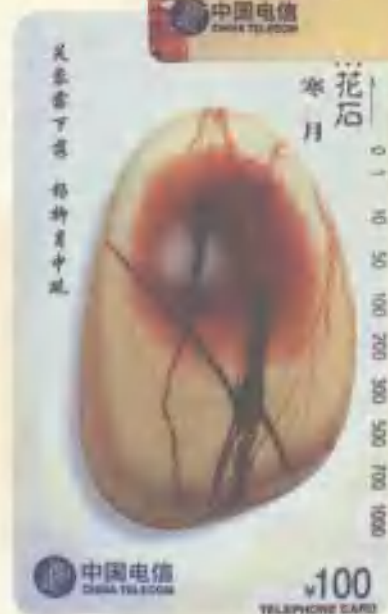


珍藏版

中国电话卡图鉴



1984~1997总录
燕然 编著

Phonecard Catalogue of China

中国轻工业出版社

中国电话卡图鉴

燕然 编著

F626.12/2

分



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国电话卡图鉴: 1984~1997 总录 / 燕然编著. - 北京: 中国轻工业出版社, 1997.10
ISBN 7-5019-2160-1

I. 中… II. 燕… III. 电话 - 磁卡片 - 图案 - 图集 - 中国

IV. F626.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 20597 号

责任编辑: 袁幼南

特邀编辑: 郭卓一

中国轻工业出版社出版发行

(100740 北京市东长安街 6 号)

北京富国北方文化信息有限公司制版

中国电影出版社印刷厂印刷

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 1/16 印张: 16.5

字数: 330 千字 插图: 240 幅 印数: 1-5000 册

ISBN 7-5019-2160-1/J · 093

定价: 158.00 元

电话卡漫谈

(代序)

燕 然

电话卡是本世纪80年代初期随着卡式公用电话的发展而逐步发展起来的。卡式公用电话是使用电话卡付费的高技术的电话终端设备，是电子计算机技术、电子识别技术、电磁记忆技术和通信技术相结合的现代信息系统的综合产物。

卡式公用电话自问世以来，就以其新颖独特的通信方式，为现代都市生活提供了便捷、优质的服务，从而得到使用者的认可。目前，世界上已有140多个国家和地区开始使用这种新的公用电话系统。电话卡因其设计精美，融知识性、趣味性、科学性、艺术性和实用性为一体，备受收藏爱好者的青睐。

一、电话卡的种类

电话卡是信息时代的产物，同时又服务于信息时代，目前世界各国发行的电话卡，基本上可分为三大类：电话磁卡、光卡和IC卡。

电话磁卡是一种表面涂有磁性材料，如名片大小的塑料卡片，磁条一般位于磁卡的背面，通过编码设备记录国家编码、面值数据等信息，正面一般印有精美的图文。

香港和韩国使用的磁卡系统称为Autelca“水印”系统，磁带印制在电话卡的背面。持卡人只有通过插卡电话机的读数器才能确定卡值。日本和澳大利亚应用的磁卡，均为日本Auritsu公司提供的技术。我国大部分地区使用的磁卡是由日本田村公司提供的DC-3型磁卡电话系统，应用该系统的电话卡，在每次通话完毕时，卡面上会打上小孔，持卡人审视卡面卡值表被打孔的位置，即可知道该电话卡的余值。用户随身携带一定面值的电话磁卡，就可在附近设有磁卡电话设施的公共场所，随时拨打国际、国内长途及市内电话。这比公用收费电话使用更为方便，在电信业飞速发展的今天，深受广大用户欢迎。

光卡是由瑞士Landis & Cyrco发展生成的系统，也是在电信领域内广泛流通使用的电话卡系统。它是用全息照相技术将价值等信息储存在电话卡片上，通话时电话机内的光电检测器可读出

片上的储值，资费处理器可根据通话时的费用，以热熔化金属膜的凹凸点，消去卡片上的储值。光卡系统除成本较高以外，使用方法与磁卡系统没有明显区别。目前，有20多个国家和地区使用光卡公用电话。

IC卡电话与磁卡电话的主要区别是控制电路不同，IC卡电话不采用磁性片。IC电话卡卡片中含有集成电路芯片存储器，通过磁头扫描卡面读取数值。IC卡又称智能卡，其智能化程度高，保密性强，所以成本高。但是卡面价值使用完毕后，还可以重新编程，再次使用，相对而言，其成本比电话磁卡的制作成本低。因此IC卡是电话卡的发展方向，最终IC卡将会取代电话磁卡。目前IC卡系统通行于德国、西班牙、法国、挪威等国家。IC卡在我国的使用还不是很广泛。电话卡的类型还有很多，在世界各地流通使用范围最广的要属以上三种系统。

随着人民生活水平的不断提高，一些服务性的电话贺卡也相继出现。电话语音贺卡是利用美国高科技计算机通讯设备，配合上海双音频电话网的开通，设计制作的新型祝贺型电话卡，这种贺卡利用密码可在世界范围内使用。由上海电话总公司、上海环声信息台发行的首批“友情卡”、“爱情卡”、“亲情卡”、“恩情卡”一经投放市场，便受到消费者和集卡朋友的青睐。面值30元的留声语音信息卡和面值30元的普通语音信息卡全套8枚，一经问世便销售一空。这说明电信业的发展与人民生活的需求有同步的趋势。伴随市场经济的发展，服务性的电话卡将会有更大的社会需求量。如“生日卡”、“儿童卡”、“尊师卡”、“敬老卡”等多种珍藏纪念形式的电话卡问世，把电话卡市场推上一个新台阶。

二、电话卡的收藏与鉴赏

电话卡的收藏最早起源于日本，日本NTT公司自1982年开始发行电话卡，从那时起集卡热渐渐风靡全球至今兴盛不衰。我国集卡热是在80年代末90年代初，从南到北逐步兴起的，现在正向多样化、系统化、规范化发展。据统计，世界各地自1984年至1989年发行的电话卡，绝大部分在电信流通领域内使用，随后，废卡与垃圾为伍被处理掉，仅存者成为集卡人梦寐以求的珍品。世界性的集卡热也正是由于这种寻珍探奇的热情，使人潮者步入收藏电话卡的殿堂。

收藏本身是一种文化，收藏的门类也很多，电话卡是收藏中的新家族，电话卡的收藏与邮票和纪念币的收藏同属一大门类的收藏，却又有异曲同工之妙，其共同点是均为有价证券。虽然在市场上流通形式各有不同，但文化包装品味上的共同点，决定了蕴含在商品之中的文化价值远高于商品本身的商品价值。正是这种文化价值的社会潜在效益，促使收藏电话卡的热点，在短期内从南到北火爆全国。电话卡的文化包装如同骏马配金鞍，使其增色不少。浓缩在方寸之间的历史、人文以及对天地间大自然奇峰异景的生动描绘和精美制作，不能不使收藏爱好者为之动容。

在源远流长的历史长河中，名人历来是社会瞩目的焦点。世界各国都相继推出过名人纪念电话卡。在中国，名人专题电话卡的发行基本上分为三个部分。第一部分是政治人物，以当代名人为主。第二部分是历史人物，大部分属于文化名人和历代有政绩的人物。第三部分是文学艺术家。在以上三种人物题材电话卡中，发行最广的要属当代名人电话卡。如“毛泽东诞辰一百周年纪念”电话卡的推出，就一度出现了强烈的社会反响，电话卡发行期间人们争相购买。这一主题相继在上海、江西、湖南、广州发行了枚数不一的大套电话磁卡。另外江西还发行了“人民的好总理周恩来”，四川

发行了“邓小平南巡”，甘肃发行了“孙中山”以及湖南发行了“十大元帅”纪念卡，以上这些以政治人物为主题的现代名人纪念卡发行量大小不一，其收藏价值却是等同的。以历史人物为主题的电话卡与前者相比其社会反响要小得多。但就其收藏观赏价值来说，品味还是相当高的。如江西发行的“中国四圣”卡，山东发行的“春秋人物”卡，天津发行的“三国人物”卡，重庆发行的“古代美女”卡，天津发行的“历代才女”卡等等，均以其精美的设计，上乘的制作在卡苑中独树一帜。至于以艺术家为主题的电话卡，要首推京剧表演艺术家梅兰芳卡。江苏、甘肃以及全国通用卡中均以大套卡的形式隆重推出梅兰芳的舞台艺术。这是国粹与艺术家舞台生涯在方寸之间的集中表现，同时也是收藏价值与商品价值在市场中的契合。梅兰芳先生是中国京剧最负盛名的艺术大师，蜚声海内外。纪念梅兰芳先生舞台生涯的数套电话磁卡中，要首推“国卡”，全套五枚，设计制作均属上乘，因发行量20万套，发行时间在我国实行全国通用电话卡中属初期阶段，大部分在通讯领域中流通使用。目前存世量为1.5万套左右，所以市场价值上涨趋势很强。至于上海发行的“周信芳诞辰纪念”卡及四川成都发行的“影星巩俐”电话卡也在追求这种效应，但市场为其提供的空间似乎小了许多，其主要方面取决于名人主题的选择与定位。

在选题方面，人文地理、自然景观同样占有一定的优势。对祖国大好河山的刻意描绘，不仅能激发人们的爱国热情，还可以在这种赞颂中体会到一种饱满的文化氛围。像收藏品中经常能见到的名山大川，如黄山、庐山、黄河以及徽州古迹、历代名桥在电话卡中的多次出现，不但没有使人感到重复，反而激发起收藏爱好者的热情，这表明大自然中的自然景观与人文景观确实有着无穷无尽的魅力。

值得一提的是以民俗风情为主题的电话卡占据了电话卡市场的主导地位，其上扬趋势很猛，如“茶文化”、“豆腐节”、“景德镇瓷都”、“京剧脸谱”、“泥人张”等题材的电话卡，越来越受世人瞩目。其收藏价值已远远超过商品价值。这些电话卡之所以能长时间占领市场，效益极佳，究其原因就是选题和定位立足于民族文化，“只有民族的，才是世界的。”深入挖掘民族文化这块热土，才有可能再创辉煌。“茶文化”这套磁卡的选题定位好，堪称一绝，茶和中国文化无法分离，茶是中国人的国饮，也是世界三大饮料之一。“茶文化”这套电话磁卡设计制作精美，以中国传统技法——工笔彩绢画的形式推出，画面清新秀丽，风格典雅，堪与邮票中的西厢记、仕女图等上乘佳作媲美。“豆腐节”这套卡以两枚连张形式设计，制作极为精美，画面以制作豆腐的工艺、过程：泡豆、磨浆、滤渣、煮浆等体现了民族特色。豆腐节画面采用了连张形式，更重要的一点是在中国传统重彩双钩的基础上结合现代装饰画的风格，整体画面古朴、典雅而又入时，人物场景设置紧凑，整幅画卷两枚连成一体，一气呵成，融中国传统食品文化于一图之中，可谓神来之笔的上乘佳作。景德镇古制瓷图，四枚连张，设计古朴，色彩淡雅，很有些中国古画的特色，可谓通用卡系列中的精品，在市场上的竞争势头强劲。

电话卡的收藏与鉴赏，实际上离不开其文化内涵。选题、定位、设计制作的宗旨是如何体现中国文化的精髓。电话卡市场价格不能看一时的起落，应注重其收藏价值。

三、集卡的分类

世界性的集卡热在1990年才真正开始，经过六七年的发展历程，其收藏方式逐步向系列化推进，

总体来说有下列几种收藏方式。

1. 编号类收集方式。根据电话卡背面的编号顺序排列而收集的一种方式(如我国深圳卡就是这种编号卡)。
2. 按技术分类的收集方式。如中国、新加坡、日本使用磁卡;台湾、瑞士、英国使用光卡;美国、德国、法国、西班牙、挪威使用 IC 卡。
3. 首发卡的收集方式。专门收集各地区发行的首次开通电话卡。
4. 地域类型的收集方式。专门收集某一国家或某一地区的电话卡。
5. 广告卡的收集方式。专门收集各类型以广告形式推出的电话卡。
6. 按制造商分类的集卡方式。这种方式收集难度较大。收集者要有一定的电话卡方面的知识,如常见的制造商 GPT(深圳卡)及台湾部分 IC 卡等。
7. 错卡。收集错卡要有一定的鉴定知识,同时需借助 10 倍以上的放大镜。错卡在中国很少见,如广东发行的数套卡中有错卡。国外一些错卡往往是“人为的错卡”。错卡的收集要极为慎重。
8. 专题类的收集方式。这是近期才开始流行的一种收集方式,与集邮有共同之处,如花卉专题,人物专题,体育专题等等。因专题类集卡方式发展时间较短,还没有形成较有实力的流派。

四、中国电话卡的发展状况

中国邮电部自 1994 年 8 月 30 日开始发行全国通用电话磁卡,为实现全国电话网开通迈出了可喜的一步。中国邮电部于 1996 年 1 月 1 日颁布了全国各省市停止发行地方电话卡的通告,为统一规范电话卡市场做出了必要的前期准备工作。

中国的电话卡市场已经走过了初期幼稚的阶段,中国电话卡的发行量位于世界第三位,仅次于日本和美国。日本发行量在万种以上,在日本发行的电话卡,几乎覆盖了所有人们感兴趣的题材,集卡热在日本烧得很旺。美国电话卡的发行控制在 300 多家发行商手中,目前发行品种在 1800 种左右,仅次于日本。

中国电话卡的发行单位有 60 余家,发行品种在 1600 种以上。目前题材的覆盖面较窄,没有充分体现中国五千年古国文化的深厚背景,中国电话卡还没有像中国邮票那样在世界范围内能达到令人着迷的程度。

集卡热在中国方兴未艾,各省市纷纷成立了磁卡公司,民办官助的集卡协会使集卡活动进一步走向正规化、规范化的有序管理阶段。目前,中国卡坛已开始向国际接轨,一些国际性的电话卡交流活动也已开展,如大型的国际卡展先后在上海、杭州、天津等地举办。这种交流有力地促进了中国电话卡市场的良性发展。电话卡方面的媒体宣传也越来越丰富。第一本中国磁卡大全彩色目录于 1995 年 5 月在新加坡问世。一些介绍电话卡知识的宣传品相继在各省市推出,如唐山的《磁卡博览》,天津的《磁卡投资指南》,上海的《深圳卡苑》,重庆的《中华卡苑》等等,这些媒体为电话卡市场的发展架起一座座信息桥梁。

中国的电话卡市场必将在电信业发展的推动下,日益繁荣。

在此,谨对为本书提供大力帮助的集卡同仁表示衷心感谢,希望此书能给予集卡朋友一些帮助,愿电话卡这一新兴的收藏文化,在中华大地上放出异彩。

编者说明

一、本书收录的电话卡是自 1984 年深圳市发展有限公司发行的“红听筒测试卡”起至 1997 年 7 月 1 日中国电信局发行的“中华人民共和国政府于 1997 年 7 月 1 日恢复对香港行使主权”的通用卡止，我们尽可能完整地把这段时期国内发行的电话卡收集在内。

二、本书共收录了 800 余套，2500 多张电话卡，它们被分别编为地方卡、解放军卡、联合发行卡、全国通用卡 4 个部分，其中，地方卡是按省、直辖市及自治区来编排的。

三、本书各部分的电话卡基本按发行时间的前后顺序排列，但广东省电话卡和全国通用卡例外，因为这两部分的电话卡编号比较整齐且发行套数多，为了便于集卡爱好者查寻，特以编号为序排列。

四、本书各套电话卡的条目释文包括编号、电话卡名称、全套枚数、全套面值、发行量和发行时间。

五、图录与附录Ⅲ的内容相互对应，附录Ⅲ还收入了市场参考价的内容。

1997 年 10 月

目 录

电话卡漫谈 (代序) / 2	
编者说明 / 6	
北京市	1
天津市	15
上海市	21
重庆市	32
黑龙江	39
吉林	42
辽宁	45
河北	51
河南	56
山东	59
山西	64
内蒙古	66
陕西	67
甘肃	69
宁夏	82
青海	83
新疆	83
四川	85
贵州	98
云南	99
西藏	102
湖北	103
湖南	115
江西	123
安徽	129
江苏	132
浙江	145
广东	155
广东·广州市	161
广东·深圳市	187
广西	198
福建	199
海南	210
香港	212
解放军	212
联合发行	213
全国通用	214
附录 I 美不胜收的卡折	224
附录 II 浅析电话卡投资	232
附录 III 1984~1997 电话卡总录	233



0 1 10 50 100 200



0 1 10 50 100 200



编号:

北京市磁卡公用电话开通纪念

全套6枚 全套面值: 210元(10 × 2, 20 × 2, 50, 100)

发行数量: 0.2万

发行时间: 1988-06-01



编号:

北京颐和园

全套3枚 全套面值: 90元(10, 30, 50)

发行数量:

发行时间: 1988



编号:

北京无线通信局

全套4枚 全套面值: 180元

(10, 20, 50, 100)

发行数量:

发行时间: 1989-01-01



编号:

北京通信枢纽

全套4枚 全套面值: 370元 (20, 50, 100, 200)

发行数量: 0.7万

发行时间: 1989



编号:

日本航空及NTT、KDD

全套4枚 全套面值:

130元 (10, 20, 50 × 2)

发行数量:

发行时间: 1989-01



编号:
第十一届亚运会——北京
全套8枚 全套面值: 740 元
(20 × 2, 50 × 2, 100 × 2, 200 × 2)
发行数量: 2.5 万
发行时间: 1990-02



编号:
北京邮政速递局
全套3枚 全套面值: 170 元(20, 50, 100)
发行数量: 2 万
发行时间: 1992-02-01



编号:

北京风光 (一)

全套8枚 全套面值: 380元(20 × 4, 50 × 2, 100 × 2)

发行数量: 2.5万

发行时间: 1992-02-01



编号:

北京丽都假日饭店 (广告)

全套2枚 全套面值: 70元(20, 50)

发行数量: 2万

发行时间: 1992-02-01



编号:

开放的北京盼奥运 (龙)

全套2枚 全套面值: 300元(100, 200)

发行数量: 0.6万

发行时间: 1993-01-01



编号:

北京风光 (二)

全套8枚 全套面值: 740元

(20 × 2, 50 × 2, 100 × 2, 200 × 2)

发行数量: 2万

发行时间: 1993-01-01



编号:

北京'93第七届全国运动会

全套4枚 全套面值: 370元(20、50、100、200)

发行数量: 0.4万

发行时间: 1993-01-02



编号:

京剧脸谱

全套8枚 全套面值: 740元

(20 × 2, 50 × 2, 100 × 2, 200 × 2)

发行数量: 0.8万

发行时间: 1993-01-02



编号:

第七届全国运动会纪念

全套4枚 全套面值: 370元(20, 50, 100, 200)

发行数量: 0.6万

发行时间: 1993-01-01



编号: 1994-1T

生肖——狗

全套2枚 全套面值: 150元

(50, 100)

发行数量: 0.3万

发行时间: 1994-01-01

编号: J1

北京香港同迎春

全套4枚 全套面值:

370元(20、50、100、200)

发行数量: 4万

发行时间: 1994-01-01



编号: 1994.1T1

中国珍宝——玉器

全套6枚 全套面值: 430元

(10、20、50×2、100、200)

发行数量: 2万

发行时间: 1994-01-01



编号: 1994.1J2

世界名犬

全套 10 枚 全套面值: 700 元

(10, 20 × 2, 50 × 3, 100 × 3, 200)

发行数量: 2 万

发行时间: 1994-01-01