



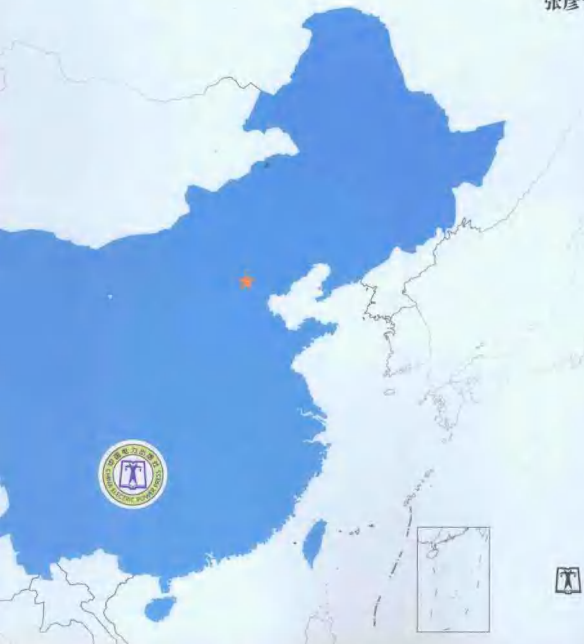
中国企业联合会·中国企业家协会

2007

中国企业社会责任发展报告

Development Report on CSR in China

张彦宁 陈兰通 主编



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

2007中国企业社会责任发展报告

张彦宁 陈兰通 主编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

图书在版编目 (CIP) 数据

2007 中国企业社会责任发展报告 / 张彦宁, 陈兰通主编. —北京:
中国电力出版社, 2008
ISBN 978 - 7 - 5083 - 6302 - 8

I. 2… II. ①张…②陈… III. 企业 - 社会功能 - 研究报告 -
中国 - 2007 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 178476 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

汇鑫印务有限公司印刷

各地新华书店经售

2008 年 1 月第一版 2008 年 1 月北京第一次印刷

889 毫米×1194 毫米 16 开本 13 印张 359 千字

印数 0001—5000 册 定价 28.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签, 加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

编 委 会

顾 问：陈锦华 袁宝华

主 编：张彦宁 陈兰通

副主编：陈光复

编 委：孙延祜 尹援平 陈 英 李明星 刘 鹏 程多生

撰 稿：刘 鹏 张峻峰 樊晶光 程多生 李伟阳

殷格非 张 峰 马守宪 冉 昊 钟宏武

位 鑫 孙玉萍 王亦捷 王晓光 邵红亚

马 超 赵国伟

统 稿：刘 鹏

编 辑：程多生 王晓光 杭 宇 邵红亚

履行企业社会责任 促进社会和谐发展

(代序)

20世纪70年代以来,随着世界经济的快速发展,以跨国公司为代表的大企业的实力不断增强,对国际社会经济和环境的影响更加显著,大规模的经济活动造成了自然资源日益枯竭、生态环境严重污染,同时,贫困、失业和贫富分化等社会问题大量出现,引起社会各界对企业社会责任问题的高度关注,企业社会责任运动开始在欧美发达国家逐渐兴起。进入21世纪以后,随着经济全球化的进一步发展,企业社会责任得到了国际社会的广泛关注。

在我国倡导企业履行社会责任具有深远的现实意义,它不仅关系到企业增强核心竞争力、健康持续发展,也是全面落实科学发展观,建设和谐社会的内在要求。我国改革开放近30年来,经济得到了快速增长,人民群众的生活水平明显提高,综合国力得到极大的提升。但是在社会经济发展的同时,也遇到了环境污染、能源危机、贫富悬殊等社会和环境问题,侵害劳动者和消费者合法权益的现象也时有发生。过去那种依赖大量资源投入和廉价劳动力的发展模式,造成一些企业片面强调利润目标,忽视甚至漠视所应承担的社会责任。这些都严重妨碍我国企业和社会经济的健康可持续发展。

党的十六大确定提出了以人为本的科学发展观,提出了构建和谐社会的伟大战略目标。“十一五”期间是我国全面贯彻落实科学发展观、建设和谐社会的重要时期。全面落实科学发展观和构建和谐社会,是中国改革与发展进入关键时期的客观要求,关系到我国经济社会发展全局。科学发展观要求企业发展必须深入贯彻以人为本和全面协调可持续的基本原则,追求经济、社会与环境实现全面、协调和可持续发展。实现企业与社会、企业与合作的和谐是实现社会和谐的基础。这就要求企业积极履行应承担的社会责任,这也是我国企业落实科学发展观、服务和谐社会建设的必然要求和具体行动。

近年来,企业社会责任受到党和国家领导人的高度重视。胡锦涛总书记在2006年底中央经济工作会议上明确指出:“既要继续健全企业激励机制,也要注重强化企业外部约束,引导企业树立现代经营理念,切实承担社会责任”。2006年3月,国家电网公司发布中央企业第一份企业社会责任报告,温家宝总理作出重要批示。在中央企业负责人会议上,曾培炎副总理提出:“要自觉履行社会责任。这既是当今时代企业应尽的义务,也是企业树立形象、实现持久发展的需要。”与此同时,企业履行社会责任在法律中也有了明确规定,2006年1月生效的《中华人民共和国公司法》修订案总则第五条明确要求“公司从事经营活动,必须遵守法律、行政法规,遵守社会公德、商业道德,诚实守信,接受政府和社会公众的监督,履行社会责任”。

近年来,企业社会责任的理念逐渐得到企业的认同,许多企业已经开始重视企业社会责任问题,积极履行社会责任。其中,以国家电网公司、中远集团、中国大唐集团公司、中国华能集团公司、中国石油天然气集团公司为代表的大型中央企业在履行企业社会责任方面开展了大量工作,取得了卓著的成绩,在企业履行社会责任方面起了良好的表率 and 带头作用。国家电网公司在我国率先发布了企业社会责任报告,在国内外引起强烈反响。国家电网公司提出了“发展公司、服务社会、以人为本、共同成长”的社会责任观,在继续积极履行社会责任的同时,还深入开展了企业社会责任理论研究,探索我国企业社会责任的理论和实践问题,为我国企业开展社会责任工作提供理论基础,指明实践方向。目前,越来越多的企业重视履行社会责任,将履行社会责任与企业发展战略相结合,将履行社会责任融入企业经营管理机制,企业重视和积极履行社会责任正在成为社会潮流。

企业履行社会责任的实质在于要求企业不仅仅追求股东利润最大化,还要兼顾员工、消费者、供应商、社会团体以及自然环境等各个利益相关方的利益,使企业与当地社会经济建立共享共建、和谐

发展的良好关系。从我国企业的现实情况看，企业应主要在以下六个方面加强社会责任工作：

1. 坚持依法诚信经营，维护良好的市场经济秩序。这是企业必须履行的最基本社会责任。当前，从我国实际情况看，相当一部分企业还没有达到诚信守法的社会责任底线。存在诚信缺失，恶意逃避债务、偷漏税款、制假售假、违法用工、侵犯知识产权等现象，对市场环境和社会风气产生了很大破坏。在我国法律体系和市场经济体制还不完善的情况下，诚信经营是企业对社会的一种重要责任。企业要自觉严格遵守国家法律法规，坚持以诚信为本，依法经营和管理企业，重合同、守信用，公平竞争，拒绝商业贿赂，自觉维护市场经济秩序。

2. 不断提高经营业绩，增强企业持续发展能力。不断提高经营业绩，上缴更多利税为国家发展作贡献，是企业最重要的责任。企业要不断提高资源的配置效率，提升企业发展的质量，提高整体经济的运行质量和效率，实现内涵式、可持续发展。

3. 维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。职工是企业的重要利益相关者，是推动企业发展的主体力量，因而切实维护职工合法权益是企业的基本责任。近年来侵害员工合法权益的现象仍然十分常见，不规范用工，克扣、拖欠工资，无偿延长劳动时间，不缴或少缴职工社会保险，漠视员工职业安全健康等现象时有发生，甚至还存在雇佣童工、强迫劳动等严重违法用工行为。在构建和谐社会的新时期，构建和谐劳动关系，切实维护员工权益，保障员工安全健康，为员工创造平等的发展机会，是每一个企业应尽的责任。

4. 大力加强环境保护，不断提高资源利用效率。我国人口众多、资源短缺，土地、淡水、能源、矿产等资源相对不足和生态环境恶化是制约经济发展的突出矛盾。提升环境意识，不断降低资源消耗量，减少各种污染物的排放，积极参与保护环境，提高资源利用效率和综合利用，是我国建设资源节约型、环境友好型社会的要求，也是企业义不容辞的责任。

5. 高度重视安全生产，保证职工安全与健康。安全责任是企业社会责任的重要内容，企业要对安全生产的问题提高认识，采取各种行之有效的措施，降低事故发生率，保护职工的身心健康。

6. 积极参与公益事业，推动和谐社区建设。积极参与社会公益事业，是中华民族的传统美德，也是建设社会主义和谐社会的要求。企业作为有着重大影响力的社会力量，有责任为全社会做出道德表率，为国为民分忧，参与社会公益事业，对经济欠发达地区和社会弱势群体给与更多的关注和帮助，推进城乡区域协调发展，共同富裕。

党的十七大是在我国改革发展关键阶段召开的一次十分重要的大会。大会高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，提出要深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗。胡锦涛总书记在大会报告中强调指出，深入贯彻落实科学发展观必须坚持全面协调可持续发展，坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设资源节约型、环境友好型社会。深入贯彻落实科学发展观要求我们积极构建社会主义和谐社会，要通过发展增加社会物质财富、不断改善人民生活，又要通过发展保障社会公平正义、不断促进社会和谐。促进国民经济发展必须提高自主创新能力，建设创新型国家，要加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级。要加强能源资源节约和生态环境保护，增强可持续发展能力。要加快推进以改善民生为重点的社会建设，要实施扩大就业的发展战略，促进以就业带动就业。要深化收入分配制度改革，健全劳动、资本、技术、管理等生产要素按贡献参与分配的制度，处理好分配中的效率和公平关系。十七大的报告为企业全面贯彻落实科学发展观，积极履行社会责任提出了更高的要求，也指明今后履行社会责任的努力方向。

张彦宁

中国企业联合会、中国企业协会常务副会长

2007年11月

目 录

履行企业社会责任 促进社会和谐发展 (代序)	张彦宁
--------------------------------	-----

第一章 总 论

第一节 我国企业社会责任的发展	1
第二节 企业社会责任的内涵及重要意义	2
第三节 促进企业履行社会责任的各方力量	4
第四节 企业社会责任工作的方向和举措	7

第二章 企业社会责任理论

第一节 国外企业社会责任主要理论	12
第二节 国内企业社会责任的研究与发展	18
第三节 企业社会责任研究的八大趋势	21

第三章 企业社会责任标准

第一节 国际社会责任标准	24
第二节 国际社会责任标准在我国的实践及其影响	28
第三节 我国企业社会责任指标体系、管理体系、指引 (导则) 和政府指导意见研究制定 实施情况	29

第四章 企业诚信建设

第一节 企业诚信建设现状	35
第二节 企业诚信建设中的主要问题及原因	38
第三节 加强企业诚信建设的对策建议	40

第五章 企业社会责任的法律保障

第一节 企业社会责任法制综述	42
第二节 企业社会责任法制存在的问题	47
第三节 对企业社会责任法制的对策建议	48

第六章 劳动者权益保护

第一节	当前社会大环境有利于推动企业履行社会责任	51
第二节	企业积极履行保护劳动者合法权益的社会责任	53
第三节	继续推进企业加强劳动者权益保护	57

第七章 安全生产与职业健康

第一节	全国安全生产基本情况	59
第二节	企业安全责任现状与存在问题	63
第三节	建立企业履行安全责任的长效机制	64
第四节	职业健康	68

第八章 环境保护

第一节	我国企业环境保护回顾	74
第二节	2006 年企业环境保护状况	77
第三节	当前企业环境保护工作存在的问题	80
第四节	企业环境保护工作的发展趋势	81
第五节	企业应切实履行好环保社会责任	83

第九章 消费者权益保护

第一节	消费者权益保护回顾	85
第二节	企业保护消费者利益总体状况	87
第三节	消费者权益保护存在的问题	89
第四节	完善企业履行消费者权益保护社会责任的措施	92

第十章 企业慈善公益行为

第一节	中国企业慈善公益行为的历史回顾	96
第二节	中国企业慈善公益行为的现状和发展	97
第三节	中国企业慈善公益行为的问题	101
第四节	政策建议	108

第十一章 反腐败与反商业贿赂

第一节	我国反腐败与反商业贿赂的法律规定与行动实践	110
第二节	我国反腐败与反商业贿赂面临的问题	115
第三节	对策建议	117

本章附录：国际反腐败经验介绍	119
----------------------	-----

第十二章 优秀中国企业社会责任报告案例

第一节 国家电网公司 2006 年社会责任报告（缩略版）	121
第二节 中远集团 2005 年可持续发展报告（缩略版）	138
第三节 中国大唐集团公司 2006 年社会责任报告（缩略版）	154
第四节 中国华能集团公司 2006 年可持续发展报告（缩略版）	167
第五节 中国石油天然气集团公司 2006 年社会责任报告（缩略版）	181
参考文献	195
后记	196

第一章 总 论

企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求。在现代市场经济条件下,企业对社会生活的影响日益深入,在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。企业不仅是物质财富和精神财富的创造者,还对科技、教育、文化、环境等各个领域产生重要影响。企业作为众多社会主体利益的交汇点,担负更多的社会责任成为现代社会对企业的普遍期望和要求。随着我国企业的发展壮大,对社会责任重要性的认识也在逐步提高,许多企业在履行社会责任方面做了大量工作,已经从单纯追求利润目标的营利组织发展到履行社会责任的企业公民,为实现经济和社会的可持续发展、为构建和谐社会作出了积极贡献。

第一节 我国企业社会责任的发展

早在20世纪初期,西方学者就提出了企业社会责任的概念,但主要是在学术研究领域内传播。20世纪70年代以后,随着西方国家经济的快速发展,出现了大量的环境和社会问题,企业社会责任开始进入人们的视野,并逐渐得到社会的普遍认可。进入21世纪以后,经济全球化的进一步发展,企业社会责任得到国际社会的广泛关注。在西方国家政府、消费者组织、工会组织、环境保护组织以及其他非政府组织和有关国际组织的推动下,一些跨国公司开始制定生产守则、发布社会责任报告,与社会责任有关的规则、倡议、标准等纷纷出台。联合国2000年正式启动了“全球契约”计划,号召企业在各自影响范围内遵守、支持以及实施一套在人权、劳工标准、环境和反腐败等方面的基本原则,实现企业可持续增长和社会效益共同提高的目标。国际标准化组织于2004年启动了社会责任国际标准ISO 26000的制定工作,全球约80个国家及国际组织的300多名专家参与该标准的制定工作,企业社会责任运动已经发展成为全球化的浪潮。

改革开放以后,西方的企业社会责任理念和思想开始进入中国,我国也逐步加大企业社会责任的研究和实践。一方面,随着我国不断对外开放,众多跨国公司进入中国市场,一些跨国公司在与我国企业进行合作和贸易时,对国内企业是否符合其认定的生产守则提出具体要求,对其供应链上的企业开始进行企业社会责任审查,使我国的出口加工型企业认识到社会责任问题,并积极开展行动,企业社会责任逐步成为企业和社会关注的话题;另一方面,随着我国经济体制改革的推进,社会主义市场经济体制逐步建立并完善,企业逐渐转变为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者,成为独立的法人组织。新修订的《公司法》颁布实施,从根本上确立了企业的法人地位,奠定了企业履行社会责任的法律主体。随后,环境保护法、工会法、劳动法、消费者权益保护法、公益事业捐赠法等法律陆续出台,我国企业履行社会责任的法律基础初步形成。

进入新世纪以来,我国提出全面建设小康社会的宏伟目标,党的十六大报告指出:“我们要在本世纪头二十年,集中力量,全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实”。十六届四中全会进一步

明确提出了构建社会主义和谐社会的发展战略和目标。我国政府和社会各界更加重视企业社会责任问题,逐步认识到推动企业履行社会责任,是落实科学发展观的具体行动,也是企业参与和谐社会建设的根本途径。企业履行社会责任的紧迫性与重要性得到进一步认同,我国企业社会责任运动进入了新的发展阶段。2006年是我国企业社会责任发展的重要一年,是第一次从法律法规、国家重大方针政策、国家领导人讲话和批示等各个方面对企业社会责任充分加以肯定的一年。重新修订的《公司法》明确规定,“公司从事经营活动,必须遵守法律、行政法规,遵守社会公德、商业道德,诚实守信,接受政府和社会公众的监督,承担社会责任”。这是我国首次以法律法规形式明确提出企业要承担社会责任,并提出遵守法规和社会公德的具体要求。党的十六届六中全会审议通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中,明确提出了“广泛开展和谐创建活动,形成人人促进和谐的局面。着眼于增强公民、企业、各种组织的社会责任”。胡锦涛总书记在中央经济工作会议上明确指出:“既要继续健全企业激励机制,也要注重强化企业外部约束,引导企业树立现代经营理念,切实承担起社会责任”。温家宝总理在对国家电网公司发布企业社会责任报告的批示中强调指出,“这件事办得好。企业要向社会负责,并自觉接受社会监督”。在中央企业负责人会议上,曾培炎副总理指出:“要自觉履行社会责任。这既是当今时代企业应尽的义务,也是企业树立形象、实现持久发展的需要。中央企业要进一步增强社会责任意识,模范遵守各项法律法规,提高产品和服务质量。”国资委李荣融主任在中组部、国资委共同举办的高级经理研讨班上指出:“中央企业要自觉履行企业社会责任,在构建社会主义和谐社会中发挥表率作用,要做依法经营诚实守信的表率,做保护环境节约资源的表率,做以人为本创建和谐企业的表率,努力成为国家的经济栋梁和社会的企业榜样。”我国的有关政府部门和机构,包括发展改革委、国资委、商务部、卫生部、劳动保障部、环保总局、安监总局等部门都逐步开始重视和加强企业社会责任工作。深圳市政府开始将企业社会责任的理念融入其治市的战略和政策中。国家电网公司向社会发布了第一份中央企业的企业社会责任报告,为中国企业履行企业社会责任,促进企业和社会的可持续发展,树立了一个榜样。目前,我国各类企业,特别是中央重点骨干企业,都积极主动地加入到了履行社会责任的潮流中,中国企业社会责任运动进入到了一个崭新的发展阶段。

第二节 企业社会责任的内涵及重要意义

一、企业社会责任的概念和内涵

自20世纪70年代开始,国外企业社会责任的研究进入一个新的阶段,许多学者和组织提出了社会责任的概念,最有代表性的有三个:一是“三个中心圈”概念。二是“金字塔”概念。三是“三重底线”概念。

我国在系统研究国外的社会责任理论后,也对企业社会责任提出了很多大同小异的概念和定义,一致认为企业社会责任,是指企业在对所有者负责、追求利润目标的同时,还要对员工、用户、伙伴、社区、政府等利益相关方负责,对自然环境及子孙后代负责,实现经济社会的可持续发展。按照自愿选择的程度,企业社会责任可以划分为必尽之责任、应尽之责任和愿尽之责任:必尽之责任是指企业要以法律责任为前提,法律是社会强制力,企业作为社会主体必须接受约束;应尽之责任,指企业要以经济责任为基础,企业是营利组织,不能持续实现盈利目标,就失去了生存与发展的可能;愿尽之责任,指在市场经济条件下,企业要有高尚的商业伦理标准,愿意为社会作出更多的奉献,是企业自由选择的权利,也是企业实现价值的重要体现。

二、企业履行社会责任的重要意义

企业承担社会责任,对于落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、提高企业竞争力、保护资源和环境、扩大对外开放都具有重要的意义。

(一) 企业履行社会责任是贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的客观要求

全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会,是中国改革开放进入关键时期的客观要求,关系到我国经济社会发展全局。构建和谐社会,既要实现人与人的和谐,也要维护人与自然、人与环境的和谐。企业是国民经济的重要支柱,是全面落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重要力量,对于发展先进生产力,提高我国综合国力,推动经济社会稳定健康协调发展至关重要。落实科学发展观要求企业坚持“以人为本”、维护职工合法权益,要求实现经济、社会与环境的全面、协调和可持续发展。企业积极承担社会责任,对于保护资源和环境,实现企业和社会的可持续发展,促进形成民主法治、公平正义、安定有序的局面,建立诚信友爱的社会氛围,实现人与自然和谐相处,建立公平的利益分配机制都将发挥不可替代的重要作用。因此,企业承担社会责任,是落实科学发展观、构建和谐社会的客观要求。

(二) 企业履行社会责任有利于提高竞争力、降低企业经营风险

企业承担社会责任不仅可以促进经济社会的良性发展,也是提高企业自身竞争力和降低经营风险的有效途径。企业在承担社会责任的过程中将利益相关者的利益和社会整体利益的提高与企业个体利益的实现有机结合起来,会受到全社会的普遍尊重和支持,提升企业形象和品牌价值。企业社会责任感以及信息发布所带来的透明度可以使顾客对企业 and 产品产生信任,这种信任使顾客不愿转换品牌,形成较高的品牌忠诚度,从而提高企业的市场地位和市场竞争能力。而基于对企业价值观念和行为方式的认同,员工会产生较高的工作满意度和自豪感,可以减少员工流失,并有利于企业吸引优秀人才。

同时,社会责任要求企业遵纪守法、诚信经营、善待员工,以及不断开发更环保的产品和提供更人性化的服务,并通过企业社会责任管理体系和社会责任指标体系的建立,促进企业管理科学化和规范化,从而大大提高企业的经营管理水平,有效降低甚至避免可能存在的经营风险。

(三) 企业履行社会责任有利于节约资源、加快发展循环经济

随着人口增长、经济发展和工业化进程加快,资源和环境将面临巨大压力。由于企业是资源消耗和环境污染的主体,所以国际社会、政府和环保组织通过各种方式向企业施压,要求企业重视资源节约和环境保护工作。

企业履行社会责任的重要内容是企业要加强对环境保护的重视,加强资源的节约利用,加快实现循环经济。循环经济是一种与和谐的经济发展模式,它将环境由一个外部性的制约因素,变为经济健康发展的内在促进因素。它把经济活动对自然环境的影响降低到最小,从而实现经济、社会和环境效益的统一,是实施可持续发展战略的重要途径和实现方式。通过企业履行社会责任,将发展循环经济纳入长期发展战略,大力开展清洁生产,不仅可以大大降低资源和能源的消耗,减少对环境的危害,而且也保证了宏观经济发展的质量,增强企业自身的可持续发展能力。

(四) 企业履行社会责任有利于扩大对外开放、实施“走出去”战略

经过二十多年的努力,我国的外向型经济建设取得了巨大的成就。根据商务部的统计,我国的贸易额已经跃居全球第三位。“十五”期间我国启动并实施的“走出去”战略也初显成效,截至2005年底,我国企业对外直接投资额超过500亿美元,境外中资企业超过1万家。

在中国产品进入国际市场的同时,中国企业也必须遵守国际通行的准则和全球协定,这是我们无法回避的现实。跨国公司的“生产守则”运动对我国企业的影响越来越大,据不完全统计,已经有50

余大型跨国公司相继对中国的供应商和分包商,实施以劳工标准检查为内容的社会责任要求,包括相关的认证和监督工作也已展开。一些国家要求中国的纺织、成衣、玩具、鞋类生产企业,必须事先通过有关的社会责任标准认证,否则就要联合抵制进口。另外,在国外的中资企业以及在海外上市的我国企业也都面临着越来越多的来自股东和各种组织的不同形式的社会责任方面的要求。

当前,企业社会责任问题已经与国际贸易问题、我国企业海外直接投资紧密地联系在一起,成为中国企业进入国际市场的必要条件。因此,企业积极承担社会责任并进行广泛宣传,将有助于在国际社会树立起负责任的中国企业的良好形象,为我国企业走向世界、实施“走出去”战略创造更好的条件。

第三节 促进企业履行社会责任的各方力量

随着企业社会责任运动在我国的逐步深入和发展,我国政府部门、消费者、员工、非政府组织、新闻媒体等有关各方的社会责任意识也逐步开始增强,要求企业更好地履行社会责任,形成了促进企业履行社会责任的强大外部力量,使企业履行社会责任成为企业生存发展的必然选择。

一、政府

政府部门一般通过立法和政策制定对企业履行社会责任提出要求和规定,使企业能依法和规范地从事社会责任实践。我国政府及有关部门近些年来逐步加大对社会责任的关注,积极推动企业履行社会责任。2006年新修订的《公司法》要求公司履行社会责任,2006年10月党的十六届六中全会审议通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中明确提出企业要增强社会责任。发展改革委、劳动保障部、环保总局、安全监管总局等有关政府部门也逐步开始从各自相关业务方面提出要求,推动企业社会责任工作。另外,还从节能降耗、劳动执法、污染控制和安全生产等几个方面加大对企业监察力度,给企业施加责任压力。在地方政府层面,一些受环境、社会压力影响较大的地区开始调整发展战略,山西率先执行停电治污、停运治污和停贷治污等政策。

同时,政府还通过倡导、鼓励、奖励等措施来推进企业社会责任的深入开展。如2007年,国务院国资委开展了中央企业社会责任的研究课题,并拟出台推动中央企业履行社会责任的指导意见,将企业社会责任作为企业的重要考核内容。常州市政府设立企业社会责任奖,鼓励更多的企业开展社会责任活动。

二、消费者

国际企业社会责任运动最初就起源于消费者对违反社会责任企业的抵制。在20世纪80年代以来掀起的企业社会责任活动高潮中,消费者的参与和压力发挥了至关重要的作用。可以说,没有消费者及消费者组织所起的推动作用,就不可能有企业社会责任今天的规模和影响。人类社会发展到今天,消费者的消费行为已经不是简单的个人行为,而是对社会产生影响的行为。消费者通过负责任的消费行为向企业发出信号,如果企业不遵守法律,侵害职工权益,污染环境,即便企业产品质量、价格具有优势,消费者也会拒绝购买产品,从而迫使企业认真履行社会责任。当前多数企业已经明白,企业发展就要保护消费者利益,消费者权益保护已经成为企业走向世界、发展壮大的核心动力。

近些年来,我国消费者的自我保护意识不断增强,加上消费者组织等机构的积极努力,我国的消费者的消费行为已发生一定变化,对企业履行社会责任提出了更高的要求。中消协通过对2006年受理投诉的性质进行分析,发现人格尊严问题比2005年有所上升,而质量、价格、计量、安全、假冒、广

告、虚假产品等事项都有所下降,这意味着消费者的权益意识进一步觉醒,对企业提出了更高层次的权益主张,对企业的社会责任要求从“保质保量、货真价实”向“平等交易、消费尊严”转变,这些都大大推动了企业履行社会责任。

三、企业员工

在企业中,员工主要是通过组建工会,与企业代表进行平等协商、签订集体合同来约束企业履行社会责任,保护员工利益。平等协商是指用人单位与本单位职工就劳动标准条件及有关劳动关系事项进行协商的行为。集体合同是指用人单位与本单位职工根据法律、法规、规章的规定,就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、保险福利等事项,通过集体协商签订的书面协议。集体谈判和集体合同是职工保护自身合法权益的有效手段,由双方自主协商确定劳动标准和劳动条件,可以有效地避免劳动关系的无序行为,保证企业劳动关系的和谐与稳定。为了以法律的形式规范企业与劳动者双方的权利和义务关系,国家颁布实施了《集体合同规定》和《工资集体协商试行办法》。劳动保障部、全国总工会、中国企业联合会(简称中国企联)联合下发了《关于开展区域性行业性集体协商工作的通知》,围绕劳动报酬、劳动定额、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、女职工和未成年工特殊保护等问题,通过集体协商签订区域性行业性集体合同。全国还有20个省、自治区、直辖市制定颁布了关于集体合同的地方性法规。

我国企业,特别是国有企业在集体协商和集体合同方面十分重视,不仅加大集体合同的签订力度,而且注重发挥集体协商的实效,逐步加大对工资等关系职工切身利益的重大问题展开协商。截至2006年底,全国签订的集体合同已达86.2万份,增长14.3%,覆盖企业153.8万个,增长11.6%,覆盖职工11245.5万人,增长8.3%。在集体合同数量增加的同时,集体合同的质量也在逐步提升,工资集体合同30.5万份,增长21.1%,覆盖企业52.6万个,增长27.1%;区域集体合同6.6万份,覆盖企业75.3万个,增长7.5%;行业集体合同1.9万份,覆盖企业17.21万个,增长18.3%。

四、环境保护运动

环境保护组织和环境保护运动,对企业履行社会责任有重要影响。近年来,发达国家有关环境和健康的法律日益严格,欧盟等发达国家相继提高食品及农副产品中有关农药等有害物质残留的规定、发布报废电子电器设备循环使用、电子电气产品有害物质限制使用,以及化学品注册、评估、许可的法令。其立法思想是要延伸企业的环境责任,建立资源开发、加工、产品设计、组装、销售、使用和分类回收、再生利用的闭合循环圈,最大限度地减少对自然资源的消耗,实施清洁生产、提倡绿色消费,最大限度地减少废弃物的产生。

我国对环境保护工作一直非常重视,宪法明确规定:“国家保护和改善生活环境和生态环境,防治污染和其他公害。”自1949年新中国成立以来,我国共制定了9部环境保护法律、15部自然资源保护法律、50多部环境行政法规、200多件环境部门规章和规范性文件,初步形成了完整的环境法律体系。《十一五规划纲要》针对能源节约和环境保护提出了两个约束性指标,即2010年单位国内生产总值能源消耗和主要污染物的排放总量要在2005年的基础上分别降低20%和10%。各地都在进行大规模的节能减排产业结构调整,关停、淘汰装备落后、能耗较高的企业。同时,为了强化执法监督力度,国家环保总局成立了环境应急与事故调查中心,组建了五大环境保护督查中心,完善了六个核与辐射安全监督站,2006年全国共出动执法人员167万人次,检查企业72万多家,有效地推动了企业环境保护工作。

五、责任投资运动

责任投资也称伦理投资或绿色投资,其基本原则是通过资本引导,促进企业采取相应的社会责任行为。责任投资理念综合考虑了经济、社会和环境等因素,在对外投资的过程中,使用多种策略去排除那些在履行社会责任方面表现不佳的公司,而将资金投资在那些更好地履行社会责任的公司,促进公司更好地承担相应的社会责任。

我国已出台了多项政策,要求金融机构将社会责任行为作为投资前置条件,其中最具有代表性的是将企业环保信息纳入银行征信管理系统。中国人民银行早在1995年就出台了《关于贯彻信贷政策与加强环境保护工作有关问题的通知》,明确提出对有污染的新项目,在给予固定投资贷款时,银行必须向环保部门了解项目的环境风险、环保审查状况。国家环保总局和人民银行决定从2007年4月1日起,国家环保总局把环境执法信息纳入人民银行征信管理系统,与人民银行信息联动,借助金融等部门力量加强环境监管,通过掌握企业的环境违法信息,严格信贷管理,防范信贷风险,促使排污企业强化守法意识和自律措施,自觉加强环境污染防控。中国进出口银行公布了其环境保护政策,在业务开展中高度重视所支持的项目对环境的影响,并从事前、事中和事后三个环节加强对项目环境影响的监控和管理。

六、商业伙伴

商业伙伴包括供应商、采购商、战略合作伙伴等。为了避免全球经营过程中的社会责任风险,商业伙伴通过供应链审查向上下游企业施加责任压力,迫使企业履行社会责任。2000年以后,许多欧美企业都对其全球供应商和承包商实施社会责任评估和审核,只有通过审核和评估,才能建立合作伙伴关系。目前,对中国企业社会责任实践影响较大的是跨国公司验厂和产业链认证活动。所谓验厂就是“客户验厂”,是跨国公司根据其制定的生产守则的要求,每年到其供应商工厂进行劳工标准的检查。据统计,从1997年以来,我国沿海地区至少已有30000多家企业接受过跨国公司的社会责任审核,有的企业因表现良好获得更多的订单,部分企业则因为没有改善诚意而被取消了供应商资格。跨国公司验厂成为我国中小型出口企业履行社会责任的重大压力源。

在国内,一些企业也开始推出自己的责任采购体系,如北京物美超市实施“不合格商品两小时快速下架处理机制”,对国家权威部门公布下架商品实现两小时快速下架保护顾客利益机制,并制定了《供应商评审准入制度与管理流程》,向消费者做出了比政府要求更高的承诺。可以预见的是,随着国内消费者和企业社会责任意识的进一步提高,国内企业必然成为供应链审查新的执行主体,届时,商业伙伴将是中国企业社会责任的主要压力源之一。

七、行业组织和雇主组织

在推行企业社会责任过程中,行业组织的作用是不可或缺的。国外企业社会责任实践表明,行业组织在推行企业社会责任中发挥了特殊的重要作用,扮演了十分重要的角色。从我国的情况看,我国行业组织比较健全,在推动企业社会责任方面也会发挥重要的作用,主要是引导企业树立社会责任理念,把坚持守法诚信经营、不断提高持续盈利能力、为全社会提供优质安全健康的产品和服务、节约资源保护环境、推动技术进步和自主创新、实现安全生产、切实维护职工合法权益、热心参与社会公益事业等方面作为重点,倡导和推动企业积极履行社会责任。同时,还要积极制订行业社会责任指南和技术规则,搭建为企业推行社会责任服务的平台,开展有关培训和宣传,指导企业社会责任报告的撰写和发布等。

另外,从各国实践看,雇主组织或行业组织在推动企业履行社会责任方面也起到重要作用。雇主组织和行业组织由于其具有企业利益代表的特殊身份,与企业有着密切的联系,对企业的行为有着较

大的影响力,在推动企业履行社会责任、实现可持续发展方面可以发挥重要的作用,如指导企业遵守法律,组织企业与工会和工人开展集体谈判,倡导企业诚信经营,鼓励企业开展技术创新实现节能降耗,促进企业加强环境保护,并在遵守市场规则、保护环境、反对商业贿赂等方面对企业进行指导和培训。如中国企业联合会是国内最早从事企业社会责任活动的国家级雇主组织,在全球第一个公开表示支持原联合国秘书长安南提出的“全球契约”,先后与联合国组织、国际劳工组织、国际雇主组织和有关国家使馆联合组织了多次企业社会责任会议和讨论,主办了一系列以社会责任为主题的论坛和大会,通过成立中国企联全球契约推进办公室,在帮助中国企业加入全球契约、帮助企业撰写和发布企业社会责任报告、开展社会责任理论和课题研究等方面做了大量卓有成效的工作。

八、新闻媒体

新闻媒体具有信息快速传播、受众广泛的特点,是党和政府的舆论导向工具,也是社会监督的重要力量。在宣传和督促企业履行社会责任方面,新闻媒体同样能够发挥不可替代的作用。由于企业社会责任有很大一部分内容是超越国家政策法规的规定之外的,政府的力量难以涉及这部分内容,而新闻媒体则可以充分发挥作用,全面监督企业的行为是否符合社会责任的要求。一方面,要向社会广泛宣传企业社会责任思想、理念和企业成功经验,使企业和社会各界提高对社会责任问题的认识,为全面推进企业社会责任工作铺平道路;另一方面,加大对不履行社会责任的行为进行揭露和批评,对企业不履行社会责任的行为进行曝光,形成强大的社会责任舆论压力。

近年来,我国新闻媒体对企业社会责任的关注逐年增加。初步统计,2006年,以“企业社会责任”为主题的“中国重要报纸全文数据库”有1123篇报道,是2000年报道数的14.2倍。2006年以来我国发生的重大企业社会责任缺失现象,譬如富士康事件、外资企业工会事件、红心鸭蛋、多宝鱼、SK-II等事件,新闻媒体都进行了广泛报道,提高了整个社会的责任意识。

第四节 企业社会责任工作的方向和举措

一、企业社会责任的工作方向

由于各国经济和社会发展阶段和发展水平存在很大的差异,对企业履行社会责任的要求也不尽相同,从我国企业的现实情况看,企业应加强以下六个方面的社会责任工作:

(一) 坚持依法诚信经营,维护良好的市场经济秩序

这是企业必须履行的最基本社会责任。当前,从我国实际情况看,相当一部分企业甚至没有达到诚信守法的社会责任底线,法制观念淡薄,诚信缺失,存在着恶意逃废债务、偷漏税款、制假售假、违法用工、侵犯知识产权等现象,对市场环境和社会风气产生了很大破坏。在我国法律体系和市场经济体制还不完善的情况下,以诚信为本,更是企业对社会的一种重要责任。企业要自觉严格遵守国家法律法规,坚持以诚信为本,维护良好的市场经济秩序,依法经营和管理企业,采取多种措施确保诚信经营,重合同、守信用,公平竞争,拒绝商业贿赂,自觉维护市场经济秩序为市场提供优质的产品和服务,成为依法经营诚实守信的表率。

(二) 不断提高经营业绩,增强企业持续发展能力

不断提高经营业绩,实现资产的增值保值,上缴更多的税金为国家发展作出贡献,是企业最基本的责任,也是最重要的责任。企业拥有庞大的资金、技术、管理、人才资源,要不断提高资源的配置效率,提升生产要素的质量、生产过程的质量、产品和服务的质量,最终提升企业发展的质量,提高

整体经济的运行质量和效率,实现内涵式、可持续发展。

在这方面,我国中央企业起到了带头作用。近些年来,中央企业通过创新体制机制、夯实管理基础、优化资源配置、推动技术创新、转变增长方式,实现了持续稳定健康发展,经济效益和运行质量显著提高,为国民经济健康快速发展作出了积极贡献。2003~2006年,中央企业销售收入由4.47万亿元增加到8.14万亿元,增长81.9%,年均递增22.1%;实现利润由3006亿元增加到7547亿元,增长151.1%,年均递增35.9%;上缴税金从4615亿元增加到7402亿元,增长60%,年均增长17.1%。

(三) 维护员工合法权益,构建和谐稳定的劳动关系

职工是企业的重要利益相关者,是推动企业发展进步的主体力量,因而切实维护职工合法权益,保障职工的正当权益不受到侵害,是企业不断发展的需要,也是企业基本的责任。近年来我国企业职工合法权益保障的总体情况有了很大改善,但一些企业在劳动管理上的违法违规现象仍然十分严重,表现在劳动合同、工资、劳动时间和职业安全等各个方面,如不依法签订合同,合同内容显失公平,克扣、拖欠工资,不执行最低工资制度、无偿延长劳动时间,不缴或少缴职工社会保险,漠视员工职业安全健康,进行就业和职业歧视,甚至存在着雇佣童工、强迫劳动和强制劳动等严重违法行为。

在建设和谐社会的新时期,每一个企业都有责任努力创建和谐企业,建设和谐的劳动关系,切实维护员工权益,保障员工安全健康,公平对待员工,消除任何性别、民族、宗教、年龄、身体特征、职业、工种等方面的歧视,为员工创造平等的发展机会,加大员工培训投入,深入开发人力资源,推进员工民主管理,畅通员工沟通渠道,充分发挥员工积极性与创造力,以员工的全面发展保障企业的可持续发展。同时,要大力加强企业职工民主管理水平,建立和完善职代会制度,积极推行厂务公开,规范民主管理的组织机制和监督机制,形成党委统一领导、党政共同负责、有关方面齐抓共管、职工群众全员参与的民主管理工作格局。

(四) 大力加强环境保护,不断降低资源消耗

我国人口众多、资源短缺,土地、淡水、能源、矿产等资源相对不足和生态环境恶化是制约经济发展的突出矛盾。提升环境意识,不断降低资源消耗量,减少各种污染物的排放,积极参与保护环境,提高资源利用效率和综合利用,是我国建设资源节约型、环境友好型社会的要求,也是企业义不容辞的责任。近几年来,我国企业通过加强战略规划、实施结构调整、加快技术创新、提高管理水平、降低能源消耗等一系列措施,取得了良好的社会效益,在资源节约和环境保护方面迈出坚实步伐。我国100%的中央企业都有专门处理环境和能耗问题的部门,并建立了完备的制度和措施,与历史相比,90%的企业降低了能耗水平。

(五) 高度重视安全生产,保证职工安全与健康

企业要对安全生产的问题提高认识,采取各种行之有效的措施,降低事故发生率,保护职工的身心健康,促进社会的和谐。一是强化安全管理体系建设。企业要按照国家安全生产的相关法规,根据自己所处行业的类型和企业本身的特点,在企业内部建立和完善安全管理机构和管理体系,在企业内部采取一系列措施,如建立安全生产目标责任制、加大对安全生产的投入、积极做好事故的预防等工作,使安全生产落到实处。二是建立安全生产应急机制。在发生事故时能够及时而妥善展开补救工作,将损失降低到最低点。三是重视安全培训工作。对员工进行不同层次的安全培训,提高员工的安全意识,提高技术操作的规范性,减少人为事故的发生。

(六) 积极参与公益事业,推动和谐社区建设

积极参与社会公益事业,是中华民族的传统美德,也是建设社会主义和谐社会的要求。企业作为有着重大影响力的社会力量,有责任为全社会做出道德表率,为因民分忧,参与社会公益事业,对