

创业学：原理与实践

CHUANGYEXUE YUANLI YU SHIJIAN

林 嵩 编著

上海财经大学出版社

创业学：原理与实践

CHUANGYE XUE YUANLI YU SHIJIAN

林 嵩 编著

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业学:原理与实践/林嵩编著. —上海:上海财经大学出版社,2008.4

ISBN 978-7-5642-0062-6/F·0062

I. 创… II. 林… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 028782 号

□ 责任编辑 梁 源

□ 封面设计 周卫民

CHUANGYEXUE YUANLI YU SHIJIAN

创业学:原理与实践

林 嵩 编著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

上海远大印务发展有限公司装订

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 15 印张(插页:1) 310 千字

印数:0 001—3 000 定价:26.00 元

总 序

进入 21 世纪以来,创业在中国已经成为最令人激动的话题之一。《全球创业观察报告》(Global Entrepreneurship Monitor)最近发布的研究结果表明:创业者在中国越来越受到尊重,创业活动受到了来自政府、产业界和学术界前所未有的重视。在这种大背景下,创业教育也在中国高等院校蓬勃开展。

创业教育的起源可以追溯到 20 世纪 40 年代,美国哈佛大学商学院麦赖斯·麦斯(Myles Mace)在 1947 年为 MBA 学生开设的《新创企业管理》(Management of New Enterprise)被公认为创业教育的起点。20 世纪 60 年代,随着硅谷奇迹的出现,创业者的成功故事、创业投资业的迅速发展、创业文化的形成使得越来越多的人加入了创业者的行列,创业教育开始在美国受到重视,并在 20 世纪 80~90 年代取得了飞速发展。

20 世纪 90 年代末由清华大学牵头发起的“挑战杯”创业计划大赛的出现被公认为中国创业教育的开始,除教育部在 2002 年指定的 9 所创业教育试点院校外,许多高校在专科生、本科生、硕士研究生等层次开展了创业教育活动,并相继组织了多场旨在推动创业教育的国际研讨会,在创业教育课程体系建设、教学法研究、学生创业实践活动、创业教育资源整合等方面进行了积极探索。

创业既可以狭义地理解为“创办企业的活动和过程”,也可以广义地理解为“创造事业的一切活动”。数年前,教育界还在讨论“创业是否能够教出来”的话题,近十年的创业教育实践已经证明:创业教育不仅能够帮助创业者掌握知识和技能,而且能够降低风险,提高创业的成功率。从广义上讲,创业教育不同于传统的工商管理教育,本身就是一种“创业”,当然会面临一些前所未有的困难。目前,中国创业教育需要解决的问题包括:创业教育的定位不够清晰;课程体系建设滞后于创业教育的发展;缺乏既有深厚的理论功底又具有创业实践经验的师资队伍;创业教育资源需要整合;政府、产业界和学术界的合作有待进一步加强;创业教育有必要通过专门的机构加以规范和引导等。

中央财经大学从 2003 年开始由商学院牵头开展创业教育,先后承担了北京市教育委员会教育教学改革基金项目“财经类院校创业教育模式研究与实践”、“GEM 北京市创业

观察”等重大研究课题。经过数年的研究与探索,中央财经大学已经形成了普及性创业教育、系统性创业教育和创业实践活动相结合的创业教育模式,并积累了一定经验。我校在全校范围内跨专业选拔有创业潜质的学生组建创业先锋班、对学员进行为期3年的系统教育训练的尝试不仅受到了团中央、高等教育学会等机构的肯定,也受到了《中国教育报》、《中国青年报》等主流媒体的关注。2006年,中央财经大学先后成立了旨在推动创业研究与创业教育的“中国创业与企业发展研究中心”和“中日创业教育研究所”。不仅如此,中央财经大学还非常重视创业教育领域的国际合作,先后与美国、英国、瑞士和日本等国处于领先地位的高等院校建立了良好的合作关系,并于2006年9月举办了首届中日创业教育国际研讨会。

著名创业教育家、素有“创业教育之父”之称的蒂蒙斯(J. A. Timmons)教授认为:创业过程包括3个要素,即商机、资源和团队。在中国创业大潮一浪高过一浪的今天,我们与上海财经大学出版社共同推出了创业系列丛书,包括《创业学:原理与实践》、《创业企业与创业投资》、《创业案例精编》3本著作,涵盖了“蒂蒙斯模型”(Timmons Model)中的商机、资源和创业团队建设的各个方面,所有著作者均为在教学第一线多年从事创业教育和创业研究工作的教师。可以说,系列丛书的出版是中央财经大学创业教育团队多年来厚积薄发的成果,是创业教育团队集体合作的结晶。

高尔基说过,书籍是人类进步的阶梯。我们衷心地希望能够与国内外同仁分享创业教育的成果和经验,共同为培养富有创新意识和企业家精神的创业型人才,实现中华民族的伟大复兴贡献出自己的绵薄之力。

中央财经大学商学院院长、教授、博士生导师 孙国辉

2008年1月26日

前言

亲手缔造一项属于自己的事业,这一创造性过程具备巨大的诱惑力。正是在这一诱惑力的激励之下,成千上万的创业者选择了一条迥异于常人的发展道路。万通董事长冯仑在《野蛮生长》一书中说:“……为什么还会有这么多人前赴后继地折腾呢(创业)?一个是逃出原有的体制能获得一种自由感,可以满足人的征服欲望;同时也有一种成就感,因为在江湖当中,我们都具有一种英雄气,容易滋生英雄的审美,也获得自己成为英雄的满足感;再者,企业在江湖中也能获得一种相当于行帮的认同感。”不需要更多学术性的语言,对于创业活动的理解,从这段话开始就足够了。

当然,创业活动的巨大影响力远远不局限于这种个体层面的成就感和满足感——“公司的诞生并且壮大,宣告了暴力、宗教或者其他任何力量统治人类社会的历史的结束。它的威力,不仅仅源于资本与智力在一种事先设计的体制内取得了结合,更深层的原因是托生起‘公司’的是平等、自由、独立、契约的精神——这是迄今为止最满足、最张扬人类自身权利诉求的精神文明。”——《中国企业家》杂志 300 期特刊卷首语。通过创业活动,能够充分推动创新活动,使经济增长建立在多层次的创新基础之上,从而有力地推动社会转型,造就社会公平,营造积极向上的竞争精神。创业活动蓬勃发展的社会意义甚至不亚于一次工业革命。

创业活动又是一个复杂的社会现象。创业本身是心理学、社会学、管理学、经济学等众多学科的交叉领域,不同领域的学者都能够借助其特有的学术视角来考察创业过程。从初始的识别机会到企业的成长管理,其间所涉及的管理技能和专业知识的繁杂多样。综观管理领域的众多分支,很难再找得到像创业这么一个具备高度多样性和综合性的领域。因此,作为一个新兴的学科,创业受到了越来越多学者的关注。

新世纪以来,在经济发展以及科技创新的推动下,世界范围内的创业活动浪潮正在涌动。伴随着创业活动的蓬勃发展,国内的创业教育也在不断地探索和发展。在创业教育中,不仅要积极吸收国外的研究成果,同时更需要紧密结合国内创业活动的特点,开发适用于国内实践的创业教育体系和教学方式。这正是国内创业教育的一个难点。

2002年开始,我在清华大学经济管理学院攻读博士,有幸在导师姜彦福教授指引下开始接触创业相关资料,并且最终确定以创业战略作为博士论文的主要研究对象。在撰写博士论文期间,深感创业活动的复杂性,越是深入进去,越是发现待探知的空白领域太多,而自己能够抓住的些许发现也不过是这一广漠领域的细枝末节而已。博士毕业之后,我基本上还是依照原有的研究路线继续往前拓展,陆陆续续有一些新的想法,借助这次创业学教材的编撰机会,正好将这些散乱的想法尽可能整理一遍,形成一本较有逻辑性和系统性的读物。

应该看到,国内近年来创业教育方面的教材或是专著非常之多,这与几年前的情况差别很大。这也给予我更大的压力。同现有的创业学教材相比,本书力争能够在完备性和独特性方面做一定的探索。所谓完备性是指在创业活动中那些创业者所更为关注的内容需要完整地纳入本书的理论框架之中,例如创业机会识别、创业团队组建、创业战略规划、创业文化建设等方面的问题;所谓独特性则是指对于这些话题的讨论必须充分立足于创业活动的独特内涵,创业活动隶属于管理领域,又不同于一般的管理活动,因此在本书内容和体系的编制上不能简单套用一般管理理论和法则。这两个方面可以说是我在编写本书的时候所最注重的内容。

由于笔者才疏学浅,书中疏漏之处难免,恳请广大读者批评指正。

林 嵩
2008年3月

目 录

总序	1
前言	1
第 1 章 创业活动与创业教育	1
1.1 国外创业活动的发展	1
1.2 国内创业活动的现状	9
1.3 创业教育	14
1.4 本章总结	18
第 2 章 创业基本内涵与一般过程	19
2.1 创业的概念内涵	19
2.2 创业过程	25
2.3 创业管理	32
2.4 本章总结	37
案例	37
第 3 章 创业机会识别	41
3.1 创业机会	41
3.2 创业机会识别——由大及小的视角	49
3.3 创业机会识别——由小及大的视角	55
3.4 本章总结	60
案例	60

第4章 创业团队组建	64
4.1 创业者	64
4.2 创业团队构建	71
4.3 创业团队管理	75
4.4 本章总结	81
案例	81
第5章 商业计划书撰写	86
5.1 商业计划书的基本内容	86
5.2 商业计划书的撰写方案	89
5.3 本章总结	98
附录:商业计划书实例	99
第6章 新创企业融资	116
6.1 新创企业融资概述	116
6.2 新创企业融资的主要来源	119
6.3 风险投资	128
6.4 本章总结	134
案例	134
第7章 新创企业战略规划	139
7.1 新创企业的战略选择	139
7.2 新创企业战略规划过程	144
7.3 新创企业战略规划工具	154
7.4 本章总结	159
案例	159
第8章 新创企业营销管理	163
8.1 营销管理的准备工作	163
8.2 新创企业营销管理过程	171
8.3 本章总结	179
案例	180

第 9 章 新创企业人力资源管理	184
9.1 新创企业人力资源管理概述	184
9.2 新创企业人力资源规划过程	189
9.3 新创企业人力资源管理框架	196
9.4 本章总结	202
案例	202
第 10 章 创业前沿专题	206
10.1 创业中的组织文化	206
10.2 女性创业	214
10.3 创业孵化器	220
10.4 本章总结	228
参考文献	229

第 1 章 创业活动与创业教育

【学习目的】

1. 掌握国内外创业活动的发展历程
2. 理解创业活动对于社会发展的推动作用
3. 了解国内外创业教育的发展现状以及发展趋势

从 20 世纪 90 年代开始,伴随着互联网浪潮以及信息技术的发展,创业活动成为世界范围内各界人士的关注对象。借助其独特的魅力和社会影响力,创业成为管理领域乃至社会科学领域最热门的词汇之一,创业者也成为最为活跃的社会要素之一。本章主要回顾了国内外创业活动的发展由来,希望能够给予读者关于“创业”直观而整体的认识。当然,如果仅仅将创业局限于互联网浪潮带动的高科技创业领域,无疑大大限制了人们的视野。创业活动的开始和发展,应当从企业这一社会组织形态的产生和发源开始。

1.1 国外创业活动的发展

1.1.1 企业的产生和发展

创业者实施创业活动的根本目的是创办一家具备高度发展前景的企业。企业的持续成长是创业成功的标志之一,企业是创业者们获取财富、实现个人价值的重要载体。因此,回顾企业的产生和发展过程,有利于把握创业活动发展的历史渊源,从而更深刻地理解创业活动。

从很多资料中都可以找到企业的概念定义。通常,学者们认为企业是商品社会中为了进行商品交换,从事生产经营活动的基本经济单位。因此,企业的诞生与发展离不开商业的发展。这就是说,企业这一经济形态的出现是社会生产力发展到一定水平的结果,只有商品生产和交换达到了一定的规模,并且客观上需要有社会组织来承担这些功能,企业

才应运而生。在商业社会之前,手工作坊虽然也在组织一定数量的劳动者从事生产,但是这些手工作坊所生产的产品并不是主要为了进行商品交换,所以严格来说不是企业。

只有进入商业社会后,拥有更多资本的个体开始雇用工人从事生产工作,通过有组织的分工协作,实现有效的商品生产和交换,在此基础上发展起来的组织形式才初步具备了企业的初期形态。这种组织形式适应了当时社会生产力的发展,可以有效利用生产设备,在一定程度上提高劳动生产率,实现一定规模化的生产过程,从而充分降低生产成本,获得高额利润。当然,从手工作坊过渡到企业这一经济形态,是在一系列复杂的社会因素推动下完成的,并非由单一的某个元素就导致了企业的出现,这些社会因素包括大量自由民的出现、机器设备的应用、资本的逐渐集中、服务于企业的金融机构的出现,等等。正是在这样一个漫长的演化过程中,企业逐渐成为一类独立而具备相当社会影响力的社会组织。

从企业的发展过程来看,从产生到成为社会的基本生产经营单位,是一个动态的变化过程,在这一过程中,主要经历了如下几个重要时期。

第一,手工业生产时期。16、17世纪属于企业形态的手工业生产时期。当时,一些西方国家的社会制度从封建社会转变到了资本主义社会。这些国家的资本原始积累速度迅速上升,资本家开始大规模地剥夺农民土地,并向海外殖民扩张。在这一背景之下,工厂手工业开始代替急剧瓦解的家庭手工业,成为商品生产的主要形式。与家庭手工业相比,工场手工业的主要特点是生产经营规模的扩大。伴随着规模的扩大,工场内部出现了有序的分工,生产过程被分为不同的作业阶段,因而大大提升了生产率。由于规模扩大以及生产方式的改良,采矿、冶金、金属加工、制盐、造纸等众多行业普遍得到了急速发展,社会产业结构发生了重大变化。

第二,工厂生产时期。18世纪以来,随着资本主义制度的发展,西方各国相继出现工业革命。工业革命的发展不仅使得生产技术得到提高,生产流程得到改良,更为重要的是,它推进了工厂制度的建立,从而产生了真正意义上的企业。在工厂生产时期,出现了大量资本雄厚、竞争力强的企业,这些企业通常采用机器作为生产工具,从而在很大程度上节省了人力,并且充分提升了生产效率,带来了显著的经营效益。同时,由于工业的迅速发展,工厂内部生产技术和劳动分工的进一步发展,出现了具备生产技术和工艺的产业队伍,充分支持了工厂大工业的发展。

第三,企业生产时期。19世纪末至20世纪初期以来,在资本主义世界,自由资本主义逐渐过渡到垄断资本主义,在这一过程中,工厂这一经济形态得到迅猛发展,商品生产从工厂生产过渡到企业生产。企业作为社会基本经济单位的地位最终得以确立和形成,生产规模空前扩大,并且产生了垄断的企业组织。在企业的生产中,新技术、新机器、设备被广泛采用,技术革新不断出现,生产技术得到迅速发展。与企业的发展相对应的是,企业管理理论也开始得到发展,这是以科学管理理论的建立为标志的。在科学管理理论的

指引下,企业从传统经验型管理进入到科学管理阶段。企业这一组织的影响力不仅在社会经济生活中日益重要,同时渗透到了政治、经济、军事、外交、文化等各个方面。

20世纪50年代以来,在新技术革命的推动之下,企业这一经济形态也在不断发展之中,一大批现代高新技术创业型企业在不断诞生和成长,并且充分引领了世界范围内的创新和创业潮流。下面,本章将会把视线聚焦,集中考察美国硅谷地区创业活动的发展,这一地区被誉为美国新经济的发动机,在这一区域内部,由技术进步所推动的创业活动成为世界范围内众多学者的关注对象。

1.1.2 硅谷创业活动的发展

硅谷位于美国加州旧金山海湾地区的南部,它包括圣塔克拉拉郡加上其与圣·蒙特尔、阿拉米达、圣塔·克鲁兹等郡邻近的部分,总面积约3 880平方公里,人口约239万。这里云集了一大批世界著名的高新技术公司,如苹果、惠普、升阳、英特尔、思科和IBM等,因而成为全球高科技重镇而受到世人关注。

硅谷地区经济演进的核心和动力是持续不断的创新,因此硅谷往往被称为“创新谷”,这一地区创业活动的演变过程可以概括如下:持续不断的创新浪潮推动了经济的发展,在此过程中企业家充分利用各种机会探索新的商业模式,在创业活动的推动下,汇集创新人才和新技术的新公司大批涌现。因此,可以通过在硅谷先后发生的四次技术创新浪潮来展现硅谷创业活动的演变概貌。

第一次技术创新浪潮发生在20世纪50年代,时值第二次世界大战结束,各国为保障国家安全,不断加强国防力量,国防支出也急剧增加。这一时期美国也正在经历一场新军事变革——军队的机械化逐步向信息化演进,因此,对各类电子产品的需求大幅度增加,国防产品研发工业也得到了迅速发展。这一阶段属于硅谷发展的初期阶段,硅谷内大多数公司也正是借助于国防项目的支持创立和发展起来的。

第二次技术创新浪潮发生在20世纪60~70年代,集成电路的发明推动了半导体工业的急剧发展。在这一阶段,包括英特尔、AMD和国家半导体公司在内的30多家半导体公司创建于硅谷。半导体工业成为硅谷的主流产业。1971年,Don Hoefler为《电子新闻》(Electronic News)撰写了一系列文章,总题为“美国的硅谷”,从此硅谷这一名称一直沿用至今。

第三次技术创新浪潮发生在20世纪80年代,在国防和集成电路技术创新浪潮建立的技术基础上,微处理器和个人计算机的兴起带来了硅谷的第三次技术创新浪潮。包括苹果公司在内的20多家计算机公司在这一时期先后创立。个人计算机工业以及在此基础上进一步发展的更为复杂的工作站成为硅谷内的支柱产业。

第四次技术创新浪潮发生在20世纪90年代,互联网的商业发展和万维网的创立掀

起了又一次技术创新的浪潮。硅谷也因其技术实力而成为互联网革命的领导者。网景公司、思科公司和 3COM 公司等互联网公司成为这一时期硅谷的领头企业。伴随着互联网技术的发展,众多拥有技术背景的创业者借助互联网以及 IT 技术挖掘全新商机,带动了硅谷地区又一波新的创业浪潮,这一波创业浪潮一直到今天也没有消退。

通过数次技术创新浪潮,硅谷已经充分形成了以行业集群为基础的创新经济。行业集群集中了相互竞争、相互补充、相互依赖的企业群落,与单个企业相比,拥有更强的竞争优势。目前,硅谷具有的强势行业集群包括:计算机和通讯硬件制造、半导体和半导体设备制造、生物医学、计算机软件发行与软件服务、技术服务和商业服务(如人力资源、法律等)等。以行业集群带动的硅谷经济发展非常迅速,硅谷的人均创造增加值远远高出全美国相同行业的平均水平。同时,硅谷居民人均收入以及硅谷所创造的国内生产总值也远远高出同期全美的平均水平。目前,生物、信息和纳米技术的聚集革命或许将在全硅谷地区推动新一轮新的技术创新浪潮,并且在最大可能上改变产品和商业运作过程,继而从根本上改变硅谷的经济和社会。

出于浓厚的兴趣,很多学者对硅谷的发展由来以及推动因素进行了深入而丰富的讨论,在这些研究成果中,研究人员都承认硅谷的成功是由多个因素综合作用导致的,这些因素包括:

1. 创业环境因素

这一因素是支持创业活动发展的外部环境因素,具体来看包括:

(1)良好的制度环境。这是与美国的整体制度环境离不开的,从美国的历史发展和制度演进过程来看,这些制度是规范企业市场营销环境、促进企业发展的必要支持保障。制度环境的具体内容包括法律、法规以及证券、税收、会计、公司治理结构、破产、移民、研发和其他许多规范。它们虽然表面极其分散,但内在联系相当紧密,非常有利于创业活动的发展。这些制度规则是硅谷之所以能够卓越的必要条件。

(2)开放的商业环境。硅谷内的企业尽管竞争激烈,但都愿意分享知识(不包括公司秘密)。不同的组织都能够从某些知识的传播中获益。在这种开放的商业环境中,市场竞争者都可以在其他公司的平台或产品的基础上开发许多新应用、新产品,因而也为原有的平台提供了更广泛的用户。个人之间也乐于进行双赢的知识交流,无论是在正式还是非正式场合下,重叠的网络关系中人们的交流都是频繁而持久的。

(3)容忍冒险和失败的商业氛围。硅谷的商业氛围尤其与众不同,甚至是独一无二的。大多数高科技企业在追逐最新科技和市场创造的机会的过程中遭到失败。风险回报不够高,同时又让失败的企业家蒙羞的环境会是创业的巨大障碍。在硅谷,有许多企业家失败后又成功地东山再起的例子。“失败是成功之母”这一格言得到这些企业家及其投资者的广泛认同,失败被视为一次学习的经历,很少有人后续的创业中背负心理负担。

2. 创业活动要素

这一因素属于创业活动的必要构成元素,具体包括:

(1)密集的创新知识。硅谷是一个创意的熔炉,来自企业家、大企业员工、大学师生、风险投资家和世界各地迁来此地的人们贡献了大量的创意,这些创意多种多样,包括新产品、新服务、新市场和新的商业模式等方面。世界各地的关于信息技术的创意以最快的速度在这里得到传播。这些为创业活动的开展提供了必要的创业机会来源。

(2)高质量的人才资源。硅谷里具有流动的高质量劳动力。由于价值回报巨大,大量人才从世界各地涌向硅谷,使得硅谷成为人才的磁石。许多工程师、科学家与企业家都曾在硅谷接受教育,他们在从事具有挑战性的工作中,不断提高技能。在人才汇聚的同时,硅谷的劳动力流动性非常强,充分满足了个人和企业对于人才高速持续周转的需要。高度流动的劳动力有助于集体学习,尖端技术因为技术人才的跳槽在企业间共享,整个硅谷地区随着知识的传播而受益。当然,人才的流动同时也有助于专业人员找到实现他们最大价值的位置。

(3)高度活跃的资金流动。资金是创业活动必要的推动因素。由于高度成长性与高度风险性并存,创业活动难以从那些传统的融资渠道获得资金支持,它们往往更依赖于风险投资来获得资金。这是一类专注于高科技创业企业的投资,独特的投资方式使得它们可以在一定程度上规避创业活动的风险,在为创业活动提供战略支持的同时获得超额回报。在硅谷地区,风险投资非常活跃,这就为急需资金资源的创业活动提供了源源不断的资金。

3. 外部支持要素

这是在创业过程中来自不同的外部组织所提供的支持,具体包括:

(1)研究机构与高等院校。硅谷地区是研究机构和高等院校密集的地区,这些研究机构与高等院校为高科技创业活动提供了大量的科研成果。来自于研究机构和高等院校的研究人员也是创业活动中重要的外部智慧来源,他们大多接受过良好训练并且通常富有行业经验,同时与产业界一直保持联系。通过双向的沟通交流,最新的科研成果和知识体系能够在研究机构和产业界之间实现良性流动。这些科研成果能够有效地提升企业内部研发工作的进程,使得创业活动的发展是建立在不断地占据技术前沿的基础之上,当然,科研成果在创业活动中的应用也在很大程度上影响了研究机构内的科技活动,使得研究机构的创新活动与市场应用结合得更为紧密。

(2)专业的商业服务机构。在硅谷,为高技术企业所提供的专业商业支持服务一应俱全。在法律方面,硅谷的律师已经成为当地创业企业的重要资产,他们不仅是处理创立和运营新企业的法律程序的专家,同时也为缺乏经验的创业者提供咨询。在获取人才方面,猎头公司能够帮助企业寻找合适的人力资源,尤其是首席执行官与其他高层领导,这就确

保了创业活动能够随时获得所需要的高级人力资源。在财务咨询方面,硅谷地区的会计师事务所超越了传统的审计师或报税顾问的职能,能够创造性地阐释会计业务,为新的风险企业的交易结构设计提供有价值的指导。在管理咨询方面,硅谷地区的专业咨询顾问为那些需要外部专家的企业提供包括公共关系、营销、战略管理和其他领域的专业服务。这些多元化的商业服务机构为创业活动的推进提供了必要的支持。

(3)企业、政府与非营利机构间的合作。在硅谷社区里,企业、行业协会、劳工组织与服务机构之间也建立了一致的目标。很多专门服务于创业活动的非营利机构,都是由私营企业出资,并大部分由私营企业领导,同时由公共部门和社区组织共同参与。这些机构致力于改善社区教育、建设基础设施,改变社区的面貌,提升社区政府行政效率。这些因素都在很大程度上改变了创业活动的外部环境,使得创业者愿意在区域内部实施创业活动。

综观硅谷地区的发展过程,创新浪潮为创业者提供了大量的发展机会,使得他们处于一个“创造性的毁灭”的永无止境的循环之中,另一方面,创业者所实施的创业活动反过来又充分推动了区域范围内创新活动的发展。在这一过程中,硅谷地区特有的创业文化和创业网络为创业者提供了大量的支持,充分促进了创业活动的蓬勃发展(见图 1-1)。

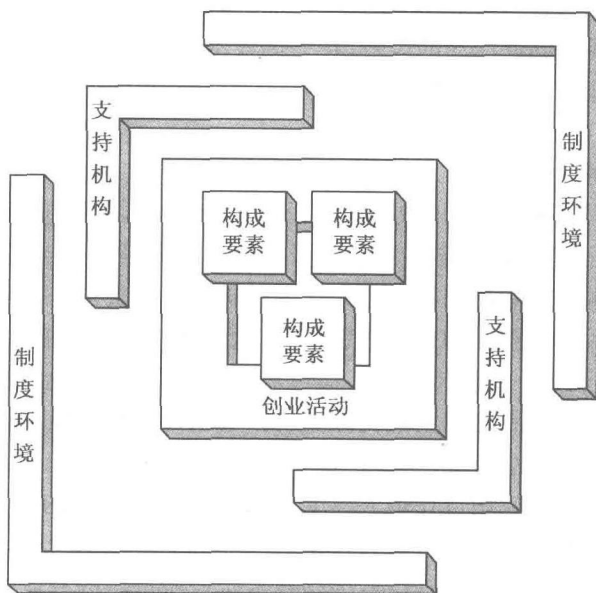


图 1.1 硅谷的成功因素构成

近年来,伴随着技术领域的不断发展,以及对硅谷地区的关注程度的日益上升,很多

学者撰文探讨了硅谷未来的发展趋势,这些发展趋势主要体现在如下几个方面:

其一,电子商务的不断发展和成熟。在硅谷未来的发展过程中,这些基于互联网经营模式的新创企业的发展去向成为硅谷经济发展的重大议题之一。在互联网的各项应用中,很多学者都认为不断扩展的电子商务是将来最有发展机会的领域。研究表明,互联网业务中,与电子商务密切联系的经营业务所占的份额正在不断扩大。从硅谷的当前发展来看,电子商务的基础设施建设也是硅谷互联网就业增长率的主要集中点,这些都为电子商务在硅谷内部进一步拓展空间提供了发展契机。

其二,创造性内容的不断丰富。在互联网经济里,浓缩高度创意的内容主宰一切。未来属于那些能够为互联网创造丰富多彩内容的人才。硅谷地区一次又一次的创业浪潮中所出现的全新商业模式已经被证明是硅谷经济的重要发动力。伴随着更多具备创造力的人才加入硅谷的高科技产业,硅谷的互联网产业将会呈现更为多姿多彩的业务经营方式。这些全新的经营方式有可能在未来的发展中取代现有的互联网经济模式,并且改变整个世界范围的互联网业务特征。

其三,生物信息科学的蓬勃发展。虽然硅谷的生物科学集群产业发展相对缓慢,但旧金山海湾地区仍是美国生物科学方面的领先者。21世纪极有可能是生物技术的时代,基因研究将在医疗保健、农业和新材料方面形成革命性的应用。信息和医疗保健技术在生物信息业中的结合,即在医疗保健方面采用信息工具,将可能成为硅谷下一代的主流产业。

其四,硅谷内的各大强势产业已经开始适应全球经济的新现实,并在全球区域建立互利的合作关系。以生物医学工业为例,跨地区的合作企业已经开始得到发展,这包括从最初与国内小的生物公司协作,企业合并进入旧金山海湾地区、波士顿和圣地亚戈的生物制药公司,到近年来与欧洲合伙企业的出现。随着生物医学工业的成熟,更多更大范围的跨地区合作企业也将陆续出现。

大批著名公司的商业运作也正在逐步分解,并且在全球具有不同比较优势的区域中进行。根据高新技术产品的生产业务流程,可以将产品的商业运作分解为总部、研究与发展、生产、销售等模块。通常,各公司在制定相关商业运作决策时,都会以运作费用、商业风险、靠近人才和市场渠道等因素为决策依据,而这些因素在全球经济中往往具有一定的区域专业性。为了提升经营的效率,全球性的公司一般会将不同的经营流程分散到不同的区域之中,使得生产过程能够实现成本、质量和其他便利的最佳组合,从而带来公司结构的最优化及利润的最大化。

在硅谷的高科技公司加大了全球化经营力度的同时,科技人才也开始出现向母语国家和地区大量回流的趋势。大量的外国技术移民涌进硅谷是这一地区得以快速持续发展的重要条件。然而,随着近几年来硅谷经济的波动,硅谷内居民也出现了净移出的情况。