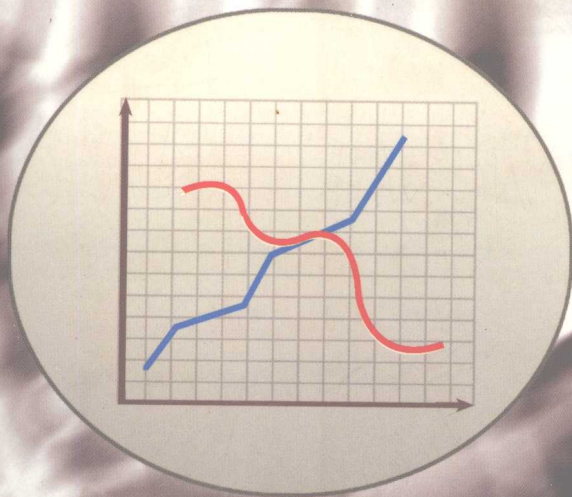


曾剑秋 李立涛 / 主编

电信资费 谁说了算



WHO CAN CONTROL
TELECOM TARIFFS

北京邮电大学出版社

29

电 信资费说了算

DIANNIZIFEI SHEI SHUOLESUAN

谁

李立涛
曾剑秋
主编

北京邮电大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电信资费谁说了算/曾剑秋,李立涛主编. —北京:北京邮电大学出版社,2000.8

ISBN 7-5635-0442-7

I. 电... II. ①曾...②李... III. 电信-邮电资费-研究-中国
IV. F632

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 42619 号

书 名	电信资费谁说了算
主 编	曾剑秋 李立涛
责任编辑	陈露晓
版式设计	陈露晓
出版发行	北京邮电大学出版社
社 址	北京市海淀区西土城路 10 号 邮编:100876
经 销	各地新华书店
印 刷	北京市源海印刷厂
开 本	850 mm × 1 168 mm 1/32
印 张	9.75
字 数	216 千字
版 次	2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5635-0442-7 / TN·205
定 价	16.00 元

如有印制问题请与北京邮电大学出版社联系 电话:(010)62283578

E-mail:publish@bupt.edu.cn

Http://www.buptpress.com

前 言

电

信

资

费

中国的电信产业在改革开放以来突飞猛进，取得了举世瞩目的骄人业绩。但是，国人对于电信业界的抱怨与批评也从未间断过，尤其是电信资费，关系到千家万户的切身利益，更是得到了人们的格外关注。实事求是，客观、公正地看待中国电信产业的发展与资费政策是多年来一切有识之士的共同心愿。

步入 21 世纪，中国电信业面临着前所未有的机遇与挑战。远眺国际，中国“入世”呼之欲出，国际电信巨头厉兵秣马，对中国的电信市场虎视眈眈，蠢蠢欲动；俯瞰国内，电信“游戏”也已物是人非，中国电信一分为四，以中国电信、中国移动、中国联通、中

国卫星通信以及中国网通等多家竞争的实体已具雏形，跃跃欲试。市场发育的过程中，电信服务的价格即资费显得尤为敏感。

中国的电信资费，很多人有话要说。资费调整、资费结构、资费制定的合理与否、是是非非、林林总总，众口难调，莫衷一是。中国的电信资费究竟谁说了算？

中国的老百姓也关注着“资费风波”。这些年来，中国百姓亲身经历了电信资费的起起伏伏，虽然电信资费下调时也带着“发牢骚”的情绪谈论电信资费的“不公”，虽然他们知道中国的电信资费直接说了算的是政府，最终说了算的是规律，但是他们更清楚明明白白消费的基本权利。对电信资费给个说法应在情理之中。

电信资费涉及电信发展的资金需求、市场弹性和消费者的满意程度，并对未来中国经

谁

说

了

算

电

信

资

费

济健康、持续和快速发展有不可估量的作用。本书以岁月回眸、热点追踪、理论透视、数据写真四大部分真实地记述了中国电信产业不平凡的历程和电信资费随着电信行业的不断发展而进行的多次调整与改革及其对国民经济和人民生活的影

响。本书力求客观公正与理性思索融为一体，对部分电信资费的制定与收取中争论激烈的问题，如“移动电话计费方式由双向改单向”，“市话按分计费”，“长途电话按秒计费”，“固定电话初装费及移动电话入网费收取的合理性”等敏感话题抽丝剥茧，从娓娓道来的朋友聊天到系统严密的理论分析，从晓之以理的个案描述到翔实可信的国内外数据比较，探讨中国电信产业及其资费制定的可行性、合理性。

本书的主要作者有：

阚凯力，博士，北京邮电大学经济管理学院院长

彼德·梅克隆博格，教授，英国爱丁堡大学

张晓铁，副司长，信息产业部

李立涛，高级政工师，中国电信北京电信管理局

曾剑秋，教授，北京邮电大学

同时，参与本书写作的还有蔡轶春、宋焯、荣燕、李平、黄雅楠、孙京丽、李宁、侯广吉。此外，在写作的过程中还参考了有关专家的文章、观点，在此一并致谢。

编者

· 2000年8月16日

谁

说

了

算

目 录

· 前 言 ·

第一辑 岁月回眸

- 一 岁月的痕迹——百年回望 三
- 二 岁月的赞歌——评估电信产业 六
- 三 岁月的缺憾——亟待调整的资费结构 一七
- 四 岁月的经验——放开电信市场须慎重 二二
- 五 岁月的业绩——资费调整的效果 三五
- 六 岁月的呼唤——资费管制改革 四五
- 七 岁月的随想——中国电信业的走向 五九

第二辑 热点追踪

- 电信资费热点问题之一 ·
 - 一 破解的密码「一+一+一」——电信资费结构性问题 六五
 - 二 交得忒「冤枉」了——细说初装费 六九

三 为何「赔了夫人还折兵」

——交了月租费还要通话费 七四

四 等待的微笑——电信资费还要调 八〇

五 难解心中一点愁——资费水平的高与低 八七

六 按「分」还是「秒」——计费方式众说纷纭 九八

• 电信资费热点问题之二 •

一 一言难尽——移动电话资费标准 一〇九

二 你说，我不说——手机双向收费何时了 一二四

• 电信资费热点问题之三 •

一 难以承受之重——上网费居「高」不下 一三六

二 你为何发烧——深受青睐的IP电话 一四七

三 福兮？祸兮？

——WTO对电信资费的影响 一五三

第二辑 理论透视

一 不再雾里看花——电信资费的理论定位 一六三

二 你有，我全都有

——电信资费体现公共产品特征 一六七

- 三 还你一个清白——重新认识「垄断」 一七七
 - 四 要想富，先装程控再修路
——电信资费与经济发展的关系 一八九
 - 五 价格下调，就多打几个电话吗
——电信资费理论与实践的结合 一九五
 - 六 告诉我你的下限
——怎样看待我国电信资费问题 二〇四
 - 七 谁是？谁非？——电信资费与电信体制 二二〇
- 第四辑 数据写真**
- 一 「吃暗亏」还是「占便宜」
——国际电话资费的奥秘 二三五
 - 二 是骡是马拉出来遛遛
——中国电话资费与世界之比较 二四六
 - 三 掀起你的盖头——解析电话价格结构 二六〇
 - 四 种树与乘凉——电话初装费消长的内幕 二六八
 - 五 把酒问青天——电信资费管制比较 二八三
 - 六 难说的话题——电信资费谁说了算 二八九

第
一

辑

岁月
回眸

SECTION ONE

半个世纪尤其是改革开放 20 年来，中国电信产业走出了一条具有中国特色的发展道路，勃勃生机的中国电信业为共和国披荆斩棘、保驾护航，为改革开放、促进市场经济的繁荣立下了不朽的功勋。

岁月回首，面对中国电信事业发展的沧桑巨变，怎么不叫人为之感慨万千！几分耕耘，几分收获，中国人用自己的勤劳和智慧，在短短几十年的时间内创造了世界通信发展史上一个又一个奇迹！

在付电话费的时候、在谈论电信资费政策的时候，我们是否会想到超前享受电信消费的不易？我们是否会想到电信产业发展的不易？

岁月的痕迹

——百年回望

☎

第一辑

岁月回眸

☎

1900年，满清政府在南京开办了中国近代史上第一所磁石式电话局，它标志着中国电信事业开始了从无到有的跨越。

1901年，开办了北京到天津之间的中国第一条长途电话线，但令人遗憾的是，它并不是中国人自己办的电信业务，而是丹麦人在中国开设的长话。

1936年2月，上海与日本东京之间开通无线电话电路，这是我国第一条国际无线电话电路。中国电信开始走向世界。

1950年12月12日，我国第一条国际有线电话电路——北京至莫斯科的电话电路开通，这是新中国电信事

业的第一件大事。

1958年，电报大楼落成，这是新中国第一座国际国内通信枢纽。

1970年，我国第一颗人造地球卫星（东方红）发射成功。1973年，北京、上海开始使用卫星通信地球站，我国电信事业又开始迈上新台阶。

1982年，我国引进的第一部程控数字交换机在福州开通，我国电信事业开始进入程控化阶段。

1984年，上海用150MHz频段开通我国第一个模拟寻呼系统。4月，我国首次发射试验通信卫星并取得成功。5月1日，广州用150MHz频段开通我国第一个数字寻呼系统，继有线通信之后，我国无线通信事业开始腾飞。

1987年9月20日，钱天白教授发出我国第一封电子邮件。同年11月，广州开设我国第一个移动电话局。

1993年4月20日，中国通过 Sprint 公司开通接入因特网的第一条64kbit/s国际专线，实现与因特网的全功能连接，中国正式迈入了因特网时代。

1997年，根据国家机构改革和邮政、电信发展的需要，邮电部做出了全国实施邮电分营的重大决策。同年，中国电信在香港、纽约成功上市。

1999年，中国电信被重组为新的中国电信、中国移动、中国寻呼及中国卫星通信四部分（寻呼部分后整体划归联通公司），信息产业部批准中国电信、联通、吉通、网通4家公司经营IP电话业务。中国电信运营市场的有效竞争局面开始形成。

2000年7月，美国《财富》杂志公布了1999年度按营业收入排序的世界500强企业名单，中国10家企业榜上有名，比上一年度增加4家，而台湾地区仅一家企业榜上有名。中国10家企业上榜世界500强企业名单中，中国电信

令世人瞩目，它表明以电信、计算机技术等为代表的新经济产业远远胜过以钢铁、化学和汽车为代表的传统产业。

时至今日，中国的电信固定网络、移动通信网络均处于世界前三位，成为世界通信大国。

伴随着中国电信产业举世瞩目的发展，带给中国老百姓的是越来越便捷、越来越优质的通信服务和日益降低的电信资费。如果说从前的电信业务还只是有钱人家的奢侈品和摆设的话，今天已是“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。电话已成为老百姓的日常生活的必需品。



电信业的高速发展与电信服务的日趋完善为国家经济增长、对外开放和人民生活水平的提高提供了通信保障，同时也为推进国民经济信息化和社会服务信息化奠定了一定的基础，为中国加入 WTO、迎接国际竞争创造了物质基础。



岁月的赞歌

——评估电信产业

☎

电信资费谁说了算

☎

☐ 电信成就巨大

建国以来，特别是改革开放以来，中国的电信事业取得了令世人瞩目的成绩，并在推动中国经济增长过程中发挥了“适度超前、带动发展”的作用。

二十世纪八十年代初，中国确立了优先发展电信产业的政策，并从电信资费制定到投资力度实行了一系列的产业政策倾斜。由于国家高瞻远瞩的产业政策支持，中国电信业仅仅用了二十年的时间，就将中国与世界的距离拉近，同时使中国的普通老百姓亲眼目睹了通信给人民生活带来的巨

大变化。

从中国电话网的规模看：

1985年排名世界第17位，1997年就跃居世界第二位；移动网从零起步发展到移动大国，移动电话用户每年以260%的速度增长。固定网的超常规发展，中国电信业已成为世界上最大的GSM系统运营商。

可以这样说：电信事业的进步把我国的信息化事业推向一个世界级的平台。

在国家产业政策扶持下，通过审慎的符合中国国情的改革，我国电信事业在二十世纪的后二十年里，特别是最后十年里，持续高速地发展，经历了一个起飞阶段。

从1989年到1999年，我国电信业务总量增长了35倍，年平均增长率为43%，为同期GDP的4倍以上，体现了信息产业是个新兴产业，是国民经济的先导产业。同期公用电信网的总资产增长了大约35倍，也是以每年43%的速度在增长。虽然到现在为止，国家主体电信企业一分为四了，中国电信大约有总资产4000多亿，移动集团公司有2000多亿，其他公司还有近千亿资产。

这些资产属于国有资产，这些迅速增值的国有资产给国家经济实力带来强有力的支持。

中国电信的发展，促进了国民经济的整体发展，更是促进了程控交换机、光缆、移动基站、移动手机、电源设备、软件等上游产业的发展，巨龙、大唐、中兴、华为、东方通信等国内电信企业的发展无不得益于中国电信的迅速发展。同时通信制造业也取得了很大进展，通过引进、消化、吸收，目前网上使用的产品已经基本上摆脱了依赖进口的局面，国产品牌在国内市场已经站稳了脚跟，对国外产品形成了有效的竞争。