



财经易文



Education

投资界公认的
最简洁、最令你耳目一新的
至理名言集解

股市名言

85大散户投资定律精解

BUY THE RUMOR.
SELL THE FACT

〔美〕迈克尔·麦洛 (Michael Maiello) 著
吕晓姗 译



中国财政经济出版社

股市名言

——85 大散户投资定律精解

[美] 迈克尔·麦洛 (Michael Maiello) / 著

吕晓姗 / 译

BUY THE RUMOR
SELL THE NEWS

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

股市名言:85 大散户投资定律精解/(美)麦洛著;吕晓姗译. —北京:中国财政经济出版社,2005. 1

书名原文:Buy The Rumor, Sell The Fact

ISBN 7 - 5005 - 7700 - 1

I. 股... II. ①麦... ②吕... III. 股票—证券投资 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 113429 号

著作权合同登记号:图字 01 - 2004 - 2558 号

Michael Maiello.

Buy The Rumor, Sell The Fact

ISBN 0 - 07 - 142795 - 3

Copyright © 2004 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by McGraw-Hill, a division of The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition is published and distributed exclusively by China Financial & Economic Publishing House under the authorization by McGraw-Hill Education (Asia) Co., within the territory of the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan. Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书中文简体字翻译版由美国麦格劳 - 希尔教育出版(亚洲)公司授权中国财政经济出版社在中华人民共和国境内(不包括香港、澳门特别行政区及台湾)独家出版发行。未经许可之出口,视为违反著作权法,将受法律之制裁。

未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: webmaster@ewinbook.com

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行电话:010 - 88191017

北京中租胶印厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 14.5 印张 190 千字

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月北京第 1 次印刷

定价:29.80 元

ISBN 7 - 5005 - 7700 - 1 / F · 6753

(图书出现印装问题,本社负责调换)



书系代码	书 名	作 者	定 价
经营管理			
BM001	《并购成长》(Digital Deals)	Geis	29. 80
BM002	《绩效！绩效！》(企业培训版) (Coaching for Improved Performance)	Fournie	39. 80
BM003	《质量无泪》(Quality Without Tears)	Crosby	39. 80
BM004	《海阔天空——我在 DELL 的岁月》	方国健	20. 00
BM005	《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》	曹世潮	20. 00
BM006	《情境领导者》(The Situational Leader)	保罗·赫塞	18. 00
BM007	《EMBA 销售管理》(Sales Management)	Calvin	45. 00
BM008	《EMBA 财务管理》 (Finance and Accounting for Non-financing Managers)	Weston	49. 80
BM009	《EMBA 兼并与收购》(Mergers and Acquisitions)	Weston	38. 00
BM010	《EMBA 公司战略》(Corporate Strategy)	Colley	39. 80
BM011	《EMBA 创业管理》(Entrepreneurial Management)	Calvin	49. 80
BM012	《EMBA 领导艺术》(Managerial Leadership)	Topping	35. 00
BM013	《EMBA 战略营销管理》 (Strategic Marketing Management)	Parry	42. 00
BM014	《EMBA 公司治理》(Corporate Governance)	Colley 等	49. 80
BM015	《六西格玛是什么》(What is Six Sigma)	Pande	15. 00
BM016	《六西格玛基础教材》(The Six Sigma Basic Training Kit)	Juran	80. 00
BM017	《六西格玛团队实战手册》 (The Six Sigma Way Team Fieldbook)	Pande, Neuman, Cavanagh	49. 80
BM018	《六西格玛团队怎么做》(Six Sigma Team Pocket Guide)	Federico	16. 00
BM019	《杰克·韦尔奇领导艺术词典》 (Jack Welch Lexicon of Leadership)	Krames	32. 00
BM020	《杰克·韦尔奇的 29 个领导秘诀》 (29 Leadership Secrets from Jack Welch)	Slater	29. 80
BM021	《通用电气“群策群力”》(GE Work – Out)	Ulrich, Kerr, Ashkenas	39. 80
BM022	《顶峰——如何成为最赚钱的咨询顾问》 (Million Dollar Consulting)	Weiss	48. 00
BM023	《战略计划实务》(Applied Strategic Planning)	Goodstein 等	48. 00
BM024	《平衡计分卡实用指南》(Balanced Scorecard)	Paul Niven	49. 80
BM025	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80. 00
BM026	《整合——企业并购成功之道》(M&A Integration)	Schweiger	39. 80
BM027	《战略领导》(The Art and Discipline of Strategic Leadership)	Freedman	32. 00
BM028	《经理薪酬完全手册》 (The Complete Guide to Executive Compensation)	Bruce R. Ellig	65. 00

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM029	《突破困境的领导艺术》(Leadership When the Heat's On)	Cox, Hoover	39. 80
BM030	《朱兰自传》(Architect of Quality)	Juran	50. 00
BM031	《卓越领导》(The Extraordinary Leader)	Zenger 等	39. 80
BM032	《精益六西格玛案例》(Learning into Six Sigma)	Wheat 等	18. 00
BM033	《领袖魅力》(Executive Charisma)	Benton	39. 80
BM034	《西南航空案例》(The Southwest Airlines Way)	Gittell	49. 80
BM035	《危机领导》(Leader Shock)	Hicks	29. 80
BM036	《应变》(Agile Business for Fragile Times)	麦卡锡 等	35. 00
BM037	《绩效导向的领导》(Results-Based Leadership)	Ulrich 等	49. 80
BM038	《企业沟通的威力》(The Power of Corporate Communication)	Argenti 等	39. 80
BM039	《贯彻执行 现在就做》(Why Can't We Get Anything Done Around Here?)	李夫顿 等	20. 00
BM040	《高效能团队领导智慧》(Leadership Lessons of The Navy Seals)	坎农 等	39. 80
BM041	《竞争性销售》(Hope is not a Strategy)	佩吉	39. 80
BM042	《丰田汽车案例》(The Toyota Way)	莱克	49. 80
BM043	《风险管理》(Risk Management)	科罗赫 等	80. 00
BM044	《团队工作》(The Work of Teams)	卡岑巴赫	39. 80
BM045	《通用电气案例》(GE Work-out)	Ulrich 等	49. 80
经济学			
E - 001	《中国经济》(Chinese Economy)	蔡昉 林毅夫	39. 80
E - 002	《宏观经济学》(Macroeconomics)	Dornbusch	60. 00
E - 003	《经济学》(Economics)	McConnell, Brue	79. 00
E - 004	《微观经济学》(Microeconomics and Behavior)	Frank	
E - 005	《环境经济学》(Introduction to Environmental Economics)	Field 等	
管理学			
MT001	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80. 00
MT002	《物流战略咨询》(Supply Chain Strategy)	Frazelle	49. 80
MT003	《组织人员配置》(Staffing Organization)	Heneman, Judge	
MT004	《人力资源管理:生产率、工作生活质量和利润》 (Managing Human Resource: Productivity, Quality of Work Life, Profits)	Cascio	
MT005	《战略管理》(Strategic Management)	Dess 等	40. 00
MT006	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第1版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75. 00
MT007	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第2版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75. 00
MT008	《电子商务导论》(Introduction to E-Commerce)	雷波特 等	58. 00
MT009	《供应链设计与管理》(Designing and Managing The Supply Chain)	辛奇—利维 等	40. 00

书系代码	书 名	作 者	定 价
MT010	《管理学基础》(Management)	克尼基 等	48. 00
MT011	《定价决策》(Pricing)	门罗	
MT012	《精通战略》(Mastering Strategy)	雷格斯比 等	
营销管理			
MM001	《定位》(Positioning)	Ries & Trout	39. 80
MM002	《营销战》(修订版) (Marketing Warfare)	Ries & Trout	39. 80
MM003	《营销革命》(Bottom-up Marketing)	Ries & Trout	39. 80
MM004	《新定位》(The New Positioning)	Trout	39. 80
MM005	《颠覆广告》(Disruption)	让一马贺·杜瑞	40. 00
MM006	《创意的竞赛》(Which Ad Pulled Best?)	Purvis	39. 80
MM007	《广告文案名人堂》(The Art of Writing Advertising)	Higgins	29. 80
MM008	《产品经理的第一本书》 (The Product Manager's Handbook)	Gorchels	39. 80
MM009	《全球整合营销传播》(Communicating Globally)	舒尔茨	39. 80
MM010	《整合营销传播:利用广告和促销建树品牌》(IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands)	Duncan	298. 00
MM011	《市场战略》(The Market Makers)	Spulber	48. 00
MM012	《全球营销》(Global Marketing)	乔尼·约翰逊	60. 00
MM013	《网络营销》(Internet Marketing)	默罕默德 等	65. 00
MM014	《产品经理的第二本书》 (The Product Manager's Field Guide)	Linda Gorchels	39. 80
MM015	《营销学基础》(Essentials of Marketing)	佩罗特 麦卡锡	60. 00
MM016	《文案发烧》(“Hey, Whipple, Squeeze This. ” :A Guide to Creating Great Ads)	苏立文	39. 80
MM017	《小鱼吃大鱼》(Eating the Big Fish)	摩根	45. 00
MM018	《什么是战略》(Trout On Strategy)	特劳特	29. 80
销售管理			
SM001	《成功销售管理的 7 大秘诀》(7 Secrets to Successful Sales Management)	Wilner	39. 80
SM002	《电话行销,轻松成交》	姚能笔	39. 80
SM003	《摸透顾客心》(Ten Demandments)	Mooney Bergheim	39. 80
SM004	《练就铁齿铜牙》 (Secrets of Power Persuasion for Salespeople)	Dawson	39. 80
SM005	《轻松收款》(Collections Made Easy)	卡罗尔	39. 80
SM006	《打倒墨菲定律 挽救我的销售》 (Beating the Deal Killers)	Giglio	39. 80
SM007	《增加销售的 12 种核心技术》(Beyond E)	Diorio	39. 80
SM008	《销售管理》(Sales Force Management)	Johnston 等	49. 00
SM009	《汽车销售的第一本书》	孙路弘	39. 80

书系代码	书 名	作 者	定 价
SM010	《终极销售力》(Ultimate Selling Power)	莫伊,洛伊德	39.80
SM011	《顶尖销售的 25 堂课》 (Secrets of Top Performing Salespeople)	乔诺 等	29.80
SM012	《引爆销售的 10 大黄金法则》	Desena	39.80
职场发展			
CD001	《外企面试宝典》(More Best Answers to the 201 Most Frequently Asked Interview Questions)	DeLuca	25.00
CD002	《人才心理测评》(Psychological Testing at Work)	Hoffman	25.00
CD003	《演讲的艺术》(Strictly Speaking)	Buckley	29.80
CD004	《五大会计师行》	周年洋 等	24.80
CD005	《职业经理自修手册》 (The Manager's Self-development Guide)	Pedler	35.00
CD006	《关键对话》(Crucial Conversations)	Patterson 等	29.80
CD007	《静思录》(Finding Your Strength in Difficult Times)	David Viscott	19.80
CD008	《商务英语书信写作精益求精篇》	康宁汉 等	29.80
投资理财			
IF001	《投资艺术》(Winning the Loser's Game)	Ellis	19.80
IF002	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(How to Think Like Benjamin Graham and Invest Like Warren Buffett)	Cunningham	39.80
IF003	《巴菲特怎样选择成长股》 (How to Pick Stocks Like Warren Buffett)	Vick	29.80
IF004	《最后的合伙人》(The Last Partnership)	Geisst	29.80
IF005	《财务报表分析与证券定价》 (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF006	《技术分析》(Technical Analysis Explained)	Pring	80.00
IF007	《技术分析 A - Z》(Technical Analysis from A to Z)	Achelis	55.00
IF008	《股票价值评估》(Valuing a Stock)	Gray 等	39.80
IF009	《蜡烛图精解》(Candlestick Charting Explained)	Morris	39.80
IF010	《技术分析习题集》(Study Guide for Technical Analysis Explained)	Pring	25.00
IF011	《股票市场的时机选择》(Timing the Stock Market)	亚历山大	48.00
IF012	《最佳卖出点》(It's when You Sell that Counts)	卡西迪	39.80
IF013	《股市名言》(Buy the Rumor, Sell the Fact)	麦洛	29.80
IF014	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(修订版)	Cunningham	39.80

(具体数据以出书为准)

销售服务: 010 - 88191017, 88191063 (FAX)

E-mail: webmaster@ewinbook.com

邮购地址: 北京市阜成路甲 28 号新知大厦
中国财政经济出版社邮购部

邮购费用: 书价加 15%

电 话: 010 - 88190406 88190488

邮 编: 100036

图书订购单

(可复印使用)

第一步：请您填写以下资料：

公司名称：

收书人：

发货（邮寄）地址：

邮编：

联系电话：

E-mail：

第二步：请您填写您所选购的图书及册数资料：

图书名称（请注明版次）	数 量	单价（RMB）	合计（RMB）
合 计			

第三步：请您到邮局将款项汇至以下地址：

收 款 人：中国财政经济出版社邮购部

地 址：北京市海淀区阜成路甲 28 号新知大厦

邮 编：100036

电 话：010 -88190406 88190488

传 真：010 -88190414

邮购费用：书价加 15% 的邮费

第四步：请确认您是否需要增值税票，如果需要请在传真中注明您的增值税信息：

☐ 开具增值税发票

☐ 开具普通发票

第五步：如果您想了解其他详细情况，请垂询销售热线：

TEL: 010 -8819 1017

第六步：请您在以下空白处签字确认：

客户：

日期：



财经易文 学习的伙伴
www.ewinbook.com

前言

虽然并非人人都对华尔街有兴趣，但是社会福利制度具有未来不确定性，将退休金转到与股市息息相关的 401 (k) 个人账户又日渐成趋势，迫使每个人不得不努力加强自己在投资方面的知识。由于被强迫进入令人困惑的投资领域、处处可见的企业陷阱及各式各样不实的信息，导致投资人身心俱疲，迫切渴望明确、清楚的指引。然而对于投资最重要的问题“何时该进场，何时又该退市观望”，答案众说纷纭、见仁见智，因此所谓的“股市圣经”或“投资心得”应时而生。但是，大部分股市名言用意仅在于给投资人提供一个客观的准则，往往因为过于模棱两可而起不到效果。

即使如此，民众仍必须对这些投资定律有所了解，因为当我们在面对证券交易员、营业员、财务顾问或任何与我们的资产有关联的人或事物时，都有可能遇到有心人士故意将复杂的财务操作轻描淡写地一带而过，或是将有风险的投资行为形容得万无一失。投资定律也随着人们的人云亦云失去了原貌。例如，投资界所谓的专业人士老爱把沃伦·巴菲特（Warren Buffett）的名言挂在嘴边，说“持有一只股票最佳的时间长度是永远”。话是没错，但是这种说法却不适合想靠投资收益安享晚年或送小孩上大学的一般投资人。另一个热门的投资建议是“听消息买股票，消息一上报就卖股票”。这也没错，但是消息满天飞，你该听哪一条？如果消息只是“听说”，永远上不了新闻，你该怎么办？恐怕这些有关投资的珠玑集锦及华尔街流传的智慧结晶，到最后都沦为忙碌了一天的投资专家用来安抚客户、打发客户或挂断下班前最后一

个电话的工具。

投资人对于专家肤浅的解释来者不拒，因为迷途的人都希望能立即看到一盏明灯。美国股市从1792年由24名交易商在曼哈顿（Manhattan）南部的一颗梧桐树下草创起，已有超过200年以上的历史，而纽约证券交易所的设立也已经超过一个世纪。这么长的时间以来，似乎投资人应该早就发展出一些简单得连傻子都能成功的成功投资模式了，但事实却并非如此，也永远不会如此。原因在于，投资成功的要件是“众人皆醉我独醒”。如果仅靠着一两条好记易懂的投资心得，就可以轻易地掌握进出股市的时间点，所有人也都理性地照表操作，那么市场就永远没有所谓高人一等的真知灼见，也永远不会有所谓的股神，能击败大盘。上述情形永远不会发生，甚至连“股神”也不存在，存在的只是少数的投资人长期以来甚至数十年来操作绩效优异。这句话的意思是，没有任何一条投资准则真的永远经得起考验、能让投资人每次都赚钱，但是照着专家的说法做，至少能让成功的几率高于失败的几率。我再强调一次，世上没有永远正确的投资真理，也没有永远不败的股神。

换句话说，投资人必须自立自强，靠自己判断进出股市的时间点。从某个角度来看，每个投资人都是一位企业家。美国沃尔玛百货（Wal-Mart）的创办人山姆·沃尔顿（Sam Walton）发明了“大型卖场（big box）”概念，并靠着这项划时代的零售业仓储管理方式，创造出富可敌国的江山。eBay的创办人皮耶·奥米迪亚（Pierre Omidyar）利用网络的力量创造了线上个人拍卖世界，一举打败杰夫·贝佐斯（Jeff Bezos）的亚马逊网络书店（Amazon.com）——亚马逊虽然首开网络购物风气之先，但其经营模式却和传统的邮购目录没什么两样。如今，eBay的市值高达300亿美元，而线上购物的开山祖师亚马逊市值不过130亿美元。我们知道，许多企业家错失了扭转乾坤的机会，许多投资人亦然。

大多数投资人一生获得的投资回报顶多只能和股市总体回报相仿。这句话虽然刺耳，却是事实。而更多的人绩效甚至远不如大盘。要想从这一场竞赛中脱颖而出，虽然并非毫无胜算的可能，

却是困难重重。

如同所有高难度的事（高尔夫球、减肥或投资）一样，聪明人都应该对听起来太唾手可得的信
息持保留态度。美国摩根银行的创办人约翰·皮尔庞特·摩根（John Pierpont Morgan）早年也曾经迷信招魂术，相信古老的投资大师灵魂能为他指点迷津。所以别受困于不确定性，如果你不是靠维多利亚式乡间小屋中那种摇曳的烛光作投资决策，你已经超越那位最优秀的投资名人一大步了。

这本书最有用之处在于，当从证券营业员、朋友、电视名嘴口中蹦出书中所提的某句箴言或类似的论调，而你想知道他们意图对你产生什么影响，以及自己应当怎么想的时候，可以拿来参考一番。并非所有投资定律都是错的，只是有些话对进行当日轧平的投资人有用，对长期投资者而言却大错特错，有些甚至只是在华尔街工作的家伙们用来说服客户进出资金的幌子。但是有句话准没错：对于所有号称投资真理的法则，你都应该谨慎以对，就像你面对所有在华尔街上的所见所闻一样。

目 录

前言 / 1

第一篇 市场上流传的箴言

散户投资定律 1：没有人可以击败大盘 / 3

散户投资定律 2：重押个股可以一夜致富，但分散风险才能持盈保泰 / 6

散户投资定律 3：别费力去摊平一只烂股票 / 10

散户投资定律 4：止损，而不是停止获利 / 12

散户投资定律 5：如果投资让你夜不成眠，就减少所持股票，直到能安心入睡 / 14

散户投资定律 6：小心“三巫日” / 17

散户投资定律 7：如果在那种股价你不会进场，那就卖了它 / 19

散户投资定律 8：在股市多头时攀越“忧虑之墙” / 22

散户投资定律 9：多头市场沿着“希望斜坡”消失 / 24

散户投资定律 10：你也可以选择进场的时机 / 26

散户投资定律 11：英特尔打喷嚏，整个股市就感冒 / 29

散户投资定律 12：趋势是你的好朋友 / 32

散户投资定律 13：当债市下跌时，股市就上涨 / 35

散户投资定律 14：遵守“20 法则” / 38

散户投资定律 15：水涨船高 / 41

散户投资定律 16：漫步华尔街，随机理论 / 43

- 散户投资定律 17: 效率市场 / 46
- 散户投资定律 18: 别听从穷人的投资建议 / 49
- 散户投资定律 19: 永远无须出手最佳投资组合股票 / 52
- 散户投资定律 20: 账面损失并非实际损失 / 54
- 散户投资定律 21: 利用市盈率购买股票可行, 但是用来判断大盘却行不通 / 56
- 散户投资定律 22: 没有一棵树可以高到让你能进天堂 / 58
- 散户投资定律 23: 星期五别看股票, 它可能带来一个纵情狂欢的周末 / 61
- 散户投资定律 24: 永远不要融资 / 63
- 散户投资定律 25: 基金比个股更安全 / 65
- 散户投资定律 26: 市场讨厌不确定性 / 68
- 散户投资定律 27: 手边有钱就投资吧 / 71
- 散户投资定律 28: 如果大盘走势出现间断, 它就会中断 / 74
- 散户投资定律 29: 市场对新闻的反应比新闻本身还重要 / 76
- 散户投资定律 30: 别过度分散投资 / 78
- 散户投资定律 31: 股息定律 / 80
- 散户投资定律 32: 获利了结不可能让你破产 / 82
- 散户投资定律 33: 买下整个市场 / 84
- 散户投资定律 34: 逢低承接 / 86
- 散户投资定律 35: 听消息买股票, 消息一上报就卖股票 / 88
- 散户投资定律 36: 买了就放着 / 91
- 散户投资定律 37: 牛(多头)市和熊(空头)市都赚得到钱, 只有贪婪者会赔钱 / 93
- 散户投资定律 38: 当市场哀鸿遍野、血流成河时, 便是进场良机 / 95
- 散户投资定律 39: 空头最多走 1 年 / 97

第二篇 选股诀窍

- 散户投资定律 40: 全副精力紧盯重点所持股票 / 101

- 散户投资定律 41：公司好，不见得股票就好 / 104
- 散户投资定律 42：千万别与赌马或股票产生感情 / 107
- 散户投资定律 43：当多头市场接近巅峰时，卖掉涨得最多的，因为涨得越高，跌得越深；卖掉涨得最慢的，因为涨不上去的，势必会跌下来 / 111
- 散户投资定律 44：永远别尝试徒手接住下坠中的刀子 / 114
- 散户投资定律 45：实施库藏股是公司采取对股东有利的经营方式的前兆 / 117
- 散户投资定律 46：千万别为了领股利分红，而死抱着赔钱的股票 / 120
- 散户投资定律 47：买进“道·琼斯犬” / 123
- 散户投资定律 48：购买分割后的股票 / 125
- 散户投资定律 49：股价走弱时进场，走强时出场 / 127
- 散户投资定律 50：避免买进便士股 / 129
- 散户投资定律 51：千万别卖空小型股 / 131
- 散户投资定律 52：卖空股票一定要设置止损点 / 133

第三篇 美国联邦储备委员会

- 散户投资定律 53：别与美联储作对 / 137
- 散户投资定律 54：相信格林斯潘 / 140
- 散户投资定律 55：跌两跤，跳起来 / 142
- 散户投资定律 56：走三步，跌一跤 / 144

第四篇 胜券在握

- 散户投资定律 57：积极的管理型基金在空头市场更能脱颖而出 / 149
- 散户投资定律 58：追随基金经理人 / 152
- 散户投资定律 59：法人持有一只股票的时间越长，股票的波动性就越低 / 155

散户投资定律 60: 留心分析师的目标股价 / 158

散户投资定律 61: 遵循专家的建议 / 160

散户投资定律 62: 经济学家能够预测未来 / 163

第五篇 每年的那个时候

散户投资定律 63: 1 月效应 / 167

散户投资定律 64: 在当月的第一个交易日获利 / 169

散户投资定律 65: 1 月表现反映全年绩效 / 171

散户投资定律 66: 第一个交易周决定全年趋势 / 173

散户投资定律 67: 5 月售出退场 / 174

散户投资定律 68: 在圣派屈克节前获利 / 176

散户投资定律 69: 避开 10 月的“惊喜” / 177

散户投资定律 70: 圣诞老人制造行情 / 179

第六篇 人们真的相信吗?

散户投资定律 71: 超级杯定理 / 183

散户投资定律 72: 当大都会队赢得世界大赛的时候,
股市就会跌 / 184

散户投资定律 73: 当一匹马赢了三连冠的时候,
股市就会跌 / 185

散户投资定律 74: 开胃菜的虾定理, 虾越大代表越高的
回报率 / 186

散户投资定律 75: 短裙神话, 裙子越短、
股市越好 / 187

第七篇 经济与政治

散户投资定律 76: 战后婴儿潮中出生的那些人退休之日, 就是股
市崩盘之时 / 191

散户投资定律 77：股票市场是首要经济指标 / 193

散户投资定律 78：减税就能终结经济衰退 / 195

散户投资定律 79：有战争，就有多头 / 197

第八篇 关于一些误解与争议

散户投资定律 80：你的投资是有保险的 / 201

散户投资定律 81：定期存款是最保险的 / 203

散户投资定律 82：你应该利用免税账户赚一笔 / 205

散户投资定律 83：投资老手纷纷投入避险基金 / 208

散户投资定律 84：证监会使一般投资人远离高风险

投资工具 / 211

散户投资定律 85：风险越高，回报率就越高 / 214

1

PART

第一篇 市场上流传的箴言

在第一篇我们将为读者介绍股市中最广为流传的金玉良言，包括所有投资人皆会面临的问题：你的目标应当设定为跑赢大盘，或是与大盘表现水准一致就好？何时应该进场，何时又应该退场观望？这个章节也包括了在股海浮沉的投资人最常见的种种神话。