



应用型本科规划教材

社会调查方法概论

S O C I A L S U R V E Y

◆ 黄奇杰 蔡 罕 编著

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



应用型本科规划教材

社会调查方法概论

S O C I A L S U R V E Y

◆ 黄奇杰 蔡 罕 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会调查方法概论 / 黄奇杰, 蔡罕编著. —杭州: 浙江大学出版社, 2007. 8

应用型本科规划教材

ISBN 978-7-308-05427-0

I. 社… II. ①黄…②蔡… III. 社会调查—调查方法—高等学校—教材 IV. C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 130172 号

社会调查方法概论

黄奇杰 蔡罕 编著

丛书策划 李海燕

责任编辑 李海燕

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.5

字 数 280 千

版 印 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-05427-0

定 价 25.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

应用型本科规划教材人文传媒专业指导委员会成员

(按姓氏笔画排序)

王玉生	王兴华	孙沛然	孙劲松
朱红缨	张梦新	李寿福	李娟
周斌	顾学宏	秦大虎	蔡罕

新闻学专业编委会成员

孙劲松	刘建民	陈雪军	徐萍
黄先义	黄奇杰		

前 言

浙江万里学院文化与传播学院开设《社会调查与分析》一课已有五个年头了。这门课程先是作为限选课面向新闻学专业开设,以后又在汉语言文学专业开,接着又作为公选课在全校范围内开,上过这门课的学生不管是哪个专业的,都说“学了有用”。这说明,《社会调查与分析》这门课已得到学生们的广泛认同。

当初,我们之所以在新闻学专业开设《社会调查与分析》课程,是出于我院新闻学专业教学改革的需要。我院创办新闻教育之时,正值全国高校新闻教育的“膨胀期”,新增的新闻教育点多达 300 多个,在校新闻专业学生达 10 万多人,而与之相对应的却是浙江省的新闻媒体已过了发展的“扩张期”,新闻媒体单位对于新闻人才的需求处于相对饱和的状态,这使新闻学专业毕业生的就业压力越来越大。像杭州《每日商报》2006 年只招 4 名记者,而报名应聘的将近有 400 人,其中不仅有本科生、研究生,而且也有从事多年新闻工作的老记者。据说,就连复旦大学新闻学院这样老牌的新闻院系,这几年毕业出来的学生在媒体就业的人数也呈下降的趋势。鉴于媒体单位严峻的就业形势,迫使我们在新闻传播人才的培养上要另辟蹊径。

另一方面,我们也看到整个社会对新闻传播人才的需求在不断地增大。这些年,由于浙江民营企业的蓬勃发展,民营企业报刊如雨后春笋般发展起来。目前,在浙江省新闻出版局“登记挂号”,拥有内部准刊证的企业报刊就达 500 多家,但是企业报刊的从业人员却非常紧缺,多数企业报刊的从业人员没有新闻专业的学科背景。根据这个信息,我院还组织教师有代表性地走访了台州、温州等地著名的民营企业。通过调研,我们发现每家企业都提出需要新闻传播人才,虽然需求的数量不多,但是适合新闻专业人才从事的岗位却比较多,除了企业报刊和企业宣传的工作岗位,其他的像“媒体购买”、公关策划、广告运作、组织会展等工作岗位,学新闻的一旦上手就会有较强的专业优势。因此,基于社会所需来培养新闻传播人才就成为我院新闻学专业教学改革的一个总的指

导思想。为此,我们从狭窄的专业本位思想中跳出,注重培养学生对社会、对企业、对省情的认知和了解。我院的《社会调查与分析》、《企业文化传播》、《浙江地方文化》等课程就是在这样的背景下设置的。结合《社会调查与分析》一课的学习,每年暑期我们还抽调部分学生走进企业,到民营企业、“三资”企业进行社会实践和专题调研。这不仅可以使学以致用,而且也提高了学生的实践能力,激发了他们的创新精神。实践证明,我们的改革是富有成效的。2005年,我院首届79名新闻学本科学生的一次就业签约率达到了97.47%,其中,进企业单位(尤其是民营企业)从事企业报刊工作的就有21位,这就大大拓宽了新闻学子的就业渠道。我院学生通过社会调研也形成了不少有学术份量的调研报告,如新闻学2003级学生陈涵、余晗静调研撰写的《宁波市民营企业职工媒介接触状况调查报告》在2005年第17期《观察与思考》上发表,新闻学2002级学生王建安等调研撰写的《宁波市外来流动人口子女学校情况调研报告》、新闻学2002级学生许云霞等调研撰写的《四季歌与大学生德育教育——浙江万里学院校园文化活动的调查》分别获2005年浙江省“挑战杯”大学生课外科技作品优秀成果三等奖。

《社会调查与分析》这门课程在我院一直是由资深报人黄奇杰高级编辑担任主讲,由于没有合适的教材,我们一直以自编讲义的形式进行教学。教学中黄奇杰老师结合案例,对本课进行了深入浅出的讲授,使学生获益良多。这次,黄老师和同事们在原有讲稿的基础上进行了系统的整理,并将《社会调查与分析》的书稿交付浙江大学出版社出版,我们衷心希望该书的出版,将有助于《社会调查与分析》一课在省内,乃至全国兄弟院校中得以推广,希望有更多的学生能从中受益。当然,我们也衷心希望有关专家、学者多提宝贵意见。

目 录

第一章 社会调查概述 / 001

- 第一节 社会与社会调查 / 001
- 第二节 社会调查与新闻采访 / 004
- 第三节 社会调查的任务和功能 / 012
- 第四节 社会调查的历史发展 / 014
- 第五节 社会调查的基本类型 / 019

第二章 我国社会热点问题分析 / 024

- 第一节 我国社会生活的“十大”巨变 / 025
- 第二节 全面建设小康社会 / 030
- 第三节 构建社会主义和谐社会 / 031
- 第四节 “两会”：百姓关注热点问题解读 / 038

第三章 社会调查的选题与组织 / 051

- 第一节 社会调查的程序 / 051
- 第二节 社会调查的选题 / 054
- 第三节 社会调查的组织 / 061
- 第四节 调查活动的管理 / 064

第四章 抽样调查与问卷设计 / 077

- 第一节 抽样调查 / 077
- 第二节 问卷设计 / 084
- 第三节 问卷的发放与回收 / 099

第五章 访谈调查 / 102

- 第一节 访谈调查的特点 / 103

社会调查方法概论

目 录

002

第二节 访谈调查的类型 / 105

第三节 访谈调查的技巧 / 110

第四节 人物专访 / 120

第六章 实地观察和文献调查 / 128

第一节 实地观察 / 128

第二节 文献调查 / 139

第七章 民意测验与市场调查 / 150

第一节 民意测验 / 151

第二节 市场调查 / 168

第八章 调查资料整理 / 187

第一节 资料整理的作用和步骤 / 187

第二节 资料的查核与汇总 / 191

第三节 统计表与统计图的制作 / 198

第九章 撰写调查报告 / 204

第一节 调查报告的作用 / 209

第二节 调查报告的分类 / 211

第三节 调查报告的特点 / 215

第四节 调查报告的写作程序 / 219

第五节 调查报告的结构 / 221

第十章 新闻调查 / 230

第一节 新闻调查的特点和意义 / 230

第二节 新闻调查的采访 / 240

第三节 新闻调查的写作 / 247

参考文献 / 255

后 记 / 257

第一章 社会调查概述

导入语

“没有调查,就没有发言权。”——毛泽东

本章要点

一切社会工作者都应该认真学习掌握社会调查方法;社会问题是社会调查的重点;新闻采访是特殊的社会调查;费孝通是我国现代社会调查中最有影响的人物;毛泽东同志毕生注重社会调查研究工作,不愧为社会调查研究的典范。

现代社会是一个复杂多变的信息社会。要正确认识并科学管理现代社会,离不开对社会信息准确、及时的收集和处理。社会调查作为一种收集和处理社会信息的基本方法,在现代社会中具有越来越重要的作用。一切社会工作者和社会科学研究人员,都应该认真学习和掌握社会调查方法,努力提高自己的认识能力和工作水平。

第一节 社会与社会调查

一、社会

所谓社会,从外在形态上看,是人与自然以及人与人之间有机结合而成的共同体;从内在本质上看,是以生产关系为基础的各种社会关系的总和。

人类社会生产发展过程中,必然会发生两个方面的关系,一是人与自然的关

系,表现为生产力;二是人与人的关系,表现为生产关系。

所谓生产力,也称为社会生产力,是指人类社会中个体及群体在运用自然

所表现出来的创造力,是社会生产中最活跃的因素,也是社会发展的最终决定力量。生产力决定生产关系。

所谓生产关系,就是社会生产活动中人与人的关系。它包括各个社会群体人的社会地位及其相互关系(比如由各种群体、组织、阶级、阶层所构成的血缘、学缘、业缘等关系。血缘上有父母、夫妻、兄弟、姐妹关系;学缘上有同学、师生关系;业缘上有同事关系等)。各类人群在社会资源和物资分配关系中的地位,各社会集团对社会财富的占有方式和份额等,这些都将决定一个社会人与人之间的关系是否和谐,也就决定了这个社会的基本结构是否稳定。

(一)语源学上的“社会”

在中国古代典籍中,“社”和“会”最初是分开使用的两个概念。“社”原指祭神的地方,“会”为聚集之意。如《礼记·祭法》中说:“大夫不得特立社,与民族居百家以上,则共立一社。”^①后来,“社”被引申为志同道合者进行某种集体活动的共同场所,如“文社”、“诗社”等;有时也指中国古代的地区单位,如“二十五家为社”。“会”即聚会、集会。“社会”一词始见于《旧唐书·玄宗本纪》,书中记载:“礼部奏请千秋节休假三日,及村闾社会,并就千秋节先赛白帝……”^②这里的“社会”是个动名词,是村民集会的意思,指的是一定数量、规模的人群在一定空间范围内的集合,与我们现在使用的“社会”一词,在本质上有所不同,因为它不涉及社会的内在本质。

中文“社会”一词的含义,是近代中国学者在翻译西方社会学著作时引用过来的。严复在译著《群学肄言》中说,“社会者,有法之群也”,“偶合之众多,不为社会”^③。也就是说,社会并不是一群人的简单聚合,而是由一定的社会规则“法”来联系的。

(二)西方学者对“社会”概念的解释

德国古典哲学的代表黑格尔(1770—1831)认为,社会是由神秘莫测、独立存在的“绝对精神”发展到一定阶段的“外在物”。

马克思指出,“生产关系总合起来就构成所谓的社会关系,构成所谓社会”^④。社会关系是人们在社会交往中形成的以生产关系为基础的各种联系和

① 《礼记正义》卷四十六《祭法》,见(清)阮元校刻《十三经注疏》(下册),中华书局1980年版,1589页。

② [后晋]刘昫:《旧唐书》卷八《玄宗本纪(上)》,中华书局点校本,195页。

③ [英]斯宾塞:《群学肄言》(严复译),商务印书馆1981年版,第3页。

④ 《马克思恩格斯选集》第三卷,人民出版社1972年版,第363页。

关系总和。

我们认为,社会是以特定物质资料的生产活动为基础、以一定数量和质量的人口为主体、由一定的经济基础和上层建筑构成的共同体,也指由于共同条件而互相联系起来的人群。

(三)社会调查是认识社会的方法科学

所谓社会调查,是指人们运用特定的方法和手段,从社会现实中收集有关社会事实的信息资料,并对其做出描述和解释的一种自觉的社会认识活动。这一定义包含了以下几层意思:

1. 社会调查是一种自觉的认识活动。社会调查区别于日常生活中人们对社会的观察和思考。日常生活中的观察与思考不具有特定的明确的目的,而社会调查却是有目的有意识地观察和认识社会现象的活动。

2. 社会调查的对象是社会事实。社会调查在研究社会事实时,是从活生生的社会现实生活中直接收集社会事实材料并进行分析研究,而不是仅仅在书斋或图书馆里利用间接的文献资料进行研究的。这是社会调查区别于理论研究的一个显著特点。

3. 社会调查的目的是透过现象揭示事物的真相和发展变化的规律性,并进而寻求改造社会的途径和方法。

4. 社会调查是一门方法科学。它不属于某一专门的社会科学学科(哲学、经济学、社会学等),但它与各门社会科学密切相关,各门社会科学的发展都离不开社会调查这一获取知识的基本途径。

二、社会调查的特点

(一)实践性

社会调查的实践性是指在社会调查过程中离不开人的实践活动。它主要有以下三层含义:

1. 社会调查一定要深入到实际的社会生活中去,从社会生活中直接收集第一手材料。

2. 社会调查的研究课题来自于现实社会,其研究结果又服务于现实社会,因而它具有鲜明的现实性。

3. 社会调查的方法与技术具有极强的操作性。

社会调查这一特点使它区别于纯粹的文献研究和实验室研究。

(二)客观性

社会调查的客观性是指调查者在进行社会调查时,必须持有实事求是、一

切从实际出发的科学态度。一切调查结论必须来源于客观事实材料,而不能服从于某种主观愿望或某个利益主体的需要。

(三)综合性

社会调查的综合性特征有以下三层含义:

1. 研究视角的综合性。社会调查研究总是放开视野、综观全局的。即使是研究社会具体现象,它也是注重从该现象与其他现象的相互关系中去把握它、认识它,从不同角度对该现象进行深入的多层次分析。

2. 运用知识的综合性。社会调查不仅涉及某一学科或某一知识领域的知识,而且还涉及到哲学、经济学、社会学、政治学、社会心理学、统计学、逻辑学、写作知识、计算机技术等多学科、多领域的知识。社会调查是诸多学科知识的综合性运用。

3. 研究方法的多样性。社会调查可以运用抽样调查、典型调查、个案调查等多样方式,访问法、问卷法、观察法等多种方法,以及录音、摄像、电脑处理数据等多种技术手段。社会调查常常是多种研究方法与手段的综合运用。

第二节 社会调查与新闻采访

一、新闻采访是特殊的社会调查

(一)新闻采访概说

所谓新闻采访是人们为收集新闻素材、报道新闻而进行的特殊的社会调查研究活动。

“新闻”一词在中国可以追溯到唐朝,初唐神龙年间(公元705年前后)孙处玄曾发感叹说:“恨天下无书以广新闻。”孙处玄不仅是现有史料中最早使用“新闻”一词的人,而且他所使用的“新闻”与我们今天所理解的“新闻”含义十分接近。^① 据记载,在西方,1423年,苏格兰詹姆士一世第一次使用“新闻”一词,他说:“我把可喜的新闻带给你。”虽然“新闻”一词早已产生,但它不是我们今天严格意义上的“新闻”概念,其内涵外延都是模糊不清的,其本身的出现也有偶然因素在起作用。“新闻”作为现代意义词汇被正式运用是在18世纪资本主义发

^① 参见丁淦林:《中国新闻事业史新编》,四川人民出版社1998年版,第7页。

展以后,新闻“能够从一般的信息传播分离出来,仅是最近几百年的事情”^①。

对于“新闻”的定义,世界上有几百种之说。美国《纽约太阳报》主编约翰·博加特曾提出至今在各国新闻界无人不知的新闻定义:“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。”^②

我国最早给“新闻”下定义的,是毕业于密歇根大学的徐宝璜 1919 年提出的,他说:“新闻者,乃多数阅者所注意之最近事实也。”^③

邵飘萍在《新闻学总论》中提出:“新闻者,最近时间内所发生的,认识一切关系社会人生的兴味实益之事物现象也。”

1943 年延安整风运动时,陆定一同志在《我们对于新闻学的基本观点》一文中,提出了在以后几十年中对中国新闻事业影响深远的新闻定义:“新闻就是新近发生的事实的报道。”^④他认为新闻的本源乃是物质的东西,乃是事实。这一新闻定义立即得到我国新闻界和学术界的普遍称赞和接受。尽管后来有部分学者对它提出种种质疑,但是陆定一关于新闻定义的权威性一直没有动摇。

(二)新闻采访的特点

新闻采访是新闻材料的“采集”和对采访对象的“访问”的合称。在我国,“采访”一词始见于东晋史学家干宝的《搜神记·序》。现此书已散佚,然而《晋书·干宝传》中有这样记载:“若使采访近世之事,苟有虚错,愿与先贤前儒分其讥谤。”^⑤但“采访”一词与新闻活动联系,则是进入 20 世纪以后的事。

新闻采访的目的是为了收集新闻素材、报道新闻。我们称“新闻采访是特殊的社会调查”,是由它的特点所决定的。与机关干部工作调研、公安干警侦察破案、营销人员市场调查等社会调查相比,新闻采访具有时间的紧迫性、任务的艰巨性、事态的突发性、需要的广泛性、知识的全面性、活动的艰苦性等特点,所以说它是一项特殊的社会调查。

1. 时间的紧迫性

新闻是“易碎品”,今日的新闻,明天的历史。新闻最大的特点就是讲求时效性。新闻的时效性是指新闻事件发生到新闻传播的时间距离。其距离越短,传播越快,时效越强,效果越好。新闻业界流行的“抢新闻”,就是指要争分夺秒

① 陈力丹:《世界新闻传播史》,上海交通大学出版社 2002 年版,第 1 页。

② 参见雷跃捷:《新闻理论》,北京广播学院出版社 1997 年版,第 65 页。

③ 徐宝璜:《新闻学》,中国人民大学出版社 1994 年版,第 7 页。

④ 陆定一:《我们对于新闻学的基本观点》,见《陆定一新闻文选》,新华出版社 1987 年版。

⑤ [唐]房玄龄:《晋书》卷八十二《干宝列传》,中华书局点校本,第 2150—2151 页。

地将新闻采集到手,传播出去。为了“抢新闻”,中外记者发生了很多故事,也闹出不少笑话。1981年3月30日下午2时30分左右,美国总统里根在华盛顿饭店前演讲时突遭枪击。在场的《合众国际社》记者雷瑙尔兹听到枪声,立即冲到饭店服务台,抢过电话向编辑部叫道:“总统遭到枪击。”2时31分,该社首先播发了这条简讯。与此同时,哥伦比亚广播公司记者塔克尔奔跑过马路闯入一家商店,对售货员说:“给100美元,打个电话。”他向总部报告完毕后,又叮嘱售货员:“不要让别人用电话,我加倍给你钱。”

2. 事件的突发性

从调查研究的项目来看,很多社会调查事先都有计划。新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备的之外,其余大部分事项是带有突发性的,即人们常常在毫无准备的情况下,忽然一个突发性事件发生,要求人们立即传播或赶到现场报道。比如,新华社快讯:“2007年2月28日凌晨1时55分左右,新疆一列客车在吐鲁番境内遭遇特大沙尘暴,列车被狂风吹翻”;“这场大风导致11节车厢出轨,造成3人死亡,2名旅客重伤,32名旅客轻伤。南疆铁路被迫中断行车”;“紧急抢救,千名救援人员赶赴现场;至28日11时30分,南疆铁路已恢复通车”。类似突发性事件时有发生。

3. 需要的广泛性

在社会生活中,人们需要获取新闻信息,然而,人们对新闻的内容、形式等方面的需求,因年龄、职业、性别、学历、经历等因素的不同而有所偏爱。人们对新闻多层次、广泛性的需要,就要求新闻报道的题材、体裁等必须具有多样性和广泛性。相比之下,其他类型的调查研究因调研项目和社会需要都比较单一,因此一般没有新闻采访那样复杂。

4. 知识的全面性

正因为新闻报道要适应人们多层次、广泛性的需要,加上要紧跟社会生活和现代技术的发展,这就要求新闻从业人员的知识素养要广博些、全面性,成为“杂家”。而对其他社会科学、自然科学的调查研究人员知识全面性的要求,一般没有新闻从业人员这么显著。

电影《泰坦尼克号》曾轰动世界。世界上第一位报道1912年4月15日“泰坦尼克号”游轮首航沉没的,是《纽约时报》编辑主任卡尔·范安达。范安达是一位事业心极强的杰出的新闻工作者,他在《纽约时报》20年新闻生涯中,一直上夜班,每天工作12小时。他同时还是一位杰出的数学家、历史学家、考古学家等。我国著名记者、《人民日报》原总编辑邓拓,新闻、历史、文学、书法等“十八般武艺,样样精通”,是位名副其实的“杂家”和“专家”。

5. 活动的艰苦性

一般的调查研究,因调研项目和访问对象比较单一、集中,加上时间性要求不是十分紧要,所以其活动的艰苦程度相对较低。新闻采访则不然。报纸天天要出版,电台、电视台日日要播出,网络时时要更新,被采访对象千差万别,突发事件不可预测。所有这些,都给新闻采访增加了艰辛性。

二、“公民新闻”对新闻采访的创新

(一)“公民新闻”的产生

20 世纪 90 年代以来,随着互联网和网络技术的飞速发展,越来越多的人以博客、聊天室、维客、信息板、移动通讯等新的方式对新闻进行传播,从而导致了“公民新闻”的产生。

“公民新闻”产生于 20 世纪 90 年代的美国“公民新闻事业运动”。堪萨斯州《威奇托鹰报》主编戴维斯·梅里特在选举活动中联合当地的电视台 KAKE-TV,对选民所关心的问题大量调查和专题报道。与此同时,杰克·斯威夫特主编的《哥伦比亚记事问询报》对当地的种族主义问题进行认真调查并了解多方意见后,提出了一项旨在改善现状的议案。斯威夫特与梅里特二人被奉为美国新闻界“公民新闻事业运动”的发端者。

伴随着 Web2.0 时代的到来,美国出现了许多供网民自由交流信息的博客与新闻故事的网站。其中最有影响力的“公民新闻”莫过于德拉吉博客网(drudgereport.com)当年率先揭露的克林顿的性丑闻。1995 年,“一个人的网站”“德拉吉报道”开张,主持人麦特·德拉吉是一位礼品店老板。1998 年 1 月 17 日,德拉吉发布了震惊世界的消息:克林顿总统与白宫助理莱温斯基发生性丑闻。一夜之间,“德拉吉报道”一举成名,闻名全球,成为美国家喻户晓的“舆论领袖”,其网站的日点击率由 900 人次激增到一千万人次。

到 21 世纪初,“公民新闻”的应用更为广泛,传播方式和手段更为丰富,不仅仅局限于网络博客。如在 2005 年 1 月的印度洋海啸中,是业余摄影师用手中的 DV 拍摄下了印度洋海啸吞没旅店游泳池扑向人群的全过程。又如 2005 年 7 月 7 日英国伦敦地铁和公共汽车发生爆炸案。在爆炸发生很短的时间内,BBC、ITV、《卫报》(Guardian)等英国主流媒体就陆续收到了来自公民的有关爆炸的图片和录像片段。这些图片和录像片段以手机等现代通信工具拍摄,通过电子邮件的形式传到这些媒体的网站邮箱中,或者通过博客网页直接将图片、录像片段以及那些亲历现场的人的所见所闻所感发布到网上。而这些都是当时远离现场的专业媒体和记者难以办到的。

(二)“公民新闻”的定义

综上所述,我们可以把“公民新闻”理解为“公民(非专业新闻传播者)通过大众媒体、个人通讯工具,向社会发布自己在特殊时空中得到或掌握的新近发生的特殊的、重要的信息”。简而言之,“公民新闻”是来自业余新闻工作者的第一手新闻报道。

(三)“公民新闻”的发展机制

在我国,“公民新闻”还刚刚起步,需要建立起应对公民新闻学兴起的健全机制,以避免新闻传播领域的“失控”和风险。

1. 新闻的真实客观机制。新闻的真实性是新闻的惟一原则和生命。真实性同样也是“公民新闻”的生命力。公民记者对自己的言行承担责任。“公民新闻”媒体应在分辨信息的真实性和虚假性之间做好检查与把关工作。

2. 新闻的公开机制。“公民新闻”,是由社会大众参与制作的新闻报道,具有公开性。

3. 新闻的民主机制。“公民新闻”是一个民主化的媒体形式,越来越多的“公民记者”,借助因特网、可拍照手机、数码相机、摄像机及其他科技工具参与新闻制作。新闻话语权是民主的。

4. 新闻的包容机制。在制造包容环境的同时,应该注意作好对信息的管理和引导工作,“公民新闻”报道,不能成为某些人干扰政府正常运作的工具,不应该是个流言蜚语的集散地,不能成为某些个体发泄私愤的平台,要驱除不正确或扭曲事实的信息,引导“公民新闻”朝正确的方向发展。

三、社会问题是社会调查的重点

人类社会的发展历程,是一个不断发生问题和解决问题的历程。从某种意义上说,没有社会问题的不断发生与解决,就没有人类历史的进步。解决社会问题的前提和基础是社会调查,所以说,社会问题是社会调查的重点。

(一)社会问题的涵义与特征

1. 社会问题的涵义

社会问题,有广义与狭义之分。广义的社会问题,泛指一切与社会生活有关的问题。狭义的社会问题,是指由于社会结构或社会关系失调,导致社会全体或部分成员的正常生活和社会进步发生障碍,需要依靠社会力量加以解决的问题。通常所指的是狭义的社会问题。正确理解这一定义,需要把握以下4个方面涵义:

(1)社会问题是一种“客观事实”。就是说,社会问题客观存在于一切社会,

并且客观存在于现实社会生活之中。

(2)社会问题是一种“公共问题”。人们在社会生活中,总会遇到许多问题和烦恼,但如果它仅仅是个人或部分人的遭遇或感受,只能属于私人问题。社会问题必然与公众生活密切相关,涉及到相当多的人和较为广泛的社会关系,而且是违背了现存的社会规范和价值原则,直接或间接地危及相当一部分社会成员的正常社会生活及利益,大家共同感到一种威胁或不适。

(3)社会问题是一种“公众认定”。“客观事实”是社会问题得以成立的先决条件,但是只有为相当多的人所认识和确定,才能真正成为问题。也就是说,“公众认定”才是社会问题的本质条件。当然,具体的认定过程中,还有许多因素及环节。一般是由专家、学者或有识之士先行觉察和认识,然后在社会上引起一定反响,逐渐形成社会舆论,从而引起政府或拥有权力决策人物的注意,利用制度和政策力量使这个问题明确化和具体化,使社会公众越来越感到它确实存在,越来越多的人关注它的现状、形成原因、社会危害及消除它的必要性和对策。到此时,这一问题就正式成为社会问题了。

(4)社会问题的解决需要社会行动。社会问题的起因一般是社会性的,并非由个人或少数人负责;社会问题的后果也是社会性的,涉及到相当一部人共同的社会生活。因而它的解决或消除也决不是个别人或少数人能办得到的,要通过社会力量通力合作才有可能,需要动员相当多的人甚至全社会,采取“社会行动”来解决社会问题。

2. 社会问题的一般特征

每一种社会问题都因其具体性质和内容不同,而有着不同的特点。但从宏观角度分析,所有社会问题又有着具有共同性质的一般特征。

(1)普遍性与特殊性。马克思主义认为,问题就是矛盾。所谓社会问题,就是社会矛盾在未得到解决的冲突过程中所表现出来的一种差异或失调。矛盾存在于一切事物,人类社会就是在社会矛盾的不断产生、冲突、转化与解决的无限循环中得以发展的。任何社会时代和任何社会领域,都会存在社会问题。普遍性是社会问题的最基本特征。

但是社会问题的普遍性又以其特殊性体现出来。在时间上,每一种社会问题都烙有时代印记,或者是新时代产生的新问题,比如近些年出现的“青少年沉溺于网络游戏”问题、2007年初发生的“熊猫烧香”计算机病毒问题等;或者是老问题带上时代新特点,比如我国人口问题在数量过大的基础上又新增了广大农民素质不高和就业难等问题。在空间上,各个国家、民族、地区都有自己特独的社会问题。比如同样是人口问题,我国是人口增长过快问题,而法国则是负增长问题。因此,所有社会问题,在具有普遍性特征的同时,也体现出鲜明的特殊