

消费升级

胡际权 罗清泉等 著

重庆出版社



重庆全面建设小康社会的强力引擎



F727.719
H475:1



消费升级

重庆全面建设小康
会的强力引擎

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

消费升级：重庆全面建设小康社会的强力引擎/胡际权
著. —重庆：重庆出版社，2003

ISBN 7 - 5366 - 6158 - 4

I. 消... II. 胡... III. 消费经济学—研究—重庆市
IV. F727.719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 013165 号

▲消费升级：重庆全面建设 小康社会的强力引擎

胡际权 罗清泉等 著

责任编辑 冯 青 余国枢

封面设计 徐赞兴

技术设计 聂丹英

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路 205 号)

新华书店经销

重庆华林印务有限公司印刷

开本 850 × 1168 1/32 印张 6

字数 118 千 插页 2

2003 年 3 月第 1 版

2003 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—3000 册

ISBN 7 - 5366 - 6158 - 4/F · 296

定价：12.00 元

责任编辑 冯 青
封面设计 徐赞兴
技术设计 聂丹英

胡际权 罗清泉等 著

重庆出版社



前 言

党的十六大向亿万中国人民展示了全面建设小康社会的壮丽画卷:我们要在 21 世纪前二十年,集中力量,全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。发展经济的根本目的是提高人民生活水平和质量,随着经济的发展要不断增加居民收入,拓宽消费领域,优化消费结构,满足人们多样化的物质文化需求。激活消费,是重庆全面建设小康的本质要求;激活消费,也将为小康建设增添强大的动力。

随着我国社会供求关系发生根本性变化,特别是 1997 年亚洲金融危机爆发后,国内有效需求不足的矛盾日益突出,通货紧缩趋势显现。针对这一情况,中央适时采取了旨在扩大国内需求的积极财政政策和稳健货币政策相配合的宏观调控措施,有力地支撑了全国经济持续稳定发展。据测算,国债投资每年拉动经济增长 1.5 到 2 个百分点,堪称经济增长的功臣。但从总体上看,消费才是主导经济增长的最终动力,其对

经济增长的贡献率始终保持在 60% 以上，是经济增长快慢的决定性因素。

在国家扩大内需政策的带动下，重庆直辖六年经济增长 9.1%，其中投资扮演了十分重要的角色，投资对经济增长的贡献率由 1996 年的 28.4% 上升到 2001 年的 79.9%，消费的贡献率则由 1996 年的 83.2% 下降到 42.4%，净出口对经济增长的贡献持续为负。近几年，国债“淡出”的呼声越来越高，如何使重庆这种依赖投资，特别是国债投资支撑经济增长的格局，在新形势下保持持续增长的动力，应该未雨绸缪。无论从三大需求对重庆经济发展的历史贡献分析，还是从经济增长的根本性动力着眼，都必须把激活重庆潜在消费热点、促进消费增长作为当前和今后一个时期保持经济持续快速增长的重要突破口，作为重庆全面建设小康社会、加快建设长江上游经济中心的重要动力。

2001 年 4 月，重庆市一季度经济形势分析会召开后，重庆市发展计划委员会牵头成立了《促进重庆消费增长的政策措施研究》课题组，并获重庆市科委 2002 年重庆软科学重点课题立项批准(编号 7180)。2002 年 11 月 15 日，由重庆市科学技术委员会主持，课题成果通过了专家评审。本书系在课题成果报告基础上整理而成，着重分析了当前重庆消费增长面临的特殊困难，作出了重庆市消费结构正处于升级积蓄阶段的重要判断，在此基础上，立足于可操作性、实效性、前瞻性，提出了促进消费增长的系列政策措施建议。课题研究成果成为重庆市政府出台启动重庆消费综合对策的重要依据，一些

政策和建议已被政府决策时采纳。

本书由胡际权主持研究并审稿。罗清泉负责统稿。第一章由罗清泉执笔,第二章由王晓芹执笔,第三章由黄朝永、周建执笔,第四章由张银政执笔,第五章由彭生顺、周建执笔,第六章由王青执笔,第七章由颜虹、刘文耀等执笔,第八章由徐开龙执笔,第九章由王晓芹、戴永良整理有关部门资料形成。

在研究报告修改过程中,重庆市人民政府副市长赵公卿、童小平提出了宝贵的指导性意见。重庆出版社的领导和编辑对本书的出版给予了大力支持,在此表示衷心感谢。

受时间仓促和作者知识水平的限制,有的问题研究还不够深入,本书中也不可避免地存在着一些缺陷和疏漏,敬请广大读者不吝赐教。

作 者

2003年2月于重庆

目 录

前 言	(1)
第一章 激活重庆消费:培育经济增长的 根本动力	(1)
一、积蓄涌动:展望消费前景	(3)
(一)消费阶段:新一轮消费结构升级的积蓄期	(3)
(二)消费潜力:在现有规模上进一步积累增强	(4)
(三)消费热点:雏形渐成	(6)
二、破解障碍:收入、体制、环境、政策、观念	(7)
(一)居民收入整体水平较低	(7)
(二)支出预期和社会保障体系不健全的抑制	(9)
(三)消费环境欠佳和消费条件不具备的制约	(10)
(四)政策不适应消费扩展和结构升级的要求	(11)
(五)传统消费观念制约消费扩展	(12)
三、标本兼治,促进重庆消费升温的对策	(12)

- (一)增加城乡居民收入,健全社会保障,
 增强消费信心……………(14)
- (二)鼓励汽车消费的政策措施……………(16)
- (三)鼓励农村、城市住宅消费的政策措施……………(17)
- (四)鼓励农村电器消费的政策措施……………(19)
- (五)鼓励自费受教育的措施……………(20)
- (六)鼓励职工旅游、休假的政策措施……………(20)
- (七)发展适应小康进程、加快消费结构升级
 的产品……………(21)
- (八)发挥价格杠杆刺激消费增长的作用……………(22)
- (九)扩大消费信贷……………(22)
- (十)继续整顿消费市场……………(23)
- (十一)加强支撑消费升级的基础设施建设……………(24)
- (十二)促进树立合理消费的观念……………(25)

第二章 居者优其屋:筑扮美好家园……………(26)

- 一、住宅产业发展渐入黄金时代……………(26)
 - (一)现阶段住宅消费已显露启动迹象……………(26)
 - (二)住宅消费渐入持续扩张期……………(27)
- 二、五大障碍影响当前住宅消费……………(28)
 - (一)居民收入偏低,有购买力的消费需求
 明显不足……………(28)
 - (二)支出预期不明朗,消费观念仍较保守……………(29)
 - (三)房产市场不活跃,房产流动性差……………(29)

(四)金融支持力度不够,政策性贷款规模偏小	(30)
(五)房屋供给结构不合理,居住服务不配套	(31)
三、因势利导,启动住宅消费市场	(31)
(一)引导消费者更新消费观念	(32)
(二)挖掘现实购买力	(32)
(三)强化规划控制	(34)
(四)规范和引导房地产开发行为	(34)
(五)激活住宅市场	(35)
(六)完善金融服务	(37)
(七)加快推进配套改革	(38)
(八)进一步加强管理	(39)

第三章 汽车:进入百姓家庭

(41)

一、重庆家庭轿车消费市场蛋糕有多大	(42)
二、重庆汽车消费环境让购车族望而却步	(43)
(一)收费偏高,收费项目多	(43)
(二)停车环境差	(44)
(三)多头管理,用车手续繁杂	(45)
(四)配套服务不够完善	(45)
三、为启动重庆汽车消费支招	(47)
(一)统一认识 齐抓共管	(47)
(二)认真执行国家即将出台的鼓励汽车消费 减税政策	(48)
(三)重点清理汽车收费项目,净化消费环境	(48)

- (四) 出台鼓励汽车消费的政策.....(52)
- (五) 改善行车停车环境.....(53)
- (六) 鼓励生产销售企业采取多种方式刺激
汽车消费.....(53)

第四章 魅力重庆：激情之旅.....(59)

一、迎接旅游消费新浪潮.....(59)

- (一) 全球化时代的旅游业.....(59)
- (二) 旅游业将成为中国的支柱产业.....(60)
- (三) 中国旅游业发展开始步入黄金季节.....(62)
- (四) 重庆实现由旅游资源大市向中国旅游名市
的历史性跨越.....(63)

二、解剖重庆旅游消费“肠梗阻”.....(65)

- (一) 旅游产品特色不突出.....(65)
- (二) 旅游基础设施薄弱.....(66)
- (三) 旅游消费环境欠佳.....(67)
- (四) 旅游管理体制不健全.....(68)
- (五) 旅游整体市场推介不力.....(69)

三、拥抱重庆旅游消费的黄金时代.....(70)

- (一) 确立重庆旅游新竞争优势战略.....(70)
- (二) 提升重庆旅游品质.....(71)
- (三) 加大宣传促销力度.....(72)
- (四) 改善旅游消费环境.....(73)
- (五) 完善旅游配套功能.....(74)

(六)改进政府服务·····(75)

(七)推进旅游体制改革·····(76)

第五章 发展教育:构建学习型社会·····(77)

一、六大问题影响重庆扩大教育消费·····(78)

(一)教育供给总量不足·····(78)

(二)教育供给结构性矛盾较为突出·····(79)

(三)社会资本投入教育存在一定障碍·····(79)

(四)教育收费规范性差·····(80)

(五)教学体制障碍·····(80)

(六)教育消费能力不均衡,助学体系不完善·····(81)

二、重庆市“十五”期间教育消费市场潜力分析·····(81)

三、多管齐下,努力拓展重庆教育消费市场的空间·····(83)

(一)多渠道增加教育投入,提高教育消费的
供给能力·····(84)

(二)调整教育供给结构·····(85)

(三)规范教育收费·····(85)

(四)加快教育体制改革步伐·····(86)

(五)重视开发教育消费新领域和新途径·····(86)

(六)完善助学体系·····(87)

第六章 启动农村消费:农民兄弟也潇洒·····(88)

一、重庆农村消费的变迁·····(88)

(一)农村消费市场与城市消费市场差距较大·····	(88)
(二)农民收入结构与消费结构同时出现新变化·····	(89)
(三)“十五”期间农村消费将平稳增长·····	(90)
二、重庆农村消费市场何以启动维艰·····	(90)
(一)农村居民收入增长缓慢·····	(91)
(二)农村个人生活消费出现紧缩·····	(91)
(三)农村贫富差距拉大·····	(92)
(四)农产品商品率较低,与市场衔接不够紧密·····	(92)
(五)消费环境差·····	(92)
三、破解难题,促进重庆农村消费增长的策略·····	(93)
(一)增加农民收入·····	(93)
(二)切实减轻农民负担·····	(96)
(三)营造良好的消费环境·····	(97)
(四)加快农产品市场建设,完善市场流通体系·····	(99)
(五)加快农村人口城市化进程, 大力发展小城镇·····	(100)
(六)加强扶贫、助贫·····	(102)

第七章 促进服务业发展:增加服务性

消费供给·····(104)

一、重庆服务业发展现状·····(104)

- (一)服务业持续快速增长,拉动消费增长
 功不可没·····(104)
- (二)从业人员大幅上升,成为吸纳劳动力就业,

增加居民收入的重要渠道	(106)
(三)对内对外开放步伐加快,成为吸引外资 的重要领域	(106)
(四)新兴业态初露端倪,服务领域不断拓宽	(107)
(五)服务业发展环境逐步得到改善	(108)
二、重庆服务业发展存在的问题	(109)
(一)产出总量仍不能满足居民消费的增长和 结构升级的要求	(109)
(二)内部结构不合理	(110)
(三)市场化、产业化、社会化发展迟滞	(110)
(四)缺乏高级专门人才	(111)
(五)服务业领域的许多行业体制不顺、 机制不活	(111)
(六)政府职能转变步伐缓慢,发展环境 不够优化	(112)
三、重庆发展服务业具有四大比较优势	(113)
(一)产业基础良好	(113)
(二)区位条件优越	(114)
(三)政策优势明显	(114)
(四)资源优势突出	(115)
四、围绕促进消费增长,突出发展服务业三大 重点领域	(116)
(一)大力发展以商贸流通为主的传统服务业	(116)
(二)稳步发展中介服务 etc 新兴服务业	(119)
(三)积极探索发展以现代物流为主的现代	

服务业	(121)
五、按照不同区域的消费水平和消费结构， 因地制宜发展服务业	(124)

第八章 增加居民收入：奠定消费增长 的基础

(126)

一、收入水平影响重庆居民消费模式的选择	(126)
二、城镇居民收入差距过大制约城镇消费需求拓展	(129)
三、农民整体收入水平较低，收入差距对农村居民 消费增长影响不大	(131)
四、城乡二元结构是导致农村有效需求不足 的根本原因	(135)
五、努力扩大就业增收，消除城乡二元结构，培育 消费增长的长远动力	(138)
(一)千方百计扩大就业面，促进居民增收	(138)
(二)促进农民非农收入增长	(139)
(三)建立农村务工服务体系	(140)

第九章 一个实例：重庆市城区路桥收费制度 改革对住宅和汽车消费的刺激效应

(141)

一、推行路桥收费制度改革势在必行	(141)
(一)“七桥一隧”的投资类型	(144)
(二)“七桥一隧”的主要经营状况	(145)

(三)“七桥一隧”的通行能力与流量	(147)
(四)重庆机动车保有量与分布情况	(147)
(五)重庆机动车通行费负担情况	(148)
二、国内外相关的路桥收费模式比较分析	(148)
(一)桥梁隧道收费制度改革的年票制模式	(148)
(二)桥梁隧道收费制度改革的一卡通模式	(152)
(三)两种桥梁隧道收费制度改革模式比较	(153)
三、重庆路桥收费制度改革的基本内容和方案	(154)
(一)实施路桥收费体制改革应考虑的因素 和原则	(154)
(二)路桥收费体制改革方案的主要内容	(155)
(三)路桥收费体制改革分配方案	(157)
四、重庆路桥收费制度改革对汽车与住房消费的 促进效应	(159)
(一)重庆路桥收费制度改革后交通运转正常	(159)
(二)重庆路桥收费制度改革对住房消费的 刺激效应	(160)
(三)重庆路桥收费制度改革对汽车消费的 刺激效应	(161)