

电脑
Diannaao

即学即用

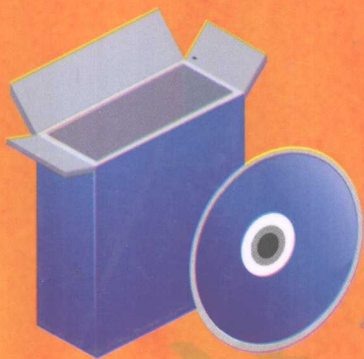
系列

Jixuejiyong Xilie

平面设计基础

即学即用

王彬华 编著



紧密结合自学与课堂教学的特点, 针对广大初、中级读者, 突出基础知识和实践指导方面的内容



版式设计简洁、大方, 突出重点; 语言精练实用, 不讲深奥的原理, 只讲解学习电脑应用最需要的内容



以详细、直观的步骤讲解相关操作, 方便读者阅读。本套丛书中涉及的制作实例、素材等内容均可在<http://www.zrbook.net>网站上下载使用



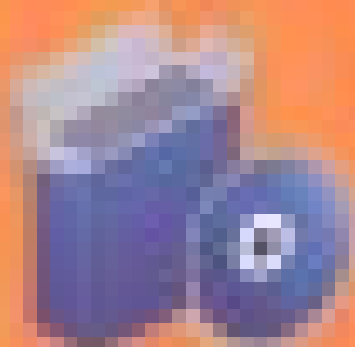
电子工业出版社

1.41
2.1/4

第2版 第2次印刷
ISBN 7-302-16203-2

平面设计基础

第2版 第2次印刷



本书是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，也是“十三五”普通高等教育本科国家级规划教材。本书可作为高等院校艺术设计专业及相关专业的教材，也可供从事设计工作的从业人员参考。

中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材

TP391.41
W112.1/4

8
学即用 | 系列 :
ng Xilie

TP391.41

W112.1
/4

平面设计基础

即学即用

王彬华 编著



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

平面设计基础即学即用 / 王彬华编著. —成都: 电子科技大学出版社, 2008.1

(电脑即学即用系列)

ISBN 978-7-81114-724-7

I. 平… II. 王… III. 平面设计—图形软件 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 191676 号

平面设计基础 即学即用

王彬华 编著

出版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦

邮编: 610051)

策划编辑: 谢应成

责任编辑: 谢应成

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川南方印务有限公司

成品尺寸: 185 mm×230 mm 印张 14.75 彩插 4 字数 339 千字

版 次: 2008 年 1 月第一版

印 次: 2008 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-81114-724-7

定 价: 24.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202323, 83256027
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

《电脑即学即用系列》

序

电脑作为现代办公设备必不可少的一种工具，已经广泛地应用到各个领域，正在改变着人们的生产和生活。不会使用电脑就跟不上时代，因此，如何快速地学会电脑操作技能，就成为现代社会每个人都需要解决的新问题。

为适应这种需求，各类学历教育学校以及社会培训学校都开设计算机专业方面的课程，各类学校也将非计算机专业学生的电脑知识和技能教育纳入教学计划。为此，我们组织了一批教学精英编写这套《电脑即学即用》系列，以满足学校教学和学习电脑知识人员的需要。本套教材的作者均长期从事一线教育工作，熟悉教学内容的编排，了解学生的需求和接受能力，并将丰富的授课和写作经验融入本套教材的编写中。

本套教材涵盖了计算机各个应用领域，包括操作系统使用、办公软件、互联网、网页制作、计算机组装、图形图像、二维动画、三维动画、电脑制图等。众多的图书品种可以满足不同读者、不同电脑课程设置的需要。

本套丛书全部以最流行软件为基础，详细讲解每个软件的使用方法及应用技巧，并以大量的案例贯穿于教学过程中，使读者真正熟练掌握所学软件，融会贯通。本套丛书具有以下特点：

1. 本丛书紧密结合自学与课堂教学的特点，针对广大初、中级读者电脑基础知识薄弱的现状，突出基础知识和实践指导方面的内容。
2. 版式设计简洁、大方，突出重点，对于标题、正文、注释、技巧等都设计了醒目的字体，读者阅读起来会感到轻松愉快。
3. 语言精练实用，不讲深奥的原理，只介绍学习电脑应用最需要的内容。
4. 以详细、直观的步骤讲解相关操作，方便读者阅读。本套丛书在实例的讲解上注意选材，书中的实例都具有较强的代表性。
5. 本套丛书中涉及的制作实例、素材等内容均可在 <http://www.zrbook.net> 网站上下载使用。

编者

2007年10月

平面设计基础 即学即用

前言

本书是将 Photoshop CS2 和 CorelDRAW X3 与平面设计融于一体的实用教程。Photoshop CS2 是 Adobe 公司开发的图形图像制作及处理软件,它是独特的集平面设计和网页图像处理功能为一体的专业软件。在平面设计或印刷设计方面,Photoshop CS2 是一个不可缺少的工具。随着互联网的飞速发展,该软件着重在网页设计的功能下进行有针对性的开发,如设计常用的背景、按钮、标题、菜单、标尺、图标和动画等的技巧和提示,这将有利于加强并改善网络站点外观。

CorelDRAW X3 是 Corel 公司最新推出的矢量图形制作应用软件,为设计师提供了矢量动画、页面设计、网站制作、位图编辑等多种功能,极大地提高了专业设计人员的生产力。CorelDRAW X3 的性能稳定,可以与其他设计软件完美地结合。它将电脑绘图、图形编辑、标志设计、插图艺术、文本特效、图文混排、效果制作等有机地融合在一起,广泛应用于建筑效果、家装设计、平面设计等众多领域中,小到名片、贺卡的制作,大到建筑、人物、文字的平面与立体效果,均能够胜任,甚至可以做出三维立体效果,其功能实属罕见。

本书按照由浅入深的顺序安排,通过实用而经典的实例来介绍 Photoshop CS2 和 CorelDRAW X3 在平面设计中的应用。实例丰富,步骤清晰,与实践结合非常密切,通过学习可以迅速掌握平面设计的各种方法。

本书的主要特点:

1. 层次清晰,循序渐进,实例丰富;
2. 内容全面,重点突出,实用性强;
3. 语言简洁,可以使读者迅速达到熟练水准;
4. 本书的制作实例及素材均可通过 <http://www.zrbook.net> 网站下载。

本书编者是长期从事平面设计的设计师,具有丰富的实践经验。本书突出了所学知识的实用性和可操作性,每个知识点都以实际工作中常见的案例进行剖析讲解,图文并茂,简单易学。

由于计算机技术发展非常迅速,加上编者水平有限、时间仓促,错误和疏漏在所难免,恳请广大同行和读者批评指正。

王彬华
2007 年 10 月

平面设计基础 即学即用

第1章 平面设计基础知识1

1.1 平面设计的基本类型	2
1.1.1 POP 广告设计	2
1.1.2 报纸、杂志广告设计	2
1.1.3 宣传卡、招贴设计	3
1.1.4 标志设计	4
1.1.5 书籍装帧、包装装潢设计	5
1.2 平面设计的构成要素	6
1.2.1 图案要素	6
1.2.2 色彩要素	8
1.2.3 文案要素	11
1.3 图像处理的基本概念	12
1.3.1 色彩模式	12
1.3.2 分辨率	14
1.3.3 图像类型	16
1.3.4 文件格式	17
1.4 常用图形图像处理软件	18
1.4.1 位图图像处理软件	18
1.4.2 矢量图图形制作与处理软件	19
1.5 收集素材	19
1.5.1 利用数码相机获取图像	19
1.5.2 利用扫描仪获取图像	20
1.5.3 网上下载	21

第2章 Photoshop CS2 的操作基础23

2.1 Photoshop CS2 的基本操作	24
2.1.1 启动和退出 Photoshop CS2	24
2.1.2 Photoshop CS2 的工作界面	25

2.2 Photoshop CS2 的环境优化	30
2.3 文档的管理	33
2.3.1 新建文件	33
2.3.2 打开、关闭文件	34
2.3.3 保存和另存为文件	35
2.4 窗口的基本操作	37
2.4.1 调整窗口大小	37
2.4.2 保存窗口大小的设置	37
2.4.3 图像窗口的排列和切换	37
2.5 标尺、测量器、网格和参考线的 使用	39
2.5.1 标尺的使用	39
2.5.2 测量工具	40
2.5.3 网格	41
2.5.4 参考线	42

第3章 PhotoshopCS2 常用工具的使用43

3.1 选取工具	44
3.1.1 选框工具组	44
3.1.2 移动工具	46
3.1.3 套索工具组	49
3.1.4 魔棒工具	51
3.1.5 裁剪和切片工具	52
3.2 绘图和填充工具的应用	55
3.2.1 画笔工具组	55
3.2.2 历史记录画笔工具组	58
3.2.3 填充工具组	60
3.3 修饰和编辑图像工具的应用	64
3.3.1 修复工具组	64

平面设计基础 即学即用

3.3.2	图章工具组	69
3.3.3	擦除工具组	71
3.3.4	模糊工具组	73
3.3.5	亮化工具组	75
3.4	路径和文本工具的应用	76
3.4.1	钢笔工具组	76
3.4.2	基本图形工具组	79
3.4.3	路径选择工具组	80
3.4.4	文本工具组	81
3.5	辅助工具的应用	84
3.5.1	注释工具组	84
3.5.2	吸管工具组	85
3.5.3	抓手工具	86
3.5.4	缩放工具	87
3.6	工具箱中的其他选项	87
3.6.1	前景色和背景色	88
3.6.2	切换编辑模式	88
3.6.3	切换屏幕显示模式	89
3.6.4	切换到 ImageReady	90

第4章 图像的选取及色彩调整91

4.1	图像的选取	92
4.1.1	建立选区	92
4.1.2	调整选区	95
4.1.3	选区的其他操作	99
4.2	图像的色彩调整	100
4.2.1	观察图像像素分布	101
4.2.2	调整图像的色调	103
4.2.3	调整图像的色彩	106
4.2.4	色彩的特殊调整	108

第5章 图层、通道、蒙版及滤镜的使用109

5.1	图层的操作及使用	110
5.1.1	图层的基础知识	110
5.1.2	图层的操作	113
5.1.3	图层的管理	116
5.1.4	图层样式的应用	118
5.2	通道的操作及使用	122
5.2.1	通道的基础知识	122
5.2.2	通道的分类	122
5.2.3	通道面板	123
5.3	蒙版的操作及使用	126
5.3.1	蒙版的基础知识	126
5.3.2	快速蒙版的使用	126
5.3.3	通道蒙版的使用	128
5.3.4	图层蒙版的使用	129
5.4	滤镜的使用	131
5.4.1	滤镜概述	131
5.4.2	滤镜菜单	131
5.4.3	滤镜的使用	133

第6章 CorelDRAW X3 的入门141

6.1	CorelDRAW X3 的操作基础	142
6.1.1	CorelDRAW X3 的启动与退出	142
6.1.2	CorelDRAW X3 的工作界面	143
6.2	工作环境的设置	145
6.2.1	页面设置及基本操作	145
6.2.2	视图控制	147

平面设计基础 即学即用

目 录

6.2.3 色彩及调色板的设置	148
6.2.4 辅助工具	150
6.2.5 窗口的操作	153
6.3 文件的管理	154
6.3.1 新建文件	154
6.3.2 保存文件	155
6.3.3 打开文件	155
6.3.4 关闭文件	156

7.6.3 变形效果	196
7.6.4 阴影效果	197
7.6.5 封套效果	198
7.6.6 立体化效果	200
7.6.7 透明效果	202
7.6.8 交互式效果的通用操作	205

第7章 CorelDRAW X3 常用工具的使用157

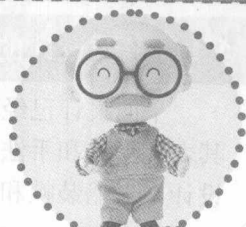
7.1 认识工具箱	158
7.2 绘制图形	159
7.2.1 线条的绘制	159
7.2.2 图形的绘制	162
7.3 编辑图形	166
7.3.1 选取图形	166
7.3.2 编辑图形	168
7.3.3 修剪和擦除图形	174
7.4 图形的轮廓与填充	176
7.4.1 图形的轮廓	176
7.4.2 图形的填充	178
7.4.3 图形的特殊填充	183
7.5 为图形添加文本内容	184
7.5.1 创建文本	185
7.5.2 编辑文本	186
7.5.3 文本的特殊处理	189
7.6 交互式效果的应用	193
7.6.1 调和效果	193
7.6.2 轮廓图效果	195

第8章 CorelDRAW X3 的高级应用207

8.1 图形的基本操作	208
8.1.1 移动图形	208
8.1.2 复制图形	209
8.1.3 图形的旋转与倾斜	211
8.1.4 图形的比例缩放与镜像操作	212
8.1.5 调整图形的大小	213
8.2 图形的对齐、分布与排列	214
8.2.1 对齐图形	214
8.2.2 分布图形	215
8.2.3 图形的排列	215
8.3 图形的组织	216
8.3.1 群组与解散群组	216
8.3.2 结合与拆分	217
8.3.3 锁定与解除锁定	218
8.4 图形的整形操作	219
8.4.1 修整工具	219
8.4.2 修整工具的使用	220
8.5 位图的编辑与应用	221
8.5.1 位图的导入与导出	221
8.5.2 编辑位图	222
8.5.3 位图特效滤镜的应用	224



电脑即学即用



教你学电脑

第1章 平面设计基础知识

本章要点:

- ◆ 平面设计的基本类型
- ◆ 平面设计的构成要素
- ◆ 图像处理的基本概念
- ◆ 常用图形图像处理软件
- ◆ 收集素材

电脑博士，在进行平面设计之前，首先应掌握哪些基础知识呢？

小丽，在进行平面设计之前，首先应掌握平面设计的基本类型、构成要素、图像处理的基本概念、常用的图形图像处理软件以及如何收集素材等知识。



1.1 平面设计的基本类型

平面设计已经被广泛应用于广告、摄影、美术、出版、制版、印刷等众多领域,按照其表现形式和手法大致可分为 POP 广告设计,报纸、杂志设计,宣传卡、招贴设计,标志设计,书籍装帧和包装装潢设计等。

1.1.1 POP 广告设计



什么是 POP
广告呢?



简单地说 POP 广告
就是购买点的广告。

凡在商店建筑内外能帮助促销的广告物或提供有关商品情报、服务、指示、引导等的标示,都可以称为 POP 广告。像商场外悬挂的横幅、竖幅标语;以友好姿态向你提供的商品信息;引人注目的商品橱窗、色彩鲜艳的广告塔和指示牌;商店里那纵横交错的绳子上飘动着的一排排具有醒目商标、牌名和商品形象的吊旗;那货架上闪烁着柔和光芒的灯箱等都属于 POP 广告。

POP 是一个很大的立体设计,它应分门别类,讲究宣传的整体性,从而更具强大的感染力,给人留下深刻的印象。此外 POP 的整体布置,在商店环境中应该更加整齐、美观。而对某一具体的 POP 设计又是一件小的相对独立的立体设计或平面设计。它不仅具有形、色、构图、体积等,还可以运用其他手段,使之更优美、有趣,以引发消费者的购买欲望。



POP 广告

1.1.2 报纸、杂志广告设计



在设计报纸、杂志
广告时应注意哪
些方面呢?



在设计报纸和杂志广
告时,应注意其适应人群及
图像的色彩处理等方面。

• 报纸广告设计

报纸是大家熟悉的宣传媒介。而设计新颖的广告必然会引起读者的关注。在报纸上刊登广告有着自身的特点,如广泛性、快速性、连续性和经济性。

报纸广告表现也注重其艺术性,由于报纸广告面积小,在设计中更要注意文字的精炼,每次广告宜宣传一个中心,以便造成比较强的视觉冲击力。除此以外纸张的质量相对而言欠佳,为了保证印刷质量,宜采用网点比较粗的方法,取得黑白分明的效果。对于层次丰富细腻的摄影照片,可通过复印机多次复印以减少中间的灰色层次;对于彩色印刷,为了让色彩在灰色纸上达到较佳的效果,必须提高色彩纯度增加鲜明度,达到鲜艳夺目的效果;对于连续刊登的广告,要注意连贯性,充分发挥报纸广告的特点。

• 杂志广告设计

杂志与报纸一样,有普及性的,也有专业性的。但就整体而言,它比报纸针对性要强。它具有社会科学、自然科学、历史、地理、医疗卫生、农业、机械、文化教育等种类,还有针对不同年龄、不同性别的杂志,其内容非常丰富。



报纸广告



杂志广告

1.1.3 宣传卡、招贴设计



如何进行宣传卡
和招贴设计呢?



在设计宣传卡时,应
注意所传达的商业信息,
起到宣传的作用。

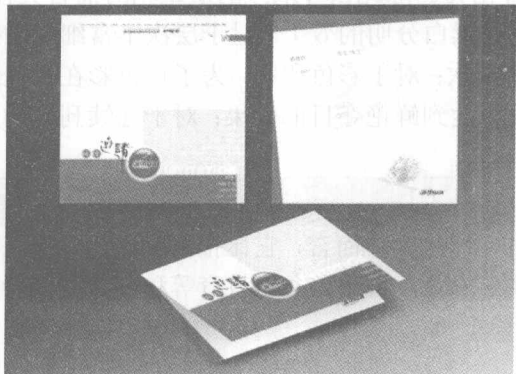
• 宣传卡设计

宣传卡是商业贸易活动中的重要媒介体,俗称小广告。它通过邮寄向消费者传达商业信息,国外称“邮件广告”、“直邮广告”等。宣传卡具有针对性、独立性和整体性的特点,为工商界所广泛应用。

• 招贴设计

招贴又名“海报”或“宣传画”。属于户外广告，分布在各街道、影剧院、展览会、商业闹区、车站、码头、公园等公共场所。国外也称之为“瞬间”的街头艺术。

招贴相比其他广告具有画面大、内容广泛、艺术表现力丰富、远视效果强烈的特点。



宣传卡设计



招贴设计

1.1.4 标志设计



如何进行标志设计呢？



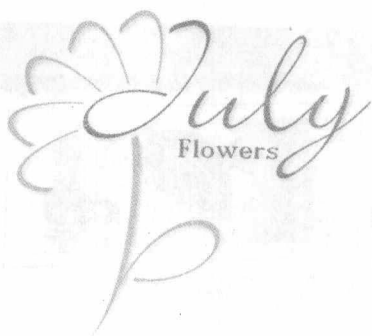
在进行标志设计时，首先应该明白标志的设计思路；其次从标志所象征的意义入手；然后是对图案的描述；最后要说明该标志及其结构文化是否吻合。

标志艺术除具有一般设计艺术规律（如装饰美、秩序美等）之外，还有独特的艺术规律。

标志艺术是一种独具符号艺术特征的图形设计艺术。它把来源于自然、社会以及人们观念中认同的事物形态、符号（包括文字）、色彩等，经过艺术提炼和加工，使之构成具有完整艺术性的图形符号，从而区别于装饰图和其他艺术设计。

标志图形符号在某种程度上带有文字符号式的简约性、聚集性和抽象性，甚至有时直接利用现成的文字符号，但却完全不同于文字符号。它是以图形形式体现的（现成的文字符号需经图形化改造），更具鲜明形象性、艺术性和共识性的符号。

符号美是标志设计中最重要艺术规律。有了好的构思、好的表现形式和手法，如忽略整体的美感也是不完美的。一个成功的标志既要有独创性，又需具有强烈的艺术美。



标志设计

1.1.5 书籍装帧、包装装潢设计



书籍装帧和
包装装潢设计是
什么意思呢？



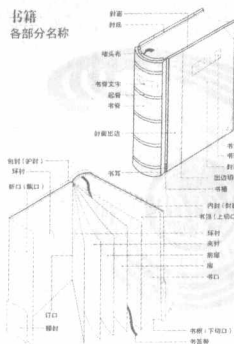
书籍装帧和包装装潢设计
有一个共同点，它们都是用来对
某一物品进行包装，使观者能非
常直观地了解物品信息。

• 书籍装帧设计

书籍装帧既是立体的，也是平面的，这种立体是由许多平面所组成的。不仅从外表上能看到封面、封底和书脊三个面，而且从外入内，随着视觉流动，每一页都是平面的。所有这些平面都要进行装帧设计，给人以美的感受。书籍装帧通过封面、环衬、扉页，步步接近正文。这一连续的欣赏过程，犹如在游览园林。这种由外入内的不断行进过程，则根据不同类型、不同体裁风格的书籍内容，产生不同的韵律变化。感情色彩比较浓厚的文艺书，变化形态应大些、活泼些；而严肃的理论专著，设计中则要求层次分明，有严谨的秩序感。

• 包装装潢设计

包装装潢是依附于包装立体上的平面设计，是包装外表上的视觉形象，包括了文字、摄影、插图、图案等要素的构成。有的纸盒面本身就是反映商品信息的一个整体，然而作为一个纸盒的六个面而言，它又是局部的形象。同样容器标贴的设计，不仅注重于一个标贴设计，还要关心标贴与容器的形状、标贴与标贴之间的相互关系。所以说包装装潢的设计在某些方面和广告设计很相似，它还要注意到其他细节的内容，使整个包装形成一个整体。



书籍装帧设计



包装装潢设计

1.2 平面设计的构成要素

平面设计是由两点一线组合而成的面的图形，它的构成主要包括图案要素、色彩要素、文案要素等。跟三维相比，它是一种简单明了的视觉图形，既能表达其意，又能起到宣传效果的动力广告。

1.2.1 图案要素



图案要素在平面设计中起着什么作用呢？



图案要素是吸引视觉注意的重要因素之一，有较强的直观性，更接近现实，容易被接受。

图案可以说是一幅平面设计作品中最引人入胜的部分，是吸引视觉注意的重要因素之一。不管是黑白图案还是彩色插图，都能给消费者一个直观的形象，并使之产生信任感，它简洁明确地传达设计思想，有良好的看读效果，能使观众一目了然。

• 图案的特征和作用

1. 直观性强

广告中的图像可以留给读者有关商品或服务项目的深刻印象，这种印象是文字所不及的，因为图像可以更直接地描绘商品或服务项目。广告插图的直观性能使消费者正确地了解有关商品的各种功能和特性。

2. 启发联想

广告插图可以把消费者的想象变成现实形态，能够启发观众的思路，联想出美好的愿望和完美的形象。

3. 普及面广

广告插图是传播信息的最通俗的视觉语言形式,它不受年龄、性别以及时空的限制,并且没有语言的障碍,可以保证信息的准确性,成为全世界通用的传播语言。

4. 广告插图的作用

广告插图有较强的直观性,更接近现实,容易被接受。事实上,人们在利用文字表达概念以前,是用绘画的形式来表述的。那些在语言叙述上、文字阅读上感到吃力的人,能轻松地从图像中把握住基本的信息。插图的语言形式比其他艺术语言更鲜明、生动,更富于联想,因而也就更具有感染力。

• 广告插图的种类

广告插图的种类繁多,创作风格各异,加工处理的技巧、效果更是丰富多彩。

从广告插图的表现手法分类,主要有以下几种:

1. 水粉画

水粉色也称广告色或宣传色。水粉是广告绘制中最常运用的颜料,有一定的覆盖能力,适合表现块面效果。水粉画可以对物体的细部做详细的描绘,能吸引观众的兴趣。

2. 水彩画

水彩画清丽、秀雅,是艺术性很高的画种。水彩色透明度高,易表现色调明快的画面,但水份较难掌握。水彩画适合即兴的发挥,这就是为什么很多人都喜欢用水彩写生的原因之一。

3. 丙烯画

丙烯颜料是20世纪60年代起流行于欧美、日本等国的绘画材料新品种,通常是用颜料、丙烯聚合乳剂、塑性材料或其他类似物混合制成。丙烯色附着力强,既适合笔触的表现,又适合渲染的效果,其性质介于油画色和水粉色之间,可以用水和专门的调和剂来调节。

4. 喷绘

喷绘可以达到照片的效果,因此是广告插图中常见的表现形式。它是通过气泵中的压缩空气将喷绘笔中的颜色喷出来,达到均匀柔和的效果。

5. 麦克笔画

麦克笔是一种新型的书写绘画工具,分为水性和油性两种,笔尖粗细不等,颜色种类多达百余种,其中还包括金、银色和荧光色,适合徒手的快速即兴表现。

6. 黑白画

黑白画是插图表现的重要手段,可用铅笔、钢笔、毛笔等工具,以点、线、面来绘制不同的形状,极富表现力。

7. 彩色铅笔画

彩色铅笔是非常熟悉又容易被忽视的绘画工具,用它来作画既快速方便,又不容易失败,有时也可与水彩、水粉一同使用。彩色铅笔在着色时应先上浅色,后上重色,这样就不会使画面颜色变脏,而且层次感较强。