



建设社会主义新农村书系

种植业篇

# 怎样选种 切花赚钱

缪 珊 陈明莉 编著



中国农业出版社  
农村读物出版社



建设社会主义新农村书系

种植业篇

# 怎样选种切花赚钱

缪 珊 陈明莉 编著

中国农业出版社  
农村读物出版社

(北京市朝阳区双桥路8号)

(邮编100028)

责任编辑 李 华

北京中农出版社发行 北京中农出版社印刷  
2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

787mm×1092mm 1/32 印张: 2.75

中国农业出版社  
农村读物出版社

(凡本版图书均附赠光盘一张, 光盘内容为本书电子版)

## 图书在版编目 (CIP) 数据

怎样选种切花赚钱 / 缪珊, 陈明莉编著. —北京: 中国农业出版社, 2007. 12

(建设社会主义新农村书系)

ISBN 978-7-109-12202-4

I. 怎… II. ①缪…②陈… III. 切花-观赏园艺 IV. S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 199940 号

中国农业出版社  
农村读物出版社 出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 石飞华

---

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月北京第 1 次印刷

---

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 5.75

字数: 130 千字

定价: 8.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

# 种植业篇

|                    |         |
|--------------------|---------|
| 天麻规范化栽培新技术         | 8.90 元  |
| 林木育苗实用技术           | 7.90 元  |
| 小麦病虫草害防治彩色图谱       | 16.00 元 |
| 草莓设施栽培技术问答         | 7.50 元  |
| 大棚西瓜无公害生产技术        | 6.00 元  |
| 葡萄无公害贮运保鲜与加工       | 11.80 元 |
| 野生蔬菜保鲜与加工技术        | 10.60 元 |
| 蜜橘、脐橙、柚子、金柑保鲜与加工技术 | 9.70 元  |
| 花卉应用指南             | 10.20 元 |
| 花卉栽培 180 问         | 7.90 元  |
| 棉花病虫草害防治技术         | 10.00 元 |
| 经济作物栽培技术图解         | 7.60 元  |
| 水稻优质高效栽培答疑         | 7.40 元  |
| 小麦优质高效栽培答疑         | 6.90 元  |
| 高油大豆高产技术           | 6.40 元  |
| 蔬菜育苗一问一答           | 4.80 元  |
| 茄子 辣椒栽培新技术         | 4.80 元  |
| 甘薯优质高产栽培与加工        | 7.20 元  |
| 白菜 甘蓝 花菜 芥菜栽培      | 4.50 元  |
| 名特蔬菜病虫害无公害防治       | 8.20 元  |
| 特色番茄 彩色甜椒新品种及栽培技术  | 8.90 元  |
| 番茄无公害规范化栽培技术       | 4.80 元  |
| 生物农药使用指南           | 7.70 元  |
| 桃设施栽培技术问答          | 5.20 元  |
| 葡萄设施栽培技术问答         | 5.50 元  |
| 南方草莓优质栽培技术         | 6.40 元  |
| 山野菜保鲜贮藏与加工         | 7.40 元  |
| 新编食用菌栽培技术图解        | 9.20 元  |
| 测土配方施肥技术问答         | 7.00 元  |
| 农家花卉栽培技术           | 6.30 元  |

# 目 录

|    |               |    |
|----|---------------|----|
| 10 | 花卉生产与经营       | 五  |
| 10 | 第一章 (一)       |    |
| 10 | 第二章 (二)       |    |
| 10 | 第三章 (三)       |    |
| 10 | 一、切花概述        | 1  |
| 10 | (一) 切花的分类     | 1  |
| 10 | (二) 切花的发展概况   | 2  |
| 10 | 花卉生产与经营       | 六  |
| 10 | 第三章 (一)       |    |
| 10 | 第四章 (二)       |    |
| 10 | 第五章 (三)       |    |
| 10 | 第六章 (四)       |    |
| 10 | 第七章 (五)       |    |
| 10 | 第八章 (六)       |    |
| 10 | 第九章 (七)       |    |
| 10 | 第十章 (八)       |    |
| 10 | 第十一章 (九)      |    |
| 10 | 第十二章 (十)      |    |
| 10 | 一、切花的生产经营     | 7  |
| 10 | (一) 切花生产基地的建立 | 7  |
| 10 | (二) 经营管理      | 10 |
| 10 | (三) 产品销售      | 13 |
| 10 | 花卉生产与经营       | 六  |
| 10 | 第三章 (一)       |    |
| 10 | 第四章 (二)       |    |
| 10 | 第五章 (三)       |    |
| 10 | 第六章 (四)       |    |
| 10 | 第七章 (五)       |    |
| 10 | 第八章 (六)       |    |
| 10 | 第九章 (七)       |    |
| 10 | 第十章 (八)       |    |
| 10 | 第十一章 (九)      |    |
| 10 | 第十二章 (十)      |    |
| 10 | 三、切花栽培的基本条件   | 16 |
| 10 | (一) 栽培设施      | 16 |
| 10 | (二) 栽培土壤      | 21 |
| 10 | (三) 肥料        | 23 |
| 10 | 花卉生产与经营       | 六  |
| 10 | 第三章 (一)       |    |
| 10 | 第四章 (二)       |    |
| 10 | 第五章 (三)       |    |
| 10 | 第六章 (四)       |    |
| 10 | 第七章 (五)       |    |
| 10 | 第八章 (六)       |    |
| 10 | 第九章 (七)       |    |
| 10 | 第十章 (八)       |    |
| 10 | 第十一章 (九)      |    |
| 10 | 第十二章 (十)      |    |
| 10 | 四、大宗切花生产技术    | 25 |
| 10 | (一) 月季        | 25 |
| 10 | (二) 菊花        | 35 |
| 10 | (三) 香石竹       | 45 |
| 10 | (四) 唐菖蒲       | 54 |
| 10 | (五) 百合        | 61 |
| 10 | (六) 非洲菊       | 68 |
| 10 | (七) 马蹄莲       | 74 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| (八) 满天星.....    | 78  |
| (九) 情人草.....    | 82  |
| (十) 勿忘我.....    | 86  |
| 五、名贵切花生产技术..... | 91  |
| (一) 红掌.....     | 91  |
| (二) 鹤望兰.....    | 98  |
| (三) 文心兰.....    | 104 |
| 六、新兴切花生产技术..... | 111 |
| (一) 芍药.....     | 111 |
| (二) 晚香玉.....    | 117 |
| (三) 郁金香.....    | 122 |
| (四) 草原龙胆.....   | 130 |
| (五) 六出花.....    | 135 |
| (六) 金鱼草.....    | 139 |
| (七) 紫罗兰.....    | 144 |
| (八) 花毛茛.....    | 149 |
| (九) 小苍兰.....    | 152 |
| (十) 荷兰鸢尾.....   | 158 |
| (十一) 银芽柳.....   | 164 |
| (十二) 富贵竹.....   | 168 |
| (十三) 五指茄.....   | 171 |
| (十四) 肾蕨.....    | 174 |
| 参考文献.....       | 177 |



## 一、切花概述

切花又称鲜切花，是指从植株上切取下来的具有观赏价值的、新鲜的茎、叶、花、果等植物材料。因此，凡是具有美丽花朵、鲜艳色彩、花梗较硬较长的花卉，或是具有较高观赏价值的枝、叶、果实等的花卉，都可以作为切花生产栽培。由于切花可制作成花篮、花束、花圈或进行瓶插，用于人们生活、工作环境或公共场所的美化，因此在人们生活中占有重要的地位，而成为国内外广泛栽培的一类花卉。

### (一) 切花的分类

切花的种类繁多，一般可根据所切取的部位不同将它大致分为以下4类：

1. **切花** 是指各种剪切下来以观花为主的花朵、花序或花枝。如月季、菊花、百合、香石竹、唐菖蒲、郁金香、红掌、鹤望兰、文心兰、晚香玉、金鱼草等。
2. **切叶** 是指各种剪切下来的绿色或彩色的叶片和枝条。如苏铁、散尾葵、肾蕨、一叶兰、文竹、天门冬、龟背竹、蓬莱松等。
3. **切枝** 是指各种剪切下来的枝条，枝条上可着生花朵、花芽或有色彩。如银芽柳、连翘、桃花、富贵竹和红瑞木等。
4. **切果** 是指各种剪切下来的果枝或果实。如乳茄、火棘等。

目前从生产和销售来看,切花类在整个切花中占有绝对的优势,大部分花卉生产企业、花农还是以种植切花类为主。2002年荷兰国际球根花卉中心对北京、上海地区的鲜切花市场进行调查,结果表明,在切花中最受欢迎的是百合,月季其次,随后是郁金香、香石竹、满天星、马蹄莲和唐菖蒲。切叶、切果类的生产起步较晚,20世纪90年代以后才逐渐被重视。但是随着鲜花装饰艺术的推广和人们生活、欣赏水平的提高,对于切枝、切叶、切果类的需求呈上升的趋势,因此这几类切花的生产也具有较好的前景。

## (二) 切花的发展概况

**1. 发展速度** 花卉产业在世界经济活动中已成为一种新兴的和最具发展潜力的产业之一。每年消费量保持持续增加的势头,国际花卉市场每年销售额以15%~20%的速度递增。目前,主要花卉生产国荷兰、以色列、比利时、丹麦等仍保持世界花卉出口的领先地位。但哥伦比亚、肯尼亚、津巴布韦、波多黎各、印度、墨西哥等几个发展中国家,也在大力发展花卉产业,积极参与花卉国际市场的竞争,形成百舸争流的新格局。

我国花卉生产起步较晚,改革开放以后才开始发展,虽然基础较弱,但发展速度较快。据农业部统计资料显示,2005年全国花卉种植面积达到81.02万公顷,其中切花仅占4.8%。虽说切花在整个花卉业中所占的比例较小,但是它的发展速度却是很快的。自20世纪90年代以来,我国鲜切花生产面积和产量每年均以10%以上的速度增长,尤其是2001年以后,增长速度进一步加快,达到30%~40%。例如1986年,全国鲜切花产量仅600万枝,到2004年达到约21亿枝,



增加了 330 多倍。随着生产面积和产量的逐年增加，人均购买切花的数量却还是处于比较低的水平。据统计，到 2004 年，全国共消费切花近 81 亿枝，人均每年消费 6 枝；全国消费额为 43 亿元，人均每年消费 3.3 元，这个数据和其他国家相比差距还很大。因此，切花的发展还有很大的空间。

**2. 切花生产区域** 由于切花生产比其他花卉产品生产受到自然条件的制约更多，对设施和栽培技术的依赖性更大，因此在切花发展过程中逐渐形成了生产的区域化。从 2004 年的统计资料上看，云南、广东、四川、浙江、福建和上海六省、直辖市的切花种植面积和产量占全国切花总种植面积和总产量的 80% 以上。其中从生产规模和产量上看，云南省和广东省的鲜切花生产实力最强，云南占 28.7%、居全国首位，广东占 22.8%、位居第二，云南与广东鲜切花生产综合实力之和为 51.5%，占全国半数以上。从切花生产的种类来看，月季、香石竹、唐菖蒲和菊花这四大切花的种植面积、销售量和销售额仍然占据着绝对的优势，大约占全国同期切花的 65%~85%。其他种类切花的种植面积占总数的 23% 左右，销售量占总销售量的 20% 左右，而销售额约占总销售额的 34%。下面介绍我国几个主要的切花生产区域。

**（1）云南** 云南花卉产业的起步并不早，是从 20 世纪 80 年代末、90 年代初才开始发展的。但是云南具有独特的气候条件，冬暖夏凉，这使各种气候类型的花卉，无论是温带的还是热带、亚热带的，都能在这里找到自己的适生地。尤其是以昆明、玉溪为中心的滇中地区，冬无严寒、夏无酷暑，世界上主要的鲜切花种类在这里都能实现周年规模化生产，而且品质好，生产设施要求不高。另外，云南地处低纬度、高海拔地区，具有光照充分而且紫外线强度大、温差大

等特点，这使一些引进的切花种类如蝴蝶兰、香石竹、月季等栽培效果、切花质量都好于它们的引进国。有这么好的自然条件，加上政府扶持，云南花卉产业的发展当然很迅速了。从1994年开始，云南鲜切花产量一直保持全国第一的地位，目前云南省年产鲜切花约13亿枝，占全国鲜切花总产量的一半左右。主打切花种类有：月季、百合、香石竹、满天星以及一些草花等，可以做到周年供应。优质的切花不仅销往全国各地，还打进了国际市场。

(2) 广东 广东珠江三角洲一带栽花历史悠久，顺德陈村、广州芳村、中山小榄和南海就是名扬全国的传统花乡。不少农户靠种花种草成了拥有上百万家产的富裕之家。在广州芳村1996年建成了以鲜切花批发为主的岭南花卉市场，经营本省和外省以及国外进口的鲜切花，产品销往全国各地，日平均交易额超过100万元，最高时达600万~800万元，在广东特别是北回归线以南地区，冬季温暖如春，一般能够露地或利用塑料大棚生产出优质鲜切花，生产成本低，因此广东利用其气候优势大量生产冬季的月季、菊花、唐菖蒲及高档的红掌、百合等，成为国内最大的冬春鲜花集散地，年销售鲜切花1.3亿~1.5亿枝。尤其是从11月份到第二年的5月份，基本上它生产的菊花、唐菖蒲大约能占到市场（这两种产品）的90%，在冬季的北方市场上，可以说几乎被它们一统天下。

(3) 四川 近年来，花卉产业已成为该省农村经济的重要支柱产业之一，产值和销售收入在种植业中仅次于粮食、油料、蔬菜，位居第四位。2005年全省鲜切花生产面积3.9万公顷。鲜切花生产集中在西昌、成都和攀枝花。其中成都三圣乡，有着悠久的种植花卉历史，已成为集花卉生产、销

售、科研、信息四大功能于一体大型花卉交易中心，跃居全国第四大鲜切花交易市场。三圣乡还是银芽柳的主产地。目前全国 1/3 的银芽柳切枝产于四川，种植面积在 400 公顷左右。四川生产的切花由于光照少、温差小，导致生产出来的切花品质不够优异，要提高切花质量，只有提高技术水平和增加设施方面的投入，但这会增加花农的负担。为了解决这个问题，西昌采取的做法是走“公司+基地+农户”的路子，由企业来寻求、开拓市场，提供技术与资金的支持，而农户则以土地入股和租赁的方式分红，带动产业发展。比如西昌大地林业产业发展公司在 12 月香石竹产花期，通过上海某公司陆续向日本市场每日供应 4 万枝香石竹鲜切花，销量还在提升。这就解决了花农的资金和销路问题。

(4) 浙江 浙江省的鲜切花基地以杭沪甬公路沿线地区为主，嘉兴地区的鲜切花生产在该省占有重要地位，尤其是海宁长安镇、许村镇和嘉善大云镇。海宁长安镇切花以非洲菊、百合、月季、鹤望兰为主，目前鲜切花种植面积已发展到 160 多公顷，并组织成立了股份制的鲜切花专业合作社，走出了一条种植户联合集中产销的新模式。嘉善大云镇主产非洲菊、百合、鹤望兰等切花，种植面积达到 160 公顷。海盐县、杭州市余杭区和萧山区等近年来也发展迅速，生产的切花除了上面提到的几种以外，还有菊花、红掌、马蹄莲、香石竹，以及少量的天门冬、文松、肾蕨、唐菖蒲等。全省鲜花年消费量约 7.5 亿枝，自产鲜花仅占销售量的 20%~30%，因此本省种植切花还有很大的空间。由于浙江省市场对于鲜花新品种的接受能力强，因此花农可以不断选择新兴的切花品种来满足市场的需求。

(5) 海南 海南处于我国的最南端，常年气候温和，雨

量充沛，土地肥沃，是天然大温室，非常适合热带花卉和反季节切花的生产。根据《海南省花卉发展规划》的目标：到2010年，全省花卉种植面积将发展到8700公顷，年产值达19亿元，但目前全省花卉种植面积还不到2700公顷，与这目标差距较大，因此还有很大的发展潜力和空间。当前种植的切花主要是以切叶为主，生产的种类有散尾葵、巴西铁、富贵竹系列、朱蕉系列、龟背竹、高山羊齿、鸟巢蕨、星点木等。由于切叶常年价格平稳，时效性不大，早半个月或晚半个月采收都不会影响品质，有些切叶长的时间越长越大，价格越高。因此，对于一般花农来说，种植切叶风险较小些。

(6) 东北地区 该地区冬季虽然严寒，但是夏季比较凉爽，切花的生产旺季主要集中在这一季节。这个时候，切花在露地就能良好地生长，不需要温室等设施，成本比较低。而在我国大部分地区夏季的温度都比较高，不适合大多数的切花生产，如果采用降温设施投资比较大，因此生产切花的成本高，很多花农都避开这段时间，不安排切花生产，因此形成了切花生产的淡季。东北地区就利用其地理气候优势，进行夏季切花生产。其中它生产的球根类花卉（百合、唐菖蒲等），能够占到夏季整个北方市场同类产品的80%~90%的市场份额。

除了以上这几大切花生产区域外，其他地区生产的切花产量相对较少些，主要是供应本地区及周边地区的市场需求。这几年来我国西部地区的花卉产业发展也比较迅速。由于西部地区花卉资源极其丰富，劳动力资源相对低廉些，加上国家西部大开发的政策，这都给西部地区发展花卉产业提供了前所未有的机遇。花农只要抓住时机，制订好生产计划，还是有很大的发展潜力和经济效益的。

## 二、切花的生产经营

鲜切花在花卉产业中发展很快，是花卉产业中最具活力的一类。其生产具有以下的特点：单位面积产量高，收益大；栽培规模化，栽培技术规范，栽培设施多实行人工控制，生产周期快，可周年生产；生产成本投入多，属于高投入、高产出的花卉鲜活商品，所以投资风险也较大。对于鲜切花生产来说，生产地域的选择、生产计划的设计和实施，花卉生产中的成本控制和各项技术管理等都显得非常重要。

### （一）切花生产基地的建立

切花生产基地是专门生长切花的场地，是花卉产业体系的核心。生产基地的建立必须考虑投入和产出的关系。一般要注意以下几个方面：

1. 生产基地建立的可行性分析 这是生产基地建立意向产生后，首先要做的工作。主要是对有关的法规和建立生产基地的可行性进行分析，主要内容有：申请方法和审批过程，包括投资条件、经费来源、优惠政策等；地理位置，交通状况，运输方式，水电供应，气候条件（包括日照、温度、土壤等条件），生产的种类，材料提供等。
2. 生产基地劳动力的配置 建立生产基地应考虑劳动力的配置。劳动力的构成必须考虑劳动者的知识结构、工资、劳保、福利、用工形式和其他相关问题。

**3. 生产基地产品行销评估** 生产基地建立时，应对准备生产的切花产品作出行销的评估。主要包括：所生产花卉产品的市场定位，近年来的销售情况调查，本地区 and 全国的生产储备情况，消费者情况调查，所生产产品的成本和利润点情况等进行有效的评估，从而为自己的生产和销售打下基础。例如在大中城市的城郊生产鲜切花，产品主要是针对本城市的需要还是销往外地或者出口等，必须事先有考虑，从而选择相应的品种进行生产。

**4. 生产基地的生产模式** 切花行业存在巨大的效益，也存在一定的风险。作为一个企业，要获得较高的效益，生产必须上规模。但是要上规模，生产设施投资大，市场风险也大。如果采取公司加农户或者科研院所加农户的模式，把主要任务分散到农户，公司和科研院所提供品种、技术和服务，则可以把规模做大，这样大家可以做到利润共享，风险共担。

**5. 生产基地基础设施的投入** 鲜切花的生产场地，除云南和一些南方地区气候条件满足切花的生产外，一般都需要在较好的设施环境条件下才能进行生产。特别是在我国的北方，温室设施是鲜切花生产必备的条件。作为准备进行鲜切花生产的单位或个人，在筹备期间，必须考虑有关生产必备的设施设备，这方面的投入成本是很大的。但是国家近年来在设施园艺方面投入力度比较大，很多的单位或企业可以通过项目资金进行基础设施的建设。特别是目前开展的新农村建设，国家在基础生产设施方面的投入力度非常大。很多城郊的农村建起了不少的温室大棚。准备进行鲜切花生产的生产者如不想过多地投入固定设施，可以考虑通过租用温室大棚的方式解决这个问题。目前这种方式非常普遍。不过生



产者可能要投入一些必备的配套设备，例如加温设施、降温设施、通风设备等。

**6. 生产基地的区划** 生产基地可区分为生产用地和非生产用地。一般非生产用地面积不能超过生产基地面积的20%。生产区是生产基地的主要生产场地。根据需要可划分为种苗繁殖区和成品生产区。非生产区主要包括道路系统、排灌系统、管理区建筑用地等。在区划时，既要满足花卉生产的需要，又要尽量少占用土地。生产基地必须要有完善的灌溉系统，以保障水分的充足供应。灌溉用水一般以没有被污染的地面水最为理想。在没有地面水的条件下，只好使用地下水，因地下水水温较低，要建造蓄水池先将抽上来的地下水先贮存，提高水温后再用于浇灌。对于地势低、水位高、雨水多的地区，主要是南方多雨地区，在生产基地中必须建立排水沟等。

**7. 确定种植品种** 基地在建立的同时，经营者一定要在种植品种方面进行相关的信息收集和咨询，了解当地的切花生产状况和销售渠道，确定生产的品种和数量，做到有的放矢。一般来讲，在确定种植什么样的切花品种时，从以下几个方面进行考虑：

(1) 根据当地的气候和环境条件，生产最适合该环境和气候条件的切花品种供应市场，这样可以降低附加的设施条件的成本，如加温或降温等设施设备。例如云南具备适合大多数切花生产的天然气候和地理环境，所以当地切花的发展非常迅猛，其产品在中国的市场占有率已达50%以上，还远销海外；广东利用冬天气候温暖的特点，生产月季、唐菖蒲等切花供应市场；海南则生产切叶和热带兰等供应市场；东北生产百合、郁金香；四川生产银芽柳等。他们都充分利

用当地的天然气候和自然地理环境进行切花生产，形成了各自的特色。

(2) 根据市场调查，生产当地绝大多数切花生产者生产的品种。对于初次涉入切花生产的生产者，如果没有一定的生产经验和销售渠道的话，建议在涉入该行业时，选择生产当地绝大多数切花生产者生产的品种，这样可以方便向他们学习，同时共享他们的销售渠道。

(3) 根据市场调查，生产市场需要但当地大多数切花生产者没有生产的切花品种。这样既可以满足市场的需要，又可以丰富当地的切花生产品种，同时易从当地政府得到相关的支持。

(4) 创造条件，生产反季节的切花产品供应市场，弥补市场空缺。这样虽然会加大生产的成本，但也可以卖个好价钱，从而赢取合理的利润。

## (二) 经营管理

在鲜切花的生产过程中，工作安排的合理性非常重要。如种苗、种球的引进，温光肥水的管理，催花时间的确定，切花的采收和包装等的安排很有讲究。下面从生产管理、技术管理和经济管理三方面逐一介绍。

**1. 生产管理** 生产管理是对生产作业、时间安排和资源配置的指挥协调。一般来说，它主要包括生产目标与计划、生产区的区划与布局、生产管理记录等。没有适当的生产管理，整个生产经营将难以达到预期的目的。

(1) 生产目标与计划

①目标。目标可以从多方面来进行选择。它可以是某个时期花卉经营中的一个利润值，也可能是一定的产品质量指

标或经营规模的扩大或引进新品种的比例和数量等。制定目标时，必须尽量做到指标量化。

②计划。计划起草前，最好先仔细研究目标，在大量收集种源、拟添购设备、肥药价格等有关背景资料基础上，制定详细的计划。计划包括时间的选定和进度的安排。合理的时间安排是保证计划完成的最有效方法。时间安排涉及一系列技术规范要求。要制定一项可行的时间标准，以便在允许的时间段内完成规定的任务。

(2) 生产区的区划与布局 无论是育苗区还是栽培生产区，都要有系统地区划和布局。这有利于充分利用土地，节约能源，减少生产阻碍，使搬、运、装、卸渠道畅通。

(3) 生产管理记录 生产管理记录，有助于分析、总结，避免犯同样的错误。在生产记录前，要设计好记录的内容。生产记录一般至少应包括生产栽培记录、栽培环境记录、产品记录和产投记录。

①栽培记录与栽培环境记录。栽培记录包括栽培安排与各项操作工序，如定植、摘心、拉网、肥料、农药等。每项操作完毕，应有员工负责。栽培环境记录包括栽培地域内外的温度、光照、湿度、土壤基质、病虫害发生和各种可见观察记录等。

②产品记录。产品记录包括切花采收的数量、日期、等级或质量，这些记录是成本的依据。

③产投记录。产投记录包括投入和收入两大部分记录。投入分可变投入和固定投入。可变投入通过特定的植物种类确定，如花苗繁殖、定植等的劳动量和销售运费，这些投入随品种或种类的不同而变动。固定投入最常见的是折旧费、管理工资，以及与经营有关的设备和办公费用等。另外一类