

陈世松 著

天下四川
蜀人蜀事
修订本

天下

四川人

帮天下人了解四川

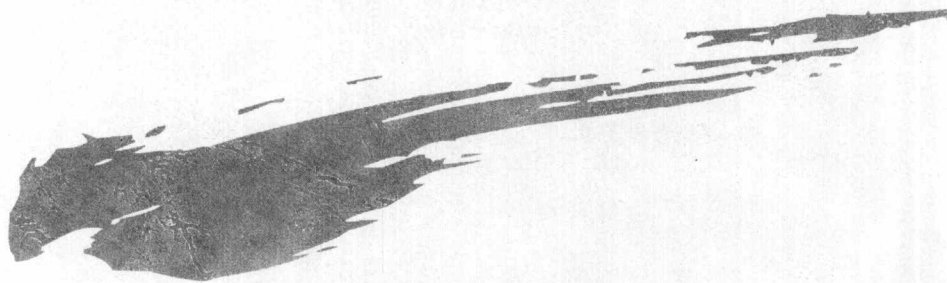
助四川人走遍天下

四川出版集团
四川人民出版社



陈世松 著

天下 四川人



图书在版编目 (CIP) 数据

天下四川人/陈世松著. —修订本. 成都: 四川人民出版社, 2008. 2 (2 版)

ISBN 978-7-220-07568-1

I. 天… II. 陈… III. ①民族文化—研究—四川省②社会心理学—心理状态—四川省 IV. K297.1 C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 021283 号

TIANXIA SICHUANREN

天下四川人

陈世松 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

徐 英
彭小柯
古 蓉
叶 勇
李 剑 孔凌凌

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社
[http: //www. scpph. com](http://www.scpph.com)
[http: //www. booksss. com. cn](http://www.booksss.com.cn)
E-mail: [scrmcbsf@mail. sc. cninfo. net](mailto:scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net)

发行部业务电话
防盗版举报电话
照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

(028) 86259459 86259455
(028) 86259524
成都华宇电子制印有限公司
四川福润印务有限责任公司
146mm×208mm
9. 5
187 千
2008 年 3 月第 2 版
2008 年 3 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-220-07568-1
20. 00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624

升”的件取升理，言前了更重，一：四育代文如
已中件取权，三：中卒是静由件取了五更，二：“我
群，四：里代前，由要必了书茶得，字文由合不扣
系郑于至。章了，书替书关育卒岂知又微一了成
以城中言前，之发并要需，跟部书关前岂
同，因部通，效



修订前言

——《天下四川人》书里书外

“不天××”，“××不天”以，中融之日全融存
。融之“市融”育融，是皆出出，融盖天融，香容融
。融早融尚融一“不天”，融知融

融《天下四川人》出版于1999年，迄今八年有余，
绝版已久，盗版无数。索者甚众，供不应求。早有
修订打算，无缘再版机会。近来出版社推出“天下
四川”系列丛书，有意将《天下四川人》纳入其中。
为找回昔日写作感觉，同时吸收新的营养，索性丢
下手中活计，上网冲浪，浏览旧作问世以来有关川
人的见解议论，搜寻结果，发现“四川人”仍不失
为当前网络的热门话题之一。人不天也，不天因人
《人旧作《天下四川人》，成书于20世纪末，书中
所品人物、所论事象，以今天的眼光视之，观点未
必完全合乎时宜。本次修订不打算大动手术，更无
意推倒重写。在基本保存原貌的前提下，仅作局部
修补，总体框架结构、行文风格一如旧观。其中修

修

订



前
言

改之处有四：一、重写了前言，取代原书的“代序”；二、更正了原书的错误字句；三、对原书中与时不合的文字、段落作了必要的删节处理；四、增加了一篇反映当年有关作者的采访文章。至于联系当前关注话题，需要抒发之处，则放在前言中加以阐述。为增加图书的观赏效果，随文增配插图，同时取消了原有彩图插页。因平时缺少图像资料积累，匆忙插图，未必尽如人意，尚望读者见谅。

二

环顾今日之域中，以“天下××”、“××天下”冠名者，铺天盖地，比比皆是，颇有“滥市”之感。不过，在八年前，当本书给川人戴上这顶时髦帽子的时候，“天下”一词尚属罕见。

早在1997年，笔者与一些朋友出于推进四川旅游宣传的使命感，策划了“四川旅游文化丛书”系列。其中，就有一套四本，以“四川人、四川魂、四川景、四川情”为选题者。1998年，这一方案付诸实施，四本书分由四位作者陆续撰成。由我执笔撰写的《四川人》最先成稿，率先投放市场。

由于当时本书主题早就锁定，大致围绕“帮四川人闯天下，助天下人走四川”展开。因此，在重定书名时，指向比较明确。在原拟书名《四川人》的基础上，加上“天下”二字，摇身一变而为《天下四川人》，便属顺理成章、瓜熟蒂落之举。在当时全国地域人文性格丛书竞相出炉的书市上，给一方地域人加上“天下”二字，殆自本书始。

“天下”二字，中国古已有之。早在《周易》中就有：“观乎天文，以察时变；关乎人文，以化成天下。”中国古代所谓“天下”，最早指的是“九州”，天子所能管辖的地方。后来推而广之，也不过是中国地盘而已。只有到了近代，当中国与外部世界接触之后，中国人的“天下观”才开始逐渐扩展到全世界。此后，“天下”一词，也才有了等同于“全球”、“全世界”的含义。

有读者评点说，在四川人前面冠以“天下”，寓意深邃、悠远，给人以从容大气的感觉，叫起来响亮，嚼起来有味，可以把盆地内的四川人与盆地之外的大千世界、五洲风云联系在一起，颇有点创意！还有一位教授指出：“我认为书名《天下四川人》应包含有四层意思：一、四川人在天下的位置；二、放在天下角度来看四川人；三、从天下各种人的比较中看四川人；四、天下人如何认识四川人。”这些话，既是对本书内容的概括，也是对作者的鞭策和鼓励。

三

《天下四川人》既以四川人为描摹对象，就不能不从词源学角度，首先弄清“四川人”最早典出何方。八年前，笔者囿于见闻，对此问题心无定见。为了寻根溯源，曾经临时抱佛脚，查阅了一些古籍，求教过一帮师友，仍无所获。在缺乏充分史实支持的情况下，匆忙之中把“四川人”的发明权拱手送给康熙大帝，故旧作之中，设有“康熙帝御批‘四

修



前
言



川人”的子目。此说虽然获得四川学界的认同，但于心未甘，时在留意关注之中。

近年来得重修《四川通史》之便，系统检阅元明史籍，无意间有所发现。原来，最先提到“四川人”的，不是清朝皇帝。康熙皇帝于1712年在诏书中提到“四川人”这一概念，而在此之前208年，早就有人称自己是“四川人”了。据《明宪宗实录》卷11记载，早在明英宗天顺八年十一月丁巳（1464年12月6日）那一天，在同一座皇宫金銮大殿之上，有一位名叫孙敬的兵部给事中官员，为地方治安状况问题启奏道：“臣等俱四川人，见本处地（方）盗贼生发，攻掠州县，民惊惶，不（能）安事业。”由此可知，作为自称的“四川人”，这一概念早在明朝中期已经形成。

过了68年，到了明世宗嘉靖十一年十月甲申（1532年6月16日），在朝廷上又发生了一桩大事：翰林院编修、四川人杨名，上疏检举吏部官员大兴土木，弄得“民无宁日”。吏部官员汪鋐起而辩解，并揣摩嘉靖皇帝的心理，乘机诬指杨名是杨廷和的同党。八年前，杨廷和、杨慎父子，因“大礼议”案，率群臣伏阙哭谏，曾经震动朝阙，触犯龙颜。嘉靖皇帝一气之下，将杨氏父子以及一大批官员廷杖革职，流放充军。八年后，当嘉靖皇帝又一次听说杨名是杨氏父子的同党，顿时大怒，不由分说，当场命锦衣卫把杨名逮捕下狱。汪鋐说了一句什么话，刺激了嘉靖皇帝的末梢神经？原来，汪鋐上疏说：“名，四川人，与杨廷和同里……”（见《明宪宗实录》卷143）从这句话可见，当时“四川人”



这一概念，作为“他称”也已形成了。

“人类学常识告诉我们，任何人类群体，诸如氏族、部族、种族、族群等的名称，一般都经历过从“他称”到“自称”的转变，“四川”得名于宋真宗咸平四年（1001年），到明代中后期终于走完了“自称”“他称”的全程，其间经过了大约500年。

四

从《天下四川人》策划、写作的背景，正值川、渝分治不久，中国第四大直辖市——重庆直辖市刚刚诞生。当时在探讨“四川人的构成”时，书中免不了要提到这个“曾经的四川人”、新生的“直辖市人”。今天，重庆直辖十年庆典刚过，重庆人头一回享受到国家法定假日之外的属于自己的假日——四天大假。此时此刻，再回过头来，审视当初议论的内容，颇有一番抚今追昔之慨！毫无疑问，重庆直辖十年（1997～2007年），是本书出版后最值得大书特书的一大话题。

弹指一挥间，人间已十年。重庆人“十年磨一剑”，励精图治，奋发图强，在中国西部打造了一座气象万千的新山城。十年来，重庆的综合经济实力和可持续发展能力明显增强，社会文明进步程度明显提升。重庆变化日新月异，有目共睹：经济总量变大了，工业效益增长了，交通更加便捷了，生态环境好转了，居住条件显著改善了……到过重庆的人，一句话就让你惊叹不已，口服心服：“直辖十

修

订



前言



年，重庆的变化真是太大了！听说3个月就要更新一次地图，下次我们来重庆，恐怕又要迷路了。”

从重庆大变的开始，四川也在发展，作为四川首府的成都变化尤其突出。于是，在经历“城变”之后，重庆与四川（川渝）之间、重庆与成都（成渝）之间，双方又展开了一场激烈的“竞争”和“比拼”。由此，在民间和媒体上又引出了“成渝双城记”、“川渝口水战”种种飞短流长的新话题。

在当今网络社会之中，有关“双城记”的话题，一直是两座城市以及两地的民众关注的焦点。从若干年前的“川渝之争”，到后来的“成渝之争”，似乎再没有哪两个城市的争论会比这里更激烈、更针锋相对。其实，这两座城市是互补互利的，谁都离不开谁。彼此都明白，最在乎重庆的是成都，最在乎成都的也正是重庆。“合则两利，分则两害”。这原本是双方的共识，大家心知肚明，只是由于性格的差异，谁也不愿首先让步。这场争论在外人看来，不过是一场有趣的闹剧，很让双方得势不得分，反倒被外人看做是如同小孩子在做游戏。

“不经风雨，怎能见彩虹！”十年来，在经历了一番“论剑”比试的风雨，在结束了一场是分还是合的争论之后，而今这对“同声相应，同气相求”的兄弟、“见不得也离不得”的“冤家”，终于“相逢一笑泯恩仇”，走到一起来了！他们不得不共同直面一个严酷的现实，诚如经济学家所指出的那样：“成渝如果不能真正携手合作，那在未来的中国经济发展格局中，与东部的差距很有可能越拉越大，甚至面临出局的危险”。于是，成渝再聚首，2007年4



月，重庆市长王鸿举和四川省省长蒋巨峰共同签署共建成渝经济区的合作协议。在国家发改委出台的国家“十一五”规划中，成渝地区将成为继珠江三角洲、长江三角洲、环渤海经济圈以及东北老工业基地之后中国经济增长的第五极。最近，“全国统筹城乡综合配套改革试验区”同时双双落户重庆、成都，成渝将共同承担全面试点各个领域的体制改革，形成统筹城乡发展的机制，促进城乡经济社会协调发展的任务。这样，成渝双城又将在新的征程上，携手并进，一展宏图，共同谱写新的历史篇章。

“人人重庆，活力无限”。十年来，重庆不仅在经济建设上，同时也在人的精神面貌上发生了深刻而巨大的变化。重庆直辖之初，重庆人扬眉吐气，的确发挥了巨大的创造能力，同时，在文化心态上也释放出空前的活力。在“物化”重庆的过程中，无处不闪现这种活力的火花。但是重庆人很快就发现，自己仍然面临这样的尴尬：到了外地，照样被人视为“四川人”。这是一个相当有趣的现象，值得加以探讨。

首先，它表明重庆与四川在文化上是分不开的。巴蜀文化血脉相连，根深蒂固，是外部世界的人赖以识别二者的共同形象标志，短期内难以分割与取代。重庆直辖后，说的话，还是叫四川话；吃的菜，还是叫川菜；唱的戏，还是叫川戏；居住的家园，还是叫四川盆地；饮的水，还是叫川江；美女靓妹，还是叫“川妹子”……所有这些“印记”，是经过了千百年的历史沉淀所形成的，早已深入全国人心，短期内是去不了、抹不掉的。

修

订



前言



其次，它也说明“直辖意识”——文化心理的铸造，远比“物化”城市要艰难得多。八年前，笔者在书中曾经大胆预测：“看来，这次川渝分治的行政区划变动，其最终的结果，必然引起双方文化结构、格局乃至心理的变化，尤其会在重庆人的群体性格和文化心理上，引起显著的变化……相信有着悠久历史文化积淀和传统创新精神的重庆人，定会在不久的将来，在‘物化’重庆的同时，通过自己的文化创造，铸造出现代化都市人的独特的文化心态”。这并非嘲讽，而是期待和祝福。在此，我们衷心祝愿重庆人在文化创新上取得成功。

五

2005年11月30日，一本由《南方人物周刊》推出的《四川人是天下的盐》的专辑，一项通过网络开展的“谁是最有味道的四川人”的评选活动，把对“四川人”的关注推向全国，由此在传媒上掀起了前所未有的关于四川人的讨论热潮。这是继本书出版六年后，由新闻媒体强势发动的对于四川人的宣传推广活动。这场活动规模巨大，声势空前，影响深远，至今仍能见到由它掀起的余波和涟漪。专辑以川人为解读对象，与本书相同。专辑把四川人与天下联系起来，也与本书相近。专辑在阐释地域文化上，重视自然地理与人文环境对于川人性格的影响作用，尤其强调“一方水土养一方人”，更与本书相似。专辑讲述的川人，立足四川，川渝一体，则与本书完全一致。凡此种种，足见专辑与



本书有某种内在的联系，立意与主旨大体不谋而合。不过，仔细分析，仍可见二者之间存在的明显差别。第一，对于四川人的解读立场，有主客之分。专辑立足于中国，把川人放在全国时空来解读，着重强调的是天下人的四川；而本书则立足于本土，以四川人解剖自己，着重强调的是四川人的天下。第二，对于地域文化的阐释，旨趣不全然一样。专辑以“盐”为灵魂，揭示四川与天下的内在联系，目的在于“系统地发掘一个人文大省的人物宝藏，打捞地域文化，整理它蕴涵的鲜活的人文脉络”；而本书则出于宣扬本土文化的需要，试图通过此举引起天下人对四川人的关注，以便“在四川人与天下人之间构建一座精神上沟通的桥梁”，从而“帮四川人闯天下，助天下人走四川”。第三，专辑阐释川人性格，重在描摹现象，说明观点，“无意进入这些理论假说的探讨”；而本书则重在建构解剖川人性格的分析框架，以论带史，不避理论上的争论。第四，专辑讲述川人故事，重在展示当代川人风采，体现的是新闻纪实风格；而本书所述川人事迹，不限于古今，重在体现川人的性格魅力，发挥的是知识性读物的特长。以上异同，仅就基本内容而言。如以表现形式而论，《四川人是天下的盐》专辑，以及“谁是最有味道四川人”评选活动（包括网络评选、网络发布、报告会、座谈会等活动），把大众传媒工具的特长和优势发挥得淋漓尽致。其对川人的宣介，富有时代气息和创新理念，具有图文并茂、生动活泼、形象直观、赏心悦目、参与性强、互动性高等特点，

修



前言



故能引来万众瞩目，激发网友激情参与。正如专辑所述：自从“四川，上帝吻过的角落”——《四川人是天下的盐》这一专辑在网上专区发布以来，获得了广大读者与网友的热情支持，“鲜花与板砖飞舞之间，我们看到了‘四川’这个字眼的更多的内涵”。

六

一定的地域精神，是一定地域文化精髓的体现，是千百年来自然环境与社会结构化育的结果。由于中国地域辽阔，虽然各地的社会结构大同小异，然而自然环境则千差万别。因此，地理属性的差异，往往对一定的地域精神的形成起着决定作用。今天，如果能从时代发展的需要出发，把大自然内化在四川人中的那些人文精神挖掘出来，并赋予它新的意义和诠释，这就是我们所要提炼的“四川精神”。

“四川精神”的概括和提炼，既应具有全国各地精神的共性，即应包含有凝聚人心、鼓舞士气的精神内涵；同时，还应有自己独特的个性，即体现巴蜀文化独特品格的因子。作为地域性的产物，最好还能具象化，即有具体、生动、鲜明的物化标志，以便广大干部群众记忆、传诵，并与其他地域精神相区别。

根据上述理解，我认为以下两种具体的精神，集中代表了四川的地域文化精髓，值得加以总结和发扬。

第一，“川江奔流，勇于开拓进取”的精神。

四川位居长江上游，是一个大江大河众多的省区。从地理条件看，四川盆地四周是高山，整个地形西北高东南低，自西向东倾斜。发源于青藏高原的河流，经由四周的高山倾泻而出，纳入岷江、沱江、嘉陵江三大水系，汇集为自西向东的单向水道——长江。万里长江再经过夔门三峡，流向大海，由此形成为“百川归流入大海”的壮阔景观。

请看：

川江是那样的目标明确——川江水系无论源头来自于何方，注入长江之后，均以向东流作为取向、归大海作为最后归宿，方向一致，目标明确，不达目的绝不罢休。

川江是那样的精神饱满——川江之水，日夜奔流，从不间断，从不停息；拥有充沛的精力，总能“卷起一点漩涡，发起一些冲撞”。

川江是那样的气势磅礴——川江奔流，奉行一条万古不变的原则：不进则退。它一往无前，你追我赶，势不可挡，无论在它前面横亘着多少险滩、暗礁，都阻挡不住它前进的步伐，由此呈现出“长江后浪推前浪”的动人图画。

川江是那样的包容大度——川江之水，不论水流大小，水色清浊，在奔向大海的过程中，互相吸纳，互相兼容，友好相处，平等相待，从不互相排斥，互相诋毁，真正体现了海纳百川的广阔胸襟，兼收并蓄的博大气度。

第二，“蜀道通天，敢于跨越登攀”的精神。四川素以崇山峻岭知名，盆地四周全是高山，在地形上可视为封闭型地区。然而，物极必反，穷

修

订



前
言



则思变。正是这种封闭的地形，锻造了四川人不畏艰险、敢于跨越登攀的坚强意志，熔铸了巴蜀文化的开放特性。蜀道难，是大自然所形成的；蜀道通，则是巴蜀先民与大自然艰苦奋斗的结果。巴蜀先民通过艰苦卓绝的努力，千方百计打通蜀道与外部相连的交通，表现了人类征服自然的决心和勇气，正所谓“敢上九天揽月，敢下五洋捉鳖”，这是何等豪迈的英雄气概！

蜀道蕴涵着几大智慧——在生产力低下的时代背景下，巴蜀先民为了开通蜀道，依靠简单、原始的生产工具，创造了一项又一项科学技术奇迹，闪烁着人类文明、智慧、勇敢的精神光芒。

蜀道蕴涵着几大坚韧不拔——巴蜀先民为开通蜀道，逢山开路，遇水架桥，战崇山，斗恶水，任劳任怨，年复一年，表现出一股排除万难，不怕牺牲，不达目的，誓不罢休的可贵精神。

蜀道蕴涵着几大壮志凌云——九天再高，有路可通。巴蜀先民志向高远，目光远大，为改变封闭的恶劣环境，表现出一种登高致远，无私无畏，乐于奉献的崇高精神。如果没有一颗高于九天的雄心，是不可能把路修到九霄云外的。

总之，川江、蜀道是四川外在形象的代表，它哺育了一代又一代的四川人，铸造了四川人的灵魂与魄力。过去它曾经激励川人谱写历史辉煌，今天它仍成为鼓舞人们继续奋进的精神动力。由川江、蜀道所体现出的精神追求，经过长期历史积淀的造化，表现了独特的地域文化个性，闪现着巴蜀文化



的思想光芒。今天，为了实现“坚持科学发展，构建和谐四川，全面建设小康社会”的宏伟目标，我们尤其需要与时俱进地培育和弘扬“川江奔流、蜀道通天”的精神，以激励全川人民勇于开拓进取，敢于跨越登攀。

七

本书是作者采用学术散文体裁撰写的第一本解读地域文化类的著作。在此之前的十多年间，笔者撰写的多本书，均为历史专业类的学术著作。由于这些著作题材狭窄，体例严谨，引证规范，文笔单调，故受众面有限，大多在专业领域内，供学术殿堂内学术同仁之间交流。毫无疑问，这也是繁荣学术文化不可缺少的组成部分之一；但这种写作方式，毕竟与广大的读者大众有隔膜，颇有一点孤芳自赏、自娱自乐的感觉。本书试写阶段，最先拿出的部分样稿，依然沿着这一惯性轨道运行，结局自然跳不出传统学术范式的窠臼。后来，只是在朋友们的指点与切磋下，在读者市场的引导下，才找到了一些写作感觉，并经过一番摸索，最终形成了一种既适合发挥自己学术专长，同时又能为广大读者所喜爱的写作风格和模式。

当今，在学术文化传播领域，引领风骚的学术人才辈出，群星灿烂，蔚为大观。一股以影视、网络、书报刊等现代媒体为载体，以当红学术明星为主角，面向广大受众，普及学术知识，解读传统文

修

订



前言



化的潮流，正成为一种时尚而受到社会的青睐和追逐。潮流所至，容易使人向往、模仿和效法。而在当初，在这一潮流尚未形成之际，一切都只有靠自己在实践中去总结和探索。《天下四川人》写作模式和风格的确立，有三点感悟，愿与读者分享：

其一是理论框架的确立。针对当时市场上宣告各省人物性格的同类图书，多出自新闻记者和作家之手，以描摹纪实见长，不少存在学术理论深度不够，历史文化内涵欠缺的现象，笔者借鉴人类学的研究方法，把川人群体作为一种文化模式来概括，由此确立了这样一个观察分析框架：围绕四川人的来源、构成、识别，四川人的思维与行为方式，包括性格情貌、外在表现、内心世界、处事之道、为人之道、价值追求、精神气度、人生哲学等几个侧面，对古往今来的四川人进行解剖和论述，从中形成自己独特的见解。

其二是多学科知识的吸纳。为展示川人群体性格，书中大量运用历史文献、民俗资料以及人类学、社会学、心理学、语言学等多学科知识，对许多习以为常、见惯不惊的成语典故，挖根刨底，进行深入考证，加以融会诠释，以形成多个知识点，让读者在阅读中增长知识，既知其然更知其所以然，从而提高阅读兴趣，获得精神上的愉悦。

其三是写作风格的探索。得益于笔者多年来为报纸副刊撰写历史知识性随笔的经验积累，立意把此书写成一种普及性的历史知识读物。后来由于受一篇描写川人性格的旧闻启发，最终确立了这样一