些发展中国家,如南非、土耳其、秘鲁、乌克兰、墨西哥等国也对进口我国纺织品采取了制裁措施,我国纺织品成为全球“标靶”,这一系列事件不但造成了新一轮的中国纺织品国际贸易摩擦,成为“中国制造”遭遇国际抵制的一个“危险先例”,而且这样的贸易报复措施反过来给人民币升值也施加了巨大压力。愈演愈烈的纺织品贸易摩擦的直接负面影响,给我国纺织企业造成了相当黯淡的出口预期,甚至担心出口关税增加而不敢再接受来自欧美的长期订单,倾向于选择“快进快出”的短期订单来规避国际贸易的政策风险。纺织品外贸企业经营目标的短期化,又是国际自由贸易体系的一大倒退。商务部副部长高虎城在武汉召开的产业损害调查和维护产业安全工作会议上也公开表示我国已经成为国际贸易保护主义关注的主要对象,国际社会除了采取反倾销、反补贴和保障措施进行贸易保护之外,还滥用“特保”、“非市场经济地位”、“纺织品特别限制措施”等歧视性条款,如此严峻的纺织品国际贸易形势已经引起了我国政府、产业界和企业的高度重视。

总之,我国已经成为世界上纺织品进出口贸易设限品种最多、受灾范围最广、贸易摩擦和贸易纠纷最频繁的国家之一,贸易保护和设限措施已经对我国纺织品的进出口贸易产生了极为不利的影响,因此,开展贸易保护对中国纺织品进出口的影响研究具有重要的理论与现实意义。

第二节 我国纺织品贸易保护研究现状

随着我国纺织品出口贸易的快速增长,国际社会针对我国纺织品的贸易摩擦和贸易纠纷也在日益增多,纺织品的贸易摩擦已经成为影响我国纺织产业发展及我国政府制定对外贸易政策和国际经济政策的重要因素之一,为此,关于纺织品贸易保护的研究日渐成为国人关注的焦点问题之一,根据研究内容及研究视角的不同,大致可分为以下几个方面:

(1) 对华纺织品贸易保护的政治经济原因探析。国内学者从政治、经济关系出发,分析了我国纺织品不断遭受贸易摩擦和诉讼纠纷的诸多原因,如王晓红、胡英帆指出^[1],美国对中国纺织品出口一再施压是变相迫使人民币升值的

手段之一；陈泰锋指出^[2]，中美贸易摩擦不仅涉及经济因素，诸如人民币升值、中美贸易逆差、美国对华技术出口限制等，而且还受到许多非经济因素的影响，如美方将贸易问题与人权问题、政治问题挂钩，力图迫使中方在许多政治立场和原则问题上对美妥协。

(2) WTO 中有关纺织品服装贸易的法律条款研究。入世成功和后配额时代的到来不但没有使我国纺织品服装出口出现先前所期望的“井喷”，反而频繁遭受国际社会的贸易保护及贸易制裁，这种反差现象已经引起了国内广泛的关注，有的学者从法律角度认真研究与纺织品服装贸易相关的法律条款，如吴兴光等人详细介绍了最惠国待遇原则、WTO 成员方的自主权与国际制约等问题^[3]；徐刚（2001）等人对 ATC 过渡期保障机制的产生背景、运作程序、实施状况以及前景与面临的问题进行了分析研究；苗建军（2003）等人对绿色壁垒的种类及其对我国纺织品服装的影响进行了详细介绍等，大家一致认为，法律条款的歧视性、法律词语的模糊性等都是造成我国贸易摩擦多发的因素。

(3) 对华纺织品贸易摩擦的案例研究。贾怀勤（2002）、盛建明（2004）等人针对纺织品贸易摩擦的具体案例进行了分析，研究得出：我国纺织企业在贸易摩擦面前普遍采取回避态度，不仅使我国纺织品进出口贸易蒙受了巨大损失，而且也不利于我国纺织品国际形象的维护和建设。究其原因有很多，如巨额的上诉费用、对国际法律法规掌握的欠缺以及企业信息资料的混乱等，此外，出口产品的技术含量不高、过度竞争的贸易秩序和依存度过大的出口市场结构等都是引发贸易摩擦的重要线索。

(4) 我国应对纺织品贸易保护措施的政策研究。国内学者一直都非常关注国际社会对我国纺织产业的种种设限措施，尤其在后配额时代我国纺织品进入贸易摩擦高峰时期，相关研究更是层出不穷，如孙敬水（2002）提出，我国应认真研究并积极推广国际标准、参与国际规范的制定，并尽快构建我国自己的 TBT 体系，建立 TBT 预警机制、完善我国的认证制度、利用《TBT 协议》条款保护民族工业等^[4]；杨雪瑛（2005）建议我国应建立生态安全监控体系，以促进我国纺织品的出口贸易发展^[5]。总之，这些政策建议既有宏观的应对策略研究又有微观的实践指导措施，大家从不同层次、不同视角出发为我国应对国际纺织品贸易摩擦献计献策。

第三节 当前研究存在的问题与不足

由于各国经济、科技以及纺织产业的发展极不平衡，因此，各国对纺织产业贸易保护的研究视角与关注的焦点也会存在较大差异。发达国家主要是围绕高新技术、人类、动植物的安全健康以及环境保护、劳动标准等方面展开争论，一些学者指责发展中国家的环境污染与劳工标准的落后，提出发达国家（如美国）

应通过 WTO 组织对发展中国家的“不公平贸易”采取贸易保护措施；也有学者从国内消费者福利和国家利益的角度出发，论证了对华贸易保护措施对国内消费者及国家整体福利的不利影响，建议发达国家降低和减少对华纺织品贸易保护壁垒。发展中国家主要是以经济发展为中心，一方面，指责发达国家不顾各国之间的发展差距和文化差异，凭借其经济、技术优势而实施贸易保护措施；另一方面，深入分析发展中国家在国际贸易中长期处于不利地位的原因与影响因素，积极探寻促进发展中国家经济发展的贸易政策与措施。此外，还有学者针对发达国家之间和发达国家之间的贸易壁垒问题进行了分析研究。总之，这些研究成果非常有助于我们更好地认识发达国家的市场进入规则以及贸易壁垒的发展趋势，熟悉发展中国家的国际竞争形势与不利因素，对于我国这样一个发展中大国制定对外贸易发展战略与政策具有积极的借鉴意义，但是，很多研究结果却不能应用到我国进出口贸易的实践中来，这不只是因为各国间的经济、科技以及纺织产业的发展水平差距较大，而且更重要的是我国经济体制、政治体制等诸多社会环境与发达国家和许多发展中国家都迥然不同，因此，必须结合我国国情开展相应的国际贸易问题研究。

尽管我国关于贸易保护对我国纺织品进出口影响的研究已经开始，并且取得了很多成绩，由于篇幅所限这里未能详尽展开，但是，仍然存在着一些问题和不足之处，究其原因主要有这样两个方面；其一，由于我国入世时间较短，国内对国际贸易规则和国际惯例还存在着一些认识不清、认识不足的地方，这给纺织品进出口贸易问题的研究带来了一定困难；其二，我国正处于经济转型时期，诸多方面的改革尚未进行彻底，特别是有关纺织产业的产业政策、贸易体制等诸多方面还存在着不协调、不合理的地方，信息收集和信息流通上存在着一定困难，这也给实证分析造成诸多不便。概括起来，当前国内关于纺织产业贸易保护的理论与实证研究在以下几个方面尚需继续努力。

第一，关于贸易保护理论及保护措施的研究。现有成果多是对国外贸易保护理论的介绍以及具体贸易保护措施的描述性说明，各种贸易保护措施对我国纺织品的成本、产出、收益等微观作用机理缺少系统的分析，而且现有的分析多是笼统地将我国作为贸易大国或贸易小国，而没有根据我国在不同产品的国际竞争优势的差异来分别处理，对我国纺织产业的比较优势、贸易流向、产业结构、贸易秩序等宏观作用机理也缺乏深入的分析研究。

第二，关于贸易保护对我国纺织品进出口影响的实证研究还很缺乏，仅有的个别案例研究不能从总体的角度分析贸易保护对我国纺织品进出口的长期影响，缺乏针对特定贸易保护事件对我国纺织品进口和出口影响的量化分析，这必将延误我国政府、产业和企业的决策制定，同时也将大大削弱我国纺织产业在国际贸易摩擦中的主动性和胜诉率，使我国纺织产业蒙受巨大损失。

第三，关于贸易保护对我国纺织品进出口影响的研究方法也比较简单，多数

研究仅仅罗列出一些贸易摩擦事实或者对其进行简单的数量统计,缺乏一种科学、合理的研究方法,因此,大大降低了研究成果的实用性和政策建议的可操作性。

第四节 主要研究内容

结合当前研究存在的问题与不足之处,本书的主要研究内容大致可分为以下几个部分。

一、贸易保护理论及保护措施研究

首先,对国际贸易保护理论系统地进行回顾与述评,重点分析各种贸易保护理论的产生背景、保护内容与保护手段,并总结了我国应从诸多贸易保护理论得到的启示;其次,重点介绍了新时期贸易保护措施的特征与发展趋势,分析了贸易保护措施产生的深刻根源,特别是本部分着重阐述了与我国纺织品贸易直接相关的贸易保护措施,全面对比了这些贸易保护措施的异同点,从而清晰地再现我国纺织品国际贸易环境的不公平性和危险性。

二、贸易保护对我国纺织品进出口的影响机制研究

本部分主要运用经济学、国际竞争力理论和国际贸易理论等进行分析研究。首先,回顾建国以来我国纺织产业的发展历程,重点对各阶段我国纺织产业的外贸特征进行总结;其次,根据贸易保护措施的不同作用方式将其划分为价格传导机制、数量控制机制和市场准入机制三种作用途径,全面分析贸易保护措施对我国纺织品进出口的微观影响,特别是针对我国不同产品的国际竞争力水平的不同,采取与实际更加吻合的分析思路,即在中低档纺织品市场分析中将我国视为贸易大国,而在高档纺织品市场分析中则把我国作为贸易小国;再次,分析贸易保护措施对我国纺织产业的宏观影响,主要包括:对比较优势的影响、对产业结构的影响、对生产要素的影响、对贸易流向的影响和对贸易秩序的影响等五个方面;最后,从产业发展的角度分析贸易保护措施对我国经济的综合影响,在此基础上构建贸易保护综合影响的示意图。

三、基于贸易国别的我国纺织品进出口贸易实证研究

首先,对我国纺织品进出口贸易的市场集中度、市场规模与增长潜力进行详细的计算排名,旨在揭示我国纺织品的进出口贸易发展特征,并在此基础上分析国际社会对华纺织品贸易保护措施的常用手段与发展趋势,揭示我国纺织品贸易摩擦的国别特征,为下一步实证研究时样本国家的选择奠定了基础;其次,全面系统地总结贸易保护措施的定量分析研究成果,从而理清贸易保护措施定量分析

研究的基本脉络与分析工具,为下一步实证研究时模型的建立打好基础;最后,运用贸易引力模型对我国与20个样本国家之间的纺织品进口和出口进行实证研究,进一步深化认识贸易保护措施对我国纺织品进出口贸易的影响,并对模型中的解释变量进行详细的分析与讨论,此外,本部分也指出我国在应对贸易摩擦方面所作的积极努力和存在的不足。

四、基于产品大类的我国纺织品进出口贸易实证研究

首先,按照国际贸易标准分类法和商品分类法对我国纺织品进出口贸易进行时间序列统计研究,重点分析入世以来我国纺织品进出口贸易的月度特征、季度特征,从而分析随着国际贸易环境的变化我国纺织品进出口贸易的稳健性和成长性;其次,运用国际竞争力理论对我国主要纺织品大类进行国际竞争力评价研究,旨在揭示我国上游、中游和下游纺织品的国际竞争力水平及其变化趋势,找出我国纺织产业的竞争优势所在;最后,采用“事件分析法”对典型贸易保护事件进行量化分析,通过对比贸易保护措施实施前后我国纺织品的出口增长能力,来深刻认识国际贸易保护措施对我国纺织品进出口的影响。

五、促进中国纺织品进出口贸易发展战略研究

基于我国纺织产业的发展现状和我国纺织品贸易摩擦的主要原因,提出促进我国纺织品进出口贸易发展的战略选择,即发展纺织科技、加强品牌建设。其次,通过对我国纺织科技的发展现状的分析,指出实施科技战略的有利条件和不利因素,并且针对科技发展中比较突出的几个方面提出具体的改进措施。最后,回顾我国纺织品服装品牌发展的历程和现状,指出我国开展品牌战略的有利条件和不利因素,并提出实施品牌战略的具体措施。

第五节 研究方法与技术路线

本书的整体框架结构如图1-1所示。

具体来说,在影响机制研究过程中,主要是借鉴国际贸易理论、国际竞争力理论、经济学等相关理论,结合我国纺织品贸易的实际情况,深入分析贸易保护对我国纺织品进出口的微观和宏观影响。在实证分析过程中,从贸易国别和产品大类两个方面,以1995年以来我国纺织品进出口贸易数据为样本,分别采用“引力模型”和“事件分析法”进行实证研究,分析贸易保护对我国纺织品进出口的短期和长期影响。最后,基于前面的分析研究,提出一些具有可行性的政策建议。

此外,实证研究过程中运用的数据处理软件主要有SPSS、EViews等。

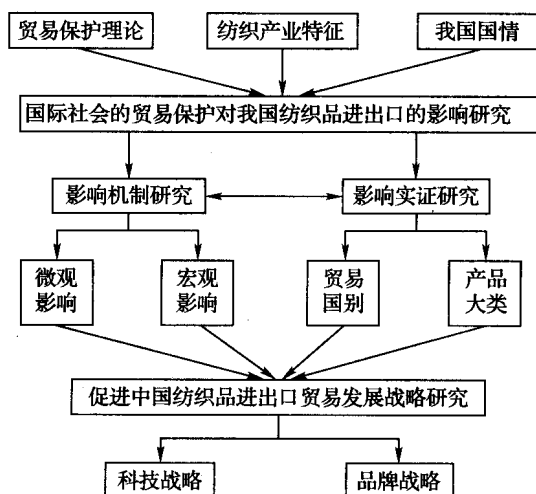


图 1-1 本书的框架结构图

第六节 主要创新点

本书拟在以下几个方面有所创新：

(1) 不同贸易保护措施的对比较研究，主要包括贸易保护措施的保护对象、保护性质、保护方式、保护程度等特征的对比较研究，分析新时期贸易保护措施的特征与发展趋势，此外，本书还从适用对象、启用程序及其难易程度、中期审议、救济方式等十二个方面详细对比了与我国纺织品直接相关的四种贸易保护措施的同异点，突出了我国纺织品贸易即使在入世以后甚至在后配额时代，仍然面临的歧视性条款和受到的不公平待遇。

(2) 从贸易保护措施的作用途径入手，归类分析了各种贸易保护措施对我国纺织品进出口的价格、成本、产出、利润等微观方面的影响，特别是本书没有按照传统的分析思路将我国笼统地作为“贸易大国”来处理，而是结合我国纺织品在中低档和高档市场上的不同表现和作用，分别将我国视为“贸易大国”和“贸易小国”，从而使本书的分析更加符合我国国情。在宏观影响分析过程中，本书从多个视角全面分析了贸易保护对我国纺织产业的比较优势、生产要素、产业结构、贸易流向和贸易秩序等方面的影响，并在此基础上构建了贸易保护措施综合影响的钻石模型。

(3) 基于贸易国别分析对国际社会的贸易保护措施对我国纺织品进口和出口的长期影响。首先，基于引力模型的回顾与分析，结合产业贸易流量的特征分析，本书将对引力模型的指标体系进行改进，克服只采用反映国家特征的宏观指标的片面性，重点增加一些影响产业贸易特征的指标变量，从而使得产业贸易流

量的研究结果更加具有实践性和合理性,在此基础上,将引力模型成功应用于产业贸易的实证研究中,并建立中国纺织品出口贸易引力模型和进口贸易引力模型。其次,运用上述模型对最近 10 年我国与典型代表国家间的纺织品进口和出口进行实证研究,分析贸易保护措施对我国纺织品进出口的长期影响,此外,本书还对影响我国纺织品进口、出口的诸多解释变量进行重要性排名和经济学分析,从而进一步揭示贸易保护措施对我国纺织品进出口的影响程度,这既是对贸易保护措施影响分析的有益补充,同时也能为促进我国纺织品外贸发展提供重要的理论决策依据和实践指导建议。

(4) 分析针对具体产品大类的特定贸易保护事件对我国纺织品对外贸易的影响。首先,对金融领域中应用非常广泛的“事件分析法”进行总结与述评,分析“事件分析法”在经济事件研究中的合理性和科学性,为研究特定贸易保护事件提供理论分析工具和研究思路。其次,根据“事件分析法”的事件划分方案、指标选择原则以及模型检验依据,对国际社会对华纺织品贸易保护事件进行详细的分析研究,从而量化贸易保护事件对我国纺织品进出口贸易的短期影响。最后,结合我国基本国情和纺织品贸易的实际情况,对事件分析法的研究结果进行全面客观的分析研究,为下一步的政策建议提供事实依据。

第二章 贸易保护理论及保护措施研究

贸易保护与自由贸易是一对孪生姐妹，都是随着国际贸易的产生、发展而不断变化的。综观国际贸易的发展历程，各国的贸易政策总是介于完全的贸易保护政策与完全的自由贸易政策之间，这主要是由于各国的经济发展水平极不平衡，资源禀赋、产业结构、科技水平、消费文化等方面也都存在较大的差异，为此，一方面，各国为了充分发挥自身的比较优势纷纷开展自由贸易，以便在国际竞争中获取更大的利益；另一方面，各国为了保护本国弱势产业和维护本民族的利益，在世界范围内又推崇各种各样的贸易保护思想与贸易保护措施。总之，自由贸易与贸易保护从来就不曾分开，各国对外贸易政策的演变过程实际上就是该国在国际竞争与国际贸易过程中以本国利益为宗旨对自由贸易和保护贸易相权衡的过程，一般地，当一国经济前景较好、增长较快的时候，该国往往推行自由贸易政策，而在一国经济不景气、发展缓慢的时候，贸易保护主义势力往往又会占上风。从当前世界经济增长速度来看，发展中国家对世界经济增长的贡献率要大于发达国家，随着发展中国家经济的不断发展，他们在国际贸易中的份额越来越大，尤其是中低档产品的出口比重不断攀升，但是，发达国家为了不至于使本国原先的优势产业退出历史舞台而强力推行贸易保护政策，同时，发展中国家为了保护和发展民族经济也纷纷采取贸易限制措施。此外，各国间的经济发展速度、产业结构以及政治力量对比的不平衡也是诱发贸易保护主义抬头的重要因素，总之，新一轮贸易保护主义正在全球范围内兴起。我国作为一个日益兴起的发展中大国，参与国际分工和国际贸易已经成为推动我国经济发展的一个重要的外部力量，但是，随着我国加入 WTO 及融入世界经济一体化步伐的加快，我国国际贸易也正面临着越来越多的贸易保护障碍，因此，我们应深刻认识贸易保护主义的思想渊源，认真研究新时期贸易保护主义的特征与保护措施，掌握贸易保护主义的发展态势，以便为我国的对外贸易政策的制定提供科学的理论依据。为此，本章将首先介绍国外贸易保护理论，主要包括重商主义、古典贸易保护理论、凯恩斯的超贸易保护理论、新贸易保护理论、贸易条件论、战略性贸易保护理论和管理贸易理论七大理论，通过对不同贸易保护理论的产生背景、基本思想及其局限性的分析，总结我国在制定产业政策时应该注意的几个问题；其次，介绍各种贸易保护措施，重点对新贸易保护措施的灵活性、歧视性、动态性等特征进行对比分析；最后，介绍与我国纺织品紧密相关的贸易保护措施，并对这些贸易保护措施进行综合对比研究，指出我国纺织品服装国际贸易的种种不利因素。

第一节 国外贸易保护理论研究综述

国际贸易起源于世界各国（或地区）间的商品交换活动，因此，国际贸易是生产力水平发展到一定阶段的产物。在原始社会和奴隶社会，由于社会生产力水平极其低下，受剩余产品所限，商品交换很不发达，甚至在封建社会依然是自然经济占统治地位，商品生产和商品交换仍受生产力水平和交通条件的限制，因此，国际贸易的大规模发展开始于资本主义生产方式建立之初，随着资本主义社会生产力水平的提高，国际贸易得以迅速开展。贸易保护理论就是在国际贸易的发展过程中产生和发展变化的，综观贸易保护理论的演变过程，大致经历了下述几个阶段^[6-7]。

一、重商主义的贸易保护思想

根据对外贸易政策的不同，重商主义的贸易保护思想又可分为早期和晚期两个阶段^[8]。早期的重商主义（15 世纪至 16 世纪中期）以“货币差额论”为主要思想，即主张多卖不买、甚至禁止货币输出的贸易政策以增加一国的货币拥有量，主要代表人物如法国的安徒安·德·孟克列钦（Antoyne de Montchretien）、英国的约翰·海尔斯（John Hales）和威廉·斯塔福（William Stafford）。晚期的重商主义（16 世纪下半叶至 17 世纪）以“贸易差额论”为主要思想，即他们主张多卖少买，旨在贸易顺差，允许货币输出，但必须保持货币量的总体增加，主要代表人物有英国的托马斯·孟（Thomas Mun）和爱德华·米塞尔登（Edward Miselden）、法国的简·巴蒂斯特·柯尔培尔（Jean Baptiste Colbert）。

相比而言，晚期的重商主义者对出口和进口进行了相对意义的解释，重在强调“多出少进”的出超贸易政策，因此，晚期的重商主义者更为进步。但是，无论是在早期还是晚期，重商主义者都错误地认为国际贸易是财富和价值增值的惟一源泉，都把国际贸易看作是“此得彼失”的零和博弈，这种短视思想也体现了一定的时代烙印。从历史发展观来看，重商主义的贸易保护思想对于早期西欧各国的对外贸易产生了重要影响，促进了商品货币关系和资本主义工场手工业的发展，特别是对于资本主义社会的原始积累起到了重要作用，但是，重商主义把经济研究仅仅局限于流通领域，而没有注意到真正决定新的生产方式的产生是生产力的发展和生产关系的变化，这就决定了随着产业资产阶级的不断壮大，并将取代商业资产阶级的时候，以流通领域为研究中心的重商主义思想必将让位于以生产领域为研究中心的古典政治经济学。