



全国中等卫生职业教育卫生部“十一五”规划教材

供药剂专业用

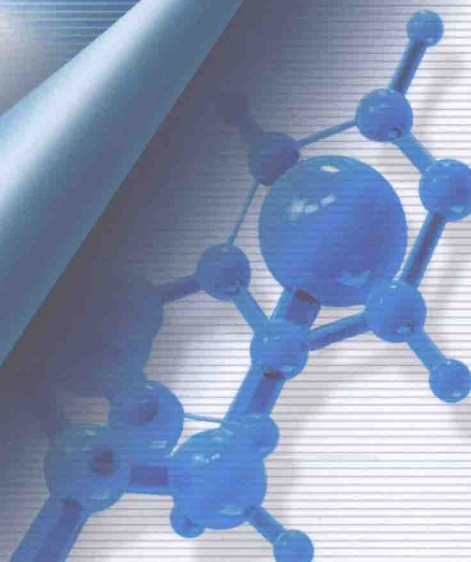
医药企业经营与管理

卫生职业教育教学指导委员会审定

主编 王捧英



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE





全国中等卫生职业教育卫生部“十一五”规划教材

供药剂专业用

医药企业经营与管理

主 编 王捧英

副主编 何文涓

编者（以姓氏笔画为序）

王捧英（石家庄卫生学校）

丛建乡（山东省济南卫生学校）

丛淑芹（山东药品食品职业学院）

何文涓（无锡卫生高等职业技术学校）

张振兴（石家庄卫生学校）

徐德良（甘肃武威卫生学校）

黄素臻（河北廊坊市卫生学校）



人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

医药企业经营与管理/王捧英主编. —北京: 人民卫生出版社, 2008. 1

ISBN 978-7-117-09566-2

I. 医… II. 王… III. 制药工业-工业企业管理-专业学校-教材 IV. F407.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 184889 号

本书本印次封底贴有防伪标。请注意识别。

医药企业经营与管理

主 编: 王捧英

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-67616688)

地 址: 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼

邮 编: 100078

网 址: <http://www.pmph.com>

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830

印 刷: 北京市卫顺印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 9.25

字 数: 230 千字

版 次: 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-09566-2/R·9567

定 价: 13.00 元

版权所有, 侵权必究, 打击盗版举报电话: 010-87613394

(凡属印装质量问题请与本社销售部联系退换)

出版说明

为贯彻“国务院关于大力发展职业教育的决定”等重要文件精神，卫生部、教育部于2006年3月调整并成立了第二届卫生职业教育教学指导委员会（简称第二届行指委）的工作范围和人员组成，以更好地指导卫生职业教育的发展。为了适应卫生事业发展改革对卫生职业人才的需求，第二届行指委领导和组织全国中等卫生学校对中等卫生职业教育6个专业7个门类的教学计划和教学大纲进行了调研、规划、组织编写、论证等工作，并报卫生部审定通过，于2007年5月正式颁布，由人民卫生出版社正式出版。卫生部教材办公室在卫生部、教育部的领导下，在第二届行指委的直接指导下，立足于更好地在卫生职业教育中体现职业教育的发展与改革趋势，组织全国百余家中等卫生学校，以新教学计划和教学大纲为依据，编写了全国中等卫生职业教育卫生部“十一五”规划教材。本套新一轮规划教材得到了各学校的大力支持和高度关注，它将成为新时期、新形势下大力发展卫生职业教育的重要基础和根本保障！

本轮教材的修订原则和特点为：①紧扣新教学计划和教学大纲进行编写，体现构建和谐社会对技能型、高素质劳动者的需求、教育部门的培养目标、卫生部门的用人要求的紧密结合。本轮教材的培养目标定位为：以服务为宗旨、以就业为导向、以岗位需求为标准，培养与我国社会主义建设要求相适应，与就业岗位要求相符合，为卫生事业发展服务的技能型的高素质劳动者。②体现“以就业为导向、以能力为本位，以发展技能为核心”的职教理念，理论知识强调“必需、够用”、符合中等卫生职业教育生源的特点和就业的需求；强化技能培养，包括专业技能、就业技能、创业技能。③体现统一性与灵活性的结合：护理专业、药剂专业教材采用模块化的课程结构，各学校可根据实际情况选择和组合教材模块，以培养特色化人才。强调“宽口径、重实用”的思路，优化课程结构，精选教学内容。“宽口径”是指覆盖面宽，力求使学生专业素质的内涵得到拓宽；“重实用”是教学内容要实际、实用，紧密联系工作岗位实际需要和执业资格考试、相关职业考试大纲的要求。各专业根据专业特点，在教材中设置了不同特色的图文框，对教学内容进行适当的拓宽或延伸，从而激发学生的学习兴趣、开拓学习视野。④体现优良传统与改革思想的融合：在上一轮教材的基础上，保持课程体系和内容的连贯性，修改不适应教学的环节、课程、内容，体现改革思路清晰、方向明确、途径成熟的专业教学理念。⑤体现卫生部规划教材的权威性、科学性、先进性、适用性、规范性。⑥体现服务于学习与教学的原则：本轮教材在书末设置了实践指导、教学大纲的内容，多数专业核心课程编写了配套教材和（或）配套光盘。

本套新一轮规划教材包括公共基础课程、医学基础课程、6个专业7个门类的专业课程、选修课程共108种教材。其他未修订专业的教材如各校仍开设该专业，可继续使用原教材。

卫生职业教育教学指导委员会

卫生部教材办公室

人民卫生出版社

二〇〇七年十二月

第二届 卫生职业教育教学指导委员会

职 责	姓 名	工作单位
顾 问	祁国明	中华医学会
	鲍 朗	教育部高教司
主任委员	刘雁飞	卫生部科教司
副主任委员	孟 群 (★)	卫生部科教司
	石鹏建	教育部高教司
	董德刚	辽宁省卫生厅
	姒建敏	浙江大学
	胡国臣	人民卫生出版社
秘书长	沈 彬 (★)	天津医学高等专科学校
副秘书长	解江林	卫生部科教司教育处
	文历阳	华中科技大学同济医学院
委 员	李赵城	卫生部人事司
	郭燕红	卫生部医政司
	王启明	教育部高教司
	范 唯	教育部职成司
	刘 杰	教育部职成司
	吕一平	北京市卫生局
	张孟华	浙江省卫生厅
	孙宁生	江苏省卫生厅
	耿文奎	广西壮族自治区卫生厅

张文清	天津医科大学
刘文川	哈尔滨医科大学
郭 明	大连医科大学
吴仁友	上海交通大学成教学院
曾 诚	四川大学教育发展中心
陈增良	浙江医学高等专科学校
叶向前	西安医学院
梁琼芳	肇庆医学高等专科学校
陈明非	福建卫生职业技术学院
余国华	湖南永州职业技术学院
云 琳	郑州卫生职业技术学院
姜渭强	苏州卫生职业技术学院
金中杰	甘肃省卫生学校
高三度	无锡高等卫生职业技术学校
姚 宏	本溪市卫生学校
路喜存	承德市卫生学校
杜 贤	人民卫生出版社
王 瑾	天津医学高等专科学校

秘 书

注：“★”为常务

全国中等卫生职业教育卫生部“十一五”规划教材

目 录

总序号	适用专业	分序号	课程名称	版次	主编
1	中等卫生职业教育各专业	1	语文应用基础	2	于叔杰 张谷平
2	中等卫生职业教育各专业	2	数学应用基础	2	张守芬 林虹伟
3	中等卫生职业教育各专业	3	英语应用基础	2	孙国棣 赵 旦
4	中等卫生职业教育各专业	4	物理应用基础	2	宋大卫
5	中等卫生职业教育各专业	5	医用化学基础	2	黄 刚
6	中等卫生职业教育各专业	6	信息技术基础	2	关中辉
7	中等卫生职业教育各专业	7	体育与健康	1	张庆霞
8	中等卫生职业教育各专业	8	病理学基础	2	王志敏
9	中等卫生职业教育各专业	9	病原生物与免疫学基础	2	吕瑞芳
10	中等卫生职业教育各专业	10	解剖学基础(包括系解和组胚)	2	王怀生 李 召
11	中等卫生职业教育各专业	11	生理学	2	彭 波 李茂松
12	药剂、医学检验	12	解剖生理学基础	2	王维智 蒋劲涛
13	中等卫生职业教育各专业 (医学检验专业除外)	13	生物化学	2	车龙浩
14	护理	1	妇产科护理	2	刘文娜
15	护理	2	口腔临床护理	1	葛嫄丰
16	护理	3	口腔美容及预防保健	1	范珍明
17	护理	4	重症监护技术	1	刘旭平
18	护理	5	重症监护仪器使用与维护	1	王 懿
19	护理、助产	6	儿科护理	2	叶春香
20	护理、助产	7	护理学基础	2	李晓松
21	护理、助产	8	急救护理技术	2	傅一明
22	护理、助产	9	健康评估	1	张淑爱
23	护理、助产	10	内科护理	2	金中杰 林梅英
24	护理、助产	11	社区护理	2	陈锦治
25	护理、助产	12	外科护理	2	严鹏霄 王玉升
26	护理、助产	13	心理与精神护理	2	李丽华
27	护理、助产、涉外护理	14	护理礼仪	2	耿 洁
28	护理、助产、涉外护理	15	老年护理	2	张小燕
29	护理、助产、涉外护理	16	人际沟通	2	张书全
30	护理、助产、涉外护理	17	五官科护理	2	李 敏
31	护理、助产、涉外护理	18	药物应用护理	2	姚 宏
32	护理、助产、涉外护理	19	中医护理	2	申惠鹏
33	护理、涉外护理	20	护理专业技术实训	1	张美琴

总序号	适用专业	分序号	课程名称	版次	主编
34	涉外护理	1	儿科护理	1	于海红
35	涉外护理	2	妇产科护理	1	包小兰
36	涉外护理	3	护理学基础	1	邵阿末
37	涉外护理	4	护理英语	1	刘国全
38	涉外护理	5	急救护理技术	1	李树东
39	涉外护理	6	健康评估	1	夏惠丽
40	涉外护理	7	内科护理	1	马秀芬 孙建勋
41	涉外护理	8	社区护理	1	徐国辉
42	涉外护理	9	外科护理	1	谭进 周静
43	涉外护理	10	心理与精神护理	1	杨萍
44	涉外护理	11	英语国家概况	1	黄宁益
45	助产	1	产科学及护理	2	薛花 程瑞峰
46	助产	2	妇科护理	1	李晋爱
47	助产	3	母婴保健	2	杨玉杰
48	助产	4	遗传与优生学基础	2	周德华
49	口腔工艺技术	1	口腔固定修复工艺技术	2	黄强生
50	口腔工艺技术	2	疾病学基础	1	吴增春
51	口腔工艺技术	3	可摘义齿修复工艺技术	2	米新峰 农一浪
52	口腔工艺技术	4	口腔工艺设备	1	李新春
53	口腔工艺技术	5	口腔疾病概要	2	毛珍妮
54	口腔工艺技术	6	口腔解剖学	1	肖希娟
55	口腔工艺技术	7	口腔生理学	2	李华方
56	口腔工艺技术	8	口腔工艺技术材料学基础	2	杨家瑞
57	口腔工艺技术	9	口腔医学美学基础	2	肖云
58	口腔工艺技术	10	口腔预防保健基础	2	李耀峰
59	口腔工艺技术	11	口腔正畸工艺技术	2	杜维成
60	口腔工艺技术	12	口腔组织及病理学基础	1	刘影
61	药剂	1	常用制剂技术与设备	1	江丰
62	药剂	2	天然药物化学基础	2	王天玲
63	药剂	3	天然药物学基础	2	李建民
64	药剂	4	无机与分析化学基础	1	石宝珏
65	药剂	5	药剂学	2	高宏
66	药剂	6	药理学与药物治疗学基础	1	张庆
67	药剂	7	药品市场营销学	2	钟明炼
68	药剂	8	药事管理学	2	寇建民
69	药剂	9	药物分析	2	牛彦辉
70	药剂	10	药物化学基础	2	王玮瑛
71	药剂	11	药用植物学基础	1	潘凯元
72	药剂	12	医药企业经营与管理	1	王捧英
73	药剂	13	医药商品学	1	艾尔肯·依布拉依木
74	药剂	14	医院药学概要	1	彭丽红
75	药剂	15	制药工艺基础	1	李淑清

总序号	适用专业	分序号	课程名称	版次	主编
76	药剂	16	制药过程与设备	1	姜爱霞
77	药剂	17	中药调剂与制剂技术	1	高荣哲
78	药剂	18	中药鉴定技术	1	邹丽焱
79	药剂	19	中药炮制技术	1	马 光
80	药剂	20	中医学概论	1	李 莉
81	药剂、医学检验	21	有机化学	2	曾崇理
82	药剂、医学检验、口腔工艺技术	22	疾病概要	2	刘昌权
83	医学检验	1	分析化学	2	谢庆娟
84	医学检验	2	寄生虫检验技术	2	尹燕双
85	医学检验	3	临床检验	2	安 艳 赵 平
86	医学检验	4	免疫检验技术	2	鲜尽红
87	医学检验	5	生物化学检验技术	2	沈岳奋
88	医学检验	6	生物化学	2	李月秋
89	医学检验	7	微生物检验技术	2	郭积燕
90	医学检验	8	无机化学	2	丁秋玲
91	医学影像技术	1	X线摄影化学及暗室技术	2	吕文国
92	医学影像技术	2	X线物理与防护	2	李迅茹
93	医学影像技术	3	超声诊断学	2	夏国园
94	医学影像技术	4	电工与电子技术	2	赵笑畏
95	医学影像技术	5	疾病概要	2	任光圆 刘更新
96	医学影像技术	6	医学影像设备	2	冯开梅
97	医学影像技术	7	影像技术学	2	李 萌 陈本佳
98	医学影像技术	8	影像诊断学	2	李海鹰 王 蒙
99	中等卫生职业教育各专业选用	1	就业与创业指导	2	温树田
100	中等卫生职业教育各专业选用	2	美育	2	汪宝德
101	中等卫生职业教育各专业选用	3	青少年心理健康	1	盛秋鹏
102	中等卫生职业教育各专业选用	4	社会学基础	2	刘叔疆
103	中等卫生职业教育各专业选用	5	卫生法律法规	2	王 峰
104	中等卫生职业教育各专业选用	6	心理学基础	2	肖 丹
105	中等卫生职业教育各专业选用	7	医学伦理学	1	曾繁荣
106	中等卫生职业教育各专业选用	8	营养与膳食指导	2	刘 锴
107	中等卫生职业教育各专业选用	9	职业道德与职业生涯规划	1	谈玲华
108	中等卫生职业教育各专业选用	10	中医学基础	2	刘全生

前 言

根据卫生职业教育教学指导委员会组织编写和颁布的新一轮《全国中等卫生职业教育教学计划和教学大纲》，卫生部教材办公室组织全国各中等卫生职业学校和部分医药高职高专学校专家编写了7个专业的108门教材，并均列为卫生部“十一五”规划教材。本教材为药剂专业22门教材中的一本，主要供药剂专业教学使用。

《医药企业经营与管理》是在卫生部教材办和卫生职业教育指导委员会的领导下组织编写的，是全国中等卫生职业教育卫生部“十一五”规划教材之一，是中等卫生职业教育药剂专业一门重要的专业方向课程。主要供中等卫生职业学校药剂专业、制药技术方向的学生使用，也可供药剂专业其他方向的学生及药学工作者参考，还可用于医药企业员工培训。

本书根据目前我国医药企业经营管理的实际，以管理学的基本理论为基础，系统介绍了医药企业生产经营活动的一般规律和方法。在教材编写中，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以岗位需求为标准”的编写原则，力求内容完整、结构新颖、贴近实际，注重基本知识理论与企业实际应用相结合，注重学生职业道德观念和专业素质、能力的培养。

本教材共八章，第一章概论系统概括了管理学的基本原理方法和医药企业的特点及其经营管理系统；第二章至第六章分别为医药企业的生产管理、质量管理、市场营销管理、物流管理和科研开发管理，系统地介绍了医药企业的生产、经营、物流、科研开发等环节的管理过程和医药企业质量管理的主要内容，是企业生产经营活动过程管理实务；第七章、第八章为医药企业内部行政管理和医药企业文化建设，简要介绍企业的组织机构、人力资源管理、财务管理的基本知识和企业文化建设的基本内容。同时根据各章节需要安排了相关的实践内容和案例分析。

本教材的编者大都是具有丰富的教学经验和企业经营管理经历的骨干教师。在编写过程中各位编者付出了大量的心血和汗水，同时也得到了各参编学校领导和老师们及医药企业界有关专家学者的大力支持和协助，在此表示衷心的感谢！

由于时间仓促和水平有限，书中疏漏、错误之处在所难免，恳请各校师生和广大读者批评指正，以便进一步修订完善。

编 者

2007年10月

目 录

第一章 概论	1
第一节 企业概述	1
一、企业的基本概念和特征	1
二、企业的类型	2
三、医药企业概述	3
第二节 企业管理理论基础	5
一、管理的概念和职能	5
二、企业管理的基本原理和方法	6
三、企业管理理论的发展	8
第三节 医药企业的经营与管理	9
一、企业经营与管理的内涵	9
二、医药企业经营与管理	10
第二章 医药企业的生产管理	14
第一节 医药生产企业概述	14
一、药品生产	14
二、药品生产企业的建立	15
三、药品生产许可证制度	16
第二节 医药企业的生产	17
一、药品生产的基础条件和前期准备	17
二、药品生产的主要环节和内容	18
第三节 医药企业的生产计划	19
一、生产计划的内容	19
二、生产计划的编制步骤和方法	20
第四节 医药企业生产过程的管理	21
一、药品生产的工艺技术管理	21
二、药品生产过程控制	22
三、在制品管理	22
四、药品生产的现场管理	23

第三章 医药企业的质量管理	26
第一节 质量和药品质量	26
一、质量	26
二、药品质量	26
三、药品质量标准	27
第二节 质量管理和药品生产质量管理	28
一、质量管理概述	28
二、药品生产质量管理的基本要求——GMP	29
三、药品生产企业的 GMP 认证	30
第三节 医药生产企业的质量管理	32
一、质量管理机构设置与人员	32
二、质量管理部门主要职责	33
三、药品生产过程的质量管理	33
四、药品销售过程的质量管理	37
第四节 医药经营企业的质量管理	38
一、药品经营质量管理的基本要求——GSP	38
二、药品经营企业的 GSP 认证	39
三、批发企业(包括连锁企业)的质量管理	40
四、药品零售企业的质量管理	43
第四章 医药企业的市场营销管理	48
第一节 医药企业的经营环境	48
一、医药企业经营环境的特征	48
二、医药企业经营的微观环境	48
三、医药企业经营的宏观环境	50
第二节 医药市场调研与经营决策	51
一、医药市场的概念及其特点	51
二、医药市场调研	52
三、医药市场经营决策	56
第三节 医药企业营销策略	59
一、医药企业营销策略简介	59
二、消费者行为与企业的经营策略	61
第四节 医药企业市场营销管理	64
一、医药企业市场营销管理的实质	64
二、医药企业市场营销管理过程	64
三、医药企业市场营销管理的任务	65

第五章 医药企业的物流管理..... 69

第一节 医药企业的物流管理	69
一、物流概述	69
二、医药企业物流的特点和职能	71
三、医药企业的物流管理	73
第二节 医药企业现代物流管理	75
一、现代物流管理系统概述	75
二、医药企业的物流作业系统	76
三、医药企业的物流信息系统	77
四、医药电子商务	78

第六章 医药企业的科研开发管理..... 83

第一节 医药企业的科研开发概述	83
一、医药企业科研开发的内容和意义	83
二、医药企业科研开发的程序	84
第二节 药物的研究与开发	84
一、我国药物研究与开发的现状与方向	84
二、药物研究与开发的程序	85
三、药品注册管理	86
四、GLP 和 GCP 简介	87
第三节 医药知识产权保护	88
一、知识产权概述	88
二、医药知识产权保护的类型与策略	88

第七章 医药企业的内部行政管理..... 91

第一节 医药企业的内部组织结构与运行机制	91
一、组织结构	91
二、运行机制	93
第二节 医药企业财务管理概述	94
一、医药企业财务管理的概念	94
二、财务管理的目标和任务	95
三、医药企业的日常财务管理	96
第三节 医药企业人力资源管理	107
一、人力资源管理概述	107
二、人力资源的招录与培训	107

三、人力资源的激励、考核与薪酬管理	108
-------------------------	-----

第八章 医药企业文化建设	113
---------------------------	------------

第一节 企业文化概述	113
-------------------------	-----

一、企业文化的概念	113
-----------------	-----

二、企业文化的结构层次和内容	113
----------------------	-----

三、企业的功能	116
---------------	-----

第二节 医药企业的企业文化建设	117
------------------------------	-----

一、医药企业文化的概念和特征	117
----------------------	-----

二、医药企业文化建设与企业的发展	117
------------------------	-----

实践指导	121
-------------------	------------

实践一 医药企业生产计划的编制	121
------------------------------	-----

实践二 参观药品生产企业	121
---------------------------	-----

实践三 医药市场营销成功案例分析	122
-------------------------------	-----

实践四 模拟训练——医药企业物流岗位工作	123
-----------------------------------	-----

实践五 国内外优秀企业文化案例分析	124
--------------------------------	-----

习题参考答案	127
---------------------	------------

参考文献	130
-------------------	------------

医药企业经营与管理教学大纲	131
----------------------------	------------

第一章 概 论

导学

内容提要:本章主要介绍企业及医药企业的概念、类型,企业管理的基本知识,医药企业经营管理系统等内容。

学习目标:

- 1.掌握企业及医药企业的概念、分类;企业经营与管理的内涵。
- 2.熟悉医药行业特点;医药企业经营管理的原则和策略;医药企业经营和管理系统。
- 3.了解企业管理的基本原理、方法;管理理论的形成与发展等。

重点难点:企业、医药企业的概念;医药企业的分类;企业经营与管理的内涵;企业管理的原理方法;医药企业经营管理系统。



第一节 企业概述

一、企业的基本概念和特征

(一) 企业的概念

企业是指以营利为目的,从事生产、流通或服务等经济性活动,向社会提供商品或劳务,实行自主经营,自负盈亏,独立核算,并依法设立的经济组织。

企业是社会生产力发展到一定阶段的产物,是随着商品生产的发展而产生和发展的。当今社会,有成千上万家企业,为人们提供各种各样的商品和服务,同时获取利润并不断发展。因此,企业既是一个经济组织,又是一个社会组织。它是现代社会的经济细胞和国民经济的基本单位。

(二) 企业的基本特征

企业作为社会的经济组织,具有以下四个基本特征:

1. 经济性 企业主要从事经济活动并有相应的财产。
2. 营利性 企业以营利为目的,企业的根本目标是获取利润。
3. 独立性 企业是一个自主经营,自负盈亏,独立核算,自我发展的经济实体。
4. 合法性 企业必须依法设立。也就是说,企业应有专门的名称、固定的生产经营场所和生产经营范围,依法在国家有关部门登记备案并取得营业执照。企业包括自然人企业和法人企业。法律上赋予企业以独立的资格,使其能独立行使法定权利并承担民事责任。

相关链接

法人:法人是指依法成立并能独立行使法定权利和独立承担法律义务的社会组织。



二、企业的类型

(一) 企业类型的划分

1. 按社会分工划分 分为工业企业、农业企业、商业企业、运输企业、金融企业等。
2. 按企业规模划分 分为大型企业、中型企业、小型企业。
3. 按企业资源要素所占比例划分 分为劳动密集型企业、资金密集型企业、技术密集型企业等。
4. 按所有制性质划分 分为国有企业、集体企业、私营企业、外资企业等。
5. 按所提供的产品划分 分为医药企业、化工企业、煤炭企业、电信企业等。
6. 按资产构成与法律责任划分 分为个人独资企业、合伙企业、公司制企业。这是法律形式上最基本的三种企业类型,个人独资企业、合伙企业属于自然人企业,公司制企业属于法人企业。

(二) 常见企业类型简介

1. 个人独资企业 个人独资企业是指由一个自然人投资,财产为投资人所有,投资人以其个人财产对企业债务承担无限责任的经营实体。如个体工商户等。

个人独资企业的优点是建立与歇业程序简单,经营灵活,利润独享,决策迅速,保密性强;其缺点是受个人出资所限,规模一般较小,对企业债务承担无限责任,即当企业资产不足以偿还债务时,必须用个人的全部财产来清偿,经营风险较大。

2. 合伙企业 合伙企业是指自然人、法人和其他组织成立的普通合伙企业和有限合伙企业。

(1) 普通合伙企业:普通合伙企业由普通合伙人(即自然人)组成,合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任。

(2) 有限合伙企业:有限合伙企业由普通合伙人和有限合伙人组成。普通合伙人执行合伙事务并对合伙企业债务承担无限连带责任;有限合伙人执行合伙事务但以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担有限责任。

合伙企业与个人独资企业相比,其主要优点是:企业有众多合伙人共同出资,提高了企业的筹资能力和抗风险能力;其缺点是:合伙关系具有复杂性,重大决策需征得所有合伙人的同意而导致决策缓慢;普通合伙人对企业承担无限责任,风险仍较大。

3. 公司制企业 公司制企业又称为公司,是指依照《中华人民共和国公司法》在中国境内设立的有限责任公司和股份有限公司。

(1) 有限责任公司:指由 50 个以下的股东共同出资,每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任,公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人。《公司法》规定,有限责任公司注册资本的最低限额为人民币 3 万元,其中一人有限责任公司注册资本的最低限额为人民币 10 万元。

相关链接

一人有限责任公司:是指只有一个自然人股东或者一个法人股东的有限责任公司。一人有限责任公司的注册资本最低限额为人民币十万元。股东应当一次足额缴纳公司章程规定的出资额。

国有独资公司:是指国家单独出资、由国务院或者地方人民政府授权本级人民政府国有资产监督管理机构履行出资人职责的有限责任公司。

(2)股份有限公司:公司全部注册资本分成等额股份,股东仅依认购的股份金额为限,对公司承担责任,而不以其私人的全部财产负责的公司。《公司法》规定,股份有限公司注册资本的最低限额为人民币 500 万元。

公司制企业不同于个人独资企业和合伙企业,公司是企业法人,有独立的法人财产,享有法人财产权,公司以其全部财产对公司的债务承担有限责任而不是无限责任。公司股东依法享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利。

公司是当今世界各国最主要的企业形式,公司制企业制度被称为现代企业制度。其优点主要是:承担有限责任,减低了经营风险;可发行股票和债券,筹资能力强,有可持续发展性;所有权与经营权分离,专家管理,经营管理水平高,企业寿命长。其缺点是:组建费用高,政府限制多;税负较重;保密性差。

三、医药企业概述

(一) 医药企业的概念

医药企业是指专门从事药品的研究、生产、流通活动和提供相关服务的营利性的、具有法人地位的经济组织。

按照国家食品药品监督管理局的监管范围,药品包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、生物制品、诊断药品、放射性药品、麻醉药品、毒性药品、精神药品、医疗器械、卫生材料、医药包装材料等。也就是说,凡从事以上产品相关活动的企业都属于医药企业。

(二) 医药企业的特性

药品是直接关系人类生命健康的特殊商品,与一般商品相比,药品具有以下特性:①品种的复杂性;②功效的专属性;③使用的限时性;④作用的两重性;⑤质量要求的严格性;⑥生产经营的规范性;⑦消费的社会性;⑧使用的被动性。因此,从事药品研究、生产及经营活动的医药企业具有不同于其他企业的显著特性:

(1)高技术含量:医药产业是一个高科技产业,药品的研究开发和生产经营汇集了医药科学、工程科学、信息科学等多学科的尖端技术。新技术的不断应用是医药企业生存和发展的根本动力。

(2)高投入,高风险:医药企业的主要任务是不断为人类研究开发、生产和供应安全、有效的药品。新药的研发难度大、周期长、成功率低。因此,医药研发成本高、投资大、不确定因素多,风险与收益较难预测。这是医药企业特别是医药研发和生产企业的典型特征。

(3)社会效益与经济效益并重,更注重社会道德与社会责任:药品的特殊性决定了医药企业绝不能把企业的经济利益作为唯一的目标,医药企业必须讲求社会道德和社会责任,必须始终把保证公众健康作为最重要的价值取向,把维护人类生命安全放到首要位置。

(4)质量要求高,监管严格:任何商品都强调质量,但一般商品的质量要求远不能和药品相比,只有符合国家法定质量标准的药品,才能保证疗效和使用安全。由此,药品只有合格品或不合格品两种质量规格,而不能像其他商品一样可分为一级品、二级品、等外品或次品等。

药品质量直接关系人的生命安危,医药企业必须坚持“质量第一”的原则,绝对不能生产、销售和使用质量不合格的药品。世界各国都有相关的法律对医药企业的生产、经营活动实行严格的监督管理。医药企业必须依法从事各项生产经营活动。