

世上无难事，只怕有心人

有心人 才有 大前途

关于机会、人脉和成长的快捷方法 李恪 著



这个世界既不是有钱人的，也不是有心人的！人若有心，万事就尽在掌握，让你的工作生活左右逢源，好运亨通。

*A person who is ambitious
and tenacious of purpose has great future.*



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

great futureA person who is ambitious or tenacious
 person who is ambitious or tenacious of purpose has great
 is or tenacious of purpose has great futureA person who is
 rpose has great futureA person who is ambitious or tenaci
 tureA person who is ambitious or tenacious of purpose has
 is ambitious or tenacious of purpose has great futureA p
 acious of purpose has great futureA person who is ambiti
 s great futureA person who is ambitious or tenacious of p
 on who is ambitious or tenacious of purpose has great fut
 or tenacious of purpose has great futureA person who is
 rpose has great futureA person who is ambitious or tenac
 eA person who is ambitious or tenacious of purpose has g
 itious or tenacious of purpose has great futureA person
 f purpose has great futureA person who is ambitious
 tureA person who is ambitious or tenacious
 is ambitious or tenacious of purpose has gre
 ions of purpose has great futureA person v
 e great futureA person who is ambitious or ter
 on who is ambitious or tenacious of purpose h
 or tenacious of purpose has great futureA perso
 rpose has great futureA person who is ambitio
 eA person who is ambitious or tenacious of p
 itious or tenacious of purpose has great futu
 f purpose has great futureA person wh
 tureA person who is ambitious or
 is ambitious or tenacious of p
 acious of purpose has gre
 e great futureA person v
 m who is a
 e tenac
 pns

有 人 心 才 有 大 前 途

*A person who is ambitious or
 tenacious of purpose has great future*
 关于机会、人脉和成长的快捷方法

李 恪 著



世上无难事，只怕有心人



北京邮电大学出版社
 www.buptpress.com

图书在版编目 (CIP) 数据

有心人才有大前途：关于机会、人脉和成长的快捷方法/李恪著.—北京：
北京邮电大学出版社，2007

ISBN 978-7-5635-1454-0

I.有… II.李… III.成功心理学-通俗读物 IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 064696 号

书 名：有心人才有大前途：关于机会、人脉和成长的快捷方法

作 者：李恪

责任编辑：王洪梅

出版发行：北京邮电大学出版社

社 址：北京市海淀区西土城路 10 号(100876)

北方营销中心：电话：010-62282185 传真：010-62283578

南方营销中心：电话：010-62282902 传真：010-62282735

E - mail: publish@bupt.edu.cn

经 销：各地新华书店

印 刷：北京市昌平北七家印刷厂

开 本：787×1092 mm 1/16

印 张：12

字 数：120 千字

版 次：2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1454-0/G·286

定价：28.00 元

·如有印装质量问题，请与北京邮电大学出版社营销中心联系·



内容简介

在复杂变化的职场江湖中，我们都渴望在
人脉、关系和成长上获得全面的提升，但现实
情况却让许多人屡屡受挫、常常陷入郁闷而不得志的窘境。

说穿了，一切皆因他们做人做事不够用心所致。本书以此为契机，提出“做个有心人”这一全新的职业成长之道，鼓励目前遭遇到职业瓶颈和困惑的朋友们，能够向那些事业有成、左右逢源的“有心人”学习，从容驾驭身边各种人脉和资源，快速接近或到达自我预期的目标，从而在个人事业上实现“巨大的持续性突破”。

本书从事业起步、人际交往、工作态度、职业规划、把握机会、创富之路等方面着手，阐述了如何正确地做个有心人，如何在职场上取得出色的业绩、获得更多的机会和人脉，如何获得上司和领导的提拔和重用等等，相信必将对你的未来大有裨益。

欢迎投稿: ckocoo@263.net

宝利嘉文库：中西合璧的本土化管理利器
宝利嘉智库：关注人与组织的成长与成功
宝利嘉译库：传播全球化智慧的汉译精品
中国思库网：中国企业和经理人的知识库
如需了解详情，请访问“中国思库”网站

<http://www.ckocoo.com>



李恪，心理学和英美文学双学士，目前主要从事咨询顾问、人力资源管理以及商业写作。在人生励志与人际交往方面颇具独到观点，已出版了多部文化随笔和励志书籍。

延伸阅读：



专注、务实与执著的终极商道



中国式的谈判之道



如何把话说到点子上



重新找回工作中的动力和激情

购书热线：(010) 62176689

详情访问：www.ckocoo.com

全案策划：保利嘉  图业

010-62176689 大漠
01062176689@163.com



杨东龙 主编

关注人与组织的成长与成功

前

FOREWORD

言

做人当做有心人

什么是有心人呢？字典上的解释是“有某种志愿，肯动脑筋的人”，通俗一点讲，就是我们常说的“做事有心眼、做人有动机”的人。

人在社会上混，如果没有点儿心计，遇事既不留心也不琢磨，那麻烦可就大了。世道日益艰难，人心也越发复杂，在我们上班和工作的地方，每天都在经历着人心的博弈和较量。职场是我们养家糊口的一亩三分地，更是每个人事业起步和发展的平台。职场上的成败，足以决定你的前途和命运，更关乎你一生的走向。你在职场中处于什么样的位置，很大程度上决定你未来会有着怎样的人生，过着什么层次的生活。

学不完的职场智慧，看不尽旁人命运的起起落落，我们不妨回头想想自己：我现在在职场里究竟扮演着什么样的角色？我现在的事业和生活还算顺利吗？我怎样才能活得更

好、赚得更多、升得更快呢？

.....

也许，从步入职场的第一天起，你就应该好好思索这些问题。

记得小时候读过的第一本大部头小说，是明朝“愤青”许仲琳的《封神演义》。书里面有许多勾人眼球的人物：如性感歹毒的妲己、昏庸变态的纣王、英俊帅气的武王、三只眼睛的二郎神等。不过直到今天，我仍然记忆犹新的情节，却是骇人听闻的“比干挖心”：

愚忠的比干仗着自己是纣王的叔父，在纣王面前劝谏说：“你不修先王典法，听任妇人之言，大祸不远矣。”这番话让妲己偷听去了，于是她装作心疾复发，哭喊着要吃比干的“玲珑之心”。

纣王这个色迷心窍、六亲不认的主，当即命人传唤比干。比干听说要挖自己的心，惊得心胆俱落，一边大骂纣王昏庸、妲己祸国，一边大义凛然地挖出心脏献与纣王（在姜子牙巫术的作用下居然没有当场死掉），之后掩面骑马飞速离城。

刚出城才走了五里之遥，比干就见路旁有一妇人手提菜篮叫卖无心菜。比干停下马问道：“怎么会是无心菜？”

妇人回答：“民妇卖的就是无心菜。”

比干接着问：“人若是无心如何？”

妇人说：“人若无心只有死了！”

听完此话，比干突然大叫一声，跌下马来，血溅尘埃。

.....

当时读到这，我惊得将手中的书一下子扔到地上。缓过神后，马上用手紧捂住左胸不放——还好，心还在跳。后来，我懵懂的头脑里就开始坚定这样一个信念：将来我一定要做一个有“心”人，千万不要像比干一样无“心”而死！

等到大一点，听父母和长辈们教导我“将来做个有心人”之类的话，心中原有的恐惧就愈加强烈：难道世上真的还有“无心人”？

于是心中一直惦记着这些问题，从小学到大学，从大学到步入职场……直至经历十余年的职场打拼后，我方才理解了“做个有心人”是多么地重要——因为诸多的人和事都无不验证了同一个道理：无心人处处碰壁，有心人才会有大前途。

记得一位培养过多位院士的中学教师这样说：“这个世界既不是有钱人的，也不是有权人的，而是有心人的！”

小时候，父母和长辈语重心长地叮嘱我“将来做个有心人”，这是因为他们通过半辈子的人生阅历，明白了这个简单而朴素的道理。面对复杂和充满变数的世界，没有人能够保证一辈子顺风顺水、风光无限，但惟独有心的人却能在职场中左右逢源、屹立不倒！

那么，说了半天，有心人究竟长什么样呢？

首先，有心人最懂得成长和付出的重要性。无论时代如何变幻，有心人始终清楚自己该干什么，并且怎样去干。人是如何成长的，当然要靠自己！有心人自立，有雄心壮志，

对自己有预期，愿为某种自我期望去付出。他们很明确自己想要的东西是什么，懂得用心坚持。即使面对近乎绝望的困境，也会以常人难以想象的坚忍，换来最后的功成名就。像台湾那个被称为“经营之神”的王永庆，在最早开米店的时候，由于沙子太多，他便一粒一粒将米沙分开，打出了“我的米没有沙子”的招牌——这正是他发迹的开始；还有2004年获得诺贝尔文学奖的三位美国科学家，他们默默无闻地研究一项没有多少直接价值的学术课题整整30年，最终苦尽甘来，得到了学术界的承认。因此，在职业的发展和规划上，我们要做个有心人。坚守自己的终极目标和方向，不陷入误区，少走一些弯路，多做出一些成绩。成功的职业之路是简单的——发现自己的绝对优势，瞄准一点，然后全力以赴、用心吃透，你就一定能达成所愿。

其次，有心人都是掌控人脉、运用资源的高手。不要以为有心人只是会来事、会说话那么简单，他们做人做事始终积极谋划、心思缜密，从不大大咧咧、稀里糊涂，在充满智慧博弈的人际互动中，如鱼得水、处变不惊；有心人为了一定的目的，能忍耐，能迁就别人，不以自己为中心，不计较得失和面子，因而可以最大限度地谋求帮助，获得扶持。当年的“上海滩皇帝”杜月笙做“小弟”的时候，每次分赃完毕，就马上把自己领到的钱又分给手下的兄弟。黄金荣见了便说：“了不得，上海滩的天下早晚是这小杜子的”果不其然，多年以后这句话被应验了。

此外，有心人还是最会把握机会的人。在这个时代，从

草根一跃成为精英，变得“一切皆有可能”，但是前提就在于你能否把握住机会。成功需要机会，赚钱是成功的硬指标，而抓住机会则是实现这个硬指标的硬道理。机会往往就在身边，但是它只青睐有心人。因为有心人总是不乏奇思妙想，善于打破常规，发现别人未曾留意的创富之路，开辟出一条通往成功的捷径。在此过程中，好运也会随之而来。

当然，有心人还会时刻留意身边的细节，根据形势的变化及时调整心态和行为。由于始终都在用心琢磨，有心人得以从容驾驭身边的各种人脉和资源，快速接近或者到达自我预期的目标，从而在事业上获得常人难以企及的“巨大成功”。于是，有心人往往成了人群中20%的精英，作为飞黄腾达、备受敬仰的成功人士，甚至被写进书中成为普通人顶礼膜拜的榜样和偶像。由此，我们方才意识到那句话的正确性——“世界果然是有心人的”。

“做个有心人”并不是教你学坏使诈，它只是以一种最有效的方式，帮助你赢得属于自己的一份前途和事业。“有心”，不是简单的阴谋诡计、尔虞我诈，它包容了更多的睿智、谋略以及高瞻远瞩的预见性。若想充分实现自我价值，你就要拥有比别人更多的智慧与心机——这正是现代职场的成功人士所必需的。

经过几十年的职场积累和思索，我将“做个有心人”的心得与读者朋友们分享，期待得到大家的认同，也希望为初入职场的朋友们带去一点有益的启发。

记得大学导师在临毕业时叮嘱我说：“人与人之间，原



本就没有太大的差别，关键就在于后天职场上的发展。在社会上成功的人，都是一些既有能力、又懂得为人处事的人，说白了他们都是有心人呢！无论是谁，只要做事做人多用心一点，都会有不错的发展和很好的前途的！”

最有价值的东西往往看起来最朴素，“有心人”，这看似简单的三个字，值得我们每个人慢慢咀嚼、好好领悟一番。

邮 购 书 目

《有心人才有大前途》

——关于机会、人脉和成长的快捷方法

李恪/著，定价：28.00 元

本书从事业起步、人际交往、工作态度、职业规划、把握机会、创富之路等方面着手，阐述了如何正确地做个有心人，如何在职场上取得出色的业绩、获得更多的机会和人脉，如何获得上司和领导的提拔和重用等等，相信必将对你的未来大有裨益。

《鸿门宴——历史上最著名的那场饭局》 陈星星/著，定价：28.00 元

本书讲述了秦末汉初时，楚怀王阵营的两员将领，项羽与刘邦，为争夺关中地区的统治权，在鸿门的一场饭局之上所进行的面对面交锋。本书不仅着眼于这场著名的饭局，更围绕其来龙去脉，前因后果，对中国文化中所特有的人脉礼仪，应变谋略，处世技巧与生存智慧等进行了现代视角的解读与阐释。



《请记住：回款比销售更重要——销售只是过程，回款才是结果》

王晗/著，定价：18.60 元

本书是一本销售人员的回款指导书，作者希望通过简明易懂的语言，大量翔实的案例，来阐明一个非常关键的道理：无论从哪个角度而言，回款都比销售更加重要。无论你是江湖老手，还是市场新兵，要想成功“赢”销，都必须重视你的回款。



《逃离舒适区》

典泰/著，定价：18.60 元

在这个变化莫测、险象环生的“丛林社会”，不思进取、安于现状，意味着你必然将会遭遇职场的灾难和人生的危机，最终会被这个社会无情地淘汰！因此，只有迅速地逃离舒适区，及时地做出改变、调整自己，才能在社会中求得生存，获得个人的成功和发展。

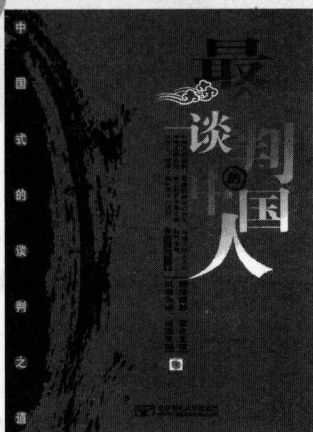


《隐形冠军为什么——专注、务实与执著的终极商道》

张建伟/著，定价：29.60 元

“隐形冠军”作为某一行业细分市场上的领头羊，尽管不像大牌企业那么为人熟悉，但其独特的竞争优势和成功经验，将更能给广大创业者及中小企业以成功的启发。本书带领读者不断走进这些神秘隐士的世界，通过详实的资料和具体剖析，深入挖掘出他们生存与发展的业界真谛。





《最会谈判的中国人——中国式的谈判之道》

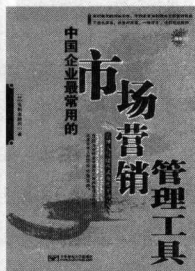
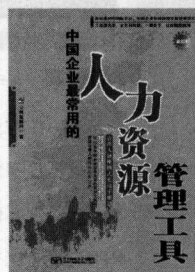
陈星星/著，定价：26.80 元

对于一个中国本土化的谈判人员而言，这本书尤为重要，任何谈判高手，不但应该通晓国际谈判准则，并能将之应用于相应的场合，亦应谙熟中国人的传统心理与思维习惯，掌握种种人所知的“潜规则”与暗操作，能够知其然更知其所以然。如此，方能知己知彼，百战百殆。

《中国企业最常用的人力资源管理工具——管理人员便携式充电手册》

宝利嘉顾问/著，定价：35.00 元

本书以实用性为原则，既囊括了人力资源管理领域的权威性解决方案，又涉及到业内的最新进展，符合中国读者的阅读和理解习惯，能帮助读者快速达到管理巅峰。



《中国企业最常用的市场营销管理工具——管理人员便携式充电手册》

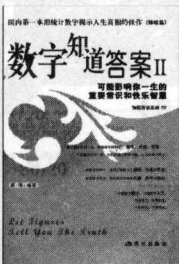
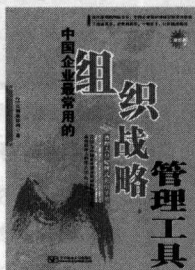
宝利嘉顾问/著，定价：35.00 元

本书以实用性为原则，既囊括了市场营销管理领域的权威性解决方案，又涉及到业内的最新进展，符合中国读者的阅读和理解习惯，能帮助读者快速达到管理巅峰。

《中国企业最常用的组织战略管理工具——管理人员便携式充电手册》

宝利嘉顾问/著，定价：35.00 元

本书以实用性为原则，既囊括了组织战略管理领域的权威性解决方案，又涉及到业内的最新进展，符合中国读者的阅读和理解习惯，能帮助读者快速达到管理巅峰。



《数字知道答案II——可能影响你一生的重要常识和快乐智慧》

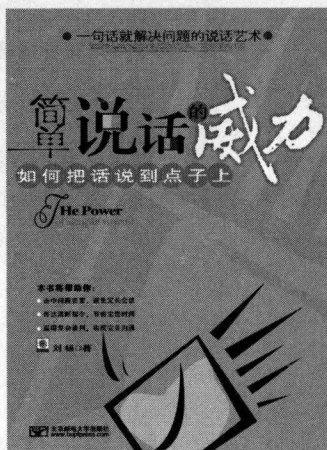
莫语/编著，定价：29.60 元

是上一本《数字知道答案》的拾遗阐发，与之相得益彰。其中收集更为新鲜的数字和信息，饶有新意。两者各有千秋，共同在信息爆炸的今天，从浩如烟海的数字里揭示出那些能给人指点迷津、从而得到快乐人生的常识和智慧。

《简单说话的威力——如何把话说到点子上》

刘杨/著，定价：26.50 元

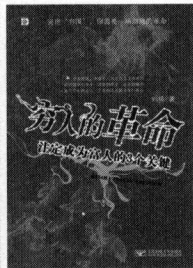
简单说话首先面临如何实现简化的问题。为此，本书详细阐述了如何简化思想，如何透过现象抓住本质，这是本书读者除学习说话方式以外的惊喜收获。对于说话是怎样变复杂的，该怎样简化，如何简单有效地说话，本书都会给读者以切合实际而又简单易行的答案。



《穷人的革命——注定成为富人的3个关键》

刘杨/著，定价：26.80 元

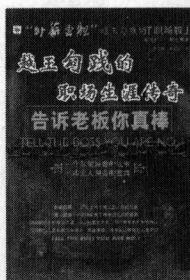
穷，为什么？就是因为摘不掉的穷面子，改不了的路穷子，走不出的穷圈子。富人各不相同，穷人却千篇一律。在与贫穷的对决中，穷人要想胜出，首先要革自己的命。针对这场穷人自身的革命，本书为读者改变现状、走向富裕提供坚实的参考和坐标。



《告诉老板你真棒——越王勾践的职场生涯传奇》

李海刚 郑瑞强/编著，定价：28.00 元

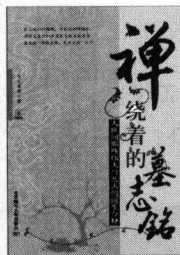
本书以史为鉴，借历史人物勾践为你现身说法，传授其精妙的职场生存之道，以及“管理老板”夫差的三十六计，深入阐述“管理老板”的技巧和方法，语言风趣幽默，情节起伏跌宕，使你尽快树立管理老板的全新观念，掌握实战技巧，从而纵横职场，无往不利。



《禅绕着的墓志铭——人世间那些伟人与凡人的前生今释》

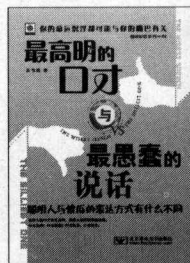
今日黄花/著，定价：35.00 元

精选了中外49个墓志铭展开禅释，以当今方方面面的生活为对象，旨在通过禅解墓志铭引到生活中的压力、家庭、幸福、名誉、爱情等问题上，为人们提供一种大视野和看待人生的借鉴。由此出发，带你走上一段禅意之旅！



《最高明的口才与最愚蠢的说话》 吴思同/著，定价：28.60 元

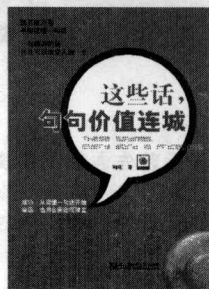
通过鲜活生动的例子展示怎样说话才是最高明的口才，怎样说话会是最愚蠢的表。高明的说话原则与愚蠢的说话禁忌鲜明对比，令人一目了然，心领神会。书中总结的原则提要实用性极强，让你在豁然开朗中快速提升说话的技巧，锻造出众的口才。



《这些话，句句价值连城》

周庄/著，定价：28.80 元

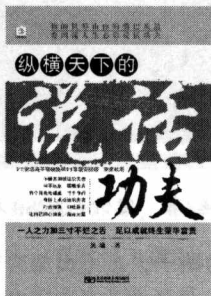
本书通过选取当今社会上比较流行，对每个人成就事业与获取幸福特别有助益的 99 个经典警句，向读者讲述成功的关键和细节，为渴望成功和正在追求成功的人们提供可资参考和借鉴的思想坐标。



《纵横天下的说话功夫》

吴楠/著，定价：29.60 元

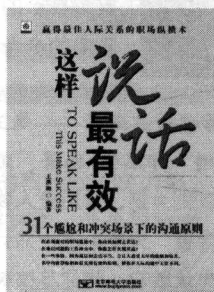
本书里的说话高手联袂施展 11 套顶尖秘籍，你拿来就可以用。是的，一人之力加三寸不烂之舌，足以成就你终生的荣华富贵。要赢得人生胜局，说话功夫是你必须掌握的最关键的武器与功夫，它亦必将助你行走社会时如鱼得水，前途无量。



《这样说话最有效——31 个尴尬和冲突场景下的说话原则》

王洪梅/编著，定价：27.60 元

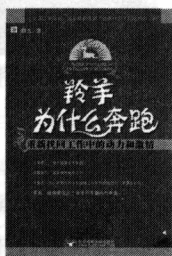
在复杂的职场人际沟通中，一些尴尬和冲突的场合让人难以启齿又无法回避。比如：老板该如何开口辞退员工？员工该怎样向老板提出加薪申请？这种时候得体的说话显得非常重要。本书帮助职场中人把握这些场合的对话技巧和原则，使你在职场人际沟通中更加得心应手。



《羚羊为什么奔跑——重新找回工作中的动力和激情》

曙光/著，定价：16.50 元

在草原上，成为强者惟有奔跑！在职场中，成就梦想惟有工作！可是有一天，如果你找不到继续工作和奔跑的理由，那该怎么办？答案，就隐藏在古老而有趣的故事里。



☐ 需要邮购以上图书的读者，请汇款至：

北京 8172 信箱（海淀区大悲寺路 5 号）北京宝利嘉图书文化有限公司收，邮编 100081

☐ 汇款以图书定价为准，免邮寄费。

如需了解详情，请访问中国思库网（www.ckocoo.com）

读者服务咨询热线：010-62176689

☐ 投稿邮箱：ckocoo@263.net

目

CONTENTS

录

前 言 做人当做有心人

第①章 世上无难事，只怕有心人

- 新人当学孙悟空 >> 004
- 像“草根明星”一样奋斗 >> 011
- 苦功下足“一尺深” >> 017
- 没有不可能，只怕力气不够 >> 020
- 比日本人更有“贼心” >> 025
- 积累资本，成就结果 >> 030

第②章 尽心比尽力更重要

- 找到适合自己的饭碗 >> 040
- 专心做好手头的事 >> 045
- 小事要细心，大事要定心 >> 050
- 每天多用心一点 >> 055
- 有时候，认真强于能力 >> 058