



中 / 国 / 现 / 实 / 经 / 济 / 理 / 论 / 前 / 沿 / 系 / 列

梅洪常
王 田 等著
胡宝娣

消费增长与结构优化



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中 / 国 / 现 / 实 / 经 / 济 / 理 / 论 / 前 / 沿 / 系 / 列

梅洪常
王 田 等著
胡宝娣

消费增长与结构优化



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

消费增长与结构优化/梅洪常等著. —北京: 经济管理出版社, 2007.11

ISBN 978-7-5096-0086-3

I. 消... II. 梅... III. 消费经济学—研究—中国
IV. F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 202395 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京市银祥福利印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 孟繁红

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 龙 萧

720mm×1040mm/16

18.75 印张 330 千字

2007 年 11 月第 1 版

2007 年 11 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0086-3/F·86

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

从 2000~2005 年,我国投资增长速度高于消费和国内生产总值的增长速度,出现投资率偏高,消费率偏低的现象。我国“十一五”规划提出“要进一步扩大国内需求,调整投资和消费的关系,合理控制投资规模,增强消费对经济增长的拉动作用”。因此,本项研究针对经济可持续增长愈来愈依赖于国内居民消费(不包括港、澳、台)增加及消费政策等新情况,在国家财政政策趋于稳健和投资增长放慢步伐的新背景下,从理论上探索有内生性的消费增长型经济发展,从应用上分析国内消费不足的深层原因,提出拓宽国内消费领域和优化消费结构的相关模型、方案 and 对策建议,并期望对我国经济增长模式的调整有所裨益。该专著是以重庆工商大学梅洪常教授主持的国家社会科学基金项目“拓宽消费领域与优化消费结构的难点和对策研究”(批准号:03BJY077)的研究报告为基础编著而成的。

一、研究框架与主要内容

国内消费可以分为政府消费和居民消费两部分。中国政府消费率长期以来接近国际水平且相对稳定,而城乡居民消费率不仅明显低于国际水平,而且近年来还处于下降趋势。所以本研究以中国城乡居民消费需求为主,以政府消费需求为必要补充。

本研究从消费理论与消费模型创新、消费需求实证分析两大部分展开研究。

第一,在消费理论与消费模型创新部分,该专著对内生经济增长模型的演进系统进行了回顾并对创新模型进行了论证,使消费理论的研究在路径上和思路上更加完整和先进。

中国经济正处于高速增长、制度转轨和结构调整变化阶段,还没有形成成熟模式,诸多因素在短时期内可能发生急剧变化,使内生和外生不确定性对消费的直接或间接影响程度明显增加。因此,本研究通过对消费领域内不确定性问题的研究,力求对城乡居民消费的研究更接近实际、研究结果更具科学性。

第二,在消费需求实证分析部分,通过对我国消费需求纵向变动趋势和国

际横向比较,揭示出我国有效消费需求不足的深层次原因;分析了居民消费与供给结构变化之间的关系;分析了中西部与东部之间、城乡不同收入群体之间不同的消费级差及蕴含的消费潜力;探讨了我国消费率的正常水平;首次对消费领域及其划分进行界定,并有系统地描述了消费领域的拓展规律,对消费拓展的方向和相关产业的选择提供了重要参考;提出了消费结构优化的难点、潜力、依据、总体方案、对策和建议。

第三,提出启动国内消费需求、优化居民消费结构的战略性措施,为国家对消费和储蓄的宏观平衡、建立有中国特色的消费政策调控体系提出了建设性意见。

二、研究依据与主要结论

1. 国内消费增长与结构优化的若干理论依据

(1) 由内生经济增长理论分析可知,经济推动力量必须以消费为主、以投资为辅,并适当运用利率的调节和政府消费的力量。

(2) 投资率与消费率不一定此升彼降。在教育科技、人力资本投资,甚至在房地产等新兴产业发展中,可以实现消费即投资、投资即消费的理念。买车可拓宽瓶颈消费,但要避免由此引起更大的投资,构成对消费的新约束。

(3) 居民消费率近年来处于增幅下降阶段。如果我国消费率提高到 1996 年日本的水平,消费可推动经济增长 15~17 个百分点,消费内生增长型经济发展的潜力很大。

(4) 居民在进行跨时消费规划时面临不确定性。由于受现期所接收到的关于未来收入和消费支出信息的限制,本期消费对于下一期消费产生影响,但下一期消费支出的不确定性不是在背景级别上而是在牵引力级别上影响消费时,将会左右未来的消费走向。因此,消费结构的设计只要根据已经确定和已经掌握的影响消费的重要信息,确保具有不确定性的影响因素只能是非牵引力级别的因素,就可能设计出具有预见性和可操作性的消费结构。

(5) 人均 GDP 超过 1000 美元时,居民消费结构迈向享受型。2000 年我国城镇居民恩格尔系数达到 39.44%,按照国际经验和居民消费结构变化的历史规律,这一恩格尔系数水平是启动以居民住房消费和交通、通讯消费为标志的居民消费升级的临界点,同时预示着服务消费进一步的增长趋势。

(6) 居民个人消费支出增加额与人均可支配收入增加额之间存在着长期的均衡关系,收入增额的大约 81%用于消费支出,并且消费支出增额具有一定的惯性。

(7) 居民实际收入的低幅增长对居民收入预期的分析。2004、2005、2006 年 GDP 增长分别为 9.5%、9.9% 和 10.7%，可比社会消费品零售总额增长 10.2%、12.9% 和 13.7%，可以设定近期居民消费增长与 GDP 增长同步。但由于多数年份的居民收入预期降低，迫使居民放弃高收入幻觉消费，因而消费更加理性化，如 2004 年居民收入预期的边际消费趋向为 0.664，1995~2003 年实际可支配收入的边际消费趋向仅为 0.5305。

(8) 收入分配差距过大对消费的影响分析。在总收入一定时，中等收入阶层的规模越大，社会总消费越充足，反之，总消费不足。低收入者多或自我雇佣者收入低、风险大，预防性储蓄倾向也高。考虑到 2004 年以来农产品价格上涨幅度大，农业税逐步取消，农民现金收入增长加快，到 2006 年城乡居民收入增长率仅差 3 个百分点，再加上农村居民的边际消费倾向高于城镇居民，因此，今后城乡居民消费增幅在预期中可以设为相近水平。

(9) 针对我国居民消费结构的演变及新消费领域发展趋向的问卷调查及分析表明，食品、衣着和家庭设备用品等支出基本呈现为下降趋势，同时医疗保健、交通通讯和居住等消费呈较快的上升趋势。

(10) 消费结构的阶段性分析。我们认为只有非线性的时变模型才能较好地刻画和描述诸因素对中国消费深层次的综合影响。1978~2004 年，消费时变函数模型特征有五个阶段的划分，在研究我国今后的消费结构如何优化时，应以第五阶段即 1995~2004 年的消费结构为基础，再根据多因素变化对消费的影响来测算“十一五”期间消费结构的重大变化。

从总体上看，目前居民消费呈现新的趋势：①消费层次由温饱型向小康型过渡；②消费需求由供给制约型向需求拉动、产品创新型转化；③消费演变由潮流化、梯度型向多样化、跳跃型转变；④消费决策由被动型向主动型转化；⑤消费结构由生存型向享受型转化；⑥消费行为和消费活动中理智型消费逐渐取代冲动型消费；⑦不同消费群体间的收入差距明显拉大，工薪阶层成为最大市场主体；⑧追求闲暇、追求经济收入成为消费者相当长时间内的相互矛盾的“双重目标”。

2. 设定国内消费增长中的居民消费结构优化目标与概算方案

优化我国消费结构的第一级目标是提高消费在国内生产总值中的比例，相对降低投资和进出口的比例，适应市场经济规律，建立起消费为主体拉动国民经济实现内生增长的新模式；第二级目标是提高城乡居民消费的总量水平，达到正常消费率要求的居民消费总量；第三级目标是符合城乡居民的消费结构最新变化的规律性，符合居民恩格尔系数、居民平均消费倾向、居民边际消费倾向分步改进的合理指标，使居民的消费结构进一步优化升级，并最终确定达到

这些要求所需的人均可支配收入的逐年增长率,以便于国家从各方面采取措施达到此目标。

人均可支配收入、居民平均消费倾向、居民边际消费倾向、居民消费率等指标间有互补性,这就为设计多种消费结构的调整和升级的具体方案提供了可能,也为消费结构的优化提供了可能。因此,我们初步提出城乡居民消费结构及其优化概算、居民人均消费支出结构的优化概算、农村居民消费支出的结构优化等五种概算方案。

3. 对我国消费增长研究的几点结论

(1) 在进出口大体平衡的情况下,以 1995 年的消费结构类型为例,2005 年的消费增长与投资增长对 GDP 的贡献率分别为 39.02% 和 62.48%;而在净出口正值较大的情况下,以 1999 年的结构类型为例,消费增长与投资增长对 GDP 的贡献比例反过来变成 65.18% 和 22.46%,同时净出口贡献 12.46%,这表明消费、投资、净出口之间存在着对 GDP 的特殊贡献关系,此消彼长,尤其在消费与净出口同时增长的多数情况下,投资的贡献退居消费之后。因此,要重视消费与净出口的联动关系,不要单一扩展国内消费需求。

(2) 按照人均 GDP 1000 美元时,居民消费率达到 62%、最终消费率达到 74% 的正常水平,我国 2005、2006、2007 年居民消费总量应达到的水平分别是:91833.7 亿元,99180.3 亿元和 107114.7 亿元,它们分别比 2003 年的最终消费 67442.5 亿元高出 36.17%、47.06% 和 58.82%,而实际上 2005~2006 年的社会消费品零售总额分别是 67177 亿元和 76410 亿元,分别比应达到水平低 26.85% 和 22.96%。因此,我国在“十一五”期间和更长时期内拓展消费的任务是十分艰巨的。

(3) 本研究测算的居民未来三年城镇居民应达到的消费量是农村居民的 1.78 倍,因此,在扩大农村消费的同时,必须高度重视和加快城市居民消费的增长。

(4) 由城镇居民和农村居民消费支出的结构优化方案可知,达到不同的消费率水平对居民消费总量目标提出了更高的要求,要实现消费总量上升,一方面要提高平均消费倾向和边际消费倾向;另一方面要大幅度提高人均收入水平。这两方面的措施又可相互替代。这说明在目前储蓄过高的情况下,提高消费率和消费倾向同样可以在一定条件下代替提高收入而对国民经济的持续增长做出贡献。

(5) 优化后的城乡居民消费结构较之实际消费结构有较大的改变,以文教娱乐用品及服务、交通通讯、居住和医疗保健等为代表的新的消费领域增长很快,这对一些传统消费领域产生挤出作用,国内产业结构将随之发生重大改

变。如果优化目标得以实现,到2007年以后达到较高水平消费的城乡居民消费支出结构与原有结构有很大不同。优化后的结构将有利于改善人民生活质量,促进物质和精神文化生活水平的持续提高及人的全面发展,从而实现全面小康的战略目标。

三、应用价值和社会影响

本专著的前期成果——梅洪常教授主持的2003~2004年度国家社会科学基金项目“拓宽消费领域与优化消费结构的难点和对策研究”报告在鉴定时受到专家的一致好评。该专著为不同阶层、不同地区的消费拓展和结构优化提供对策;对消费拓展的方向和相关产业选择提供重要参考;为最终消费需求的引导和宏观管理的调整提供有较强科学性、创新性和可操作性的研究成果;对指导消费的合理及其创新具有重大应用价值。该成果已经于2006年11月被国务院政研室调阅,供相关决策者参考。

同时,在本书形成过程中,先后发表的主要论文有“Fluctuating consumption behavior under uncertainty”(World Journal of Modeling and Simulation, London, January, 2006)、“论我国正常消费率水平”(《经济管理》,2005年第5期)、“不确定性对消费的影响及其强度的度量”(《学术研究》,2005年第5期)、“影响消费的诸因素分析及模型化描述方法研究”(《消费经济》,2005年第5期)、“基于三次产业结构的居民消费实证分析”(《生产力研究》,2004年第11期)等十余篇,在国内消费增长这个问题上产生了积极的社会影响。

四、本书结构与研究分工

本书由四部分十二章构成:第一部分共四章,为消费理论与消费模型创新。主要分析了基于消费的内生经济增长理论,不确定性对消费的影响及度量的问题,影响消费的经济因素和非经济因素,并建立了多范畴约束下的时变消费模型。第二部分共五章,为中国消费需求实证分析,通过分析中国消费需求变动趋势及横向比较不同地区、不同收入、城乡居民间的不同消费级差,总结了目前有效需求不足的表现、实质和后果,并研究了中国正常消费率水平。第三部分共两章,着重分析了中国消费领域拓展的范围、规律与消费结构优化的难点、潜力并设计了优化方案。第四部分为最后一章,消费政策与宏观调控体系研究,提出系统性政策建议。

本书由梅洪常教授任主编,统揽全书结构布局,并撰写部分章节。各章分

工为（以撰写章节为序）：梅洪常、周兵撰写导论、第1章、第7章、第8章；梅洪常、王田撰写第2章、第3章、第4章、第12章；胡宝娣撰写第5章、第6章第三部分、第9章、第11章；陈静、胡宝娣撰写第10章；余世仁撰写第6章第一部分、第二部分。

在本专著的撰写过程中，作者借鉴、吸收了国内外的有关部分研究成果，有的已经在参考文献中列出，有的限于篇幅未能注明。在此，一并深表谢意。

本专著的出版得到了重庆工商大学科研处、图书馆、管理学院等部门的大力支持和学科建设专项基金的资助，并参阅了大量相关研究成果。在此，谨向关心、支持和帮助过我们的领导、学者和朋友们致以崇高的敬意和衷心的感谢。

鉴于作者水平有限，加之时间仓促，书中难免有缺点与错误之处，敬请读者批评指正。本书文责由作者自负。

梅洪常

2007年3月

于重庆工商大学管理学院、企业管理研究中心

目 录

导 论 / 1

第一部分 消费理论与消费模型创新

第 1 章 基于消费的内生经济增长理论 / 11

- 1.1 基于消费的 Ramsey-Cass-Koopmans 模型 / 13
 - 1.1.1 模型假定 / 13
 - 1.1.2 厂商的最大化问题 / 14
 - 1.1.3 家庭的最大化问题 / 15
 - 1.1.4 均衡及均衡点特征 / 19
 - 1.1.5 动态收敛的相位图及定量分析 / 23
- 1.2 基于消费的内生经济增长理论演进 / 26
 - 1.2.1 基于消费的简单的内生经济增长模型——AK 模型 / 26
 - 1.2.1.1 家庭的问题 / 27
 - 1.2.1.2 厂商的行为 / 27
 - 1.2.1.3 均衡 / 27
 - 1.2.1.4 动态收敛 / 28
 - 1.2.2 基于消费的物质资本和人力资本的一部门模型 / 30
 - 1.2.3 基于消费的人力资本的经济增长模型 / 31
 - 1.2.4 基于政府消费开支的内生经济增长模型 / 33
 - 1.2.4.1 家庭的问题 / 33
 - 1.2.4.2 厂商 / 33
 - 1.2.4.3 政府的福利极大化 / 33
 - 1.2.5 基于知识消费的“干中学”内生动态经济增长模型 / 34
- 1.3 内生经济增长理论给消费增长的启示 / 36

第2章 不确定性与消费 / 37

- 2.1 经典理论回顾 / 38
- 2.2 不确定性对消费的影响 / 39
- 2.3 关于不确定性的度量问题 / 44

第3章 影响消费的经济因素和非经济因素 / 47

- 3.1 消费行为的多范畴约束分析基本理论框架 / 48
 - 3.1.1 新古典消费影响因素的基本假设 / 48
 - 3.1.2 对基本假设的扩展 / 48
- 3.2 影响消费的主要因素分析及实证研究 / 49
 - 3.2.1 经济因素对消费的影响 / 49
 - 3.2.1.1 收入因素对消费的影响 / 49
 - 3.2.1.2 收入预期与物价变动对消费的影响 / 55
 - 3.2.1.3 收入分配差距对消费的影响 / 58
 - 3.2.1.4 利率对跨期消费的影响 / 62
 - 3.2.1.5 社会保障对消费的影响 / 69
 - 3.2.2 非经济因素对消费的影响 / 75
 - 3.2.2.1 影响消费的社会学因素 / 75
 - 3.2.2.2 心理因素对消费的影响 / 82
 - 3.2.2.3 中国传统文化对消费的影响 / 86
 - 3.2.2.4 消费基础设施因素对消费的影响 / 90
 - 3.2.2.5 其他因素对消费的影响 / 94
- 3.3 消费影响因素的归类 / 101

第4章 消费模型创新研究 / 103

- 4.1 消费问题的建模分析方法 / 103
 - 4.1.1 建模方法 / 103
 - 4.1.1.1 基本建模思路 / 103
 - 4.1.1.2 新的建模思路 / 104
 - 4.1.1.3 基于认知图的模型化描述方法 / 106
 - 4.1.1.4 建模约定 / 107
 - 4.1.2 实证研究方法 / 110
 - 4.1.2.1 基于变系数回归模型的实证研究方法 / 110

- 4.1.2.2 基于现代计量经济理论的实证研究方法 / 112
- 4.2 消费模型研究 / 114
 - 4.2.1 消费行为的多范畴约束性 / 114
 - 4.2.2 多范畴约束下消费问题的形式化描述 / 115
 - 4.2.3 多范畴约束下的时变消费模型 / 116
 - 4.2.4 时变参数消费模型的参数估计 / 118
 - 4.2.5 模型分析 / 119

第二部分 国内消费需求增长分析

第5章 我国消费需求变动趋势和国际比较 / 125

- 5.1 我国经济增长的消费需求贡献分析 / 125
 - 5.1.1 国内需求是拉动经济增长的主要因素 / 125
 - 5.1.2 国内需求中消费需求贡献率下降 / 125
 - 5.1.3 居民消费尤其是农村居民消费贡献度高 / 126
- 5.2 我国消费率变动趋势分析 / 128
- 5.3 居民消费倾向下滑 / 130
- 5.4 我国消费需求国际比较 / 131
- 5.5 我国消费结构与消费领域专项调查数据分析 / 133
 - 5.5.1 被调查对象的基本情况 / 133
 - 5.5.2 消费支出结构调查数据及分析 / 134
 - 5.5.3 三大地区的消费动向比较 / 138

第6章 我国有效消费需求不足的表现、实质和后果 / 145

- 6.1 我国有效消费需求不足的表现 / 145
 - 6.1.1 市场商品供大于求 / 145
 - 6.1.2 全社会消费品零售总额增长缓慢 / 146
 - 6.1.3 物价水平持续走低 / 146
 - 6.1.4 居民储蓄余额居高不下 / 146
- 6.2 我国有效消费需求不足的实质 / 147
 - 6.2.1 居民收入增长慢于经济增长 / 147
 - 6.2.2 城乡居民收入分配比例失调 / 148
 - 6.2.3 金字塔式的居民收入分布结构 / 149

- 6.2.4 投资增长与消费增长矛盾突出 / 149
- 6.2.5 消费增长与收入增长比例失调 / 150
- 6.3 我国有效消费需求不足对经济增长的制约分析 / 151
 - 6.3.1 消费需求不足是导致 GDP 增速下调的最主要因素 / 151
 - 6.3.2 目前消费需求不足对我国经济增长的制约分析 / 153
 - 6.3.3 居民边际消费倾向急剧下降对增长的影响 / 155
 - 6.3.4 消费不足对实现全面小康社会目标的制约 / 156

第 7 章 基于供给结构变化的居民消费实证分析 / 159

- 7.1 供给结构与居民消费 / 159
- 7.2 我国居民消费与投资结构关系的实证分析 / 160
 - 7.2.1 我国居民消费与教育科技投资结构关系 / 160
 - 7.2.2 我国居民消费与政府投资形成的基础设施能力之间的关系 / 162
- 7.3 我国居民消费与三次产业结构之间的实证分析 / 165
 - 7.3.1 我国居民消费与三次产业的 GDP 构成结构之间的关系 / 165
 - 7.3.2 我国居民消费与三次产业就业结构之间的关系 / 167
- 7.4 优化供给结构的导向 / 169

第 8 章 我国消费率的正常水平研究 / 171

- 8.1 克服内需不足更需要消费启动 / 172
- 8.2 我国居民正常消费率的估算 / 173
 - 8.2.1 居民消费率和最终消费率的纵向估算 / 174
 - 8.2.2 居民消费率的模型预测 / 174
 - 8.2.3 基于莫迪利亚尼生命周期储蓄概念的我国消费率计算 / 175
- 8.3 导致低消费率的特殊原因 / 177
- 8.4 有效提高消费率的着力点 / 179
 - 8.4.1 改变投资结构 / 180
 - 8.4.2 发展第三产业 / 180
 - 8.4.3 完善促进消费提升的系列税收制度 / 180
 - 8.4.4 稳定居民的消费心理 / 181
 - 8.4.5 优化消费环境 / 181

第9章 中西部与东部、城市与农村不同层次消费级差与扩大中间层次消费的研究 / 183

- 9.1 城乡居民消费水平变化特点和级差比较 / 183
 - 9.1.1 城镇居民消费性支出现状分析 / 184
 - 9.1.2 农村居民生活消费支出现状分析 / 184
 - 9.1.3 城乡居民生活消费级差比较 / 185
- 9.2 东中西部地区居民消费比较 / 186
- 9.3 不同收入群体消费比较 / 190
 - 9.3.1 城镇居民高、低收入层次消费比较 / 190
 - 9.3.2 农村居民不同收入层次消费比较 / 191
- 9.4 高、中、低收入群体划分及其消费主要影响因素分析 / 193
- 9.5 扩大中层收入群体消费研究 / 195
 - 9.5.1 目前扩大中间层次消费的必要性与可能性分析 / 195
 - 9.5.2 中等收入群体主要消费热点分析 / 196
 - 9.5.3 目前扩大中层收入群体消费的关键点 / 197
 - 9.5.3.1 提高农村居民收入水平, 扩大中层收入消费群体规模 / 196
 - 9.5.3.2 扩大现阶段中层收入群体消费支出的针对性建议 / 196

第三部分 我国消费领域拓展与消费结构优化

第10章 拓宽消费领域的研究 / 203

- 10.1 消费领域概念的提出 / 203
- 10.2 消费领域的分类 / 204
- 10.3 消费领域构成的演变规律 / 205
 - 10.3.1 消费领域结构性演变阶段的衡量标准 / 205
 - 10.3.2 消费领域结构演变的趋势分析 / 206
- 10.4 拓宽消费领域的重要作用 / 207
- 10.5 我国居民消费领域的现状分析 / 208
 - 10.5.1 城镇居民消费领域的现状 / 209
 - 10.5.2 农村居民消费领域的现状 / 213
 - 10.5.3 消费者对不同消费领域的总体评价 / 215

- 10.6 拓宽消费领域的难点分析 / 216
 - 10.6.1 居民收入增长缓慢 / 216
 - 10.6.2 即期消费与供给能力不相适应 / 218
 - 10.6.3 政府的两难决策 / 219
 - 10.6.4 产业结构的制约 / 219
 - 10.6.5 消费环境的制约 / 220

第11章 国内消费结构优化与方案设计 / 221

- 11.1 我国居民消费结构变化及升级的主要表现 / 221
 - 11.1.1 城镇居民消费结构升级的主要表现 / 222
 - 11.1.2 农村居民消费结构升级的主要表现 / 222
- 11.2 我国居民消费结构合理性评价 / 223
 - 11.2.1 消费结构合理化评价 / 223
 - 11.2.1.1 消费结构合理化的生理鉴别 / 223
 - 11.2.1.2 消费结构合理化的社会鉴别 / 224
 - 11.2.1.3 消费结构合理化的经济鉴别 / 224
 - 11.2.2 人均 GDP 1000 美元时的消费结构比较 / 225
- 11.3 当前我国居民消费结构存在的主要问题 / 226
 - 11.3.1 享受资料、发展资料比重偏低 / 226
 - 11.3.2 居民消费结构差距过大 / 226
 - 11.3.3 庸俗消费蔓延 / 228
- 11.4 目前我国城乡居民消费结构升级优化的难点分析 / 228
 - 11.4.1 城乡居民收入水平低且差距大 / 229
 - 11.4.2 消费断层的问题 / 230
 - 11.4.3 消费品供给结构滞后于消费结构的变化 / 230
 - 11.4.4 消费政策和消费环境的影响 / 231
 - 11.4.5 消费观念落后 / 232
- 11.5 我国居民消费结构升级、优化的潜力 / 233
 - 11.5.1 低消费蕴含着巨大上升空间 / 233
 - 11.5.2 高储蓄的巨大消费潜能 / 233
 - 11.5.3 基于城乡差别、地区差距的较大消费空间 / 234
 - 11.5.4 基于新增人口和城镇化的消费增长新契机 / 234
 - 11.5.5 教育、医保和文化消费潜力巨大 / 235
- 11.6 我国消费结构优化的理论依据 / 235

- 11.7 消费总量结构概算 / 238
 - 11.7.1 要设定国内消费总量概算的基础和增长比例 / 238
 - 11.7.2 计算消费率提高后的居民消费量及其结构 / 239
 - 11.7.3 分别计算消费率提高后的城乡居民消费总量 / 240
- 11.8 居民消费结构优化方案 / 240
 - 11.8.1 居民人均消费支出结构的优化 / 240
 - 11.8.2 农村居民消费支出的结构优化 / 241
- 11.9 消费结构优化方案概算的主要结论 / 243

第四部分 消费政策与宏观调控体系研究

第12章 消费政策与宏观调控体系研究 / 249

- 12.1 消费调控体系概述 / 249
- 12.2 国外的消费调控政策 / 251
 - 12.2.1 西方主要国家的消费政策回顾 / 251
 - 12.2.2 西方宏观消费政策研究的新成果 / 253
 - 12.2.3 西方国家消费调控的现行宏观政策 / 255
- 12.3 国内消费调控政策的基本原则 / 256
 - 12.3.1 国外消费调控政策的借鉴 / 256
 - 12.3.2 国内消费调控政策的目标和基本思路 / 258
- 12.4 拓宽国内消费需求, 优化消费结构的战略性措施 / 260
 - 12.4.1 实行消费经济战略转移, 促进消费与投资良性循环 / 260
 - 12.4.2 通过税收、转移支付以及调整工资调控消费倾向 / 262
 - 12.4.3 减负增收, 提高农民消费水平 / 263
 - 12.4.4 调整供给结构, 扩大消费领域 / 264
 - 12.4.5 中长期优化消费结构的政策体系的思考 / 266
 - 12.4.6 健全社会保障体系, 稳定社会需求 / 267
 - 12.4.7 扩大消费信贷, 促进消费升级 / 268
 - 12.4.8 全面整顿消费市场环境, 降低市场交易成本 / 269

主要参考文献 / 271

导 论

我国经过 28 年的改革开放,经济持续、快速增长,经历了一个又一个的高速发展阶段,2005 年,中国人均 GDP 已经达到了 1703 美元,中国已经从一个农业国进入了快速工业化阶段。按照国际经验,在人均 GDP 达到 1000~3000 美元的阶段,经济结构将进入急剧变动时期。如果能够处理好各种经济矛盾,经济将会在结构升级的同时实现良性的高速增长。然而,我国经济增长的现实背景是高投资增长率与低消费率并存,居民消费增长缓慢、消费水平相对较低。1992~2005 年消费对 GDP 平均贡献率逐步走低,消费率由 1992 年的 62.4%下降到 2005 年的 51.9%,下降了 10.5 个百分点;其中居民消费率也从 1992 年的 47.2%下降到 2005 年的 38%,下降了 9.2 个百分点,均达历史最低水平。国内消费需求相对不足问题凸显。正是居民消费增速明显慢于经济增长,消费水平的相对下降导致了近几年的低投资回报现象的发生,从而弱化了扩张性财政政策的效果,低迷的消费需求削弱了财政支出的力度,阻滞了经济的快速增长。进入 20 世纪 90 年代以来,居民消费增速长期慢于 GDP 增速。按照当年价格计算,1990~2004 年 GDP 年均增长 15%,而居民消费总量年均增长 13.8%,居民消费增长比 GDP 增长慢 1.2 个百分点。特别是 2000 年以后,居民消费连续 4 年慢于 GDP 的增长,年平均增长差距多达 2~3 个百分点。不仅居民消费总量增速缓慢,人均居民消费水平提高速度慢于经济增长的情况更加明显。多年来高投资增长率是居民消费增长率的几倍,投资与消费的失衡带来经济运转中的问题较多,其中以下两个问题可能更值得重视:一是在新的生产能力建设期间,原材料、能源、交通等供不应求,成本上升推动物价不断上涨,乃至引发通货膨胀,制约消费增长;二是在新的生产能力形成之后,又会面临供过于求,投资因回报不足而下挫,使投资拉动的经济增长减速,而缓慢的消费增长又不能回填经济减速带来的需求缺口。在这些情况下,政府为了解决这些突出的问题已经出台了改变经济增长方式的一些政策措施和办法,主要有:

(1) 货币政策:两次提高商业银行的存款准备金率;实行差别存款准备金率制度;扩大贷款浮息幅度等。