

SHANGHAI

FAZHAN

LILUN YU SHIJIAN

WENTI TANSUO

上海发展

理论与实践问题探索

中共上海市委宣传部 编

上海人民出版社

FAZHAN
LILUN YU SHIJIAN
WENTI TANSUO

上海发展

理论与实践问题探索

中共上海市委宣传部 编

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海发展:理论与实践问题探索/中共上海市委宣传部编.
—上海:上海人民出版社,2005
ISBN 7-208-05568-8

I. 上… II. 中… III. ①地区经济—经济发展—
研究—上海市②社会发展—研究—上海市
IV. F127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 009196 号

责任编辑 徐晓明

封面装帧 傅惟本

上海发展:理论与实践问题探索

中共上海市委宣传部 编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行 上海华成印刷装帧有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 9.25 插页 1 字数 233,000

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-208-05568-8/D·959

定价 20.00 元

目 录

上海产业实现高度化跨越的策略选择·····	汪洪涛	001
证券市场发展的经济本质研究及上海多层次证券市场		
建立的政策建议·····	孔爱国	036
健康成本论		
——兼论上海城市发展中的健康文明建设·····	丁树哲	058
内容产业:上海资源开发新亮点		
——兼评“第一财经”的传媒实践·····	王冷一	075
上海新一轮发展过程中就业困难群体的形成与非正规		
就业的发展·····	常进雄	087
上海发展与法治化建设·····	潘伟杰	105
上海率先建立新合作主义劳资关系体制研究·····	杨鹏飞	117
上海楼宇党建发展研究		
——以静安寺街道楼宇党建为例·····	朱新山	135
代表先进文化的前进方向与上海社区文化的建设·····	贺朝霞	148
“先进文化”理念与上海文化发展·····	陈胜云	166
依托上海、立足上海、服务上海、面向未来		
——高校在上海“科教兴市”发展战略中的作用与		
构想·····	周桂发	181

试论当下文学的大众化与商业化

——从上海文学发展的现状谈起·····	杜素娟	198
占领科学技术新高地,创造科教兴市新局面·····	张 剑	215
论上海网络文明建设·····	王贤卿	234
新世纪初,上海新一轮发展中的学校变革之审视·····	卜玉华	259
管理创新与上海学校竞争力的提升·····	代蕊华	271
后记·····		286

上海产业实现高度化跨越的策略选择

汪洪涛

一、问题的提出

上海经济的发展绩效对于长江三角洲产业能级的全面提升有着举足轻重的基础性作用,这种基础性作用主要是建立在上海优越的地理区位条件和上海产业相对于长江三角洲其他城市和地区的辐射力方面。

在中国的三大城市群中,以上海为龙头的长江三角洲城市群在各方面的指标比较中都占据了优势。一般说来,城市或地区间的竞争力可以从综合竞争力、核心竞争力、基础竞争力以及环境竞争力这四个方面进行比较。所谓核心竞争力是区域内经济实力、科技水平和金融实力的体现,也是综合竞争力的最重要组成部分。基础竞争力对区域竞争力的提高具有支撑作用,是区域社会经济可持续发展的保障,该竞争力指标包括交通运输、信息通讯、能源提供、环境状况等基础条件及教育和居民素质水平等。环境竞争力能够协调区域内核心竞争力与基础竞争力增长的不均衡状态,并能通过对人流、物流的集聚扩散作用,促进综合竞争力的提升,其指标包括政府作用指标和生活环境指标。以上三种竞争力的合成构成了一个城市或者一个地区的综合竞争力。

在经过计算机系统对统计数据的处理后,可以发现,长江三角洲

的综合竞争力在中国三大城市群中是最强的^①,并且,从地理位置及经济联系来看,作为中国最具效率的城市、长三角的龙头——上海市,其带状的腹地,可以将它的经济影响力、渗透力沿着长江一直延伸到中国的西部,仅长江流域的面积就有 180.85 万平方公里,工农业总产值约占全国的 40%,这就为长江三角洲地带建立绵长的产业链奠定了前提条件。

城市的集聚经济效益的发挥,要以产业链、资金链、信息链、人才链、技术链和物流链为基础和前提,考察以上海为龙头的长江三角洲地区,可以发现,该地区具备了上述条件,根据世界产业发展的历史,可以发现,继 19 世纪下半叶的英国成为“世界工厂”,后来的美国和日本成为 20 世纪“世界经济增长的重心”之后,中国的长江三角洲地区最有可能成为 21 世纪的“世界工厂”。这是因为该地区具备了“世界工厂”必须所必须具备的条件^②:(1)资源比较优势。长江三角洲地区作为中国最具现代化因素的地区,吸引了中国最优秀的人才在此集聚,并且,也对发达国家和地区的优秀人才构成强烈的吸引力,这样的人才构成,再加上中国普遍较低的工资水准,就形成了长江三角洲地区非常高的单位劳动力成本收益率,这在世界其他国家和地区中也是少见的。并且,资本的集聚也构成了该地区的一大特征,这就为该地区的迅速发展奠定了基础。(2)对外开放的市场环境。只有开放的原材料市场,工业品市场,甚至技术市场才能保证“世界工厂”的正常运行。国际贸易是经济增长的发动机,贸易带来开放,开放带来资本、技术的自由流动,而资本和技术是成为“世界工厂”和发展经济的必不可少的条件。上海具有中国最完善的要素市场、商品和服务市场以及金融市场,它的港口吞吐量已排名世界第

① 华民主编:《长江边的中国》,学林出版社 2003 年版。

② 程恩富、丁晓钦:《世界工厂与知识产权优势理论——兼论比较优势和竞争优势理论》。

三,在洋山深水港建成投产之后,这个排名还将向前递进。(3)技术创新的能力。“世界工厂”必须能够有效地推动技术创新,有效地将技术转化为现实生产力。上海的产业基础、劳动力素质和制度安排造就了上海非凡的技术创新能力,这也为世界一流企业在此投资奠定了产业生存、发展和延伸的基础,2003年9月世界跨国公司400余位CEO的聚会以及在聚会中对上海的评价,充分证明了中国因素将为世界经济提供动力,而以上海为龙头的长江三角洲则是这股动力的源头。(4)政府有效的政策。英国和美国鼓励资本主义生产,鼓励国际贸易的政策,以及日本政府对经济进行的产业扶持政策,对它们“世界工厂”地位的确立举足轻重,因而构成必要条件之一。现代政府尤其应该鼓励产业和技术创新,大力支持教育和科技事业。上海市政府推行的科教兴市战略,为产业的更新提供了智力上的保障。同时,上海市政府确立并长期坚持的“三二一发展战略”和长期坚持的“二三并举、共同推进的战略”使得产业的发展得到了政府政策层面的支持。据此,可以发现,以上海为龙头的长江三角洲地区必然会在不久的将来,成为21世纪的世界工厂或世界产业中心。

但是,也应该看到,1990年以来,上海在实施建设“一个龙头、四个中心”战略目标过程中也遇到了巨大的障碍,具体表现为^①:(1)上海与长江三角洲和长江流域各行政区之间的克服贸易壁垒的费用阻碍了上海作为贸易区域贸易中心城市功能的形成。(2)上海与长江三角洲和长江流域各行政区之间不断强化的产业同构化趋势阻碍了上海作为该贸易区贸易中心城市的功能的提升。(3)由于上海缺乏作为长江三角洲和长江流域贸易中心城市功能的依托,直接影响了它在更大贸易区域内成为贸易中心城市的可能。

因此,如何克服上述阻碍上海城市功能辐射的障碍,除了需要长江三角洲地区其他城市在发展过程中增强长江三角洲一体化的理

^① 王新奎:《上海的城市发展战略选择》。

念、淡化行政区划的界限之外,进一步深化上海的产业结构调整,提升上海的产业能级就成为上海市政府和社会各界必须加紧研究和实施的急迫课题了。

二、上海产业布局与结构的现状

对于任何一个国家、地区乃至城市而言,随着经济的发展,第一、第二产业实现的国内生产总值占整个国内生产总值的比重和第一、第二产业劳动力占整个社会劳动力的比重都是不断下降的,而第三产业的国内生产总值和劳动力的相对比重几乎都是上升的,这是产业结构发展的普遍规律。

1990年以来,上海的经济的发展取得了令世人瞩目的成就,GDP在整个“八五”期间年均增长速度为13%,到“八五”期末的1995年,全市GDP已达到2462.7亿元,而在20世纪90年代初,全市GDP仅为860亿元。“九五”期间的头两年,经济发展仍然保持着良好的势头,1998年实现GDP 3688.2亿元,比上年增长10.1%。其中,第一产业占了2.1%,第二产业占50.1%,第三产业为47.8%,这一结构与“八五”期末的1995年相比,第一产业下降了0.4个百分点,第二产业下降了7.2个百分点,第三产业上升了7.6个百分点。时至今日,上海的GDP增长速度和增长效率仍领先全国其他地区。

1995年底,上海明确了各次产业的发展重点,即第三产业突出金融保险、商品流通、交通通信、房地产、旅游和信息咨询6个重点行业;第二产业突出汽车、通讯信息设备、电站成套设备及大型机电设备、家用电器、石油化工及精细化工和钢铁六大支柱产业以及现代生物与医药、计算机和大规模集成电路、新材料三大高新技术产业,要求通过这15个重点行业的发展,带动第一产业——都市农业的发展,使上海的经济总量指标发生一次质的飞跃。1996年以后,产业结构的战略性调整进入实质性阶段,长期作为国民经济发展主体支

撑力的第二产业,随着产业政策的转移,对于经济增长的推动力在逐渐减少;而第三产业由制度创新和政策扶持所致的长期高速增长,使上海第三产业对上海经济增长的贡献率不断上升,在工业增长率明显放慢的背景下,第三产业的持续高速增长大大减缓了全市 GDP 增长率的下降幅度;在上海经济增长由第二、第三产业共同推动的格局中,第三产业的发展终于在 2000 年取代了第二产业的绝对地位。

表 1 上海市产业结构走势表

	第一产业			第二产业		第三产业	
	GDP (亿元)	绝对量 (亿元)	占 GDP 比重(%)	绝对量 (亿元)	占 GDP 比重(%)	绝对量 (亿元)	占 GDP 比重(%)
1995 年	2464.57	61.68	2.5	1409.85	57.2	991.04	40.2
1996 年	2902.20	71.58	2.5	1582.50	54.5	1248.12	43.0
1997 年	3360.21	75.80	2.3	1754.39	52.2	1530.02	45.5
1998 年	3688.20	78.50	2.1	1847.20	50.1	1762.50	47.8
1999 年	4034.96	80.00	2.0	1953.98	48.4	2000.98	49.6
2000 年	4551.15	83.20	1.8	2163.68	47.6	2304.27	50.6
2001 年	4950.84	85.50	1.7	2355.53	47.6	2509.81	50.7
2002 年	5408.76	88.24	1.6	2564.69	47.5	2755.83	50.9

资料来源:上海市统计局编:《上海统计年鉴 2003》,中国统计出版社。

从表 1 可以发现,到 2000 年,上海市的“三二一”产业结构比例变为 50.6:47.6:1.8,即第三产业多年来第一次超过 50%,接近 APEC 发达国家和地区的水平。2002 年,三次产业结构的比例仍然保持为 50.9:47.5:1.6。目前,通过调整产业结构,提高产业能级,形成“三二一”的产业结构格局的目标和“二三并举,共同推动经济增长新局面”的目标已初步完成,产业结构进入了二、三产业转换升级变动的新局面。

(一) 工业增长态势与工业结构的变化

综观整个 20 世纪 90 年代上海经济发展和产业结构的演变,可以看到,第二产业始终扮演着重要的角色。尽管到 2002 年,第二产业在全市 GDP 中所占的比重为 47.5%,比照 1990 年,已经下降了 16.3%,但就其比例来看,仍占据了上海 GDP 将近一半。

就目前推行的上海工业发展战略中,以钢铁、汽车、电子通信设备、家用电器、电站设备及配件、石油化工及精细化工等以重化工业为主体的主导型产业已经形成。1996 年以来,这六大支柱产业无论是在全市工业产值中的比重,还是其对上海工业增长值的贡献,都无可争议地处于支柱地位。

表 2 1995—1998 年支柱产业状况及对产值增长的贡献

单位:%

部 门	占全市工业产值的比重				产值贡献率			
	1995	1996	1997	1998	1995	1996	1997	1998
六大支柱产业	41.13	42.02	42.38	41.13	62.31	49.15	45.94	14.80
其中								
钢铁制造业	11.3	10.28	9.57	8.47	-22.91	2.08	2.69	-14.56
汽车制造业	7.1	8.05	8.43	8.36	21.14	15.94	12.16	6.86
电子通信设备制造业	2.59	2.6	3.46	4.86	7.13	2.65	11.94	34.23
家用电器制造业	4.17	3.93	4.1	3.97	3.35	2.05	5.82	1.10
电站设备及配件制造业	3.9	5.59	4.42	3.78	27.68	19.14	-7.09	-9.71
石油化工、精细化工、生物及现代医药工业	12.1	11.57	12.39	11.69	50.43	7.28	20.42	-3.12

注:产值贡献率为当年六大支柱产业工业总产值的增量与当年全市工业总产值增量的比值。

从对表2的分析中可以看出,1995—1998年,六大支柱产业虽然在总体上保持着稳步增长的趋势,但是,各支柱产业之间的规模和增长绩效有着明显的差距。1995年钢铁制造业和石油化工、精细化工、生物及现代医药工业两类支柱产业的产值就占到整个六大支柱产业产值的54%。尽管随着结构调整和产业升级,钢铁制造和石油化工工业产值的增长势头日趋减缓,到1998年,这两大支柱产业产值仍占到六大支柱产业产值的50%^①。相反,上海的信息产业发展速度惊人,1991—2002年,电子信息产业工业总产值平均增长39%,工业增加值年均增长29%,利润平均增长49%,大大高于全市工业增长幅度。信息产业占全市GDP比例由2001年的8.1%上升为2002年的9%。信息产业成为上海六大支柱型工业的龙头老大,并逐步发展成为上海整体经济的一支重要力量,成为先导型的支柱产业^②(见表3)。

表3 1995—2000年上海支柱产业主要指标占全市比重

单位:%

年 份	1995	1996	1997	1998	1999	2000
单位数	16.0	17.0	17.7	17.5	18.0	18.4
从业人员	24.0	26.6	25.9	26.0	27.3	27.3
工业总产值	51.0	50.8	50.2	48.4	50.6	52.3
工业增加值	44.4	55.3	46.8	43.1	46.1	46.6
年末资产总计	44.1	48.2	46.8	46.9	48.5	50.5
利润总额	63.1	70.3	66.9	64.3	62.0	59.2
税金总额	47.2	48.4	46.0	45.3	52.0	50.0
工业销售总值	48.4	49.9	44.2	45.0	48.7	50.4

资料来源:上海市统计局编:《上海统计年鉴2001》,中国统计出版社。

① 张淑智、汪洪涛:《上海现代市场体系与运行模式》,上海财经大学出版社2000年版。

② 秦淑娟:《上海特色经济发展的现状及进一步发展的对策》,《上海综合经济》2003年第10期。

表4 一区六园高新技术企业发展情况

年 份	1995 年	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年
高新技术企业数(个)	137	186	219	259	297
工业总产值(亿元)	124	216	201.5	262.8	340.4
工业总收入(亿元)	114.4	185.6	204	264.9	361.1
工业总利税(亿元)	12.96	30.26	35.76	40.93	56.5
人均产值(万元)	30.18	44.38	43.7	50.53	59.3
人均利税(万元)	3.19	6.17	7.61	7.80	9.9
创汇(亿美元)	2.45	3.15	3.9	6.49	9.5

资料来源：上海经济年鉴编审委员会：《上海经济年鉴》，上海社会科学院出版社。

从表4可以看出上海高新技术产业发展的迅猛态势。1992年，上海高新技术产业占工业总产值的比重仅为4%，2002年增长到23.4%，远高于上海经济的平均增长速度。高新技术产业出口额占外贸出口额的比重由1992年的不足5%增加到2001年的19.6%，高新技术企业由1991年的29家发展到2000年初的905家。在905家高新技术企业中，有69%的企业涉足信息、生物医药和新材料三大高新技术领域。目前，上海已经形成了以电子信息产业、生物医药和新材料为重点的高新技术群，以“一区六园”（“一区”是指上海高新技术产业开发区，“六园”即漕河泾新兴技术开发区、张江高科技园区、上海大学科技园区、中国纺织国际科技产业城、金桥现代科技园、嘉定民营科技密集区）为标志的高新技术开发区。高新技术园区内已有50多家世界著名的跨国公司落户，如朗讯、3M、英特尔、贝尔、西门子、夏普、日立等。2003年，上海高新技术产业完成总产值2980.64亿元，比上年增长43.5%，占全市工业总产值的比重达到26.5%。电子信息产品制造业完成工业总产值2204.96亿元，增长

46%;实现销售收入 2468.39 亿元,增长 76.8%。生物医药制造业完成总产值 215.64 亿元,比上年增长 17.7%;实现销售收入 232.3 亿元,增长 15.8%。

(二) 第三产业发展的整体态势

20 世纪 90 年代初,上海明确提出“优先发展第三产业、调整优化第二产业、稳步发展第一产业”的“三二一”产业发展政策方向。第三产业在整个产业结构调整中始终保持着强劲的增长势头,对优化产业结构、开拓就业渠道、促进市场成熟、增加资金积累、提高国民经济总体素质、改善人民生活质量、完善城市功能,起到了积极的作用,逐步形成了产业比重向第三产业转移、投资结构向第三产业倾斜、劳动就业向第三产业流动、经济增长动力向第三产业推移的发展格局。

第三产业是一个行业众多、涵盖颇为宽泛的概念,其中既包括一些技术含量不高的以劳动密集型为主的传统服务行业,也包括一些高附加值的技术型的新兴产业。在上海的第三产业中,长期以来一直是以传统的商业、饮食业、物资供销业、交通运输业、邮电通信业和仓储业为主体。但是,90 年代以后,第三产业的内部结构发生了很大的变化,一些传统行业在整个结构中的比重不断萎缩,以增强城市综合服务功能为重点的第三产业得到了快速发展,到 2003 年,金融业、批发和零售贸易业、房地产业、交通运输仓储和邮政业、信息传输计算机服务和软件业、住宿和餐饮业六大行业占上海市国内生产总值的比重接近 40%。其中,金融业增加值占上海市国内生产总值的比重居第三产业之首,占 10.1%;批发和零售贸易业占上海市国内生产总值的比重为 9.1%。房地产业加速发展,占上海市国内生产总值的比重由 1990 年的 0.5% 上升到 7.4%。信息服务、中介、现代物流等现代服务业呈现出良好的发展势头。

在就业结构方面,从 1990 年到 2003 年,第二产业从业人员由 59.3% 下降到 39.1%;第三产业从业人员比重加速上升,由 29.6%

上升到 51.8%,在很大程度上缓解了社会就业压力。

三、上海产业技术特征与经济指标在国际竞争中的位次特征

上海的发展对于全国的发展具有重要的战略作用。中国要实施赶超型战略、跨越式发展,关键是看它的综合国力、生产力水平和国际竞争力,其中,综合国力和国际竞争力的增强及在国际排名中位次的提升,除了要求全国实力的普遍提高之外,在国际竞争力方面,只要中国能产生几个在各项指标中领先于世界的省、直辖市,就可以大大推动国家和平崛起战略目标的实现,就目前而言,上海的产业特征和企业运行效率可以在全国率先起到引领现代化的作用。

国家的竞争,说到底,直接的动因在于它的产业能力,而产业能力的提升,又取决于企业的活力和机制,因此,产业竞争力和企业竞争力就形成了国家竞争力直接的核心内容。

产业的国家竞争力包括核心竞争力、基础竞争力和环境竞争力三方面的内容,这三方面内容的具体展开凸显了国际竞争的本质,其中,人才的竞争、科技的竞争、市场的竞争是其中的关键。

核心竞争力是自己所具有的不能轻易地被竞争对手所模仿、所替代的独特优势,且能对需求方的需求作出关键性的贡献,而且其贡献是利润的最重要来源。基础竞争力是自己竞争力得到持续发展的根基和依托所在。环境竞争力是自己竞争力得到有效发展的方向和动力所在。这三者构成了产业竞争力的一个互相密不可分、相互交叉和渗透的有机整体。

核心竞争力主要由产业的科技创新竞争力(科技投入、科研成果转化率、科技增长贡献率、科研管理、设备水平)、企业管理竞争力(生产能力、生产率、劳动成本、经营管理能力、营销能力、财务营运能力、资金聚积与资本增殖能力、企业家素质、企业文化、知识管理、

信息化水平、企业集中度、规模经济)、产业运行机制竞争力构成;基础竞争力主要由国家科技、工业、经济基础竞争力(主要是相关产业竞争力)、人力素质竞争力、自然资源竞争力构成;辅助竞争力主要由政府管理竞争力(管理体制、法制、产业政策、税收政策、财政政策、投融资政策、行政效率)、国际化程度竞争力(出口、进口、国际合作)、投资体系竞争力(政府投入、社会融资)构成。

根据产业国际竞争力的内涵,有学者将产业国际竞争力分为竞争实力、竞争能力、竞争潜力、竞争压力、竞争动力、竞争活力六个方面的内容。其中,所谓竞争实力是反映产业“要素供给”方面的实力,包括人力、财力、技术创新实力三个方面。评价人力的指标主要有:大学文化劳动者比重、技术工人素质、企业家素质;反映财力的指标有:产值(规模)、总资产;评价技术创新实力的指标主要是:研究与开发经费强度、研究与开发人员强度。所谓竞争潜力是指产业发展的潜在能力,主要指一国产业发展面临的有利条件,包括比较优势和后发优势。反映比较优势的指标有:资源禀赋、劳动力成本、资金成本。所谓竞争能力是指把竞争实力、竞争潜力转化为市场占有率、竞争优势的能力。包括市场化能力、资源转化能力、技术创新能力。评价市场化能力的主要指标有:经济增长率、市场占有率、显示性比较优势;资源转化能力是反映产业将资源转化为产品的效率和赢利能力,包括全员劳动生产率、总资产贡献率、增加值率三个指标;技术创新能力是反映产业将技术转化为商品的能力,包括创新度(新产品产值率)、专利数比重两个指标。所谓竞争动力是反映产业参与竞争的能动性。众所周知,一个产业只有在竞争中才能提高竞争力,离开了竞争就没有竞争力可言。所谓竞争压力是反映产业发展的外部推力。显然,激烈的市场竞争有助于产业提高竞争力。所谓竞争活力是反映产业参与国际竞争的灵活性指标,它取决于产业结构(相关与辅助产业状况)、产业组织、基础设施等方面的因素。

上海作为国际性大都市,它的产业国际竞争力比较必须放在全

国的背景下方能显示出来。根据瑞士国际管理发展学院(IMD)的年度报告可知,中国的产业国际竞争力在将近 200 个国家和地区的比较中,各项指标都是排在 40 多位之前的。

由表 5 可以发现,我国的制造业排名取得了进步,这主要是因为我国加入 WTO 之后,在外在压力和内在动力的共同驱动下,国际贸易及服务往来增多,国际资本流动更加自由,同时政府政策更加务实有效,从而提高了自身效率和金融效率,在此基础上使得环境竞争力有了提高所致。但是,从表 5 中还可以发现,制造业的核心竞争力下降了 4 位,其主要原因在于普遍的企业管理竞争力落后。虽然如此,我国制造业的国家经济基础排名已位列世界第一,这就为我国成为世界工厂奠定了基础。

表 5 2001—2002 年中国制造业国际竞争力要素在世界的排名

年 份 要 素 名 称	2001	2002
制造业竞争力总排名	39	33
核心竞争力	44	48
企业管理	38	46
科技进步	45	48
人才支持	45	46
基础竞争力	17	23
经济基础	2	1
基础设施	35	34
环境竞争力	41	39
国际化	35	31
政府政策及效率	30	28
金融效率	43	42

资料来源: World Competitiveness Yearbook, 2001—2002, IMD。